



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE
ŽUPANIJE
Magistratska 3
49000 Krapina
tel/fax : 049/233-653
e-mail : info@visitzagorje.hr



Krapinsko-zagorska
županija

Klasa 113-2/18-1
Ur. broj: 2140-366-18-01
Krapina, 13.02.2017.

Temeljem članka 37. Statuta Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije
(Narodne novine broj 124/10) sazivam **16. sjednicu Turističkog vijeća Turističke
zajednice Krapinsko- zagorske županije**

dana 23.02. 2018 (petak) u 8.00 sati

**Sjednica će se održati u prostorima Krapinsko-zagorske županije u dvorani za
sastanke (potkrovilje) , Magistratska ulica br.1, Krapina**

Za sjednicu predlažem slijedeći

Dnevni red

1. Zapisnik sa 15. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije
2. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja TZ Krapinsko-zagorske županije u 2017.godini
3. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2017. do 31.12.2017.
4. Izvješće o radu Turističkog vijeća TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2017. do 31.12.2017.
5. Odluka o imenovanju predstavnika TZ Krapinsko-zagorske županije u Nadzorni odbor TZ područja općine Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela
6. Odluka o imenovanju predstavnika TZ Krapinsko-zagorske županije u Proizvodni klub
7. Razno

Ljubazno Vas molim za odaziv pozivu.

S poštovanjem,



Z A P I S N I K

sa 15. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije

održane dana 20. studenoga 2017. godine u 18.00 sati u prostorijama Grada Zaboka u dvorani za sastanke, Zivtov trg br.1, Zabok

Nazočni

1. G. Željko Kolar, predsjednik TZ Krapinsko-zagorske županije
2. G. Davor Pleško, član
3. Gđa. Ivana Kolar, članica
4. G. Boris Vuglec, član
5. G. Ivan Petrović, član
6. Gđa. Martina Kovačić, članica
7. Gđa. Ksenija Tomić, voditeljica TU TZ Krapinsko-zagorske županije
8. Gđa. Sanja Škrinjar, viša stručna suradnica
9. Gđa. Martina Belina, viša stručna suradnica
10. Gđa. Gordana Krleža, viša stručna suradnica

Izočni:

1. Gđa. Vlasta Hubicki, članica
2. G. Darko Tomek, član
3. G. Branko Greblički, član
4. G. Marko Živaljić, član
5. G. Juraj Žerjavić, član

Predsjednik TZ Krapinsko-zagorske županije pozdravio je sve prisutne, konstatirao da postoji kvorum te otvorio 15. sjednicu Turističkog vijeća Turističke zajednice KZŽ te predložio slijedeći nadopunjeni

Dnevni red

1. Zapisnik sa 14. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije
2. Donošenje Pravilnika o unutarnjem redu i sistematizaciji radnih mesta u Turističkom uredi Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije
3. Donošenje Pravilnika o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije
4. Donošenje Odluke o privremenom povećanju koeficijenta složenosti poslova višoj stručnoj suradnici na poslovima turističke djelatnosti
5. Donošenje Odluke o uvjetima korištenja službenih mobilnih telefona u Turističkom uredu TZ Krapinsko-zagorske županije
6. Donošenje Odluke o imenovanju članova Proizvodnog kluba
7. Donošenje Odluke o upravljanju TIC- em Sveti Križ Začretje
8. Razno

Dnevni red usvojen je glasovima svih prisutnih članova.

Točka 1.

Zapisnik sa 14. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije

Otvorena je rasprava. Obzirom da nije bilo primjedbi od strane prisutnih članova na zapisnik sa 14. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko - zagorske županije, ista je zaključena. Glasovima svih prisutnih članova prihvaćen je **Zapisnik sa 14. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko – zagorske županije**.

Točka 2.

Donošenje Pravilnika o unutarnjem redu i sistematizaciji radnih mesta u Turističkom uredi Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ dao je riječ gđi. Kseniji Tomić, voditeljici ureda TZ Krapinsko-zagorske županije, koja je pojasnila da je tijekom 2017. godine dva puta izmijenjen Pravilnik o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkom uredu turističke zajednice općine, grada, županije i glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice te je izvršeno usklađenje prema objavljenim izmjenama u Narodnim novinama 23/17 i u Narodnim novinama

72/17 . Voditeljica ureda također je pojasnila prisutnima da je shodno povećanju obujma poslovanja sistematizirano i radno mjesto "Pomoćnika direktora".

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ naglasio je da se povećanje broje djelatnika u Turističkom uredu Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije traži i Master planom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije te da je navedena potreba za povećanjem broja djelatnika pojašnjena na prošloj sjednici Turističkog vijeća.

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ otvorio je raspravu.

Za riječ se javila gđa. Ivana Kolar, članica Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije i zatražila da se u aktima poštuje načelo ravnopravnosti rodnosti .

Nakon iznesenog nije bilo daljnje rasprave te je glasovima svih prisutnih donesen Pravilnik o unutarnjem redu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije uz napomenu da se unese izmjena kojom će se poštivati načelo ravnopravnosti rodova.

Točka 3.

Donošenje Pravilnika o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ dao je riječ voditeljici ureda TZ Krapinsko-zagorske županije, koja je pojasnila da je sukladno izmjeni Pravilnika o unutarnjem redu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije izmijenjena stranica broj devet dosadašnjeg Pravilnika tj. uneseno je radno mjesto Pomoćnik direktora turističkog ureda za kojeg je određen koeficijent 4,90.

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ pojasnio je da je podignut koeficijent složenosti poslova direktora Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije na 5.10 te je povećan koeficijent Višoj stručnoj suradnici na poslovima turističke djelatnosti na 4,50 zbog povećanja razlike između visoke i više stručne spreme.

Predsjednik je otvorio raspravu.

Za riječ se javio g. Ivan Petrović, član Turističkog vijeća TZ KZŽ koji je upozorio da treba voditi računa o datumu kad će početi važiti dokument, te predložio da dokument počinje važiti s datumom 01.01.2018. godine.

Nakon iznesenog nije bilo daljnje rasprave te je glasovima svih prisutnih donesen Pravilnik o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije s izmjenom Članka 82. u kojem je navedeno da Pravilnik stupa na snagu dana 01.01.2018. godine. Pravilnik se nalazi u privitku ovog Zapisnika i čini njegov sastavni dio.

Točka 4.

Donošenje Odluke o privremenom povećanju koeficijenta složenosti poslova Višoj stručnoj suradnici na poslovima turističke djelatnosti

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ dao je riječ gđi. Kseniji Tomić koja je pojasnila da će s 01.01.2018. godine poslove voditeljice turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije obavljati gđa. Sanja Škrinjar te se slijedom navedenog predlaže privremeno (tj. do imenovanja direktora)povećanje koeficijenta složenosti poslova na 5.10.

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ naglasio je da će se ubrzo donijeti Odluka o raspisivanju natječaja za imenovanje direktora/ice turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-

zagorske županije. Do imenovanja direktora operativno će turistički ured voditi gđa. Sanja Škrinjar, a Predsjednik će i dalje biti zakonski zastupnik.

Nakon iznesenog nije bilo daljnje rasprave, te je Odluka o privremenom povećanju koeficijenta složenosti poslova Višoj stručnoj suradnici na poslovima turističke djelatnosti dana na izglasavanje i donesena glasovima svih prisutnih članova.

Točka 5.

Donošenje Odluke o uvjetima korištenja službenih mobilnih telefona u Turističkom uredu TZ Krapinsko-zagorske županije

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ dao je riječ gđi. Kseniji Tomić koja je pojasnila da se u dosadašnjem Odluku o uvjetima korištenja službenih mobilnih telefona u Turističkom uredu TZ Krapinsko-zagorske županije shodno novoj sistematizaciji radnih mesta unosi i pomoćnik / pomoćnica direktora Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije kojoj/em se određuje da službeni mobilni telefon može koristiti do iznosa od 500,00 kuna mjesечно, odnosno 700,00 kuna mjesечно u slučaju službenog puta u inozemstvo.

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ otvorio je raspravu.

Za riječ se javio g. Ivan Petrović, član Turističkog vijeća i upozorio da budući da će do navedenih izmjena doći s 01.01.2018. godine, da Odluka stupa na snagu s 01.01.2018. godine.

Nakon kraće rasprave u kojoj su svi prisutni članovi Turističkog vijeća TZ KZŽ izrazili mišljenje da su odobreni iznosi preveliki s obzirom da se Hrvatska nalazi u Europskoj uniji i troškovi mobilne telefonije su općenito puno manji , glasovima svih prisutnih članova donesena je slijedeća :

ODLUKA O UVJETIMA KORIŠTENJA SLUŽBENIH MOBILNIH TELEFONA U TURISTIČKOM UREDU TURISTIČKE ZAJEDNICE KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

I.

Službene mobilne telefone imaju pravo koristiti svi djelatnici Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije.

Zakonski zastupnik može posebnom pisanom odlukom odobriti korištenje službenog mobilnog telefona i članovima tijela TZ Krapinsko-zagorske županije, ako to zahtijevaju potrebe službe.

II.

Službeni mobilni telefoni moraju biti međusobno umreženi.

III.

Direktor/ica Turističkog ureda TZ Krapinsko-zagorske županije i Pomoćnik/ica direktora/ice Turističkog ureda TZ Krapinsko-zagorske županije mogu koristiti službeni mobilni telefon do iznosa od 400,00 kuna mjesечно, odnosno do 600,00 kuna mjesечно u slučaju službenog puta u inozemstvo

Viši stručni suradnik/ica na poslovima turističke djelatnosti može koristiti službeni mobilni telefon do iznosa od 300,00 kuna mjesечно, odnosno do 500,00 kuna mjesечно u slučaju službenog puta u inozemstvo
Ostali radnici Turističkog ureda mogu koristiti službene mobilne telefone do iznosa od 200,00 kuna mjesечно.

IV.

Troškove iznad iznosa iz članka III. ove odluke podmiruje korisnik, pri obračunu prve slijedeće plaće nakon dostave mjesecnog računa. Obustava iz plaće izvršava se na temelju mjesecnog računa i potpisane suglasnosti radnika na isplatnoj listi .Iznimno, zakonski zastupnik može pisanom odlukom odobriti prekoračenje iznosa iz Članka 3 ove odluke , ako je to u vezi s obavljanjem posla po nalogu zakonskog zastupnika .

Odluka stupa na snagu 01.01.2018.

Točka 6.

Donošenje Odluke o imenovanju članova Proizvodnog kluba

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ dao je riječ gđi. Martini Belina, višoj stručnoj suradnici na poslovima promocije i provedbe Master plana turizma Krapinsko-zagorske županije koja je istaknula da je Master planom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije definiran Turistički proizvodni klub kao radno tijelo ključnih predstavnika privatnog i javnog sektora u turizmu koji zajedničkim snagama rade na razvoju novih turističkih proizvoda i jačanju te inoviranju postojećih na razini turističke regije Zagorje. Sudionici proizvodnog kluba su najvažniji predstavnici privatnog i javnog sektora u turizmu regije .

Sudionici proizvodnog kluba su osobe koje obnašaju izvršne poslove u poduzećima ili institucijama koje predstavljaju odnosno imaju mogućnost donošenja odluka . Jedna od glavnih zadaća Proizvodnog kluba je osmišljavanje i koordinacija inicijativa i projektnih ideja koje će imati konkretnog i operativnog učinka na turističku ponudu Zagorja.

Gđa. Belina nadopunila je prijedlog Odluke naglasivši da su u dostavljenoj Odluci ispuštene dvije članice : Gđa Ivana Kolar i gđa. Martina Belina.

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ otvorio je raspravu u nije bilo primjedbi te je glasovima svih prisutnih donesena Odluka o imenovanju članova Proizvodnog kluba u sastavu od

1. Gđa Ana Pavić – v.d. pročelnica Ureda župana , predstavnica Krapinsko zagorske županije
2. G. Davor Pleško – predsjednik Hrvatske Obrtničke komore Krapinsko-zagorske županije i potpredsjednik Hrvatske Obrtničke komore , predstavnik Hrvatske obrtničke komore
3. Gđa Martina Belina – viši stručni suradnik za provedbu Master plana razvoja turizma KZŽ, predstavnik Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije
4. Gđa Karolina Barilar- direktorica Zagorske razvojne agencije predstavnica Zagorske razvojne agencije
5. Gđa Martina Kovačić - direktorica Bluesun hotela Kaj, predstavnica hotelskih kuća
6. G. Elvis Pavleković – direktor Termi Jezerčica , predstavnik hotelskih kuća

7. G. Ivan Petrović – direktor hotela Villa Magdalena predstavnik hotelskih kuća,
8. G. Vasja Čretnik – direktor Termi Tuhelj, predstavnik hotelskih kuća
9. G. Jurica Sabol- voditelj Muzeja krapinskih neandertalaca , predstavnik sektora kulture
10. Gđa Kornelija Vnučec – direktorica TZP Gornja i Donja Stubica predstavnica lokalne turističke zajednice
11. Gđa. Nedeljka Vodolšak – direktorica TZG Krapina, lokalne turističke zajednice
12. Gđa Karolina Hostić – direktorica TZP Srce Zagorja, predstavnica lokalne turističke zajednice
13. Gđa Ivana Kolar – direktorica tvrtke Julius Rose d.o.o. za savjetovanje u poslovnom upravljanju, strateškom razvoju, vođenju investicijskih projekata i razvoju nove vrijednosti

Odluka se nalazi u privitku ovog zapisnika i čini njegov sastavni dio.

Točka 6.

Donošenje Odluke o upravljanju TIC- em Sveti Križ Začretje

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ dao je riječ gđi. Gordani Krleža, višoj stručnoj suradnici računovođi koja je informirala prisutne da je Krapinsko-zagorskoj županiji uspješnom prijavom na natječaju Ministarstva turizma RH odobreno 529.000,00 kuna za uspostavu centra za posjetitelje .Projektom je definirano i kasnije ugovorom između Krapinsko-zagorske županije i Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije regulirano da će upravljanje TIC-om preuzeti Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije. Budući da se u Master planu razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije od Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije traži odbacivanje informativne funkcije,/TIC-a/ odnosno spuštanje tih funkcija na sustav niže razine, a za TZ županije traži se kadrovsko ekipiranje sa stručnim ljudima za marketing, promociju, destinacijski menadžment, odnosno strateški razvoj turističkog proizvoda, predlaže se upravljanje TIC-om na način da se aktivnosti prebacu na niži ustroj turističkih zajednica .

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije u suradnji s Krapinsko-zagorskom županijom upravlјati će organizacijom prigodne prodaje te promotivno-degustacijsko-prodajnim događanjima na način da mogućnost prodaje i organizacije promotivnih događanja prepusti turističkim zajednicama općina, gradova i područja Krapinsko-zagorske županije. Radi se o privremenom rješenju dok se ne osigura dugoročno funkcioniranje TIC-a.

Predsjednik je otvorio raspravu.

Za riječ se javio g. Ivan Petrović, član Turističkog vijeća upitavši na koji način će se definirati prodaja s obzirom na obvezu izdavanja računa preko fiskalne blagajne i da li osoba zaposlena preko student servisa može izdavati račune.

Gđa. Krleža pojasnila je da se radi o prigodnoj prodaji koju vrši neprofitna organizacija. Radno vrijeme TIC-a bit će prigodno. Poslovanje je slično poslovanju na tržnici povodom manifestacija. Ako turistička zajednica nije obveznik poreza na dobit, nije obveznik fiskalizacije te fiskalna blagajna nije potrebna. U predloženoj odluci i proceduri prodaje koja se nalazi u privitku odluke navedeno je da svaka TZ područja, općine, grada - prodavatelj prodaje svoje suvenire, a turistički informator može pomagati u prodaji.

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ otvorio je raspravu. Nije bilo primjedbi i glasovima svih prisutnih donesena je **Odluka o upravljanju TIC- em Sveti Križ Začretje koja se nalazi u privitku ovog Zapisnika i čini njegov sastavni dio.**

G. Ivan Petrović upitao je kako se misli organizirati dugoročno funkcioniranje TIC-a odnosno Centra za posjetitelje

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ informirao je prisutne da se dugoročno funkcioniranje centra za posjetitelje namjerava osigurati u suradnji s Općinom Sveti Križ Začretje koja je imala namjeru otvoriti centar za posjetitelje u centru Svetog Križa Začretje. Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ upoznao je prisutne s informacijom da se Centar za posjetitelje planira graditi u sklopu proširenja Outlet centra Roses u Svetom Križu Začretje. Krapinsko-zagorska županija dati će u najam ugostiteljske, trgovачke i drugi prostore koji pružaju usluge turističkim posjetiteljima uz uvjet da se nude proizvodi zagorskog kraja.

Točka 7.

Razno

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ otvorio je raspravu.

Za riječ se javio g. Davor Pleško, član Turističkog vijeća TZ KZŽ predloživši da se vidljivost TIC-a u Svetom Križu Začretje pojača dodatnim reklamnim sredstvima.

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ zahvalio je g. Plešku na izvrsnoj primjedbi i informirao prisutne da Krapinsko-zagorska županija u suradnji s Outlet centrom Roses upravo na tome radi. Na reklamnim materijalima Rosesa biti će logo Zagorje- bajka na dlanu i oznaka Turističkog informativnog centra.

Predsjednik je ukratko informirao prisutne o projektu Centra kompetencija naglasivši da će članovi Turističkog vijeća TZ KZŽ uskoro moći vidjeti kako će objekt izgledati .

Nije bilo više primjedbi i sjednica je završila 18.50 sati.

Klasa: 113-2/18-1

Ur. broj: 2140-366-18-02

Zapisničar
Gordana Kralježa



Predsjednik TZ KZŽ
Željko Kolar

Krapina



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE
ŽUPANIJE
Magistratska 3
49000 Krapina
Tel/fax: 049/233-653
e-mail: info@visitzagorje.hr



IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 31.12.2017. GODINE

Sadržaj:

Uvod.....	4
1. Prihodi od boravišne pristojbe	12
2. Prihodi od turističke članarine	12
3. Prihodi iz proračuna KZŽ	13
3.1. Za promociju	13
3.2. Za funkcioniranje turističkog ureda	14
4. HGK.....	14
5. HTZ.....	14
6. IPA sredstva EU.....	15
7. Ostali nespomenuti prihodi.....	16
8. HZZO.....	16
9. Prijenos viša prihoda u slijedeće razdoblje.....	16
 I. Administrativni rashodi	 16
1. Rashodi za radnike	16
2. Rashodi ureda	17
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice.....	18
 II. Dizajn vrijednosti	 22
1. Mirisi i okusi Zagorja (štandovi i suncobrani).....	22
2. Okusi tradicije - okusi Zagorja.....	22
3. EU projekt "Ride & Bike" - Konjička staza Krapinsko-zagorske županije	22
4. Sustav digitalnih vidikovaca	24
5. Zagorje card - Turistička kartica	24
6. Tematska ruta "Najbolje od Zagorja"	27
7. Manifestacija "Jesen u Zagorju"	29
 III. Komunikacija vrijednosti.....	 30
1. Online komunikacija	30
2. Offline komunikacija	31
2.1. Oглаšavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	32
2.2. Opće oglašavanje.....	33
2.3. Brošure i ostali tiskani materijal.....	35
2.4. Suveniri i promo materijali	37
 IV. Distribucija i prodaja vrijednosti	 37
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	37
2. Studijska putovanja.....	38
3. Posebne prezentacije	39
3.1. Posebne prezentacije u inozemstvu	39
3.2. Posebne prezentacije u tuzemstvu	40
 V. Interni marketing	 41
1. Edukacija (TZ na području županije, zaposleni subjekti javnog i privatnog sektora)	41
1.1. Zagorje, ti moje blago (edukacija)	42

1.2. Seminari zaposlenih	42
2. Koordinacija i nadzor sustava TZ na području KZZ	43
VI. Marketinška infrastruktura.....	43
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala (kratki promo filmovi).....	44
2. Banka fotografija	44
Financijsko izvješće TZ Krapinsko-zagorske županije za 2017 prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.....	45
I. Izmjena finansijskog plana prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.....	48
Ostvarenje Financijskog plana prema projektima	50

Uvod

"Master plan razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016. - 2025. godine", akcijsko-operativni plan za 2017. godinu, kao i Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine, bile su temelj izrade programa rada za 2017. godinu. Navedenim Strateško marketinškim planom, **"Zagorje je dom srdačnih i gostoljubivih domaćina u zelenom očuvanom i bregovitom ambijentu Srednje Europe, gdje se kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju, terme i brigu o zdravlju, nudi suvremenii, aktivni odmor u tradicionalnom okruženju."**

Zagorje je najrazvijenija kontinentalna turistička regija Republike Hrvatske, koja razvojem svoje turističke ponude pobuđuje sve veći interes na široj regionalnoj razini te potiče komunikaciju i umrežavanje Srednje Europe, Hrvatske i van europskih zemalja.

Svojom raznolikom turističkom ponudom, Zagorje privlači raznoliki spektar posjetitelja tijekom cijele godine, zaobilazeći periode sezonalnosti te je na taj način uključena u projekt HTZ-a, „Hrvatska 365“.

Najveći broj smještajnih kapaciteta nalazi se u hotelima u toplicama, stoga upravo topički turizam predstavlja glavni strateški oblik turizma na koji se veže razvoj svih ostalih selektivnih oblika turizma u Krapinsko-zagorskoj županiji. Ukupan broj ležajeva na dan 31.12.2017. u županiji je 2.659 što je za 341 ležaj više nego 31.12.2016. godine.

Ciljevi u turizmu za 2017. godinu bili su:

- Brendiranje i pozicioniranje KZZ, „Zagorje - Bajka na dlanu“, kao turističke destinacije, na domaćem i međunarodnom tržištu, kao visoko vrijedne destinacije, srdačnih i gostoljubivih domaćina u zelenom, očuvanom i bregovitom ambijentu središnje Europe, gdje se kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju, terme i brigu o zdravlju, nudi suvremenii aktivni odmor u tradicionalnom okruženju.
- Daljnje kontinuirano kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina - kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda.
- Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa koji bi trebao omogućiti željene financijske učinke od turizma.
- Pojačane aktivnosti na promidžbi TZ KZZ-a, kako samostalno, tako i kroz Kontinentalni klaster - Središnja Hrvatska, kroz studijska putovanja, suradnju zdravstvenih i spa te wellness objekata.
- Podizanje kvalitete turističke ponude u skladu s održivim razvitkom.

- Daljnje kontinuirano jačanje suradnje i koordinacije turističkih zajednica u KZŽ.
- Jačanje suradnje sa svim nosiocima turističke ponude u Krapinsko-zagorskoj županiji, pravnim i fizičkim osobama, ali isto tako i suradnja sa ZARA-om, HGK ŽKK Krapina i OKKŽŽ.

Pregled trendova i ocjena pozicije KZŽ na turističkom tržištu

Posljednji podaci sa e-Visitor-a, za razdoblje siječanj-prosinac 2017. potvrđuju daljnji kontinuirani rast broja dolazaka i noćenja, kako stranih gostiju, tako i domaćih gostiju. Gledajući ukupne rezultate, strani gosti ostvarili su porast **od 19,18%** u dolascima (**68.564**) te porast od **20,63%** u noćenjima (**146.071**), dok su domaći gosti ostvarili rast od **11,62%** u dolascima (**72.819**) i **10,00%** u noćenjima (**176.216**). Ukupno gledano (domaći+strani gosti), na razini Krapinsko-zagorske županije je zamijećen rast u dolascima od **15,22%** (**141.383**) i rast od **14,57%** kod ostvarenih noćenja (**322.287**).

Podaci za razdoblje siječanj – prosinac 2017.

	siječanj-prosinac 2017	siječanj-prosinac 2016	Indeks 2016./2017.			
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
UKUPNO	141.383	322.287	122.711	281.291	115,22	114,57
DOMAĆI	72.819	176.216	65.182	160.203	111,72	110,00
STRANI	68.564	146.071	57.529	121.088	119,18	120,63

Izvor: e-Visitor

Najveći broj ostvarenih noćenja stranih turista u 2017.:

1. **Slovenija:** 41.816 ostvarenih noćenja, što je 17,81% više nego u istom razdoblju 2016.
2. **Njemačka:** 20.821 ostvarenih noćenja, što je 42,83% više nego u istom razdoblju 2016.
3. Poljska sa 13.884 ostvarenih noćenja, što je 93,75% više nego u istom razdoblju 2016.
4. Bosna i Hercegovina s 9.060 ostvarenih noćenja, što je za 13,33% manje nego u istom razdoblju 2016.
5. Italija sa 7.890 ostvarenih noćenja, što je za 4,06% manje nego u istom razdoblju 2016.
6. Izrael sa 7.344 ostvarenih noćenja, što je 47,00% više nego u istom razdoblju 2016.
7. Austrija sa 5.523 ostvarenih noćenja, što je 1,23% više nego u istom razdoblju 2016.
8. Koreja sa 5.155 ostvarenih noćenja, što je 10,17% više nego u istom razdoblju 2016.
9. Belgija sa 3.755 ostvarenih noćenja, što je 9,13% više nego u istom razdoblju 2016.

10. Češka sa 3.060 ostvarenih noćenja, što je 9,40% više nego u istom razdoblju 2016.

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA IZ KOJIH DOLAZE U 2017.

Država	Dolasci 2017	Indeks dolasci 2016/2017	Noćenja 2017	Indeks noćenja 2016/2017	Udio dolazaka 2017	Udio noćenja 2017
Hrvatska	72.819	111,72	176.216	110,00	51,50%	54,68%
Slovenija	17.451	121,41	41.816	117,81	12,34%	12,97%
Njemačka	8.035	125,90	20.821	142,83	5,68%	6,46%
Poljska	10.766	175,83	13.884	193,75	7,61%	4,31%
Bosna i Hercegovina	3.915	87,39	9.060	86,67	2,77%	2,81%
Italija	2.856	86,26	7.890	95,04	2,02%	2,45%
Izrael	2.433	143,88	7.344	147,00	1,72%	2,28%
Austrija	2.456	95,83	5.523	101,23	1,74%	1,71%
Koreja, Republika	4.993	108,12	5.155	110,17	3,53%	1,60%
Belgija	904	133,73	3.755	109,13	0,64%	1,17%
Češka	2.342	99,28	3.060	109,40	1,66%	0,95%

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ŽUPANIJAMA IZ KOJIH DOLAZE U 2017.

Županija	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolazaka	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja	Udio dolasci 2017	Udio noćenja 2017
Grad Zagreb	17.909	16.824	106,45	45.714	47.429	96,38	24,59%	25,94%
Splitsko- dalmatinska	9.381	7.925	118,37	25.437	19.403	131,10	12,88%	14,44%
Primorsko- goranska	8.628	8.673	99,48	20.246	20.011	101,17	11,85%	11,49%
Istarska	4.934	4.675	105,54	12.855	11.136	115,44	6,78%	7,30%
Zagrebačka	4.261	3.674	115,98	10.007	8.966	111,61	5,85%	5,68%
Osječko- baranjska	4.773	3.984	119,80	9.984	8.215	121,53	6,55%	5,67%
Zadarska	3.062	3.045	100,56	7.544	7.292	103,46	4,20%	4,28%
Vukovarsko-	2.028	1.634	124,11	4.900	3.872	126,55	2,78%	2,78%

srijemska								
Dubrovačko-neretvanska	1.729	1.528	113,15	4.841	4.028	120,18	2,37%	2,75%
Šibensko-kninska	1.664	1.514	109,91	4.370	3.857	113,30	2,29%	2,48%
Varaždinska	2.229	1.820	122,47	4.351	3.622	120,13	3,06%	2,47%
Sisačko-moslavačka	1.909	1.537	124,20	4.001	3.706	107,96	2,62%	2,27%
Brodsko-posavska	1.523	1.070	142,34	3.440	2.598	132,41	2,09%	1,95%
Krapinsko-zagorska	1.486	1.077	137,98	3.280	2.849	115,13	2,04%	1,86%
Međimurska	1.617	1.203	134,41	3.258	2.794	116,61	2,22%	1,85%
Karlovačka	1.436	1.254	114,51	3.121	2.633	118,53	1,97%	1,77%
Koprivničko-križevačka	1.275	1.159	110,01	2.383	2.192	108,71	1,75%	1,35%
Požeško-slavonska	953	684	139,33	2.126	1.451	146,52	1,31%	1,21%
Bjelovarsko-bilogorska	969	1.002	96,71	1.965	2.228	88,20	1,33%	1,12%
Virovitičko-podravska	629	563	111,72	1.367	1.163	117,54	0,86%	0,78%
Ličko-senjska	424	338	125,44	1.026	760	135,00	0,58%	0,58%
Ukupno:	72.819	65.183	111,71	176.216	160.205	109,99	100,00%	100,00%

NAČIN ORGANIZACIJE DOLASKA TURISTA

Organizacija dolaska	Dolasci domaći/2017	Dolasci strani/2017	Dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja domaći/2017	Noćenja strani/2017	Noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Individualno	50.940	40.179	91.119	118,01	131.163	85.177	216.340	113,23
Agencijski	21.879	28.385	50.264	110,48	45.053	60.894	105.947	117,42
Ukupno:	72.819	68.564	141.383	115,22	176.216	146.071	322.287	114,57

DOLASCI I NOĆENJA PREMA PODRUČJIMA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Turistička zajednica	Dolasci ukupno 2017	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno 2017	Indeks noćenja ukupno
Turistička zajednica područja - Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće	51.046	105,13	130.743	113,19
Turistička zajednica područja - Srce Zagorja	19.030	110,18	59.625	100,28
Turistička zajednica općine - Stubičke Toplice	23.966	156,83	47.086	153,77
Turistička zajednica područja - Donja Stubica i Gornja Stubica	15.372	106,85	33.486	105,35
Turistička zajednica općine - Marija Bistrica	15.701	113,36	23.291	119,63
Turistička zajednica grada - Orljavje	6.173	123,76	9.926	127,78
Turistička zajednica grada - Krapina	6.763	117,68	9.623	118,12
Turistička zajednica područja - Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela	1.061	105,78	4.490	128,18
Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije	2.151	147,84	3.517	77,67
Turistička zajednica općine - Hum na Sutli	110	78,01	418	96,31
Turistička zajednica grada - Zlatar	10	30,30	82	118,84
Ukupno:	141.383	115,22	322.287	114,57

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PO ŽUPANIJAMA

	01.01.2017-31.12.2017		01.01.2016-31.12.2016		
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Noćenja
Bjelovarsko-bilogorska	23.855	76.994	21.250	73.479	104,78%
Brodsko-posavska	28.790	53.354	26.678	49.175	108,50%
Dubrovačko-neretvanska	1.946.972	8.513.607	1.681.156	7.533.692	113,01%
Grad Zagreb	1.288.573	2.280.676	1.102.662	1.987.981	114,72%
Istarska	4.222.482	27.509.128	3.851.405	25.003.197	110,02%
Karlovačka	333.999	576.094	278.468	473.657	121,63%
Koprivničko-križevačka	19.746	44.875	18.192	44.608	100,60%
Krapinsko-	141.383	322.287	122.711	281.291	114,43%

zagorska					
Ličko-senjska	758.030	3.191.314	643.212	2.883.963	110,66%
Međimurska	70.817	169.046	59.360	144.161	117,26%
Osječko-baranjska	93.934	188.314	88.586	178.826	105,31%
Požeško-slavonska	13.349	30.895	11.516	27.441	112,59%
Primorsko-goranska	2.945.356	18.612.427	2.718.842	17.025.367	109,32%
Sisačko-moslavačka	36.997	93.949	29.540	82.855	113,39%
Splitsko-dalmatinska	3.443.264	18.986.214	2.948.434	16.905.068	112,31%
Šibensko-kninska	1.050.218	7.147.986	924.962	6.572.585	108,75%
Varaždinska	61.441	142.152	52.131	132.465	107,31%
Virovitičko-podravska	12.084	25.510	13.793	36.459	69,97%
Vukovarsko-srijemska	90.072	143.923	69.979	106.998	134,51%
Zadarska	1.806.977	13.696.814	1.610.243	11.565.503	118,43%
Zagrebačka	86.987	154.082	75.046	132.276	116,49%
Ukupno	18.475.228	101.959.237	16.348.166	91.241.047	111,75%

BROJ POSJETITELJA U MUZEJIMA

MUZEJI HRV. ZAGORJA	2017.	2016.	INDEKS
Muzej seljačkih buna	15.076	13.760	109.6
Muzej Staro selo	54.288	47.726	113.7
Galerija A. Augustinčića	10.689	5.123	208.6
Dvor Veliki Tabor	28.536	26.233	108.8
Muzej krap. neandertalaca	96.613	84.955	113.72
Muzej Radboa (od srpnja 2017.)	1.334	0	n/a
Muzej oldtimera Presečki (od rujna 2017.)	100	0	n/a
UKUPNO	206.536	177.797	116.16

Izvor: MH, Muzej Radboa, Muzej oldtimera Presečki

Porast posjetitelja u zagorskim muzejima tijekom 2017. u odnosu na 2016. godinu iznosi je 16% odnosno zagorske muzeje ukupno je posjetilo 206.536 posjetitelja, što je 28.739 više nego 2016. godine.

SVETIŠTA	2017.	2016.	INDEKS
Nacionalno svetište Majke Božje Bistričke	970.740	1.022.300	95

Izvor: Turistička zajednica općine Marija Bistrica

U 2017. godini, procijenjen je broj posjetitelja u Nacionalnom svetištu Majke Božje Bistričke od 970.740 posjetitelja, što je 5% manje u odnosu na 2016. godinu.

POSJETITELJI - KUPALIŠTA 2017. (tromjesečno)						
KUPALIŠTA		I.	II.	III.	IV.	UKUPNO
TERME JEZERČICA						
Ukupno		34.570	49.298	66.497	29.462	179.827
Dnevni			39.975	56.628	20.961	
S višekratnom ulaznicom			2.130	2.213	1286	
S plaćenim noćenjem			7.193	7.656	7.215	
TERME TUHELI						
Ukupno		59.665	73.229	119.517	50.294	302.705
Dnevni		32.880	49.163	85.081	24.921	
S višekratnom ulaznicom		386	470	686	385	
S plaćenim noćenjem		26.399	23.596	33.750	24.988	
SUTINSKE TOPLICE						
Ukupno		0	0	0	0	0
Dnevni		0	0	0	0	
S višekratnom ulaznicom		0	0	0	0	
S plaćenim noćenjem		0	0	0	0	
KRAPINSKE TOPLICE						
Ukupno		37.959	44.790	43.701	31.014	157.464
Dnevni		30.580	34.500	36.531	24.432	
S višekratnom ulaznicom		922	1.170	766	759	
S plaćenim noćenjem		6.457	9.120	6.404	5.823	
STUBIČKE TOPLICE						
Ukupno		4.513	8.577	10.064	16.087	39.241
Dnevni		4.513	8.577	10.064	16.087	

S višekratnom ulaznicom	0	0	0		
S plaćenim noćenjem	0	0	0		
Ukupno					679.237

Ukupni porast posjetitelja na kupalištima tijekom 2017. u odnosu na 2016. godinu iznosi je 11,6% odnosno 170.506 posjetitelja više nego u 2016. godini. Konkretno, u Tuheljskim Toplicama bilo je 12% odnosno 32.494 posjetitelja, u Donjoj Stubici bilo je 8,2% odnosno 13.700 posjetitelja više, u Krapinskim Toplicama bilo je 7,2% odnosno 10.598 posjetitelja više, a u Stubičkim Toplicama bilo je 53,7% odnosno 13.714 posjetitelja više nego 2016. godine.

Nagrade 2017.

Simply the best

Na dodjeli godišnjih nagrada " Simply the Best" koje dodjeljuje organizator burze DMK Vall 042 iz Varaždina u suradnji sa Udrugom hrvatskih putničkih agencija, Zagorju je pripalo 6 od ukupno 40 dodijeljenih priznanja i to:

1. Klet Zagorski dvori - Vinarija Micak iz Marije Bistrice,
2. Hotel Villa Magdalena iz Krapinskih Toplica,
3. Tabor film festival,
4. Susreti za Rudiju,
5. Muzej starih automobila Presečki,
6. u kategoriji "Osoba": Ksenija Tomić, voditeljica TU TZ KZŽ

Dani turizma

U sklopu tradicionalne turističke manifestacije Dani hrvatskog turizma, koje su održane u Malom Lošinju dodijeljene su nagrade Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore u kategorijama za destinaciju godine, atrakciju godine kao i nagrade poslovnom sektoru / Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku /.

U kategoriji DESTINACIJA GODINE- podkategorija NAJUSPJEŠNIJA DESTINACIJA KONTINENTALNE HRVATSKE, destinacija „**Zagorje – bajka na dlanu**“ zauzela je drugo mjesto, dok je u podkategoriji NAJUSPJEŠNIJA DESTINACIJA RURALNOG TURIZMA, **Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela „Po plavem trnaci“** također zauzela drugo mjesto. **Aquae Vivae** iz Krapinskih Toplica osvojile su drugo mjesto u kategoriji ODRŽIVI TURIZAM, kao i **Terme Tuhelj** iz Tuheljskih Toplica u kategoriji WELLNESS HOTELI, dok je treće mjesto u istoj kategoriji osvojila **Villa Magdalena** iz Krapinskih Toplica.

EDEN

Destinacija „**Zagorje - bajka na dlanu**“ bila je finalist izbora za EDEN - europske destinacije izvrsnosti s temom Kulturnog turizma koji se održao 19.07.2017. u Čakovcu.

U 2017. godini, TZ KZŽ, shodno ciljevima iz programa rada za 2017. g., posebnu pažnju u oglašavanju posvetila je nositeljima smještajne ponude, izdvojivši od ukupnog iznosa finansijskih sredstava dio od 300.000,00 kn za oglašavanje upravo za smještajne ponude, u cilju što većeg povećanja broja dolazaka i noćenja gostiju u narednom razdoblju.

Raspodjela sredstava vršila se sukladno udjelu županije u ukupno ostvarenim noćenjima na kontinentu u 2016. godini.

U proteklom razdoblju, realizirano je spajanje pojedinih područja u **turističke zajednice područja**, pa je održana osnivačka Skupština TZP "Srce Zagorja" koja objedinjuje: Krapinske Toplice, Sveti Križ Začretje, Pregradu, Bedekovčinu i Zabok. Također je realizirano i osnivanje TZP Klanjec, Tuhelj i Veliko Trgovišće što je svakako pozitivna promjena.

Shodno planiranim aktivnostima, definiranim planom i programom rada za 2017. godinu, u razdoblju od siječnja - lipanj 2017. godine, realizirane su slijedeće aktivnosti:

1. Prihodi od boravišne pristojbe

**PLANIRANA SREDSTVA: 154.000,00 kuna
I IZMJENA: 170.000,00 kuna
OSTVARENO: 175.468,81 kuna**

Planirano je povećanje prihoda od boravišne pristojbe za 10 % u odnosu na Program rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2016. godinu. S obzirom da je do kraja mjeseca rujna 2017. godine ostvareno 134.000,00 kuna prihoda od boravišne pristojbe, očekivalo se da će do kraja godine biti ostvareno 170.000,00 kuna prihoda. Ostvareno je povećanje prihoda od boravišne pristojbe u odnosu na Izmjenu finansijskog plana u iznosu od 3%.

2. Prihodi od turističke članarine

**PLANIRANA SREDSTVA: 200.000,00 kuna
I IZMJENA: 156.000,00 kuna
OSTVARENO: 174.279,22 kuna**

Planiran je isti iznos kao i 2016. godine. Očekivalo se smanjenje prihoda od turističke članarine u iznosu od 22% zbog izmjene zakonske regulative. Veći priljev turističke članarine tijekom posljednja dva mjeseca 2017. godine rezultirao je činjenicom da je ostvareno 12% više prihoda od turističke članarine nego što se predviđalo Izmjenom Finansijskog plana.

3. Prihodi iz proračuna KZZ

**PLANIRANA SREDSTVA: 1.656.600,00 kuna
I IZMJENA: 1.706.000,00 kuna
OSTVARENO: 1.756.000,00 kuna**

3.1. Za promociju

**PLANIRANA SREDSTVA: 935.600,00 kuna
I IZMJENA: 985.000,00 kuna
OSTVARENO: 985.000,00 kuna**

Krapinsko-zagorska županija sufinancirala je sljedeće aktivnosti vezane za promociju:

- Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
- Opće oglašavanje
- Posebne prezentacije inozemstvo
- Posebne prezentacije tuzemstvo
- Promidžbeni materijal
- Sajmovi
- Suveniri i promo materijal

U svrhu dodatne promocije, Krapinsko-zagorska županija je u Izmjeni Proračuna Krapinsko-zagorske županije za 2017. godinu povećala iznos sufinanciranja promocije Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije shodno tablici u nastavku:

NAZIV		FINANCIJSKI PLAN 2017	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2017.	OSTVARENO U 2017.GODINI	INDEKS OSTVARENO /I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2017. GODINU
1.	Za promociju	935.600,00	985.000,00	985.000,00	100
1.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	75.000,00	75.000,00	75.000,00	100
1.2.	Opće oglašavanje	230.000,00	388.750,00	388.750,00	100
1.3.	Posebne prezentacije inozemstvo	120.000,00	18.483,69	18.483,69	100

1.4.	Posebne prezentacije tuzemstvo	328.975,00	325.391,31	325.391,31	100
1.5.	Promidžbeni materijal	56.625,00	56.625,00	56.625,00	100
1.6.	Sajmovi	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100
1.7.	Suveniri i promo materijali	25.000,00	20.750,00	20.750,00	100

3.2. Za funkcioniranje turističkog ureda

PLANIRANA SREDSTVA: 721.000,00 kuna
OSTVARENO: 771.000,00 kuna

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije postala je glavni koordinator provedbe Master plana razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije, te je iz navedenog razloga proizašla potreba dodatnog financiranja turističkog ureda.

4. HGK

PLANIRANA SREDSTVA: 8.000,00 kuna
OSTVARENO: 5.000,00 kuna

Planirana sredstva predviđena su za sufinanciranje zajedničkih manifestacija u Krapinsko-zagorskoj županiji. Hrvatska gospodarska komora sufinancirala je nastup turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije na turističkoj burzi ITB Berlin.

5. HTZ

PLANIRANA SREDSTVA: 525.188, 00 kuna
I IZMJENA: 520.188,00 kuna
OSTVARENO: 489.152,00 kuna

Planirana sredstva bila su usmjereni na oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, sukladno rezultatima Javnog poziva, sufinanciranju sajmova, posebnih prezentacija na domaćim i emitivnim tržištima te sufinanciranju projekata na nerazvijenim područjima.

Sukladno dobivenim sredstvima, Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije ostvarila je prihode u 2017. godini shodno tablici u nastavku:

NAZIV		FINANCIJSKI PLAN 2017	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2017.GODINU	OSTVARENO U 2017.GODINI	INDEKS OSTVARENO / I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2017.GODINU
5.	HTZ	525.188,00	520.188,00	489.152,00	94
5.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	340.800,00	340.800,00	340.800,00	100
5.2.	EU projekt "Ride and Bike"	50.000,00	25.000,00	25.000,00	100
5.3.	Mobilna aplikacija regije /Zagorja Ruta Najbolje od Zagorja	25.000,00	25.000,00	25.000,00	100
5.4.	Posebne prezentacije	100.486,00	100.486,00	70.000,00	70
5.5.	Sajmovi	8.550,00	8.550,00	8.000,00	94
5.6.	Refundacije putnih troškova za člana NADZORNOG ODBORA	352,00	352,00	352,00	100
5.7.	Okusi tradicije- okusi Zagorja	0,00	20.000,00	20.000,00	100

6. IPA sredstva EU

PLANIRANA SREDSTVA: 247,000,00 kuna

I IZMJENA: 156.058,57 kuna

OSTVARENO: 156.058,57 kuna

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije zaprimila je odobrenje 2. Međuizvješća i Završnog izvješća o realizaciji projekta Ride&Bike u 2016. godini. Sredstva temeljem 2. Međuizvješća uplaćena su na račun Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u drugoj polovici mjeseca prosinca 2016. godine. Na gore navedenoj stavci nalaze se

sredstva koja su uplaćena na račun Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije temeljem odobrenog Završnog izvješća.

7. Ostali nespomenuti prihodi

**PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kuna
OSTVARENO : 1.311,31 kuna**

8. HZZO

**PLANIRANA SREDSTVA: 12.000,00 kuna
I IZMJENA: 0,00 kuna
OSTVARENO: 7.057,92 kune**

Temeljem zaposlenja osoba na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa ostvareni su prihodi od strane HZZO-a u iznosu od 7.057,92 kune.

9. Prijenos višak prihoda u slijedeće razdoblje

**PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 kuna
I IZMJENA: 120.165,70 kuna**

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije zaprimila je odobrenje 2. Međuizvješća i Završnog izvješća o realizaciji projekta Ride&Bike i isplatu planiranih sredstava potpore krajem mjeseca prosinca 2016. godine. Iznos uplaćen na račun Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije temeljem 2. Međuizvješća nalazi se na gore navedenoj stavci.

I. Administrativni rashodi

**PLANIRANA SREDSTVA: 808.812,00, kuna
I IZMJENA: 784.003,00 kuna
OSTVARENO: 794.990,37 kuna
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.**

1. Rashodi za radnike

**PLANIRANA SREDSTVA: 602.000,00 kuna
I IZMJENA: 570.000,00 kuna
OSTVARENO: 574.342,15 kuna
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.**

Rad Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U turističkom uredu u 2017. godini bile su zaposlene četiri djelatnice: viša stručna suradnica

na poslovima turističke djelatnosti, viša stručna suradnica za računovodstvo i EU projekte, viša stručna suradnica na poslovima promocije i provedbe Master plana razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije i stručna suradnica za odnose s javnošću i promociju koja je obavljala poslove voditeljice turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije. Zakonski zastupnik bio je Predsjednik Turističke zajednice. U mjesecu prosincu 2017. godine zaposlena je osoba kroz program Stručno usavršavanje bez zasnivanja radnog odnosa.

2. Rashodi ureda

PLANIRANA SREDSTVA: 202.812,00 kuna

I IZMJENA: 204.436,00,00 kuna

OSTVARENO: 208.178,22 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZZ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

U nastavku je dana tablica s ostvarenim rashodima ureda u 2017. godini.

1.	Rashodi ureda	202.812,00	204.436,00	208.178,22	102
1.1.	Prijevoz	51.000,00	53.284,00	51.128,00	96
1.2.	Osiguranje	7.000,00	1.500,00	0,00	0
1.3.	Sistematski pregled	4.000,00	4.000,00	1.700,00	43
1.4.	Službena putovanja	5.000,00	9.000,00	11.041,50	123
1.5.	Nabava opreme	5.000,00	15.420,00	19.351,22	125
1.6.	Reprezentacija općenito	10.000,00	10.000,00	14.804,03	148
1.7.	Trošak banke	5.000,00	5.000,00	5.560,78	111
1.8.	Uredski materijal	10.000,00	13.000,00	15.027,60	116
1.9.	Usluge najma	54.312,00	54.312,00	51.843,99	95
1.10.	Trošak telefona	12.000,00	7.000,00	7.011,03	100
1.11.	Trošak pošte	3.000,00	3.000,00	2.541,20	85
1.12.	Trošak mobitela	10.000,00	12.000,00	11.116,82	93
1.13.	Trošak goriva	13.000,00	10.000,00	9.946,55	99
1.14.	Cestarine, tunelarine	4.500,00	0,00	0,00	0
1.15.	HRT pristojba	4.000,00	1.920,00	1.920,00	100
1.16.	Ostali rashodi	5.000,00	5.000,00	5.185,50	104

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

PLANIRANA SREDSTVA: 4.000,00 kuna

IZMJENA: 9.567,00,00 kuna

OSTVARENO: 12.470,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

TIJELA TZ:

- U razdoblju od 01.01. do 31.12.2017. godine održane su četiri sjednice Turističkog vijeća TZ KZŽ. :

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
12	22.02.2017.	<ol style="list-style-type: none">1. Zapisnik sa 11. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije2. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja TZ Krapinsko-zagorske županije u 2016. godini3. Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2016. do 31.12.2016.4. Izvješće o radu Turističkog vijeća TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2016. do 31.12.2016.5. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
13	07.07.2017.	<ol style="list-style-type: none">1. Zapisnik sa 12. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije2. Donošenje Pravilnika o jednostavnoj nabavi3. Odluka o povećanju stavke Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2017. godinu "Opće oglašavanje"4. Odluka o povećanju stavke Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2017. godinu "Studijsko putovanje novinara"5. Odluka o povećanju stavke Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije

		za 2017. godinu "Brošure i ostali tiskani materijal"
		6. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
14	23.10.2017.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 13. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2017. godine do 30.06.2017. godine 3. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2017. godine do 30.06.2017. godine 4. Donošenje Prijedloga i Izmjene Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2017. godinu 5. Donošenje Prijedloga Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2018. godinu 6. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
15	08.11.2017.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 14. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Donošenje Pravilnika o unutarnjem redu i sistematizaciji radnih mesta u Turističkom uredu Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 3. Donošenje Pravilnika o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 4. Donošenje Odluke o privremenom povećanju koeficijenta složenosti poslova višem stručnom

		<p>suradniku na poslovima turističke djelatnosti</p> <p>5. Donošenje Odluke o uvjetima korištenja službenih mobilnih telefona u Turističkom uredu TZ Krapinsko-zagorske županije</p> <p>6. Donošenje Odluke o imenovanju članova Proizvodnog kluba</p> <p>7. Donošenje Odluke o upravljanju TIC-em Sveti Križ Začretje</p> <p>8. Razno</p>
--	--	--

U razdoblju od 01.01. do 31.12.2017. godine održane su dvije sjednice Skupštine TZ Krapinsko-zagorske županije:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
07.	14.03.2017.	<p>1. Zapisnik sa 04. sjednice Skupštine TZ Krapinsko-zagorske županije</p> <p>2. Potvrđivanje mandata predstavnika Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica u Skupštinu Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije</p> <p>3. Izvješće Nadzornog odbora TZ Krapinsko-zagorske županije o provedenom nadzoru poslovanja TZ Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01. 01. 2015. do 31.12. 2015.</p> <p>4. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01. 01. 2015. do 31.12. 2015. godine</p> <p>5. Izvještaj o samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava finansijskog upravljanja i kontrola</p> <p>6. Izvješće o radu Turističkog vijeća za razdoblje od 01.01.2015. godine do 31.12.2015. godine</p> <p>7. Izbor dva predstavnika u Sabor Hrvatske turističke zajednice</p> <p>8. Razno</p>

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
• 08	• 07.11.2017.	<ul style="list-style-type: none"> • Zapisnik sa 07. sjednice Skupštine TZ Krapinsko-zagorske županije • Potvrđivanje mandata predstavnika TZ područja Srce Zagorja i TZ područja Općine Tuhelj, Općine Veliko Trgovišće i grada Klanjca • Izvješće Nadzornog odbora TZ Krapinsko-zagorske županije o provedenom nadzoru poslovanja TZ Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01. 01. 2017. do 30.06.2017. godine • Izvješće o radu s finansijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01. 01. 2017. do 30.06.2017. godine • Izmjena Programa rada s finansijskim planom TZ Krapinsko-zagorske županije za 2017. g. • Program rada s finansijskim planom TZ Krapinsko-zagorske županije za 2018. godinu • Razno

U razdoblju od 01.01. do 31.12.2017. godine održane su dvije sjednice Nadzornog odbora Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije.

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
05.	15.02.2017.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 4. sjednice Nadzornog odbora TZ KZŽ 2. Vođenje poslova TZ KZŽ 3. Materijalno i finansijsko poslovanje i raspolažanje sredstvima TZ KZŽ 4. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2016.g. do 31.12.2016.g. 5. Razno.
06.	12.10.2017.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 5. sjednice Nadzornog odbora TZ KZŽ 2. Vođenje poslova TZ KZŽ 3. Materijalno i finansijsko poslovanje i raspolažanje sredstvima TZ KZŽ 4. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem Turističke zajednice

		Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2017.g. do 30.06.2017.g. 5. Razno
--	--	---

II. Dizajn vrijednosti

1. Mirisi i okusi Zagorja (štandovi i suncobrani)

PLANIRANA SREDSTVA: 50.000,00 kuna
I IZMJENA: 1.453,40 kuna
OSTVARENO: 1.453,40 kuna
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Izvršen je popravak postojećih suncobrana.

2. Okusi tradicije - okusi Zagorja

PLANIRANA SREDSTVA: 40.000,00 kuna
OSTVARENO: 45.525,00 kuna
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Projekt okusi Zagorja, usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko-kulinarskih prepoznatljivosti, te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije. Temeljno polazište projekta je u utvrđivanju, označavanju /labelingu/ i brendiranju lokalnih ugostiteljskih objekata s ponudom tradicijske hrane, odnosno jela pripremljenih s tradicijskim namirnicama. U 2016. godini završena je I. faza projekta Okusi Zagorja, s dodjelom standarda za 14 ugostiteljskih objekata na području naše županije. U 2017. godini završena je II. faza projekta izradom brošure "Okusi zagorja" u dvije jezične mutacije, hrv./eng. koja je namijenjena zajedničkim i individualnim promotivnim aktivnostima sudionika projekta.

3. EU projekt "Ride & Bike" - Konjička staza Krapinsko-zagorske županije

PLANIRANA SREDSTVA: 100.000,00 kuna
I IZMJENA: 82.907,73 kuna
OSTVARENO: 81.076,48 kuna
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Na web stranici <http://www.zagorjeride.com.hr/> nalaze se staze koje su trasirane i označene GPS koordinatama u sklopu realiziranog EU projekta Ride&Bike.

U 2017. godini Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije u suradnji s Turističkom zajednicom područja Donja Stubica i Gornja Stubica te s Turističkom zajednicom općine Stubičke Toplice označila je tri lokalne konjičke staze.

TZ Krapinsko-zagorske županije organizirala je edukaciju za sedmoro vlasnika OPG-ova, konjičkih štala "rancheva" koji imaju namjeru pružati usluge u konjičkom turizmu. Od sedmero polaznika troje polaznika registriralo je turističku uslugu jahanja.

Međunarodna konjička karavana - Sudjelovanje TZ KZŽ u projektu Tschiffely -Trail

TZ Krapinsko zagorske županije bila je domaćin boravka sudionika u Krapinsko-zagorskoj županiji te je sudionike upoznala s turističkom ponudom vezanom za konjički turizam. Navedena aktivnost odradila se umjesto Endurance natjecanja i Studijskog putovanja za austrijske i njemačke turooperatore budući da se radilo o vrlo značajnom međunarodnom projektu kojemu je bio cilj promicanje konjičkog turizma u jugoistočnoj Europi, a promocijski efekti su bili vrlo značajni. U Krapinsko-zagorskoj županiji su od 04.06.2017. do 05.06.2017. godine boravili jahači u sklopu projekta „Jahanje od Atene do Kassela“. Jahali su Konjičkom stazom Krapinsko-zagorske županije te posjetili Ranch Chivas u Željeznici, Lujčekovu hižu na Ivanščici, OPG Džakula u Budinščini, Bluesun hotel Kaj, Salve Reginu i Mariju Bistrigu, Ranch Zara u Donjoj Stubici te Agroturizam Kos u Svetom Križu Začretje.

Voditelj projekta Peter van der Gugten istaknuo je svoje oduševljenje Krapinsko-zagorskom županijom naglasivši da ima odlične preduvjete za razvoj konjičkog turizma i nastupanje na njemačkom, austrijskom i švicarskom tržištu zbog visoke kvalitete turističkog proizvoda i dostupnosti, a znatno niže cijene usluga.

Međunarodna konjička karavana

13. svibnja 2017. godine u organizaciji Krapinsko-zagorske županije, Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije i Konjičkog kluba „Trekking“ iz Zagreba, održana je međunarodna konjička karavana.

U karavanu su se uključili konjički klubovi iz susjedne Slovenije, Konjički klub iz Vivodine, Konjički klub iz Jastrebarskog, Konjički klub Bjelovar, popularni „Husari“, Konjički klub iz Zagreba - „Kravat pukovnija“, Konjički klub iz Velike Gorice, kao i sudionici spomenutog projekta „Zagorje Ride“ iz Krapinsko-zagorske županije. Karavana s preko 50 jahača, prošla je relacijom Kumrovec - Zagorska Sela - Kumrovec. Karavana se zadržala u Muzeju "Staro selo" Kumrovec, kao i kod agroturizma „Šumak“ u Zagorskim Selima.

Pregled aktivnosti dan je u tablici u nastavku:

	Naziv aktivnosti	Iznos u kunama
1.	Edukacija vlasnika konja, OPG-ova s konjima i zaposlenih djelatnika u "konjskim štalama" za polaganje ispita za dobivanje rješenja za pružanje sluge turističkog jahanja	15.310,00
2.	Međunarodna konjička karavana Kumrovec	19.100,60
3.	Međunarodna konjička karavana Atena-Kassel (projekt Tschiffely-Trail)	8.247,13
4.	Označavanje staza pečatima i GPS koordinatama (uključivanje lokalnih staza na međunarodnu)	5.000,00
6.	Nadogradnja web stranice i mobilne aplikacije	33.418,75
	Ukupno	81.076,48

4.Sustav digitalnih vidikovaca

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kuna

I IZMJENA:0,00 kuna

OSTVARENO:0,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Krapinsko-zagorska županija prijavila je projekt Uređenje biciklističkih odmorišta na prekograničnoj Ride&Bike cikloturističkoj ruti, a koji je odobren od strane Ministarstva turizma, u sklopu koje je bila jedna od planiranih aktivnosti nabavka kamere Theta S 360° za snimanje digitalnih vidikovaca. Projekt je odobren te je KZŽ nabavila dvije takve kamere (koja radi snimke panorame jednim okidanjem na kameri te ih automatski postavlja na digitalne karte u sklopu Google Street View programa / Google Maps). Adekvatnim postavkama, svi snimci mogu postati javni i dostupni svim korisnicima ovih aplikacija na globalnoj razini. Također je moguće integrirati i navedene snimke u novu internetsku turističku stranicu regije. Obzirom na lako rukovanje, ovim alatom se otvaraju brojne mogućnosti dodatnog približavanja i vizualnog dočaravanja regije putem digitalnih kanala.

5. Zagorje card - Turistička kartica

PLANIRANA SREDSTVA: 30.000,00 kuna

OSTVARENO: 29.653,13 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Turistička kartica regije je marketinški alat čija glavna uloga leži u izgradnji imidža, upravljanju iskustvom gostiju i usmjeravanju turističkih tokova unutar destinacije. Kartica objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, gastronomija, wellness&SPA.

Dizajnirana je kartica u pet mutacija:



kao i popratni letak:



U projekt je uključeno 24 dionika u tri kategorije: kultura, gastronomija i wellness. U kategoriji kultura sudjeluju:

- Galerija Antuna Augustinčića
 - Muzej "Staro selo"
 - Dvor Veliki Tabor
 - Muzej dr. Zlatko Dragutin Tudjina
 - Muzej krapinskih neandertalaca
 - Muzej Oldtimera Presečki
 - Muzej Radboa
 - Muzej seliačkih buna

U kategoriji Gastonomija sudieluju:

- Villa Zelenjak Ventek
 - Seoski turizam Šumak
 - Grešna qorica

- Restoran Grof Ratkay
- Restoran Magdalena, Villa Magdalena
- Vuglec breg
- Klet Kozjak
- Stara škola
- OPG Matoš
- Restoran Academia, Bluesun hotel Kaj
- Vinarija Micak
- Temple Bar

U kategoriji Wellnes/SPA sudjeluju:

- Terme Tuhelj
- Vodeni park Aquae Vivae
- Terme Jezerčica
- Wellness centar Bluesun, Bluesun hotel Kaj
- Hotel Matija Gubec
- Villa Magdalena

Kartica je besplatna, vrijedi 5 dana od dana početka korištenja, a tijekom tog razdoblja turist može iskoristiti 10% popusta na usluge.

Karticu je moguće preuzeti u uredima turističkih zajednica na području Krapinsko-zagorske županije, u hotelima te u Centru za posjetitelje Zagorje, Sveti Križ Začretje.

Također, Zagorje card je popraćen i na web stranici www.visitzagorje.hr:



6.Tematska ruta "Najbolje od Zagorja"

PLANIRANA SREDSTVA: 150.000,00 kuna

I IZMJENA: 145.000,00 kuna

OSTVARENO: 129.291,46 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Tematske rute su fizički određeni dijelovi prostora koji su definirani skupom konceptualno i tematski povezanih elemenata u jednu obilježenu i interpretiranu cjelinu. Njihova specifičnost leži u tome da omogućavaju realizaciju tematskih individualnih i grupnih tura koje gostu pružaju tematski obilazak turističkog područja, a time i potencijalno duže zadržavanje u samoj destinaciji. Ruta "Najbolje od Zagorja" je kulturno povijesnog karaktera i objedinjava raznolike turističke točke interesa u Zagorju. Tako definirana ruta je prikladna za obitelji, parove i djecu. Ruta najbolje od Zagorja je najopćenitija ruta u pogledu same teme jer predstavlja sukus najboljih atrakcija Zagorja upakiranih u jednu cjelinu.

Rutu Najbolje od Zagorja prijavili smo na Javni poziv HTZ-a za kandidiranje programa/projekta za potpore TZ na TPN u 2017. godini te smo za istu dobili 25.000,00 kn.

U svrhu tržišnog promoviranja rute napravljena je web stranica <http://najboljeodzagorja.visitzagorje.hr/> koja posjetiteljima daje informacije: Što obići?, Gdje jesti?, Gdje odsjeti?, popis atrakcija koje se nalaze na ruti, Kalendar događanja (izdvjnjene su manifestacije koje se vežu uz tematiku rute), Info (opće informacije, servisne informacije, popis turističkih zajednica, brošure) te uvid u promo filmove Zagorja (multimedija). Stranica je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku te pruža sve relevantne informacije o radnim vremenima, mogućnostima posjeta, cijenama ulaznica, kontakt telefonu i adresama dionika rute.

Uz to napravljena je i tiskana karta specifično za tu rutu - mutacija karte Bajka na dlanu na kojoj su označene sve zaustavne točke i ključne atrakcije. Također nabavljeni su suveniri koji se dijele svakom stotom posjetitelju muzeja (po muzeju).



7. Manifestacija "Jesen u Zagorju"

PLANIRANA SREDSTVA: 29.224,00 kuna

I IZMJENA: 0,00 kuna

OSTVARENO: 0,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

S obzirom na brojne manifestacije koje se u kasno ljeto i ranu jesen održavaju u Zagorju, manifestacija „Jesen u Zagorju“ provedena je kao jedinstveno objedinjavanje i marketinška akcija upravo tih prepoznatljivih jesenskih manifestacija u Zagorju. Manifestacija koje su uključene u „Jesen u Zagorju“ su: Gljivarijada Medenka (Zlatar i okolica), Tjedan kajkavske kulture i 52. festival kajkavskih popevki (Krapina), Branje grojzdja (Pregrada), Zahvala jeseni u Klanjcu (Klanjec), Gljivarenje v Stubakima (Stubičke Toplice), Županijska izložba

„Zagorje, trnac starih sorata voća“ i Dani starih sorata voća i prerađevina (Donja Stubica), Od zrna do pogače (Kumrovec) te su pod objedinjenim nazivom „Jesen u Zagorju“ objedinjene već u Info brošuri 2017. godine.

III. Komunikacija vrijednosti

PLANIRANA SREDSTVA: 861.175,00 kuna

I IZMJENA: 1.052.543,02 kuna

OSTVARENO: 1.035.698,88 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

1. Online komunikacija

PLANIRANA SREDSTVA: 62.000,00 kuna

I IZMJENA: 64.733,32 kuna

OSTVARENO: 59.333,32 kune

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

PLANIRANA SREDSTVA: 12.000,00 kuna

OSTVARENO: 6.600,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Redovno održavanje, te zakup domene za web portal VisitZagorje kao i ostale redovne aktivnosti vezane uz aktualizaciju podataka na dnevnoj bazi.

Kvalitetna web stranica TZ KZŽ uvelike je doprinijela kvalitetnom prezentiranju i spremanju svih informacija (odredišta, proizvoda, usluga smještaja i dr.) u sigurnu bazu podataka. Na takav način spremljeni i ažurirani podaci omogućuju bolju organizaciju informacija, njihovu upotrebu kao i daljnju distribuciju. U svrhu daljnje kvalitetne promocije i distribucije sadržaja važna je nadopuna tekstualnih, slikovnih i video animiranih sadržaja prilagođenih za objavu na internetu i suvremenim mobilnim uređajima na čemu smo kontinuirano radili.

Turističko okruženje je dinamično, te je vršeno i kontinuirano ažuriranje podataka turističke ponude. Nastavila se i daljnja inventarizacija svih sudionika u turističkoj ponudi te stvaranje i nadopunjavanje baze podataka, nadopunjavanjem Internet stranica TZ KZŽ.

Nastavilo se s ažuriranjem mailing liste te se putem e-maila i Internet stranica te linkova i dalje kontinuirano obavještavalo turističke agencije, turooperatorne te medije o novostima u Županiji; popis mjesecnih manifestacija, prijedlozi za jednodnevne i poludnevne izlete, mjesecne te ostale promotivne akcije za blagdane i sl.

Cilj: objedinjenje svih takovih informacija na web portalu TZ KZŽ koji je dostupan svim korisnicima i zainteresiranim stranama.

Ciljevi: podizanje razine kvalitete promocije destinacije, te što lakša distribucija turističkih informacija i sadržaja do krajnjeg korisnika putem interneta te objedinjavanje svih turističkih informacija i sadržaja na jednom mjestu.

2. Mobilna aplikacija regije Zagorje

PLANIRANA SREDSTVA: 50.000,00 kuna

I IZMJENA: 52.733,32 kuna

OSTVARENO: 52.733,32 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Vision One mobilna aplikacija omogućava da se skidanjem samo jedne aplikacije može na jednom mjestu pregledavati raznoliki sadržaj svih partnera koji su izradili vlastitu mobilnu aplikaciju unutar Vision One mreže. Vision One u tom segmentu obuhvaća i povezuje dionike/aplikacije iz sektora turizma i gospodarstva.

Vision One omogućava da se na jednom mjestu nalazi sadržaj:

- Kulturne baštine
- Prirodnih atrakcija
- Raznolike interaktivne rute (biciklističke, planinske, riječne, kulturne...)
- Vinske ceste
- Gastro ponuda
- Smještajni kapaciteti i sve ostalo...

Krapinsko-zagorska županija prva je županija u Hrvatskoj koja je uključila sve turističke zajednice na području županije te isto tako ima najveći broj ostalih tvrtki iz privatnog sektora koje su partneri s aplikacijom u mreži Vision One.

Vision One koristi jedinstveni koncept umrežavanja mobilnih aplikacija što omogućava prezentiranje raznolikog sadržaja na jednom mjestu. Također krajnji korisnik ne mora preuzimati za svaku pojedinu djelatnost/kategoriju/županiju/grad novu mobilnu aplikaciju već sve to može pronaći unutar jedne mobilne aplikacije.

Na taj način krajnjem korisniku olakšan je dolazak do traženih informacija bez nepotrebnog opterećivanja memorije i podatkovnog prometa njegovog mobilnog uređaja.

2. Offline komunikacija

PLANIRANA SREDSTVA: 799.175,00 kuna

I IZMJENA: 987.809,70 kuna

OSTVARENO: 976.365,56 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

PLANIRANA SREDSTVA: 426,000,00 kuna

I IZMJENA: 427.418,39 kuna

OSTVARENO: 428.374,06 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata od turističke tvrtke, udruge, preko sustava TZO i TZG, putničkih agencija s Glavnim uredom HTZ-a.

Dosadašnje Udruženo oglašavanje HTZ-a sa svim dionicima turističkog sektora polučilo je pozitivne rezultate u prethodnim razdobljima te se nastavilo i u 2017. godini, a sukladno interesu istih, kao i odobrenim sredstvima te je na temelju Javnog poziva sačinjen Media plan oglašavanja za 2017. g.

2.1.1. Oglašavanje u tisku

PLANIRANA SREDSTVA: 14.325,00 kuna

OSTVARENO: 14.325,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Kroz oglašavanje u tiskovinama fokusirali smo se na tekstove kojima vršimo promidžbu destinacije (PR tekstove). Oglašavanje je realizirano u dvojezičnom proljetnom i zimskom izdanju Croatian Hot Spots (hrv./engl.).

2.1.2. Oglašavanje putem plakata

PLANIRANA SREDSTVA: 56.250,00 kuna

I IZMJENA: 64.068,08 kuna

OSTVARENO: 65.023,75 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Oglašavanje – najave manifestacija realizirali smo na području grada Zagreba (najave za Seljačku bunu, Ina Rally Kumrovec, Babičini kolači, Štrukljada, Susreti za Rudiju, Sajam i izložba zagorskih vina Bedekovčina, Tabor film festival, Bučnica fest, Tjedan kajkavske kulture, Branje grojzdja Pregrada, Advent u Mariji Bistrici). Zbog pojačanog oglašavanja manifestacija na BB u gradu Zagrebu, tijekom godine, odustalo se od plakatiranja uz AC A2 Zagreb-Macelj, za period svibanj - rujan.

2.1.3. Oglašavanje na radio postajama

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 kuna

OSTVARENO: 0,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

TZ KZŽ s medijima je kontinuirano nastavila dobru suradnju s ciljem promoviranja turističke ponude KZŽ te oblikovanjem općeg javnog mišljenja o važnosti turizma u našoj regiji. Također kroz radio postaje najavljujivali smo naše manifestacije te pozivali na dolazak u Zagorje. **Oglašavanje na radio postajama tijekom 2017. g. bilo je uključeno kroz opće oglašavanje.**

2.1.4. Internet oglašavanje

PLANIRANA SREDSTVA: 229.875,00 kuna

I IZMJENA: 226.192,06 kuna

OSTVARENO: 226.192,06 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Sukladno dobivenim napucima od strane GU Hrvatske turističke zajednice, sve je veći naglasak na online oglašavanje, kao i rezervacija smještaja putem interneta. Potaknuti dobrim povratnim rezultatima online oglašavanja od 2016. godine, te uvidom u statističke podatke dolazaka i noćenja stranih gostiju, vidljivo je da smo definitivno interesantni na slovenskom, njemačkom, talijanskom, poljskom tržištu te tržištu BiH, kao i austrijskom i belgijskom tržištu jer je s tih tržišta broj dolazaka i noćenja kontinuirano u porastu, pa smo oglašavanje u 2017. godini, putem online kampanja nastavili na slovenskom, talijanskom i austrijskom tržištu, sukladno raspoloživim sredstvima.

2.1.5. Oglašavanje putem televizije

PLANIRANA SREDSTVA: 125.550,00 kuna

I IZMJENA: 122.833,25 kuna

OSTVARENO: 122.833,25 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

TV predstavlja jedan od bitnih medijskih oglašivača, te smo preko Javnog poziva za oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, sukladno media planu, dio sredstava usmjerili upravo na taj vid oglašavanja, kroz kratke spotove u trajanju od cca 20 sekundi, tijekom najgledanijih TV emisija na HRT-u tijekom mjeseca svibnja.

2.2. Opće oglašavanje

PLANIRANA SREDSTVA: 250.675,00 kuna

I IZMJENA: 449.688,00 kuna

OSTVARENO: 443.552,75 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Obzirom da se tijekom godine javljaju potrebe za dodatnim oglašavanjem koje nije planirano u sklopu tzv. udruženog oglašavanja, ta sredstva su namijenjena upravo za oglašavanja koja smo procijenili itekako korisnim za promociju sveukupnog zagorskog turizma odnosno za afirmaciju pojedinih manifestacija od županijskog značaja.

OPĆE OGLAŠAVANJE	PLANIRANI RASHODI U 2017. U KUNAMA	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2017. GODINU U KUMANA	OSTVARENO U 2017.GODINI U KUNAMA
Oglašavanje putem radiopostaja	130.000,00	185.000,00	188.175,00
TV oglašavanje	30.000,00	30.000,00	29.937,50
Oglašavanje u tisku	45.675,00	171.750,00	154.201,50
Online oglašavanje	20.000,00	4.938,00	4.937,50
Plakatiranje najam plakatnog mjesa			5.652,50
Plakatiranje priprema za tisak za udruženo i prijevodi			8.336,25
Plakatiranje-tisak plakata	25.000,00	38.000,00	22.312,50
Oglašavanje sponzorstvo		20.000,00	30.000,00
Ukupni trošak	250.675,00	449.688,00	443.552,75

Radio oglašavanje: najave manifestacija: Seljačka buna, Ina Rally Kumrovec, Babičini kolači, Štruklijada, Susreti za Rudija, Sajam i izložba zagorskih vina Bedekovčina, Badl fest, Ljeto u Krapini, Tjedan kulture, zabave i športa, Tjedan kajkavske kulture, 100% Zagorsko Zagreb, Branje grojzdja Pregrada, Zahvala jeseni u Klanjcu, Advent u Mariji Bistrici, Konjička karavana - reportaža, A Sutla si teče - reportaža, Bučnica fest, Ljeto na Bajerima, Interslast - reportaža te emisija Sunčani sat Hrvatskog radija II program, reportaže s Babičinih kolača, Štruklijade.

TV oglašavanje: najave manifestacija putem telopa na Jabuci TV (sve manifestacije koje smo najavljivali i putem radija te preko BB).

Oglašavanje u tisku: Croatian Hot Spots (hrv./eng.), katalog Hrvatska za rusko tržište i prilog Putovanja, Vikend van Zagreba, Večernji list - prilog Putovanja, Zagorski list - oglasi za Babičine kolače i za Štruklijadu, oglašavanje destinacije u međimurskom listu Ljeto na sjeveru, Cikloturistički vodič, oglašavanja u tiskovinama za strane turiste Like Croatia i Zagreb Times, Jutarnji list, oglašavanje u vodiču Arrival Quides za čitavu Krapinsko-zagorsku županiju, priprema i formatiranje oglasa za tiskovine, prijevodi tekstova za članke.

Online oglašavanje: online kampanja za Babičine kolače i uređenje web portala manifestacije.

Plakatiranje: 10 BB na području grada Zagreba za manifestaciju Glumački festival u Krapini.

Oglašavanje-sponzorstvo: Ina Rally Kumrovec i udruga Delta, Tomislav Goluban

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

PLANIRANA SREDSTVA: 77.500,00 kuna

I IZMJENA: 101.000,00 kuna

OSTVARENO: 98.938,75 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

KALENDAR DOGAĐANJA - INFO BROŠURA

Pravovremena informiranost potencijalnog gosta o predstojećim događanjima uvelike povećava mogućnost stvaranja odluke o posjeti baš tim događanjima u KZŽ te i ponovnom posjetu Županiji. Isti kontinuirano tijekom cijele godine distribuiramo na našim promocijama, sajmovima, po TZ općina i gradova, ugostiteljskim objektima, hotelima, jedinicama Muzeja Hrvatskog zagorja, TIC-u u Zagrebu i ostalim ciljanim tržištima. Kalendar događanja tiskan je u 2 jezične mutacije.

hrvatski/engleski

Naklada: 8.000 komada

Planirana sredstva: 26.000,00 kuna

I IZMJENA: 29.368,75 kuna

OSTVARENO: 29.368,75 kuna

BICIKLISTIČKA KARTA TZ KZŽ

Biciklističke karte KZŽ, podijeljene u četiri područja županije, 2 jezične mutacije. U reprint karte uključiti sustav TZ, te hotelske kuće i ostale zainteresirane turističke objekte.

Naklada: 2.500 komada

Planirana sredstva: 7.000,00 kuna

I IZMJENA: 0,00 kuna

OSTVARENO: 0,00 kuna

Zbog dovoljnih količina biciklističke karte KZŽ, nije bilo potrebe za tiskom

IMAGE BROŠURA na 4 jezične mutacije

Naklada: 5.000 kom

Planirani trošak: 26.000,00 kuna

I IZMJENA: 37.856,25 kuna

OSTVARENO: 37.856,25 kuna

ZAJEDNIČKI LETAK SUSTAVA TZ

Naklada: 6.000 komada

Planirani trošak: 9.000,00 kuna

I IZMJENA: 14.793,75 kuna

OSTVARENO: 14.793,75 kuna

MAPE za promotivne materijale:

Naklada: 700 komada

Planirani trošak: 5.000,00 kuna

I IZMJENA: 6.482,50 kuna

OSTVARENO: 6.482,50 kuna

TURISTIČKA KARTA A3:

Naklada: 4.000 komada

Planirani trošak: 2.500,00 kuna

OSTVARENO: 2.500,00 kuna

LETAK ZAGORJE RIDE - konjičke staze Krapinsko-zagorske županije:

Naklada: 1.000 komada

Planirani trošak: 2.000,00 kuna

OSTVARENO: 2.000,00 kuna - rashod se nalazi u sklopu projekta Zagorje Ride

TURISTIČKA KARTA - UMETAK

Naklada: 8000 komada

Planirani trošak: 0,00 kuna

I IZMJENA: 7.231,25 kuna

OSTVARENO: 7.231,25 kuna

PODSJETNICE

Planirani trošak: 0,00 kuna

I IZMJENA: 706,25 kuna

OSTVARENO: 706,25 kuna

2.4. Suveniri i promo materijali

PLANIRANA SREDSTVA: 45.000,00 kuna

I IZMJENA: 9.703,31 kuna

OSTVARENO: 5.500,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Na posebnim prezentacijama u inozemstvu, kao i važnim studijskim putovanjima stranih novinara, te na sajmovima, prezentacijama, kao i stručnim skupovima, USB promocijski stikovi te licitarska srca i drvene igračke koriste se kao pokloni. Izrada - tisak papirnatih EKO vrećica s logom Zagorja, za promidžbene materijale koji se dijele na sajmovima.

IV. Distribucija i prodaja vrijednosti

PLANIRANA SREDSTVA: 633.577,00,00 kuna

I IZMJENA: 639.643,77 kuna

OSTVARENO: 643.292,70 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

PLANIRANA SREDSTVA: 128.750,00 kuna

I IZMJENA: 144.000,00 kuna

OSTVARENO: 145.062,93 kune

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Sudjelovanje na turističkim sajmovima je jedna od aktivnosti koja se znatno smanjila na nacionalnom nivou. Prema iskazanom interesu naših gospodarskih subjekata, realizirali smo sudjelovanje na sajmovima prema gore navedenom iznosu.

SAJMOVI	PLANIRANI RASHODI U 2017. U KUNAMA	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2017. GODINU U KUNAMA	OSTVARENO U 2018. GODINI
Natour Alpe Adria, Ljubljana	15.000,00	15.319,48	15.319,48
ITB Berlin, Njemačka	33.000,00	36.262,50	36.262,50
TTG Incontri Rimini, Italija	20.250,00	31.500,00	31.711,35
OPlace 2 go	16.500,00	14.619,65	14.619,65
Sajam vina Bedekovčina	30.000,00	12.400,00	12.400,00

Sajam WELLCONE Krapina	9.000,00	23.182,00	23.182,00
Sajam Skradin	5.000,00	0,00	0,00
Sajam Celje		4.037,95	6.567,95
Zagorski gospodarski zbor		5.000,00	5.000,00
Ukupni trošak	128.750,00	142.321,58	145.062,93

2. Studijska putovanja

PLANIRANA SREDSTVA: 27.852,00 kuna

I IZMJENA: 65.000,00 kuna

OSTVARENO: 57.696,50 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

I u 2017. g. nastavilo se s realizacijom studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika Turističkih agencija i turoperatora preko najava Glavnog ureda HTZ-a. TZ KZŽ u organizaciju je uključena na način da financira trošak vodiča, dodatne obroke i sudjeluje u oblikovanju programa obilaska unaprijed određenih lokacija odnosno izrađuje prijedloge obilaska prema afinitetima novinara/agenata. Noćenja koja se ostvaruju tijekom studijskih putovanja regulirana su posebnim Ugovorom GU HTZ-a.

REALIZIRANO:

- *ožujak: novinara x 3, Taiwan - posjetili Galeriju A. Augustinčića i Studio Galeriju, Franjevački samostan, Staro selo Kumrovec, Grešnu goricu, Veliki Tabor, Vuglec breg*
- *ožujak: novinar urednik pariškog magazina x 1, Francuska - posjetio Majsecov mlin, Terme Jezerčicu, Dvorac Oršić, Terme Tuhelj i Dvorac Mihanović, Dvorac Miljanu, Veliki Tabor, Grešnu goricu, Vuglec breg vinariju*
- *travanj: glavna urednica i vlasnica tiskovine x 2, Nizozemska - Dvorac Oršić, Terme Tuhelj i Dvorac Mihanović, Klanječku pelnicu (prezentacija vina Sokol), Dvorac Miljanu, Veliki Tabor, Vuglec breg vinariju*
- *svibanj: novinar/urednik magazina, portala i bloga x 1, Poljska - Marija Bistrica, Bluesun hotel Kaj, Dvorac Oršić, Terme Jezerčica, Majsecov mlin, Muzej krapinskih neandertalaca, Vinarija Micak*
- *svibanj: blogeri x 2, Poljska - Marija Bistrica, Bluesun hotel Kaj, Muzej krapinskih neandertalaca, Terme Tuhelj, Staro selo Kumrovec, Veliki Tabor, Grešna gorica*
- *rujan: blogerice x 2, Nizozemska - Villa Magdalena, VP Aquae Vivae, Vinarija Petrač, Veliki Tabor, Dvorac Miljana, Terme Tuhelj, Dvorac Mihanović, Klanječka pelnica, Villa Zelenjak-Ventek, Vuglec breg vinarija, Muzej krapinskih neandertalaca, Marija Bistrica, Bluesun hotel Kaj, Vinarija Micak*

- *rujan: TV i novinske kuće x 5 novinara, Španjolska - Veliki Tabor, Muzej krapinskih neandertalaca i Vuglec breg*
- *rujan: nacionalna francuska TV France 2, novinar + snimatelj, Francuska - Veliki Tabor, Grešna gorica, Vuglec breg*
- *rujan: češki nacionalni radio x 1 novinar, Češka - Muzej krapinskih neandertalaca, razgled Krapine, Vuglec breg vinarija, Branje grozdja Pregrada (izložba gljiva), Muzej oldtimera Presečki, Veliki Tabor, Grešna gorica*
- *rujan, blogerice x 2, Švedska - Terme Tuhelj i Dvorac Mihanović, Klanječka pelnica, Staro selo Kumrovec, Dvorac Miljana, Grešna gorica, Veliki Tabor, Villa zelenjak-Ventek, Villa Magdalena, VP Aquae Vivae, Vuglec breg vinarija, Muzej seljačkih buna, Pansion Rody*
- *studen: medicinski turizam, posjet liječnika x 8, Rusija - klinika Sv. Katarina, razgled Termi Tuhelj, Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Kr. Toplice, hotel Villa Magdalena, Specijalna bolnica za ortopediju i traumatologiju AKROMION, Toplice Hotel, Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju s. Toplice, organizator studijskog putovanja: Atlantis travel*
- *prosinac: blogeri x 2, Francuska - Veliki Tabor, Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec breg*
- *prosinac: novinari 13 turističkih portala x 2, Italija - Terme Tuhelj, Klanjec - razgled samostana te Studija i Galerije A. Augustinić, Villa Zelenjak-Ventek, Staro selo Kumrovec, Muzej krapinskih neandertalaca, Muzej seljačkih buna, Marija Bistrica, Bluesun hotel Kaj*

3. Posebne prezentacije

PLANIRANA SREDSTVA: 476.975,00

I IZMJENA: 430.643,77 kuna

OSTVARENO: 440.533,27 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

3.1. Posebne prezentacije u inozemstvu

PLANIRANA SREDSTVA: 148.000,00 kuna

I IZMJENA: 134.759,69 kuna

OSTVARENO: 134.759,69 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

S obzirom da HTZ ima cijelu mrežu svojih predstavnštava koja su nam na raspolaganju i da su se posebne prezentacije u posljednje dvije godine pokazale kao izuzetno kvalitetan način promocije na emitivnim tržištima, TZ KZŽ je nastavila promovirati destinaciju Zagorje-Bajka na dlanu.

POSEBNE PREZENTACIJE U INOZEMSTVU	PLANIRANI RASHODI U 2017. U KUNAMA.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018.GODINU	OSTVARENO U 2018.
			GODINI
Wroclaw, Poljska	54.000,00	49.411,80	49.411,80
Maribor, Slovenija	12.000,00	0	0
München	82.000,00	85.347,89	85.347,89
Ukupni trošak	148.000,00	134.759,69	134.759,69

3.2. Posebne prezentacije u tuzemstvu

PLANIRANA SREDSTVA: 328.975,00, kuna

I IZMJENA: 295.884,08 kuna

OSTVARENO: 305.773,58 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KŽŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

S obzirom da su nam domaći gosti izuzetno važni jer generiraju preko **51%** ukupnih dolazaka (u 2017. ostvareno 72.819 dolazaka) i preko **54%** ukupnih noćenja (u 2017. ostvareno 176.216 noćenja) i statistički podaci tijekom 2017. godine pokazali su tendenciju rasta kod dolazaka i noćenja domaćih gostiju, svakako je i više nego potrebno nastaviti promocijski obrađivati i domaće tržište. Tuzemne prezentacije odradujemo preko zajedničkih manifestacija s Krapinsko-zagorskom županijom.

TUZEMNE PREZENTACIJE	PLANIRANI RASHODI U 2017. U KUNAMA	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018.GODINU	OSTVARENO U 2018.
			GODINI
Seljačka buna	8.000,00	8.980,00	8.980,00
Babičini kolači	120.000,00	110.653,73	110.653,73
Štrukljada	40.000,00	31.805,80	31.805,80
100% Zagorsko Zagreb	5.000,00	13.051,39	13.051,39
100% Zagorsko Rijeka	7.000,00	27.581,36	27.581,36
Ostale tuzemne prezentacije	148.975,00	0,00	0,00

Pos prezentacija		10.170,00	10.170,00
Korčula			
Mali županijski fašnik		575,28	575,28
Rally Kumrovec		12.000,00	12.000,00
Kajkavci u Lisinskom		4.283,00	4.283,00
Festival balona		14.983,16	14.983,16
Zlata vrijedan		2.955,94	2.955,94
Pos prez Vukovar		5.000,00	614,00
Tjedan kajk kul		21.384,00	21.384,00
Posebna prezentacija		30.000,00	30.442,00
Zagreb (konferencija)			
EDEN		2.460,42	2.460,42
Advent u Mariji			5.000,00
Bistrici			
Advent u Stubičkim			6.250,00
Toplicama			
Put 2017			2.583,50
Ukupni trošak	328.975,00	295.884,08	305.773,58

V. Interni marketing

PLANIRANA SREDSTVA: 54.000,00 kuna

I IZMJENA: 35.000,00 kuna

OSTVARENO: 38.542,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

1. Edukacija (TZ na području županije, zaposleni subjekti javnog i privatnog sektora)

PLANIRANA SREDSTVA: 34.000,00 kuna

I IZMJENA: 15.000,00 kuna

OSTVARENO: 18.542,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Kontinuirano obrazovanje je nužnost u dinamičnom okruženju kao što je turističko. Stoga inzistiramo na kontinuiranom obrazovanju kroz seminare organizirane od strane HTZ-a, MINT-a i drugih institucija koje su orijentirane prema razvoju turizma i permanentnom obučavanju turističkih kadrova u svim segmentima potrebnim za kvalitetan rad sustava turističkih zajednica te subjekata iz javnog i privatnog sektora.

1.1. Zagorje, ti moje blago (edukacija)

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kuna

I IZMJENA: 0,00 kuna

OSTVARENO. 0,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KŽŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Projekt „Zagorje, ti moje blago“ nije mogao biti realiziran jer nisu odobrena planirana sredstva od HTZ-a za edukaciju.

1.2. Seminari zaposlenih

PLANIRANA SREDSTVA: 14.000,00 kuna

I IZMJENA: 15.000,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KŽŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

U okružju stalnih promjena (zakonskih i svih ostalih, od javne nabave do EU fondova) prisiljeni smo na kontinuiranu edukaciju koju smo provodili prema iskazanim potrebama i područjima tijekom godine.

Mjesto i datum:	Naziv organizatora	Tema
Zagreb, 14.02.2017.	Hrvatska zajednica računovođa	Godišnji finansijski izvještaji za 2016
Krapina, 23.03.2017.	Zaštita i kontrola d.o.o.	Zaštita na radu
Zagreb, 03.04.2017.	DIB Pametna rješenja d.o.o.	Program usavršavanja javna nabava
Krapina, 12.05.2017.	Gradsko društvo Crvenog križa Krapina	Tečaj prve pomoći u slučaju ozljede na radu
Zagreb	Ministarstvo turizma RH	Stručni ispit
Zagreb, 17.05.2017.	RRIF konzalting d.o.o	OPG i dopunske djelatnosti
Zagreb, 06.12.2017.	Hrvatska zajednica računovođa	Pripreme za sastavljanje godišnjih finansijskih izvještaja za neprofitne organizacije, Zagreb 06.12.2017.

2. Koordinacija i nadzor sustava TZ na području KZŽ

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kuna

OSTVARENO: 20.000,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Vezano uz zajedničke aktivnosti županijske TZ i TZ općina, gradova i područja, napominjemo da kroz redovne koordinacije dogovaramo i realizaciju **zajedničkih aktivnosti** od kojih su najznačajnije:

- promocija turističke destinacije „Zagorje-Bajka na dlanu“,
- pružanje stručne i svake druge pomoći TZ općina, gradova i područja u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj,
- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća TZ općina, gradova i područja,
- prikupljanje i mjesечna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća te
- statistička obrada prema TZ nižeg ustroja i HTZ-u,
- provođenje programa i akcija HTZ-a u cilju podizanja razine kvalitete turističke ponude.

Kao što je već prethodno spomenuto, TZ KZŽ i sustav TZ općina, gradova i područja u KZŽ aktivno održaju mnoge zajedničke aktivnosti kao što su: zajednički nastupi na sajmovima, promocijama, izrada promidžbenih materijala i tako se nastavilo i tijekom 2017. godine.

Glede nadzora, kao i prethodnih godina, održene su provjere kontrole poslovanja turističkih zajednica općina i gradova Krapinsko-zagorske županije za godinu 2017. i to:

- djeluje li turistička zajednica u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i turističkog vijeća,
- jesu li godišnja i druga finansijska izvješća sastavljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju li ispravno stanje,
- ocjenu o poslovanju i vođenju poslova,
- da li se program rada i finansijski plan izvršavaju i provode i u kojoj mjeri te
- mišljenje i savjete o mogućnosti poboljšanja njihove provedbe.

Tijekom 2017. godine održane su tri koordinacije direktora/predsjednika TZ općina, gradova te područja.

VI. Marketinška infrastruktura

PLANIRANA SREDSTVA: 44.000,00 kuna

I IZMJENA: 19.312,74 kuna

OSTVARENO: 7.500,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala (kratki promo filmovi)

PLANIRANA SREDSTVA: 24.000,00 kuna

I IZMJENA: 15.250,00 kuna

OSTVARENO: 7.500,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZZ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

Hrvatska obitelj chefova članova internacionalne udruge JRE (Jeunes Restaurateurs) je svoje najekskluzivnije događanje u godini – GALA JRE - održala u Hrvatskom Zagorju, u dvoru Miljana. Kuhalo je svih 14 kuhara, među kojima je i Michelinom nagrađeni chef restorana Monte iz Rovinja, Danijel Đekić, dugogodišnji član JRE Hrvatska.

Događanje je održano pod pokroviteljstvom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije. Za potrebe navedenog događanja snimljen je kratki promo film od 1:30 min.

2. Banka fotografija

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kuna

I IZMJENA: 4.062,74 kuna

OSTVARENO: 0,00 kuna

Nositelj: Turistički ured TZ KZZ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2017.

VII. Otpisana potraživanja

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 kuna

I IZMJENA: 9.548,61 kuna

Finansijsko izvješće TZ Krapinsko-zagorske županije za 2017 prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	FINANSIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANSIJSKOG PLANA 2017.	OSTVARENO U RAZDOBLIU OD 01.01.2017. DO 31.12.2017.	INDEKS OSTVAR ENO U RAZDOB LJU OD 01.01.20 17. DO 31.12.20 17./ I IZMJEN A FINANCI JSKOG PLANA 2017./	STRUKTUR A
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	154.000,00	170.000,00	175.468,81	103	6,08
2.	Prihodi od turističke članarine	200.000,00	156.000,00	174.279,22	112	6,04
3.	Prihodi iz proračuna KZZ	1.656.600,00	1.706.000,00	1.756.000,00	103	60,88
3.1.	Za promociju	935.600,00	985.000,00	985.000,00	100	34,15
3.1.0.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	75.000,00	75.000,00	75.000,00	100	2,60
3.1.1.	Opće oglašavanje	230.000,00	388.750,00	388.750,00	100	13,48
3.1.2.	Posebne prezentacije inozemstvo	120.000,00	18.483,69	18.483,69	100	0,64
3.1.3.	Posebne prezentacije tuzemstvo	328.975,00	325.391,31	325.391,31	100	11,28
3.1.4.	Promidžbeni materijal	56.625,00	56.625,00	56.625,00	100	1,96
3.1.5.	Sajmovi	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100	3,47
3.1.6.	Suveniri i promo materijali	25.000,00	20.750,00	20.750,00	100	0,72
3.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	721.000,00	721.000,00	771.000,00	107	25,00
4.	HGK	8.000,00	8.000,00	5.000,00	63	0,17
5.	HTZ	525.188,00	520.188,00	489.152,00	94	16,96
5.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	340.800,00	340.800,00	340.800,00	100	11,81
5.2.	EU projekt "Ride and Bike"	50.000,00	25.000,00	25.000,00	100	0,87
5.3.	Mobilna aplikacija regije /Zagorja Ruta Najbolje od Zagorja	25.000,00	25.000,00	25.000,00	100	0,87
5.4.	Posebne prezentacije	100.486,00	100.486,00	70.000,00	70	3,48
5.5.	Sajmovi	8.550,00	8.550,00	8.000,00	94	0,30
5.6.	Refundacije putnih troškova za člana NADZORNOG ODBORA	352,00	352,00	352,00	100	0,01
5.7.	Okusi tradicije-okusi Zagorja	0,00	20.000,00	20.000,00	100	0,69
6.	IPA sredstva EU	247.000,00	156.058,57	156.058,57	100	5,41
7.	Ostali nespomenuti prihodi	3.000,00	3.000,00	1.311,31	44	0,05
8.	HZZO	12.000,00	0,00	7.057,92	0	0,24
9.	Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje	0,00	120.165,70	120.165,70	100	4,17
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.805.788,00	2.839.412,27	2.884.493,53	102	100,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2017.	OSTVARENO U RAZDOBLIU OD 01.01.2017. DO 31.12.2017.	INDEKS OSTVAR ENO U RAZDOB LIU OD 01.01.20 17. DO 31.12.20 17./ I IZMJEN A FINANCI JSKOG PLANA 2017./	STRUKTUR A
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	808.812,00	784.003,00	794.990,37	101	28,23
1.	Rashodi za radnike	602.000,00	570.000,00	574.342,15	101	20,39
1.1	Plaće	552.000,00	520.000,00	517.844,57	100	18,39
1.2.	Ostali rashodi za radnike temeljem Pravilnika o radu	50.000,00	50.000,00	56.497,58	113	2,01
2.	Rashodi ureda	202.812,00	204.436,00	208.178,22	102	7,39
2.1.	Prijevoz	51.000,00	53.284,00	51.128,00	96	1,82
2.2.	Osiguranje	7.000,00	1.500,00	0,00	0	0,00
2.3.	Sistematski pregled	4.000,00	4.000,00	1.700,00	43	0,06
2.4.	Službena putovanja	5.000,00	9.000,00	11.041,50	123	0,39
2.5.	Nabava opreme	5.000,00	15.420,00	19.351,22	125	0,69
2.6.	Reprezentacija općenito	10.000,00	10.000,00	14.804,03	148	0,53
2.7.	Trošak banke	5.000,00	5.000,00	5.560,78	111	0,20
2.8.	Uredski materijal	10.000,00	13.000,00	15.027,60	116	0,53
2.9.	Usluge najma	54.312,00	54.312,00	51.843,99	95	1,84
2.10.	Trošak telefona	12.000,00	7.000,00	7.011,03	100	0,25
2.11.	Trošak pošte	3.000,00	3.000,00	2.541,20	85	0,09
2.12.	Trošak mobitela	10.000,00	12.000,00	11.116,82	93	0,39
2.13.	Trošak goriva	13.000,00	10.000,00	9.946,55	99	0,35
2.14.	Cestarine, tunelarine	4.500,00	0,00	0,00	0	0,00
2.15.	HRT pristojba	4.000,00	1.920,00	1.920,00	100	0,07
2.16.	Ostali rashodi	5.000,00	5.000,00	5.185,50	104	0,18
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	4.000,00	9.567,00	12.470,00	130	0,44
3.1	Nadzorni odbor (član ispred HTZ-a	352,00	352,00	352,00	100	0,01
3.2	Naknade troškova službenih putovanja članovima tijela	3.648,00	9.215,00	12.118,00	132	0,43
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	404.224,00	299.361,13	286.999,47	96	10,19
1.	Mirisi i okusi Zagorja (štandovi i suncobrani)	50.000,00	1.453,40	1.453,40	100	0,05
2.	Okusi tradicije-okusi Zagorja	40.000,00	40.000,00	45.525,00	114	1,62
3.	EU projekt "Ride&Bike"- Konjička staza KZŽ	100.000,00	82.907,73	81.076,48	98	2,88
4.	Sustav digitalnih vidikovaca	5.000,00	0,00	0,00	0	0,00
5.	Zagorje card	30.000,00	30.000,00	29.653,13	99	1,05
6.	Tematska ruta Najbolje od Zagorja	150.000,00	145.000,00	129.291,46	89	4,59
7.	Manifestacija "Jesen u Zagorju"	29.224,00	0,00	0,00	0	0,00
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	861.175,00	1.052.543,02	1.035.698,88	98	36,77
1.	Online komunikacije	62.000,00	64.733,32	59.333,32	92	2,11

1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	12.000,00	12.000,00	6.600,00	55	0,23
1.2.	Mobilna aplikacija regije Zagorja	50.000,00	52.733,32	52.733,32	100	1,87
2.	Offline komunikacije	799.175,00	987.809,70	976.365,56	99	34,67
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	426.000,00	427.418,39	428.374,06	100	15,21
2.1.1	Oglašavanje u tisku	14.325,00	14.325,00	14.325,00	100	0,51
2.1.2	Oglašavanje putem plakata	56.250,00	64.068,08	65.023,75	101	2,31
2.1.3	Oglašavanje na radio postajama	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.1.4	Internet oglašavanje	229.875,00	226.192,06	226.192,06	100	8,03
2.1.5	Oglašavanje putem televizije	125.550,00	122.833,25	122.833,25	100	4,36
2.2.	Opće oglašavanje	250.675,00	449.688,00	443.552,75	99	15,75
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	77.500,00	101.000,00	98.938,75	98	3,51
2.4.	Suveniri i promo materijali	45.000,00	9.703,31	5.500,00	57	0,20
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	633.577,00	639.643,77	643.292,70	101	22,84
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	128.750,00	144.000,00	145.062,93	101	2,66
2.	Studijska putovanja	27.852,00	65.000,00	57.696,50	89	13,80
3.	Posebne prezentacije	476.975,00	430.643,77	440.533,27	102	0,66
3.1	Posebne prezentacije u inozemstvu	148.000,00	134.759,69	134.759,69	100	4,78
3.2	Posebne prezentacije u tuzemstvu	328.975,00	295.884,08	305.773,58	103	10,86
V.	INTERNAL MARKETING	54.000,00	35.000,00	38.542,00	110	1,37
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	34.000,00	15.000,00	18.542,00	124	0,66
1.1	Zagorje, ti moje blago (edukacija)	20.000,00	0,00	0,00	0	0,00
1.2	Seminari zaposlenih	14.000,00	15.000,00	18.542,00	124	0,66
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	0,71
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	44.000,00	19.312,74	7.500,00	39	0,27
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala(Kratki promo filmovi i spotovi)	24.000,00	15.250,00	7.500,00	49	0,27
2.	Banka fotografija	20.000,00	4.062,74	0,00	0	0,00
VII	Otpisana potraživanja	0,00	9.548,61	9.548,62	100	0,34
	SVEUKUPNO RASHODI	2.805.788,00	2.839.412,27	2.816.572,04	99	100,00
	Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje	0,00	0,00	67.921,49		

I. Izmjena finansijskog plana prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija

Račun	Naziv	OSTVARENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2017. GODINU			INDEKS
		FINANCIJSKI PLAN ZA 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2017.G.	OSTVARENO U 2017.G.	
PRIHODI					
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00	0,00
	311 Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga		0,00	0,00	0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	200.000,00	156.000,00	174.279,22	111,72
	321 Prihodi od članarina i članskih doprinosa	200.000,00	156.000,00	174.279,22	111,72
33	Prihodi po posebnim propisima	154.000,00	175.000,00	175.468,81	100,27
	331 Prihodi po posebnim propisima	154.000,00	175.000,00	175.468,81	100,27
34	Prihodi od imovine	1.000,00	700,00	955,28	136,47
	341 Prihodi od finansijske imovine	1.000,00	700,00	955,28	136,47
	342 Prihodi od nefinansijske imovine	0,00	0,00	0,00	0,00
35	Prihodi od donacija	2.467.257,00	2.417.915,57	2.511.597,07	103,91
	351 Prihodi od donacija iz proračuna	1.656.600,00	1.706.000,00	1.756.000,00	102,93
	353 Prihodi od trgovачkih društava i ostalih pravnih osoba	810.657,00	681.446,57	725.128,07	106,54
	4E+06 Odgođeno priznavanje prihoda Marijanski hod put	30.469,00	30.469,00	30.469,00	100,00
36	Ostali prihodi	14.000,00	100,00	7.413,95	61,27
	361 Prihodi od naknade štete i refundacija	12.000,00	0,00	7.057,92	58,82
	362 Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00	0,00
	363 Ostali nespomenuti prihodi	2.000,00	100,00	356,03	356,03
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00
	371 Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija		0,00	0,00	0,00
UKUPNO PRIHODI		2.836.257,00	2.749.715,57	2.869.714,33	101,18
KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA (dio 5221)		77.938,00	177.252,00	60.140,92	33,93
UKUPNO ZA POKRIĆE		2.914.195,00	2.926.967,57	2.929.855,25	100,10

Račun	Naziv	OSTVARENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2017. GODINU			
		FINANCIJSKI PLAN ZA 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2017.G.	OSTVARENO U 2017.G.	INDEKS
RASHODI					
41	Rashodi za radnike	602.000,00	570.000,00	574.342,15	100,76
	411 Plaće	480.000,00	446.500,00	443.706,85	99,37
	412 Ostali rashodi za radnike	50.000,00	50.000,00	56.497,58	113,00
	413 Doprinosi na plaće	72.000,00	73.500,00	74.137,72	100,87
42	Materijalni rashodi	2.198.788,00	2.213.160,92	2.195.346,45	99,20
	421 Naknade troškova radnicima	86.000,00	110.216,04	109.735,91	99,56
	422 Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	2.000,00	12.559,92	12.702,62	101,14
	423 Naknade volonterima	0,00			0,00
	424 Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	42.755,18	45.767,81	107,05
	425 Rashodi za usluge	1.654.153,00	1.632.020,61	1.610.542,05	98,68
	426 Rashodi za materijal i energiju	298.160,00	267.415,82	264.287,68	98,83
	429 Ostali nespomenuti materijalni rashodi	158.475,00	148.193,35	152.310,38	102,78
43	Rashodi amortizacije	108.407,00	110.000,00	135.728,21	123,39
44	Financijski rashodi	5.000,00	5.000,00	6.263,78	125,28
	441 Kamate za izdane vrijednosne papire	0,00			0,00
	442 Kamate za primljene kredite i zajmove	0,00			0,00
	443 Ostali financijski rashodi	5.000,00		6.263,78	125,28
45	451 Tekuće donacije	0,00	10.000,00	0,00	0,00
	452 Kapitalne donacije	0,00			0,00
46	Ostali rashodi	0,00	18.806,65	18.174,66	96,64
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00
	471 Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija				0,00

UKUPNO RASHODI	2.914.195,00	2.926.967,57	2.929.855,25	100,10
PRENESENİ MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE (dio 5222)	0,00			
UKUPNO ZA POKRIĆE	2.914.195,00	2.926.967,57	2.929.855,25	100,10
PLANIRANI MANJAK PRIHODA				0,00

Ostvarenje Financijskog plana prema projektima

ADMINISTRATIVNI RASHODI					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U 2017.	INDEKS
351210	KZŽ DOTACIJA ZA RAD UREDA	721.000,00	721.000,00	771.000,00	106,93
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	30.469,00	30.469,00	9.311,83	30,56
3531	HTZ			87.755,75	
3211	Članarina	75.812,00	352,00	53.706,00	
33120	Boravišna pristojba		53.706,00	0,00	0,00
36	Ostali prihodi	12.000,00	0,00		
	Ukupno	839.281,00	805.527,00	921.773,58	114,43
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	1.000,00	79.531,00	0,00	0,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U 2017.	INDEKS
411	Plaće za redovan rad	480.000,00	446.500,00	443.706,85	99,37
412	Ostali rashodi za radnike	50.000,00	50.000,00	56.497,58	113,00
413	Doprinosi na plaće	73.000,00	73.500,00	74.137,72	100,87
4211	Službena putovanja zaposleni	5.000,00	8.418,00	9.061,50	107,64
4212	Naknade za prijevoz	51.000,00	53.284,00	51.128,00	95,95
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	2.000,00	9.567,00	9.710,00	101,49
4242	Naknade za službena putovanja	0,00	582,00	1.980,00	340,21
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	25.000,00	22.000,00	20.669,05	93,95
4252	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	0,00	2.455,54	5.487,75	223,48
4254	Komunalne usluge	552,00	552,00	690,30	125,05
4255	Najamnina	39.600,00	39.600,00	42.254,93	106,70
4256	Zdravstvene usluge	4.000,00	4.000,00	1.700,00	42,50
4258	Računalne usluge	0,00	795,00	795,00	100,00
42591	Usluge čišćenja	0,00	3.700,00	4.517,50	122,09
425992	Pristojbe	0,00	1.920,00	1.920,00	100,00
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	10.000,00	13.000,00	15.027,60	115,60
4263	Energija	27.160,00	14.160,00	8.898,76	62,84
42631	Gorivo za automobil	0,00	10.000,00	9.946,55	99,47
4264	Sitni inventar	5.000,00	3.224,46	4.123,47	127,88
4291	Premije osiguranja	7.000,00	1.500,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	10.000,00	10.000,00	14.804,03	148,04
4294	Kotizacija	2.000,00	0,00	2.760,00	0,00
4295	Ostali nespomenuti rashodi	12.000,00	0,00	0,00	0,00
4295	Ostali nespomenuti rashodi	1.500,00	0,00	0,00	0,00

431	Amortizacija	30.469,00	110.000,00	135.728,21	123,39
443	Ostali finansijski rashodi	5.000,00	5.000,00	5.560,78	111,22
4624	Ostali nespomenuti rashodi	0,00	1.300,00	668,00	51,38
	Ukupno	840.281,00	885.058,00	921.773,58	104,15

Razlika između i izmjene finansijskog plana prema obrascu HTZ-a i ove i izmjene finansijskog plana izrađenog prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija odnosi se na ulaganje u dugotrajnu imovinu i troškove amortizacije. U i izmjenu finansijskog plana prema Zakonu o turističkim zajednicama ulazi ulaganje u dugotrajnu imovinu a ne ulazi trošak amortizacije dok u i izmjenu finansijskog plana prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija ulazi trošak amortizacije, ali ne ulazi ulaganje u dugotrajnu imovinu

MIRISI I OKUSI ZAGORJA					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
3531120	Mirisi i okusi Zagorja	50.000,00	1.453,40	0,00	0,00
3211	Članarina			1.453,40	
	Ukupno	50.000,00	1.453,40	1.453,40	0,00
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017 DO 30.06.2017.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
4252	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	0,00	1.453,40	1.453,40	100,00
426	Rashodi za materijal i energiju	50.000,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	50.000,00	1.453,40	1.453,40	100,00
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	50.000,00	1.453,40	1.453,40	100,00

OKUSI TRADICIJE-OKUSI ZAGORJA					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
3211	Članarina	375,00	375,00	5.900,00	1573,33
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	39.625,00	19.625,00	19.625,00	100,00
3531	HTZ		20.000,00	20.000,00	100,00
	Ukupno	40.000,00	40.000,00	45.525,00	113,81
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
4259	Ostale usluge	40.000,00	40.000,00	45.525,00	113,81
	Ukupno	40.000,00	40.000,00	45.525,00	113,81

KONJIČKA STAZA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
33120	Boravišna pristojba	50.000,00	28.400,50	26.569,25	93,55
351212	KZŽ PROMOCIJA		29.507,23	29.507,23	100,00
3531	HTZ	50.000,00	25.000,00	25.000,00	100,00
	Ukupno	100.000,00	82.907,73	81.076,48	97,79

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
4211	Službena putovanja zaposleni	0,00	180,00	180,00	100,00
42571	Usluge edukacija	0,00	15.310,00	15.310,00	100,00
4258	Računalne usluge		31.250,00	31.250,00	100,00
4259	Ostale usluge	100.000,00	17.953,13	14.121,88	78,66
42620	Tiskpromidžbenog materijala			2.000,00	
4292	Reprezentacija	0,00	18.214,60	18.214,60	100,00
	Ukupno	100.000,00	82.907,73	81.076,48	97,79

SUSTAV DIGITALNIH VIDIKOVACA					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
33120	Boravišna pristojba	3.000,00	0,00		0,00
35311	Prihodi od trgovачkih društava i ostalih pravnih osoba	2.000,00	0,00		0,00
	Ukupno	5.000,00	0,00		0,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
4264	Sitni inventar	5.000,00	0,00		0,00
	Ukupno	5.000,00	0,00		0,00

ZAGORJE CARD					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
353	Prihodi od trgovачkih društava i ostalih pravnih osoba	30.000,00	30.000,00	29.653,13	98,84
	Ukupno	30.000,00	30.000,00	29.653,13	98,84

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLIU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
42590	Prijevod		5.000,00	215,63	4,31
42620	Materijali i sirovine	30.000,00	25.000,00	29.437,50	117,75
	Ukupno	30.000,00	30.000,00	29.653,13	98,84

TEMATSKA RUTA NAJBOLJE OD ZAGORJA					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLIU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	150.000,00	22.279,30	39.266,32	176,25
3531	HTZ	0,00	25.000,00	25.000,00	100,00
3211	Članarina			24.261,03	
33120	Boravišna			4.109,19	
	Ukupno	150.000,00	47.279,30	92.636,54	31,52
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	0,00	97.720,70	36.654,92	0,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLIU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
425	Rashodi za usluge	100.000,00	96.661,67		96,66
42570	Drugi dohodak	0,00	16.538,33	16.538,33	0,00
4258	Računalne usluge			34.750,00	
42590	Prijevodi			4.571,88	
42593	Pripreme za prom materijal			22.750,00	
42597	Izrada teksta			2.725,00	
42620	Tisak prom materijala	50.000,00	23.250,00	16.156,25	69,49
42621	Ostali materijali za promidžbu			17.250,00	
4264	Sitni inventar			6.000,00	
4292	Reprezentacija	0,00	8.550,00	8.550,00	0,00
	Ukupno	150.000,00	145.000,00	129.291,46	89,17

MANIFESTACIJA JESEN U ZAGORJU					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLIU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
35311	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	29.224,00	0,00		0,00
	Ukupno	29.224,00	0,00		0,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
425	Rashodi za usluge	24.224,00	0,00		0,00
426	Rashodi za materijal i energiju	5.000,00	0,00		0,00
	Ukupno	29.224,00	0,00		0,00

ONLINE KOMUNIKACIJE					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
32111	Članarina	37.000,00			0,00
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	25.000,00	64.733,32	59.333,32	91,66
	Ukupno	62.000,00	64.733,32	59.333,32	91,66

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
4257	Drugi dohodak		33.004,32	33.004,32	100,00
4258	Računalne usluge	25.000,00	31.729,00	18.850,00	59,41
4259	Ostale usluge	37.000,00	0,00		0,00
4292	Reprezentacija			7.479,00	
	Ukupno	62.000,00	64.733,32	59.333,32	91,66

OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPAJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
33120	Boravišna pristojba	10.200,00	11.618,39	18.226,56	156,88
351212	KZZ PROMOCIJA	75.000,00	75.000,00	75.000,00	100,00
353112	HTZ	340.800,00	340.800,00	340.800,00	100,00
	Ukupno	426.000,00	427.418,39	434.026,56	101,55

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
42531011	Internet oglašavanje	229.875,00	225.978,31	225.275,31	99,69
42531012	Oglašavanje u tiskovinama	14.325,00	14.325,00	14.325,00	100,00
42531013	Oglašavanje putem televizije	125.550,00	122.833,25	122.833,25	100,00
42531014	Oglašavanje putem plakata	56.250,00	64.068,08	70.676,25	101,49
42590	Prijevodi	0,00	213,75	213,75	100,00

443	Ostali finansijski rashodi			703,00	
	Ukupno	426.000,00	427.418,39	434.026,56	100,22

OPĆE OGLAŠAVANJE					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
33120	Boravišna pristojba	20.675,00	60.938,00	49.150,25	80,66
351212	KZŽ PROMOCIJA	230.000,00	388.750,00	388.750,00	100,00
	Ukupno	250.675,00	449.688,00	437.900,25	179,39

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
42531011	Internet oglašavanje	20.000,00	4.937,50	4.937,50	100,00
42531012	Oglašavanje u tiskovinama	45.675,00	171.750,00	154.201,50	89,78
42531013	Oglašavanje putem televizije	30.000,00	30.000,00	29.937,50	99,79
42531014	Oglašavanje putem plakata	25.000,00	0,00	0,00	
42531015	Oglašavanje sponzorstvo	0,00	20.000,00	30.000,00	150,00
42531016	Oglašavanje putem radio postaja	130.000,00	180.000,00	188.175,00	104,54
42590	Prijevodi			2.123,75	
42593	Pripreme za promidžbeni materijal	0,00	15.000,00	6.212,50	41,42
42620	Tisak promidžbenog materijala	0,00	28.000,50	22.312,50	79,69
	Ukupno	250.675,00	449.688,00	437.900,25	98,64

BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
33120	Boravišna pristojba	20.125,00	43.625,00	41.563,75	95,28
35121	KZŽ	56.625,00	56.625,00	56.625,00	100,00
353	Prihodi od trgovачkih društava i ostalih pravnih osoba	750,00	750,00	750,00	100,00
	Ukupno	77.500,00	101.000,00	98.938,75	97,96

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
42590	Prijevodi	1.450,00	1.250,00	1.250,00	100,00
42593	Pripreme za promidžbeni materijal	5.050,00	20.750,00	19.006,25	91,60
42620	Tisak promidžbenog materijala	71.000,00	79.000,00	78.682,50	99,60
	Ukupno	77.500,00	101.000,00	98.938,75	97,96

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
32111	Članarina	20.000,00	4.203,31	0,00	
351212	KZŽ PROMOCIJA	25.000,00	5.500,00	5.500,00	100,00
	Ukupno	45.000,00	9.703,31	5.500,00	56,68

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	45.000,00	9.703,31	5.500,00	56,68
	Ukupno	45.000,00	9.703,31	5.500,00	56,68

SAJMOVI					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
32111	Članarina	12.000,00	22.250,00	17.602,00	185,42
33120	Boravišna			6.062,93	
351212	KZŽ PROMOCIJA	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100,00
3531128	SAJMOVI HTZ	16.750,00	16.750,00	8.000,00	100,00
353122	Hrvatska gospodarska komora	0,00	5.000,00	5.000,00	0,00
3531	Prihodi od ostalih trg društava			8.398,00	
	Ukupno	128.750,00	144.000,00	145.062,93	111,84

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
4211	Službena putovanja zaposleni	10.000,00	12.368,11	12.368,11	123,68
4242	Naknade za službena putovanja	0,00	1.274,63	1.274,63	0,00
42531012	Oglašavanje u tiskovinama		11.800,00	11.800,00	0,00
4255	Najamnina	70.000,00	112.467,06	108.673,79	160,67
4257	Drugi dohodak			2.326,20	
4259	Ostale usluge	28.750,00	675,80	1.575,80	2,35
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	0,00	1.164,40	1.164,40	0,00
4264	Sitni inventar	0,00	2.375,00	2.375,00	0,00
4292	Reprezentacija	20.000,00	0,00	1.630,00	0,00
4294	KOTIZACIJE	0,00	1.875,00	1.875,00	0,00
	Ukupno	128.750,00	144.000,00	145.062,93	111,84

STUDIJSKA PUTOVANJA

KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
32111	Članarina	27.852,00	65.000,00	57.696,50	233,38
	Ukupno	27.852,00	65.000,00	57.696,50	233,38
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	0,00	0,00		0,00
	Ukupno	27.852,00	65.000,00	57.696,50	233,38

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
425140	Prijevozne usluge autobusom	0,00	5.400,00	7.200,00	0,00
4259	Ostale usluge	7.852,00	0,00		0,00
425921	Usluge tur agencija	0,00	3.500,00	6.375,00	0,00
4292	Reprezentacija	20.000,00	56.100,00	44.121,50	280,50
	Ukupno	27.852,00	65.000,00	57.696,50	233,38

POSEBNE PREZENTACIJE U INOZEMSTVU					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
351212	KŽ PROMOCIJA	120.000,00	18.483,69	21.233,69	15,40
351212	HTZ	28.000,00	100.486,00	70.000,00	358,88
3531	Prihodi od trgovачkih društava i ostalih pravnih osoba		2.290,00	6.540,00	
	Ukupno	148.000,00	121.259,69	97.773,69	81,93
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	0,00	0,00	23.486,00	0,00
	Ukupno	0,00	0,00	121.259,69	0,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
4211	Službena putovanja zaposleni	20.000,00	13.269,30	13.269,30	66,35
4222	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	0,00	2.992,62	2.992,62	0,00
4242	Naknade za službena putovanja	0,00	36.357,18	36.357,18	0,00
425140	Prijevozne usluge autobusom	0,00	35.715,00	35.715,00	0,00
4255	Najamnina	80.000,00	23.755,92	23.755,92	29,69
4257	Intelektualne i osobne usluge	28.000,00	0,00		0,00
4259	Ostale usluge	10.000,00	0,00		0,00

4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi		149,88	149,88	
4264	Sitni inventar		1.079,72	1.079,72	
4292	Reprezentacija	10.000,00	7.940,07	7.940,07	79,40
	Ukupno	148.000,00	121.259,69	121.259,69	81,93

Razlika između I izmjene finansijskog plana prema obrascu HTZ-a i ove I izmjene finansijskog plana izrađenog prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija odnosi se na ulaganje u dugotrajanu imovinu- nabava šipile pračovjeka

POSEBNE PREZENTACIJE U TUZEMSTVU					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
351212	KZŽ PROMOCIJA	328.975,00	295.884,08	295.884,08	89,94
33120	Boravišna			9.889,50	
	Ukupno	328.975,00	295.884,08	305.773,58	89,94

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
4211	Službena putovanja zaposleni	0,00	6.422,00	7.689,00	0,00
4242	Naknade za službena putovanja	0,00	5.816,00	6.156,00	0,00
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	20.000,00	22.515,00	27.515,00	112,58
42531015	Oglašavanje sponzorstvo	0,00	22.000,00	22.000,00	0,00
4255	Najamnina	60.000,00	33.250,00	39.500,00	55,42
4257	Intelektualne i osobne usluge	78.000,00	0,00		0,00
42570	Drugi dohodak	0,00	17.662,06	17.662,06	0,00
4259	Ostale usluge	100.000,00	79.773,75		79,77
42590	Prijevodi			1.290,00	
42591	Usluge čišćenja			2.700,00	
42592	Usluga realizacije programa			55.665,00	
42593	Priprema za prom materijal			14.375,00	
42599	Usluge fotografiranja			16.000,00	
425992	Pristojbe			213,75	
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	0,00	214,02	214,02	0,00
4262	MATERIJAL I SIROVINE	0,00	631,99	631,99	0,00
42620	Tisk promidžbenog materijala	0,00	25.879,38	25.879,38	0,00
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	0,00	7.958,16	7.958,16	0,00
4264	Sitni inventar	0,00	9.500,00	9.500,00	0,00
4292	Reprezentacija	70.975,00	46.303,68	41.303,68	65,24
451112	Donacije udrugama za programe	0,00	10.000,00	1.562,50	0,00
46241	ZAMP	0,00	458,04	458,04	0,00

46242	Nagrade babičini kolači	0,00	7.500,00	7.500,00	0,00
	Ukupno	328.975,00	295.884,08	305.773,58	89,94

EDUKACIJA TZ NA PODRUČJU KZŽ,ZAPOSLENI ,JAVNI I PRIVATNI SEKTOR

KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
32111	Članarina	1.288,00	1.288,00	1.288,00	100,00
33120	Boravišna			10.348,76	
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	32.712,00	4.195,24	5.593,93	12,82
33120	Boravišna		9.516,76		
36	Ostali prihodi			955,28	
34	Prihodi od fin.imovine			356,03	
	Ukupno	34.000,00	15.000,00	18.542,00	44,12

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
4211	Službena putovanje	0,00	6.525,00	5.517,00	0,00
4213	Stručno usavršavanje zaposlenika	0,00	8.475,00	10.523,00	0,00
425140	Prijevozne usluge			432,00	
4259	Ostale usluge	29.000,00	0,00		0,00
4292	Reprezentacija	5.000,00	0,00		0,00
4294	Kotizacija			2.070,00	
	Ukupno	34.000,00	15.000,00	18.542,00	44,12

KOORDINACIJA I NADZOR SUSTAVATZ NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
32111	Članarina	20.000,00	12.372,29	12.372,29	61,86

353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba		7.627,71	7.627,71	
	Ukupno	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
4257	Intelektualne i osobne usluge	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00
	Ukupno	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00

PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
35121	Članarina	5.673,00	15.250,00		268,82
33120	Boravišna pristojba	2.000,00			0,00
35311	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	16.327,00			0,00
351212	KZZ Promocija			7.500,00	
	Ukupno	24.000,00	15.250,00	7.500,00	63,54

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
4259	Ostale usluge	24.000,00			0,00
42598	Izrada videospota	0,00	15.250,00	7.500,00	0,00
	Ukupno	24.000,00	15.250,00	7.500,00	63,54

BANKA FOTOGRAFIJA					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
33120	Boravišna pristojba	20.000,00	4.062,74	0,00	100,00
	Ukupno	20.000,00	4.062,74	0,00	100,00
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
42599	Usluga fotografiranja	20.000,00	4.062,74	0,00	100,00
	Ukupno	20.000,00	4.062,74	0,00	100,00

UKUPNO PROJEKTI	2.837.257,00	2.917.418,66	2.920.306,63	102,83
-----------------	--------------	--------------	--------------	--------

PRIJENOS RASHODA (OTPISANA POTRAŽIVANJA)					
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
33120	Boravišna pristojba	0,00	9.548,61	9.548,62	0,00
	Ukupno	0,00	9.548,61	9.548,62	0,00
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN 2017.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2017.- 31.12.2017.	INDEKS
4622	Otpisana potraživanja	0,00	9.548,61	9.548,62	0,00
	Ukupno	0,00	9.548,61	9.548,62	0,00
UKUPNI RASHODI		2.837.257,00	2.926.967,27	2.929.855,25	100,00

Obrazloženje Ostvarenja Financijskog plana TZ KZZ za 2017. godinu

Zakonom o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Nar. Nov. Br.121/14) i čl. 10.-19. Pravilnika o sustavu finansijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju finansijskih planova neprofitnih organizacija(Nar. Nov. 119/15) propisan je oblik finansijskog plana koji za razliku od finansijskog plana kojeg propisuje Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma sadrži rashode amortizacije, a ne sadrži iznose nabave dugotrajne imovine. U svrhu uvažavanja oba navedena Zakona izrađena su dva finansijska plana te stoga i dva finansijska izveštaja.





TURISTIČKA ZAJEDNICA
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE
ŽUPANIJE
Magistratska 3
49 000 Krapina
tel/fax : 049/233-653
e-mail : info@visitzagorje.hr



Zagorje

IZVJEŠĆE O RADU
TURISTIČKOG VIJEĆA TURISTIČKE ZAJEDNICE KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2017. DO 31.12.2017.

Veljača, 2018.

Članovi Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 2014.godine do 2018. godine su:

1. Gđa. Martina Kovačić
2. Gđa. Vlasta Hubicki
3. G. Boris Vuglec
4. G. Ivan Petrović
5. G. Branko Greblički
6. G. Marko Živaljić
7. G. Darko Tomek
8. G. Juraj Žerjavić
9. G. Davor Pleško
10. Gđa. Ivana Kolar

U 2017. godini održane su četiri sjednice Turističkog vijeća turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
12	22.02.2017.	<ol style="list-style-type: none">1. Zapisnik sa 11. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije2. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja TZ Krapinsko-zagorske županije u 2016.godini3. Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2016. do 31.12.2016.4. Izvješće o radu Turističkog vijeća TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2016. do 31.12.2016.5. Razno

Na 12. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije prihvaćen je Zapisnik sa 11. sjednice Turističkog vijeća. Primljeno je na znanje Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u 2016. godini. Doneseno je Izvješće o radu s financijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2016. do 31.12.2016. i Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2016. do 31.12.2016.

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
13	07.07.2017.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 12. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Donošenje Pravilnika o jednostavnoj nabavi 3. Odluka o povećanju stavke Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2017. godinu "Opće oglašavanje" 4. Odluka o povećanju stavke Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2017. godinu "Studijsko putovanje novinara" 5. Odluka o povećanju stavke Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2017. godinu "Brošure i ostali tiskani materijal" 6. Razno

Na 13. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije prihvaćen je Zapisnik sa 12. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije. Donesen je Pravilnik o jednostavnoj nabavi. Turističko vijeće donijelo je Odluku o povećanju stavke Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2017. godinu "Opće oglašavanje" jer je Krapinsko-zagorska županija osigurala dodatnih 50.000,00 kuna za navedenu namjenu. Također je Turističko vijeće donijelo odluku o povećanju stavki "Studijsko putovanje novinara" i "Brošure i ostali tiskani materijal"

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
14	23.10.2017.	<ol style="list-style-type: none"> 6. Zapisnik sa 13. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 7. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2017. godine do 30.06.2017. godine 8. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2017 godine do 30.06.2017. godine 9. Donošenje Prijedloga I izmjene Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2017. godinu 10. Donošenje Prijedloga Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2018. godinu 11. Razno

Na 14. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije prihvaćen je Zapisnik sa 13. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije. Primljeno je na znanje Izvješće Nadzornog odbora Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2017 godine do 30.06.2017. godine.

Doneseno je Izvješće o radu s finansijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2017. godine do 30.06.2017. godine , Prijedlog I izmjene Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2017. godinu i Prijedlog Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2018.godinu .

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
15	08.11.2017.	<ol style="list-style-type: none">1. Zapisnik sa 14. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije2. Donošenje Pravilnika o unutarnjem redu i sistematizaciji radnih mesta u Turističkom uredi Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije3. Donošenje Pravilnika o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije4. Donošenje Odluke o privremenom povećanju koeficijenta složenosti poslova višem stručnom suradniku na poslovima turističke djelatnosti5. Donošenje Odluke o uvjetima korištenja službenih mobilnih telefona u Turističkom uredi TZ Krapinsko-zagorske županije6. Donošenje Odluke o imenovanju članova Proizvodnog kluba7. Donošenje Odluke o upravljanju TIC- em Sveti Križ Začretje8. Razno

Na 15. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije prihvaćen je Zapisnik sa 14. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije.

Donesen je Pravilnik o unutarnjem redu i sistematizaciji radnih mesta u Turističkom uredu Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije i Pravilnik o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije. Povećan je koeficijent složenosti poslova višoj stručnoj suradnici na poslovima turističke djelatnosti. Imenovani su članovi proizvodnog kluba , određeni su kriteriji korištenja službenog automobila te je donesena Odluka o upravljanju TIC-em Sveti Križ Začretje.

NAZOČNOST VIJEĆNIKA NA SJEDNICAMA TURISTIČKOG VIJEĆA

	1. sje dni ca (15. 12. 201 4.)	2. sjed nica (26.0 2.20 15.)	3. sjednic a (30.03. 2015.)	4. sjed nica (01.0 7.20 15.)	5. sjed nica (23.0 7.20 15.)	6. sjed nica (29.1 0.20 15.)	7. sjed nica (21.1 2.20 15.)	8. sjed nica (22.0 2.20 16.)	9. sjed nica (27.0 6.20 16.)	10. sjed nica (24.1 0.20 16.)	11. sjed nica (24.1 1.20 16.)	12. sjed nica (22.0 2.20 17.)	13. sje dn ica (0 7.0 7.2 01 7.)	14. sje dn ica (2 3.1 0.2 01 7.)	15. sjed nica (08.1 1.20 17.)	
G. Željko Kolar, predsjednik TZ KZZ	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
G. Davor Pleško, član	+	-	+	-	+	-	+	-	+	+	-	-	+	-	-	+
G. Marko Živaljić, član	+	+	+	+	-	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-
G. Branko Greblički, član	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	-
G. Ivan Petrović, član	+	+	+	+	-	+	+	+	-	-	+	+	+	-	+	+
Gđa. Vlasta Hubicki, član	+	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
G. Juraj Žerjavić, član	+	+	-	+	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	+	-
G. Darko Tomek, član	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-
G. Boris Vuglec, član	+	+	-	-	+	+	-	+	-	-	-	-	-	+	+	+
Gđa. Martina Kovačić, član	+	+	-	+	-	+	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+
Gđa. Ivana Kolar, član	-	+	+	+	+	+	+	-	+	-	-	+	-	+	+	+



Predsjednik TZ KZZ
Željko Kolar

Klasa: 113-1/18-1
Ur. broj: 2140-366/18-06
Krapina, 23.02.2018.



Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
Magistralska 3
49 000 Krapina
tel/fax : 049/233-653
e-mail: info@visitzagorje.hr
web: www.visitzagorje.hr



Klasa: 113-2/18-1
Ur. broj: 2140-366-18-07

Krapina 23.02.2018.

Točka 7.

Temeljem članka. 20. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine 152/08) u primitku dostavlja se pregled izvješća nadzornih odbora turističkih zajednica općina, gradova i područja Krapinsko-zagorske županije o obavljenom nadzoru poslovanja turističkih zajednica općina, gradova i područja Krapinsko-zagorske županije za 2016. godinu.



Predsjednik TZ KŽŽ

Željko Kolar

**Izvješće o radu
turističkih zajednica i
turističkih ureda
Krapinsko-zagorske
županije za razdoblje od
01.01.2016. do 31.12.
2016. godine.**

Ivana Znika

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), dalje u tekstu Zakon, člankom 13. definirana su tijela turističke zajednice. Članak 19. Zakona regulira sastav nadzornog odbora te opći akti rada nadzornog odbora. Člankom 20. Zakona propisano je sljedeće:

„(1) Nadzorni odbor nadzire:

1. vođenje poslova turističke zajednice,
2. materijalno i finansijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice i podružnica,

3. izvršenje i provedbu programa rada i finansijskog plana turističke zajednice.

(2) O obavljenom nadzoru nadzorni odbor turističke zajednice općine ili grada podnosi pisano izvješće turističkom vijeću i skupštini turističke zajednice općine ili grada, te turističkom vijeću turističke zajednice županije čiji je turistička zajednica član.

(3) O obavljenom nadzoru nadzorni odbor turističke zajednice županije podnosi pisano izvješće turističkom vijeću i skupštini turističke zajednice županije te Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice.

(4) O obavljenom nadzoru Nadzorni odbor Hrvatske turističke zajednice podnosi pisano izvješće na usvajanje Saboru i Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice. Sabor Hrvatske turističke zajednice pisano izvješće o obavljenom nadzoru dostavlja Hrvatskom saboru.

(5) U izvješću iz stavka 2., 3. i 4. ovoga članka nadzorni odbor dužan je posebno navesti: djeluje li turistička zajednica u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i turističkog vijeća, jesu li godišnja i druga finansijska izvješća sastavljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju li ispravno stanje, ocjenu o poslovanju i vođenju poslova, da li se program rada i finansijski plan izvršavaju i provode i u kojoj mjeri, te mišljenje i savjete o mogućnosti poboljšanja njihove provedbe.

(6) Nadzorni odbor provodi nadzor iz stavka 1. ovoga članka najmanje dva puta godišnje.“

Sukladno navedenom odradene su sjednice Nadzornog odbora turističkih zajednica sa područja Krapinsko-zagorske županije te su o istom izradena i Izvješća o radu Nadzornog odbora te Zapisnici o radu Nadzornog odbora.

Na području Krapinsko-zagorske županije prema podacima Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije ima ukupno 14 Turističkih zajednica od čega 6 turističkih zajednica gradova, 6 turističkih zajednica općina te 2 turističke zajednice područja.

Gradovi koji imaju osnovane turističke zajednice su Zabok, Krapina, Oroslavje, Zlatar, Klanjec i Pregrada, općine su Krapinske Toplice, Marija Bistrica, Stubičke Toplice, Tuhelj, Veliko Trgovišće i Hum na Sutli te turistička zajednica područja Donje Stubice i Gornje Stubice i turistička zajednica područja Kumrovec, Desinića i Zagorskih sela.

Od svih navedenih Turističkih zajednica Turističke zajednice grada Klanjca nije imala ni a ostali gradovi Zabok, Krapina, Pregrada i Oroslavje imale su po dvije sjednice dok je grad Zlatar imao jednu sjednicu. Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica imala je jednu sjednicu nadzornog odbora dok je Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinića i Zagorskih sela imala dvije sjednice nadzornog odbora.

Turističke zajednice općina Krapinsko-zagorske županije Krapinske Toplice, Stubičke Toplice i Marija Bistrica imale su po dvije sjednice nadzornog odbora dok ni jednu sjednicu nadzornog odbora nisu imale općine Veliko Trgovišće, Klanjec, Hum na Sutli a općina Tuhelj imala je jednu sjednicu.

U razdoblju od 01.01.2016. do 31.12.2016. godine ispred Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije sudjelovala sam u provedbi kontrole poslovanja Turističkih zajednica:

- TZ grada Krapine
- TZ grada Zaboka
- TZ grada Zlatara
- TZ grada Oroslavja
- TZ grada Pregrada
- TZ općine Krapinske Toplice
- TZ općine Stubičke Toplice
- TZ općine Marija Bistrica
- TZP Kumrovec, Desinića i Zagorskih Sela
- TZP Donje Stubice i Gornje Stubice.

Provđenom postupaka kontrole dajem djelomično zadovoljavajuće mišljenje o cijelokupnom stanju i sustavima djelovanja i rada turističkih zajednica na području Krapinsko-zagorske županije.

Djelomično razlog takvog mišljenja proizlazi iz testiranja područja tijekom 2016. godine a koja su bila navedena kao slabosti. Osvrt na stanje prema Godišnjem izvješću za 2015. godinu odnosi se na slijedeća područja:

- Pitanje turističkog ureda
- Pitanje direktora/ice turističkog ureda
- Pridržavanje zakonskih odredbi održavanja minimalnog broja sjednica tijela turističkih zajednica
- Izrada Plana i programa rada
- Neadekvatna likvidatura knjigovodstvenih isprava
- Neažurnost, nepotpunost i neurednost u vodenju poslovnih knjiga
- Neažuriranje podataka u Registru neprofitnih organizacija
- Izrada Izvješća o izvršenju Plana i programa rada na način da se ne izrađuju i pokazuju učinci planiranih aktivnosti
- Nepravovremeno provođenje izmjena i dopuna Plana i programa rada

Nadalje, razlog takvom mišljenju zapravo leži i u činjenicama da onaj dio koji je zadovoljavajući se odnosi na turističke zajednice koje imaju svoje planove rada, finansijske planove te vrlo ažurno i točno primjenjuju sve važeće zakonske i podzakonske propise. No i kod onih turističkih zajednica koje su uspostavile adekvatne sustave poslovanja postoje odredene slabosti i to u dijelu planiranja na način da se definiraju polazne vrijednosti aktivnosti te očekivane vrijednosti po završetku aktivnosti.

Takoder je potrebno napomenuti da nije dostatna samo radna i profesionalna disciplina jer finansijska sredstva vrlo su često glavni razlog slabe realizacije programa i planova a često i negativnog finansijskog poslovanja nekih turističkih zajednica. Kao preporuka u tom dijelu dala bi se da se jača svijest čelnika Jedinica lokalne samouprave o postojanju samih turističkih

zajednica. Uz navedeno također se daje preporuka unificiranosti i jednoobraznosti u izradi planova, programa te finansijskih planova svih turističkih zajednica temeljem naputaka Hrvatske turističke zajednice a koje prosljeđuje Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije. Testiranjem na terenu uočena je neujednačenost na tom području unatoč i dalnjim naporima Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije.

Istovremeno je potrebno ponovno naglasiti veliki problem u činjenici da određeni broj turističkih zajednica nema zaposlenog direktora/direktoricu u turističkom uredu te da neke turističke zajednice nemaju ni turističkog ureda. Djelomično se navedeni problem nastoji riješiti udruživanjem turističkih zajednica gradova i općina u turističke zajednice područja što je tijekom 2016. godine bilo intenzivno u postupku.

Potrebno je napomenuti da su sve turističke zajednice kod kojih je izvršen nadzor a nisu imale uskladene i ažurirane podatke u Registru isto izvršile odmah po danoj preporuci.

Također turističke zajednice izradile su izvješće o utrošenim proračunskim sredstvima na obrascu PROR POD te isto proslijedile davateljima proračunskih sredstava u zakonskom roku.

Nadalje negativni dio mišljenja odnosi se na one turističke zajednice koje postoje, no međutim to je i upravo sve što od njih se ima za povratnu informaciju. U tim slučajevima svakako je hitno i nužno izvršiti preispitivanje samog postojanja tih turističkih zajednica te isto uskladiti za zakonskim propisima te potrebama i željama.

Od ukupnih turističkih zajednica tri nemaju turistički ured (Veliko Trgovišće, Hum na Sutli i Zabok), sedam ih nema direktora turističkog ureda (Zabok, Klanjec, Pregrada, Krapinske Toplice, Veliko Trgovišće, Hum na Sutli, Marija Bistrica) a sedam turističkih zajednica ima turističke uredde i direktore turističkih ureda (Krapina, Oroslavje, Zlatar, Stubičke Toplice, TZP Donja Stubica i Gornja Stubica i TZP Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela) dok za općinu Tuhelj nema povratnih informacija o istom.

Dana preporuka okrupnjavanja primjenjujući članak 41. Zakona osnivanjem turističke zajednice područja koja je dana u Godišnjem izvješću za 2013. godinu saživjela je tijekom proteklih razdoblja. Ista preporuka daje se i za naredno razdoblje.

Od 01.01.2015. godine na snagu stupa Zakon o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14) i Pravilnik o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu neprofitnih organizacija.

Kroz nadzor testiranjem metodom slučajnog uzorka daje se zaključak da Turističke zajednice imaju ustroj, organizaciju i vodenje poslovnih knjiga te izradu finansijskih izvješća i samog izvještavanja sukladno stanju i propisima. Što se tiče evidentiranja poslovnih promjena uočene su odredene slabosti kao npr. nepridržavanje kronološkog evidentiranja, neažurnost, neurednost poslovnih dokumenata, nepotpunost dokumenata, neispravna likvidatura (tu se naročito napominje da je potrebno izraditi računska, suštinsku i materijalnu likvidaturu dokumenta). Također su uočene slabosti u dijelu organizacije i vodenja pomoćnih poslovnih knjiga (npr. evidencije putnih naloga, evidencije imovine i slično). Tijekom uvida i pregleda poslovanja Turističkih zajednica naglasak je bio na provjeri podataka u Registru neprofitnih organizacija, za što je utvrđeno da se su se podaci ažurirali. I nadalje se posebno ističe evidentiranje imovine i obaveza sa naglaskom na imovinu te provođenje postupka inventure

prema proceduri. U tom području uočene su slabosti organizacije procesa provedbe popisa, no također su utvrđene i odredene slabosti u samom evidentiranju provedenog popisa. Tijekom samog nadzora skrenule su se pozornosti na slabosti te obzirom na njihovu prirodu pretpostavka je da će se iste smanjiti kroz naredno razdoblje.

Kroz proteka razdoblja uočeno je u većini slučajeva da ne postoje plan i program korištenja sredstava transfera 30% boravišne pristojbe u skladu sa člankom 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Tijekom 2016. godine isto se je značajno promjenilo te su izrađeni Planovi i programi korištenja sredstava transfera boravišne pristojbe, sredstva su se prenosila kroz godinu te su izrađena i izvješća o izvršenju planova i programa.

Također je uočeno da se izrađuju izvješća o realizaciji planova i programa rada te su time zadovoljene sve formalne zakonske odredbe no i dalje se ne izrađuju procjene učinaka planiranih aktivnosti te učinci poduzetih aktivnosti planiranih programom rada. Isto bi se preporučilo raditi osobito sa naglaskom na odstupanja koja bi bila veliki pokazatelj smjera i pomoći u izradi budućih planova i programa.

Kao privitak ovog pregleda kojim se argumentiraju navodi u ovom izvješću nalaze se Tabela 1. (tijela TZ i njihov rad), Tabela 2. (financijski podaci TZ) i Tabela 3. (rad turističke zajednice).

Pregled se odnosi na razdoblje 2016. godine te čini sastavni dio ovog izvještaja o radu turističkih ureda te turističkih zajednica na području Krapinsko zagorske županije.

U nastavku je dan tabelarni prikaz poslovanja Turističkih zajednica općina i gradova na području Krapinsko zagorske Županije:

Turistička zajednica	Mišljenje	
Turistička zajednica grada Zabok	Djelomično zadovoljavajuće	Turistička zajednica i dalje nema osnovan turistički ured te nemaju direktora/icu turističkog ureda. Tijekom 2016. godine radilo se je na formiranju turističke zajednice područja no isto još nije saživjelo u 2016. no postupak je završen u prvom tromjesječju 2017. godine. Radom turističke zajednice intenzivno se je počelo tijekom 2012. godine. Poslovne knjige vode se od početka u knjigovodstvenom servisu te su u skladu sa zakonodavnim okvirima, vode se uredno, ažurno, pregledno te adekvatno. Tijekom 2016. godine vodeno je knjigovodstvo sukladno važećim propisima. Rad tijela odvija se sukladno zakonskim propisima te su doneseni svi akti turističke zajednice te su usvojeni planovi i programi kao i izvješća sukladno zakonskim propisima. Tijekom godine održane su tri sjednice Skupštine, šest sjednica Vijeća i dvije sjednice Nadzornog odbora. Traženi podaci okružnicom dostavljeni su u roku te su tabele sastavni dio ovog izvješća (tablica 1 – rad

		<p>tijela u 2016. godini, tablica 2 – finansijski podaci rada turističke zajednice i tablica 3 – rad turističke zajednice).</p> <p>Podaci u registru neprofitnih organizacija su od dana upisa no od tada nije ni bilo promjena. Izvješće o potrošnji proračunskih sredstava, obrazac PROR-POT nije izrađen jer nije bilo doznačivanja sredstava iz proračuna. Upitnik o funkcioniranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2016. godinu je izrađen i nije bilo negativnih odgovora.</p>
Turistička zajednica grada Krapina	Zadovoljavajuće	<p>Opći akti doneseni su u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama NN 152/08 i postupa se po njima</p> <p>Doneseni su svi opći akti, doneseni su Program i plan rada kao i Finansijski plan (sadržajno imaju funkcionalni marketing i administrativni marketing), Poslovne knjige vode se sukladno Pravilniku o neprofitnim organizacijama.</p> <p>Pravilnik o jednostavnoj nabavi nije donesen tijekom 2016. godine.</p> <p>Turistička zajednica u sustavu je poreza na dodanu vrijednost te je u sustavu fiskalizacije.</p> <p>Računovodstvo se vodi u samoj turističkoj zajednici. Održane su sve sjednice tijela turističke zajednice sukladno zakonskim odredbama.</p> <p>Dane preporuke dane od strane Nadzornog odbora kao i vanjskih revizija su prihvачene se su se iste implementirale ili je implementacija u tijeku.</p> <p>Tijekom godine održane su četiri sjednice Vijeća, dvije sjednice Skupštine te dvije sjednice Nadzornog odbora.</p> <p>Izrađen je plan zajedničkog korištenja sredstava boravišne pristojbe (sredstva se prenose na račun grada) bez obzira na visinu tih sredstava.</p> <p>Uvjerenje Ministarstva turizma o imenovanju direktorice turističkog ureda TZ općine (direktorica ima sve uvjete za imenovanje).</p> <p>Traženi podaci okružnicom dostavljeni su te su sastavni dio ovog izvješća (tablica 1 – rad tijela u 2016. godini, tablica 2 – finansijski podaci rada turističke zajednice i tablica 3 – rad turističke zajednice). Izrađen je Upitnik o funkcioniranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2016. godinu, izrađeno je Izvješće o potrošnji proračunskih sredstava, obrazac PROR-POT, a podaci u registru neprofitnih organizacija su ažurirani.</p>
Turistička zajednica grada Oroslavje	Zadovoljavajuće	<p>Akti turističke zajednice doneseni su i uskladeni sa važećom zakonskom regulativom. Donesen je plan i program rada kao i izvješća o planu i programu rada za 2016. godinu sukladno rokovima i dinamici</p>

		<p>donošenja. Svi planovi i programi imaju propisani sadržaj i formu.</p> <p>Izrađen je plan zajedničkog korištenja 30% boravišne pristojbe, izvršen je transfer i utrošak tih sredstava te izrađeno izvješće.</p> <p>Ukupno je održano dvije sjednice Skupštine, četiri sjednice Vijeća te dvije sjednice Nadzornog odbora. Računovodstvo je organizirano kod vanjskog ovlaštenog računovode te je i u tom dijelu došlo do vrlo značajnih pozitivnih pomaka u vidu same organizacije računovodstva i izvještavanja.</p> <p>Uvjerenje Ministarstva turizma o imenovanju direktorice turističkog ureda TZ općine (direktorica ima sve uvjete za imenovanje).</p> <p>Podaci koji su traženi okružnicom dostavljeni su neposredno prije završetka izvješća. Tabele sastavni dio ovog izvješća (tablica 1 – rad tijela u 2016. godini, tablica 2 – finansijski podaci rada turističke zajednice i tablica 3 – rad turističke zajednice).</p> <p>Izrađen je Upitnik o funkciranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2016. godinu, izrađeno je Izvješće o potrošnji proračunskih sredstava, obrazac PROR-POT, a podaci u registru neprofitnih organizacija nisu redovito ažurirani te je isto ispravljeno početkom 2016. godine.</p>
Turistička zajednica grada Zlatara	Nezadovoljavajuće	<p>Prilikom nadzora utvrđen je niz slabosti i manjkavosti što se odražava na vjerodostojnost finansijskih izvještaja. Slabosti i manjkavosti su pri donošenju Planova i programa kao i Izvješća o istom, nisu izrađene izmjene i dopune Plana i programa rada te finansijskog plana iako je isto trebalo izvršiti. Takoder nije izrađen zajednički program korištenja transfera boravišne pristojbe.</p> <p>Što se tiče poslovnih knjiga vode se jednostavno računovodstvo koje vodi knjigovodstveni servis temeljem ugovora.</p> <p>Tijekom 2016. godine održana je jedna sjednica nadzornog odbora.</p> <p>Nisu dostavljeni podaci traženi na tabelama – tabela 1 - rad tijela u 2016. godini, tabeli 2 – finansijski podaci rada turističke zajednice i tabele 3 – rad turističke zajednice.</p>
Turistička zajednica grada Klanjca	Nezadovoljavajuće	<p>Tijekom 2016. godine nije bilo poziva na sudjelovanje u radu sjednica Nadzornog odbora a na poziv/okružnicu na dostavu podataka nije bilo povratne informacije. Nije održana osnivačka skupština. Nitko nije dostavio podatke tražene na tabelama – tabela 1 - rad tijela u 2016. godini, tabeli 2 – finansijski podaci rada turističke zajednice i tabele 3 – rad turističke zajednice.</p>

Turistička zajednica grada Pregrada	Djelomično zadovoljavajuće	<p>Tijekom 2016. godine turistička zajednica obavljala je niz aktivnosti. Ima turistički ured no i dalje nema direktora/ce turističkog ureda. Intenzivno se je tijekom godine radilo na udruživanju u turističku zajednicu područja no isto u 2016. godini nije saživjelo, već se je isto realiziralo u prvom tromjesječju 2017. godine.</p> <p>Ukupno je održano tri sjednice Skupštine, četiri sjednice Vijeća te dvije sjednice Nadzornog odbora. Dostavljeni su podaci na tablici 1- rad tijela u 2016. godini, tabeli 2 – finansijski podaci rada turističke zajednice i tabele 3 – rad turističke zajednice.</p> <p>Poslovne knjige vode se sukladno zakonskim propisima te je isto povjereno gradu Pregradi no isto nije regulirano nikakvim aktom (sporazumom, ugovorom i sl.) u 2015. godini. Stoga se je odlučilo da knjigovodstvo turističke zajednice i turističkog ureda obavlja zaposlenica turističkog ureda samostalno.</p> <p>Izrađen je Upitnik o funkciranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2016. godinu, izrađeno je Izvješće o potrošnji proračunskih sredstava, obrazac PROR-POT, a podaci u registru neprofitnih organizacija su ažurirani.</p>
Turistička zajednica općine Krapinske Toplice	Djelomično zadovoljavajuće	<p>TZ općine Krapinske Toplice djeluje u skladu sa Zakonom i aktima TZ i odlukama Skupštine i TV. Godišnje finansijsko izvješće za 2016. godinu u skladu je sa stanjem u poslovnim knjigama, program rada i finansijski plan izmjenjivani su i dopunjavani tijekom godine, sukladno ostvarenjima.</p> <p>Doneseni su svi opći akti TZ kao i akti za rad tijela zajednice. Poslovne knjige vode se sukladno Pravilniku o neprofitnom računovodstvu. Računovodstvo i poslovne knjige vode se u knjigovodstvenom servisu.</p> <p>Ukupno je održano dvije sjednice Skupštine, tri sjednice Vijeća te dvije sjednice Nadzornog odbora. Program rada i Finansijski plan za 2016. godinu su doneseni i imaju propisanu formu i oblik kao i praćenje i izvršenje istog.</p> <p>Izvršenje programa i plana usklađeno je sa odredbama čl. 62. st. 5 Zakona o turističkim zajednicama (rebalans).</p> <p>Tijekom godine Nadzorni odbor dao je određene preporuke te su se iste i implementirale kroz razdoblje.</p> <p>Traženi podaci okružnicom dostavljeni su te su sastavni dio ovog izvješća (tablica 1 – rad tijela u 2016. godini, tablica 2 – finansijski podaci rada</p>

		<p>turističke zajednice i tablica 3 – rad turističke zajednice).</p> <p>Turistička zajednica ima turistički ured no nema direktora.</p> <p>Poslovne knjige vodi knjigovodstveni servis temeljem ugovornog odnosa.</p> <p>Izraden je Uputnik o funkcioniranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2016. godinu, izrađeno je Izvješće o potrošnji proračunskih sredstava, obrazac PROR-POT, a podaci u registru neprofitnih organizacija su ažurirani.</p>
Turistička zajednica općine Marija Bistrica	Djelomično zadovoljavajuće	<p>TZ općine Marija Bistrica djeluje u skladu sa Zakonom i aktima TZ i odlukama Skupštine i TV. Godišnje finansijsko izvješće za 2016. godinu u skladu je sa stanjem u poslovnim knjigama, program rada i finansijski plan izmjenjivani su i dopunjavani tijekom godine, sukladno ostvarenjima.</p> <p>Doneseni su svi opći akti TZ kao i akti za rad tijela zajednice. Poslovne knjige vode se sukladno Pravilniku o neprofitnom računovodstvu. Računovodstvo i poslovne knjige vode se u knjigovodstvenom servisu.</p> <p>Program rada i Finansijski plan za 2016. godinu su doneseni i imaju propisanu formu i oblik kao i praćenje i izvršenje istog.</p> <p>Izvršenje programa i plana usklađeno je sa odredbama čl. 62. st. 5 Zakona o turističkim zajednicama (rebalans).</p> <p>Tijekom godine Nadzorni odbor dao je odredene preporuke te su se iste i implementirale kroz razdoblje.</p> <p>Ukupno je održano dvije sjednice Skupštine, četiri sjednice Vijeća te dvije sjednice Nadzornog odbora. Traženi podaci okružnicom dostavljeni su te su sastavni dio ovog izvješća (tablica 1 – rad tijela u 2016. godini, tablica 2 – finansijski podaci rada turističke zajednice i tablica 3 – rad turističke zajednice).</p> <p>Turistička zajednica ima turistički ured no nema direktora.</p> <p>Poslovne knjige vodi knjigovodstveni servis temeljem ugovornog odnosa.</p> <p>Izraden je Uputnik o funkcioniranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2016. godinu, izrađeno je Izvješće o potrošnji proračunskih sredstava, obrazac PROR-POT, a podaci u registru neprofitnih organizacija su ažurirani.</p>
Turistička zajednica općine Stubičke Toplice	Zadovoljavajuće	<p>TZ općine Stubičke Toplice djeluje u skladu sa Zakonom i aktima TZ i odlukama Skupštine i TV. Godišnje finansijsko izvješće za 2016. godinu u</p>

	<p>skladu je sa stanjem u poslovnim knjigama. Godišnji program rada i finansijski plan donesen je sukladno Zakonskim propisima.</p> <p>Ukupno je održano dvije sjednice Skupštine, četiri sjednice Vijeća te dvije sjednice Nadzornog odbora. Vodi se glavna knjiga i pomoćne knjige sukladno Pravilniku o neprofitnom računovodstvu a poslovne knjige i računovodstvo turističke zajednice vodi se u okviru rada same turističke zajednice.</p> <p>Preporuke koje su dane na sjednici Nadzornog odbora su tijekom 2016. implementirane.</p> <p>Doneseni su svi opći akti zajednice (Statut, Poslovnički rad u tijelu TZ) kao i pojedinačni akti temeljem kojih se je izvršavao Finansijski plan.</p> <p>Tijekom godine izradivali su se svi potrebni izvještaji sukladno Pravilniku o neprofitnom računovodstvu.</p> <p>Računovodstvo se obavlja temeljem ugovora sa računovodstvenim servisom.</p> <p>Postupaka javne nabave nije bilo. Izrađen je Pravilnik o nabavi male vrijednosti.</p> <p>Potvrda Ministarstva turizma o imenovanju direktorice turističkog ureda TZ općine (direktorica ima sve uvjete za imenovanje).</p> <p>Traženi podaci okružnicom dostavljeni su te su sastavni dio ovog izvješća (tablica 1 – rad tijela u 2016. godini, tablica 2 – finansijski podaci rada turističke zajednice i tablica 3 – rad turističke zajednice).</p> <p>Turistička zajednica ima turistički ured i direktoricu. Izrađen je Upitnik o funkciranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2016. godinu, izrađeno je Izvješće o potrošnji proračunskih sredstava, obrazac PROR-POT, a podaci u registru neprofitnih organizacija redovito su ažurirani.</p>
Turistička zajednica općine Tuhelj	Nezadovoljavajuće

		<p>Održana je jedna sjednica nadzornog odbora dok za ostale sjednice ostalih radnih tijela nema povratnih informacija.</p> <p>Program rada i Financijski plan su doneseni i imaju propisanu formu i oblik kao i praćenje i izvršenje istog.</p> <p>Zadovoljene su sve odredbe čl. 21 st. 6. Zakona o turističkim zajednicama vezane za rad direktora TZ, uz napomenu da je direktorica na porodiljnom dopustu.</p> <p>Izvršenje programa i plana nije u potpunosti uskladeno je sa odredbama čl. 62. st. 5 Zakona o turističkim zajednicama (rebalans).</p> <p>Tijekom godine Nadzorni odbor dao je odredene preporuke te su se iste i implementirale kroz razdoblje.</p> <p>Preporuča više pažnje posvetiti likvidaturi knjigovodstvenih dokumenata, te samoj organizaciji poslovnih knjiga te imenovanju osobe odgovorne za vodenje poslovnih knjiga.</p> <p>Uredno se obračunava boravišna pristojba, vrši se prijenos te je donesen Plan utroška transfera boravišne pristojbe.</p> <p>Traženi podaci okružnicom nisu dostavljeni su ih nema u sastavnom dijelu ovog izvješća (tablica 1 – rad tijela u 2016. godini, tablica 2 – financijski podaci rada turističke zajednice i tablica 3 – rad turističke zajednice).</p> <p>Izrađen je Upitnik o funkciranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2015. godinu, izradeno je Izvješće o potrošnji proračunskih sredstava, obrazac PROR-POT, a podaci u registru neprofitnih organizacija nisu redovito ažurirani te je isto ispravljeno početkom 2016. godine</p>
Turistička zajednica općine Veliko Trgovišće	Nezadovoljavajuće	Tijekom 2016. godine nije bilo poziva na sudjelovanje u radu sjednica Nadzornog odbora a na poziv/okružnicu na dostavu podataka nije bilo povratnih informacija, te nisu dostavljeni podaci na traženim tabelama. Turistička zajednica nema turističkog ureda ni direktora.
Turistička zajednica općine Hum na Sutli	Nezadovoljavajuće	Tijekom 2016. godine nije bilo poziva na sudjelovanje u radu sjednica Nadzornog odbora a na poziv/okružnicu na dostavu podataka nije bilo povratnih informacija, te nisu dostavljeni podaci na traženim tabelama. Turistička zajednica nema direktora.
Turistička zajednica područja Kumrovec,	Zadovoljavajuće	Tijekom 2014. godine nastala je pravna osoba turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela. Konstituirajuća sjednica održana je 14.02.2014.

	<p>godine, osnovan je turistički ured te je sklopljen ugovor o radu sa direktorom 15.09.2014. uz uvjet da položi stručni ispit za rad u turističkom uredu u roku od godinu dana.</p> <p>Direktor turističkog ureda ima Uvjerenje o položenom stručnom ispitu za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice sa danom 17.10.2015.</p> <p>Računovodstvo turističke zajednice vodi se u računovodstvenom servisu temeljem ugovornog odnosa.</p> <p>Općina Kumovec, općina Desnić i općina Zagorska Sela potpisale su Sporazum o zajedničkoj suradnji za osnivanje turističke zajednice područja.</p> <p>Donesen je Poslovnik o radu Nadzornog odbora, Donijet je Statut turističke zajednice područja 12.02.2014., donesen je i Poslovnik o radu skupštine, zatim Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu turističkog ureda.</p> <p>Ministarstvo turizma donijelo je rješenje o upisu u Upisnik turističkih zajednica 27.03.2014., zatim dobivena je i suglasnost Ministarstva turizma za osnivanje turističke zajednice područja 03.05.2013.</p> <p>Donesen je Plan i program rada za 2016, izvješće o planu i programu rada za 2015.</p> <p>Traženi podaci okružnicom dostavljeni su te su sastavni dio ovog izvješća (tablica 1 – rad tijela u 2016. godini, tablica 2 – finansijski podaci rada turističke zajednice i tablica 3 – rad turističke zajednice).</p> <p>Izraden je Upitnik o funkciranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2016. godinu, izradeno je Izvješće o potrošnji proračunskih sredstava, obrazac PROR-POT, a podaci u registru neprofitnih organizacija su ažurirani.</p>
<p>Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica</p>	<p>Djelomično zadovoljavajuće</p> <p>Tijekom 2014. godine došlo je do spajanja dvije turističke zajednice u turističku zajednicu područja. TZ područja djeluje u skladu sa Zakonom i aktima TZ i odlukama Skupštine i TV. Godišnje finansijsko izvješće za 2015. godinu u skladu je sa stanjem u poslovnim knjigama. Godišnji program rada i finansijski plan za 2016. donesen je sukladno Zakonskim propisima.</p> <p>Tijekom godine održane su dvije sjednice Skupštine, četiri sjednice Vijeća i jedna sjednica Nadzornog odbora.</p> <p>U turističkom uredu zaposlene su dvije osobe. Vodi se glavna knjiga i pomoćne knjige sukladno Pravilniku o neprofitnom računovodstvu a poslovne knjige i računovodstvo turističke zajednice vodi se u</p>

okviru rada same turističke zajednice.

Doneseni su svi opći akti zajednice (Statut, Poslovnički o radu tijela TZ) kao i pojedinačni akti temeljem kojih se je izvršavao Finansijski plan.

Tijekom godine izrađivali su se svi potrebni izvještaji sukladno Pravilniku o neprofitnom računovodstvu.

Računovodstvo se obavlja temeljem ugovora sa računovodstvenim servisom.

Postupaka javne nabave nije bilo. Nije izrađen Pravilnik o jednostavnoj nabavi.

Potvrda Ministarstva turizma o imenovanju direktorice turističkog ureda TZ općine (direktorica ima sve uvjete za imenovanje).

Traženi podaci okružnicom dostavljeni su te su sastavni dio ovog izvješća (tablica 1 – rad tijela u 2016. godini, tablica 2 – finansijski podaci rada turističke zajednice i tablica 3 – rad turističke zajednice).

Turistička zajednica ima turistički ured i direktoricu. Izrađen je Upitnik o funkcioniranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2016. godinu, izradeno je Izvješće o potrošnji proračunskih sredstava, obrazac PROR-POT, a podaci u registru neprofitnih organizacija redovito su ažurirani.

Prilog:

1. Tablica 1 – rad tijela u 2016. godini
2. Tablica 2 – finansijski podaci o radu turističke zajednice
3. Tablica 3 – djelokrug rada turističke zajednice

Napomena: u prilogu se nalaze podaci sa dostavljenih tablica onih turističkih zajednica koje su iz dostavile do dana 07. travnja 2017. godine (rok za dostavu bio je 03.04.2017.).



Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
Magistratska 3
49 000 Krapina
tel/fax : 049/233-653
e-mail: info@visitzagorje.hr
web: www.visitzagorje.hr



Klasa: 113-2/18-1
Ur. broj: 2140-366-18-2

Krapina, 23.02.2018.

Temeljem Članka 26. Statuta Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije (N.N. 124/10) Turističko vijeće Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije na svojoj 16. sjednici dana 23.02.2018. godine donijelo je

ODLUKU O IMENOVANJU PREDSTAVNIKA TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U PROIZVODNI KLUB

I.

U Proizvodni klub imenuje se gđa. Tanja Ivec - predstavnica Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije.

II.

Cilj je proizvodnog kluba da članovi:

1. zajednički identificiraju tržišne prilike,
2. osiguraju adekvatan i brz odgovor na uočene promjene u turističkoj potražnji,
3. osmisle i koordiniraju programe/inicijative/projektne ideje koje će imati konkretnog i operativnog učinka na turističku ponudu Zagorja,
4. pomognu / sudjeluju u implementaciji programa,
5. generiraju veću korist za sebe ali i sve dionike turističkog sektora Zagorja,
6. povećaju značaj turizma u gospodarstvu Županije, ali i tržišni udio Županije u turizmu RH,
7. povećaju konkurentnost turističke ponude,
8. aktiviraju/uključe ostale dionike,
9. utječu kroz realizaciju projektnih ideja na podizanje imidža destinacije.

III.

Način rada Proizvodnog kluba:

Prilikom razvoja svakog programa članovi kluba trebaju identificirati koje dionike uključiti u pojedinu aktivnost, definiraju odgovornosti svakog dionika, identificiraju izvore sredstava, te u konačnici pomažu u implementaciji programa.

Klub funkcioniра на principu redovitih sastanaka dionika, jednom mјeseчно ili чešće u slučaju operativne realizacije pojedinog projekta ili inicijative.

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije zadužena je za tehničku potporu/podršku/organizaciju rada kluba.

S obzirom da se u sklopu turističke zajednice radi na razvoju proizvoda, proizvodni klub, kao dodatno, manje formalno tijelo, pomaže u osmišljavanju i implementaciji aktivnosti kojima se radi na razvoju i unaprjeđenju proizvoda. Članovi kluba sudjeluju na dobrovoljnoj osnovi kako bi ostvarili zajedničke ciljeve.

Obrazloženje:

Master planom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije definiran je Turistički proizvodni klub kao radno tijelo ključnih predstavnika privatnog i javnog sektora u turizmu koji zajedničkim snagama rade na razvoju novih turističkih proizvoda i jačanju te inoviranju postojećih na razini turističke regije Zagorje. Sudionici proizvodnog kluba su najvažniji predstavnici privatnog i javnog sektora u turizmu regije .

Dodatno se na sastanke proizvodnog kluba pozivaju ostali predstavnici – zavisno o tematiki sastanka. Sudionici proizvodnog kluba su osobe koje obnašaju izvršne poslove u poduzećima ili institucijama koje predstavljaju odnosno imaju mogućnost donošenja odluka.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZ Krapinsko-zagorske županije
Željko Kolar





Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
Magistratska 3
49 000 Krapina
tel/fax : 049/233-653
e-mail: info@visitzagorje.hr
web: www.visitzagorje.hr



Klasa: 113-2/18-1
Ur. broj: 2140-366-18-05

Krapina 23.02.2018.

Na temelju članka 26. Statuta Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije (Narodne novine 124/10) Turističko vijeće Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije donijelo je na svojoj 16. sjednici dana 23.02.2018. godine

Odluku

o imenovanju Ivanke Znika
u Nadzorni odbor Turističke zajednice područja Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela

Obrazloženje

I.

Temeljem Članka 26. Statuta Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije Turističko vijeće Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije delegira jednog člana u nadzorni odbor turističke zajednice općine, grada, mjesta ili područja osnovane na području Krapinsko-zagorske županije.



Predsjednik TZ KZZ

Željko Kolar

