



TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2018.
GODINE



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
Magistratska 3
49000 Krapina
tel: 049/233-653
e-mail: info@visitzagorje.hr
web: www.visitzagorje.hr



SADRŽAJ

UVOD	3
Pregled trendova i ocjena pozicije KZŽ na turističkom tržištu s naznakom budućih aktivnosti TZ KZŽ5	
PRIHODI.....	9
1. Prihodi od boravišne pristojbe.....	9
2. Prihodi od turističke članarine	9
3. Prihodi iz proračuna KZŽ	9
4. Muzeji Hrvatskog zagorja	10
5. HTZ	10
6. Ostali nespomenuti prihodi	11
7. HZZ	11
8. Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje	11
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	11
1. Rashodi za radnike	11
2. Rashodi ureda	12
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	13
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	17
1. Mirisi i okusi Zagorja (šandovi i suncobrani).....	17
2. Okusi tradicije - Okusi Zagorja	18
3. EU projekt "RIDE&BIKE II" - Konjička staza Krapinsko-zagorske županije	19
4. Tematska ruta Najbolje od Zagorja.....	19
5. Profesionalno upravljanje događanjima	20
6. Tematska ruta Putevima pračovjeka.....	21
7. Smeđa signalizacija	22
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	23
1. Online komunikacije.....	23
2. Offline komunikacije	24
3. Brošure i ostali tiskani materijal.....	33
4. Suveniri i promo materijali.....	37
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	37
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ).....	37
2. Studijska putovanja	38
3. Posebne prezentacije	41
V. INTERNI MARKETING	42
1. Edukacija (TZ na području županije, zaposleni subjekti javnog i privatnog sektora).....	43
2. Koordinacija i nadzor sustava TZ na području KZŽ.....	43
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	44
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala (kratki promo filmovi).....	44
2. Banka fotografija.....	45
VII. PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U SLIJEDEĆE RAZDOBLJE.....	45
VIII. OSTALO	45
1. Prijave na natječaj HTZ-a i MINT-a.....	45
2. Zidne karte Visit Zagorje	47
3. Dani hrvatskog turizma i osvojene nagrade.....	47
4. Simply the best.....	47

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ KŽŽ ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2018. PREMA ZAKONU O TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA I PROMICANJU HRVATSKOG TURIZMA	49
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE PREMA ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	53

UVOD

U izradi Programa rada za 2018. godinu, prvenstveno se pošlo od "Masterplana razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godine", kao i Akcijskog plana za 2018. godinu.

Tržišni identitet Zagorja, sukladno navedenom Masterplanu, glasi: **"Zagorje je dom srdačnih i gostoljubivih domaćina u zelenom očuvanom i bregovitom ambijentu Srednje Europe, gdje se kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju, terme i brigu o zdravlju, nudi suvremeni, aktivni odmor u tradicionalnom okruženju."**

Program rada za 2018. godinu predstavlja tranzicijski period dok se ne postignu financijski i zakonski uvjeti za potpunu primjenu smjernica iz Masterplana razvoja turizma KZŽ.

Ograničena financijska sredstva ne omogućavaju u potpunosti kvalitetnu provedbu svih smjernica zadanih Masterplanom razvoja turizma KZŽ. Ipak, raspoloživi resursi (financijski i ljudski) omogućit će realizaciju aktivnosti u cilju održivog razvoja turizma KZŽ.

Zagorje je jedna od turističkih regija EU, te je automatski s time u ravnopravnom tržištu natjecanja s vodećim europskim turističkim regijama kontinentalnog turizma, a dosadašnjim aktivnostima kao i ostvarenim rezultatima, najrazvijenija smo turistička regija kontinentalne Hrvatske, koja svojom turističkom prepoznatljivošću pobuđuje interes i van europskih zemalja.

Raznolikost turističke ponude posebnih oblika turizma, kvaliteta turističke usluge, kao i sama ambijentalna prepoznatljivost destinacije, privlači raznoliki spektar posjetitelja tijekom cijele godine, zaobilazeći periode sezonalnosti, te je na taj način uključena u projekt HTZ-a „Hrvatska 365“.

Vodilo se računa o usklađenosti programa rada sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, kao i ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2017. godini.

Zadaće Turističke zajednice

Članak 10. Statuta Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije:

(1) Zadaće Zajednice su sljedeće:

- promocija turističke destinacije na razini Županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Županije, sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
- izrada strategije turizma na nivou Županije,
- promocije turističke ponude Županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude Županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja Županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja i nadzor u izvršavanju ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja Županije
- sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana,
- donošenje strateškoga marketinškog plana za područje Županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala te turističke ponude Županije

- prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice Županije
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova te turističkih zajednica područja od značaja za Županiju,
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili drugim propisom.

(2) Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije sudjeluje u provedbi programa i akcija Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.

(3) Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije surađuje s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i može biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Program rada za 2018. godinu, koncipiran je na temelju Akcijskog plana razvoja turizma za 2018. godinu.

Prioritetni turistički proizvodi Zagorja

Krapinsko-zagorska županija posjeduje kvalitetnu osnovu za razvoj onih oblika turističke djelatnosti koji odgovaraju njezinim prirodno-geografskim i kulturno-povijesnim uvjetima.

Na temelju Masterplana razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije, definirana su 4 primarna turistička proizvoda i 3 sekundarna, kako slijedi:

Primarni turistički proizvodi:

1. ZDRAVLJE, SPA I WELLNES
2. OBITELJSKI ODMOR
3. POSLOVNI TURIZAM I DOGAĐANJA
4. AKTIVNI, SPORTSKI I AVANTURISTIČKI TURIZAM

Sekundarni turistički proizvodi:

1. KULTURNI TURIZAM
2. RELIGIJSKI TURIZAM
3. AGRITURIZAM

Navedeni proizvodi predstavljaju velik potencijal u sferi zapošljavanja pošto u obrazovnoj strukturi te sustavu obrazovanja postoje kvalitetni programi za obuku tražene radne snage. Konkurentnost sektora turizma može se podići izvana prvenstveno poboljšanjem uvjeta poslovanja što se provodi mjerama nacionalne i regionalne politike koje su navedene u strategijama razvoja na razini svake županije. Konkurentnost se može podići i iznutra mobiliziranjem kvalitetnog radnog kadra što se odnosi i na top management. U novije vrijeme sve više obiteljskih gospodarstava širi svoju ponudu i na turizam te svoje proizvode nude kao jedinstven turistički proizvod u sklopu svog turističko poljoprivrednog obiteljskog gospodarstva. Krapinsko-zagorska županija velike napore ulaže u razvoj selektivnih oblika turizma, a posebice razvoj topličkog i agro turizma.

Najveći broj smještajnih kapaciteta nalazi se u hotelima u toplicama, stoga upravo toplički turizam predstavlja glavni strateški oblik turizma na koji se veže razvoj svih ostalih selektivnih oblika turizma u Krapinsko-zagorskoj županiji.

Ciljevi u turizmu za 2018. godinu

- Brendiranje i pozicioniranje KZŽ, „Zagorje - Bajka na dlanu“, kao turističke destinacije, na domaćem i međunarodnom tržištu, kao visoko vrijedne destinacije, srdačnih i gostoljubivih domaćina u zelenom očuvanom i bregovitom ambijentu središnje Europe, gdje se kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju, terme i brigu o zdravlju nudi suvremeni aktivni odmor u tradicionalnom okruženju
- Daljnje kontinuirano kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina - kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda
- Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa koji bi trebao omogućiti željene financijske učinke od turizma
- Pojačane aktivnosti na promidžbi TZ KZŽ, kako samostalno, tako i kroz Kontinentalni klaster - Središnja Hrvatska, kroz studijska putovanja, suradnju zdravstvenih i spa te wellness objekata
- Podizanje kvalitete turističke ponude u skladu s održivim razvitkom
- Daljnje kontinuirano jačanje suradnje i koordinacije turističkih zajednica u KZŽ
- Jačanje suradnje sa svim nosiocima turističke ponude u Krapinsko-zagorskoj županiji, pravnim i fizičkim osobama, ali isto tako i suradnja sa Zagorskom razvojnom agencijom, HGK ŽK Krapina i OKKŽ.

Više nego ikada do sada, a dosadašnji rezultati su to potvrdili, da je prijeko potrebna suradnja svih čimbenika u turističkom lancu (javni i privatni sektor, destinacije, ponuditelji i posrednici u prodaji), kao i snaga Turističke zajednice županije koja u konačnosti ima veliku operativnu odgovornost vezanu za planiranje, koordiniranje i provedbu svih programa, u suradnji s ostalim relevantnim dionicima procesa.

Pregled trendova i ocjena pozicije KZŽ na turističkom tržištu s naznakom budućih aktivnosti TZ KZŽ

Posljednji podaci iz e-Visitor-a, za razdoblje siječanj - prosinac 2018. potvrđuju daljnji kontinuirani rast broja dolazaka i noćenja, kako stranih gostiju, tako i kod domaćih gostiju. Gledajući ukupne rezultate u 12 mjeseci, strani gosti ostvarili su porast od **11,95 %** u dolascima (**8.239 dolazaka više**) te porast od **9,62 %** u noćenjima (**14.128 noćenja više**) dok su domaći gosti ostvarili rast od **12,57 %** u dolascima (**9.159 dolazaka više**) i **5,64 %** u noćenjima (**10.015 noćenja više**). Ukupno gledano (domaći + strani gosti), na razini Krapinsko-zagorske županije je zamijećen rast u dolascima od **12,27 %** (**17.398 dolazaka više**) i rast od **7,44 %** kod ostvarenih noćenja (**24.143 noćenja više**).

Podaci za razdoblje siječanj - prosinac 2018

	siječanj-prosinac 2018		siječanj-prosinac 2017		Indeks 2018./2017.	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
UKUPNO	159.191	348.694	141.793	324.551	112,27	107,44
DOMAĆI	82.006	187.637	72.847	177.622	112,57	105,64
STRANI	77.185	161.057	68.946	146.929	111,95	109,62

Izvor: e-Visitor

Najveći broj ostvarenih noćenja tijekom 2018. godine:

01.01.2018-31.12.2018		01.01.2017-31.12.2017		Godišnji indeks	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hrvatska (82.006)	Hrvatska (187.637)	Hrvatska (72.847)	Hrvatska (177.622)	112,57%	105,64%
Slovenija (19.557)	Slovenija (47.537)	Slovenija (17.460)	Slovenija (42.181)	112,01%	112,70%
Poljska (14.122)	Njemačka (22.218)	Poljska (10.861)	Njemačka (20.884)	130,02%	106,39%
Njemačka (8.463)	Poljska (17.784)	Njemačka (8.092)	Poljska (13.994)	104,58%	127,08%
Bosna i Hercegovina (4.390)	Bosna i Hercegovina (9.429)	Koreja, Republika (4.993)	Bosna i Hercegovina (9.139)	111,93%	103,17%
Češka (3.189)	Italija (7.481)	Bosna i Hercegovina (3.922)	Italija (7.897)	131,94%	94,73%
Koreja, Republika (3.181)	Izrael (6.207)	Italija (2.862)	Izrael (7.345)	63,71%	84,51%
Austrija (2.901)	Austrija (6.015)	Austrija (2.473)	Austrija (5.540)	117,31%	108,57%
Italija (2.640)	Češka (3.987)	Izrael (2.434)	Koreja, Republika (5.155)	92,24%	127,01%
Ostalo (18.742)	Ostalo (40.399)	Ostalo (15.849)	Ostalo (34.794)	118,13%	109,75%

izvor: e-Visitor

Broj posjetitelja na kupalištima:

KUPALIŠTA	01.01. - 31.12. 2017.	01.01. - 31.12. 2018.	Povećanje broja posjetitelja u odnosu na 2017.	Indeks
TERME JEZERČICA	179.827	179.733	-94	99,95
TERME TUHELJ	302.705	307.279	4.574	101,51
KRAPINSKE TOPLICE	157.464	157.061	-403	99,74
STUBIČKE TOPLICE	44.932	85.393	40.461	190,05
UKUPNO	684.928	729.466	44.538	106,50

Izvor: kupališta, obrada TZ KZŽ

Broj posjetitelja u muzejima i nacionalnom svetištu:

Muzeji	01.01. - 31.12. 2017.	01.01. - 31.12. 2018.	Povećanje broja posjetitelja u odnosu na 2017.	Indeks
Muzej seljačkih buna	15.076	12.723	-2.353	84,39
Muzej Staro selo Kumrovec	54.288	51.587	-2.701	95,02
Galerija Antuna Augustinčića	10.689	14.780	4.091	138,27
Dvor Veliki Tabor	28.536	26.271	-2.265	92,06
Muzej krapinskih neandertalaca	96.613	90.373	-6.240	93,54
Muzej Radboa	1.334	1.490	156	111,69
Muzej oldtimerera Presečki	0	1.762	/	/
Hrvatsko nacionalno svetište MBB	970.740	956.170	-14.570	98,5
UKUPNO MUZEJI:	206.536	198.986	-7.550	96,34
UKUPNO SVETIŠTE:	970.740	956.170	-14.570	98,5

Izvor: MHZ, Muzej Radboa i Muzej oldtimerera Presečki, obrada TZ KZŽ

Porast posjetitelja na kupalištima tijekom 2018. u odnosu na 2017. godinu iznosi **6,5 %** odnosno **44.538** posjetitelja više. U istome vremenskom razdoblju je ostvareno **3,66 %** manje posjetitelja muzeja (**7.550**) te je ostvareno **1,5 %** manje posjetitelja u Svetištu MBB (**14.570**).

S obzirom da je Hrvatska pretežito auto destinacija i da se na području KZŽ nalazi jedan od najfrekventnijih graničnih prijelaza u Hrvatskoj, GP Macelj, te da je to put prema jadranskoj obali za naša emitivna tržišta kao što su Slovenija, Austrija, Njemačka, Češka, Poljska, Slovačka, ali i Belgija te Nizozemska, svakako i dalje moramo aktivno raditi na promociji destinacije Zagorja upravo na tim tržištima.

Isto tako, fokusirani smo na grad Zagreb kao prijestolnicu kontinentalnog turizma, svakako nam je interesantan za upoznavanje njegovih gostiju sa okolicom te cjelokupnom lepezom selektivnih oblika turizma, od topličkog (spa i wellness) i zdravstvenog te kongresnog, preko kulturnog i vjerskog do bogate enogastronomske ponude te ciklo i konjičkog turizma.

Sve više se pokazuje prijeko potrebnim i već je istaknuto kao prijeka potreba suradnje svih čimbenika u turističkom vrijednosnom lancu (javni i privatni sektor, destinacije, ponuditelji i posrednici u prodaji).

Iz tih razloga u 2018. godini, posebnu pažnju posvetili smo **oglašavanju u promotivnim kampanjama i/ili promotivno-prodajnim kanalima sustava TZ (udruženo oglašavanje)** kroz model II A i II B u kojim se promotivne kampanje sufinanciraju do maksimalno 80% županijskim TZ, a do maksimalno 70% iznosa nositeljima smještanje ponude, čime je uvelike olakšano i poboljšano oglašavanje destinacije. Stoga je TZ KZŽ, shodno ciljevima koji su dati u uvodu, **posebnu pažnju u oglašavanju posvetila nositeljima smještajne ponude, izdvojivši od ukupnog iznosa financijskih sredstava dio za oglašavanje upravo smještajne ponude, a u cilju većeg povećanja broja dolazaka i noćenja gostiju u narednom razdoblju.**

Raspodjela sredstava vršila se sukladno udjelu ostvarenih noćenja smještajnog objekta u ukupno ostvarenim noćenjima u županiji u 2017. godini., odnosno po modelu kao što se radi raspodjela sredstva za Udruženo oglašavanje na nacionalnoj razini.

Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja po županijama u RH za razdoblje 01.01.-31.12.2018.

	01.01.2018-31.12.2018		01.01.2017-31.12.2017		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Bjelovarsko-bilogorska	27.945	95.264	23.914	77.061	116,86%	123,62%
Brodsko-posavska	35.061	59.672	28.851	53.409	121,52%	111,73%
Dubrovačko-neretvanska	2.102.262	8.893.498	1.949.160	8.526.777	107,85%	104,30%
Grad Zagreb	1.400.992	2.519.235	1.290.811	2.283.975	108,54%	110,30%
Istarska	4.454.785	28.439.635	4.223.233	27.511.615	105,48%	103,37%
Karlovačka	355.099	620.902	334.196	576.070	106,25%	107,78%
Koprivničko-križevačka	20.363	43.586	19.818	44.965	102,75%	96,93%
Krapinsko-zagorska	159.191	348.694	141.793	324.551	112,27%	107,44%
Ličko-senjska	812.449	3.305.373	758.193	3.191.455	107,16%	103,57%
Međimurska	76.920	189.674	71.123	169.494	108,15%	111,91%
Osječko-baranjska	100.272	202.039	94.098	188.562	106,56%	107,15%
Požeško-slavonska	16.446	37.079	13.399	30.962	122,74%	119,76%
Primorsko-goranska	3.061.558	19.036.130	2.946.099	18.657.902	103,92%	102,03%
Sisačko-moslavačka	40.082	120.387	37.168	94.058	107,84%	127,99%
Splitsko-dalmatinska	3.748.244	19.931.871	3.457.085	19.053.566	108,42%	104,61%
Šibensko-kninska	1.089.375	7.156.304	1.050.405	7.147.474	103,71%	100,12%
Varaždinska	71.616	169.933	61.498	142.268	116,45%	119,45%
Virovitičko-podravska	15.994	40.234	12.171	25.604	131,41%	157,14%
Vukovarsko-srijemska	82.544	141.492	90.111	143.964	91,60%	98,28%
Zadarska	1.917.095	14.485.550	1.809.548	13.709.443	105,94%	105,66%
Zagrebačka	122.866	204.762	87.139	154.345	141,00%	132,67%
Ukupno	19.711.159	106.041.314	18.499.813	102.107.520	106,55%	103,85%

Podaci iz sustava e-Visitor ukazuju na daljnji rast broja dolazaka i noćenja u RH i to za 1.211.346 odnosno 6,55 % više u dolascima i 3.933.794 odnosno 3,85 % više u noćenjima. Takvim odličnim rezultatima, uz more odnosno priobalne destinacije i Grad Zagreb, uvelike doprinosi sve brži rast kontinentalnog turizma. U 2018. u odnosu na 2017. godinu Karlovačka županija je ostvarila 6,25 % više dolazaka (20.903), odnosno 7,78 % više noćenja (44.832). Odmah nakon Karlovačke županije nalazi se Krapinsko-zagorska županija sa porastom od 12,27% u dolascima (17.398) i porastom od 7,44% u noćenjima (24.143).

PRIHODI

1. Prihodi od boravišne pristojbe

PLANIRANA SREDSTVA: 180.000,00 kuna

I IZMJENA: 180.000,00 kuna

II IZMJENA: 195.000,00 kuna

OSTVARENO: 206.340,20 kuna

U razdoblju od 01.01.2018. godine do 31.12.2018. godine ostvareni su prihodi od boravišne pristojbe u iznosu od 206.340,20 kuna što je 6 % više od planiranog iznosa.

2. Prihodi od turističke članarine

PLANIRANA SREDSTVA: 156.000,00 kuna

I IZMJENA: 156.000,00 kuna

II IZMJENA: 175.000,00 kuna

OSTVARENO: 191.741,55 kuna

U razdoblju od 01.01.2018. godine do 31.12.2018. godine ostvareni su prihodi od turističke članarine u iznosu od 191.741,55 kuna što predstavlja 10% više od planiranog iznosa za 2018. godinu.

3. Prihodi iz proračuna KZZ

PLANIRANA SREDSTVA: 1.863.000,00 kuna

I IZMJENA: 1.950.000,00 kuna

II IZMJENA: 1.950.000,00 kuna

OSTVARENO: 1.950.000,00 kuna

3.1. Za promociju i dizajn proizvoda

PLANIRANA SREDSTVA: 985.000,00 kuna

I IZMJENA: 1.000.000,00 kuna

II IZMJENA: 1.000.000,00 kuna

OSTVARENO: 1.000.000,00 kuna

Krapinsko-zagorska županija sufinancirala je sljedeće aktivnosti vezane za promociju:

Naziv stavke	Ostvareno
Za promociju i dizajn proizvoda	1.000.000,00
Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	130.000,00
Opće oglašavanje	354.213,77
Proizvodnja multimedijalnih materijala (Kratki promo filmovi i spotovi)	79.161,23
Posebne prezentacije	69.000,00
Promidžbeni materijal	94.487,50
Sajmovi	23.351,70
Profesionalno upravljanje događanjima	207.500,00
Suveniri i promo materijali	35.260,00
Smeđa signalizacija	7.025,80

3.2. Za funkcioniranje turističkog ureda

PLANIRANA SREDSTVA: 878.000,00 kuna

I IZMJENA: 950.000,00 kuna

II IZMJENA: 950.000,00 kuna

OSTVARENO: 950.000,00 kuna

Za funkcioniranje turističkog ureda planirano je povećanje prihoda u odnosu na Program rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2018. godine za 8%. Povećanje se odnosi na zaposlenje dodatnog djelatnika tijekom 2018. godine i financiranje rada TIC-a u Svetom Križu Začretju. Za funkcioniranje turističkog ureda doznačena su sredstva shodno Ugovoru o sufinanciranju i terminskom planu.

4. Muzeji Hrvatskog zagorja

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kuna

I IZMJENA: 20.000,00 kuna

II IZMJENA: 0,00 kuna

OSTVARENO: 0,00 kuna

Planirani iznos predviđen za zajedničku promidžbu na sajmovima i prezentacijama te za udruženo i opće oglašavanje. Tijekom 2018. godine nije ostvarena planirana suradnja.

5. HTZ

PLANIRANA SREDSTVA: 1.131.301,20 kuna

I IZMJENA: 1.071.523,70 kuna

II IZMJENA: 1.048.022,26 kuna

OSTVARENO: 1.056.624,34 kuna

Planirana sredstva usmjerena su na oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, sukladno rezultatima Javnog poziva, sufinanciranje sajмова, posebnih prezentacija na domaćim i emitivnim tržištima te sufinanciranju projekata na nerazvijenim područjima. Povećanje iznosa za oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora odnosi se na transferiranje odobrenih sredstava smještajnim objektima od strane HTZ-a preko TZ Krapinsko-zagorske županije.

Do 31.12.2018. godine od strane Hrvatske turističke zajednice doznačena su slijedeća financijska sredstva:

Naziv stavke	Ostvareno
HTZ	1.056.624,34
Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	897.458,34
Oglašavanje smještajnih objekata-transfer smještajnim subjektima	335.128,88
Oglašavanje ponude destinacije	562.329,46
Sajmovi	25.000,00
Posebne prezentacije	6.000,00

Projekti prijavljeni na javni poziv	127.990,00
Refundacije putnih troškova za člana NO	176,00

6. Ostali nespomenuti prihodi

PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kuna
I IZMJENA: 3.000,00 kuna
II IZMJENA: 3.000,00 kuna
OSTVARENO: 2.660,60 kuna

7. HZZ

PLANIRANA SREDSTVA: 6.000,00 kuna
I IZMJENA: 6.000,00 kuna
II IZMJENA: 7.314,24 kuna
OSTVARENO: 7.314,24 kuna

Temeljem zaposlenja osoba na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa od strane HZZO-a zaprimljena su financijska sredstva u iznosu od 7.314,24 kuna.

8. Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 kuna
I IZMJENA: 67.921,49 kuna
II IZMJENA: 67.921,49 kuna
OSTVARENO: 67.921,49 kuna

Financijska sredstva prenesena kao višak prihoda nad rashodima iz 2017. godine.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

PLANIRANA SREDSTVA: 951.583,00 kuna
I IZMJENA: 1.039.812,86 kuna
II IZMJENA: 991.846,00 kuna
OSTVARENO: 979.319,24 kuna

1. Rashodi za radnike

PLANIRANA SREDSTVA: 715.000,00 kuna
I IZMJENA: 750.000,00 kuna
II IZMJENA: 676.500,00 kuna
OSTVARENO: 678.369,46 kuna

Rad Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U uredu je zaposleno pet djelatnika/ica: viša stručna suradnica za financije i računovodstvo, viša stručna suradnica za offline promociju i marketing, viši stručni suradnik za online promociju i marketing, viša stručna suradnica za destinacijski menadžment i pomoćnica direktora/ice. U uredu je zaposlena jedna osoba kroz program Stručno usavršavanje bez zasnivanja radnog odnosa.

2. Rashodi ureda

PLANIRANA SREDSTVA: 227.016,00 kuna

I IZMJENA: 285.520,00 kuna

II IZMJENA: 315.170,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2018.

OSTVARENO: 300.773,78 kuna

Unutar rashoda ureda objedinjeni su troškovi službenog automobila i svih vezanih troškova (goriva, održavanja), troškovi najma poslovnog prostora i skladišta, poštanski troškovi te troškovi telefona, mobitela i čišćenja ureda, rad u TIC-u u Svetom Križu Začretju te nabavka opreme.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	979.319,24
1.	Rashodi za radnike	678.369,46
1.1	Plaće	639.488,60
1.2	Ostali rashodi za radnike temeljem Pravilnika o radu	38.880,86
2.	Rashodi ureda	300.773,78
2.1	Prijevoz	81.518,29
2.2	Osiguranje	0,00
2.3	Sistematski pregled	3.250,00
2.4	Službena putovanja	4.188,00
2.5	Nabava opreme	39.932,40
2.6	Reprezentacija općenito	10.033,15
2.7	Trošak banke	6.346,66
2.8	Uredski materijal	16.513,94
2.9	Usluge najma	69.028,63
2.10	Trošak telefona	7.000,00
2.11	Trošak pošte	2.265,20
2.12	Trošak mobitela	12.469,68
2.13	Trošak goriva	10.734,09
2.14	HRT pristojba	2.252,50

2.15	Usluge čišćenja	4.627,50
2.16	Ostali rashodi	17.304,17
2.17	Usluge student servisa- rad u TIC-u	13.309,57

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

PLANIRANA SREDSTVA: 9.567,00 kuna

I IZMJENA: 4.292,86 kuna

II IZMJENA: 176,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2018.

OSTVARENO: 176,00 kuna

TIJELA TZ:

Navedeni rashodi planirani su za dnevnice i troškove službenih putovanja članova tijela Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za "Dane hrvatskog turizma" i posebne prezentacije te sajmove na kojima nastupa Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije. U razdoblju od 01.01.2018. godine do 31.12.2018. godine nije bilo navedenih rashoda. Realizirani trošak odnosi se na putni nalog člana Nadzornog odbora.

U 2018. godini održane su slijedeće sjednice:

Sjednice Skupštine TZ KZŽ:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
09.	28.03.2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 08. sjednice Skupštine TZ Krapinsko- zagorske županije 2. Potvrđivanje mandata predstavnika TZ općine Stubičke Toplice u Skupštinu Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 3. Izvješće Nadzornog odbora TZ Krapinsko- zagorske županije o provedenom nadzoru poslovanja TZ Krapinsko - zagorske županije u razdoblju od 01. 01. 2017. do 31.12.2017. godine 4. Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ Krapinsko - zagorske županije za razdoblje od 01. 01. 2017. do 31.12.2017. godine 5. Izvješće o radu Turističkog vijeća TZ Krapinsko-zagorske županije za 2017. godinu 6. Izvještaj o samo procjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola 7. Donošenje Odluke o provedbi I izmjene Programa rada s financijskim planom TZ Krapinsko - zagorske županije za 2018. godinu. 8. Razno

Također, održane su i dvije sjednice novog saziva Skupštine u mandatu 2018.-2022.:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
01.	03.12.2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izbor Verifikacijske komisije 2. Potvrđivanje mandata predstavnika u Skupštini Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije 3. Izbor i imenovanje članova Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 4. Izbor i imenovanje članova Nadzornog odbora Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 5. Razno
02.	18.12.2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentacija noviteta na platformi Vision One - predstavnici tvrtke Vision Team d.o.o. 2. Zapisnik s 01. sjednice Skupštine Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 3. Potvrđivanje mandata predstavnika Turističke zajednice područja Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela dopuna točke: " i predstavnika Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica" 4. Izbor Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 5. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. godine do 30.06.2018. godine 6. Izvješće o radu s financijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018 godine do 30.06.2018. godine 7. II izmjena Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2018. godinu 8. Program rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu 9. Razno

Sjednice Turističkog vijeća TZ KZŽ:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
16.	23.02.2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 15. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije 2. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja TZ Krapinsko-zagorske županije u 2017. godini 3. Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2017. do 31.12.2017. 4. Izvješće o radu Turističkog vijeća TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2017. do 31.12.2017. 5. Odluka o imenovanju predstavnika TZ Krapinsko-zagorske županije u Nadzorni odbor TZ područja općine Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela 6. Odluka o imenovanju predstavnika TZ Krapinsko-zagorske županije u Proizvodni klub 7. Razno

17.	20.03.2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 16. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije 2. Prijedlog I. Izmjene Programa rada s financijskim planom TZ Krapinsko- zagorske županije za 2018. godinu 3. Razno
18.	28.03.2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 17. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije 2. Donošenje Pravilnika o unutarnjem redu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije 3. Donošenje Pravilnika o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije 4. Donošenje Odluke o raspisivanju Internog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2018. godini". 5. Razno
19.	16.05.2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 18. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije 2. Donošenje Odluke o dodjeli potpora temeljem Internog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2018. godini". 3. Razno
20.	02.07.2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 19. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije 2. Izvješća nadzornih odbora TZ općina, gradova i područja Krapinsko- zagorske županije o nadzoru poslovanja turističkih zajednica Krapinsko- zagorske županije u 2017.g. 3. Donošenje Odluke o raspisivanju izbora za predstavnike u Skupštini TZ Krapinsko- zagorske županije 4. Odluka o preraspodjeli Programa rada s financijskim planom TZ Krapinsko- zagorske županije za 2018. godinu. 5. Razno

Također, u 2018. godini održana je i jedna sjednica novog saziva Turističkog vijeća u mandatu 2018.-2022. godina:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
01.	10.12.2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. godine do 30.06.2018. godine 2. Izvješće o radu s financijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018 godine do 30.06.2018. godine 3. Donošenje Prijedloga II izmjene Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2018. godinu 4. Donošenje Prijedloga Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu 5. Odluka o imenovanju predstavnika TZ Krapinsko-zagorske županije u Nadzorni odbor TZ općine Stubičke Toplice 6. Razno

Sjednice Nadzornog odbora TZ KZŽ:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
07.	16.02.2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 6. sjednice Nadzornog odbora TZ KZŽ 2. Vođenje poslova TZ KZŽ 3. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ KZŽ 4. Izvješće o radu s financijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2017. g. do 31.12.2017. g. 5. Razno
08.	30.11.2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 7. sjednice Nadzornog odbora TZ KZŽ 2. Vođenje poslova TZ KZŽ 3. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ KZŽ 4. Izvješće o radu s financijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018.g. do 30.06.2018..g. 5. Razno

Na temelju odluke Turističkog vijeća TZ KZŽ te sukladno smjernicama Masterplana razvoja turizma KZŽ do 2025. godine, formiran je Proizvodni klub kao neformalno radno tijelo čiji su članovi predstavnici najznačajnijih turističkih subjekata (hoteli, muzeji), predstavnici Obrtničke komore KZŽ, Županije, Zagorske razvojne agencije te predstavnici turističkih zajednica s područja KZŽ.

Sjednice Proizvodnog kluba:

Broj sastanka	Datum održavanja	Dnevni red
01.	07.03.2018.	<ol style="list-style-type: none">Osnovne informacije (zadaci i cilj) o Proizvodnom klubuRasprava i donošenje preporuka o top manifestacijama u destinaciji zagorje<ul style="list-style-type: none">manifestacija Jesen u Zagorju - koncept manifestacijeprofesionalno upravljanje događanjima - uvjeti za odobrenje potpora za manifestacijePrijedlog novih ideja od interesa za turizam KZŽ i rasprava o istima (<i>prijedlozi manifestacija/događanja/atrakcija od strane javnog i privatnog sektora, a koje su od interesa za razvoj turizma KZŽ</i>)Razno
02.	19.04.2018.	<ol style="list-style-type: none">Prijedlog novih ideja od interesa za turizam KZŽ i rasprava o istima (<i>prijedlozi manifestacija/događanja/atrakcija od strane javnog i privatnog sektora, a koje su od interesa za razvoj turizma KZŽ</i>)Razno

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

PLANIRANA SREDSTVA: 408.000,00 kuna

I IZMJENA: 425.200,00 kuna

II IZMJENA: 473.709,50 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2018.

OSTVARENO: 472.356,11 kuna

1. Mirisi i okusi Zagorja (štandovi i suncobrani)

PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kuna

I IZMJENA: 32.000,00 kuna

II IZMJENA: 36.361,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2018.

OSTVARENO: 33.374,48 kuna

Nabavljeno je i zamijenjeno 12 cerada na postojećim štandovima te su nabavljena dva velika suncobrana i četiri manja, a za potrebe manifestacija.

2. Okusi tradicije - Okusi Zagorja

PLANIRANA SREDSTVA: 50.000,00 kuna

I IZMJENA: 50.000,00 kuna

II IZMJENA: 84.725,00

OSTVARENO: 84.725,00 kuna

Projekt Okusi Zagorja, usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko-kulinarskih prepoznatljivosti, te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije. Temeljno polazište projekta je u utvrđivanju, označavanju (labelingu) i brendiranju lokalnih ugostiteljskih objekata s ponudom tradicijske hrane, odnosno jela pripremljenih s tradicijskim namirnicama.

U razdoblju 2015.-2017. godina, završene su I. i II. faza projekta Okusi Zagorja, s dodjelom standarda za 14 ugostiteljskih objekata na području naše županije te su realizirane daljnje aktivnosti na kreiranju tematskog portala, a u 2018. godini III. faza projekta Okusi Zagorja prijavljen je na natječaj HTZ-a. Projekt Okusi Zagorja, faza III. ujedno je i odobren. Aktivnost projekta je nabava programa posuđa odnosno kompleta tradicijskog posuđa za nositelje standarda (14 ugostitelja certificiranih u okviru provedbe I. i II. faze projekta), što je i realizirano. Dobivena je potpora HTZ-a u iznosu od 60.000 HRK.



3. EU projekt "RIDE&BIKE II" - Konjička staza Krapinsko-zagorske županije

PLANIRANA SREDSTVA: 50.000,00 kuna

I IZMJENA: 50.000,00 kuna

II IZMJENA: 50.336,00 kuna

OSTVARENO: 51.178,50 kuna

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije, kao projektni partner, kandidirala je projekt "RIDE&BIKE II" za dobivanje bespovratnih sredstava u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014-2020. Projekt je odobren te je započeo s provedbom 01.09.2018. Projekt će ukupno trajati 30 mjeseci odnosno do 28.02.2021. godine. Projektne aktivnosti uključuju upravljanje projektom i komunikacijske aktivnosti te unapređenje RIDE&BIKE destinacije temeljeno na interpretaciji prirodne i kulturne baštine, jačanje kapaciteta za standardizaciju RIDE&BIKE ponude te umrežavanje za promociju prekogranične RIDE&BIKE destinacije. Ukupna vrijednost projekta iznosi 875.472,55 EUR, a aktivnosti TZ KZŽ iznose 87.430,00 EUR (vlastito učešće 13.114,50 EUR, EFRR sredstva: 74.315,50 EUR). Tijekom 2018. godine realizirane su *soft* aktivnosti: upravljanje projektom, istraživanja tržišta, sudjelovanje na sastancima projektnog tima i sudjelovanje na radionicama za izvještavanje u organizacije Zajedničkog tajništva Programa suradnje Interreg SI-HR. Tijekom 2018. godine utrošeno je 1.178,50 kuna na provedene projektne aktivnosti.

Konjička karavana održana je 16. lipnja 2018. godine u suradnji s Konjičkim klubom Trekking iz Kumrovca. Sudjelovalo je 50 jahača i konjičkih klubova iz Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine. Karavana je i ove godine prolazila relacijom Kumrovec - Zagorska Sela - Kumrovec, a susret sa medijima i županom krapinsko-zagorskim organizirano je u Muzeju Staro selo Kumrovec. Na organizaciju manifestacije (osiguranje, trasiranje rute, osvježenja za jahače i konje te ostali organizacijski troškovi) utrošeno je 50.000,00 HRK.



4. Tematska ruta Najbolje od Zagorja

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kuna

I IZMJENA: 0,00 kuna

II IZMJENA: 0,00 kuna

OSTVARENO: 0,00 kuna

Sve aktivnosti projekta odrađene su u prosincu 2017. godine (oblikovanje i tisak karte, izrada mikrostranice, prijevodi, baneri za Facebook i Instagram).

5. Profesionalno upravljanje događanjima

PLANIRANA SREDSTVA: 220.000,00 kuna

I IZMJENA: 220.000,00 kuna

II IZMJENA: 207.500,00 kuna

OSTVARENO: 207.500,00 kuna

Na temelju kriterija predloženih od strane Proizvodnog kluba, Turističko vijeće TZ KZŽ definiralo je kriterije i Interni poziv za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2018. godini". Na interni poziv mogle su se javiti turističke zajednice s područja KZŽ za događanja koja se organiziraju na području za koje su osnovane, a iste su u svojstvu glavnog organizatora, suorganizatora ili partnera. Interni je poziv bio otvoren u razdoblju 29.03.-30.04.2018. godine, pristigle su ukupno 32 prijave, odnosno prijavljeno je ukupno 32 manifestacija/događanja, ukupne vrijednosti 4.897.880,34 HRK. Temeljem definiranih kriterija i ostalih uvjeta internog poziva, odobreno je sufinanciranje za ukupno 21 događanje/manifestacije te je odobrena ukupna potpora u iznosu od 207.500,00 HRK. Do kraja godine, sukladno dostavljenim izvješćima, isplaćena su sva dodijeljena sredstva potpore.

R. BR.	PRIJAVITELJ - Turistička zajednica	NAZIV MANIFESTACIJE	ODOBRENA POTPORA
1	TZ područja Donja Stubica i Gornja Stubica	Seljačka buna	27.000,00
2	TZ područja Donja Stubica i Gornja Stubica	Ljeto u Oršiću	5.000,00
3	TZ područja Kumrovca, Desinića i Zagorskih Sela	Rally Kumrovec	18.000,00
4	TZ područja Kumrovca, Desinića i Zagorskih Sela	Bučnicafest	5.000,00
5	TZ područja Kumrovca, Desinića i Zagorskih Sela	Legendfest - festival legendi, mitova i priča KZŽ	7.000,00
6	TZ područja Kumrovca, Desinića i Zagorskih Sela	A Sutla si teče	5.000,00
7	TZ područja Kumrovca, Desinića i Zagorskih Sela	Eko etno fletno festival Kumrovec 2018	5.000,00
8	TZ područja Srce Zagorja	Tjedan kulture, zabave i športa	10.000,00
9	TZ područja Srce Zagorja	Branje grojzdja	10.000,00
10	TZ područja Srce Zagorja	Ljeto na Bajerima	4.000,00
11	TZ područja Srce Zagorja	Badlfest	5.000,00
12	TZ područja Srce Zagorja	Zagorje Trekk	10.000,00
13	TZ područja Srce Zagorja	Međunarodni festival balona	7.500,00
14	TZ grada Krapine	Tjedan kajkavske kulture	24.000,00
15	TZ Općine Marija Bistrica	Advent u Mariji Bistrici	10.000,00
16	TZ Općine Marija Bistrica	18. vodički festival žudija u Mariji Bistrici	25.000,00
17	TZ Općine Stubičke Toplice	Mali ulični festival	10.000,00
18	TZ Općine Stubičke Toplice	Božićni sajam	5.000,00

19	TZ Općine Stubičke Toplice	Gljivarenje v Stubakima	2.000,00
20	TZ Grada Oroslavja	16.Vrtna zabava kod Luje Vranyczanija	3.000,00
21	TZ područja Tuhelj, Klanjec i Veliko Trgovišće	Zahvala jeseni u Klanjcu	10.000,00
UKUPNO			207.500,00

6. Tematska ruta Putevima pračovjeka

PLANIRANA SREDSTVA: 75.000,00 kuna

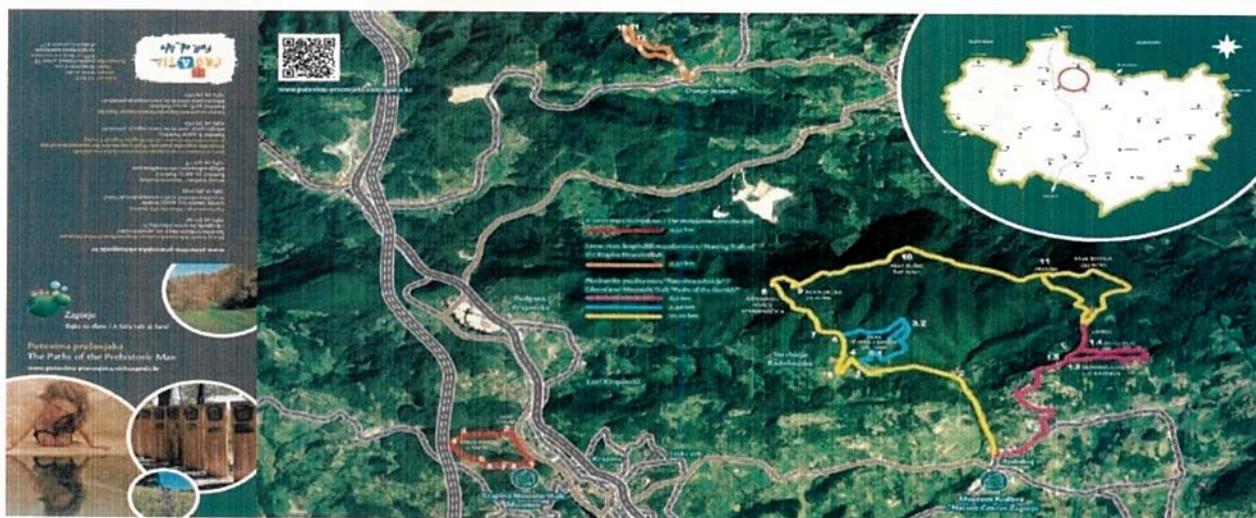
I IZMJENA: 73.200,00 kuna

II IZMJENA: 62.500,00 kuna

OSTVARENO: 63.403,13 kuna

Tematske rute su fizički određeni dijelovi prostora koji su definirani skupom konceptualno i tematski povezanih elemenata u jednu obilježenu i interpretiranu cjelinu. Njihova specifičnost leži u tome da omogućavaju realizaciju tematskih individualnih i grupnih tura koje gostu pružaju tematski obilazak turističkog područja a time i potencijalno duže zadržavanje u samoj destinaciji. Ruta "Putevima krapinskih pračovjeka" zamišljena je kao edukativna i obiteljska ruta, a osmišljena je na postojećim resursima i na temelju projekata Općine Jesenje te Javne ustanove za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode. Ruta uključuje Muzej krapinskih neandertalaca, turu „Staze krapinskih neandertalaca“ u Jesenju, Muzej Radboa i Javnu ustanovu za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode.

Projekt Tematska ruta Putevima krapinskog pračovjeka prijavljen je na natječaj HTZ-a, te je ujedno i odobren. Aktivnosti projekta: izrada tiskane karte rute, izrada mikrostranice, PR tekstovi vezani uz samu rutu te prijevodi istih kao i izrada tehničkih opisa staza Hušnjakovo, Lovne staze krapinskih neandertalaca u Jesenju i Poučno-planinarske staze "Putevima orhideja". Projekt je realiziran u potpunosti sukladno terminskom planu, a HTZ je isplatio potporu u iznosu od 50.000,00 HRK.





7. Smeđa signalizacija

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 kuna
I IZMJENA: 0,00 kuna
II IZMJENA: 32.287,50 kuna
OSTVARENO: 32.175,00 kuna

U razdoblju siječanj - lipanj 2018. godine, ukazala se nužna potreba za uređenjem info panoa na odmorima duž autoceste Zagreb-Macelj, budući da se dio info panoa i pripadajućih ormarića za promotivne letke, uslijed dugotrajne upotrebe te konstantne izloženosti različitim vremenskim uvjetima, istrošio te je bio nužan popravak info panoa. Utrošena sredstva realizirana su za popravak info ormarića, pregrada, polica i vrata te bojanje drvene konstrukcije info panoa na svih 5 lokacija/benzinskih postaja i odmorista duž autoceste Zagreb-Macelj.

S obzirom na objavljeni natječaj Hrvatske turističke zajednice, za potrebe Muzeja Radboa, na čijem području nije osnovana turistička zajednica te je TZ županije nadležna za njihovo područje, realizirali smo projekt nabave smeđe signalizacije. Nabavljene su turističke putokazne table za Muzej Radbou, za što je ostvarena i potpora HTZ-a u iznosu od 17.990,00 HRK.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

PLANIRANA SREDSTVA: 1.539.456,05 kuna

I IZMJENA: 1.647.008,55 kuna

II IZMJENA: 1.599.371,88 kuna

OSTVARENO: 1.595.174,65 kuna

1. Online komunikacije

PLANIRANA SREDSTVA: 50.000,00 kuna

I IZMJENA: 65.000,00 kuna

II IZMJENA: 42.500,00 kuna

OSTVARENO: 39.450,00 kuna

1.1. *Internet stranice i upravljanje Internet stranicama*

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kuna

I IZMJENA: 35.000,00 kuna

II IZMJENA: 15.000,00 kuna

OSTVARENO: 15.000,00 kuna

Redovno održavanje te zakup domene za web portal Visit Zagorje kao i ostale redovne aktivnosti vezane uz aktualizaciju podataka na dnevnoj bazi.

Kvalitetna web stranica TZ KZŽ uvelike je doprinijela kvalitetnom prezentiranju i spremanju svih informacija (manifestacija, proizvoda, smještajnih objekata i dr.) u sigurnu bazu podataka. Na takav način spremljeni i ažurirani podaci omogućuju bolju organizaciju informacija, njihovu upotrebu kao i daljnju distribuciju. Nastavilo se i dalje nadopunjavanje baze podataka sa svim sudionicima u turističkoj ponudi. Nastavilo se s ažuriranjem mailing liste te su se putem newslettera i dalje kontinuirano obavještavale turističke agencije, touroperatora te mediji o novostima i manifestacijama u Županiji, prijedlozi za jednodnevne i poludnevne izlete, mjesečne te ostale promotivne akcije za blagdane i sl.

Održavanje i hosting za:

1. www.visitzagorje.hr
2. www.zagorjeride.com.hr
3. najboljeodzagorja.visitzagorje.hr

Planirani i mogući troškovi vezani uz administriranje:

1. www.zagorjebike.com.hr
2. www.babicinikolaci.com.hr
3. www.struklijada.com.hr
4. Mobilna aplikacija Gastro Zagorje
5. Mobilna aplikacija Agro Zagorje
6. Mobilna aplikacija Visit Zagorje

1.2. Mobilna aplikacija regije Zagorje, Facebook i Instagram

PLANIRANA SREDSTVA: 30.000,00 kuna

I IZMJENA: 30.000,00 kuna

II IZMJENA: 27.500,00 kuna

OSTVARENO: 24.450,00 kuna

Sredstva su utrošena za izradu, isporuku, održavanje, licence i jednogodišnji najam za 12 + 1 aplikacija (za 12 TZ i 1 za TZ KZŽ). Razvoj i održavanje mobilnih aplikacija, umrežavanje svih aplikacija unutar Vision One, a koje postaju sastavni dio Mobile One mreže mobilnih aplikacija čiji je nositelj Vision Team. Uz navedeno, pod ovom stavkom je i održavanje profila na društvenim mrežama Facebook i Instagram, priprema i provedba kampanja u razdoblju od 10 mjeseci (min. 5 objava tjedno), poboljšanje digitalnog marketinga i unapređenja i otvaranja drugih društvenih kanala komunikacije, pisanje PR tekstova na društvenim mrežama, izrada strategije objava na društvenim mrežama te izrada mjesečnih izvještaja.

Utrošena sredstva u iznosu od 12.250,00 HRK odnose se na održavanje licence za godinu 2018. godinu, a za aplikaciju Vision One.

Također, ugovorena je vanjska usluga upravljanja i održavanja profila na društvenim mrežama Facebook i Instagram od 13.04.2018. te se realizacija objava odvijala prema planu (min. 5 objava tjedno).

U razdoblju od 13.04.-31.12.2018. broj oznaka sviđa mi se na Facebooku porastao je za 3.018 odnosno ukupan broj oznaka sviđa mi se s 31.12.2018. iznosi 5.033, čemu su pridonijele i plaćene objave (oglas) na Facebook-u.

Žene čine 66% naših pratitelja, a muškarci 33%. Najviše pratitelja imamo iz Hrvatske, a slijede Slovenija, Njemačka, Austrija i Italija.

2. Offline komunikacije

PLANIRANA SREDSTVA: 1.489.456,05 kuna

I IZMJENA: 1.597.008,55 kuna

II IZMJENA: 1.556.871,88 kuna

OSTVARENO: 1.555.724,65 kuna

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

PLANIRANA SREDSTVA: 702.996,05 kuna

I IZMJENA: 702.996,05 kuna

II IZMJENA: 702.996,05 kuna

OSTVARENO: 702.996,99 kuna

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata, od turističke tvrtke, udruge, preko sustava TZO i TZG, putničkih agencija s Glavnim uredom HTZ-a.

Dosadašnje Udruženo oglašavanje HTZ-a sa svim dionicima turističkog sektora polučilo je pozitivne rezultate u prethodnim razdobljima te smo nastavili s time i u 2018. godini, a sukladno interesu istih, kao i odobrenim sredstvima te je na temelju Javnog poziva sačinjen Media plan oglašavanja za 2018.g.

REALIZACIJA MEDIA PLANA ZA 2018. DO 31.12.2018.

ONLINE					
Naziv	Tržište	Format	Početak i kraj oglašavanja	Planirani iznos	Ostvareni iznos
Anima Studio	Hrvatska	Promo članci i banneri	veljača, travanj - prosinac	50.000,00	50.000,00
Midas	Hrvatska	Banneri	ožujak - prosinac	37.500,00	37.500,00
ClickTag	Hrvatska	Banneri	travanj - prosinac	45.000,00	45.000,00
S.T.A.R. Digital	Njemačka, Slovenija	Njemačka - banneri, Slovenija - banneri, fotografije, tekst, video	ožujak - svibanj	100.000,00	98.276,15
UKUPNO ONLINE:				232.500,00	230.776,15
SOCIAL					
Naziv	Tržište	Format	Početak i kraj oglašavanja	Planirani iznos	Ostvareni iznos
Facebook	Slovenija	Video	Studeni/Prosinac	0,00	5.001,20
UKUPNO SOCIAL:				0,00	5.001,20
TISAK					
Naziv	Tržište	Format	Početak i kraj oglašavanja	Planirani iznos	Ostvareni iznos
Way to Croatia	Europa	32 stranice časopisa	srpanj	88.480,00	88.480,00
In Your Pocket	Hrvatska	Oglas	ožujak, lipanj	34.500,00	34.500,00
Večernji list	Hrvatska	Oglas	ožujak, lipanj	25.098,75	25.098,75
Sincro - Hrvaška, prilog Dnevnik	Slovenija	Oglas	travanj	17.343,75	17.179,09
UKUPNO TISAK:				165.422,50	165.257,84
PLAKATIRANJE					
Naziv	Tržište	Format	Početak i kraj oglašavanja	Planirani iznos	Ostvareni iznos
P.I.O plakati (Seljačka buna, Rally Kumrovec, GFUK, Susreti za Rudija)	Hrvatska	Plakat	veljača, travanj - svibanj	56.073,55	53.095,50
UKUPNO PLAKATIRANJE:				56.073,55	53.095,50
TV					
Naziv	Tržište	Format	Početak i kraj oglašavanja	Planirani iznos	Ostvareni iznos

Krijas d.o.o. (najave na Jabuka TV za Susrete za Rudija i Sajam i izložba zagorskih vina, Bedekovčina)	Hrvatska	Telop	svibanj - prosinac	50.000,00	50.000,00
Nova TV / Doma TV (tv spot u trajanju od 22 sec.)	Hrvatska	TV spot	rujan	199.000,00	198.866,30
UKUPNO TV:				249.000,00	248.866,30
UKUPNO MEDIA PLAN:				702.996,05	702.996,99

2.1.1. Oglašavanje u tisku

PLANIRANA SREDSTVA: 165.422,50 kuna

I IZMJENA: 165.422,50 kuna

II IZMJENA: 165.257,84 kuna

OSTVARENO: 165.257,84 kuna

Kroz oglašavanje u tiskovinama fokusirali smo se na tekstove kojima vršimo promidžbu destinacije u cjelini (PR tekstove), ali i na tekstove sa fokusom na turističke proizvode poput programa izrađenih kroz projekt "Upoznajmo i uživajmo" te programe odnosno ponude vezane uz konjički turizam i predstavljanje projekta "Okusi Zagorja". Tijekom 2018. g. u fokusu su prvenstveno domaće, slovensko i njemačko tržište, ali i strani turisti koji dolaze na područje grada Zagreba (In your pocket) te strane turističke agencije, organizatori putovanja, razna predstavništva u 47 zemalja svijeta (Way to Croatia).

Tijekom 2018. godine, na temelju provedenog postupka jednostavne nabave, realizirano je oglašavanje u tiskovinama i to:

- Večernji list, prilog Putovanja - u ožujku, lipnju, rujnu i prosincu
- In your pocket - u travnju, lipnju, listopadu i prosincu
- Dnevnik Slovenija, prilog Hrvaška / Slovenija - u travnju
- Way To Croatia - srpanj
- Večernji list, prilog Enjoy Croatia - srpanj

2.1.2. Oglašavanje putem plakata

PLANIRANA SREDSTVA: 56.073,55 kuna

I IZMJENA: 56.073,55 kuna

II IZMJENA: 53.095,50 kuna

OSTVARENO: 53.095,50 kuna

Oglašavanje na području grada Zagreba najznačajnijih manifestacija.

Utrošena sredstva odnose se na promociju slijedećih manifestacija:

- Seljačka buna - bitka kod Stubice

- Rally Kumrovec 2018.
- Glumački festival u Krapini
- Susreti za Rudija, Gornja Stubica
- Štruklijada
- Tabor Film Festival
- Bučnica fest
- Tjedan kajkavske kulture, Krapina
- Advent u Mariji Bistrici

Svaka manifestacija promovirana je putem 10 jumbo plakata na 10 frekventnih lokacija na području grada Zagreba.

2.1.3. Internet oglašavanje

PLANIRANA SREDSTVA: 232.500,00 kuna

I IZMJENA: 232.500,00 kuna

II IZMJENA: 235.776,42 kuna

OSTVARENO: 235.777,35 kuna

Sukladno dobivenim napucima od strane GU Hrvatske turističke zajednice, sve je veći naglasak na online oglašavanju. Također, potaknuti dobrim povratnim rezultatima *online* oglašavanja tijekom prethodnih razdoblja te uvidom u statističke podatke, vidljivo je da najviše dolazaka i noćenja uz kontinuirane poraste imamo sa slovenskog i njemačkog tržišta te je oglašavanje u 2018. godini, putem online kampanja bilo nfokusirano na upravo spomenuta emitivna tržišta, sukladno raspoloživim sredstvima. Ujedno, fokus raspoloživog budžeta je na manji broj tržišta. Također, veća sredstva nego dosad uložila su se i u oglašavanja na domaćem tržištu putem *online* kampanja s obzirom da nam je izuzetno važno da zadržimo stalne i privlačimo što veći broj novih domaćih gostiju.

Tijekom 2018. godine, plaćene kampanje na Facebooku ostvarene su u drugoj polovici godine. Plaćene kampanje se odnose na promociju Štruklijade i ostvarenih rezultata sa Dana hrvatskih turizma te promociju stranice TZ KZŽ na Facebooku kojom je ostvareno novih 1.543 oznaka sviđa mi se. Ujedno je na području Republike Slovenije oglašavana ponuda destinacije što je rezultiralo sa ukupno 249.606 prikazivanja videa. Osim plaćenih objava na Facebook-u, tijekom 2018. godine realizirane su slijedeće online kampanje:

1. Croatian Hotspots - Anima Studio

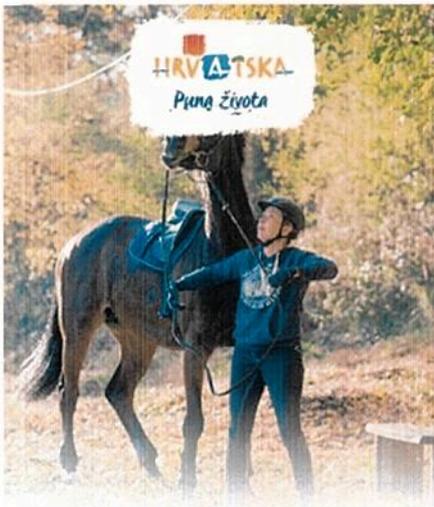
U 2018. godini realizirano je 10 banner kampanja i 20 promotivnih članaka.

Promotivni članci odnosili su se na ključna turistička događanja, atrakcije te promociju destinacije u cjelini:

- Seljačka buna pred vratima – posjetite Donju Stubicu 10.02. i uživajte u vrhunskom prikazu povijesti - <http://hotspots.net.hr/2018/02/deseta-godisnjica-iobiljezavanja-seljacke-bune/>
- Najbolje od Zagorja uz ZAGORJE CARD – iskoristite popuste i uživajte u ponudi - <http://hotspots.net.hr/2018/02/najbolje-zagorja-zagorje-card-iskoristite-popuste-uzivajte-ponudi/>
- 12. Babičini kolači osvajaju okusom, autentičnošću i tradicijom – dođite u Zagorje - <http://hotspots.net.hr/2018/03/12-babicini-kolaci-dodite-u-zagorje/>
- Okusi Zagorja – spremni za proljetnu bajku na stolu? - <http://hotspots.net.hr/2018/04/okusi-zagorja-spremni-proljetnu-bajku-stolu/>

- Posjetite ovaj vikend Bedekovčanska jezera i uživajte u finoj kapljici Bajke na dlanu - <http://hotspots.net.hr/2018/05/posjetite-ovaj-vikend-bedekovcanska-jezera-uzivajte-finoj-kapljici-bajke-dlanu/>
- "Igrajte nam mužikaši"- Jubilarnih 50 godina zagorske glazbe slavit će se na Bedekovčanskim jezerima - <http://hotspots.net.hr/2018/05/igrajte-nam-muzikasi-50-godina-glazbe-proslavimo-3-lipnja/>
- Ljeto u Zagorju - <http://hotspots.net.hr/2018/06/ljeto-u-zagorju/>
- Zagorski štrukli – najukusniji zagorski brend - <http://hotspots.net.hr/2018/06/zagorski-strukli-najukusniji-zagorski-brend/>
- Zagorje... gdje odmor počinje! - <http://hotspots.net.hr/2018/07/zagorje-gdje-odmor-pocinje/>
- Zagorje - ovog ljeta s vama uz odlične manifestacije - <http://hotspots.net.hr/2018/07/zagorje-ovog-ljeta-s-vama-uz-odlicne-manifestacije/>
- Kako impresionirati profesora nakon posjete Zagorju? 5 najboljih načina - <http://hotspots.net.hr/2018/08/kako-impresionirati-profesora-nakon-posjete-zagorju-5-najboljih-nacina/>
- Od tradicionalnih festivala, gastro evenata i škrinjice starih običaja - Zagorske manifestacije zovu vas na odličan provod - <http://hotspots.net.hr/2018/08/zagorske-manifestacije/>
- Magična jesen Hrvatskog Zagorja - Legendfest i 100% Zagorsko - <http://hotspots.net.hr/2018/09/magicna-jesen-hrvatskog-zagorja-legendfest-i-100-zagorsko/>
- Od branja mirisnog "grojzdja" od Dana kajkavske riječi - stiže raskošna zagorska jesen - <http://hotspots.net.hr/2018/09/od-branja-mirisnog-grojzdja-do-dana-kajkavske-rijeci/>
- Sve ljepote Zagorja - Upoznajte bajku na dlanu - <http://hotspots.net.hr/2018/10/sve-ljepote-zagorja-upoznajte-bajku-na-dlanu/>
- Cikloturizam i konjički turizam Krapinsko - zagorske županije - <http://hotspots.net.hr/2018/10/cikloturizam-i-konjicki-turizam-krapinsko-zagorske-zupanije/>
- Wellness odmor u Zagorju - jer zdravlje je bitno - <http://hotspots.net.hr/2018/11/wellness-odmor-u-zagorju-ier-zdravlje-je-bitno/>
- Doživite čudesan Advent u Mariji Bistrici - <http://hotspots.net.hr/2018/11/docekajte-advent-u-mariji-bistrici/>
- Najljepša zimska bajka - wellness odmor u Zagorju - <http://hotspots.net.hr/2018/12/najljepsa-zimska-bajka-wellness-odmor-u-zagorju/>
- Okusi Zagorje ove zime i uživaj u bajci okusa i mirisa - <http://hotspots.net.hr/2018/12/okusi-zagorje-ove-zime-i-uzivaj-u-bajci-okusa-i-mirisa/>

Primjeri baner kampanje na Croatian Hotspots:



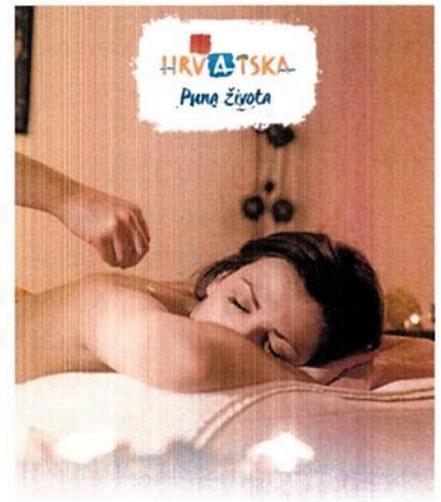
Osluhni prirodu oko sebe

Istraži Zagorje -
Bajka na dlanu te čeka



Osjeti duh ladanjske bajke

Istraži Zagorje -
Bajka na dlanu te čeka



Opusti se i uživaj
u odmoru za duh i tijelo

Istraži Zagorje -
Bajka na dlanu te čeka



2. Midas Network

Do kraja 2018. godine realizirano je 37 banner kampanja koje su se prikazivale na 130 portala u RH (neki od najčitanijih portala su: slobodnadalmacija.hr, jutarnji.hr, net.hr, novolist.hr, glasistre.hr) te je ostvareno 36.180 klikova i 26.003.832 prikaza.

Primjer baner kampanje:

VIŠE S WEBA



Okusite najbolju puricu s mlincima u Zagorju!



Toskana? Južni Tiro! Štajerska? Ne, to je Zagorje! Najbolja kontinentalna destinacija u RH 2018! Dodite i uživajte!



5 wellness bisera na samo sat vremena od Zagreba. Odaberite svoju destinaciju za idealan odmor. Dodite u Zagorje!



Najbolji predah od školskih obaveza čeka vas u zagorskim toplićama!



Iz Zagorja gosti ne mogu otići gladni ni žedni. Uvjerite se i sami!

3. Click Tag

U 2018. godini izrađena je baner kampanja u nekoliko inačica (billboard, bigbox, clickbox i medium rectangle) koja se prikazivala na portalu Dnevnik.hr i na pripadajućim portalima (punkufer.hr, zadovoljna.hr, gol.hr,...) te je ostvareno 11.094 klikova i 14.368.637 prikaza.

Primjeri baner kampanje:

Billboard



Clickbox



4. S.T.A.R. Digital

Realizirane su banner kampanje na njemačkom i banneri, fotografije, tekst, video kampanje na slovenskom tržištu te je za ukupni iznos od 98.190,10 HRK ostvareno 50.699 klikova i 18.331.351 impresija.

Primjeri kampanja za slovensko i njemačko tržište:



2.1.4. *Oglašavanje putem televizije*

PLANIRANA SREDSTVA: 249.000,00 kuna

I IZMJENA: 249.000,00 kuna

II IZMJENA: 248.866,29

OSTVARENO: 248.866,30 kuna

TV predstavlja jedan od bitnih medijskih oglašivača, te preko Javnog poziva za oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, sukladno media planu, dio sredstava (ukupno 198.866,30 HRK) utrošeno je za emitiranje kratkog video spota na Nova TV tijekom rujna. Snimljen je novi TV spot u trajanju od 22 sekunde koji se prikazivao tijekom 15 dana.

Također, tijekom 2018. godine, realizirane su telop - najave na Jabuka TV za slijedeće manifestacije: XXI. Susreti za Rudija, 51. Sajam i izložba zagorskih vina, "Tak se negda pri nami delale" - "Gotali" Gotalovec, Štruklijada, XVI. Tabor Film Festival, 100% Zagorsko Rijeka, 100% Zagorsko Zagreb, Branje Grojzdja Pregrade, Tjedan Kajkavske kulture, Zahvala jeseni u Klanjcu, Advent u Mariji Bistrici.

2.2. *Transfer smještajnim objektima*

PLANIRANA SREDSTVA: 400.000,00 kuna

I IZMJENA: 400.000,00 kuna

II IZMJENA: 338.674,56 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2018.

OSTVARENO: 335.128,88 kuna

U skladu s Javnim pozivom oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, od 2018. godine sredstva odobrena gospodarskim subjektima (hotelima) transferiraju se preko TZ KZŽ.

Sukladno provedenim media planovima pojedinih gospodarskih subjekata: Terme Tuhelj, Terme Jezerčica, Hotel Villa Magdalena, Bluesun hotel Kaj i Hotel&Pansion Zagi, u okviru udruženog oglašavanja te sukladno odobrenim izvješćima, hotelima su transferirana financijska sredstva. Iako je u planu bio transfer sredstava i Hotelu Matija Gubec, budući da nisu realizirali planirani media plan, dio sredstava (49.100,30 HRK) dodijeljenih kroz javni poziv HTZ-a za oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora ostao je neiskorišten.

2.3. *Opće oglašavanje*

PLANIRANA SREDSTVA: 271.460,00 kuna

I IZMJENA: 348.900,00 kuna

II IZMJENA: 304.213,77 kuna

OSTVARENO: 304.455,03 kuna

Obzirom da su se javljale potrebe za dodatnim oglašavanjem koje nije bilo planirano u sklopu tzv. udruženog oglašavanja, planirana sredstva su bila namijenjena upravo za oglašavanja koja smo procijenili itekako korisnim za promociju sveukupnog zagorskog turizma odnosno za afirmaciju pojedinih manifestacija od županijskog značaja. Također se pojavila potreba za kvalitetnim i inspirirajućim PR tekstovima kako bismo i dalje gradili i poboljšavali *image* destinacije te je stoga i dio sredstava planiran upravo u tu svrhu.

OPĆE OGLAŠAVANJE	PLAN 2018	I IZMJENA PLANA 2018	II IZMJENA PLANA 2018	OSTVARENO
Oglašavanje putem radiopostaja-najave manifestacija (Seljačka buna, INA Rally Kumrovec, Glumački festival u Krapini, Babičini kolači, Susreti za Rudija, Izložba i sajam z. vina Bedekovčina, Konjička karavana i A Sutla si teče)	158.000,00	173.000,00	173.000,00	173.000,00
Oglašavanje putem plakata na području KZŽ	0,00	20.000,00	0,00	0,00
Oglašavanje u tisku (Zagreb shopping guide (ožujak), Vikend van Zagreba (svibanj i lipanj), Lust auf Kroatien / Njemačka, Austrija, Švicarska (ožujak), Putovanja za dvoje / Srbija (ožujak), Zagorski list - magazin "Za na plažu" (lipanj), Gault&Millau Croatia 2018 (travanj))	68.460,00	74.712,50	66.901,27	66.901,27
Online oglašavanje (Facebook)	15.000,00	3.000,00	3.000,00	3.163,80
Sponzorstvo, "Lijepom našom" Lobar	0,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Izrada PR tekstova za potrebe oglašavanja	0,00	30.000,00	13.125,00	13.125,00
Priprema za promidžbene materijale	10.000,00	28.187,50	28.187,50	28.185,63
Tisak promidžbenog materijala	20.000,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNI TROŠAK	271.460,00	348.900,00	304.213,77	304.455,03

Tijekom 2018. godine realizirano je oglašavanje putem radio postaja - ukupno 692 objave, oglašavanje u tiskovinama - ukupno 6 objava u 6 različitih tiskovina, sponzorstvo za snimanje emisije "Lijepom našom" u Loboru te su izrađeni PR tekstovi za potrebe oglašavanja.

2.4. Sudjelovanje u projektu CoolTurist

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 kuna

I IZMJENA: 0,00 kuna

II IZMJENA: 50.000,00 kuna

OSTVARENO: 50.000,00 kuna

Coolturist je emisija hrvatske produkcije čiji je cilj približiti dostupnost turističke ponude gledateljima, a u okviru planiranog iznosa realizirana je jedna emisija u trajanju od 25 minuta u potpunosti posvećena Krapinsko-zagorskoj županiji.

2.5. Brošure i ostali tiskani materijal

PLANIRANA SREDSTVA: 90.000,00 kuna

I IZMJENA: 94.487,50 kuna

II IZMJENA: 114.487,50 kuna

OSTVARENO: 116.643,75 kuna

KALENDAR DOGAĐANJA - INFO BROŠURA

Pravovremena informiranost potencijalnog gosta o predstojećim događanjima uvelike povećava mogućnost stvaranja odluke o posjeti baš tim događanjima u KZŽ te i ponovnom posjetu Županiji. Isti kontinuirano tijekom cijele godine distribuiramo na našim promocijama, sajmovima, po TZ općina, gradova i područja, ugostiteljskim objektima, hotelima, jedinicama Muzeja Hrvatskog zagorja, TIC u Zagrebu i ostalim ciljanim tržištima. Kalendar događanja je tiskan u dvojezičnoj mutaciji - HRV/ENGL.

hrvatski/engleski

Naklada: 8.000 komada

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kuna

I IZMJENA: 31.775,00 kuna

II IZMJENA: 32.400,00 kuna

OSTVARENO: 31.775,00 kuna

U mjesecu siječnju realizirana je izrada info brošure - kalendara događanja, a utrošena sredstva odnose se na pripremu (oblikovanje) brošure, prijevode tekstova na engleski jezik te tisak brošure.

BICIKLISTIČKA KARTA TZ KZŽ

Biciklističke karte KZŽ, podijeljene u četiri područja županije, 2 jezične mutacije. U reprint karte uključiti ćemo sustav TZ te hotelske kuće i ostale zainteresirane turističke subjekte.

Naklada: 2.000 komada

PLANIRANA SREDSTVA: 6.000,00 kuna

I IZMJENA: 0,00 kuna

II IZMJENA: 0,00 kuna

OSTVARENO: 0,00 kuna

S obzirom na nastavak i revidiranje projekta razvoja cikloturizma, u 2018. se neće realizirati dotisak postojećih karata.

CIKLOTURISTIČKI INFO LETAK

Naklada: 0 komada

I IZMJENA: 5.000 komada

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 kuna

I IZMJENA: 2.687,50 kuna

II IZMJENA: 2.687,50 kuna

OSTVARENO: 2.687,50 kuna

Krajem 2018. godine realizirana je izrada cikloturističkog info letka, a utrošena sredstva odnose se na pripremu (oblikovanje) i tisak letka.

IMAGE BROŠURA na 4 jezične mutacije

Naklada: 3.000 komada
I IZMJENA: 2.000 komada
PLANIRANA SREDSTVA: 16.000,00 kuna
I IZMJENA: 12.825,00 kuna
II IZMJENA: 12.825,00 kuna
OSTVARENO: 12.875,00 kuna

Do lipnja 2018. godine realiziran je dotisak 2.000 kom postojeće image brošure. Image brošura se dostavlja predstavništvima HTZ-a te je u 2018. godini dostavljeno Predstavništvu Njemačka, Frankfurt (20 komada) te za potrebe inozemnih sajmova na kojima se HTZ predstavlja: Ljubljana, Alpe Adria (100 komada), NYTTS Avio (50 komada), Prag, Holiday World (50 komada), Essen, Reise&Camping (40 komada), München F.R.E.E (40 komada), Berlin ITB (20 komada), Dubai ATM (50 komada). Najveći broj promo materijala za potrebe inozemnih sajmova u organizaciji HTZ-a distribuirano se krajem godine za narednu godinu. Vezano uz to, do kraja 2018. godine ukupno je distribuirano 2.862 komada Image brošure.

ZAJEDNIČKI LETAK SUSTAVA TZ

Naklada: 5.000 komada
I IZMJENA: 4.000 komada
PLANIRANA SREDSTVA: 12.000,00 kuna
I IZMJENA: 12.600,00 kuna
II IZMJENA: 12.600,00 kuna
OSTVARENO: 12.600,00 kuna

Krajem 2018. godine realizirana je izrada zajedničkog letka sustava, a utrošena sredstva odnose se na pripremu (oblikovanje) te tisak letka.

TURISTIČKE MAPE za promotivne materijale:

Naklada: 1.000 komada
I IZMJENA: 700 komada
PLANIRANA SREDSTVA: 7.000,00 kuna
I IZMJENA: 5.275,00 kuna
II IZMJENA: 5.275,00 kuna
OSTVARENO: 5.275,00 kuna

Realizirano je oblikovanje i tisak turističke mape, ukupno 700 kom.

TURISTIČKA STOLNA KARTA A3:

Naklada: 12.000 komada
I IZMJENA: 4.000 komada
PLANIRANA SREDSTVA: 6.500,00 kuna
I IZMJENA: 2.650,00 kuna
II IZMJENA: 2.650,00 kuna
OSTVARENO: 2.650,00 kuna

Do lipnja 2018. godine, realiziran je tisak planirane turističke stolne karte A3, što je uključilo i pripremu za tisak.

SKLOPIVA TURISTIČKA KARTA:

Naklada: 10.000 komada
I IZMJENA: 5.000 komada
PLANIRANA SREDSTVA: 8.500,00 kuna
I IZMJENA: 5.000,00 kuna
II IZMJENA: 5.000,00 kuna
OSTVARENO: 5.000,00 kuna

U mjesecu srpnju realizirana je izrada sklopive turističke karte, a utrošena sredstva se odnose na oblikovanje sklopive turističke karte i tisak.

VISIT ZAGORJE / IT /HRV/:

Oblikovanje za online korištenje sa pripremom za tisak.

Naklada: 5.000 komada
I IZMJENA: 0 komada
PLANIRANA SREDSTVA: 14.000,00 kuna
I IZMJENA: 5.625,00 kuna
II IZMJENA: 5.625,00 kuna

U 2018. godini realizirano je oblikovanje i priprema za tisak kataloga Visit Zagorje. Tisak kataloga je planiran za 2019. godinu.

VODIČ PRIVATNOG SMJEŠTAJA

Oblikovanje vodiča za online korištenje i priprema za tisak.

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 kuna
I IZMJENA: 15.000,00 kuna
II IZMJENA: 15.000,00 kuna
OSTVARENO: 15.000,00 kuna

Do kraja 2018. godine realizirano je oblikovanje vodiča za online korištenje vodiča privatnog smještaja.

KALENDAR DOGAĐANJA - INFO BROŠURA 2019.

hrvatski/engleski
Naklada: 9.000 komada
PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 kuna
I IZMJENA: 0,00 kuna
II IZMJENA: 20.000,00 kuna
OSTVARENO: 21.212,50 kuna

U prosincu 2018. godine realizirana je izrada info brošure - kalendara događanja za 2019. godinu, a utrošena sredstva odnose se na pripremu (oblikovanje) te tisak brošure.

PRIJEVODI

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 kuna
I IZMJENA: 0,00 kuna
II IZMJENA: 375,00 kuna
OSTVARENO: 1.943,75 kuna

2.6. Suveniri i promo materijali

PLANIRANA SREDSTVA: 25.000,00 kuna

I IZMJENA: 50.625,00 kuna

II IZMJENA: 46.500,00 kuna

OSTVARENO: 46.500,00 kuna

Na posebnim prezentacijama u inozemstvu, kao i važnim studijskim putovanjima stranih novinara, te na sajmovima, prezentacijama, kao i stručnim skupovima, USB promocijski stikovi, *platnene vrećice* te licitarska srca i drvene igračke, *kišobrani*, *T-shirt majice*, *sapuni*, *magneti* koristit će se kao pokloni.

Izrada – tisak papirnatih EKO vrećica s logom Zagorja, za promidžbene materijale koji se dijele na sajmovima.

Do kraja 2018. godine realizirana je nabava slijedećih suvenira i promo materijala:

- papirnate vrećice sa logom Zagorje - 1000 kom - 7.475,00 kuna
- drvene igračke - fučke - 300 kom - 4.500,00 kuna
- sapuni sa logom Zagorje - 300 kom - 6.300,00 kuna
- USB stickovi - 100 kom - 4.375,00 kuna
- licitari - 1000 kom - 12.500,00 kuna
- kišobrani (muški i ženski sa logom Zagorje) - 10.350,00 kuna

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

PLANIRANA SREDSTVA: 287.860,00 kuna

I IZMJENA: 175,021,63 kuna

II IZMJENA: 216.012,17 kuna

OSTVARENO: 217.206,82 kuna

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

PLANIRANA SREDSTVA: 73,410,00 kuna

I IZMJENA: 50.021,63 kuna

II IZMJENA: 48.351,70 kuna

OSTVARENO: 48.351,70 kuna

Sudjelovanje na turističkim sajmovima je jedna od aktivnosti koja se znatno smanjila na nacionalnom nivou. Prema iskazanom interesu naših gospodarskih subjekata, planirali smo sudjelovanje na dva sajma prema gore navedenom iznosu.

Prilikom izlaganja na sajmovima naglasak je stavljen na racionalizaciju troškova te funkcionalnost nastupa. S obzirom da su odobrena sredstva za sajmove od strane HTZ-a znatno niža u odnosu na planirano, odustalo se od turističkog sajma u siječnju u Antwerpenu te su u planu ostali i realizirani:

1. PLACE2GO, Zagreb, ožujak
2. RDA KÖLN, Njemačka, srpanj.

Ujedno, TZ KŽŽ sudjelovala je i na turističkom sajmu u Sloveniji za koje nismo imali značajnih financijskih izdataka (Alpe Adria), a ostvarena je prezentacija destinacije u suradnji sa TZP Kumrovec, Desinić i Z. Sela.

Tijekom 2018. godine, sukladno odobrenim sredstvima HTZ-a, utrošena sredstva za sajmove odnose se na održanu prezentaciju u okviru sajma Place2go (16.-18.03.2018.) - troškovi zakupa izlagačkog prostora, trošak oglasa u okviru sajmenе publikacije, trošak najma namještaja te za sajam RDA Köln (03.-04.07.2018.), a koji se odnose na zakup prostora s namještajem. Tu je još bio i Sajam i izložba zagorskih vina (Bedekovčina, 18.-20.05.2018.)

Detaljan prikaz troškova vezanih uz sajmove nalazi se u slijedećoj tablici:

KONTO	NAZIV_KONTA	SAJMOVI			UKUPNO
		LJUBLJANA - ALPE ADRIA	PLACE TO GO	RDА KOLN, Sajam autobusera	
4211	Službena putovanja zaposleni	374,25	661,00	7.853,69	8.888,94
4242	Naknade za službena putovanja	0,00	85,00	0,00	85,00
4255	Najamnina	0,00	13.706,25	20.085,30	33.791,55
4259	Ostale usluge	0,00	0,00	0,00	
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
42631	Gorivo za automobil			1.510,78	1.510,78
46245	Dodatne ulaznice			2.575,43	2.575,43
	UKUPNO	374,25	15.952,25	32.025,20	48.351,70

2. Studijska putovanja

PLANIRANA SREDSTVA: 50.000,00 kuna

I IZMJENA: 50.000,00 kuna

II IZMJENA: 32.000,00 kuna

OSTVARENO: 29.308,45 kuna

I u 2018. godini nastavljena je realizacija studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika Turističkih agencija i turoperatora preko najava Glavnog ureda HTZ-a. TZ KZŽ u organizaciju je uključena na način da financira trošak vodiča, eventualnih dodatnih obroka i sudjeluje u kreiranju programa obilaska unaprijed određenih lokacija prema preferencijama novinara/agenata i predlaganju novih lokacija. Podmirenje troška noćenja koja se ostvaruju tijekom studijskih putovanja regulirana su posebnim Ugovorom GU HTZ-a i naših hotela.

Također, nastavile su se i samostalne organizacije studijskih putovanja, uz suorganizaciju naših predstavništava na emitivnim tržištima, koja su nam interesantna. Smatramo da se obilaskom destinacije, stječe realnija slika o turističkoj ponudi Zagorja. Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma Republike Hrvatske. Najveći broj studijskih putovanja realiziran u proljeće i jesen.

Utrošena sredstva odnose se na slijedeća studijska putovanja:

1. Studijsko putovanje engleskog novinara g. Rudolpha Abrahama s temom izrade drvenih igračka u terminu 23.-26.03.2018. za magazin "Morning calm" - Korea Airlines Inflight Magazine koji ima mjesečni doseg preko 2.000.000 (internacionalno i nacionalno) te 1,4 miliona internacionalno. G. Abraham je bio smještan u Bluesun hotelu Kaj u Mariji Bistrici te je obišao radionice izrade drvenih igračka kod g. Stjepana Mikuša, g. Ivana Mikuša, g. Danijela Hajnića te je obišao Centar za posjetitelje u Mariji Bistrici.
Članak se nalazi na linku: <https://ufile.io/efr39>

2. Studijsko putovanje stranih agenata s temom zdravstvenog turizma u organizaciji GU HTZ-a. U srijedu 18.04.2018. posjetili su objekt Maksimilijan u Stubičkim Toplicama te su imali i prezentaciju Klastera Zagorje - zdravlje na dlanu kao i večeru u restoranu Maksimilijan.

3. Studijsko putovanje četiri novinarki iz Francuske Marie-Laure De Vienne - glavna urednica portala www.levasiondessens.com s 12000 posjeta mjesečno, Marie-Francoise Souchet - novinarka i urednica dnevne radio emisije na regionalnom pariškom radiju IDFM98.fr; Forme Sante Bien-etre (emisija o zdravlju); glavna urednica rubrike o zdravlju na internet portalima www.prestige-et-sante.com www.prestiges.international.com s 58000 posjeta mjesečno, Marion De Stefano - novinarka za časopis Anti-age s 80000 primjeraka/3 mjeseca + digital i Christiane Halusiak - glavna urednica portala www.abcfeminin.com s preko 550 000 posjeta mjesečno i s 20000 pretplatnika na newsletter.
Novinarke su boravile u Zagorju u terminu 14.-17.05.2018.. Noćile su u Termama Tuhelj, Villi Magdaleni i Termama Jezerčica, a obišle su Villu Zelenjak Ventek, Muzej Staro selo Kumrovec, dvorac Miljana, Grešnu goricu, Dvor Veliki Tabor, restoran Rody, Muzej seljačkih buna, OPG Cesarec, Majsecov mlin. U svim hotelima su imale wellness i SPA tretmane specifične za našu regiju.

Članci se nalaze na linkovima:

Marie-Laure de Vienne:

Članak objavljen 29.5.2018.

<http://levasiondessens.com/kumrovec-ou-un-village-paysan-croate-reconstitue-autour-de-la-maison-natale-de-tito/>

Članak objavljen 5.7.2018.

<http://levasiondessens.com/veliki-tabor-miljana-2-chateaux-de-la-province-de-zagorje-en-croatie/>

Marie Françoise Souchet :

Članak za web objavljen 26.07.2018.

<http://prestiges.international/tourisme-medical-en-croatie-centrale-plaisirs-sante-bien-etre/>

Montaza za radio emisiju je spremna. Bit će emitirana u rujnu. IDFM RADIO ENGHIEU 98.0FM u emisiji *Escapades Bien-être et Santé*.

Marion de Stefano :

Članak objavljen u broju za lipanj, srpanj i kolovoz 2018

<https://ufile.io/bldpy>

Christine Halusiak :

Članak objavljen 25.6.2018.

Naslov: *Nature, légendes et eaux curatives de la région de Zagorje en Croatie*

https://www.abcfeminin.com/Nature-legendes-et-eaux-curatives-de-la-region-de-Zagorje-en-Croatie_a1896.html

4. Studijsko putovanje češkog novinara gosp. Bohuslava Borovicka u terminu 14. - 17.05.2018. za češke dnevne novine Právo s dosegom od 150.000. Gosp. Bohuslav Borovicka jest 15.05.2018. stigao na Vuglec Breg te je sljedeći dan, 16.05., zbog akutne upale zuba odlučio prekinuti studijsko putovanje te se vratio u Češku kako bi hitno riješio zdrastveni problem.
Članak se nalazi na linku: <https://ufile.io/gigig>
5. Studijsko putovanje dvije blogerice iz Nizozemske u terminu 12.-14.06.2018. (13.06. su boravile u Varaždinskoj županiji, ali su noćile kod nas) Jeannette Josephine Marie van Mullem i Kim van Dam. Van Mullem piše blog Puur! uit eten (nizozemski) i Pure! Food&Travel (engleski) te ima 26.000 posjeta mjesečno, a van Dam ima blog Justliketotravel.nl s 50.600 posjeta mjesečno. Obišle su Galeriju Antuna Augustinčića, Dvor Veliki Tabor, Grešnu goricu, OPG Cesarec te su noćile u Termama Tuhelj gdje su imale i wellness tretmane. Članak se nalazi na linku: <https://www.puuruiteten.nl/reis/roadtrip-midden-kroatie-tips/>
6. Studijsko putovanje engleskog novinara g. Michael MacEacheran i fotografa g. Justin Foulkes koji pišu i slikaju za planetarno popularan časopis Lonely planet. U Zagorju su boravili 25.07.2018. te su obišli Muzej krapinskih neandertalaca, Muzej Staro selo Kumrovec, Grešnu goricu, Veliki Tabor, Terme Tuhelj i Vuglec breg. Prilog Great escape nalazi se na linku: <http://www.visitzagorje.hr/post/zagorje--bajka-na-dlanu-u-casopisu-lonely-planet>
7. Studijsko putovanje nizozemskog novinara i bikera g. Michiela van Dama, reportera časopisa Moto73 Magazina koji ima doseg 52 000 osoba. Noćio je u Bluesun hotelu Kaj, Vuglec bregu i Termama Tuhelj, a sudjelovao je na radionici izrade štrukli, obišao je Klet Kozjak, Svetište Majke Božje Bistričke, Vinariju Micak, Tjedan kajkavske kulture u Krapini, Muzej krapinskih neandertalaca, Muzej Oldtimerja Presečki, Villu Zelenjak-Ventek i Muzej Staro selo Kumrovec. Prilog se nalazi na linku: <http://visitzagorje.hr/post/nizozemski-novinar-michiel-van-dam-na-motoru-kroz-hrvatsko-zagorje>
8. Snimanje poznatog južno-američkog vlogera Rodolfa Suolesa 17.09.2018. godine koji na Facebooku ima 625.000 pratitelja, a na Instagramu 29.000 pratitelja. U suradnji s GU HTZ-a obavljeno je snimanje za vlog Rodolfo el Chamo. Sniman je dvor Veliki Tabor, radionica izrade štrukli u Grešnoj gorici i jahanje na Ranchu HCF u Krapinskim Toplicama. Snimljene videe možete pogledati na Instagram profilu Rodolfo el Chamo i na Facebook profilu Rodolfo el Chamo.
9. Studijsko putovanje nizozemskog novinara g. Guida Derksena koji piše za turističke vodiče u Nizozemskoj te ima doseg od 300 000 osoba. G. Derksen je boravio u zagorju u terminu 28.-30.09.2018. Spavao je u Termama Jezerčica, Termama Tuhelj i Villi Magdaleni, a obišao je Muzej seljačkih buna, Svetište Majke Božje Bistričke, restoran Academia u hotelu Kaj, Muzej Staro selo

Kumrovec, dvor Veliki Tabor, Grešnu goricu i Muzej krapinskih neandertalaca. Vodič sa destinacijom Zagorje bajka na dlanu izlazi u svibnju 2019. godine.

10. Studijsko putovanje 12 agenata iz Belgije u terminu 05.-06.12.2018. godine. Agentima je predstavljen Vuglec breg gdje im je održana i kratka prezentacija destinacije Zagorje - bajka na dlanu, spavali su u Termama Tuhelj, a večeru su imali u dvorcu Mihanović uz prezentaciju i degustaciju vina vinarije Sever. Uz to su obišli i hotel Villa Magdalena, dvor Veliki Tabor i Grešnu goricu.

3. Posebne prezentacije

PLANIRANA SREDSTVA: 164.450,00 kuna

I IZMJENA: 75.000,00 kuna

II IZMJENA: 135.660,47 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2018.

OSTVARENO: 139.546,67 kuna

3.1. Posebne prezentacije u inozemstvu

PLANIRANA SREDSTVA: 64.450,00 kuna

I IZMJENA: 0,00 kuna

II IZMJENA: 0,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2018.

OSTVARENO: 0,00 kuna

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije ne planira u 2018. godini organizirati posebnu prezentaciju za belgijske autobusera u Bruxellesu iz razloga što je u planu i RDA Köln, jedan od najvećih sajmova autobusera. Razlog tome jest i značajno umanjeње sredstava od strane HTZ-a odobrenih za sajmove i posebne prezentacije te zbog nedostatnih financijskih sredstava, a budući da se sudjeluje na najvećem sajmu autobusera u Kölnu, nije moguće realizirati i posebnu prezentaciju u Bruxellesu.

3.2. Posebne prezentacije u tuzemstvu

PLANIRANA SREDSTVA: 100.000,00 kuna

I IZMJENA: 75.000,00 kuna

II IZMJENA: 135.660,67 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2018.

OSTVARENO: 139.546,67 kuna

S obzirom da su statistički podaci tijekom 2017. godine ukazivali na tendenciju rasta kod dolazaka i noćenja domaćih gostiju svakako je i više nego potrebno bilo nastaviti promocijski obrađivati i domaće tržište. Tuzemne prezentacije odrađivane preko zajedničkih manifestacija u suradnji sa KZŽ, u Zagrebu, Rijeci, Puli i Vukovaru.

Masterplan razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godina, u ključnim pretpostavkama razvoja traži napuštanje organizacije lokalnih događanja (Štruklijada, Babičini kolači itd...), te su se stoga preko TZ KŽŽ realizirale prezentacije izvan područja Krapinsko-zagorske županije.

Tijekom 2018. godine TZ KŽŽ je sudjelovala u nizu posebnih prezentacija u tuzemstvu: Noć muzeja, Seljačka buna, Kajkavci u Lisinskom, Svi zajedno Hrvatsko naj (Vukovar, 3.-6.5.2018.), , 100% zagorsko u Puli sa uključenom posebnom prezentacijom za turističke agencije i novinare (Pula, 8.-9.6.2018.), Međunarodni festival balona na vrući zrak - Balon kup, Mali županijski fašnik, Zagorje Trekk, Babičini kolači, FOKUS konferencija, Konferencija "Može li hrvatski turizam 365?", Znanstveni piknik na Jarunu, Igrajte nam muzikaši , Tjedan kajkavske kulture, XII kongres hrvatskog kampinga, Međunarodni dan svjesnosti o opasnostima na željezničko-cestovnim prijelazima, 06. do 08. lipnja, HŽ Infrastruktura, NATO Charity Bazar, Bruxelles(osigurali promo materijale za dobrotvorne svrhe)...

Utrošena sredstva odnose se na posebne prezentacije 100% zagorsko u Puli, posebnu prezentaciju u Vukovaru (Sve zajedno Hrvatsko naj), Kajkavci u Lisinskom, Kongres poduzetnica i Silk Road Tourism Conference u Dubrovniku, kako slijedi:

POSEBNE PREZENTACIJE U TUZEMSTVU	UKUPNO
100% zagorsko - Pula	36.465,11
Posebna prezentacija Vukovar	5.341,98
Kajkavci u Lisinskom	639,00
Kongres poduzetnica	403,00
Silk Road Tourism Conference	9.375,00
U solinskom loncu	1.924,00
100% zagorsko Rijeka	31.407,53
100% zagorsko Zagreb	40.146,05
Prezentacija Zagreb - konferencija "Može li hrv. turizam 365?"	10.970,00
PUT 2018, Varaždin	1.375,00
Prezentacija Zagreb - Bijeli grozd 2018	1.500,00
UKUPNO	139.546,67

V. INTERNI MARKETING

PLANIRANA SREDSTVA: 47.402,15 kuna

I IZMJENA: 47.402,15 kuna

II IZMJENA: 35.000,00 kuna

OSTVARENO: 33.475,64 kuna

1. Edukacija (TZ na području županije, zaposleni subjekti javnog i privatnog sektora)

PLANIRANA SREDSTVA: 27.402,15 kuna

I IZMJENA: 27.402,15 kuna

II IZMJENA: 15.000,00 kuna

OSTVARENO: 13.475,64 kuna

Kontinuirano obrazovanje je nužnost u dinamičnom okruženju kao što je turističko. Stoga i dalje inzistiramo na kontinuiranom obrazovanju kroz seminare organizirane od strane HTZ-a, MINT-a i drugih institucija koje su orijentirane prema razvoju turizma i permanentnom obučavanju turističkih kadrova u svim segmentima potrebnim za kvalitetan rad sustava turističkih zajednica te subjekata iz javnog i privatnog sektora.

1.2. Seminari zaposlenih

PLANIRANA SREDSTVA: 15.000,00 kuna

I IZMJENA: 15.000,00 kuna

II IZMJENA: 15.000,00 kuna

OSTVARENO: 13.475,64 kuna

U okruženju stalnih promjena (zakonskih i svih ostalih, od javne nabave do EU fondova) nužna je kontinuirana edukacija, koju ćemo i provoditi prema iskazanim potrebama i područjima tijekom cijele godine.

Do kraja 2018. godine, utrošena sredstva odnose se na troškove stručnog ispita pri Ministarstvu turizma, troškove stručnih predavanja vezano uz javnu nabavu i financije te troškove sudjelovanja na Danima hrvatskog turizma.

2. Koordinacija i nadzor sustava TZ na području KZŽ

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kuna

I IZMJENA: 20.000,00 kuna

II IZMJENA: 20.000,00 kuna

OSTVARENO: 20.000,00 kuna

Vezano uz zajedničke aktivnosti županijske TZ i TZ općina, gradova i područja, TZ KZŽ kroz redovne koordinacije dogovara realizaciju **zajedničkih aktivnosti** od kojih su najznačajnije:

- promocija turističke destinacije „Zagorje-Bajka na dlanu“,
- pružanje stručne i svake druge pomoći TZ općina, gradova i područja u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj,
- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća TZ općina, gradova i područja,
- prikupljanje i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća te
- statistička obrada prema TZ nižeg ustroja i HTZ-u.

Provođenje programa i akcija HTZ-a, a u cilju podizanja razine kvalitete turističke ponude. Kao što je već prethodno spomenuto, TZ KZŽ i sustav TZ općina, gradova i područja u KZŽ aktivno odrađuje mnoge zajedničke aktivnosti kao što su: zajednički nastupi na sajmovima, promocijama, izrada promidžbenih

materijala, udruženo oglašavanje, međusobno umrežavanje Internet stanica i tako će se nastaviti i tijekom 2018. godine.

Glede nadzora, kao i prethodnih godina, ugovoreno je odrađivanje i provjera kontrole poslovanja turističkih zajednica općina, gradova i područja Krapinsko-zagorske županije za godinu 2018. prema dostavljenoj dokumentaciji za razdoblje prvih 6 mjeseci i za cijelu godinu i to:

- djeluje li turistička zajednica u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i turističkog vijeća,
- jesu li godišnja i druga financijska izvješća sastavljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju li ispravno stanje,
- ocjenu o poslovanju i vođenju poslova,
- da li se program rada i financijski plan izvršavaju i provode i u kojoj mjeri te
- mišljenje i savjete o mogućnosti poboljšanja njihove provedbe.

Tijekom 2018. godine održane su dvije koordinacije direktora sustava turističkih zajednica, dok se komunikacija telefonom i e-mailom odvijala kontinuirano sukladno potrebama.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

PLANIRANA SREDSTVA: 125.000,00 kuna

I IZMJENA: 105.000,00 kuna

II IZMJENA: 112.173,66 kuna

OSTVARENO: 106.391,39 kuna

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala (kratki promo filmovi)

PLANIRANA SREDSTVA: 120.000,00 kuna

I IZMJENA: 85.000,00 kuna

II IZMJENA: 98.500,00 kuna

OSTVARENO: 92.717,73 kuna

Početak svibnja 2018. godine, snimljen je 3,5-minutni promotivni film za američko tržište u suradnji s američkom producenticom Ashley Colburn. Utrošena sredstva odnose se na angažman Ashley Colburn. Promotivni video vodič prikazuje ljepote i tradiciju Zagorja, autohtonu eno-gastronomiju, ponudu kulturnog turizma te spa i wellness ponudu. Video vodič dostupan je na službenom YouTube kanalu Ashley Colburn i Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije (Visit Zagorje), na službenoj web stranici TZ KZŽ - www.visitzagorje.hr te na službenom Facebook profilu TZ KZŽ (Visit Zagorje).

Realizirana je i izrada kratkog promotivnog turističkog filma (22 sek.) za potrebe TV oglašavanja unutar Udruženog oglašavanja te za ostale i vlastite promotivne kanale.

U drugoj polovici godine realizirana je izrada novog destinacijskog promotivnog turističkog filma za potrebe oglašavanja na sajmovima, društvenim mrežama, web stanicama.

2. Banka fotografija

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kuna

I IZMJENA: 20.000,00 kuna

II IZMJENA: 13.673,66 kuna

OSTVARENO: 13.673,66 kuna

Tijekom 2018. godine nastavilo se prikupljanje i otkupljivanje kvalitetnih fotografija, jer je to neophodan „alat“ za servisiranje svih marketinških aktivnosti TZ KZŽ kao i kontroliranje imagea destinacije. Sve fotografije se unose u elektronsku arhivu TZ KZŽ, a najatraktivnije se uvrstavaju u bazu podataka u rezoluciji pogodnoj za tisak, oglašavanje ili za potrebe izrade plakata, letaka kao i sve češće zahtjeve putničkih agencija koje iste stavljaju u svoje turističke publikacije.

Prema smjernici iz Masterplana potrebna je rigorozna selekcija visokokvalitetnih fotografija i videa (visoko emocionalni sadržaji). Potrebno je redovito godišnje revidiranje multimedijalnog materijala i nabava novih što je u skladu sa financijskim sredstvima i odrađivano. Kontinuirano obnavljanje i punjenje baze fotografijama sa natječaja Županije koji se kontinuirano provodi već nekoliko godina.

Ugovorena je nabava ukupno 100 fotografija za potrebe kvalitetne prezentacije destinacije. Fotografije su snimane tokom cijele godine, a do prosinca 2018. godine isporučene su sve fotografije.

VII. PRIENOS VIŠKA PRIHODA U SLIJEDEĆE RAZDOBLJE

PLANIRANO: 0,00 kuna

I IZMJENA: 0,00 kuna

II IZMJENA: 18.144,78 kuna

OSTVARENO: 78.678,57 kuna

Višak prihoda generiran je zbog povećanja prihoda po osnovi boravišne pristojbe, turističke članarine (u iznosu od 38.000,00) te ušteda unutar pojedinačnih stavki (rashodi ureda, online komunikacije, studijska putovanja, marketinška infrastruktura).

S obzirom da još nismo zaprimili upute i službenu potvrdu od strane HTZ-a da će nam spuštati sredstva za regionalna i lokalna događanja koja bismo mi trebali, sukladno kriterijima HTZ-a, podijeliti organizatorima manifestacija koje se održavaju na području KZŽ, umjesto odluke o rasporedu viška prihoda, Turističko vijeće TZ KZŽ donijeti će na prvoj sljedećoj sjednici prijedlog I izmjene programa rada sa financijskim planom za 2019. g.

VIII. OSTALO

1. Prijave na natječaj HTZ-a i MINT-a

TZ KZŽ u 2018. godini na natječaj HTZ-a "Potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima" prijavila je 5 projekata:

r. br.	Naziv projekta	ukupni iznos s PDV	traženi iznos potpore (HTZ)	vlastiti udio	Odobrena potpora	Vlastiti udio nakon odobrenja
1	Izvrsnost u turizmu - Specijalizirane edukacije za male iznajmljivače	29.175,00	23.340,00	5.835,00	0,00	/
2	Tematska turistička ruta - Putevima pračovjeka	78.507,50	62.806,00	15.701,50	50.000,00	28.507,50
3	Okusi hrvatske tradicije - Okusi Zagorja, faza III.	103.250,00	82.600,00	20.650,00	60.000,00	43.250,00
4	Smeđa signalizacija za Muzej Radboa	23.625,00	18.900,00	4.725,00	18.000,00	5.625,00
5	Turistički info punktovi na odmorištima duž AZM	40.625,00	32.500,00	8.125,00	0,00	/
	UKUPNO	275.182,50	220.146,00	55.036,50	128.000,00	77.382,50

Od ukupno 5 prijavljenih projekata, odobrena su 3 projekta koja će se i realizirati nakon potpisivanja ugovora s HTZ-om, odnosno u drugoj polovici 2018. godine, dok se dva projekata koja nisu odobrena, zbog nemogućnosti osiguranja dostatnih financijskih sredstava za realizaciju projekata, neće biti provedena. TZ KZŽ nije bila prihvatljiv prijavitelj na objavljene natječajne od strane Ministarstva turizma, stoga na natječajne MINT-a nije prijavljen niti jedan projekt TZ KZŽ.

Na natječaj HTZ-a i MINT-a, prihvatljivi su bili ostali korisnici s područja KZŽ, stoga je u nastavku predložen popis odobrenih projekata i potpora:

1. Javni poziv za potpore projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima:
 - Općina Sveti Križ Začretje - Cikloturizam - sportsko rekreacijske staze ZaZaKR 2018 faza II - 60.000 HRK
 - Grad Zabok - Cikloturizam - sportsko rekreacijske staze ZaZaKR 2018 - 60.000 HRK
2. Javni poziv za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2018. godini:
 - TZO Marija Bistrica - eŠetnica Marija Bistrica faza II - 10.000 HRK
 - TZG Oroslavja - Interpretacijske karte na solarnim info panoima - područje grada Oroslavja - 40.000 HRK
 - TZG Oroslavja - Unapređenje cikloturizma na području grada Oroslavja - 14.000 HRK
 - TZP Srce Zagorja - Brendiranje i labeling turističke destinacije Srce Zagorja - 20.000 HRK
 - TZP Srce Zagorja - Razvoj cikloturizma u Srcu Zagorja - 30.000 HRK
 - TZP Tuhelj, Klanjec, Veliko Trgovišće - Brendiranje turističke destinacije i labelling - standardizacija i certifikacija u ruralnom turizmu područja Tuhlja, Klanjca i Velikog Trgovišća - 70.000,00 HRK
3. Javni poziv za dodjelu potpora događanjima u 2018.:
 - TZO Stubičke Toplice - Mali ulični festival Stubičke Toplice - 20.000 HRK
 - TZO Marija Bistrica - Advent u Mariji Bistrici - 20.000 HRK
 - POU dr. Jurja Žerjavića Zlatar - 49. Dani kajkavske riječi Zlatar - 10.000 HRK
 - TZP Donja Stubica i Gornja Stubica - Seljačka buna - 10. jubilarna godišnjica oživljavanja bitke kod Stubice - 20.000 HRK
 - TZP Donja Stubica i Gornja Stubica - Ljeto u Oršiću - glazbeno-scenski festival - 10.000 HRK
 - TZG Krapina - Tjedan kajkavske kulture - 40.000 HRK
 - Terme Tuhelj - Splash art&spa ljeta u Termama Tuhelj - 20.000 HRK
 - Općina Gornja Stubica - Susreti za Rudija - 50.000 HRK

HTZ je ukupno za području KZŽ odobrio potpore u iznosu **622.000 HRK** (128.000 za TZ KZŽ i 494.000 HRK za ostale korisnike u KZŽ).

Osim HTZ-a, MINT je u prvom dijelu godine objavio javni poziv "Konkurentnost turističkog gospodarstva" na koji su se mogli prijaviti hoteli, OPG-i, ugostitelji, itd (osim TZ - turističke zajednice nisu prihvatljivi korisnici ovog poziva) s područja KZŽ za projekte kojima unapređuju svoje usluge i ponudu. S područja KZŽ, odobreni su slijedeći projekti:

- OPG Mladen Micak, Marija Bistrica 40.000 HRK
- OPG Cesar Željka, Marija Bistrica 50.000 HRK
- OPG Ivan Halapir, Krapinske Toplice 50.000 HRK
- OPG Mladen Kudelić, Zlatar 30.000 HRK
- Zagorje adventure d.o.o., Zabok 20.000 HRK
- Vevec 91 d.o.o., Oroslavje 20.000 HRK
- Raftrek Travel d.o.o., Krapina 30.000 HRK
- Obrt ugostiteljstvo ZAGI 24.922,00 HRK (za defibrilator)
- Obrt Zelenjak Ventek, Kumrovec 21.922,00 HRK (za defibrilator)
- Midifar d.o.o., Zagreb (Vuglec breg) 21.922,00 HRK (za defibrilator)

MINT je ukupno za područje KZŽ dodijelilo potporu u iznosu od **308.766 HRK**.

2. Zidne karte Visit Zagorje

TZ KZŽ sudjelovala je u pripremi i koordinaciji projekata promocije mobilne aplikacije Visit Zagorje te turističke destinacije Zagorje - bajka na dlanu kroz postavljanje 8 zidnih karata na prostoru hotela s područja KZŽ koji su dobrovoljno pristali sudjelovati u projektu (Terme Tuhelj, hotel Matija Gubec, Toplice Hotel, Hotel & Pansion Zagi, Terme Jezerčica, Bluesun hotel Kaj, Villa Magdalena i Snježna Kraljica) . Tisak karti je financirala Krapinsko-zagorska županija, dok je TZ KZŽ koordinirala aktivnosti s hotelima.

3. Dani hrvatskog turizma i osvojene nagrade

Dani hrvatskog turizma održani su na Hvaru, 24. i 25. listopada 2018. godine u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske turističke zajednice.

Osvojene nagrade:

1. u kategoriji **Najuspješnija destinacija kontinentalnog turizma Hrvatske** - Krapinsko-zagorska županija
2. finalist u kategoriji **Destinacija godine** - Krapinsko-zagorska županija
3. u kategoriji **Najbolja destinacija zdravstvenog turizma** u Hrvatskoj - Krapinske Toplice
4. u kategoriji **Najuspješnija atrakcija godine - Rekreacija i zabava** - Terme Tuhelj - Vodeni planet
5. u kategoriji **SPA/lječilište** - Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Stubičke Toplice (top 3)
6. u kategoriji **Najbolji wellness hotel** u Hrvatskoj - Hotel Well, Tuheljske Toplice (3. mjesto)

4. Simply the best

U okviru poslovno-turističke burze PUT održane u Varaždinu 15. studenog 2018. godine dodjeljene su tradicionalne godišnje nagrade Simply the Best, koje dodjeljuje Udruga hrvatskih putničkih agencija i specijalizirani turistički časopis Way to Croatia. Ove godine, čak 5 nagrada je otišlo na područje Krapinsko-zagorske županije i to u slijedećim kategorijama:

1. **Ugostiteljski objekti - smještajni objekti s ponudom dodatnih sadržaja u destinaciji** - Pansion Vuglec breg

2. **Ugostiteljski objekti s ponudom tradicijske hrane i pića - kontinentalna Hrvatska** - Klet Grešna gorica
3. **Očuvanje tradicijskih lokalnih običaja - kontinentalna Hrvatska** - manifestacija Kostelska uskrсна pištola
4. **Novi projekt u turizmu** - Kamp Terme Jezerčica
5. **Očuvanje tradicijskih lokalnih običaja - kontinentalna Hrvatska** - Muzej Staro selo Kumrovec, manifestacija Trikralski zvezdari

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ KŽŽ ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2018. PREMA ZAKONU
O TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA I PROMICANJU HRVATSKOG TURIZMA**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2018	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2018	OSTVARENO 2018. GODINE	INDEKS FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2018 .G./ II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2018	STRUK- TURA
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	180.000,00	180.000,00	195.000,00	206.340,20	106	5,92
2.	Prihodi od turističke članarine	156.000,00	156.000,00	175.000,00	191.741,55	110	5,51
3.	Prihodi iz proračuna KŽŽ	1.863.000,00	1.950.000,00	1.950.000,00	1.950.000,00	100	55,99
3.1.	Za promociju i dizajn proizvoda	985.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	100	28,71
3.1.0.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	100	3,73
3.1.1.	Opće oglašavanje	271.460,00	348.375,00	354.213,77	354.213,77	100	10,17
3.1.2.	Proizvodnja multimedijalnih materijala (Kratki promo filmovi i spotovi, fotografije, smeđ sig,)	120.000,00	85.000,00	79.161,23	79.161,23	100	2,27
3.1.3.	Posebne prezentacije	120.000,00	69.000,00	69.000,00	69.000,00	100	1,98
3.1.4.	Promidžbeni materijal	100.000,00	94.487,50	94.487,50	94.487,50	100	2,71
3.1.5.	Sajmovi	23.540,00	23.540,00	23.351,70	23.351,70	100	0,67
3.1.6.	Profesionalno upravljanje događanjima	220.000,00	220.000,00	207.500,00	207.500,00	100	5,96
3.1.7.	Suveniri i promo materijali	0,00	29.597,50	35.260,00	35.260,00	100	1,01
3.1.8.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00	7.025,80	7.025,80	100	0,20
3.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	878.000,00	950.000,00	950.000,00	950.000,00	100	27,28
4.	Muzeji Hrvatskog zagorja	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0	0,00
5.	HTZ	1.131.301,20	1.071.523,70	1.048.022,26	1.056.624,34	101	30,34
5.1	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	950.171,70	950.171,70	888.846,26	897.458,34	101	25,77
5.1.0	Oglašavanje smještajnih objekata	400.000,00	400.000,00	338.674,56	335.128,88	99	9,62
5.1.1	Oglašavanje ponude destinacije	550.171,70	550.171,70	550.171,70	562.329,46	102	16,15
5.2	Sajmovi	49.867,50	25.000,00	25.000,00	25.000,00	100	0,72
5.3	Posebne prezentacije	40.910,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	100	0,17
5.4	Projekti prijavljeni na javni poziv	90.000,00	90.000,00	128.000,00	127.990,00	100	3,68
5.5	Refundacije putnih za člana NADZORNOG ODBORA	352,00	352,00	176,00	176,00	100	0,01
6.	Ostali nespomenuti prihodi	3.000,00	3.000,00	3.000,00	2.660,60	89	0,08
7.	HZZ	6.000,00	6.000,00	7.314,24	7.314,24	100	0,21
8.	Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje	0,00	67.921,49	67.921,49	67.921,49	100	1,95
	SVEUKUPNO PRIHODI	3.359.301,20	3.454.445,19	3.446.257,99	3.482.602,42	101	100,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2018	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2018	OSTVARENO 2018.GODINE	INDEKS FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2018 .G./II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2018	STRUKTURA
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	951.583,00	1.039.812,86	991.846,00	979.319,24	99	28,77
1.	Rashodi za radnike	715.000,00	750.000,00	676.500,00	678.369,46	100	19,93
1.1	Plaće	665.000,00	700.000,00	640.000,00	639.488,60	100	18,79
1.2	Ostali rashodi za radnike temeljem Pravilnika o radu	50.000,00	50.000,00	36.500,00	38.880,86	107	1,14
2.	Rashodi ureda	227.016,00	285.520,00	315.170,00	300.773,78	95	8,84
2.1	Prijevoz	65.284,00	75.600,00	84.000,00	81.518,29	97	2,39
2.2	Osiguranje	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00	0	0,00
2.3	Sistematski pregled	5.000,00	5.000,00	3.250,00	3.250,00	100	0,10
2.4	Službena putovanja	9.000,00	9.000,00	5.000,00	4.188,00	84	0,12
2.5	Nabava opreme	25.000,00	37.000,00	38.000,00	39.932,40	105	1,17
2.6	Reprezentacija općenito	10.000,00	10.000,00	13.000,00	10.033,15	77	0,29
2.7	Trošak banke	5.000,00	5.000,00	5.800,00	6.346,66	109	0,19
2.8	Uredski materijal	13.000,00	13.000,00	16.000,00	16.513,94	103	0,49
2.9	Usluge najma	54.312,00	73.000,00	73.000,00	69.028,63	95	2,03
2.10	Trošak telefona	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	100	0,21
2.11	Trošak pošte	3.000,00	3.000,00	3.000,00	2.265,20	76	0,07
2.12	Trošak mobitela	12.000,00	12.000,00	12.500,00	12.469,68	100	0,37
2.13	Trošak goriva	10.000,00	10.000,00	12.000,00	10.734,09	89	0,32
2.14	HRT pristojba i ostale pristojbe	1.920,00	1.920,00	1.920,00	2.252,50	117	0,07
2.15	Usluge čišćenja	3.800,00	3.800,00	4.200,00	4.627,50	110	0,14
2.16	Ostali rashodi	1.200,00	1.200,00	19.000,00	17.304,17	91	0,51
2.17	Usluge student servisa- rad u TIC-u		17.500,00	17.500,00	13.309,57	76	0,39
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	9.567,00	4.292,86	176,00	176,00	100	0,01
3.1	Nadzorni odbor (član ispred HTZ-a)	352,00	352,00	176,00	176,00	100	0,01
3.2	Naknade troškova službenih putovanja članovima tijela	9.215,00	3.940,86	0,00	0,00	0	0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	408.000,00	425.200,00	473.709,50	472.356,11	100	13,88
1.	Mirisi i okusi Zagorja (štandovi i suncobrani)	3.000,00	32.000,00	36.361,00	33.374,48	92	0,98
2.	Okusi tradicije-okusi Zagorja	50.000,00	50.000,00	84.725,00	84.725,00	100	2,49
3.	EU projekt "Ride&Bike"- Konjička staza KŽŽ	50.000,00	50.000,00	50.336,00	51.178,50	102	1,50
4.	Tematska ruta Najbolje od Zagorja	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	Profesionalno upravljanje događanjima	220.000,00	220.000,00	207.500,00	207.500,00	100	6,10
7.	Tematska ruta Putevima Krapinskog pračovjeka	75.000,00	73.200,00	62.500,00	63.403,13	101	1,86
8.	Smeđa signalizacija			32.287,50	32.175,00	100	0,95
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.539.456,05	1.662.008,55	1.599.371,88	1.595.174,65	100	46,86
1.	Online komunikacije	50.000,00	65.000,00	42.500,00	39.450,00	93	1,25

1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	20.000,00	35.000,00	15.000,00	15.000,00	100	0,44
1.2.	Mobilna aplikacija regije Zagorja, Facebook, Instagram	30.000,00	30.000,00	27.500,00	24.450,00	89	0,72
2.	Offline komunikacije	1.489.456,05	1.597.008,55	1.556.871,88	1.555.724,65	100	45,74
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	702.996,05	702.996,05	702.996,05	702.996,99	100	20,65
2.1.1	Oglašavanje u tisku	165.422,50	165.422,50	165.257,84	165.257,84	100	4,85
2.1.2	Oglašavanje putem plakata	56.073,55	56.073,55	53.095,50	53.095,50	100	1,56
2.1.3	Internet oglašavanje	232.500,00	232.500,00	235.776,42	235.777,35	100	6,93
2.1.4	Oglašavanje putem televizije	249.000,00	249.000,00	248.866,29	248.866,30	100	7,31
2.2.	Transfer smještajnim objektima	400.000,00	400.000,00	338.674,56	335.128,88	99	9,85
2.3.	Opće oglašavanje	271.460,00	348.900,00	304.213,77	304.455,03	100	8,94
2.4.	Sudjelovanje u projektu COOLTURIST	0,00	0,00	50.000,00	50.000,00	0	1,47
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	90.000,00	94.487,50	114.487,50	116.643,75	102	3,43
2.6.	Suveniri i promo materijali	25.000,00	50.625,00	46.500,00	46.500,00	100	1,37
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	287.860,00	175.021,63	216.012,17	217.206,82	101	6,38
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	73.410,00	50.021,63	48.351,70	48.351,70	100	1,42
2.	Studijska putovanja	50.000,00	50.000,00	32.000,00	29.308,45	92	0,94
3.	Posebne prezentacije	164.450,00	75.000,00	135.660,47	139.546,67	103	3,99
3.1	Posebne prezentacije u inozemstvu	64.450,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.2	Posebne prezentacije u tuzemstvu	100.000,00	75.000,00	135.660,47	139.546,67	103	4,10
V.	INTERNI MARKETING	47.402,15	47.402,15	35.000,00	33.475,64	96	0,98
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	27.402,15	27.402,15	15.000,00	13.475,64	90	0,44
1.1	Zagorje, ti moje blago (edukacija)	12.402,15	12.402,15	0,00	0,00	0	0,00
1.2	Seminari zaposlenih	15.000,00	15.000,00	15.000,00	13.475,64	90	0,40
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	0,59
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	125.000,00	105.000,00	112.173,66	106.391,39	95	3,13
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala (Kratki promo filmovi i spotovi)	120.000,00	85.000,00	98.500,00	92.717,73	94	2,72
2.	Banka fotografija	5.000,00	20.000,00	13.673,66	13.673,66	100	0,40
	SVEUKUPNO RASHODI	3.359.301,20	3.454.445,19	3.428.113,21	3.403.923,85	99,29	100,00
	Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje	0,00	0,00	18.144,78	78.678,57		

U mjesecu prosincu 2018. godine ostvareno je 6% više prihoda od boravišne pristojbe i 10% više prihoda od turističke članarine. Ostvareni su znatno manji rashodi na stavkama studijska putovanja novinara, proizvodnja multimedijalnih materijala.

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE PREMA ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I
RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

RAČUN	NAZIV	FINANCIJSKI PLAN ZA 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2018	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2018	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2018.	INDEKS
PRIHODI						
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
311	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	156.000,00	156.000,00	165.636,00	191.741,55	122,91
321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	156.000,00	156.000,00	165.636,00	191.741,55	122,91
33	Prihodi po posebnim propisima	180.000,00	180.000,00	195.000,00	206.340,20	114,63
331	Prihodi po posebnim propisima	180.000,00	180.000,00	195.000,00	206.340,20	114,63
34	Prihodi od imovine	800,00	0,00	2.000,00	2.083,45	0,00
341	Prihodi od financijske imovine	800,00	0,00	2.000,00	2.083,45	0,00
342	Prihodi od nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
35	Prihodi od donacija	3.044.770,20	3.071.992,70	3.028.491,26	3.024.827,09	98,46
351	Prihodi od donacija iz proračuna	1.863.000,00	1.950.000,00	1.950.000,00	1.950.000,00	100,00
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	1.151.301,20	1.091.523,70	1.048.022,26	1.074.827,09	98,47
353 113 0	Odgođeno priznavanje prihoda Marijanski hod put	30.469,00	30.469,00	30.469,00		0,00
36	Ostali prihodi	6.000,00	6.000,00	8.314,24	7.891,39	131,52
361	Prihodi od naknade štete i refundacija	0,00	0,00	7.314,24	7.314,24	0,00
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
363	Ostali nespomenuti prihodi	6.000,00	6.000,00	1.000,00	577,15	9,62
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
371	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO PRIHODI		3.387.570,20	3.413.992,70	3.399.441,50	3.432.883,68	100,55
KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA (dio 5221)		59.731,00	151.072,49	153.416,71	88.501,97	0,00
UKUPNO ZA POKRIĆE		3.447.301,20	3.565.065,19	3.552.858,21	3.521.385,65	98,77

RAČUN	NAZIV	FINANCIJSKI PLAN ZA 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2018	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2018	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2018.	INDEKS
RASHODI						
41	Rashodi za radnike	715.000,00	750.000,00	676.500,00	678.369,46	90,45
	411 Plaće	567.500,00	596.000,00	547.000,00	546.599,58	91,71
	412 Ostali rashodi za radnike	50.000,00	50.000,00	36.500,00	38.880,86	77,76
	413 Doprinosi na plaće	97.500,00	104.000,00	93.000,00	92.889,02	89,32
42	Materijalni rashodi	1.997.301,20	2.055.065,19	2.024.468,22	2.010.619,88	97,84
	421 Naknade troškova radnicima	125.894,00	112.190,00	115.778,24	111.061,24	98,99
	422 Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	9.567,00	4.292,86	176,00	176,00	4,10
	424 Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	6.300,00	0,00	11.369,00	11.369,29	0,00
	425 Rashodi za usluge	1.571.978,05	1.691.162,68	1.630.154,57	1.628.344,60	96,29
	426 Rashodi za materijal i energiju	183.160,00	168.517,50	208.714,98	208.220,18	123,56
	429 Ostali nespomenuti materijalni rashodi	100.402,15	78.902,15	58.275,43	51.448,57	65,21
43	Rashodi amortizacije	110.000,00	135.000,00	278.500,00	261.031,15	193,36
44	Financijski rashodi	5.000,00	5.000,00	7.640,00	8.135,26	162,71
	443 Ostali financijski rashodi	5.000,00	5.000,00	7.640,00	7.640,00	152,80
45	451 Tekuće donacije	620.000,00	620.000,00	546.174,56	542.628,88	87,52
	451 1 Tekuće donacije	620.000,00	620.000,00	546.174,56	546.174,56	88,09
46	Ostali rashodi	0,00	0,00	19.575,43	20.601,02	0,00
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	471 Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO RASHODI		3.447.301,20	3.565.065,19	3.552.858,21	3.521.385,65	98,77
PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE (dio 5222)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO ZA POKRIĆE		3.447.301,20	3.565.065,19	3.552.858,21	3.521.385,65	98,77
PLANIRANI MANJAK PRIHODA		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

ADMINISTRATIVNI RASHODI						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018	INDEKS
34	Financijski prihodi	800,00	0,00	0,00	0,00	0,00
351210	KZŽ dotacija za funkcioniranje ureda	878.000,00	950.000,00	950.000,00	950.000,00	100,00
3531	HTZ	352,00	352,00	176,00	176,00	100,00
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	30.469,00	30.469,00	30.469,00	17.982,75	59,02
3211	Članarina	0,00	13.972,50	0,00	1.868,50	
33120	Boravišna pristojba	42.231,00	0,00	0,00	0,00	
36	Ostali prihodi	8.200,00	6.000,00	0,00	0,00	
	Ukupno	960.052,00	1.000.793,50	980.645,00	970.027,25	98,92
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	79.531,00	149.639,36	135.946,00	126.753,79	188,15
	UKUPNO	1.039.583,00	1.150.432,86	1.116.591,00	1.096.781,04	98,23

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018.	INDEKS
411	Plaće za redovan rad	567.500,00	596.000,00	547.000,00	546.599,58	99,93
412	Ostali rashodi za radnike	50.000,00	50.000,00	36.500,00	38.880,86	106,52
413	Doprinosi na plaće	97.500,00	104.000,00	93.000,00	92.889,02	99,88
4211	Službena putovanja zaposleni	9.000,00	9.000,00	5.000,00	4.188,00	83,76
4212	Naknade za prijevoz	65.284,00	75.600,00	72.886,00	70.404,00	96,59
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	9.567,00	4.292,86	176,00	176,00	100,00
4242	Naknade za službena putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4244	Prijevoz stručno osposobljavanje	0,00	0,00	11.114,00	11.114,29	100,00
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	22.000,00	22.000,00	23.500,00	21.734,88	92,49
4252	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	1.200,00	1.200,00	1.900,00	2.015,06	106,06
4254	Komunalne usluge	552,00	490,00	660,00	636,09	96,38
4255	Najamnina	39.600,00	58.350,00	61.000,00	60.247,85	98,77
4256	Zdravstvene usluge	5.000,00	5.000,00	3.250,00	3.250,00	100,00
4258	Računalne usluge	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42591	Usluge čišćenja	3.800,00	3.800,00	4.200,00	4.627,50	110,18
425990	Usluge student servis TIC	0,00	17.500,00	17.500,00	13.309,57	76,05
425992	Pristojbe	1.920,00	1.920,00	1.920,00	2.252,50	117,32
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	13.000,00	13.000,00	16.500,00	16.513,94	100,08
4263	Energija	14.160,00	14.160,00	10.000,00	8.144,69	81,45

42631	Gorivo za automobil	10.000,00	10.000,00	12.000,00	10.734,09	89,45
4264	Sitni inventar	2.000,00	12.620,00	10.845,00	12.662,34	116,76
4291	Premije osiguranja	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	10.000,00	10.000,00	13.000,00	10.033,15	77,18
431	Amortizacija	110.000,00	135.000,00	150.000,00	142.716,80	95,14
443	Ostali finansijski rashodi	5.000,00	5.000,00	7.640,00	6.623,24	86,69
4624	Ostali nespomenuti rashodi	0,00	0,00	17.000,00	17.027,59	100,16
	UKUPNO	1.039.583,00	1.150.432,86	1.116.591,00	1.096.781,04	98,23

Razlika između Finansijskog izvješća prema obrascu HTZ-a i Finansijskog izvješća izrađenog prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija odnosi se na ulaganje u dugotrajnu imovinu i troškove amortizacije. U Finansijskom izvješću prema Zakonu o turističkim zajednicama ulazi ulaganje u dugotrajnu imovinu a ne ulazi trošak amortizacije dok u Finansijsko izvješće prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija ulazi trošak amortizacije, ali ne ulazi ulaganje u dugotrajnu imovinu

MIRISI I OKUSI ZAGORJA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
33120	Boravišna pristojba	3.000,00	32.000,00	32.361,00	33.374,48	103,13
34	Prihodi od finansijske imovine	0,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00
36	Ostali prihodi	0,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00
	Ukupno	3.000,00	32.000,00	36.361,00	33.374,48	91,79
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.G.	INDEKS
4252	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	3.000,00	24.000,00	29.386,00	26.399,48	89,84
4264	Sitni inventar	0,00	8.000,00	6.975,00	6.975,00	100,00
	Ukupno	3.000,00	32.000,00	36.361,00	33.374,48	91,79

OKUSI TRADICIJE-OKUSI ZAGORJA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018.	INDEKS
32111	Članarina	25.000,00	10.000,00	12.000,00	12.000,00	100,00
33120	Boravišna pristojba	0,00	0,00	6.410,76	6.410,76	100,00
3531	HTZ	25.000,00	40.000,00	60.000,00	60.000,00	100,00
36	Ostali prihodi	0,00	0,00	6.314,24	6.314,24	100,00
	Ukupno	50.000,00	50.000,00	84.725,00	84.725,00	100,00
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018.G.	INDEKS
4259	Ostale usluge	50.000,00	50.000,00	75.975,00	75.975,00	100,00
4294	Kotizacija	0,00	0,00	8.750,00	8.750,00	100,00
	Ukupno	50.000,00	50.000,00	84.725,00	84.725,00	100,00

KONJIČKA STAZA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018.G.	INDEKS
3211	Članarina	0,00	0,00	336,00	1.178,50	350,74
33120	Boravišna pristojba	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00
	Ukupno	50.000,00	50.000,00	50.336,00	51.178,50	101,67

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018.	INDEKS
4211	Službena putovanja zaposleni	0,00	0,00	336,00	1.178,50	350,74
4259	Ostale usluge	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00
	Ukupno	50.000,00	50.000,00	50.336,00	51.178,50	101,67

TEMATSKA RUTA NAJBOLJE OD ZAGORJA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.G.	INDEKS
351212	KŽŽ PROMOCIJA	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.G.	INDEKS
426	Rashodi za materijal i energiju	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00

PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
351212	KŽŽ PROMOCIJA	220.000,00	220.000,00	207.500,00	207.500,00	100,00
	Ukupno	220.000,00	220.000,00	207.500,00	207.500,00	100,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
4511	Donacija	220.000,00	220.000,00	207.500,00	207.500,00	100,00
	Ukupno	220.000,00	220.000,00	207.500,00	207.500,00	100,00

TEMATSKA RUTA PUTEVIMA KRAPINSKOG PRAČOVJEKA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
3211	Članarina	0,00	33.200,00	12.500,00	13.403,13	107,23
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	75.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3531	HTZ	0,00	40.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00
	Ukupno	75.000,00	73.200,00	62.500,00	63.403,13	101,45
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018. G.	INDEKS
4258	Računalne usluge	34.750,00	31.000,00	31.000,00	31.000,00	100,00
42590	Prijevodi	12.250,00	4.550,00	955,00	1.031,25	107,98
42592	Izrada teksta	0,00	10.950,00	6.970,00	6.812,50	97,74
42593	Priprema promo materijala	18.000,00	3.125,00	14.200,00	14.200,00	100,00
425995					984,38	
42596	Usluga ustupanja karte s preinakom	0,00	14.200,00	0,00	0,00	0,00
426	Rashodi za materijal i energiju	10.000,00	9.375,00	9.375,00	9.375,00	100,00
	Ukupno	75.000,00	73.200,00	62.500,00	63.403,13	101,45

SMEĐA SIGNALIZACIJA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
3211	Članarina	0,00	0,00	3.850,00	3.850,00	100,00
33120	Boravišna pristojba	0,00	0,00	3.411,70	3.421,70	100,29
351212	KŽ PROMOCIJA	0,00	0,00	7.025,80	6.913,30	98,40
3531	HTZ	0,00	0,00	18.000,00	17.990,00	99,94
	Ukupno	0,00	0,00	32.287,50	32.175,00	99,65

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
4252	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	0,00	0,00	9.687,50	9.687,50	100,00
426	Rashodi za materijal i energiju	0,00	0,00	22.600,00	22.487,50	99,50
	Ukupno	0,00	0,00	32.287,50	32.175,00	99,65

ONLINE KOMUNIKACIJE						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018.	INDEKS
33120	Boravišna	50.000,00	65.000,00	42.500,00	39.450,00	92,82
	Ukupno	50.000,00	65.000,00	42.500,00	39.450,00	92,82

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018.	INDEKS
4258	Računalne usluge	50.000,00	50.000,00	27.500,00	24.450,00	88,91
425970	Usluga uređivanja mrežnih stranica	0,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00
	Ukupno	50.000,00	65.000,00	42.500,00	39.450,00	92,82

OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018.	INDEKS
3211	Članarina	0,00	0,00	22.824,35	22.825,29	100,00
33120	Boravišna pristojba	2.824,35	2.824,35	0,00	0,00	
351212	KZŽ PROMOCIJA	150.000,00	150.000,00	130.000,00	130.000,00	100,00
353112	HTZ	550.171,70	550.171,70	550.171,70	550.171,70	100,00
	Ukupno	702.996,05	702.996,05	702.996,05	702.996,99	100,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018.	INDEKS
425310 11	Internet oglašavanje	232.500,00	232.500,00	235.776,42	235.160,05	99,74
425310 12	Oglašavanje u tiskovinama	165.422,50	165.422,50	165.257,84	165.257,84	100,00
425310 13	Oglašavanje putem televizije	249.000,00	249.000,00	248.866,29	248.866,30	100,00
425310 14	Oglašavanje putem plakata	56.073,55	56.073,55	53.095,50	53.095,50	100,00
443	Ostali financijski rashodi				617,30	
	Ukupno	702.996,05	702.996,05	702.996,05	702.996,99	100,00

TRANSFER SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018.	INDEKS
353112	HTZ	400.000,00	400.000,00	338.674,56	335.128,88	98,95
	Ukupno	400.000,00	400.000,00	338.674,56	335.128,88	98,95

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018.	INDEKS
4511	Donacije	400.000,00	400.000,00	338.674,56	335.128,88	98,95
	Ukupno	400.000,00	400.000,00	338.674,56	335.128,88	98,95

OPĆE OGLAŠAVANJE						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018.	INDEKS
3211	Članarina	0,00	525,00	0,00	0,00	0,00
351212	KZŽ PROMOCIJA	271.460,00	348.375,00	304.213,77	304.455,03	100,08
	Ukupno	271.460,00	348.900,00	304.213,77	304.455,03	100,08

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2018.	INDEKS
425310 11	Internet oglašavanje	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.163,80	105,46
425310 12	Oglašavanje u tiskovinama	68.460,00	74.712,50	66.901,27	66.901,27	100,00
425310 13	Oglašavanje putem televizije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
425310 14	Oglašavanje putem plakata	0,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00
425310 15	Oglašavanje sponzorstvo	0,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00
425310 16	Oglašavanje putem radiopostaja	170.000,00	173.000,00	173.000,00	173.000,00	100,00
42592	Izrada teksta	0,00	30.000,00	13.125,00	13.125,00	100,00
42593	Pripreme za promidžbeni materijal	10.000,00	28.187,50	28.187,50	28.185,63	99,99
42620	Tisak promidžbenog materijala	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
443	Ostali financijski rashodi				79,33	0,00
	Ukupno	271.460,00	348.900,00	304.213,77	304.455,03	100,08

COOLTURIST						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
351212	KZŽ PROMOCIJA	0,00	0,00	50.000,00	50.000,00	100,00
	Ukupno	0,00	0,00	50.000,00	50.000,00	100,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
42592	Usluga realizacije programa	0,00	0,00	20.000,00	20.000,00	100,00
431	Amortizacija	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00	100,00
	Ukupno	0,00	0,00	50.000,00	50.000,00	100,00

BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
3211	Članarina	0,00	0,00	20.000,00	20.000,00	100,00
33120	Boravišna				2.156,25	
35121	KZŽ	89.250,00	94.487,50	94.487,50	94.487,50	100,00
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	750,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	90.000,00	94.487,50	114.487,50	116.643,75	101,88

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
42590	Prijevodi	1.250,00	1.000,00	1.000,00	1.943,75	194,38
42593	Pripreme za promidžbeni materijal	8.750,00	42.750,00	47.750,00	49.000,00	102,62
42620	Tisak promidžbenog materijala	80.000,00	50.737,50	65.737,50	65.700,00	99,94
	Ukupno	90.000,00	94.487,50	114.487,50	116.643,75	101,88

SUVENIRI I PROMOMATERIJALI						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
32111	Članarina	14.000,00	10.027,50	11.240,00	11.240,00	100,00
33120	Boravišna pristojba	11.000,00	11.000,00	0,00	0,00	0,00
351212	KZŽ PROMOCIJA	0,00	29.597,50	35.260,00	35.260,00	100,00
	Ukupno	25.000,00	50.625,00	46.500,00	46.500,00	100,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	25.000,00	50.625,00	46.500,00	46.500,00	100,00
	Ukupno	25.000,00	50.625,00	46.500,00	46.500,00	100,00

SAJMOVI						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
33120	Boravišna pristojba	2,50	48,50	0,00	0,00	0,00
351212	KZŽ PROMOCIJA	23.540,00	23.540,00	23.351,70	23.351,70	100,00
3531128	SAJMOVI HTZ	49.867,50	25.000,00	25.000,00	25.000,00	100,00
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	0,00	1.433,13	0,00	0,00	100,00
	Ukupno	73.410,00	50.021,63	48.351,70	48.351,70	100,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
4211	Službena putovanja zaposleni	31.460,00	10.590,00	8.888,94	8.888,94	0,00
4242	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa za službena putovanja	0,00	0,00	85,00	85,00	100,00
4255	Najamnina	41.950,00	39.431,63	33.791,55	33.791,55	100,00
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	0,00	0,00	1.500,00	1.500,00	100,00
4263	Energija	0,00	0,00	1.510,78	1.510,78	100,00
46245	Dodatne ulaznice	0,00	0,00	2.575,43	2.575,43	100,00
	Ukupno	73.410,00	50.021,63	48.351,70	48.351,70	100,00

STUDIJSKA PUTOVANJA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
32111	Članarina	50.000,00	50.000,00	1.225,00	533,45	43,55
33120	Boravišna pristojba	0,00	0,00	30.775,00	28.775,00	100,00
	Ukupno	50.000,00	50.000,00	32.000,00	29.308,45	91,59

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2015. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
4211	Službena putovanja zaposleni				124,00	
425140	Prijevozne usluge autobus				5.000,00	
4257	Drugi dohodak				1.590,45	
425921	Usluge tur agencija	3.500,00	3.500,00	3.500,00	600,00	17,14
4292	Reprezentacija	46.500,00	46.500,00	28.500,00	21.994,00	100,00
	Ukupno	50.000,00	50.000,00	32.000,00	29.308,45	91,59

POSEBNE PREZENTACIJE U INOZEMSTVU						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
351212	KŽŽ PROMOCIJA	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
351212	HTZ	40.910,00	0,00	0,00	0,00	0,00
32111	Članarina	3.540,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	64.450,00	0,00	0,00	0,00	0,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
4211	Službena putovanja zaposleni	3.150,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4222	Naknada predstavničkim tijelima	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4242	Naknade za službena putovanja	6.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00
425140	Prijevozne usluge autobusom	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00

4255	Najamnina	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	64.450,00	0,00	0,00	0,00	0,00

POSEBNE PREZENTACIJE U TUZEMSTVU

KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018	INDEKS
3211	Članarina	0,00	0,00	60.660,47	60.660,47	100,00
3312	Boravišna				3.886,20	
351212	KŽŽ PROMOCIJA	100.000,00	69.000,00	69.000,00	69.000,00	100,00
	HTZ	0,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	100,00
	Ukupno	100.000,00	75.000,00	135.660,47	139.546,67	102,86

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
4211	Službena putovanja zaposleni	2.000,00	2.000,00	13.667,30	13.803,30	101,00
4242	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa za službena putovanja	0,00	0,00	170,00	170,00	100,00
425140	Prijevozne usluge autobus	0,00	0,00	3.750,00	3.750,00	100,00
4255	Najamnina	0,00	0,00	20.875,00	20.875,00	100,00
42570	Drugi dohodak	20.000,00	20.000,00	17.967,75	17.967,95	100,00
4259	Ostale usluge	58.000,00	33.000,00			
42591	Usluge čišćenja	0,00	0,00	4.270,00	4.270,00	100,00
42592	Usluga realizacije programa	0,00	0,00	61.763,29	65.513,29	106,07
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	0,00	0,00	375,89	375,89	100,00
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	0,00	0,00	3.281,00	3.281,00	100,00
4264	Sitni inventar			1.514,81	1.514,81	100,00
4292	Reprezentacija	20.000,00	20.000,00	6.650,43	6.650,43	100,00
4294	Kotizacija			1.375,00	1.375,00	100,00
	Ukupno	100.000,00	75.000,00	135.660,47	139.546,67	102,86

EDUKACIJA TZ NA PODRUČJU KŽŽ, ZAPOSLENI, JAVNI I PRIVATNI SEKTOR

KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
32111	Članarina	5.635,65	5.635,65	8.000,18	8.000,18	100,00
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00
33120	Boravišna	11.766,50	11.766,50	6.999,82	5.475,46	78,22
	Ukupno	27.402,15	27.402,15	15.000,00	13.475,64	89,84

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
4211	Službena putovanje	6.525,00	6.525,00	6.525,00	5.635,00	86,36
4213	Stručno usavršavanje zaposlenika	8.475,00	8.475,00	8.475,00	3.827,50	45,16
4259	Ostale usluge	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00
42631	Gorivo za automobil				945,14	
4292	Reprezentacija	2.402,15	2.402,15	0,00	0,00	0,00
4294	Kotizacija	2.402,15	2.402,15	0,00	2.070,00	0,00
4624	Ostali nespomenuti rashodi				998,00	
	Ukupno	29.804,30	29.804,30	15.000,00	13.475,64	89,84

KOORDINACIJA I NADZOR SUSTAVATZ NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
32111	Članarina	13.000,00	13.000,00	13.000,00	13.000,00	100,00
33120	Boravišna pristojba	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	100,00
	Ukupno	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.G.	INDEKS
4257	Intelektualne i osobne usluge	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00
	Ukupno	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00

PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
3211	Članarina	0,00	0,00	1.868,06	11.688,44	625,70
33120	Boravišna				30.771,82	
351212	KZŽ PROMOCIJA	120.000,00	85.000,00	79.161,23	50.257,47	63,49
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	0,00	0,00	17.470,71	0,00	0,00
	Ukupno	120.000,00	85.000,00	98.500,00	92.717,73	94,13

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
4211	Službena putovanja zaposleni	120.000,00	85.000,00	0,00	3.012,00	0,00
4292	Reprezentacija				575,99	
43	Amortizacija	0,00	0,00	98.500,00	88.314,35	89,66
443	Ostali financijski rashodi				815,39	
	Ukupno	120.000,00	85.000,00	98.500,00	92.717,73	94,13

BANKA FOTOGRAFIJA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.	INDEKS
3211	Članarina	0,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00
33120	Boravišna pristojba	5.000,00	5.000,00	13.673,66	13.673,66	100,00
	Ukupno	5.000,00	20.000,00	13.673,66	13.673,66	100,00
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2018.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	II IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2018.G.	INDEKS
42621	Materijal i sirovine za promidžbu	5.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00
4257	Drugi dohodak	0,00	0,00	13.673,66	13.673,66	100,00
	Ukupno	5.000,00	20.000,00	13.673,66	13.673,66	100,00

UKUPNO PROJEKTI	3.449.703,35	3.567.467,34	3.552.858,21	3.521.385,65	99,11
------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	--------------



Predsjednik TZ KZŽ
Željko Koljar