



Turistička zajednica  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE  
Krambergerova 1  
49000 Krapina  
tel/fax : 049/233-653  
e-mail : [info@tzkzz.hr](mailto:info@tzkzz.hr)  
web : [www.tzkzz.hr](http://www.tzkzz.hr)



**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJE  
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE KRAPINSKO-  
ZAGORSKE ŽUPANIJE ZA RAZDOBLJE OD  
01.SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2013.  
GODINE**

ožujak, 2014.

## I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

**Planirana sredstva: 599.600,00**

**I. Izmjena : 562.467,70**

**Realizirano: 562.467,70**

Rad Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta.

U uredu su zaposlene tri djelatnice: stručni suradnik za marketing i promociju, viši stručni suradnik za računovodstvo i EU projekte te direktorica.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma obavljamo sve propisane poslove i ostale zadatke koje od nas zatraže naša krovna organizacija Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma.

**TIJELA TZ :**

**SKUPŠTINA** u 2013.: održane 2 sjednice Skupštine (potrebno održati najmanje dvije sjednice godišnje kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma(NN br. 152/08))

**TURISTIČKO VIJEĆE:** održane 4 sjednice (u skladu sa Poslovnikom o radu TV TZ KZŽ.)

**NADZORNI ODBOR:** održane 2 sjednice, (provode nadzor dva puta godišnje, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma).

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

**Planirana sredstva: 50.000,00**

**Realizirano: 12.958,32**

**I. Izmjena: 12.958,32**

### 1. POTPORA DOGAĐANJIMA

**Planirana sredstva: 50.000,00**

**I. Izmjena: 458,32**

**Realizirano: 458,32**

Sufinanciranje ili 100% financiranje prijevoza za dolazak gostiju s područja grada Zagreba na manifestacije u KZŽ.

Na 14. sjednici Turističkog vijeća TZ KZŽ prihvaćen je prijedlog da će se planirana sredstva za potporu događanjima odnosno sufinciranje/financiranje prijevoza prenamijeniti te koristiti za potrebe tzv: Udruženog oglašavanja kako bismo uredno podmirivali obveze za izvršena oglašavanja a s obzirom na otežano poslovanje iz razloga što su postojala još potraživanja od pojedinih lokalnih turističkih zajednica za oglašavanja te za promidžbeni materijal iz 2012. godine, zatim potraživanja za udruženo za 2013. Povrat sredstava od HTZ-a može se zatražiti maksimalno 2 puta godišnje, a njihov udio je 75 % iz čega proizlazi da TZ KZŽ iz vlastitih sredstava podmiruje dospjele obveze, a tek potom dobiva refundaciju odobrenog dijela od strane HTZ-a.

Na istoj sjednici donesena je i odluka da će se TZ KZŽ pridružiti oglašavanju destinacije u projektu „Svi zajedno- hrvatsko naj“ sa finansijskim udjelom od 5.000,00 kuna. Navedeni iznos također je osiguran iz preraspodjele sredstava koja su prvobitno bila namijenjena za Potpore događanjima.

### 2. KONJIČKA STAZA

**Planirana sredstva: 0,00**

**I. Izmjena: 12.500,00**

**Realizirano: 12.500,00**

TZ Krapinsko-zagorske županije kandidirala je Konjičku stazu Krapinsko-zagorske županije za potporu na Operativni program IPA Slovenija-Hrvatska 2007-2013. Budući da je vrijeme realizacije IPA projekta vrlo kratko, TZ KZŽ je izradila projekt kako bi bila spremna za realizaciju IPA projekta ukoliko prođe na natječaju.

Konjička staza spajala bi se sa Republikom Slovenijom i obuhvaćala turističku ponudu Krapinsko-zagorske županije. IPA projektom je predviđena izgradnja odmorišta, označavanje staze pečatiranjem te izrada aplikacija za smart phone i prikazivanje staze na internet stranicama.

Aplikacijom na Natječaj Ministarstva turizma "Korak više" osigurano je 50% finansijskih sredstava koja su bila potrebna za izradu projekta.

**Projekt nije prošao na natječaju Operativni program IPA Slovenija-Hrvatska 2007-2013.**

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva: 757.000,00**

**I. Izmjena: 585.091,08**

**Realizirano: 585.091,08**

#### **1. ONLINE KOMUNIKACIJE**

**Planirana sredstva: 150.000,00**

**I. Izmjena: 82.037,50**

**Realizirano: 82.037,50**

##### **1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

Nova web stranica TZ KZŽ uvelike je doprinijela kvalitetnom prezentiranju i spremanju svih informacija, /odredišta,proizvoda,usluga smještaja i dr./ u sigurnu bazu podataka. Na takav način spremjeni i ažurirani podaci omogućuju bolju organizaciju informacija,njihovu upotrebu kao i daljnju distribuciju.

I u 2013. i dalje je rađeno na unapređivanju i umrežavanju web portala TZ KZŽ sa web portalima lokalnih turističkih zajednica u suradnji sa sustavom TZ općina i gradova na način da su lokalne turističke zajednice također dale izraditi kompatibilne i jednoobrazne web stranice(TZ grada Donja Stubica, TZ općine Tuhelj i TZ općine K. Toplice). Unosom podataka i obavijesti na njih automatski su ti sadržaji vidljivi i na web portalu TZ KZŽ. Do kraja godine planirali smo daljnju nadogradnju novim modulima i funkcijama kao što su prikazi snimljeni iz zraka, virtualne šetnje unutar pojedinih objekata, digitalne panorame, a temeljem udruživanja vlastitih sredstava i planiranim odobrenjima finansijskih sredstava od strane HTZ-a kroz natječaj za nerazvijena područja. Međutim kako su nam sredstva odobrena samo za prijevode sadržaja na web stranicama, nismo uspjeli realizirati sve planirane aktivnosti.

U svrhu daljnje kvalitetne promocije i distribucije sadržaja važna je nadopuna tekstualnih,slikovnih i video animiranih sadržaja prilagođenih za objavu na internetu i suvremenim mobilnim uređajima na čemu se također kontinuirano radilo.

Proširena je naša prisutnost i na društvenim mrežama.

Turističko okruženje je dinamično te je potrebno kontinuirano ažurirati podatke turističke ponude kao i statističke podatke. Nastavilo se sa inventarizacijom svih sudionika u turističkoj ponudi te i daljnje stvaranje i nadopunjavanje baze podataka,nadopunjavanjem Internet stranica TZ KZŽ. Preuvjet za kvalitetnu realizaciju prethodno navedenog je da i cijelokupni sustav turističkih zajednica aktivno i konstantno sudjeluje u projektu što je u nekim slučajevima veoma upitno zbog „rasula“ u pojedinim lokalnim TZ.

Stoga je neophodno da pojedini gradovi i općine stvore uvjete za normalan rad svojih TZ što je definirano Zakonom o TZ i promicanju Hrvatskog turizma koji, na žalost nije saživio u svim svojim odredbama, ali je u tijeku i izrada novog Zakona o TZ i promicanju hrvatskog turizma koji bi trebao ispraviti sve manjkavosti sadašnjeg Zakona.

Nastavilo se sa ažuriranjem mailing liste te se putem e-maila i Internet stranica te linkova i dalje kontinuirano obavještava turističke agencije, tourooperatore te medije o novostima u Županiji; popis mjesecnih manifestacija, prijedlozi za jednodnevne i poludnevne izlete, promotivne akcije za blagdane i sl.

Cilj:objedinjenje svih takovih informacija na web portalu TZ KZŽ koji je dostupan svim korisnicima i zainteresiranim stranama.

Na web portalu trenutno imamo 6 jezičnih mutacija jer smo tijekom 2013. g. uz hrvatski, engleski, realizirali prevođenje i na njemački, talijanski, ruski i slovenski jezik.

Nastavilo se sa prikupljanjem fotografija jer je to neophodan „alat“ za servisiranje svih marketinških aktivnosti TZ KZŽ kao i kontroliranje imagea destinacije. Sve fotografije unose se u elektronsku arhivu TZ KZŽ, a najatraktivnije se uvrštavaju u bazu podataka u rezoluciji pogodnoj za tisk, oglašavanje ili za potrebe izrade plakata, letaka i sl. u suradnji s TZ nižeg ustroja.

Program za prijavu i odjavu stranih i domaćih gostiju:testna proba programa neplanirano se odužila te su u tijeku posljedne preinake te prilagođavanje potrebama našeg sustava, uz aktivno sudjelovanje većine smještajnih objekata na području KZŽ.

**Dio ostalih planiranih aktivnosti koje su ovisile o natječaju HTZ-a i čiju potporu smo očekivali, a koja je izostala, nismo realizirali**(prikazi snimljeni iz zraka, virtualne šetnje unutar pojedinih objekata, digitalne panorame).

### **1.1.1. Pješačke staze Krapinsko-zagorske županije**

Dana 27.11. 2007. Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije potpisala je s Ministarstvom financija Republike Hrvatske ,Središnjom jedinicom za financiranje i ugovaranje, Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava u iznosu od 160.364,55 eura za projekt pod nazivom „Označitev ob Sotli“ koji je prošao na natječaju Program za susjedstvo Slovenija-Mađarska-Hrvatska INTERREG IIIA 2004-2006. Navedeni ugovor je financiran iz prepristupnog programa Phare 2006.

Projektom su se izradile Studije vinskih i pješačkih staza Krapinsko-zagorske županije, elaborati istih na temelju kojih su se dobile suglasnosti i izvršilo obilježavanje vinskih i pješačkih staza Krapinsko-zagorske županije. U sklopu istog projekta postavila se i turistička smeđa signalizacija na istočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije.

Potpisom Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava TZ Krapinsko-zagorske županije obvezala se na održivost projekta te se realizacija tijekom 2013. godine smatra nastavkom projekta Označitev ob Sotli.

#### **Realizirane aktivnosti:**

Izrađena tematska karta „Turističko-planinarski zemljovid zapadno Zagorje“ tiskani oblik (Izdavač . Hrv. gorska služba spašavanja)

Pripremljen zemljovid kao podloga za GPS/SmartPhone uređaje koja se može preuzeti sa internetskih stranica TZ KZŽ.

Pripremljen zemljovid za prikaz na internetskim stranicama TZ KZŽ

Otkupljena prava korištenja karte u turističkim brošurama TZ KZŽ

Realiziran obilazak turističkih pješačkih staza i unos GPS podataka te izrada karte u elektronskom obliku za prikaz na Internet stranicama TZ KZŽ i na drugim medijima.

### **1.1.2. Projekt „Otkrijmo kontinentalnu Hrvatsku“**

#### **Ciljevi projekta:**

Cilj ovog projekta je svakako produženje turističke sezone putem kojeg se namjerava razviti kontinentalni turizam. S obzirom da se glavna turistička sezona svodi na ljetne mjesecu u kojima u najvećem broju gosti posjećuju Hrvatsku, cilj je ovog projekta potaknuti ljudi da se vrate u Republiku Hrvatsku i van glavne turističke sezone. Osim obale koju vole ljeti, pruža im se mogućnost otkrivanja i kontinentalnog dijela Republike Hrvatske.

Ovakvim pristupom cilj je također i potaknuti razvoj specifičnih oblika turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj kao što su ruralni turizam, izletnički turizam te spa i wellness turizam, odnosno specifične vrste turizma za koje na područjima partnera postoje najbolje predispozicije. Kao što je već istaknuto,

u središnjoj Hrvatskoj postoji najgušća turistička infrastruktura s konkretnom, razvijenom i privlačnom ponudom.

U 2013. nastavili smo promoviranje sveukupne turističke ponude KŽ kroz udruženo oglašavanje preko našeg web portala te online kampanjama kontinuiranim stvaranjem banera i stavljanje istog i na društvene mreže i to na domaćem tržištu te slovenskom, talijanskom i njemačkom tržištu. Realizaciju projekta fokusirali smo kroz sljedeće aktivnosti:

- Smanjeni broj tržišta sa povećanom snagom poruka koje se isporučuju
- Povećanje *click through* pokazatelja.
- Povećanje broja jedinstvenih posjeta na Internet stranicu TZ KŽ.
- Poboljšano pozicioniranje Internet stranice na pretraživačima.
- Povećana aktivnost na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi, tweet-evi, itd.).

**Odustalo se od realizacije projekta u planiranim okvirima zbog neodobravanja sredstava od strane HTZ-a i nemogućnosti osiguranja vlastitih sredstava.**

### **1.1.3. Digitalne panorame**

U suradnji sa sustavom TZ općina i gradova planirali smo snimanja digitalnih interaktivnih panorama koje bi se integrirale na web stranice TZ KŽ i svih lokalnih turističkih zajednica. Digitalne panorame izvrsno nadopunjavaju postojeće servise Google Maps i Google Satellite jer lokaciju prikazuju višedimenzionalno, horizontalno.

**S obzirom da nam sredstva od HTZ-a nisu odobrena, izostala je realizacija planiranog.**

## **2. OFFLINE KOMUNIKACIJA**

**PLANIRANA SREDSTVA: 607.000,00**

**I. Izmjena: 503.053,58**

**Realizirano: 503.053,58**

**2.1. Ovlašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

**Planirana sredstva: 502.000,00**

**I. Izmjena: 436.108,84**

**Realizirano: 436.108,84**

Ovlašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata / od turističke tvrtke, udruženja, preko sustava TZO i TZG, putničkih agencija s Glavnim uredom HTZ-a.

Udruženo oglašavanje HTZ-a sa sustavom TZ i turističkih subjekata pokazalo se u protekle tri godine dobrom ulaganjem te smo nastavili i u 2013. godini s nešto većim sredstvima, a sukladno interesu gospodarskih subjekata i sustava TZ.

Prijedlog TZ KŽ, koji je i prihvaćen i realiziran, je bio udruživanje sredstava sa lokalnim turističkim zajednicama i gospodarskim subjektima te ciljane kampanje na području grada Zagreba i usmjerene na tržište grada Zagreba sa oglašavanjem kroz najave svih županijskih najkvalitetnijih manifestacija i događanja čiji organizatori sudjeluju u udruživanju sredstava.

Ovlašavanje realizirano prema Medija planu:

**21 manifestacija kroz plakatiranje**

**24 manifestacije-radio KAJ**

**27 manifestacija- Mreža TV**

**sve manifestacije – tiskovine, Vikend van Zagreba, Večernji list-V magazin**

**oglašavanje smještajnih kapaciteta – Google online kampanja**

### **2.1.1. Oglašavanje u tisku**

**Planirana sredstva: 63.000,00**

**I. Izmjena:59.762,58**

**Realizirano:59.762,58**

Kroz oglašavanje u tiskovinama fokusirali smo se na najave najznačajnijih manifestacija i događanja u županiji te na najkvalitetnije turističke sadržaje koje pružaju naši gospodarski subjekti te kroz objedinjenu ponudu zabavne, kulturne,enogastronomске, vjerske te wellness i spa dimenzije usmjerili na privlačenje nama ciljanog tržišta, područja grada Zagreba i okoline.

**Realizirano prema media planu.**

### **2.1.2. Oglašavanje putem plakata**

**Planirana sredstva: 135.000,00**

**I. Izmjena:130.476,58**

**Realizirano:130.476,58**

Oglašavanje putem billboarda(BB) realizirano također paralelno sa svim ostalim oblicima oglašavanja( tiskovine, radio postaje i TV) na području i za područje grada Zagreba.

### **2.1.3. Oglašavanje na radio postajama**

**Planirana sredstva: 168.000,00**

**I. Izmjena:139.500,00**

**Realizirano:139.500,00**

Realizirano kroz najave manifestacija na radio Kaju. Iznos realiziranih sredstava je nešto manji od planiranih iz razloga što nismo bili u mogućnosti krajem godine podmiriti fakture u cijelosti prema našim dobavljačima te je dogovoren sa HTZ-om da 75%-tni udio bude direktno fakturiran na HTZ.

### **2.1.4. Internet oglašavanje**

**Planirana sredstva: 85.000,00**

**I. Izmjena:55.744,60**

**Realizirano:55.744,60**

Uvidom u statističke podatke dolazaka i noćenja stranih gostiju vidljivo je bilo da smo definitivno interesantni na slovenskom, njemačkom i austrijskom, talijanskom i poljskom tržištu te tržištu BiH jer nam s tih tržišta brojke konstantno rastu te smo se kroz Internet oglašavanje fokusirali na slovensko, austrijsko, talijansko i domaće tržište kroz google kampanje.

Ciljano smo kroz Internet oglašavanje radili na prepoznatljivosti destinacije odnosno regije Zagorje.

### **2.1.5. Oglašavanje putem televizije**

**Planirana sredstva:51.000,00**

**I. Izmjena:50.625,08**

**Realizirano:50.625,08**

Preko Mreža TV-a smo tijekom cijele godine realizirali najave manifestacija s područja KZŽ i to šest dana prije same manifestacije realizirane su najave putem telopa, a dan pred manifestaciju u prime terminu pred Vijesti i u sklopu samih Vijesti. Pokrivenost Mreže TV 2.200.000 gledatelja.

## **2.2. Brošure i ostali tiskani materijali**

**Planirana sredstva: 40.000,00**

**I. Izmjena:44.819,74**

**Realizirano:44.819,74**

### **KALENDAR DOGAĐANJA-INFO BROŠURA**

Info brošura je kontinuirano tijekom cijele godine distribuirana na našim promocijama,sajmovima, po uredima TZ općina i gradova, ugostiteljskim objektima, hotelima, jedinicama Muzeja hrvatskog zagorja, TIC u Zagrebu i ostalim ciljanim tržištima. Kalendar događanja je tiskan u 2 jezične mutacije.  
Naklada:6.000

**Letak KULTURNI TURIZAM( hrvatski,njemački, engleski, talijanski, francuski, slovenski, srpski)**  
Vrlo dobro prihvaćen letak koji koristimo za pripremu mapa sa promo materijalima prilikom studijskih putovanja novinara, zatim tijekom sajmova, promocija, kongresa...i u svim prilikama gdje možemo promovirati našu županiju.

Naklada:5 X 5.000

**Novi zajednički letak TZ KZŽ i lokalnih turističkih zajednica, sa servisnim informacijama (eno i gastro ponuda, najjača događanja,smještaj – presjek ponude cijele KZŽ).** Letak se dijeli u uredima lokalnih turističkih zajednica na području županije, u hotelima i dr. turističkim objektima te u TIC-evima u Zagrebu.

Naklada:10.000

## **2.3. Suveniri i promo materijali**

**Planirana sredstva: 5.000,00**

**I. Izmjena: 2.125,00**

**Realizirano: 2.125,00**

Tijekom studijskih putovanja novinara, raznih prezentacija, kongresa te nastupa na manifestacijama, sajmovima te posebnim prezentacijama, često koristimo licitarska srca i drvene igračke kao suvenire te iste poklanjamo kao uspomenu i podsjetnik na „Zagorje“.

## **2.4. Info table**

**Planirana sredstva: 10.000,00**

**I. Izmjena:20.000,00**

**Realizirano:20.000,00**

Turistička signalizacija je jedan od važnih segmenata koji upotpunjaju turističku ponudu destinacije u cilju dobre informiranosti turista. Temeljem iskazanog interesa Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije Institut za turizam iz Zagreba je izradio studiju *“Sustav obilježavanja i interpretacije turističkih atrakcija Krapinsko-zagorske županije”*. Studija je bila prvi korak u sustavnom rješavanju problema nemogućnosti snalaženja turista u turističkoj ponudi Krapinsko-zagorske županije.

Na temelju spomenute Studije već su izrađeni i realizirani Projekti turističke signalizacije na području Krapinsko-zagorske županije-faza I i II, označavanje vinskih cesta na području KZŽ, te označavanje pješačkih staza, putova baštine i Marijanskih hodočasničkih putova. U tim projektima su obrađeni itinerari vođenja prometa prema turističkim destinacijama, odnosno itinerari samih pješačkih staza, odnosno putova baštine i Marijanskih hodočasničkih putova.

Projektom Turističke „smeđe“ signalizacije na području KZŽ – faza III, koji je izrađen tijekom 2012. g., dopunjuje se I. i II. faza Projekta turističke signalizacije na području Krapinsko-zagorske

županije, a obuhvaća područje od izlaza s AC Zagreb-Macelj, odnosno čvorova Sveti Križ Začretje, Krapina i Đurmanec do prve postojeće smeđe signalizacije iz faze I. i II.

Tijekom 2013. g. izrađena i postavljena tzv. smeđa signalizacija prema izrađenoj projektnoj dokumentaciji s obzirom da nam je HTZ odobrio određena finansijska sredstva. Za preostala tri projekta ( Ranch Vrbanc, KK Budinčina i Dvorac Gjalski), izrada i postavljanje smeđe signalizacije prepušteno je domicilnim turističkim zajednicama i/ili samim vlasnicima turističkih objekata, a što je i u skladu sa Studijom.

#### **2.5. Servis dobrodošlice**

**Planirana sredstva: 45.000,00**

**I. Izmjena: 0,00**

**Realizirano: 0,00**

HTZ odustao od realizacije Servisa dobrodošlice zbog neishođenja potrebnih dozvola od strane nadležnih institucija i ministarstava.

#### **2.6. Baneri**

**Planirana sredstva: 5.000,00**

**I. Izmjena: 0,00**

**Realizirano: 0,00**

Kako bismo što kvalitetnije odradili promocije naše turističke ponude, nezaobilazan vizualni „alat“ su i tzv. baneri, a kod kojih nam je bila prijeko potrebna modernizacija i aktualizacija s obzirom na realizirane investicije i nove turističke sadržaje i smještajne kapacitete ( Vodeni park u T. Jezerčica, Hotel Well u T Tuhelj, Villa Magdalena s novim bazenom.....)

Izrađen novi baner destinacije Zagorje- Bajka na dlanu, međutim finansijski smo ga realizirali pod „Posebne prezentacije“.

### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva: 97.120,00**

**I. Izmjena: 202.362,17**

**Realizirano: 202.362,17**

#### **1. SAJMOVI ( u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) i druge promocijske aktivnosti**

**Planirana sredstva: 10.000,00**

**I. Izmjena: 51.980,25**

**Realizirano: 51.980,25**

Sudjelovanje na turističkim sajmovima je jedna od aktivnosti koja se znatno smanjuje na nacionalnom nivou. Pokazalo se da su sajmovi sve manje isplativi i da ne daju povratne efekte kao što je to bilo nekad. Danas se moderan gost sve više oslanja na Internet i na taj način prikuplja informacije i donosi odluku o destinaciji gdje će provesti svoj odmor. S obzirom i na visoke troškove koje iziskuju nastupi na sajmovima, ali i u skladu sa NOVOM VIZIJOM Hrvatske turističke zajednice, TZ KZŽ za 2013. nije planirala ni realizirala samostalne nastupe na sajmovima. Također ni na nivou klastera Središnja Hrvatska nisu planirani zajednički nastupi na sajmovima. Sudjelovali smo u cijelokupnoj organizaciji i promociji na sajmovima u gradu Zagrebu gdje je izlagač bila Krapinsko-zagorska županija.

**Realizirano:**

-ožujak, Sveti Križ Začretje, prezentacija destinacije članovima mreže udruga lokalnih vlasti jugoistočne Europe NALAS

-**ožujak**, TV VAŠ KANAL, Novo Mesto, Slovenija - u suradnji sa predstavništvom HTZ u Ljubljani gostovali smo u 45-minutnoj emisiji te predstavili cijelokupnu turističku ponudu KZŽ, a nakon toga je uslijedilo studijsko putovanje spomenuto pod studijska putovanja  
-**travanj**: Hotel Sheraton, prezentacija destinacije Internacionalnom klubu žena Zagreb  
-**travanj**: EKO ETNO TOUR, 10. Međunarodni sajam turizma, enogastronomije, tradicije, proizvoda, usluga i događanja, cijelokupna realizacija nastupa  
-**travanj**, Trg J.b.Jelačića, s Radio Kaj, najava predstojećih manifestacija,  
-**svibanj**, sudjelovanje na „ Štruklijadi“, Sv. Križ Začretje“  
-**lipanj**, sudjelovanje na 31. Večernjakovoj biciklijadi i manifestaciji SVI zaJEDNO HRVATSKO NAJ.  
-**lipanj**, Zagorska Sela, sudjelovanje na centralnoj županijskoj svečanosti, obilježavanja ulaska RH u EU  
-**lipanj**, GP MACELJ, obilježavanje ulaska RH u EU  
-**lipanj**, sudjelovanje u 13. županijskoj izložbi stoke i 15. županijskoj izložbi konja u Zlataru

-**kolovoz**, „Otvaramo svijetu vrata Bajke na dlanu“- pripomogli u organizaciji događanja na kojem je prezentirano i predstavljeno otvaranje 1. podružnice Udruge „Zagorje u srcu“ u SAD, Cincinnati, Ohio, direktorka Tatjana Camerom Tajči

-**kolovoz**, sudjelovanje u organizaciji i „Utakmice u daljinskom jahanju“ u sklopu Tjedna kulture,zabave i športa u Sv.Križu Začretju, u organizaciji Zagorske udruge uzgajivača konja  
-**rujan**, sudjelovanje na Sajmu županija u Zagrebu  
-**rujan**, Gospodarski zbor, Krapina  
-**listopad** – sudjelovanje u sklopu Sajma poslova  
-**listopad**, sudjelovanje u realizaciji prvog zagorskog mjuzikla „Zeleno blago“  
-**listopad**- Olimie-sudjelovanje na D anima Slovenskog turizma u Terme Olimijama, predstavljanje destinacije na štandu  
- **listopad**, predstavljanje turističke ponude destinacije „Zagorje- Bajka na dlanu“ na međunarodnoj konferenciji CROENERGY, održanoj od 2. do 4. listopada 2013. godine u hotelu Well, Terme Tuhelj.  
-**studeni** - sudjelovanje na manifestaciji Zagorski chef, Marija Bistrica  
-**studeni**- Solin, predstavljanje destinacije „Zagorje-Bajka na dlanu“ na Interstasu 2013./Međunarodni festival turističkog filma/  
-**studeni**,Zagreb, hotel „Esplanada“,sudjelovanje na Međunarodnom festivalu vina i kulinarstva,na štandu vinara KZŽ.  
-**studeni**, sudjelovanje u sklopu Izložbe meda u Pregradi  
-**prosinac**,predstavljanje i promidžba destinacije na Trgu J.B.Jelačića u „Adventskoj kući“ u Zagrebu

## 2. STUDIJSKA PUTOVANJA

**Planirana sredstva: 10.000,00**

**I. Izmjena: 20.702,75**

**Realizirano: 20.702,75**

Studijska putovanja novinara u organizaciji su HTZ i direktno utječe na stvaranje pozitivnog imagea hrvatskog turističkog proizvoda. TZ KZŽ u organizaciju je uključena na način da financira trošak vodiča te sudjeluje u oblikovanju programa obilaska unaprijed određenih lokacija.

Cilj putovanja novinara je informirati o županijskim turističkim proizvodima,te motivirati na dolazak u destinaciju. Ciljane skupine su tourooperatori, putničke agencije, te agencije specijalizirane za proizvode od posebnog interesa.

**Realizirano:**

-veljača,francuski novinar Emanuel Blumen/noćenje u Termama Tuhelj  
-travanj, Internacionalni klub žena Zagreb-jednodnevni posjet županiji  
-svibanj,Češka Televizija, 8 pax, Kozjak, Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec Breg  
-svibanj,“Turizam bez barijera“,Novinari SAD-a, i Japana,- gluha populacija /Marija Bistrica, Muzej Krapinskih neandertalaca, Vuglec Breg/  
-svibanj- 15 novinara Slovenskih TV i tiskovnih medija/ Vinski Vrh, Jezerčica, Majsecov Mlin, Terme Tuhelj/.U sklopu studijskog putovanja, novinari sa slovenske televizije Vaš kanal snimili su

promocijski video materijal turističke ponude 4 županije koje su i posjetili(KZŽ, Varaždinska, Međimurska i Karlovačka županija).

-**lipanj**- moto tura 13 novinara,, Skandinavija, Brazil,Belgija, Nizozemska /Marija Bistrica, Bluesun Hotel Kaj, Vinski Vrh/

-**lipanj**- Britanski novinari 5 pax / Veliki Tabor, Kumrovec, Terme Tuhelj/

-**listopad**- ruski novinari,tura kontinentalna Hrvatska 4 pax

-**listopad**,Studijsko putovanje produkcijske TV ekipe IN FACT iz Libanona

-**studenzi**- studijsko putovanje domaćih novinara po Središnjoj Hrvatskoj ,8 pax

-**prosinac**- studijsko putovanje ruske TV ekipe KHL TV koja prati klub Medveščak,pax 6

### **3. POSEBNE PREZENTACIJE**

**Planirana sredstva: 77.120,00**

**I. Izmjena: 129.679,17**

**Realizirano: 129.679,17**

S obzirom da HTZ ima cijelu mrežu svojih predstavnštava, tijekom 2013. g. , uz financijsku potporu HTZ-a te naših hotelskih kuća, realizirali smo posebne prezentacije u Amsterdamu i Bruxells-u uz svesrdnu pomoć tamošnjih direktora predstavnštava HTZ-a. Obje prezentacije odradili smo u paketu kako bismo maksimalno smanjili troškove. Prezentacije su bile zamišljene i realizirane kroz power point prezentaciju i reprodukciju našeg promotivnog filma „Bajka na dlanu“ kojima smo predstavili ukupnu turističku ponudu KZŽ, zatim predstavljanje topličkog/zdravstvenog turizma te hotelski kompleksi sa cjelokupnom ponudom. U sklopu našeg predstavljanja nastupio je i Tomislav Goluban čiji su muzički uradci podloga u našem promidžbenom filmu. Po završetku prvog dijela prezentacija predstavili smo i ukupnu enogastronomsku ponudu Zagorja uz pomoć dva kuhara, Tomislava Kožića i Ivice Žulja koji su bili zaduženi za pripremu „švedskog stola“ za sve uzvanike. Paralelno su održane i radionice na kojima su sve prisutne turističke agencije, turooperatori i novinari imali mogućnost upoznati se sa konkretnim „paketima“ koje nude naši hoteli, s kojima smo i zajednički realizirali navedene prezentacije.,a za to su se pobrinuli djelatnici marketinga iz svakog od hotela/partnera. S nama je bila i djelatnica marketinga iz Vuglec Brega.

Polazna točka za Nizozemce i Belgijance je svakako naša auto-cesta kojom putuju prema moru. Međutim, prema riječima direktora predstavnštava, potrebno ih je bilo upoznati sa svim turističkim potencijalima koji se nalaze unutar 20 km od auto-ceste, a koji već privlače sve veći broj gostiju iz skandinavskih zemalja.

#### **Realizirano:**

**-veljača;** Uz financijsku potporu GU HTZ-a i suradnju naših predstavnštava u Belgiji i Nizozemskoj, održene dvije prezentacije turističke ponude destinacije, Zagorje-Bajka na dlanu, u veljači / Bruxelles i Amsterdam/.U realizaciji prezentacija sudjelovali: Terme Tuhelj, Terme Jezerčica, Blue Sun hotel Kaj, Toplice Hotel, Vuglec Breg, HGK. Cjelokupna turistička ponuda Zagorja prezentirana je novinarima usmjerenih ka turizmu te turooperatorima. Ujedno su održene i radionice odnosno neposredni kontakti naših hotelskih kuća i agroturizma sa prisutnim turooperatorima.

Jedan od konkretnijih rezultata održenih prezentacija je uspostavljena suradnja i ulazak Termi Tuhelj u katalog za 2014. godinu najvećeg turoperatora za zemlje Beneluxa, kao nova destinacija. U planu je i nagradna igra s Jet airom agentima, kako bi se isti što bolje upoznali s našom ponudom..

BLUESUN Hotel KAJ Marija Bistrica, bio je sponzor u nagradnoj igri velikog nacionalnog magazina TOURING EXPLORER u Belgiji,gdje je hotel osigurao atraktivne nagrade u Hotelu Kaj, a za uzvrat je dobio oglasni prostor na cijeloj stranici u tom prestižnom belgijskom magazinu.U nagradnoj igri učestvovalo je preko 1000 osoba, koji su svi redom pozitivno komentirali našu destinaciju.

U kontaktima ostvarenim na samoj prezentaciji,organiziran je i dolazak 1 autobusa na 4 dana u mjesecu kolovozu..Nakon toga u planu su i veće brojke organiziranih dolazaka tijekom 2015. godine.

Povratne informacije s VUGLEC BREGA, također su pozitivne, obzirom da su stupili u kontakt sa 20-tak turističkih agencija i turooperatora,koji su iskazali zanimanje za posjet objektu seoskog turizma.

Isto tako napomenula bih da nam je u 2013. godini u odnosu na 2012. godinu posjećenost gostiju iz Nizozemske i Belgije se povećala za 30%. Od navedenog postotka povećanja broja gostiju znamo da se 17% odnosi na goste koji su direktno ili indirektno povezani sa prezentacijama u navedenim gradovima.

TERME JEZERČICA, nastavile su suradnju s našim predstavništvom u Amsterdamu, pa su u suradnji s istim u rujnu posjetile sajam u Utrechtu, gdje su obišle udruge umirovljenika te dogovorile konkretne dolaske grupe za kolovoz 2014., preko Udruge Roze50plus.

Realizirano: izrada 100 kom. USB stikova (u obliku kreditne kartice) – za potrebe posebnih prezentacija u Amsterdamu i Bruxellesu te je izrađen i novi baner.

-**rujan** 100% Zagorsko, Trg J.B. Jelačića, predstavljanje destinacije „Zagorje“ na štandu u sklopu manifestacije

-**rujan**, Tjedan kajkavske kulture, prezentiranje sveukupne turističke ponude destinacije „Zagorje“ te najave svih predstojećih manifestacija do kraja godine

- **studeni:**

20. JUBILARNI INTERSTAS- Međunarodna smotra turizma, filma i krajobraza,

16. ITF CRO-Međunarodni festival turističkog filma , International Tourfilm Festival-ITF. Lecce, Italija  
Sve manifestacije održane su pod visokim pokroviteljstvom Predsjednika Republike Hrvatske, Prof.dr.sc.Ive Josipovića, Ministarstva turizma RH, Hrvatske turističke zajednice i Grada Solina, uz potporu međunarodnih asocijacija, F.I.J.E.T./Svjetska federacija turističkih novinara, F.E.S.T./Europske federacije turističkih novinara, Rim, Italija, AEFP/Entente Florale Europe, asocijacija za cvijeće i krajobraz, Bruxelles, Belgija i ITCO-International Tourfilm Festivals Committee, Rim, Italija.

Na međunarodni festival, nominirana su ukupno 282 filma, iz 67 zemalja iz kategorija; turističkih, putopisnih, dokumentarnih, kulturološko-povijesnih i ekoloških filmova.

Iz svijeta, nominirana su 64 filma, i to po kontinentima; Afrika-6 zemalja s 21 filmom, Amerika-11 zemalja sa 17 filmova, Antartika- 1 film, Australija- 4 zemlje sa 16 nominacija, Azija-14 zemalja s 49 nominacija, Europa- 31 zemlja s nominiranim 178 filmova.

Iz Hrvatske, nominirano je 12 filmova.

Turistička Zajednica Krapinsko-zagorske županije na ovogodišnji 16. Međunarodni festival turističkog filma-ITF CRO 2013 i na 51. International Tour Festival -ITF 2013, Lecce, Italija, nominirala je turističko-promotivni film „Zagorje-Bajka na dlanu“.

Autor filma, Stjepan Kotarski-Manufaktura frejmova, muzika, Tomislav Goluban, P&C Spona 2009.

Izvršni Direktorij manifestacije i Središnji odbor Europske federacije turističkih novinara sa sjedištem u Rimu, odlučio je da se za nominirani film „Zagorje-Bajka na dlanu“, predsjedniku Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije, županu, Željku Kolaru, dodjeli POVELJA F.E.S.T.2013., i ZLATNI INTERSTAS 2013, Turističkoj zajednici Krapinsko-zagorske županije, uz obrazloženje „za izuzetan doprinos razvoju turizma Županije Krapinsko-zagorske i doprinos razvoju turizma Republike Hrvatske“.

Na završnoj svečanosti Međunarodnog festivala turističkog filma, u službenoj konkurenciji, Turističkoj zajednici Krapinsko-zagorske županije, dodijeljeno je i posebno priznanje za promidžbeno-turističku djelatnost.

Na završnoj svečanosti u hotelu „President“ u Solinu, župan i predsjednik Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije, Željko Kolar, i direktorka Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije, Sanja Škrinjar, preuzeli su ove prestižne međunarodne nagrade koje su ujedno i priznanje Turističkoj zajednici županije za dosadašnji rad na promidžbi i promociji destinacije „Zagorje –Bajka na dlanu“.

U sklopu višednevne međunarodne priredbe ZLATNOG INTERSTASA 2013 u Solinu, od 06.-09.studenoga 2013., Turistička zajednica predstavila je svoju destinaciju na izložbenom štandu, uz gastronomsku ponudu naših autohtonih zagorskih jela te degustaciju nagrađivanih vina i ponudu ekoloških sokova.

-**prosinac**, promocija promotivno-turističkog filma Bajka na dlanu, Terme Tuhelj, T. Toplice

## V. INTERNI MARKETING

Planirana sredstva: 141.000,00

I. Izmjena: 83.938,00

Realizirano: 83.938,00

### 1. EDUKACIJA ( LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE KŽŽ i zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Planirana sredstva: 55.000,00

I. Izmjena: 52.958,00

Realizirano: 52.958,00

#### 1.1. Zagorje, ti moje blago

Planirana sredstva: 50.000,00

I. Izmjena: 40.275,00

Realizirano: 40.275,00

Projekt „Zagorje, ti moje blago“, ima za cilj podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

#### Aktivnosti projekta:

- Organizacija tečaja za sommeliere I razine:

U sklopu projekta „Zagorje, ti moje blago“ Turistička zajednica Krapinsko - zagorske županije je u 2013. g. u suradnji sa Krapinsko zagorskom županijom, HGK ŽKK i OK KŽŽ te partnerom Radio Kaj organizirala tečaj za sommeliere I razine.

Kako se u Krapinsko-zagorskoj županiji ulaže puno energije na promicanje Zagorja kao turističke regije koja, između ostalog, obiluje mrežom agroturističke odnosno bogate enogastronomске ponude vezane uz vrhunska i sve više nagrađivana vina, a koja želimo što kvalitetnije prezentirati i približiti našim gostima, krenuli smo u edukaciju kako bismo i na taj način podigli kvalitetu sveukupne turističke ponude.

Naime, edukacija je jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju kvalitetnih turističkih aranžmana i općenito vrlo važna karika u cijelokupnoj turističkoj ponudi pojedinog područja odnosno regije.

Kako je jedan od ciljeva projekta „Zagorje, ti moje blago“ i senzibilizirati javnost za značaj turizma i identitet Zagorja i njegovih ljudi te očuvanje istinskih zagorskih vrijednosti od kojih su zagorska vina vrlo važan segment, svakako su dobrodošli svi oblici edukacija, a rezultat koji će proizaći iz tog je svakako viša razina kvalitete usluge kroz ulaganje u ljudske resurse.

Program stručnog usavršavanja za sommeliera sastoji se od tri dijela. Po završetku svake pojedine razine polaznici pristupaju polaganju ispita, a nakon položenog ispita dobivaju potvrdu o završenom tečaju za određenu razinu te po želji upisuju tečaj sljedeće razine. Nakon položene treće razine stječe se diploma sommeliera.

Ova vrsta edukacije namijenjena je prvenstveno stručnom osoblju restorana, hotela, OPG-a...

Tečaj za sommeliere 1. razine održan je u terminu od **15.-17. listopada** u prostorima Vinarija,Pansion & Restaurant Vuglec Breg, Škarićevo.Prijavljeni broj polaznika tečaja bio je 17 polaznika. Tečaj je trajao tri dana.

Nakon položenog ispita 12 polaznika je primilo **potvrdu o završenom tečaju 1. razine.**

Turistička zajednica KZZ sa partnerima financirala je 2.000,00 kuna po sudioniku, a 700,00 kuna po sudioniku financirao je svaki subjekt odnosno polaznik.

Svim polaznicima koji su uspješno završili tečaj, uručene su diplome u sklopu promocije filma „Bajka na dlanu“ u Termama Tuhelj, prosinac 2013.

### **1.2. Seminari zaposlenih**

**Planirana sredstva: 5.000,00**

**I. Izmjena: 12.683,00**

**Realizirano: 12.683,00**

U okružju stalnih promjena (zakonskih i svih ostalih, od javne nabave do EU fondova) dužni smo provoditi kontinuiranu edukaciju koju smo i realizirali prema iskazanim potrebama i područjima tijekom godine.

Kontinuirano obrazovanje je nužnost u dinamičnom okruženju kao što je turističko.

Stoga smo inzistirali na kontinuiranom obrazovanju kroz seminare organizirane od strane HTZ-a, Ministarstva turizma i drugih institucija koje su orientirane prema razvoju turizma i permanentnom obučavanju turističkih kadrova u svim segmentima potrebnim za kvalitetan rad sustava turističkih zajednica te subjekata iz javnog i privatnog sektora.

Edukacije organizirane od strane HTZ-a u Zagrebu. Sanja Škrinjar i Ksenija Tomić pohađale su sljedeće seminare u organizaciji HTZ-a:

-lipanj, „Razvoj složenih turističkih proizvoda za tržiste posebnih interesa u destinaciji“

-srpanj, „Osnove primjene i korištenja informacijsko komunikacijskih tehnologija i interneta u poslovanju turističkog sektora /ICT i CRM/

„Mobilni Internet u turizmu“

„Marketinška komunikacija“

„Poslovni bonton i komuniciranje, poslovno pregovaranje i prezentacijske vještine“

„Društvene mreže“

Djelatnica Gordana Krleža pohađala seminar o javnoj nabavi te dobila Certifikat u području javne nabave izdan od strane Ministarstva gospodarstva te Tečaj za pristupanje provjeri stručne osposobljenosti djelatnika u pismohranama.

## **2. KOORDINACIJA I NADZOR SUSTAVA LOKALNIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA KZZ**

**Planirana sredstva: 20.000,00**

**I. Izmjena: 0,00**

**Realizirano: 0,00**

Vezano uz zajedničke aktivnosti županijske TZ i TZ općina i gradova, kroz redovne koordinacije smo zajednički dogovarali i realizaciju zajedničkih aktivnosti od kojih su najznačajnije:

-promocija turističke destinacije „zagorje“ putem tzv. udruženog oglašavanja

-pružanje stručne i svake druge pomoći TZ općina i gradova u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj

-koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća TZ općina i gradova

-prikljupljanje i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća

-statistička obrada prema TZ nižeg ustroja i HTZ-u

Provođenje programa i akcija HTZ-a, a u cilju podizanja razine kvalitete turističke ponude...

Glede nadzora, kao i prethodnih godina, ugovorili smo održivanje i provjere kontrole poslovanja turističkih zajednica općina i gradova Krapinsko-zagorske županije za godinu 2013. prema dostavljenoj dokumentaciji za razdoblje prvih 6 mjeseci i za cijelu godinu i to :

- djeluje li turistička zajednica u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i turističkog vijeća,:;
- jesu li godišnja i druga finansijska izvješća sastavljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju li ispravno stanje,
- ocjenu o poslovanju i vođenju poslova,
- da li se program rada i finansijski plan izvršavaju i provode i u kojoj mjeri,
- te mišljenje i savjete o mogućnosti poboljšanja njihove provedbe

S obzirom na zakonske rokove izrade završnih Finansijskih izvješća i Izvješća o radu, podmirenje za prethodno navedene aktivnosti prebacili smo u 2014. g.

### **3. NAGRADE I PRIZNANJA (Projekt VOLIM HRVATSKU)**

**Planirana sredstva: 66.000,00**

**I. Izmjena:30.980,00**

**Realizirano:30.980,00**

Projekt Volim Hrvatsku odvijao se svake godine te poticao aktivnosti vezane za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanje razine gostoljubivosti i dobrodošlice.

Međutim u 2013. g. dobili smo naputak od HTZ-a kako se akcije Zeleni i Plavi cvijet spajaju sa akcijom Hrvatske gospodarske komore te se odustalo od realizacije akcija od strane sustava TZ.

U sklopu cjelokupnog projekta održene su kandidature za Čovjek ključ uspjeha i Likovni i literarni radovi DV i OŠ.

U Zadru se 24. i 25. listopada 2013. godine održalo tradicionalno godišnje okupljanje turističkih djelatnika, Dani hrvatskog turizma.

Akciju „Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“, već tradicionalno 17. godinu za redom zajednički provode HGK i HRT, ocjenjujući kvalitetu ponude turističkih destinacija i smještajnih kapaciteta Hrvatske, s ciljem podizanja razine kvalitete i obujma ponude i standarda u turizmu, kako bi hrvatski turizam postao što konkurentniji u svjetskim razmjerima, ali i održiv spram gospodarstva i stanovništva.

Ove se godine ocjenjivanju najboljih u spomenutoj akciji pridružila i Hrvatska turistička zajednica. Nagrade su dodijeljene za prvo, drugo i treće mjesto u kategorijama hotel, marina, kamp i plaža.

Hoteli sa područja Krapinsko zagorske županije osvojili su zavidne rezultate;

- Priznanje za 1. mjesto u kategoriji – Najbolji mali hotel na kontinentu, Villa Magdalena, Krapinske Toplice.
- Priznanje za 3. mjesto u kategoriji – Najbolji mali hotel na kontinentu, Terme Jezerčica, Donja Stubica.
- Priznanje za 3. mjesto u kategoriji – Najbolji hotel na kontinentu sa 4 zvjezdnice, Bluesun Hotel Kaj, Marija Bistrica.

Hrvatska turistička zajednica također je dodijelila nagrade u akciji „Čovjek – ključ uspjeha u turizmu“, a nagradu u kategoriji „Hortikulturni djelatnik“ dobila je Đurđica Pernjak, Krakom d.o.o. Krapina, dok je u kategoriji „Čistač“, nagradu dobio Miljenko Sever, Terme Tuhelj, Tuheljske Toplice.

Također valja napomenuti da je Villa Magdalena iz Krapinskih Toplica ušla u top 10 finalista za projekt „Adrian“, najbolji mali obiteljski hotel u Hrvatskoj koji već osmu godinu zaredom bira „Slobodna Dalmacija“ u suradnji sa Ministarstvom turizma, Nacionalnom udrugom malih i obiteljskih hotela i Turističkom zajednicom RH.

Dodijeljene su i pohvalnice srednjim strukovnim školama za najbolje projekte u programu „Promocija zanimanja“, koje provodi Ministarstvo turizma. Srednjoj školi Zabok dodijeljena je pohvalnica za projekt „Mali gastro-medenjak uz kavici“.

### 3.1. Nagrade za osnovne škole i dječje vrtiće

Planirana sredstva: 51.000,00

I. Izmjena: 30.980,00

Realizirano: 30.980,00

Glavni ured HTZ-a, proveo je interni natječaj za najbolje literarne i likovne radove učenika osnovnih škola i dječjih vrtića, na zadatu temu. TZ KZŽ je proslijedila tekst natječaja na sve OŠ i dječje vrtiće te oformila komisiju koja je odabrala najbolje radove. Najboljim likovnim i literarnim radovima učenika DV i OŠ u Županiji dodijeljene su novčane nagrade koje osigurava Glavni ured HTZ, a prvonagrađeni radovi kandidirani su za daljnje natjecanje na nacionalnoj razini., Kontinuirano se trudimo uključiti što više DV i OŠ s područja županije u ovaj projekt.Novčane nagrade i priznanja najboljima dodijeljena su na završnoj svečanosti u OŠ Hum na Sutli u 13.prosinca,2013. godine.

#### Realizirano:

Temeljem internog natječaja Hrvatske turističke zajednice u sklopu projekta „Volim Hrvatsku „ na temu „Ljepote mojeg zavičaja“ ocjenjivačka komisija Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije sastavljena od:

1. Davorin Vujčić, predsjednik komisije (povjesničar umjetnosti)
2. Dunja Belošević, član (profesorica hrvatskog jezika)
3. Gordana Krleža, član (stručni suradnik TZ KZŽ)

donijela je dana 19.04.2013.godine sljedeću

#### ODLUKU

#### o izboru najuspješnijeg literarnog rada (sastavak ili pjesma) učenika osnovnih škola

##### 1. nagrada ( 5.000,00 kn)

Naziv škole	Adresa škole	Mail/ telefon	Naslov rada	Tehnika	Autor/razred
OŠ OROSLAVJE	ANTUNA MIHANOVIĆA 6, OROSLAVJE	<a href="mailto:os-oroslavje@os-oroslavje.hr">os-oroslavje@os-oroslavje.hr</a> ; 049/284-245	PISMO IZ ZAGORJA	PJESMA	SEBASTIJAN ČIČKO 4.R

##### 2. nagrada (3.000,00 kn)

Naziv škole	Adresa škole	Mail/ telefon	Naslov rada	Tehnika	Autor/razred
OŠ AUGUSTA CESARCA KRAPINA	I. VRENCE 1, KRAPINA	<a href="mailto:os-krapina-001@skole.t-com.hr">os-krapina-001@skole.t-com.hr</a> ; 049/371-004	LJEPOTE MOG KRAJA	PJESMA	KARLO PEER 7. R

##### 3. nagrada (2.000,00 kn)

Naziv škole	Adresa škole	Mail/ telefon	Naslov rada	Tehnika	Autor/razred
OŠ SIDE KOŠUTIĆ RODOBOJ	RADOBOJ 21, RADOBOJ	<a href="mailto:os-radoboj-001@skole.t-com.hr">os-radoboj-001@skole.t-com.hr</a> ; 049/349-143	BUĐENJE	SASTAVAK	LANA BISTROVIĆ 8.R

#### o izboru najuspješnijeg likovnog rada vrtića (crtež ili kolaž ili linorez)

**1.nagrada (5.000,00 kn)**

Naziv dječjeg vrtića	Adresa	Mail/ telefon	Naslov rada	Tehnika	Autor
DV CVRKUTIĆ	ANTUNA MIHANOVIĆA 6, OROSLAVJE	<a href="mailto:djecji.vrtic.cvrkutic@kr.t-com.hr">djecji.vrtic.cvrkutic@kr.t-com.hr</a> ; 049/ 285-640	LJEPOTE MOGA ZAVIČAJA		ELENA GRDEN, TEO JAGEČIĆ-BOLTEK, DAVID ANTUNOVIĆ

**2.nagrada (3.000,00kn)**

Naziv dječjeg vrtića	Adresa	Mail/ telefon	Naslov rada	Tehnika	Autor
DV MASLAČAK	ZAGREBAČKA 12, KRAPINSKE TOPLICE	<a href="mailto:djecji.vrtic.maslacakr.t-com.hr">djecji.vrtic.maslacakr.t-com.hr</a> 049 /232-838	LJEPOTE MOGA ZAVIČAJA	KOMBINIRANA	JELENA ŽNIDARIĆ, NINA CRLJEN, NIKA LEŠ

**3.nagrada (2.000,00kn)**

Naziv dječjeg vrtića	Adresa	Mail/ telefon	Naslov rada	Tehnika	Autor
DV ZVIREK	MLINARSKA CESTA 34, STUBIČKE TOPLICE	<a href="mailto:djecji.vrtic-zvirek@kr.t-com.hr">djecji.vrtic-zvirek@kr.t-com.hr</a> ; 049/283-355	LJEPOTE MOGA ZAVIČAJA	KOMBINIRANA	KLARA KOVAČIĆ, LAURA SALIUREPAR, ANA LJUBIĆ-REPAR

**o izboru najuspješnijeg likovnog rada (crtež ili kolaž ili linorez) učenika ili skupine učenika osnovnih škola**

**1. nagrada (5.000,00 kn)**

Naziv škole	Adresa škole	Mail/ telefon	Naslov rada	Tehnika	Autor/razred
OŠ MARIJA BISTRICA	ZAGREBAČKA 15, MARIJA BISTRICA	<a href="mailto:os-marija-bistica-001@skole.t-com.hr">os-marija-bistica-001@skole.t-com.hr</a> 049/469-161	LJEPOTE MOGA ZAVIČAJA	KOMBINIRANA	MATIJA KOVAČIĆ 6. R.

**2. nagrada (3.000,00 kn)**

Naziv škole	Adresa škole	Mail/ telefon	Naslov rada	Tehnika	Autor/razred
OŠ VIKTORA KOVAČIĆA HUM NA SUTLI	HUM NA SUTLI 151/1, HUM NA SUTLI	<a href="mailto:os-hum-na-sutli-001@skole.htnet.hr">os-hum-na-sutli-001@skole.htnet.hr</a> 049/341-162	LJEPOTE MOGA ZAVIČAJA	KOMBINIRANA	IVANA AUGUŠTIN 7. R, KAJA JAVORIĆ 6.R, EVA NOVAK 6. R

**3. nagrada (2.000,00 kn)**

Naziv škole	Adresa škole	Mail/ telefon	Naslov rada	Tehnika	Autor/razred
OŠ STUBIČKE TOPLICE	STRMEČKA CESTA 5A, STUBIČKE TOPLICE	<a href="mailto:Osnovna.skola.stubicke.toplice@kr.t-com.hr">Osnovna.skola.stubicke.toplice@kr.t-com.hr</a> ; 049/282-531; 049/503-644	LJEPOTE MOGA ZAVIČAJA	KOMBINIRANA	ANAMARIJA PILARIĆ 4.R, KARLO KUCELJ, 4.R., JAKOV GMAZ 2.R.

**Službena dodjela priznanja najboljim OŠ i DV organizirana je u OŠ V. Kovačića, Hum na Sutli u mjesecu prosincu.**

## **EDEN 2013 – EVROPSKA DESTINACIJA IZVRSNOSTI**

Ovogodišnja tema izbora za Europsku destinaciju izvrsnosti je **PRISTUPAČAN TURIZAM**.

TZ KŽZ prijavila je 3 destinacije i 2 su ušle u uži izbor i na kraju obe postale i finalisti. Povjerenstvo je odabralo netradicionalne turističke destinacije koje vode brigu o zaštiti okoliša i u kojima je dobar omjer infrastrukture prilagođene svima i turističke ponude prilagođene svima tj. starim osobama i osobama s invaliditetom.

U Višnjici proglašen pobjednik i finalisti za 2013.G. :

- **Agroturizam STANCIJA 1904**
- **GRAD DARUVAR**
- **TERME JEZERČICA**
- **GRAD VARAŽDIN**
- **Terme Tuhejl**

**TZŽ Istarske**

**TZ Bjelovarsko-Bilogorske županije**  
**TZ Krapinsko zagorske županije**  
**TZ Varaždinske županije**  
**TZ Krapinsko-zagorske županije**

### **3.2. Svečanost dodjele priznanja**

**Planirana sredstva: 15.000,00**  
**I. Izmjena: 0,00**  
**Realizirano: 0,00**

S obzirom da po naputku HTZ-a nismo provodili akciju Zeleni cvijet, dodjela priznanja najboljima nije realizirana.

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**Planirana sredstva: 42.000,00**  
**I. Izmjena: 37.500,00**  
**Realizirano: 37.500,00**

### **1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA**

**Planirana sredstva: 35.000,00**  
**I. Izmjena: 37.500,00**  
**Realizirano: 37.500,00**

Snimili smo i 7-minutni promotivno-turistički film „Bajka na dlanu“ koji smo, između ostalog, koristili i za posebne prezentacije u Amsterdamu i Bruxelles-u, obzirom da nam takvih video materijala kronično nedostaje, istim smo obogatili i video sadržaje na našem webu te koristili tijekom svih naših predstavljanja i promoviranja turističke ponude regije Zagorje diljem zemlje i u inozemstvu.

### **2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU**

**Planirana sredstva: 7.000,00**  
**I. Izmjena: 0,00**  
**Realizirano: 0,00**

Tijekom 2013. godine nastavili smo sa prikupljanjem fotografija jer je to neophodan „alat“ za servisiranje svih marketinških aktivnosti TZ KŽZ kao i kontroliranje imagea destinacije.

Kako je često potrebno i otkupiti kvalitetne fotografije za izradu promidžbenih i drugih materijala za kvalitetnu izradu pojedinih promidžbenih materijala odnosno reprinteva istih s najatraktivnijim motivima naše Županije, planirali smo i adekvatne troškove, međutim, s obzirom da smo sa g. Martinom Turkom već surađivali u prijašnjim razdobljima, nismo tijekom 2013. g. imali dodatnih troškova naknade za korištenje fotografija ili otkup.

#### **OSTALE AKTIVNOSTI:**

- A) HTZ, Odjel kulturnog turizma, TZ KZŽ i Muzeji hrvatskog zagorja-zajednička organizacija seminara edukacije za kulturni turizam na temu „ RAZVOJ REGIONALNOG KULTURNO – TURISTIČKOG „TOURING“ PROIZVODA“

Predavač: Edvin Jurin, McCann-Weber Shandwick

Seminar je održan 16.listopada, /srijeda/ 2013. godine u Dvorcu Oršić, Gornja Stubica.

- B) Održani sastanci sa gospodarskom inspekcijom te dogovorena zajednička suradnja, prijava i odjava gostiju, dostava statistike, usklađenje broja postelja, sprečavanje rada „na crno“, podmirivanje boravišne pristojbe, reklamiranje kroz web portale, pregled turističke signalizacije....
- C) U suradnji sa Ministarstvom turizma organizirali smo 5. sjednicu Vijeća DMO za kontinentalni turizam koja se održala 15. ožujka u Hotelu Well u Tuheljskim Toplicama.

#### **D) PRIJAVLJENI PROJEKTI:**

#### **Kandidature za potpore IPA Operativni program IPA Slovenija-Hrvatska 2007-2013**

##### **Iznosi su u eurima**

Naziv projekta	TROŠAK 2013	TROŠAK 2014	UKUPNO	SUFINANCIRANJE EU
KONJIČKE I BICIKLISTIČKE STAZE	34.773,65	3.323,85	38.097,49	32.382,87
UPOZNAJMO I UŽIVAJMO	22.460,90	15.009,32	37.470,22	31.849,69
STOP! OKUSI I OSJETI HRVATSKU &SLOVENIJU	22.257,55	14.994,34	37.251,88	31.664,10
OPEN AIR LABS	6.106,39	5.535,28	11.641,66	9.895,41
UKUPNO	85.598,49	38.862,79	124.461,25	105.792,06

#### **E) Iznosi zatraženih i odobrenih sredstava od HTZ-a temeljem natječaja za nerazvijena područja**

Naziv programa	Trošak cjelokupnog projekta u kn	Traženi iznos potpore u kn	Dobiveni iznos u kn
Tečaj za sommeliere	50.400,00	40.320,00	32.167,50

Smeđa signalizacija	40.000,00	32.000,00	20.000,00
Web stranica TZ KZŽ	150.000,00	120.000,00	27.500,00
Ukupno	240.400,00	192.320,00	79.667,50

**F) Ministarstvo turizma, Program unapređenja turističkog sektora u 2013. g. „KORAK VIŠE“**

prijavljen projekt „Okusi i mirisi Zagorja“, nabavka štandova i suncobrana sa vizualnim identitetom „Zagorje, bajka na dlanu“, za potrebe manifestacija, promocija i sl.

Odobreno 50% iznosa projekta odnosno 42.500,00 kn. Realizacija projekta u 2014.g.

**G) Ovlašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Za 2013. g. prema Hrvatskoj turističkoj zajednici prijavili smo Media plan u iznosu od 502.000,00 kn, a odobren nam je media plan u iznosu od 466.667,70 kn( udio HTZ-a je 75% odnosno odobreno je 350.000,00 kn)

**H) POJAŠNJENJE CASH POOLING**

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije u suradnji s Javnim zavodom "Kozjanski park" kao vodećim partnerom te s RISO- Zavodom za razvoj in izboljšanje infrastrukture ter socijalnega okolja, Razvojnom agencijom Kozjansko, TZ općine Marija Bistrica, TZ grada Krapine, TZ Sjeverno Zagorje, Javnom ustanovom „Park prirode Medvednica“ i Gradom Sveti Ivan Zelina u sklopu **Programa prekogranične suradnje Slovenija-Hrvatska 2007-2013.** kandidirala je projekt pod nazivom „Marijanski hodočasnički put“ te su za cjelokupni projekt odobrena sredstva u iznosu od **726.053,89 €. Nakon faze budgetiranja odobrena su Ugovorom sredstva u iznosu od 703.836,96 eura.**

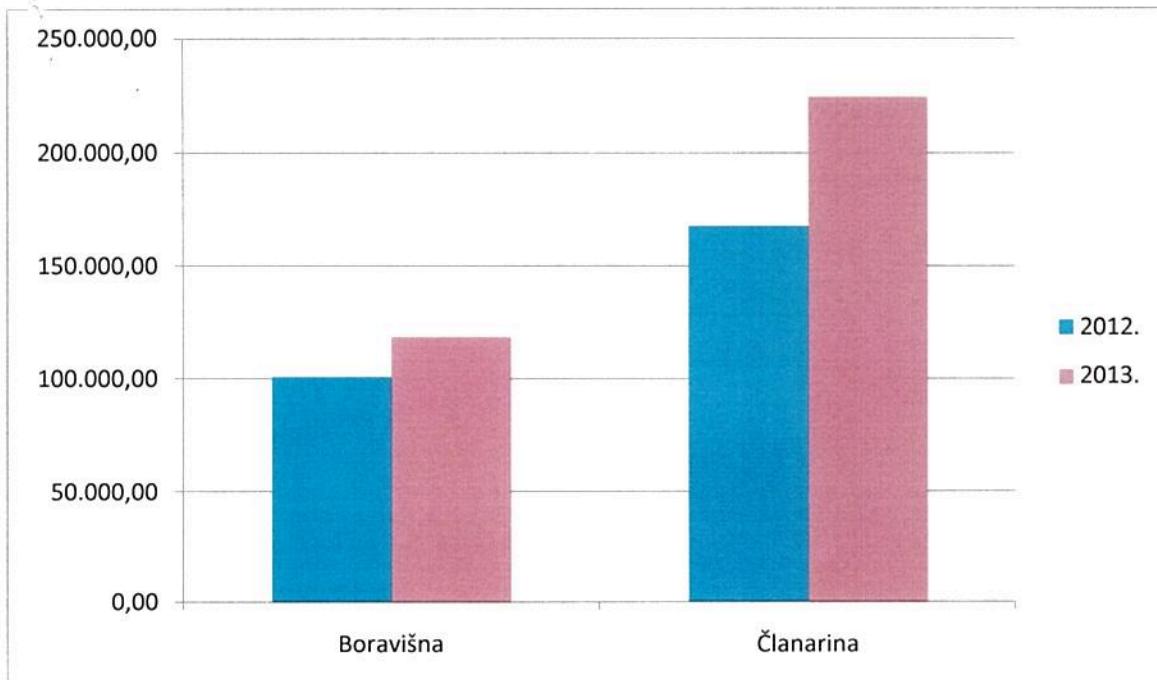
**TZ Krapinsko-zagorske županije sudjelovala je u realizaciji projekta u iznosu od 87.360,00 €**

Budući da su sredstva Europske unije za isplatu temeljem zadnjeg izvješća kasnila , odobren je kredit s rokom otplate do 01.02.2014. u iznosu od 200.000,00 kn (dopuštenog prekoračenja poslovnog računa članice cash poola) za financiranje redovnih aktivnosti do isplate ugovornih sredstava programa „Marijanski hodočasnički put“ kroz OP IPA SLO CRO 2007-2013.

**Sredstva EU sjela su u listopadu 2013. u iznosu od 136.000,00kn te temeljem novonastale situacije sa 01. veljačom 2014. zatvorit ćemo kredit.**

**USPOREDBA NAPLATE BORAVIŠNE PRISTOJBE I ČLANARINE ZA 2012/2013**

	Boravišna	Članarina
2012	100.965,89	167.905,04
2013	118.993,33	225.128,57
Indeks	118	134

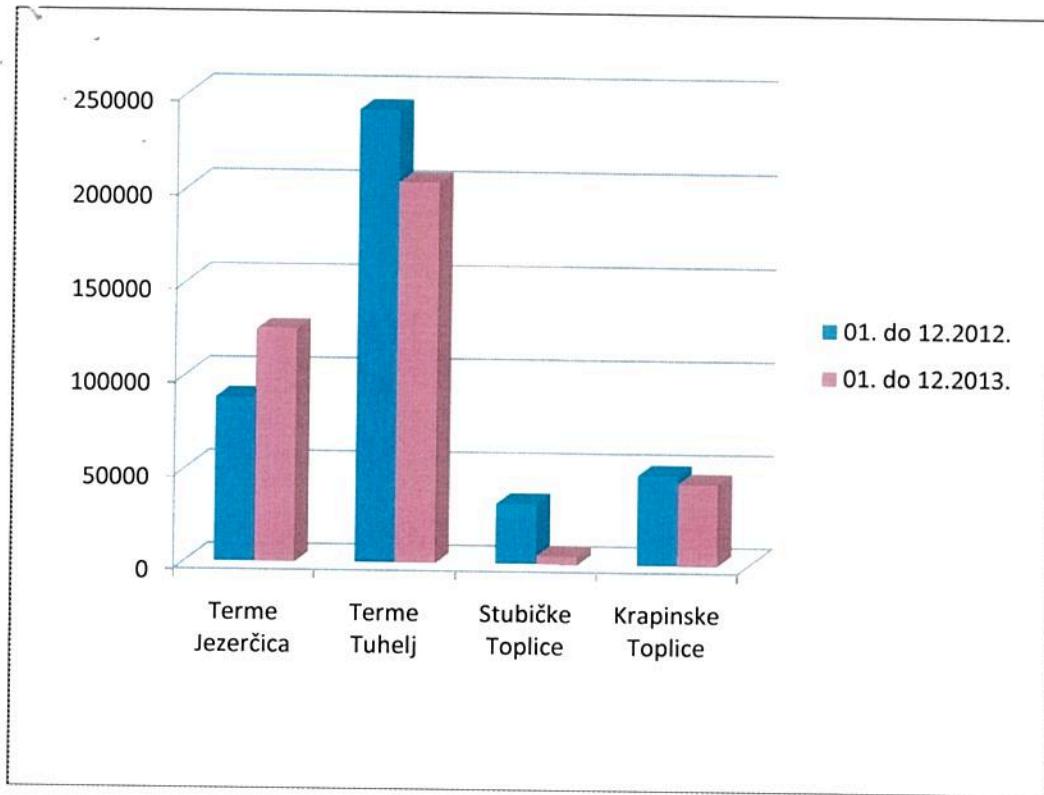


**BROJ POSJETITELJA NA:** a) KUPALIŠTIMA b) U MUZEJIMA c) U SVETIŠTU M. B. BISTRičKE

**a) KUPALIŠTA**

KUPALIŠTA	01. do 12. 2012.	01. do 12. 2013.	INDEKS
Terme Jezerčica	88154	125195	142
Terme Tuhelj	241846	203808	84
Stubičke Toplice	32489	4533	zatvoreno
Krapinske Toplice	48394	44120	91
<b>UKUPNO</b>	<b>410883</b>	<b>377656</b>	<b>92</b>

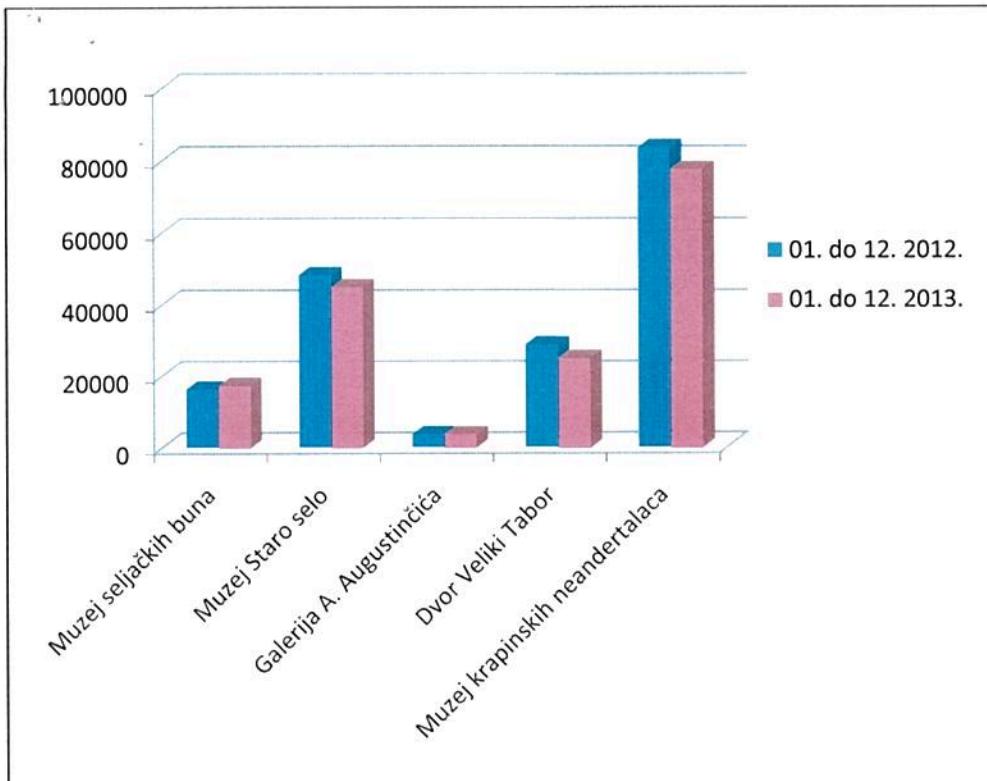
Izvor: Poslovni subjekti



### b) U MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA

MUZEJI HRV. ZAGORJA	01. do 12. 2012.	01. do 12. 2013.	INDEKS
Muzej seljačkih buna	16170	17339	107
Muzej Staro selo	48139	44964	93
Galerija A. Augustinčića	3532	3679	104
Dvor Veliki Tabor	28713	24963	87
Muzej krap. neandertalaca	83563	77657	93
<b>UKUPNO</b>	<b>180117</b>	<b>168590</b>	<b>94</b>

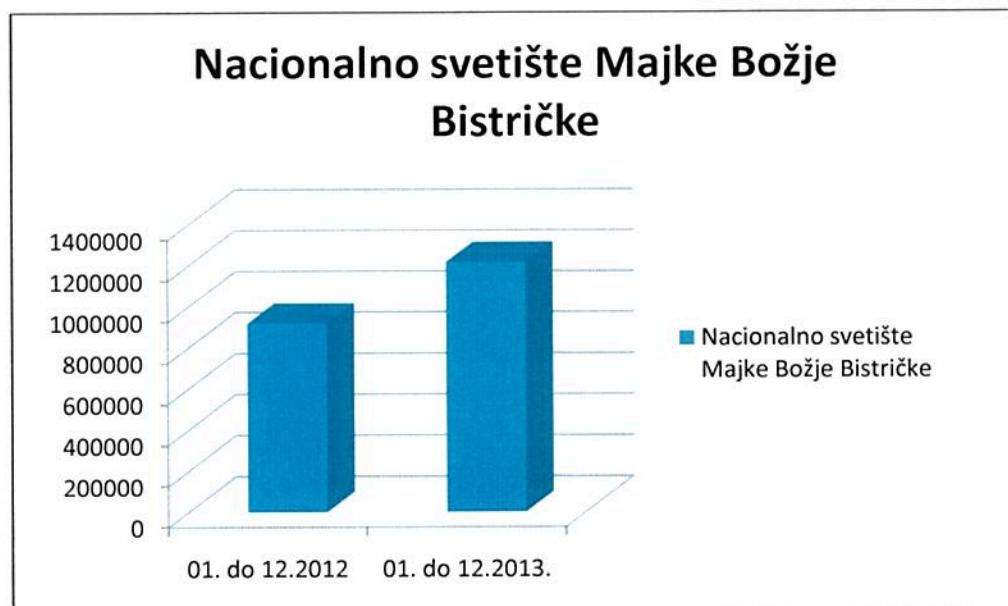
Izvor: Muzeji hrvatskog zagorja



### c) SVETIŠTE B M. B. BISTRičKE

SVETIŠTA	01. do 12. 2012.	01. do 12. 2013.	INDEKS
Nacionalno svetište Majke Božje Bistričke	919000	1217000	132

Izvor: Turistička zajednica općine Marija Bistrica



## DOLASCI I NOĆENJA TURISTA TIJEKOM 2013. GODINE:

U navedenom razdoblju ostvareno je ukupno 161.403 noćenja, od tog 98.586 domaćih i 62.817 stranih turista. Uspoređujući s istim razdobljem u 2012. godini kod domaćih gostiju zabilježen je pad od 3%, a kod stranih gostiju rast od 33%. ukupno je zabilježen rast ostvarenih noćenja od 8% u odnosu na 2012. godinu. Unutar klastera Središnja Hrvatska( 7 županija Središnje Hrvatske) kontinuirano smo na 1. mjestu, s udjelom od 19 % ukupno ostvarenih noćenja.

Ukoliko promatramo cijeli kontinentalni dio Hrvatske, izuzevši Grad Zagreb, zauzimamo 2. mjesto po ostvarenim noćenjima. Ispred nas je samo Karlovačka županija.

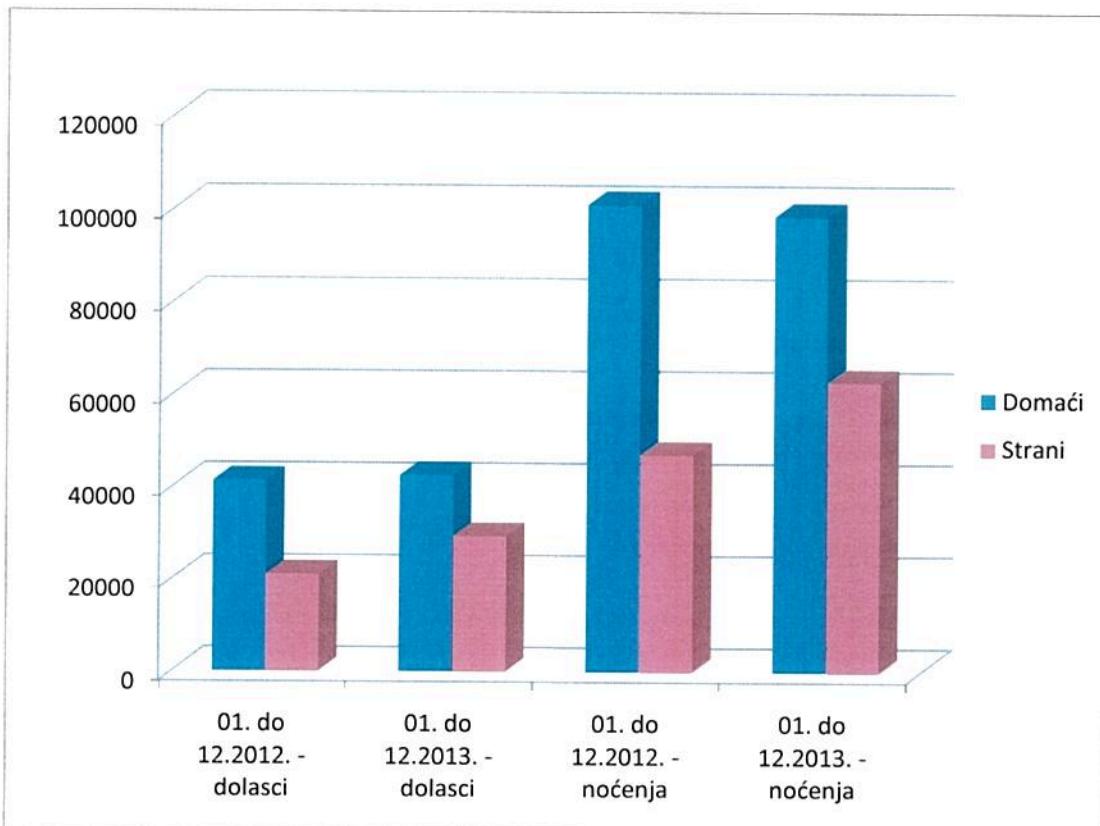
Dolasci: registrirano je 71.775 od toga 42.447 domaćih i 29.328 stranih dolazaka. U odnosu na isto razdoblje u 2012. godini imamo povećanje od 15% u ukupnom broju dolazaka, dok je kod stranih gostiju 40% povećanje, a kod domaćih 3% povećanje u broju dolazaka.

Promatrujući strukturu stranih gostiju može se zaključiti da najviše gostiju dolazi iz Njemačke, Slovenije, Poljske,BIH, Italije i Austrije sa izuzetno visokim trendom porasta kod njemačkih, slovenskih, poljskih i talijanskih gostiju.

### Dolasci i noćenja turista

	01. do 12.2013.		01. do 12.2012.		Indeks 2013./2012.	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
UKUPNO	71775	161403	62218	149129	115	108
DOMAĆI	42447	98586	41229	101067	103	97
STRANI	29328	62817	20989	47062	140	133

Izvor: HTZ Intranet

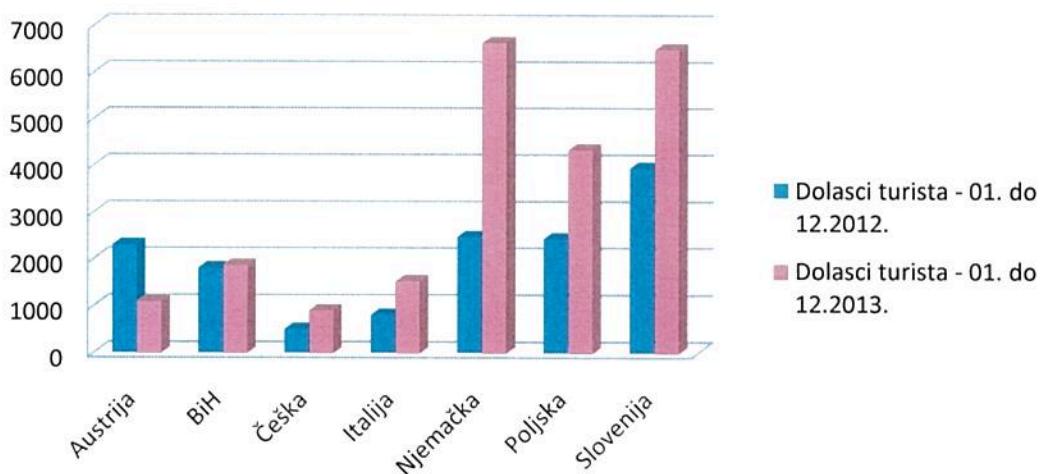


## Dolasci i noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta

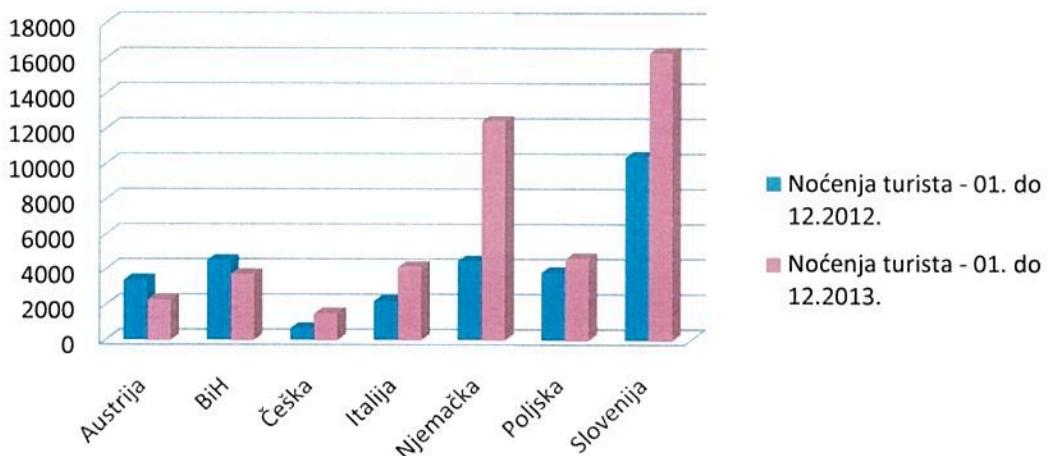
	01. do 12.2013.		01. do 12.2012.		Indeks 2013./2012.	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
Austrija	1107	2300	2299	3400	48	68
BiH	1879	3751	1808	4523	104	83
Češka	913	1518	504	658	181	231
Italija	1531	4158	804	2220	190	187
Njemačka	6648	12444	2470	4471	269	278
Poljska	4341	4637	2427	3819	179	121
Slovenija	6510	16332	3940	10394	165	157

Izvor: HTZ Intranet

### Dolasci stranih turista



### Noćenja stranih turista

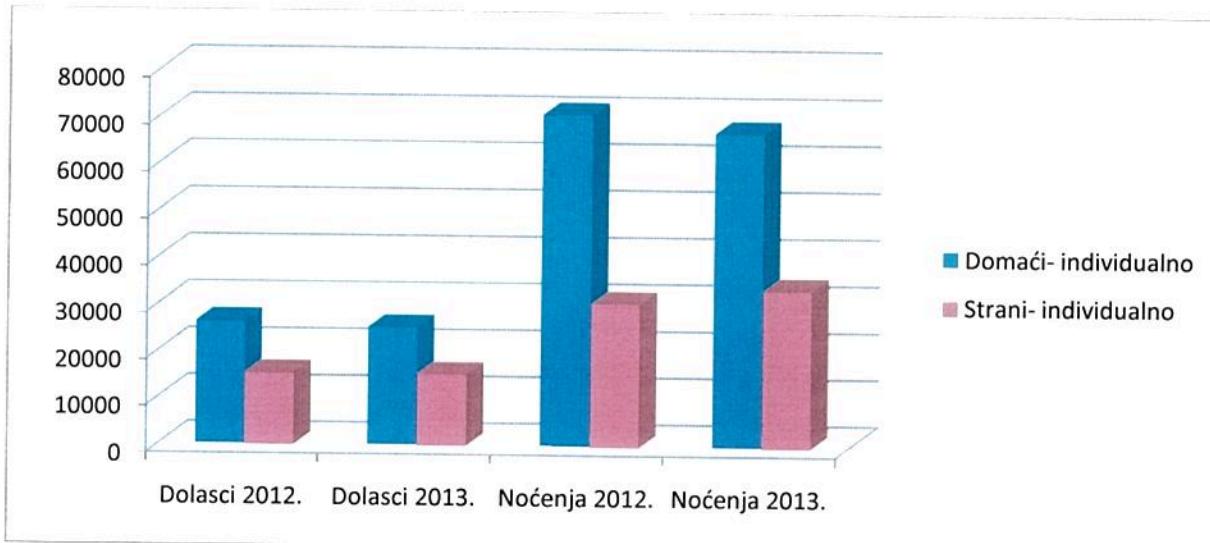


## Dolasci i noćenja turista po načinu dolaska

a) individualno

	Dolasci			Noćenja		
	2013.	2012.	Indeks	2013.	2012.	Indeks
UKUPNO – individualno	40358	41583	97	100462	101231	99
DOMAĆI – individualno	25083	26230	96	66910	70740	95
STRANI - individualno	15275	15353	99	33552	30491	110

Izvor: HTZ Intranet

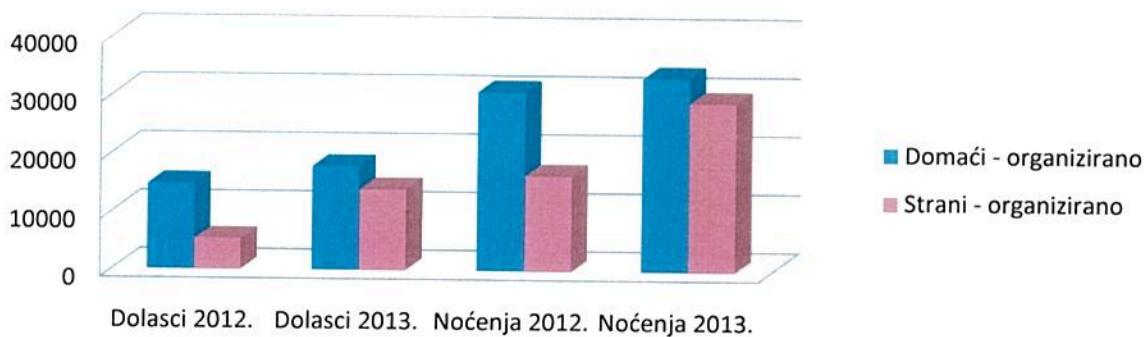


b) organizirano

	Dolasci			Noćenja		
	2013.	2012.	Indeks	2013.	2012.	Indeks
UKUPNO – organizirano	31721	20019	158	62211	47080	132
DOMAĆI – organizirano	17809	14692	121	33185	30726	108
STRANI - organizirano	13912	5327	261	29026	16354	177

Izvor: HTZ Intranet

### Organizirani dolasci i noćenja turista

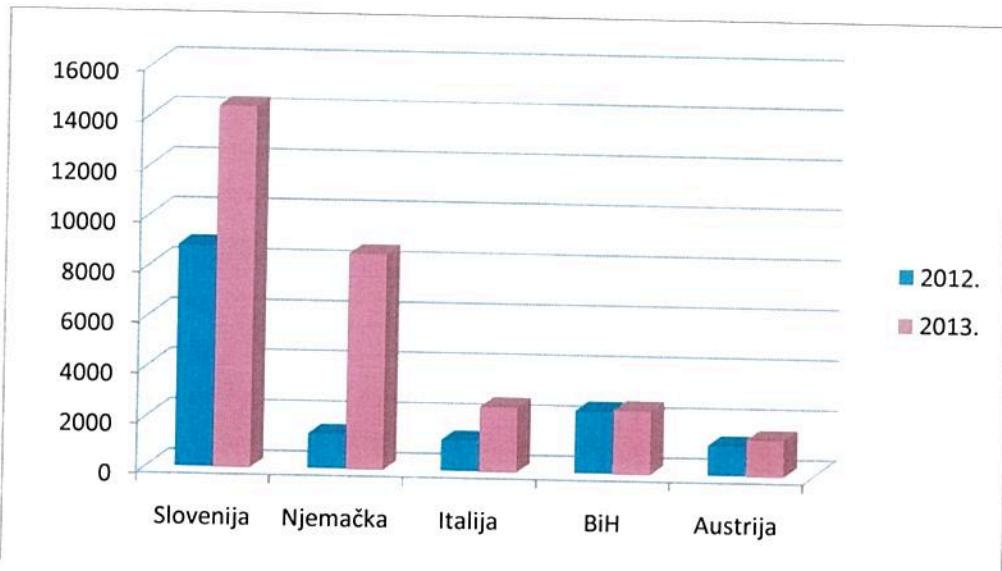


**Noćenja turista u „top odredištima“ KZŽ (Tuheljske Toplice, Krapinske Toplice, Donja Stubica, Marija Bistrica, Krapina)**

**a) Tuheljske Toplice**

	Noćenja 01. do 12. 2013.	Noćenja 01. do 12. 2012.	INDEKS
<b>Ukupno</b>	69.178	54.482	127
<b>Domaći turisti</b>	33.982	33.424	102
<b>Strani turisti</b>	35.196	21.058	167
<b>TOP 5 zemalja</b>			
Slovenija	14384	8826	163
Njemačka	8594	1384	621
Italija	2594	1231	211
BiH	2542	2480	103
Austrija	1471	1204	122

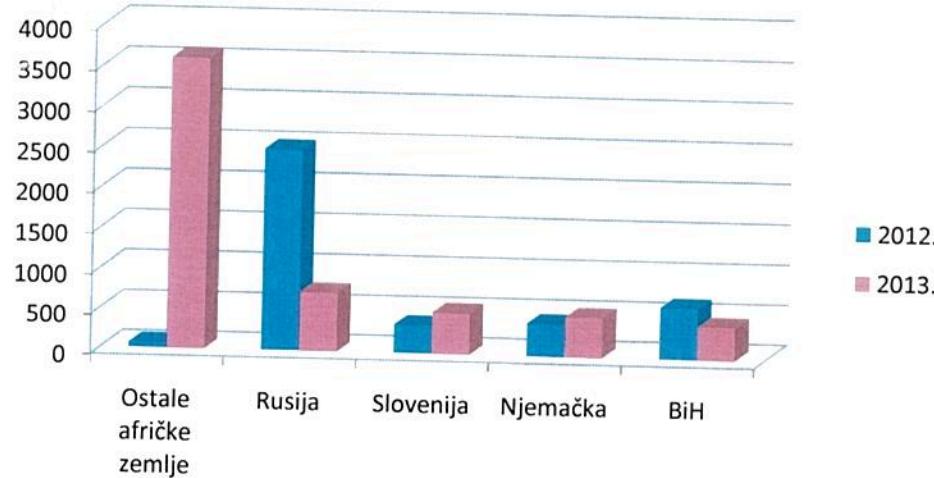
Izvor: HTZ Intranet



**b) Krapinske Toplice**

	Noćenja 01. do 12. 2013.	Noćenja 01. do 12. 2012.	INDEKS
<b>Ukupno</b>	36903	37451	99
<b>Domaći turisti</b>	28943	29633	98
<b>Strani turisti</b>	7960	7818	102
<b>TOP 5 zemalja</b>			
Ostale afričke zemlje	3596	63	5708
Rusija	742	2495	30
Slovenija	520	355	146
Njemačka	501	407	123
BiH	415	640	65

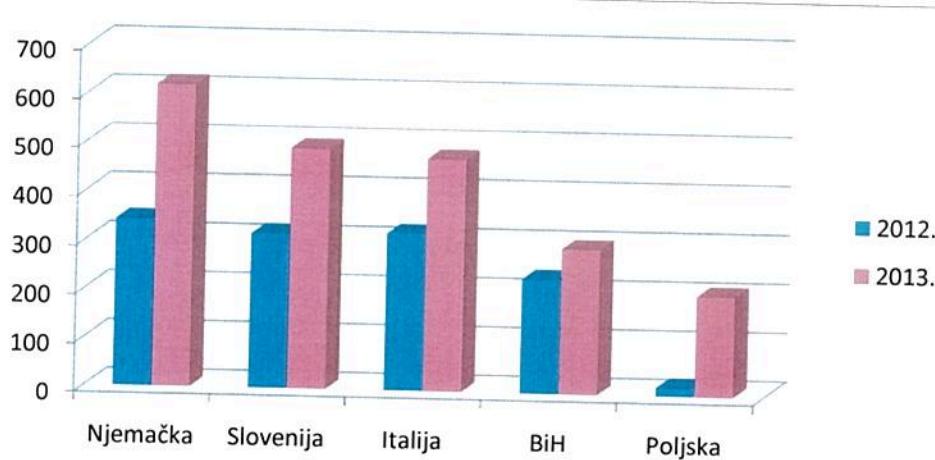
Izvor: HTZ Intranet



### c) Donja Stubica

	Noćenja 01. do 12. 2013.	Noćenja 01. do 12. 2012.	INDEKS
<b>Ukupno</b>	20750	14925	139
<b>Domaći turisti</b>	17334	12244	142
<b>Strani turisti</b>	3416	2681	127
<b>TOP 5 zemalja</b>			
Njemačka	619	342	181
Slovenija	492	316	156
Italija	475	322	148
BiH	297	234	127
Poljska	205	17	1206

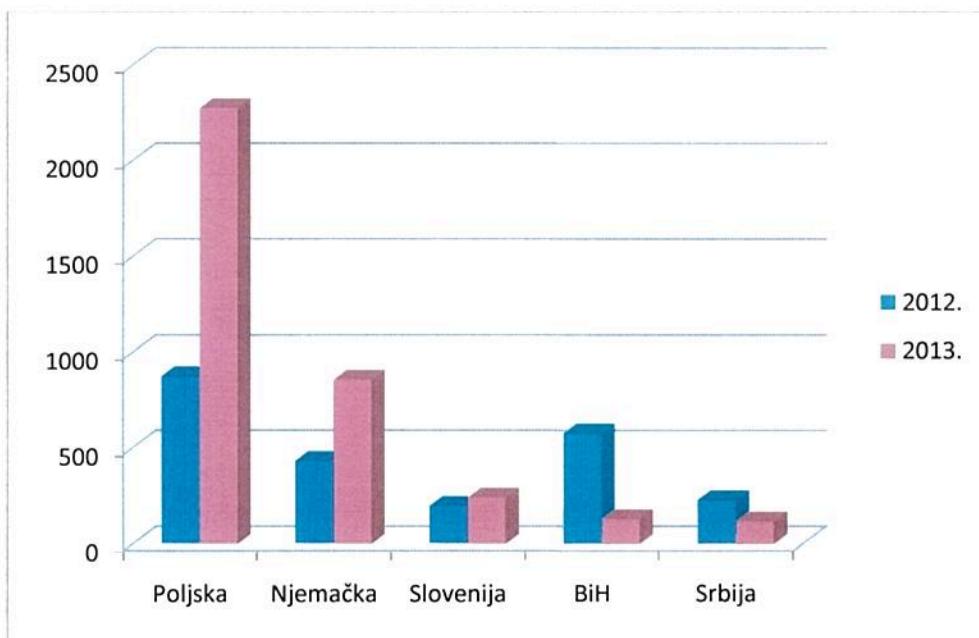
Izvor: HTZ Intranet



c) Marija Bistrica

	Noćenja 01. do 12. 2013.	Noćenja 01. do 12. 2012.	INDEKS
<b>Ukupno</b>	12222	11807	104
<b>Domaći turisti</b>	7671	7814	98
<b>Strani turisti</b>	4551	3993	114
<b>TOP 5 zemalja</b>			
Poljska	2276	874	260
Njemačka	857	430	199
Slovenija	241	194	124
BiH	129	574	23
Srbija	116	225	52

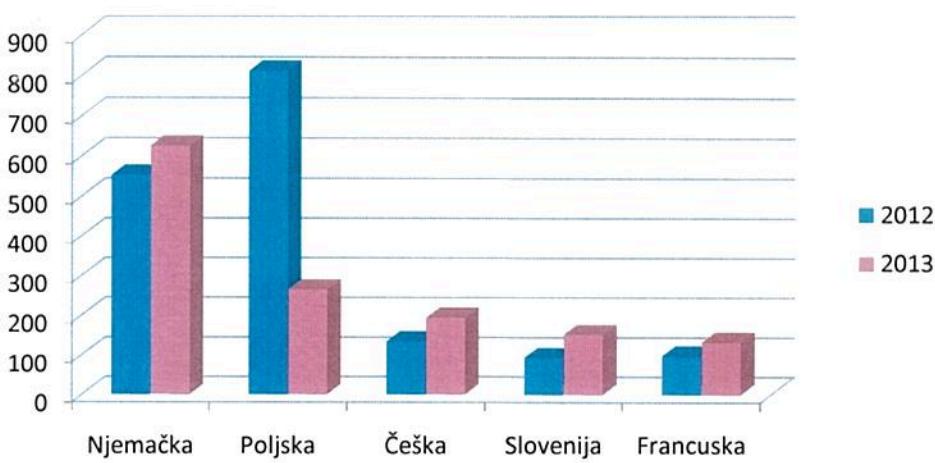
Izvor: HTZ Intranet



d) Krapina

	Noćenja 01. do 12. 2013.	Noćenja 01. do 12. 2012.	INDEKS
<b>Ukupno</b>	4796	4963	97
<b>Domaći turisti</b>	2622	2522	104
<b>Strani turisti</b>	2174	2441	89
<b>TOP 5 zemalja</b>			
Njemačka	626	553	113
Poljska	265	811	33
Češka	194	134	145
Slovenija	152	93	163
Francuska	133	98	136

Izvor: HTZ Intranet

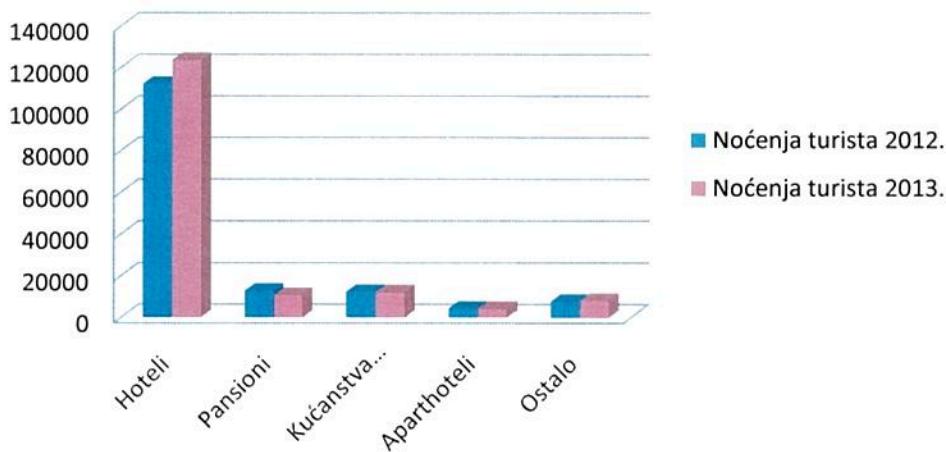


#### Dolasci i noćenja turista prema vrsti objekata

	2013.		2012.		Indeks	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
<b>UKUPNO</b>	70442	159029	61948	148942	114	107
Hoteli	56740	123579	49164	112099	115	110
Pansioni	5890	10794	5608	12691	105	85
Kućanstva (sobe, apartmani)	2428	12211	1845	12393	132	99
Aparthoteli	2082	4370	2038	4227	102	103
Ostalo	3302	8075	3293	7532	100	107

Izvor: HTZ Intranet

#### Noćenja turista prema vrsti objekata



# FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ KŽZ ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 31.12. 2013.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	I IZMJENA PLANA ZA 2013.	IZVRŠENJE NA DAN 31.12.2013.	INDEKS I. IZMJENA 2013/ IZVRŠENJE 31.12.2013.	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	120.000,00	118.993,33	118.993,33	100	7,33
2.	Prihodi od turističke članarine	200.000,00	225.128,57	225.128,57	100	13,87
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog/županijskog	511.000,00	556.000,00	556.000,00	100	34,26
3.1.	za programske aktivnosti	161.000,00	206.000,00	206.000,00	100	12,69
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	350.000,00	350.000,00	350.000,00	100	21,57
4.	Prihodi od drugih aktivnosti					
	Hoteli		16.000,00	16.000,00	100	0,99
5.	TZ	45.000,00	50.500,00	50.500,00	100	3,11
6.	Muzeji Hrvatskog zagorja	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100	0,92
7.	HGK	20.000,00	3.000,00	3.000,00	100	0,18
8.	Obrtnička komora	10.000,00	2.000,00	2.000,00	100	0,12
9.	HTZ	690.340,00	456.025,23	456.025,23	100	28,10
9.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	376.500,00	301.357,73	301.357,73	100	18,57
9.2.	Projekti	50.000,00				0,00
9.3.	Zagorje , ti moje blago	35.000,00	32.167,50	32.167,50	100	1,98
9.4.	Virtualne šetnje, panorame prijevod web	35.000,00	27.500,00	27.500,00	100	1,69
9.5.	Pješačke staze KŽŽ	35.000,00				0,00
9.6.	Nagrade dječjim vrtićima	51.000,00	30.000,00	30.000,00	100	1,85
9.7.	Servis dobrodošlice	45.000,00				0,00
9.8.	Smeđa signalizacija	5.000,00	20.000,00	20.000,00	100	1,23
9.9.	Prezentacije i sajmovi	57.840,00	45.000,00	45.000,00	100	2,77
10.	Ministarstvo turizma	50.000,00	42.500,00	42.500,00	100	2,62
11.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	35.000,00				0,00
12.	IPA sredstva EU		136.044,71	136.044,71	100	8,38
13.	Ostali nespomenuti prihodi	6.600,00	1.695,70	1.695,70	100	0,10
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.702.940,00</b>	<b>1.622.887,54</b>	<b>1.622.887,54</b>	<b>95</b>	<b>100,00</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	I IZMJENA PLANA ZA 2013.	IZVRŠENJE NA DAN 31.12.2013.	INDEKS I. IZMJENA / IZVRŠENJE 31.12.2013.	STRUKTURA %
I.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>599.600,00</b>	<b>562.467,70</b>	<b>562.467,70</b>	<b>100</b>	<b>32,47</b>
1.	Rashodi za radnike	448.900,00	408.658,30	408.658,30	100	23,59
1.1	Plaće	402.000,00	389.313,30	389.313,30	100	22,47
1.2	Ostali rashodi za radnike temeljem Pravilnika o radu	46.900,00	19.345,00	19.345,00	100	1,12
2.	Rashodi ureda	150.700,00	153.319,90	153.319,90	100	8,85
2.1	Prijevoz	37.000,00	36.612,00	36.612,00	100	2,11
2.2	Osiguranje	3.000,00				0,00
2.3	Sistematski pregled	4.500,00				0,00
2.4	Službena putovanja	25.000,00	25.192,00	25.192,00	100	1,45
2.5	Nabava opreme	5.000,00	5.606,50	5.606,50	100	0,32
2.6	Reprezentacija općenito	5.000,00	1.749,40	1.749,40	100	0,10
2.7	Trošak banke	7.000,00	20.374,65	20.374,65	100	1,18
2.8	Uredski materijal	9.000,00	6.235,13	6.235,13	100	0,36

2.9	Arhinet i Internet					0,00
2.10	Usluge najma	37.000,00	37.229,86	37.229,86	100	2,15
2.11	Trošak telefona	6.000,00	4.946,52	4.946,52	100	0,29
2.12	Trošak pošte	2.200,00	2.246,46	2.246,46	100	0,13
	Ostali rashodi		3.593,82	3.593,82	100	0,21
2.13	Trošak mobitela	10.000,00	9.533,56	9.533,56	100	0,55
<b>3.</b>	<b>Rashodi za rad tijela Turističke zajednice</b>	<b>0,00</b>	<b>489,50</b>	<b>489,50</b>	<b>100</b>	<b>0,03</b>
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>50.000,00</b>	<b>12.958,32</b>	<b>12.958,32</b>	<b>100</b>	<b>0,75</b>
1.	Potpore događanjima	50.000,00	458,32	458,32	100	
2	Konjička staza		12.500,00	12.500,00	100	
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>757.000,00</b>	<b>585.091,08</b>	<b>585.091,08</b>	<b>100</b>	<b>33,77</b>
1.	Online komunikacije	150.000,00	82.037,50	82.037,50	100	4,74
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	150.000,00	82.037,50	82.037,50	100	4,74
2.	Offline komunikacije	<b>607.000,00</b>	<b>503.053,58</b>	<b>503.053,58</b>	<b>100</b>	29,04
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	502.000,00	436.108,84	436.108,84	100	25,17
2.1.1	Oglašavanje u tisku	63.000,00	59.762,58	59.762,58	100	3,45
2.1.2	Oglašavanje putem plakata	135.000,00	130.476,58	130.476,58	100	7,53
2.1.3	Oglašavanje na radio postajama	168.000,00	139.500,00	139.500,00	100	8,05
2.1.4	Internet oglašavanje	85.000,00	55.744,60	55.744,60	100	3,22
2.1.5	Oglašavanje putem televizije	51.000,00	50.625,08	50.625,08	100	2,92
2.2	Brošure i ostali tiskani materijali	40.000,00	44.819,74	44.819,74	100	2,59
2.3	Suveniri i promo materijali	5.000,00	2.125,00	2.125,00	100	0,12
2.4	Info table	10.000,00	20.000,00	20.000,00	100	1,15
2.5	Servis dobrodošlice	45.000,00				0,00
2.6	Baneri	5.000,00				0,00
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>97.120,00</b>	<b>202.362,17</b>	<b>202.362,17</b>	<b>100</b>	<b>11,68</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	10.000,00	51.980,25	51.980,25	100	3,00
2.	Studijska putovanja	10.000,00	20.702,75	20.702,75	100	1,20
3.	Posebne prezentacije	77.120,00	129.679,17	129.679,17	100	7,49
<b>V.</b>	<b>INTERNAL MARKETING</b>	<b>141.000,00</b>	<b>83.938,00</b>	<b>83.938,00</b>	<b>100</b>	<b>4,85</b>
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	55.000,00	52.958,00	52.958,00	100	3,06
1.1	Zagorje, ti moje blago	50.000,00	40.275,00	40.275,00	100	2,32
1.2	Seminari zaposlenih	5.000,00	12.683,00	12.683,00	100	0,73
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	20.000,00				0,00
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	66.000,00	30.980,00	30.980,00	100	1,79
3.1	Nagrade školama i dječjim vrtićima	51.000,00	30.980,00	30.980,00	100	1,79
3.2	Svečanost dodjele priznanja	15.000,00				0,00
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>42.000,00</b>	<b>37.500,00</b>	<b>37.500,00</b>	<b>100</b>	<b>2,16</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	35.000,00	37.500,00	37.500,00	100	2,16
2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	7.000,00	0,00	0,00		0,00
	Prijenos rashoda iz 2012		248.099,58	248.099,58	100	14,32
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.686.720,00</b>	<b>1.732.416,85</b>	<b>1.732.416,85</b>	<b>100</b>	<b>100,00</b>
	Prijenos viška/manjka prihoda u iduću godinu	16.220,00	-109.529,31	-109.529,31	100	

Pojašnjenje stavke „Prijenos viška/manjka prihoda u iduću godinu“:

U manjak od 109.529,31 kn obuhvaćeni su sljedeći troškovi:

- troškovi hladnog pogona( režije i najam poslovnog prostora, trošak telefona i mobitela) i osobni dohoci djelatnika za mjesec prosinac/2013 ( dospijeće plaćanja u siječnju 2014)
- veći obujam realiziranih aktivnosti u 2013. g. , a za koja su sredstva osigurana u Proračunu Krapinsko-zagorske županije za 2014. g. (promocija filma „Bajka na dlanu“)
- Sudjelovanje i predstavljane ukupne turističke ponude KZŽ na međunarodnom festivalu turističkog filma INTERSTAS 2014. u Solinu koje je bilo uvjet za nominiranje turističko-promotivnog filma „Bajka na dlanu“

**ZAKLJUČAK:** Ostvareni manjak bit će u cijelosti pokriven tijekom 2014. godine osiguranjem sufinanciranja iz proračuna Krapinsko-zagorske županije.

Predsjednik TZ KZŽ

Željko Kolar

