TURISTIČKA ZAJEDNICA
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
Krambergerova 1
49000 Krapina
tel/fax : 049/233-653
e-mail : info@tzkzz.hr
web : www.tzkzz.hr

Zagorje

I. IZMJENA PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE ZA 2014. GODINU

veljača, 2014.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva: 590.000,00 kn
I izmjena plana: 566.500,00 kn

Rad Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta.
U uredu su zaposlene tri djelatnice:stručni suradnik za marketing i promociju, viši stručni suradnik za računovodstvo i EU projekte te direktorica.

TIJELA TZ :

- SKUPŠTINA: održat će se najmanje dvije sjednice kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma(NN br. 152/08)
- TURISTIČKO VIJEĆE:održat će najmanje 4 sjednice kao što je propisano Poslovnikom o radu TV TZ KZŽ.
- NADZORNI ODBOR:provodit će nadzor najmanje dva puta tijekom 2014. kao što je i propisano prethodno spomenutim Zakonom.

Turistički ured Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije odradit će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2014. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 165.000,00 kn
I izmjena plana: 135.000,00 kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. prosinac 2014.

1. OZNAČITEV OB SOTLI(Pješačke i vinske staze: aktualizacija i modernizacija)

Planirana sredstva: 165.000,00 kn
I izmjena plana: 50.000,00 kn

Dana 27.11. 2007. Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije potpisala je s Ministarstvom financija Republike Hrvatske ,Središnjom jedinicom za financiranje i ugovaranje, Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava u iznosu od 160.364,55 eura za projekt pod nazivom „Označitev ob Sotli" koji je prošao na natječaju Program za susjedstvo Slovenija-Mađarska-Hrvatska INTERREG IIIA 2004-2006.

Navedeni ugovor je financiran iz pretpristupnog programa Phare 2006.
Projekt obuhvaća izradu Studije vinskih i pješačkih staza Krapinsko-zagorske županije, elaborate istih na temelju kojih su se dobile suglasnosti i izvršilo obilježavanje vinskih i pješačkih staza Krapinsko-zagorske županije. U sklopu istog projekta postavila se i turistička smeđa signalizacija na istočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije.

Realizator projekta je TZ Krapinsko-zagorske županije u suradnji s partnerima Zagorskom razvojnom agencijom, Županijskom upravom za ceste i Krapinsko-zagorskom županijom.

Posao vezan uz izradu studija i projekata odradila je Zagorska razvojna agencija u suradnji s Krapinsko-zagorskom županijom koja je u tu svrhu i donijela Pravilnik o vinskim cestama. Zagorska razvojna agencija je u suradnji s vinarima KZŽ odredila koji vinari zadovoljavaju uvjete Pravilnika .

Pribavljanje suglasnosti za postavljanje signalizacije te poslove oko postave signalizacije odradila je TZ Krapinsko-zagorske županije u suradnji s Županijskom upravom za ceste Krapinsko-zagorske županije.

TZ Krapinsko-zagorske županije zajedno s partnerima obvezala se :

vršiti stalne kontrole ponude vinotočja koja su uključena u Vinsku cestu Krapinsko-zagorske županije
vršiti stalne kontrole ,popravke i nadopune signalizacije
vršiti promociju vinske ceste i direktno utjecati na vlasnike vinotočja da zadovolje sve kriterije kako bismo imali atraktivnu i poznatu vinsku cestu
vršiti promociju pješačkih ruta i kompletne turističke ponude Krapinsko-zagorske županije

U svrhu rješavanja aktualne problematike s Vinskom cestom KZŽ održan je radni sastanak s predstavnicima Gospodarske inspekcije KZŽ gdje je dogovoreno da će TZ Krapinsko-zagorske županije uskladiti signalizaciju sa stvarnim stanjem na terenu.

TZ Krapinsko-zagorske županije planira početkom 2014. g. krenuti sa zamjenom folija na svim turističkim tablama na kojima su neaktualni podaci tj. ukloniti nazive svih objekata koji nisu u funkciji turizma, koje označavaju vinotočja, a koja nisu u funkciji zbog odustajanja od obavljanja djelatnosti, te postaviti table vinotočja koja su u funkciji te kod pojedinih objekata, a prema uputama nadležne inspekcije, zamijeniti naziv „vinotočja" u „vinogradarstvo" kako bi se ispoštovala aktualna zakonska regulativa RH.

Planiramo napraviti inventuru promo kaslića na 5 lokacija, benzinske crpke u Sv. Križu Začretju i Jakovlju te odmorištu Lepa bukva te aktualizirati podatke.
Kako nam je cilj približiti sveukupnu turističku ponudu modernom gostu, planiramo i izradu mobilne aplikacije"Pješačke staze i vinske ceste KZŽ".

Ciljevi projekta: Promocija planinarskih i pješačkih staza te vinskih cesta i njihovo uključivanje u turističke programe
Interesne skupine projekta: Domicilno stanovništvo KZŽ, Hoteli, agencije, restorani i ostali turistički subjekti i turisti.
Aktivnosti:
Zamjena folija na postojećim turističkim tablama
Inventura postojećih kaslića na odmorištu i benzinskim crpkama
Sudjelovanje u izradi tematske karte „Turističko-planinarski zemljovid „zapadno Zagorje", nastavak-karta 2, tiskani oblik (Izdavač . Hrv. gorska služba spašavanja)
Priprema zemljovida kao podloga za GPS/SmartPhone uređaje koja će se moći preuzeti sa internetskih stranica TZ KZŽ
Priprema zemljovida za prikaz na internetskim stranicama TZ KZŽ
Otkup prava korištenja karte u turističkim brošurama TZ KZŽ
Obilazak turističkih pješačkih staza i unos GPS podataka te izrada karte u elektronskom obliku za prikaz na Internet stranicama TZ KZŽ i na drugim medijima.
izrada mobilne aplikacije "Pješačke staze i vinske ceste KZŽ.
Realizacija i obujam svih planiranih aktivnosti ovisit će o natječajima HTZ-a i MINT-a.

I izmjena : „Aktivnosti" projekta mijenjaju se i glase:
Zamjena folija na postojećim turističkim tablama
Inventura postojećih kaslića na odmorištu i benzinskim crpkama

I izmjena: dodaje se:

2. Mirisi i okusi Zagorja (štandovi i suncobrani)
Planirana sredstva: 0,00 kn

I izmjena plana: 85.000,00 kn

Ministarstvo turizma, Program unapređenja turističkog sektora u 2013. g. „KORAK VIŠE“
Prijavljen projekt „Okusi i mirisi Zagorja“, nabavka štandova i suncobrana sa vizualnim identitetom „Zagorje, bajka na dlanu“, za potrebe manifestacija, promocija i sl.
Odobreno 50% iznosa projekta odnosno 42.500,00 kn. Realizacija projekta u 2014.g.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 1.649.768,75
I izmjena plana: 897.272,75 kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31.12.2014.

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

Planirana sredstva: 6.000,00 kn

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Redovno održavanje te zakup domene za web portal TZ KZŽ i aktivnosti već prethodno navedene.
Nova web stranica TZ KZŽ uvelike je doprinijela kvalitetnom prezentiranju i spremanju svih informacija, /odredišta,proizvoda,usluga smještaja i dr./ u sigurnu bazu podataka. Na takav način spremljeni i ažurirani podaci omogućuju bolju organizaciju informacija,njihovu upotrebu kao i daljnju distribuciju.
U 2014. planiramo i dalje unapređivati i umrežavati web portal TZ KZŽ sa web portalima LTZ u suradnji sa sustavom TZ općina i gradova na način da lokalne turističke zajednice također daju izraditi kompatibilne i jednoobrazne web stranice. Unosom podataka i obavijesti na njih automatski će ti sadržaji biti vidljivi i na web portalu TZ KZŽ. U svrhu daljnje kvalitetne promocije i distribucije sadržaja važna je nadopuna tekstualnih,slikovnih i video animiranih sadržaja prilagođenih za objavu na internetu i suvremenim mobilnim uređajima.
Također ćemo i dalje proširivati našu prisutnost na društvenim mrežama.

Turističko okruženje je dinamično te je potrebno kontinuirano ažurirati podatke turističke ponude kao i statističke podatke. Nastaviti će se inventarizacija svih sudionika u turističkoj ponudi te i dalje stvarati i nadopunjavati baze podataka,nadopunjavanjem Internet stranica TZ KZŽ. Cjelokupni sustav turističkih zajednica treba aktivno i konstantno sudjelovati u projektu.
Nastaviti će se sa ažuriranjem mailing liste te će se putem e-maila i Internet stranica te linkova i dalje kontinuirano obavještavati turističke agencije, touroperatore te medije o novostima u Županiji; popis mjesečnih manifestacija, prijedlozi za jednodnevne i poludnevne izlete, promotivne akcije za blagdane i sl.
Cilj:objedinjenje svih takovih informacija na web portalu TZ KZŽ koji je dostupan svim korisnicima i zainteresiranim stranama.
Ciljevi: podizanje razine kvalitete promocije destinacije te što lakša distribucija turističkih informacija i sadržaja do krajnjeg korisnika putem interneta te objedinjenje svih turističkih informacija i sadržaja na jednom mjestu.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

PLANIRANA SREDSTVA: 1.543.768,75 kn
I izmjena plana: 821.272,75 kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Planirana sredstva: 1.328.768,75 kn
I izmjena plana: 554.403,75kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ i sustav LTZ
Rok izvršenja: 31.12.2014.

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata / od turističke tvrtke,udruga, preko sustava TZO i TZG, putničkih agencija s Glavnim uredom HTZ-a.
Udruženo oglašavanje HTZ-a sa sustavom TZ i turističkih subjekata pokazalo se u protekle tri godine dobrim ulaganjem te će se nastaviti i u 2013. godini s nešto većim sredstvima, a sukladno interesu gospodarskih subjekata i sustava TZ .
Prijedlog TZ KZŽ je da udružimo sredstva sa LTZ i gospodarskim subjektima te ciljano krenemo na tržište grada Zagreba sa oglašavanjem kroz najave svih županijskih najkvalitetnijih manifestacija i događanja čiji organizatori sudjeluju u udruživanju sredstava.
Sukladno prijedlozima sačinit će se media plan oglašavanja za 2013. g.
I izmjena: planirana sredstva izmijenjena prema odobrenim sredstvima HTZ-a.

2.1.1. Oglašavanje u tisku

Planirana sredstva: 114.250,00 kn
I izmjena plana: 68.396,25kn

Kroz oglašavanje u tiskovinama fokusirat ćemo se na najave najznačajnijih manifestacija i događanja u županiji te na najkvalitetnije turističke sadržaje koje pružaju naši gospodarski subjekti te kroz objedinjenu ponudu zabavne, kulturne,enogastronomske, vjerske te wellness i spa dimenzije privući nama ciljano tržište, područje Zagreba i okolice.

2.1.2. Oglašavanje putem plakata

Planirana sredstva: 619.018,75 kn
I izmjena plana: 221.257,50kn

Oglašavanje putem billboarda(BB) realizirat ćemo također paralelno sa svim ostalim oblicima oglašavanja(tiskovine, radio postaje i TV) na području grada Zagreba kako bismo i na taj način upoznali zagrepčane sa manifestacijama u Zagorju te ih pozvali i animirali na dolazak.

2.1.3. Oglašavanje na radio postajama

Planirana sredstva: 325.000,00 kn
I izmjena plana: 138.000,00kn

Odnosi s javnošću i oglašavanje na radio postajama te komunikacija s predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imagea destinacije,proizvoda,stvaranja općeg mišljenja i razvoja samog turizma,te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a s time i na njihove dolaske.
TZ KZŽ će s medijima nastaviti dobru suradnju s ciljem promoviranja turističke ponude KZŽ te oblikovanjem općeg javnog mišljenja o važnosti turizma u našoj regiji. Također ćemo i kroz radio postaje predstavljati naše manifestacije te pozivati na dolazak u Zagorje prema već prethodno spomenutom Media planu koji će biti usuglašen sa svim uključenim stranama po objavi rezultata od strane HTZ-a.

2.1.4. Internet oglašavanje

Planirana sredstva: 138.000,00 kn

I izmjena plana: 28.000,00 kn

U tijeku je definiranje strategije za Internet oglašavanje. Uvidom u statističke podatke dolazaka i noćenja stranih gostiju vidljivo je da smo definitivno interesantni na slovenskom, njemačkom i austrijskom, poljskom tržištu te tržištu BiH jer nam s tih tržišta brojke konstantno rastu te ćemo se kroz Internet oglašavanje fokusirati prvenstveno na neka od tih tržišta, zavisno o predviđenom budžetu.
S obzirom da su nam itekako važni i domaći gosti, svakako ćemo najmanje 50% sredstava usmjeriti na domaće Internet oglašavanje. Ciljano ćemo kroz Internet oglašavanje raditi na prepoznatljivosti destinacije odnosno regije Zagorje kroz projekt „Otkrijmo kontinentalnu Hrvatsku".

Interesne skupine projekta :

Ponuda kontinentalnog turizma svake je godine sve bolja i kvalitetnija, a najveći se pomaci u kvaliteti ponude ostvaruju u ponudi ruralnog i wellness turizma. Upravo su to selektivni oblici turizma za kojima postoji sve veći interes i potreba te se i na globalnoj razini bilježi sve veća potražnja za ovim oblicima aktivnog turizma i cjelovitog odmora za dušu i tijelo.
Projekt se odnosi na niz promotivnih aktivnosti kojima se želi postojeće turiste potaknuti na još jedan dolazak u Hrvatsku, ali ovog puta u kontinentalnu Hrvatsku te istovremeno privući turiste s novih tržišta.

Ciljevi projekta:

Cilj ovog projekta je svakako produženje turističke sezone putem kojeg se namjerava razviti kontinentalni turizam. S obzirom da se glavna turistička sezona svodi na ljetne mjesece u kojima u najvećem broju gosti posjećuju Hrvatsku, cilj je ovog projekta potaknuti ljude da se vrate u Republiku Hrvatsku i van glavne turističke sezone. Osim obale koju vole ljeti, pruža im se mogućnost otkrivanja i kontinentalnog dijela Republike Hrvatske.
Ovakvim pristupom cilj je također i potaknuti razvoj specifičnih oblika turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj kao što su ruralni turizam, izletnički turizam te spa i wellness turizam, odnosno specifične vrste turizma za koje na područjima partnera postoje najbolje predispozicije. Kao što je već istaknuto, u središnjoj Hrvatskoj postoji najgušća turistička infrastruktura s konkretnom, razvijenom i privlačnom ponudom.

Interesne skupine projekta :

- domicilno stanovništvo kontinentalne Hrvatske
- hoteli , agencije , restorani, vinotočja i ostali turistički subjekti
- turisti

Tijekom 2014.g. nastavit ćemo sa projektom, ali kroz tzv. oglašavanje preko našeg web portala kontinuiranim stvaranjem banera i stavljanje istog i na društvene mreže te kontinuiranim vođenjem nagradnih igara koje bi uključivale poklon bonove hotela- partnera u projektu. Također ćemo uključiti jednu ili više turističkih/ putničkih agencija koje bi preuzele distribuciju odnosno prodaju konkretnog turističkog paketa (ulazak t. paketa u katalog TA/PA). Znači tu nam je potrebna jedna jaka TA koja ima mrežu subagenata na nama interesantnim tržištima. Svakako da ćemo realizaciju projekta fokusirati kroz sljedeće aktivnosti:

- Privlačan dizajn prikaza (upotreba visoko kvalitetnih fotografija i inovativnih formata prikaza)
- Povećana prisutnost na društvenim mrežama
- Smanjeni broj tržišta sa povećanom snagom poruka koje se isporučuju
- Povećanje *click through* pokazatelja.
- Povećanje broja jedinstvenih posjeta na Internet stranicu TZ KZŽ.
- Poboljšano pozicioniranje Internet stranice na pretraživačima.
- Povećana aktivnost na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi, tweet-evi, itd.).

I izmjena plana: briše se:

S obzirom da su nam itekako važni i domaći gosti, svakako ćemo najmanje 50% sredstava usmjeriti na domaće Internet oglašavanje. Ciljano ćemo kroz Internet oglašavanje raditi na prepoznatljivosti destinacije odnosno regije Zagorje kroz projekt „Otkrijmo kontinentalnu Hrvatsku".

te se dodaje:

S obzirom da su nam itekako važni i domaći gosti, svakako ćemo najmanje 50% sredstava usmjeriti na domaće Internet oglašavanje. Ciljano ćemo kroz Internet oglašavanje raditi na prepoznatljivosti destinacije odnosno regije Zagorje kroz slogan„Zagorje, bajka na dlanu".

2.1.5. Oglašavanje putem televizije
Planirana sredstva:132.500,00 kn
I izmjena plana: 98.750,00 kn

Preko regionalnih TV kuća ćemo obrađivati turističke teme, najave manifestacija i ostalih značajnih događanja s područja KZŽ.

I izmjena, dodaje se Opće oglašavanje koje glasi:

2.1.6. Opće oglašavanje
Planirana sredstva:0,00 kn
I izmjena plana: 126.000,00 kn

S obzirom na veliko povećanje sredstava iz proračuna KZŽ te stavljanje težišta na pojačano i agresivnije oglašavanje, uz već planirano Udruženo oglašavanje, osigurana su dodatna sredstva i to kako slijedi:

- **tiskovina Večernji list 5.000,00 kn**
- **tiskovina Slovenija"Vodnik po Hrvaški" 8.000,00 kn**
- **online oglašavanje, NET HR 38.000,00 kn**
- **Radio Antena 20.000,00 kn**
- **Radio Stubica 10.000,00 kn**
- **Mreža TV 18.000,00 kn**
- **City light-display 12.000,00 kn**
- **ostalo oglašavanje 15.000,00 kn**

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali
Planirana sredstva: 200.000,00 kn
I izmjena plana: 130.869,00 kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja:30. lipanj 2013.

IMAGE BROŠURA „BAJKA NA DLANU"

S obzirom da smo iscrpili sve zalihe navedene brošure, a postoji veliki interes za istu te ju koristimo kod ciljanih prezentacija, studijskih putovanja stranih i domaćih novinara, za potrebe sajmova na kojima sudjeluje HTZ, te za VIP poklone, planiramo reprint sa aktualizacijom podataka.

naklada 5 000 komada
planirana sredstva:33.000,00 kn
hrvatski/engleski/njemački/talijanski
mutacija I
I izmjena plana:
Naklada 5 000 komada
Planirana sredstva: 33.000,00 mijenja se i glasi:

Naklada 7 000 komada
Planirana sredstva: 45.000,00 kn

I izmjena plana: Image brošura „Bajka na dlanu", mutacija II, briše se:
IMAGE BROŠURA „BAJKA NA DLANU"
U 2014. godini planiramo realizaciju posebnih prezentacija na austrijskom, njemačkom, poljskom i češkom tržištu te se shodno tome pripremamo i kroz promidžbeni materijal, a kako su nam upravo ta tržišta u porastu, svakako je i više nego potrebno i na taj način približiti se potencijalnim gostima.
naklada 5 000 komada
planirani trošak:38.000,00 kn
engleski/poljski/češki/slovenski
mutacija II

KALENDAR DOGAĐANJA-INFO BROŠURA
Pravovremena informiranost potencijalnog gosta o predstojećim događanjima uvelike povećava mogućnost stvaranja odluke o posjeti baš tim događanjima u KZŽ te i ponovnom posjetu Županiji. Isti bismo kontinuirano tijekom cijele godine distribuirali na našim promocijama,sajmovima, po TZ općina i gradova, ugostiteljskim objektima, hotelima, jedinicama Muzeja hrvatskog zagorja, TIC u Zagrebu i ostalim ciljanim tržištima. Kalendar događanja bit će tiskan u 2 jezične mutacije.
hrvatski/engleski
Naklada:10.000 komada
Planirana sredstva: 27.000,00
I izmjena plana:Naklada: 10.000, Planirana sredstva: 27.000,00 mijenja se i glasi:
Naklada:8.000
Planirana sredstva:30.869,00 kn

Letak KULTURNI TURIZAM(hrvatski,njemački, engleski, poljski, češki,)
Vrlo dobro prihvaćen letak koji koristimo za pripremu mapa sa promo materijalima prilikom studijskih putovanja novinara, zatim tijekom sajmova, promocija, kongresa...i u svim prilikama gdje možemo promovirati KZŽ županiju.
hrvatski/engleski/poljski/češki/njemački
Naklada:100.000 komada
Planirana sredstva:24.000,00 kn
I izmjena plana:Naklada: 100.000, Planirana sredstva: 24.000,00 mijenja se i glasi:
Naklada:70.000
Planirana sredstva:17.000,00 kn

Zajednički letak TZ KZŽ i LTZ, sa servisnim informacijama (eno i gastro ponuda, najjača događanja,smještaj – presjek ponude cijele KZŽ). Letak će se dijeliti u uredima LTZ na području županije, u hotelima i dr. turističkim objektima te u TIC-evima u Zagrebu.
hrvatski/engleski
Naklada:20.000 komada
Planirana sredstva: 22.000,00

I izmjena plana: izrada novog letka usmjerenog stranim turistima, briše se:
Planiramo izraditi i novi letak usmjeren prvenstveno stranim turistima koji preko GP Macelj ulaze u RH kako bismo njim približili sveukupnu smještajnu, kulturnu i enogastronosku ponudu u blizini autoceste te kako bismo ih „skinuli" s iste tijekom puta prema moru.
hrvatski/engleski/poljski/češki/njemački
naklada 100 000 komada
planirani trošak: 40.000,00 kn

MAPE za promotivne materijale:
naklada 1 000 komada
planirani trošak: 6.000,00 kn

LUKSUZNI OMOT te umnožavanje promotivnog filma „Bajka na dlanu"
naklada:100 komada
planirani trošak:10.000,00

2.3. Suveniri i promo materijali
Planirana sredstva: 10.000,00 kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja:31. 10. 2013.

S obzirom na planirane posebne prezentacije u inozemstvu, uvijek posebno važna studijska putovanja stranih novinara, te za promocijske aktivnosti na sajmovima, prezentacijama, stručnim skupovima i sl., planiramo nabavku USB promocijskih stikova te licitarskih srca i drvenih igračaka koje koristimo kao poklone.

2.4. Info table

2.5. Servis dobrodošlice

I izmjena plana: točka 2.6. Baneri, briše se u cijelosti:

2.6. Baneri
Planirana sredstva: 5.000,00 kn
I izmjena plana: 0,00 kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 30. 03.2014.

Kako bismo što kvalitetnije odradili promocije naše turističke ponude, nezaobilazan vizualni „alat"su i tzv. baneri, a kod kojih nam je prijeko potrebna modernizacija i aktualizacija s obzirom na realizirane investicije i nove turističke sadržaje i smještajne kapacitete (Vodeni park u T. Jezerčica, Hotel Well u T Tuhelj, Villa Magdalena s novim bazenom.....)

I izmjena plana: točka 3. Promocija KZŽ, briše se u cijelosti:

3. Promocija KZŽ
Planirana sredstva:100.000,00 kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31.12.2014.

U skladu sa planiranjem budućih aktivnosti od strane KZŽ te jače uključivanje TZ KZŽ u organizaciju i realizaciju kako pojedinih županijskih manifestacija, tako i aktivno uključivanje u organizaciju pojedinih manifestacija koje su tradicionalne te posjeduju izrazito velike potencijale za unapređenje i kvalitete i ponude, tijekom 2014. godine planirano je da se aktivnije uključimo u događanja poput manifestacija 100%zagorsko, Štruklijada....zatim sajmove poput Vinovite, Sajma županija...te ostalih manifestacija kao što su Tjedan kajkavske kulture, Seljačka buna.... i sve ostale aktivnosti po nalogu Župana.

4. **EU projekt"Upoznajmo i uživajmo"**
Planirana sredstva:0,00 kn

I izmjena plana, dodaje se i glasi:
Planirana sredstva: 70.000,00 kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31.12.2014.

Naziv projekta	*Turizam na ruralnom području s rukom u ruci s prirodnom i kulturnom baštinom*
Akronim	Upoznajmo i uživajmo
Prioritet	Gospodarski i društveni razvoj
Organizacija vodeći partner	KGZS-Zavod CE
Država vodećeg partnera	Slovenija
Organizacije partneri	ZTKS, Krapinsko-zagorska županija, Turistička zajednica Krapinsko zagorske županije, Zagorska razvojna agencija d.o.o.
Uključene regije	Slovenija: Savinjska regija Hrvatska: Krapinsko-zagorska županija
Datum početka – Datum završetka	01.01.2014.-17.03.2015.
Ukupni proračun operacije	216.448,26€

Posebni prekogranični ciljevi

- Povezati ponuđače na prekograničnom području.
- Motivirati i educirati ponuđače za razvoj ponude i uključivanje prirodne i kulturne baštine u ponudu.
- Motivirati stručnjake koji pomažu poljoprivrednicima u razvoju njihove ponude za uključenje intrepretacije prirodne i kulturne baštine u programe obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava,
- Oblikovati kvalitetne turističke programe na temu gastronomije i prirode s naglaskom na razvoju prekograničnih turističkih ponuda i inovativnih turističkih proizvoda kulinarskog turizma što će omogućiti produženje turističke sezone na jesen i proljeće.
- Potaknuti i motivirati ponuđače za sačuvanje lokalnog identiteta i nadogradnju njihovih proizvoda i usluga, povezanih s odgovornim ponašanjem prema prirodi i okolišu.

Kod potrošača u Sloveniji i u Hrvatskoj uz pomoč medija probuditi zanimanje i naklonost potorošača za ponudu poljoprivrednih gospodarstva koja će temeljiti na prirodnoj i kulturnoj baštini.

Neposredni učinci („outputi")

Biti će provedeno 13 edukacija i 1 studijsko putovanje ponuđača i stručnjaka, izrađena analiza o potencijalnoj zaštiti proizvoda, izrađen pilotni plan interpretacije prirodne i kulturne baštine za izabrano seosko gospodarstvo. Izraditi će se 22 programa doživljaja na ruralnom području od čega će 2 biti prekogranična. Provesti će se konferencija i gastronomska manifestacija. Tiskati će se upute za goste i zajednički promotivni prospekt. Također će se provesti sljedeće promotivne aktivnosti: studijska tura za novinare, dva predstavljanja na sajmovima, pridaja prospekta tiskanom slovenačkom mediju, brojne objave u medijima i susret s novinarima.

Rezultati

Ponuđači na ruralnom području će biti povezani, motivirani i osposobljeni za uključivanje interpretacije prirodne i kulturne baštine u svoju ponudu. Ponuda područja će biti bogatija za 22 privlačnih programa doživljaja na ruralnom području od kojih će 2 biti prekogranična. Gosti će biti motivirani za odgovornije ponašanje prema priodi i okolišu. Zajednički prekogranični promotivni prospekt na temu reginalne gastronomije će osigurati povećan broj posjetitelja na prekograničnom području. Javnost će bolje upoznati tu ponudu kroz objave u medijima i predstavljanjima na sajmovima i biti joj naklonjenija.

Ukupni proračun projekta

Partner / *Partner*	**Ukupno prihvatljivi troškovi u €**
LP - Partner 1 - KGZS-Zavod CE	**87.864,97**
Partner 2 - Združenje turističnih kmetij Slovenije	**10.309,00**
Partner 3 - Krapinsko-zagorska županija	**37.840,32**
Partner 4 - TZ Krapinsko-zagorske županije	**37.470,22**
Partner 5 - Zagorska razvojna agencija d.o.o.	**42.963,76**
Ukupno	**216.448,26**

Aktivnosti TZ Krapinsko-zagorske županije

Aktivnost	Valuta	Iznos u 2014	Iznos u 2015
Priprema za baner	HRK	3.000,00	
Izrada Baner	HRK	2.000,00	
Predstavljanje na sajmu GAST	HRK		50.000,00
Organizacija studijskog putovanja za slovenske novinare u KZŽ	HRK	20.000,00	0,00
Tisak prospekta prema pripremi	HRK	0,00	75.000,00
Izrada radio spota	HRK	5.000,00	
Oglašavanje na radiopostajama u Hrvatskoj	HRK	40.000,00	0,00
Ukupno	HRK	70.000,00	125.000,00

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 238.516,00 kn
I izmjena plana:423.430,00 kn

1. SAJMOVI (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)
Planirana sredstva: 15.000,00 kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. 12. 2014.

Sudjelovanje na turističkim sajmovima je jedna od aktivnosti koja se znatno smanjuje na nacionalnom nivou. Pokazalo se da su sajmovi sve manje isplativi i da ne daju povratne efekte kao što je to bilo nekad. Danas se moderan gost sve više oslanja na Internet i na taj način prikuplja informacije i donosi odluku o destinaciji gdje će provesti svoj odmor. S obzirom i na visoke troškove koje iziskuju nastupi na sajmovima, ali i u skladu sa NOVOM VIZIJOM Hrvatske turističke zajednice, TZ KZŽ za 2014. ne planira samostalne nastupe na sajmovima.
Na nivou klastera Središnja Hrvatska planiramo zajedničke nastupe na turističkom sajmu u Madridu/ Španjolska, kroz zakup i uređenje prostora odnosno štanda te na sajmu Place to Go/Zagreb za koji troškove najma štanda preuzima HTZ.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA
Planirana sredstva: 20.000,00 kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. 12. 2014.

Studijska putovanja novinara u organizaciji su HTZ i direktno utječu na stvaranje pozitivnog imagea hrvatskog turističkog proizvoda. TZ KZŽ u organizaciju je uključena na način da financira trošak vodiča i te sudjeluje u oblikovanju programa obilaska unaprijed određenih lokacija.

Cilj putovanja novinara je informirati o županijskim turističkim proizvodima,te motivirati na dolazak u destinaciju. Ciljane skupine su touroperatori, putničke agencije, te agencije specijalizirane za proizvode od posebnog interesa. Poseban naglasak u 2014. stavit će se na dolazak tzv. blogera koji postaju sve interesantniji jer svoje zapažanja, tekstove o posjećenim destinacijama kanaliziraju preko interneta(društvenih mreža.....), a na taj način su te informacije dostupne puno većem broju potencijalnih gostiju.

3. POSEBNE PREZENTACIJE
Planirana sredstva: 203.516,00 kn
I izmjena plana:388.430,00 kn

Nositelj: TZ KZŽ
Rok izvršenja:31.12. 2014.

3.1. Posebne prezentacije u inozemstvu
Planirana sredstva: 185,430,00 kn

S obzirom da HTZ ima cijelu mrežu svojih predstavništava i da smo dosad te resurse premalo koristili, za slijedeću godinu planiramo (preliminarni dogovori odrađeni su između direktora našeg predstavništva u Beču, Munchenu, Pragu i Varšavi) posebne prezentacije realizirati upravo na spomenutim tržištima. Prezentacije su zamišljene kao održavanje kratkih pp prezentacija i reprodukcija kratkih promotivnih filmova kojima bi se predstavila ukupna turistička ponuda KZŽ, zatim predstavljanje topličkog/zdravstvenog turizma te hotelski kompleksi sa cjelokupnom ponudom. Za svaku zemlju ćemo definirati optimalan način prezentacije uz sugestije tamošnjih direktora. Polazna točka za ta tržišta je svakako naša auto-cesta kojom putuju prema moru. Međutim, prema riječima direktora predstavništava, potrebno ih je upoznati sa svim turističkim potencijalima koji se nalaze unutar 20 km od auto-ceste, a koji već privlače sve veći broj gostiju iz upravo tih zemalja(u statistikama vidljiv porast gostiju sa tih tržišta). U sklopu istih pripremit ćemo i male eno-gastro prezentacije zagorskih jela uz pomoć i suradnju naših najboljih kuhara iz hotelskih kuća te ćemo organizirati i radionice sa predstavnicima marketinga iz istih i turoperatora te TA koji će prisustvovati prezentacijama. Ciljane skupine su nam turoperatori te novinari. Na raspolaganju nam je sva moguća logistika od strane Predstavništava.

I izmjena plana, dodaju se Posebne prezentacije u tuzemstvu i glase:

3.2. Posebne prezentacije u tuzemstvu
Planirana sredstva: 203.000,00 kn

Pod posebnim prezentacijama u tuzemstvu podrazumijevamo organizacije županijskih manifestacija i to kako slijedi:
Babičini kolači, Štruklijada i 100%zagorsko.
S obzirom da je usuglašeno kako ćemo u 2014. preuzeti organizacije prethodno navedenih manifestacija, KZŽ osigurala je financijska sredstva koja će nam biti na raspolaganju za realizaciju svega prethodno navedenog.

V. INTERNI MARKETING
Planirana sredstva: 152.000,00 kn
I izmjena plana:84.000,00 kn

1. EDUKACIJA (LTZ KZŽ i zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)
Planirana sredstva: 82.000,00 kn
I izmjena plana:34.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. 12. 2014.

Kontinuirano obrazovanje je nužnost u dinamičnom okruženju kao što je turističko.
Stoga ćemo inzistirati na kontinuiranom obrazovanju kroz seminare organizirane od strane HTZ-e, MINT-a i drugih institucija koje su orijentirane prema razvoju turizma i permanentnom obučavanju turističkih kadrova u svim segmentima potrebnim za kvalitetan rad sustava turističkih zajednica te subjekata iz javnog i privatnog sektora).

1.1. Zagorje, ti moje blago

Planirana sredstva: 72.000,00 kn
I izmjena plana:28.000,00 kn

Nositelj:Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja:30. 11. 2014.

Projekt „Zagorje, ti moje blago", ima za cilj podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

Ciljevi projekta:

1. Senzibilizirati javnost za:
   - Istinske zagorske vrijednosti te potrebu njihove obnove i zaštite
   - Pravilan i odgovoran odnos prema kulturnoj i prirodnoj baštini
   - Zaboravljene tradicijske vrijednosti te njihovu obnovu (tradicijska arhitektura, tradicijski vrtovi)
   - Potrebu očuvanja autentičnog zagorskog krajolika i sveukupnost prostora
   - Pravilan odnos prema krajoliku
   - Značaj turizma i identitet Zagorja i njegovih ljudi

1. Poučiti i usmjeriti kako pravilno intervenirati u prostoru, ispraviti ili ublažiti učinjene pogreške te dati konkretne primjere
2. Poučiti kako pravilno obnoviti tradicionalnu kuću, klet, tradicijsko gospodarstvo, trnac starih voćaka, tradicijske vrtove, tradicijsku autohtonu floru i faunu
3. Poučiti kako urediti urbani vrt s pripadajućim elementima i biljem

Aktivnosti projekta:

- Organizacija tečaja za sommeliere II razine:

U sklopu projekta „Zagorje, ti moje blago" Turistička zajednica Krapinsko - zagorske županije je u 2012.i 2013. g. g. u suradnji sa Krapinsko zagorskom županijom, HGK ŽKK i OK KZŽ organizirala tečaj za sommeliere I razine.

Kako se u Krapinsko-zagorskoj županiji ulaže puno energije na promicanje Zagorja kao turističke regije koja,između ostalog, obiluje mrežom agroturističke odnosno bogate enogastronomske ponude vezane uz vrhunska i sve više nagrađivana vina, a koja želimo što kvalitetnije prezentirati i približiti našim gostima,krenuli smo u edukaciju kako bismo i na taj način podigli kvalitetu sveukupne turističke ponude.

Naime, edukacija je jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju kvalitetnih turističkih aranžmana i općenito vrlo važna karika u cjelokupnoj turističkoj ponudi pojedinog područja odnosno regije.

Kako je jedan od ciljeva projekta „Zagorje, ti moje blago" i senzibilizirati javnost za značaj turizma i identitet Zagorja i njegovih ljudi te očuvanje istinskih zagorskih vrijednosti od kojih su zagorska vina vrlo važan segment, svakako su dobrodošli svi oblici edukacija, a rezultat koji će proizaći iz tog je svakako viša razina kvalitete usluge kroz ulaganje u ljudske resurse.

U 2014. godini planiramo realizirati tečaj za sommeliere II razine.
Program stručnog usavršavanja za sommeliera sastoji se od tri dijela. Po završetku svake pojedine razine polaznici pristupaju polaganju ispita, a nakon položenog ispita dobivaju potvrdu o završenom tečaju za određenu razinu te po želji upisuju tečaj sljedeće razine. Nakon položene treće razine stječe se diploma sommeliera.

1.2. Seminari zaposlenih
Planirana sredstva: 10.000,00 kn
I izmjena plana:6.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja:31. 12.2014.

U okružju stalnih promjena (zakonskih i svih ostalih, od javne nabave do EU fondova) prisiljeni smo na kontinuiranu edukaciju koju ćemo i provoditi prema iskazanim potrebama i područjima tijekom godine.

2. KOORDINACIJA I NADZOR SUSTAVA LTZ KZŽ
Planirana sredstva: 20.000,00 kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. 12. 2014.

Vezano uz zajedničke aktivnosti županijske TZ i TZ općina i gradova, moram napomenuti da ćemo kroz redovne koordinacije dogovarati i realizaciju zajedničkih aktivnosti od kojih su najznačajnije:
-promocija turističke destinacije „zagorje" putem tzv. udruženog oglašavanja
-pružanje stručne i svake druge pomoći TZ općina i gradova u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj
-koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća TZ općina i gradova
-prikupljanje i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća
-statistička obrada prema TZ nižeg ustroja i HTZ-u
Provođenje programa i akcija HTZ-a, a u cilju podizanja razine kvalitete turističke ponude...

Kao što je već prethodno spomenuto, TZ KZŽ i sustav TZ općina i gradova KZŽ aktivno odrađuje mnoge zajedničke aktivnosti kao što su: zajednički nastupi na sajmovima, promocijama,izrada promidžbenih materijala, udruženo oglašavanje,međusobno umrežavanje Internet stanica.... I tako će se nastaviti i tijekom 2014.

Kroz koordinacije smo dali i smjernice za izradu Programa rada TZ općina i gradova za 2014. kako bismo svi na području županije imali istovjetne aktivnosti te uz udruživanje sredstava na pojedinim projektima ili zadacima postigli tzv. sinergijski učinak. Takav način rada nastavit će se i u narednom razdoblju.
Glede nadzora, kao i prethodnih godina, ugovorit ćemo odrađivanje i provjere kontrole poslovanja turističkih zajednica općina i gradova Krapinsko-zagorske županije za godinu 2013. prema dostavljenoj dokumentaciji za razdoblje prvih 6 mjeseci i za cijelu godinu i to :

- djeluje li turistička zajednica u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i turističkog vijeća,:
- jesu li godišnja i druga financijska izvješća sastavljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju li ispravno stanje,
- ocjenu o poslovanju i vođenju poslova,
- da li se program rada i financijski plan izvršavaju i provode i u kojoj mjeri,
- te mišljenje i savjete o mogućnosti poboljšanja njihove provedbe

3. NAGRADE I PRIZNANJA (Projekt VOLIM HRVATSKU)
Planirana sredstva: 50.000,00 kn
I izmjena plana:30.000,00 kn
Nositelj: Glavni ured HTZ,Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 15. 12. 2014.

Tijekom 2013. godine Projekt Volim Hrvatsku je znatno minimiziran jer su od strane HTZ-a izbačene sljedeće aktivnosti: Servis dobrodošlice i Zeleni cvijet. Inače, navedeni projekt potiče aktivnosti vezane za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanje razine gostoljubivosti i dobrodošlice.
Aktivnosti vezane za uređenje okoliša su ujedno i akcije uređenja i čišćenja općina i gradova u KZŽ, radi podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune.
TZ KZŽ u suradnji sa sustavom TZ, prijašnjih godina kontinuirano je radila na unapređenju kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga,očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu,gradu,općini i županiji,a sve to realizacijom projekta Volim Hrvatsku.
S obzirom na mnoge pozitivne učinke projekta, u 2014. planiramo nastaviti sa provođenjem Zelenog cvijeta, ali prilagođenog nama sa redefiniranim kriterijima i kategorijama, a temeljem zajedničkih dogovora unutar klastera Središnja Hrvatska i sustava TZ KZŽ.
Turističko vijeće TZ KZŽ odabrati će komisiju za ocjenjivanje i proglašenje najboljih za svaku kategoriju. Turistički ured dodijeliti će priznanja na Županijskoj razini. I dalje ćemo odrađivati aktivnosti naložene od strane HTZ-a, te prvonagrađene u Čovjek – ključ uspjeha te Likovne i literarne radove DV i OŠ prosljeđivati za nacionalni nivo.

I izmjena plana: Nagrade i priznanja(projekt VOLIM HRVATSKU) mijenja se i glasi:
Tijekom 2013. godine Projekt Volim Hrvatsku je znatno minimiziran jer su od strane HTZ-a izbačene sljedeće aktivnosti: Servis dobrodošlice i Zeleni cvijet. Inače, navedeni projekt potiče aktivnosti vezane za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanje razine gostoljubivosti i dobrodošlice.
Aktivnosti vezane za uređenje okoliša su ujedno i akcije uređenja i čišćenja općina i gradova u KZŽ, radi podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune.
TZ KZŽ u suradnji sa sustavom TZ, prijašnjih godina kontinuirano je radila na unapređenju kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga,očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu,gradu,općini i županiji,a sve to realizacijom projekta Volim Hrvatsku.
S obzirom da je navedeni projekt izbačen iz Programa rada HTZ-a i da se akcija više neće provoditi kroz sustav turističkih zajednica, navedenu aktivnost ne planiramo realizirati u 2014. g.
I dalje ćemo odrađivati aktivnosti naložene od strane HTZ-a, te prvonagrađene u Čovjek – ključ uspjeha te Likovne i literarne radove DV i OŠ prosljeđivati za nacionalni nivo.

3.1. Nagrade za osnovne škole i dječje vrtiće
Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Glavni ured HTZ-a, provesti će interni natječaj za najbolje literarne i likovne radove učenika osnovnih

škola i dječjih vrtića, na zadanu temu. TZ KZŽ će proslijediti tekst natječaja na sve OŠ i dječje vrtiće te oformiti komisiju koja će odabrati najbolje radove. Najboljim likovnim i literarnim radovima učenika DV i OŠ u Županiji bit će dodijeljene novčane nagrade koje osigurava Glavni ured HTZ, a prvonagrađeni radovi kandidiraju se za daljnje natjecanje na nacionalnoj razini. Kontinuirano se trudimo uključiti što više DV i OŠ s područja županije u ovaj projekt.

I izmjena plana: točka 3.2. u potpunosti se briše:

3.2. Svečanost dodjele priznanja
Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Krajem godine organizirat ćemo svečanu dodjelu priznanja u akcijama Zeleni cvijet i Čovjek – ključ uspjeha kada dodjeljujemo priznanja na županijskom nivou.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva: 25.000,00 kn
I izmjena plana:15.000,00 kn

1. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Planirana sredstva: 25.000,00 kn
I izmjena plana:15.000,00 kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. 12. 2014.

Tijekom 2014. godine nastaviti će se prikupljanje fotografija jer je to neophodan „alat" za servisiranje svih marketinških aktivnosti TZ KZŽ kao i kontroliranje imagea destinacije. Sve fotografije će se unositi u elektronsku arhivu TZ KZŽ, a najatraktivnije će se uvrstiti u bazu podataka u rezoluciji pogodnoj za tisak, oglašavanje ili za potrebe izrade plakata, letaka i sl.,a u suradnji s TZ nižeg ustroja. Kako je često potrebno i otkupiti kvalitetne fotografije za izradu promidžbenih i drugih materijala za kvalitetnu izradu pojedinih promidžbenih materijala odnosno reprinteva istih s najatraktivnijim motivima naše Županije, svakako ćemo tu mogućnost i koristiti.

VII. PLANOVI RAZVOJA, STRATEŠKO-MARKETINŠKI PLANOVI I OSTALO

Planirana sredstva: 50.000,00 kn
I izmjena plana:0,00 kn
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. 12. 2014.

1. Strateške smjernice razvoja turizma KZŽ – izrada

Jedna od zadaća TZ Krapinsko-zagorske županije temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma je izrada Strategije razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije.

Budući da raspolažemo brojnim podacima i razvojnim dokumentima (Strategija razvoja turizma RH, Županijska razvojna strategija KZŽ, Strategija ruralnog razvoja KZŽ,) a financijska sredstva su nam ograničena odlučili smo se za izradu „Strateških smjernica turizma Krapinsko-zagorske županije , Troškovi izrade navedene dokumentacije iznosili bi 50.000,00 kuna. Ponuda je zatražena od Instituta za turizam. Institut je pristao na navedeni iznos iz razloga što smo obećali radnu suradnju na dokumentu TZ Krapinsko-zagorske županije, Krapinsko-zagorske županije (Odjel za prostorno uređenje) i Zagorske razvojne agencije.

I izmjena plana: Strateške smjernice razvoja turizma KZŽ- izrada, mijenja se i glasi:

Jedna od zadaća TZ Krapinsko-zagorske županije temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma je izrada Strategije razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije. Budući da raspolažemo brojnim podacima i razvojnim dokumentima (Strategija razvoja turizma RH, Županijska razvojna strategija KZŽ, Strategija ruralnog razvoja KZŽ,) a financijska sredstva su nam ograničena, u 2014. g napravit ćemo sve pripremne radnje u suradnji sa županijskim institucijama kako bismo nakon preustroja sustava i daljnjih smjernica našeg rada bili pripravni na izradu „Strateških smjernica turizma Krapinsko-zagorske županije" .

VIII. I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2014. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013.	PLAN 2014.	I IZMJENA PLANA	INDEKS PLAN 2014./ I. IZMJENA PLANA 2014.	STRUKTURA %
1.	**Prihodi od boravišne pristojbe**	**120.000,00**	**130.000,00**	**130.000,00**	**100**	**5,83**
2.	**Prihodi od turističke članarine**	**200.000,00**	**215.000,00**	**215.000,00**	**100**	**9,64**
3.	**Prihodi iz proračuna KZŽ**	**511.000,00**	**918.663,00**	**1.018.621,06**	**111**	**45,66**
3.0	za promociju Županije	161.000,00	100.000,00		0	0,00
3.1.	**Za promociju**			**534.000,00**		
3.1.1	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora		153.663,00	28.000,00	18	1,26
3.1.2.	Opće oglašavanje			126.000,00		5,65
3.1.3.	Posebne prezentacije inozemstvo			20.000,00		0,90
3.1.4.	Posebne prezentacije tuzemstvo			203.000,00		9,10
3.1.5.	Mirisi i okusi Zagorja			42.500,00		1,91
3.1.6.	Promidžbeni materijal			84.500,00		3,79
3.1.7.	Promocija filma Zagorje bajka na dlanu			30.000,00		1,34
3.2.	**za funkcioniranje turističkog ureda**	**350.000,00**	**350.000,00**	**484.621,06**	**138**	**21,72**
3.3	Za unapređenje proizvoda i edukaciju		**315.000,00**			
	Hoteli (za posebne prezentacije u inozemstvu)		**32.000,00**	**32.000,00**	**100**	**1,43**
5.	**TZ općina i gradova KZŽ (udruženo oglašavanje)**	**45.000,00**	**65.349,00**	**66.500,00**	**102**	**2,98**
6.	**Muzeji Hrvatskog zagorja (udruženo oglašavanje)**	**15.000,00**	**25.142,00**	**28.000,00**	**111**	**1,26**
7.	**HGK (Tečaj sommeliera)**	**20.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**100**	**0,22**

8.	**Obrtnička komora (Tečaj sommeliera)**	**10.000,00**	**2.000,00**	**2.000,00**	**100**	**0,09**
9.	**HTZ**	**655.340,00**	**1.398.252,00**	**683.611,00**	**49**	**30,65**
9.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	376.500,00	1.063.015,00	443.523,00	42	19,88
9.2.	Projekti	50.000,00				0,00
9.3.	Zagorje , ti moje blago (Tečaj sommeliera)	35.000,00	57.600,00	21.000,00	36	0,94
9.4.	Pješačke staze KZŽ	35.000,00	35.000,00	0,00	0	0,00
9.5.	Nagrade dječjim vrtićima i školama	51.000,00	30.000,00	30.000,00	100	1,34
9.6.	Servis dobrodošlice	45.000,00	0,00	0,00		0,00
9.7.	EU projekt "Upoznajmo i uživajmo"	5.000,00	60.000,00	50.000,00	83	2,24
9.8.	Posebne prezentacije	57.840,00	152.637,00	139.088,00	91	6,24
10.	**Ministarstvo turizma**	**50.000,00**	**100.000,00**	**50.000,00**	**50**	**2,24**
11.	**Prijenos prihoda prethodne godine**	**35.000,00**				**0,00**
12.	**IPA sredstva EU**					**0,00**
13.	**Ostali nespomenuti prihodi**	**6.600,00**	**6.700,00**	**0,00**	**0**	**0,00**
	SVEUKUPNO PRIHODI	**1.667.940,00**	**2.898.106,00**	**2.230.732,06**	**77**	**100,00**
RB	**RASHODI PO VRSTAMA**	**PLAN 2013.**	**PLAN 2014.**	**I IZMJENA PLANA**	**INDEKS PLAN 2014./ I. IZMJENA PLANA 2014.**	**STRUKTURA %**
I.	**ADMINISTRATIVNI RASHODI**	**599.600,00**	**590.000,00**	**566.500,00**	**96**	**25,40**
1.	**Rashodi za radnike**	**448.900,00**	**428.000,00**	**418.000,00**	**98**	**18,74**
1.1	Plaće	402.000,00	403.000,00	403.000,00	100	18,07
1.2	Ostali rashodi za radnike temeljem Pravilnika o radu	46.900,00	25.000,00	15.000,00	60	0,67
2.	**Rashodi ureda**	**150.700,00**	**162.000,00**	**148.500,00**	**92**	**6,66**
2.1	Prijevoz	37.000,00	37.000,00	37.000,00	100	1,66
2.2	Osiguranje	3.000,00	3.000,00	0,00	0	0,00
2.3	Sistematski pregled	4.500,00	4.500,00	0,00	0	0,00
2.4	Službena putovanja	25.000,00	25.000,00	25.000,00	100	1,12
2.5	Nabava opreme	5.000,00	10.000,00	4.000,00	40	0,18
2.6	Reprezentacija općenito	5.000,00	5.000,00	5.000,00	100	0,22
2.7	Trošak banke	7.000,00	3.000,00	3.000,00	100	0,13
2.8	Uredski materijal	9.000,00	9.000,00	9.000,00	100	0,40
2.9	Usluge najma	37.000,00	45.000,00	45.000,00	100	2,02
2.10	Trošak telefona	6.000,00	6.000,00	6.000,00	100	0,27
2.11	Trošak pošte	2.200,00	2.500,00	2.500,00	100	0,11
2.12	Trošak mobitela	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,45
2.13	Ostali rashodi		2.000,00	2.000,00	100	0,09
3.	**Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**	**0,00**	**0,00**	**0,00**		**0,00**
II.	**DIZAJN VRIJEDNOSTI**	**50.000,00**	**165.000,00**	**135.000,00**	**82**	**6,05**
1.	Potpora	50.000,00	0,00	0,00	0	0,00

	događanjima					
2	Označitev ob Sotli (Pješačke i vinske staze :aktualizacija i modernizacija)		165.000,00	50.000,00	0	2,24
3	Mirisi i okusi Zagorja (štandovi i suncobrani)			85.000,00		3,81
III.	**KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**	**757.000,00**	**1.649.768,75**	**897.272,75**	**54**	**40,22**
1.	**Online komunikacije**	**150.000,00**	**6.000,00**	**6.000,00**	**4**	0,27
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	150.000,00	6.000,00	6.000,00	4	0,27
2.	**Offline komunikacije**	**607.000,00**	**1.543.768,75**	**821.272,75**	**135**	36,82
2.1.	**Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**	**502.000,00**	**1.328.768,75**	**554.403,75**	**42**	24,85
2.1.1	Oglašavanje u tisku	63.000,00	114.250,00	68.396,25	109	3,07
2.1.2	Oglašavanje putem plakata	135.000,00	619.018,75	221.257,50	164	9,92
2.1.3	Oglašavanje na radio postajama	168.000,00	325.000,00	138.000,00	82	6,19
2.1.4	Internet oglašavanje	85.000,00	138.000,00	28.000,00	33	1,26
2.1.5	Oglašavanje putem televizije	51.000,00	132.500,00	98.750,00	194	4,43
2.1.6	**Opće oglašavanje**			**126.000,00**		**5,65**
2.2	**Brošure i ostali tiskani materijali**	**40.000,00**	**200.000,00**	**130.869,00**	**327**	**5,87**
2.3	**Suveniri i promo materijali**	**5.000,00**	**10.000,00**	**10.000,00**	**200**	**0,45**
2.4	**Info table**	**10.000,00**	**0,00**	**0,00**	0	**0,00**
2.5	**Servis dobrodošlice**	**45.000,00**	**0,00**	**0,00**	0	**0,00**
2.6	**Baneri**	**5.000,00**	**5.000,00**	**0,00**	0	**0,00**
3.	**Promocija Županije**		**100.000,00**	**0,00**	**0**	**0,00**
4.	**EU projekt "Upoznajmo i uživajmo")**			**70.000,00**		**3,14**
IV.	**DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**	**97.120,00**	**238.516,00**	**423.430,00**	**178**	**18,98**
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	10.000,00	15.000,00	15.000,00	150	0,67
2.	**Studijska putovanja**	**10.000,00**	**20.000,00**	**20.000,00**	**200**	**0,90**
3.	**Posebne prezentacije**	**77.120,00**	**203.516,00**	**388.430,00**	**504**	**17,41**
3.1	Posebne prezentacije u inozemstvu			185.430,00		8,31
3.2	Posebne prezentacije u tuzemstvu			203.000,00		9,10
V.	**INTERNI MARKETING**	**141.000,00**	**152.000,00**	**84.000,00**	**55**	**3,77**

1.	**Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)**	**55.000,00**	**82.000,00**	**34.000,00**	**62**	**1,52**
1.1	Zagorje, ti moje blago (Tečaj sommeliera)	50.000,00	72.000,00	28.000,00	56	1,26
1.2	Seminari zaposlenih	5.000,00	10.000,00	6.000,00	120	0,27
2.	**Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije**	**20.000,00**	**20.000,00**	**20.000,00**	**100**	**0,90**
3.	**Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)**	**66.000,00**	**50.000,00**	**30.000,00**	**45**	**1,34**
3.1	Nagrade školama i dječjim vrtićima	51.000,00	30.000,00	30.000,00	59	1,34
3.2	Svečanost dodjele priznanja	15.000,00	20.000,00	0,00	0	0,00
VI.	**MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**	**42.000,00**	**25.000,00**	**15.000,00**	**60**	**0,67**
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	35.000,00	0,00	0,00	0	0,00
2.	Banka fotografija	7.000,00	25.000,00	15.000,00	214	0,67
VII.	**RAZVOJNI PLANOVI I STRATEŠKI DOKUMENTI**		**50.000,00**	**0,00**	**0**	**0,00**
1.	Strateške smjernice razvoja turizma KZŽ		50.000,00	0,00		0,00
VIII	**Prijenos rashoda iz 2013**		**27.821,25**	**109.529,31**	**394**	**4,91**
	SVEUKUPNO RASHODI	**1.686.720,00**	**2.898.106,00**	**2.230.732,06**	**77**	**100,00**
	Prijenos viška prihoda u iduću godinu	16.220,00		0,00		0,00

Predsjednik TZ KZŽ

Željko Kolar