



Turistička zajednica  
**KRAPINSKO-ZAGORSKE  
ŽUPANIJE**  
Magistratska 3  
49000 Krapina  
tel/fax : 049/233-653  
e-mail : [info@tzkzz.hr](mailto:info@tzkzz.hr)



---

## **PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE ZA 2016. GODINU**

Listopad, 2015.

## Sadržaj:

<b>Uvod</b> .....	<b>3</b>
1. Prihodi od boravišne pristojbe.....	8
2. Prihodi od turističke članarine.....	8
3. Prihodi iz proračuna KZZ .....	8
3.1. Za promociju .....	8
3.2. Za funkcioniranje turističkog ureda .....	8
5. Hoteli (za posebne prezentacije u inozemstvu, kampanje) .....	9
7. Muzeji Hrvatskog zagorja .....	9
8. HGK .....	9
9. HTZ .....	9
10. Ministarstvo turizma .....	9
12. IPA sredstva EU .....	10
13. Ostali nespomenuti prihodi .....	10
14. HZZO .....	10
<b>I. Administrativni rashodi</b> .....	<b>10</b>
1. Rashodi za radnike .....	10
2. Rashodi ureda.....	11
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice .....	11
<b>II. Dizajn vrijednosti</b> .....	<b>12</b>
1. Projekti .....	12
2. Mirisi i okusi Zagorja (štanovi i suncobrani) .....	12
3. Okusi tradicije- okusi Zagorja.....	12
4. EU projekt "Ride and Bike" .....	13
<b>II. Komunikacija vrijednosti</b> .....	<b>15</b>
1. Online komunikacije .....	15
2. Offline komunikacija.....	17
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora .....	17
2.2. Opće oglašavanje .....	19
2.3. Brošure i ostali tiskani materijal .....	19
2.4. Suvenir i promo materijali .....	21
<b>IV. Distribucija i prodaja vrijednosti</b> .....	<b>21</b>
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) .....	21
2. Studijska putovanja .....	22
3. Posebne prezentacije .....	22
3.1. Posebne prezentacije u inozemstvu.....	22
3.2. Posebne prezentacije u tuzemstvu .....	23
<b>V. Interni marketing</b> .....	<b>23</b>
1. Edukacija (TZ na području županije, zaposleni subjekti javnog i privatnog sektora) .....	23
1.1. Zagorje, ti moje blago (edukacija) .....	24
1.2. Seminari zaposlenih.....	24
2. Koordinacija i nadzor sustava TZ na području KZZ.....	25
<b>VI. Marketinška infrastruktura</b> .....	<b>26</b>
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala (kratki promo filmovi).....	26
<b>VII. Prijenos rashoda iz 2015. godine</b> .....	<b>26</b>
<b>Financijski plan TZ KZZ za 2016. godinu</b> .....	<b>27</b>

