

# ***PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE ZA 2015. GODINU***

prosinac, 2014.

**Sadržaj:**

<b>Uvod</b>	<b>3</b>
<b>Investicijski potencijali u turizmu</b>	<b>3</b>
<b>Turizam</b>	<b>3</b>
<b>Ciljevi u turizmu za 2015. godinu</b>	<b>4</b>
<b>Pregled trendova i ocjena pozicije KZŽ na turističkom tržištu s naznakom budućih aktivnosti</b>	<b>4</b>
<b>I ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>6</b>
<b>II DIZAJN VRIJEDNOSTI (unapređenje proizvoda)</b>	<b>6</b>
1. Označitev ob Sotli	
2. Mirisi i okusi Zagorja	
<b>III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>8</b>
1. Online komunikacije	
1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	
2. Offline komunikacije	
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	
2.1.1. Oglašavanje u tisku	
2.1.2. Oglašavanje putem plakata	
2.1.3. Oglašavanje na radio postajama	
2.1.4. Internet oglašavanje	
2.1.5. Oglašavanje putem TV	
2.2. Opće oglašavanje	
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	
2.4. Suveniri i promo materijali	
2.5. Baneri	
3. EU projekt „Upoznajmo i uživajmo“	
<b>IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>13</b>
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ	
2. Studijska putovanja	
3. Posebne prezentacije	
3.1. Posebne prezentacije u inozemstvu	
3.2. Posebne prezentacije u tuzemstvu	
<b>V INTERNI MARKETING</b>	<b>16</b>
1. Edukacija( TZ na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	
1.1. Zagorje, ti moje blago	
1.2. Seminari zaposlenih	
2. Koordinacija i nadzor sustava TZ na području županije	
<b>VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>18</b>
1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	
<b>VII FINANCIJSKI PLAN</b>	<b>19</b>

