



Turistička zajednica

KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE



Klasa 113-2/20-1
Ur. broj: 2140-366-20-01
Krapina, 11.02.2020.

Temeljem članka 37. Statuta Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije (Narodne novine broj 124/10) sazivam

07. sjednicu Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije koja će se održati

dana 02.03.2020. godine (ponedjeljak) u 16.00 sati.

Sjednica će se održati u prostorima Krapinsko-zagorske županije u dvorani za sastanke (potkrovље), Magistratska ulica br.1, Krapina

Za sjednicu predlažem slijedeći

Dnevni red

1. Zapisnik sa 06. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije
2. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2019. godine do 31.12.2019. godine
3. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2019. godine do 31.12.2019. godine
4. Izvještaj o samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkciranja sustava finansijskog upravljanja i kontrola
5. Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu
6. Odluka o raspisivanju natječaja za izbor direktora Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije
7. Dnošenje Odluke o raspisivanju Javnog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2020. godini".
8. Razno

Ljubazno Vas molim za odaziv pozivu.

S poštovanjem,



Predsjednik TZ KŽ
Željko Kolar

ZAPISNIK

sa 06. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko–zagorske županije

održane dana 18. prosinca 2019. godine u 18.00 sati u Mariji Bistrici

Nazočni

1. G. Željko Kolar, predsjednik TZ Krapinsko-zagorske županije
2. Gđa. Ivana Kolar, članica
3. G. Ivan Petrović, član- dostavio pismenu izjavu
4. G. Elvis Pavleković, član
5. G. Darko Tomek, član - dostavio pismenu izjavu
6. G. Ivan Đurkin-Benkotić, član - dostavio pismenu izjavu
7. G. Boris Vuglec, član
8. Gđa. Martina Kovačić, članica - dostavila pismenu izjavu
9. G. Tomislav Novak, predsjednik Nadzornog odbora TZ Krapinsko-zagorske županije
10. Gđa. Sanja Škrinjar, voditeljica ureda
11. Gđa. Martina Belina, viša stručna suradnica za destinacijski menadžment
12. G. Mario Bunčec, viši stručni suradnik
13. Gđa. Gordana Krleža, viša stručna suradnica za financije i računovodstvo

Izočni:

1. G. Juraj Žerjavić, član
2. Gđa Tanja Gulija Jujnović, članica
3. G. Branko Greblički, član

Predsjednik TZ Krapinsko-zagorske županije pozdravio je sve prisutne te ih informirao da su slijedeća četiri člana Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije dostavili pismene izjave kojima su temeljem članka 8. i 17. Poslovnika o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije dali svoje glasove za donošenje dnevnog reda, Odluke o preraspodjeli Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu i Donošenje Pravilnika o zaštiti osobnih podataka.

Predsjednik je konstatirao da postoji kvorum te otvorio 06. sjednicu Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije i predložio slijedeći

DNEVNI RED

1. Zapisnik sa 05. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije
2. Donošenje Odluke o preraspodjeli Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu
3. Donošenje Pravilnika o zaštiti osobnih podataka
4. Razno

Dnevni red usvojen je glasovima svih prisutnih članova i glasovima temeljem dostavljenih izjava.

Točka 1.

Zapisnik s 05. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije

Otvorena je rasprava. Obzirom da nije bilo primjedbi od strane prisutnih članova i glasovima temeljem dostavljenih izjava na zapisnik sa 5. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije, ista je zaključena. Glasovima svih prisutnih članova i glasovima temeljem dostavljenih izjava prihvaćen je **Zapisnik sa 5. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko – zagorske županije.**

Točka 2.

Donošenje Odluke o preraspodjeli Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ dao je riječ gđi. Sanji Škrinjar, voditeljici ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije, koja je informirala prisutne da se navedena odluka donosi temeljem članka 62. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/2008) ,članka 18. i 19. Pravilnika o sustavu finansijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju finansijskih planova neprofitnih organizacija (Narodne novine, br. 119/15) i Odluke o izvršenju Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije kojom je Skupština Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije ovlastila Turističko vijeće turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije da u toku godine može, u okviru ukupne svote, vršiti neograničenu preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Finansijskog plana sve dok ukupni prihodi i rashodi nisu veći/manji od 5% .

Gđa. Škrinjar sažeto je iznijela priloženu Odluku o preraspodjeli Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu. Posebno je pojasnila stavke "Ride\$Bike II" naglasivši da su u prihodovnoj i rashodovnoj strani finansijski iznosi smanjeni iz razloga što je prilikom planiranja obračunan znatno veći tečaj te su prilikom provođenja jednostavne nabave ostvarene znatno povoljnije cijene ponuda nego što su to bile informativne ponude prilikom planiranja. Za riječ se javio g. Pavleković upitavši zašto je došlo do tako velikog smanjenja stavke "Administrativni rashodi".

Gđa Škrinjar pojasnila je da je, temeljem Pravilnika o radu Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije, prilikom planiranja rezervirano 50.000,00 kuna za ostvarivanje materijalnih prava radnika u slučaju smrti itd. Budući da sredstva nisu utrošena, raspodijeljena su kako slijedi u Odluci.

Predsjednik Turističkog vijeća TZ KZŽ, g. Kolar istaknuo je da se stavka "Studijska putovanja novinara" konstantno povećava te da bi trebalo postaviti određene kriterije prema kojima bi se odobravala navedena putovanja.

Gđa. Škrinjar informirala je prisutne da se putovanja prihvaćaju temeljem preporuka predstavnštava Hrvatske turističke zajednice koji su upoznati s radom dotičnih sudionika studijskih putovanja.

G. Boris Vuglec, član Turističkog vijeća zatražio je da se izvidi moćnost sudjelovanja i ostalih smještajnih objekata u projektu sufinanciranja udruženog oglašavanja.

G. Elvis Pavleković naglasio je da je glavni kriterij broj noćenja te da se radi o zahtjevnoj dokumentaciji koja traži puno vremena, a ukoliko se radi o manjim objektima, dobivena sredstva bit će neznatna.

G. Pavleković informirao je prisutne da je zaprimio poziv na turistički sajam koji će se održati u Banja Luci u mjesecu travnju te predložio da Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije nastupi na navedenom sajmu.

Nakon kraće rasprave u kojem je prevladalo mišljenje da je sajam u Banja Luci puno korisniji od sajma u Sarajevu, zaključilo se da se u I Izmjenu programa rada s finansijskim planom TZ KZŽ za 2020. godinu, umjesto nastupa na sajmu u Sarajevu, uključi nastup Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije na sajmu u Banja Luci.

Nakon iznesenog nije bilo daljnje rasprave, te je glasovima svih prisutnih članova i glasovima temeljem dostavljenih izjava donesena **Odluka o preraspodjeli Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu koja se nalazi u privitku ovog Zapisnika i čini njegov sastavni dio.**

Točka 3.

3.Donošenje Pravilnika o zaštiti osobnih podataka

Predsjednik TZ Krapinsko-zagorske županije dao je riječ gđi. Sanji Škrinjar, voditeljici ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije, koja je informirala prisutne da je navedeni Pravilnik izrađen u suradnji s pravnom službom Krapinsko-zagorske županije te da je Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije temeljem Uredbe 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti u obvezi njegovog donošenja.

Otvorena je rasprava. Nije bilo pitanja i glasovima svih prisutnih donesen je **Pravilnik o zaštiti osobnih podataka** koji se nalazi u privitku ovog Zapisnika i čini njegov sastavni dio.

Točka 4.

Razno

Predsjednik TZ Krapinsko-zagorske županije dao je riječ gđi. Ivani Kolar, članici Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije koja je predložila da Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije sudjeluje u projektima "Oglašavanje u tiskovini "Time Out" i "Run Croatia".

Vezano uz projekt "Oglašavanje u tiskovini "Time Out" gđa Kolar istaknula je da se radi o prestižnom časopisu u kojem bi o Zagorju pisali eminentni novinari koji bi iznijeli svoja iskustva temeljem posjeta Zagorju. Časopis bi bio poput slikovnice i putem intervjuja s vlasnicima turističkih objekata ispričao bi intimnu priču o Zagorju koju ostali marketinški alati ne mogu ispričati. Gđa Kolar zamolila je prisutne da putem linka prelistaju časopis kako bi se uvjerili da se radi o izuzetnom projektu.

Vezano uz projekt "Oglašavanje u tiskovini "Time Out " gđa Kolar istaknula je da se radi o prestižnom časopisu u kojem bi o Zagorju pisali eminentni novinari koji bi iznijeli svoja iskustva temeljem posjeta Zagorju. Časopis bi bio poput slikovnice i putem intervjua s vlasnicima turističkih objekata ispričao bi intimnu priču o Zagorju koju ostali marketinški alati ne mogu ispričati. Gđa Kolar zamolila je prisutne da putem linka prelistaju časopis kako bi se uvjerili da se radi o izuzetnom projektu.

Vezano uz projekt "Run Croatia " gđa. Kolar upoznala je prisutne s informacijom da se radi o projektu kojim bi Zagorje bilo proglašeno prvom "Run Friendly destinacijom" u Hrvatskoj. Navedenim projektom putem organiziranja natjecanja privukao bi se značajan broj posjetitelja. Sudionici natjecanja dolaze s obiteljima i ostaju nekoliko dana za razliku od trkača na klasičnim maratonima koji sudjeluju samo na natjecanju i odmah odlaze iz destinacije.

Nakon kraće rasprave donesen je slijedeći Zaključak: **Zadužuje se Turistički ured Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije da dostavi svim članovima Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije obje razrađene ponude. Temeljem dostavljenih ponuda zadužuju se članovi Turističkog vijeća da dostave svoj pismeni osvrt na navedene projekte. Budući da svaki projekt zahtijeva preko 100.000 kuna participacije , zadužuju se članovi Turističkog vijeća da u svom osvrtu naglase koji projekt je po njihovu mišljenju značajniji za promociju destinacije.**

Za riječ se javio g. Elvis Pavleković zatraživši detaljnije informacije vezane uz nastup Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije na sajmu u Milanu. Gđa. Škrinjar istaknula je da je Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije predstavljanjem turističke ponude Krapinsko-zagorske županije putem enogastro degustacija i događanja (animacije Neanderalaca i nastup Tomislava Golubana) na štandu Hrvatske turističke zajednice dobila na korištenje bez naknade i info pult na kojem će se kroz cijelo vrijeme trajanja sajma moći izmjenjivati turistički subjekti - hotelijeri, kao informatori.

Nakon kraće rasprave u kojoj je bilo riječi o umjetničkim izvođačima i delicijama s kojima će se Krapinsko-zagorska županije predstaviti, dogovoren je da se detaljni program nastupa dostavi predsjedniku Kolaru kako bi pomogao da čitav nastup bude medijski što vidljiviji i uspješniji.

Nije bilo više primjedbi i sjednica je završila u 18.44 sati.

KLASA: 113-2/19-4

URBROJ: 2140-366-19-02

Zapisničar
Gordana Krleža



Predsjednik TZ KZŽ
Željko Kolar



Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
Magistratska 3
49 000 Krapina
tel/fax: 049/233-653
e-mail: info@visitzagorje.hr
web: www.visitzagorje.hr



**IZVJEŠĆE NADZORNOG ODBORA TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
O PROVEDENOM NADZORU POSLOVANJA TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE
ŽUPANIJE
U RAZDOBLJU OD 01.01.2019.-31.12.2019.**

veljača 2020.

Temeljem Članka 33. Statuta TZ Krapinsko-zagorske županije (Narodne novine 124/10) dana 19.02.2020. godine Nadzorni odbor TZ Krapinsko-zagorske županije na svojoj trećoj sjednici izvršio je nadzor poslovanja TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2019.- 31.12.2019. godine.

Nadzorni odbor izvršio je nadzor:

1. Vođenja poslova turističke zajednice, materijalnog i finansijskog poslovanja i raspolaganja sredstvima turističke zajednice
2. Izvršenja i provedbe programa rada i finansijskog plana turističke zajednice.

Izvršio je pregled slijedeće dokumentacije:

- Program rada i finansijski plan za 2019.g
- Izmjena Programa rada s finansijskim planom za 2019.g.
- Izvješće o radu s finansijskim izvješćem TZ KZŽ za razdoblje od 01.01.2019.- 31.12.2019.
- PR-RAS-NPF BIL za razdoblje 01.01.2019.-31.12.2019.g.
- Izlist bruto bilance za razdoblje od 01.01.2019.-31.12.2019.g.
- Ulazne fakture i zahtjeve za isplatu
- Bankovne izvode za razdoblje od 01.01.2019.-31.12.2019.g.
- Dokumentaciju o nabavi za razdoblje od 01.01.2019.-31.12.2019.
- Zapisnici sa sjednica Turističkog vijeća i sjednica Skupštine TZ KZŽ u razdoblju od 01.01.2019.-31.12.2019.
- Knjigu narudžbi 2019.
- Knjigu ugovora 2019.

te konstatirao slijedeće:

1. Vođenje poslova turističke zajednice

- 1.1. Djeluje li turistička zajednica u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i turističkog vijeća**
- U razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019. godine održano je pet sjednica Turističkog vijeća TZ KZŽ. :

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
02.	27.02.2019.	<ol style="list-style-type: none">1. Zapisnik s 01. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije2. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske

		<p>županije za razdoblje od 01.01.2018. godine do 31.12.2018. godine</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. godine do 31.12.2018. godine 4. Izvještaj o samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava finansijskog upravljanja i kontrola 5. Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2018. godinu 6. Pravilnik o sigurnosti osobnih podataka 7. Odluka o imenovanju predstavnika TZ Krapinsko-zagorske županije u Nadzorni odbor TZ grada Zlatara 8. Razno
--	--	---

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
03.	30. 05.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 02. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Prijedlog I izmjene Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu 3. Donošenje Odluke o raspisivanju Javnog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2019. godini". 4. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
04.	09.07.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 03. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Donošenje Odluke o dodjeli potpora temeljem Javnog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2019. godini" 3. Donošenje Odluke o odabiru neovisnog revizora za obavljanje revizijskog uvida u finansijske izvještaje Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu 4. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
05.	29.10.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 04. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem za razdoblje 01.01.-30.06.2019. godine 3. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2019. do 30.06.2019. godine 4. Izvješća nadzornih odbora TZ općina, gradova i područja Krapinsko-zagorske županije o nadzoru poslovanja turističkih zajednica Krapinsko-zagorske županije u 2018.g. 5. Donošenje Prijedloga Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2020. godinu 6. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
06.	18.12.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 05. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Donošenje Odluke o preraspodjeli Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu 3. Donošenje Pravilnika o zaštiti osobnih podataka 4. Razno

U razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019. godine održana su tri sjednice Skupštine Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
03.	28.03.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 02. sjednice Skupštine TZ Krapinsko-zagorske županije 2. Izvješće Nadzornog odbora TZ Krapinsko-zagorske županije o provedenom nadzoru poslovanja TZ Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2018. do 31.12.2018.godine 3. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. do 31.12.2018. godine 4. Izvještaj o samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkciranja sustava finansijskog upravljanja i kontrola 5. Izvješće o radu Turističkog vijeća TZ Krapinsko-zagorske županije za 2018. godinu 6. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
04.	09.07.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 03. sjednice Skupštine Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. I izmjena Programa rada s finansijskim planom TZ KZŽ za 2019.g. 3. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
05.	03.12.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 04. sjednice Skupštine Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem za razdoblje 01.01. - 30.06.2019. godine 3. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2019. do 30.06.2019. godine 4. Donošenje Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2020. godinu 5. Razno

U razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019. godine održana su dvije sjednice Nadzornog odbora Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
01.	19.02.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 8. sjednice Nadzornog odbora TZ KZŽ 2. Izbor predsjednika Nadzornog odbora TZ Krapinsko – zagorske županije 3. Vođenje poslova TZ KZŽ 4. Materijalno i finansijsko poslovanje i raspolažanje sredstvima TZ KZŽ 5. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem TZ KZŽ za razdoblje od 01.01.2018.-31.12.2018. g. 6. Razno

Redni broj sjednice u sazivu	Datum održavanja	Dnevni red
02.	25.10.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 01. sjednice Nadzornog odbora TZ KZŽ 2. Vođenje poslova TZ KZŽ 3. Materijalno i finansijsko poslovanje i raspolažanje sredstvima TZ KZŽ 4. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem TZ KZŽ za razdoblje od 01.01.2019.-30.06.2019.g. 5. Razno 6.

1.2. Materijalno i finansijsko poslovanje i raspolažanje sredstvima TZ KZŽ

Jesu li godišnja i druga finansijska izvješća sastavljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju li ispravno stanje

Bankovni račun TZ KZŽ: IBAN: HR81 2340 0091 1104 1568 0,: PRIVREDNA BANKA ZAGREB DD; RAČKOGLA 6, HR-10 000 ZAGREB ,SWIFT: PBZZGHR2X, tri visa biznis kartice. Njima su raspoložu Sanja Škrinjar, Tanja Ivec i Martina Belina.. Potpisnici dokumentacije platnog prometa su Ksenija Tomić i Željko Kolar, svaki odvojeno. Ovlaštenja za plaćanje putem internet bankarstva imaju Gordana Krleža i Sanja Škrinjar, svaka odvojeno.

U razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019. nabavljena je slijedeća dugotrajna imovina :

Konto	Naziv	Nabavna vrijednost	Napomena
0221100	El računalo nabava 03/2019	7.480,00	
0260	Antivirusni program vrijedi od 01.01.2019 do 31.12.2019	900,00	
0261	Program za arhiviranje	1.680,00	Otpis u trenutku nabave s prikazom troška na kontu 43 temeljem stavka 5. Članka 41 Pravilnika o neprofitnom računovodstvu i računskom planu
0262	Synesis knjigovordstveni program	500,00	Otpis u trenutku nabave s prikazom troška na kontu 43 temeljem stavka 5. Članka 41 Pravilnika o neprofitnom računovodstvu i računskom planu
02134	Vez za konje	6.300,00	
026310	Standardna licenca 3 glazbene izvedbe	1.234,29	Otpis u trenutku nabave s prikazom troška na kontu 43 temeljem stavka 5. Članka 41 Pravilnika o neprofitnom računovodstvu i računskom planu
02633	2 video spota Cooulturist	40.000,00	Otpis u trenutku nabave s prikazom troška na kontu 43 temeljem stavka 5. Članka 41 Pravilnika o neprofitnom računovodstvu i računskom planu
02639	Promofilm hr i eng verzija	13.013,00	Otpis u trenutku nabave s prikazom troška na kontu 43 temeljem stavka 5. Članka 41 Pravilnika o neprofitnom računovodstvu i računskom planu
02635	Film Ride&Bike	16.250,00	Otpis u trenutku nabave s prikazom troška na kontu 43 temeljem stavka 5. Članka 41 Pravilnika o neprofitnom računovodstvu i računskom planu
0227113	Infopanoi utput	43.750,00	Otpis u trenutku nabave s prikazom troška na kontu 43 temeljem stavka 5. Članka 41 Pravilnika o neprofitnom računovodstvu i računskom planu
	Ukupno	131.107,29	

Na dan 31.12.2019. godine prema podacima iz bruto bilance zatečeno je slijedeće stanje:

POTRAŽIVANJA ZA PLAĆENE PREDUJMOVE	187,00
NOVAC U BLAGAJNI	92,10
STANJE NA ŽIRO RAČUNU	199.308,75

NAZIV	IZNOS U KUNAMA
OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA	79.052,87
OBVEZE PREMA HOTELIMA	3.835,61
PREDUJAM HTZ UDRUŽENO HOTELI	15.698,34
OBVEZE PREMA ZAPOSLENIMA	55.370,50
OBVEZE ZA PRIJEVOZ	6.302,00
NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOŠA	1.072,00

PRIHODI I RASHODI PREMA VRSTAMA ISKAZANIMA U TEMELJNIM FINANCIJSKIM IZVJEŠĆIMA(pr-ras-npf)

3	PRIHODI	3.462.314
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	211.802
33	Prihodi po posebnim propisima	273.167
34	Prihodi od imovine	1.756
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne samouprave	1.950.000
3531	Prihodi od trgovачkih društava i ostalih pravnih osoba	1.005.389
36	Ostali prihodi	20.200

Prihodi prikazani u izvještaju PRAS NPF razlikuju se od prihoda prikazanih u Izvješću o radu s finansijskim izvješćem TZ Krapinsko zagorske županije za 2019. g. za odgođeno priznavanje prihoda za Marijanski hodočasnički put .

4	RASHODI	3.545.693
4111	Plaće za redovan rad	577.241
412	Ostali rashodi za radnike	17.900
413	Doprinosi na plaće	84.138
421	Naknade troškova radnicima	133.298
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	8.108
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	13.987
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	42.709
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	16.465
4253	Usluge promidžbe i informiranja	808.393
4254	Komunalne usluge	1.722

4255	Zakupnine i najamnine	207.308
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	3.400
4257	Intelektualne i osobne usluge	66.021
4258	Računalne usluge	131.000
4259	Ostale usluge	408.969
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	18.200
4262	Materijal i sirovine	197.997
4263	Energija	18.355
4264	Sitan inventar i auto gume	10.262
4292	Reprezentacija	58.662
4294	Kotizacije	2.690
43	Rashodi amortizacije	186.131
443	Ostali finansijski rashodi	7.248
451	Tekuće donacije	520.354
46	Ostali rashodi	3.770

Rashodi prikazani u izvještaju PRAS NPF razlikuju se od rashoda prikazanih u Izvješću o radu s finansijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije za iznos nabave dugotrajne imovine .

Pregledom poslovnih knjiga i materijalno finansijskih dokumenata utvrđeno je da se poslovne knjige vode sukladno Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (»Narodne novine«, br. 121/14.) i Pravilniku o neprofitnom računovodstvu i računskom planu(»Narodne novine«, br. 01/15), te da se poslovne promjene evidentiraju na osnovi uredne i vjerodostojne dokumentacije. Podaci u finansijskim izvješćima odgovaraju podacima iskazanim u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju ispravno stanje.

2. Izvršenje i provedbu programa rada i finansijskog plana turističke zajednice

2.1. Da li se program rada i finansijski plan izvršavaju i provode i u kojoj mjeri

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ KŽZ ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. PREMA ZAKONU O TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA I PROMICANJU HRVATSKOG TURIZMA

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019. GODINU	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019 DO 31.12.2019. / I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2019.	STRUKTURA
1.	Prihodi od turističke pristojbe	207.000,00	220.000,00	273.167,08	124	7,75
2.	Prihodi od turističke članarine	180.000,00	202.500,00	211.802,09	105	6,01
3.	Prihodi iz proračuna KŽZ	1.700.000,00	1.950.000,00	1.950.000,00	100	55,35
3.1.	Za promociju dizajn proizvoda	750.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	100	25,59
3.1.0.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	100.500,00	100.500,00	100.500,00	100	2,57
3.1.1.	Opće oglašavanje	250.000,00	258.825,00	258.825,00	100	6,62
3.1.2.	Proizvodnja multimedijalnih materijala(Kratki promo filmovi i spotovi)	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.1.3.	Posebne prezentacije	78.000,00	133.000,00	133.000,00	100	3,40
3.1.4.	Promidžbeni materijal	90.250,00	118.250,00	118.250,00	100	3,03
3.1.5.	Sajmovi	33.000,00	119.000,00	119.000,00	100	3,04
3.1.6.	Profesionalno upravljanje događanjima	120.000,00	189.000,00	189.000,00	100	4,84

3.1.7.	Suveniri i promo materijali	78.250,00	81.425,00	81.425,00	100	2,08
3.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	950.000,00	950.000,00	950.000,00	100	24,31
4.	Muzeji Hrvatskog zagorja i/ili ostale pravne osobe	10.000,00	4.900,00	4.900,00	100	0,14
5.	HTZ	779.352,00	998.750,34	956.922,64	96	27,16
5.1	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	700.000,00	700.000,00	658.109,30	94	18,68
5.1.0	Oglašavanje smještajnih objekata	245.000,00	245.000,00	204.854,08	84	5,81
5.1.1	Oglašavanje ponude destinacije	455.000,00	455.000,00	453.255,22	100	12,87
5.2	Sajmovi	16.000,00	16.000,00	16.000,00	100	0,45
5.3	Posebne prezentacije	22.000,00	22.000,00	22.000,00	100	0,62
5.4	Projekti prijavljeni na javni poziv	41.000,00	113.050,00	113.113,00	100	3,21
5.6	Refundacije putnih za člana NADZORNOG ODBORA	352,00	176,00	176,00	100	0,00
5.7	Profesionalno upravljanje događanjima	0,00	126.554,15	126.554,15	100	3,59
5.8	Sufinanciranje studijskih putovanja	0,00	20.970,19	20.970,19	100	0,60
6.	Ostali nespomenuti prihodi	3.895,22	3.145,43	2.994,96	95	0,09
7.	HZZ	11.000,00	11.000,00	14.060,88	128	0,40
8.	EU projekt "Ride&Bike" II	41.000,00	41.000,00	30.483,76	74	0,87
9.	Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje	18.144,78	78.678,57	78.678,57	100	2,23
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.950.392,00	3.509.974,34	3.523.009,98	100	100,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019. GODINU	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019 DO 31.12.2019. / I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2019.	STRUKTURA
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.038.637,00	1.060.461,19	966.607,20		
1.	Rashodi za radnike	761.000,00	761.000,00	679.278,40	91	27,70
1.1	Plaće	711.000,00	711.000,00	661.378,40	89	19,47
1.2	Ostali rashodi za radnike temeljem Pravilnika o radu	50.000,00	50.000,00	17.900,00	93	18,95
2.	Rashodi ureda	272.637,00	289.117,00	283.840,80	36	0,51
2.1	Prijevoz	86.997,00	86.997,00	80.493,21	98	8,13
2.2	Osiguranje	2.000,00	2.000,00	0,00	93	2,31
2.3	Sistematski pregled	5.000,00	5.000,00	3.400,00	0	0,00
2.4	Službena putovanja	10.000,00	10.000,00	6.664,68	68	0,10
2.5	Nabava opreme	5.000,00	12.000,00	14.321,44	119	0,19
2.6	Reprezentacija općenito	12.000,00	15.000,00	12.263,75		0,41
2.7	Trošak banke	7.000,00	7.000,00	6.591,85	82	0,35
2.8	Uredski materijal	19.000,00	19.000,00	18.141,64	94	0,19
2.9	Usluge najma	64.020,00	68.000,00	61.092,85	95	0,52
2.10	Telekomunikacijske usluge (pošta, telefon, mobitel, internet)	25.000,00	25.000,00	25.174,14	90	1,75
2.11	Trošak goriva	11.000,00	11.000,00	8.177,94	101	0,72
2.12	HRT pristojba	1.920,00	1.920,00	1.920,00	74	0,23
2.13	Usluge čišćenja	5.200,00	5.200,00	5.818,75	100	0,06
2.14	Ostali rashodi	1.000,00	1.000,00	12.923,75	112	0,17
2.15	Usluge student servisa- rad u TIC-u	17.500,00	20.000,00	26.856,80	1292	0,37
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000,00	10.344,19	3.488,00	34	0,10
3.1	Nadzorni odbor (član ispred HTZ-a)	352,00	176,00	176,00	100	0,01
3.2	Naknade troškova službenih putovanja članovima tijela	4.648,00	10.168,19	3.312,00	33	0,09
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	391.430,00	607.284,15	655.602,10	108	18,79

1.	Mirisi i okusi Zagorja (štandovi i suncobrani)	10.000,00	8.000,00	62.087,50	776	1,78
2.	Okusi tradicije- okusi Zagorja	10.000,00	15.000,00	29.500,00	197	0,85
3.	EU projekt "Ride&Bike"II	219.180,00	219.180,00	204.589,60	93	5,86
4.	Izrada veza za konje održavanje konjičke staze	0,00	6.300,00	11.300,00	179	0,32
5.	Projekt Zagorje card	29.250,00	41.250,00	32.625,00	79	0,94
6.	Zagorska vinska ruta	3.000,00	2.000,00	0,00	0	0,00
7.	Profesionalno upravljanje događanjima	120.000,00	315.554,15	315.500,00	100	9,04
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.251.325,00	1.405.729,00	1.387.795,65	99	39,77
1.	Online komunikacije	16.500,00	138.500,00	142.056,13	103	4,07
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	13.000,00	135.000,00	138.556,13	103	3,97
1.2.	Mobilna aplikacija regije Zagorja	3.500,00	3.500,00	3.500,00	100	0,10
2.	Offline komunikacije	1.234.825,00	1.267.229,00	1.245.739,52	98	35,70
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	568.750,00	568.750,00	567.954,44	100	16,28
2.1.1	Oglašavanje u tisku	121.750,00	121.750,00	121.641,09	100	3,49
2.1.2	Internet oglašavanje	247.000,00	247.000,00	246.704,56	100	7,07
2.1.3	Oglašavanje putem televizije	200.000,00	200.000,00	199.608,79	100	5,72
2.2.	Transfer smještajnim objektima	245.000,00	245.000,00	204.854,08	84	5,87
2.3.	Opće oglašavanje	217.825,00	240.825,00	242.808,50	101	6,96
2.4	Sudjelovanje u projektu Coolturist	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100	1,43
3.	Brošure i ostali tiskani materijali	118.250,00	123.150,00	123.737,50	100	3,55
4.	Suveniri i promo materijali	35.000,00	39.504,00	56.385,00	143	1,62

IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	231.000,00	362.500,00	368.090,28	102	10,55
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	104.000,00	149.000,00	162.660,92	109	4,66
2.	Studijska putovanja	27.000,00	53.500,00	67.928,60	127	1,95
3.	Posebne prezentacije	100.000,00	160.000,00	137.500,76	86	3,94
3.1	Posebne prezentacije u inozemstvu	70.000,00	60.000,00	22.226,63	37	0,64
3.2	Posebne prezentacije u tuzemstvu	30.000,00	100.000,00	115.274,13	115	3,30
V.	INTERNAL MARKETING	38.000,00	74.000,00	80.552,54	109	2,31
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	18.000,00	54.000,00	60.552,54	112	1,74
1.1	Zagorje, ti moje blago (edukacija)	3.000,00	39.000,00	47.311,29	121	1,36
1.2	Seminari zaposlenih	15.000,00	15.000,00	13.241,25	88	0,38
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	0,57
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00	0,00	30.655,68	0	0,88
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala(Kratki promo filmovi i spotovi)	0,00	0,00	30.655,68	0	0,88
2.	Banka fotografija	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	2.950.392,00	3.509.974,34	3.489.303,45	99,41	100,00
	Prijenos viška prihoda u sljedeće razdoblje	0,00	0,00	33.706,53	0	

U 2019. godini ostvareni su ukupni prihodi u iznosu od 3.523.009,98 kuna što je 100%planiranih prihoda . Ukupni rashodi u istom razdoblju ostvareni su u iznosu od 3.489.303,45 kuna što je 0,59 % manje od planiranih.

USPOREDBA NAPLATE ČLANARINA I BORAVIŠNIH PRISTOJBI U 2019. I 2018.GODINI

KONTO	NAZIV KONTA	2018	2019	INDEKS 2019/20 18
32111070	ČLANARINA DESINIĆ	6.452,79	7.270,75	113
32111079	ČLANARINA DONJA STUBICA	16.088,28	17.889,86	111
3211112	ČLANARINA BEDEKOVČINA	671,65	2.978,26	443
32111125	ČLANARINA GORNJA STUBICA	2.222,26	2.524,90	114
32111152	ČLANARINA HUM NA SUTLI	4.446,83	6.271,88	141
32111187	ČLANARINA KLANJEC	2.870,27	2.824,44	98
32111211	ČLANARINA KRAPINA	37.506,82	42.874,65	114
32111212	ČLANARINA KRAPSKE TOPLICE	11.069,93	14.003,85	127
32111256	ČLANARINA MARIJA BISTRICA	12.976,13	17.642,77	136
32111311	ČLANARINA ORAOSLAVJE	14.909,50	19.200,15	129
32111352	ČLANARINA PREGRADA	5.790,56	5.968,38	103
32111422	ČLANARINA STUBIČKE TOPLICE	3.488,43	3.270,63	94
32111466	ČLANARINA TUHELIJ	13.075,23	9.892,74	76
32111481	ČLANARINA VELIKO TRGOVIŠĆE	2.100,44	4.318,45	206
32111517	ČLANARINA SV KRIŽ ZAČRETJE	6.290,19	6.558,33	104
32111519	ČLANARINA ZABOK	32.598,41	30.258,86	93
32111521	ČLANARINA ZAGORSKA SELA	81,66	223,84	274
32111526	ČLANARINA ZLATAR	16.690,24	15.763,22	94
32111553	ČLANARINA KUMROVEC	2.411,93	2.066,13	86
UKUPNO		191.741,55	211.802,09	110

KONTO	NAZIV KONTA	2018	2019	INDEKS 2018/2017
3312041	BORAVIŠNA BUDINŠČINA	405,30	788,84	195
3312070	BORAVIŠNA DESINIĆ	376,35	24.705,83	6565
3312079	BORAVIŠNA DONJA STUBICA	19.099,99	1.951,71	10
3312080,	BORAVIŠNA ĐURMANEC	1.613,93	2.389,42	148
3312125	BORAVIŠNA GORNJA STUBICA	1.877,59	468,38	25
3312152	BORAVIŠNA HUM NA SUTLI	139,62	558,47	400
3312187	BORAVIŠNA KLANJEC	430,07	5.713,50	1329
3312211	BORAVIŠNA KRAPINA	4.280,79	34.247,50	800
3312212	BORAVIŠNA KRAPSKE TOPLICE	27.280,98	21.140,06	77
3312256	BORAVIŠNA MARIJA BISTRICA	15.685,96	1.215,90	8
3312311	BORAVIŠNA OROSLAVJE	13.409,32	17.714,00	132
3312352	BORAVIŠNA PREGRADA	96,97	146,00	151
3312364	BORAVIŠNA RODOBOJ	1.447,50	1.498,16	103
3312410	BORAVIŠNA BEDEKOVČINA	448,16	439,44	98
3312422	BORAVIŠNA STUBIČKE TOPLICE	34.613,92	44.144,84	128
3312430	BORAVIŠNA SVETI KRIŽ ZAČRETJE	2.047,43	1.908,87	93
3312460	BORAVIŠNA HRAŠČINA	746,11	1.119,67	150
3312466	BORAVIŠNA TUHELIJ	75.328,13	98.904,55	131

3312481	BORAVIŠNA VELIKO TRGOVIŠĆE	948,18	1.632,31	172
3312519	BORAVIŠNA ZABOK	478,64	1.576,44	329
3312521	BORAVIŠNA ZAGORSKA SELA	1.060,84	1.529,42	144
3312526	BORAVIŠNA ZLATAR	117,23	350,50	299
3312527	BORAVIŠNA ZLATAR BISTRICA	1.896,55	3.323,50	175
3312552	BORAVIŠNA JESENJE	905,65	1.121,81	124
3312553	BORAVIŠNA KUMROVEC	1.604,99	4.300,04	268
3312553	BORAVIŠNA PETROVSKO	0,00	277,92	0
	UKUPNO	206.340,20	273.167,08	132

Na temelju uvida u Izvješće o radu s finansijskim izvješćem TZ KZŽ za razdoblje od 01.01.2019.-31.12.2019. i u ostalu gore navedenu dokumentaciju te temeljem pojašnjenja voditeljice ureda gđe. Sanje Škrinjar konstatira se da se radilo u skladu s Programom rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. g.

Predsjednik Nadzornog odbora
Tomislav Novak. dipl.oec



Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

**IZVJEŠĆE O RADU S
FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM
ZA RAZDOBLJE 01.01.-
31.12.2019. GODINE**

TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE



SADRŽAJ

UVOD	4
TRENDÖVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU DESTINACIJE	4
PLANIRANI PRIHODI	10
1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE	10
2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	11
3. PRIHODI IZ PRORAČUNA KZŽ	11
4. PRIHODI OD MUZEJA HRVATSKOG ZAGORJA I/ILI OSTALE PRAVNE OSOBE	11
5. PRIHODI OD HTZ-a	11
6. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	11
7. PRIHODI OD HRVATSKOG ZAVODA ZA ZAPOŠLJAVANJE	11
8. PRIHODI OD EFRR SREDSTVA ZA EU PROJEKT- "RIDE & BIKE II"	12
9. PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U SLIJEDEĆE RAZDOBLJE	12
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	13
1. RASHODI ZA RADNIKE	14
2. RASHODI UREDA	14
3. RASHODI ZA RAD TIJELA TZ KZŽ	15
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	20
1. MIRISI I OKUSI ZAGORJA	20
2. OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA	21
3. EU PROJEKT "RIDE&BIKE II"	22
3.1 IZRADA VEZA ZA KONJE	23
4. PROJEKT ZAGORJE CARD	24

5. ZAGORSKA VINSKA RUTA	24
6. PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA.....	25
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	27
1. ONLINE KOMUNIKACIJA	27
1.1. <i>INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA</i>	27
1.2. <i>MOBILNE APLIKACIJE REGIJE ZAGORJE</i>	28
2. OFFLINE KOMUNIKACIJA	29
2.1 <i>OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPAÑJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA</i>	29
2.2 <i>TRANSFER SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA</i>	36
2.3 <i>OPĆE OGLAŠAVANJE</i>	36
2.4 <i>SUDJELOVANJE U PROJEKTU COOLTURIST</i>	37
3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL.....	37
4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	38
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	38
1. SAJMOVI	38
2. STUDIJSKA PUTOVANJA.....	39
3. POSEBNE PREZENTACIJE.....	47
3.1. <i>POSEBNE PREZENTACIJE U INOZEMSTVU</i>	47
3.2. <i>POSEBNE PREZENTACIJE U TUZEMSTVU</i>	47
V. INTERNI MARKETING.....	48
1. EDUKACIJE	48
1.1. <i>ZAGORJE, TI MOJE BLAGO (EDUKACIJA)</i>	48
1.2. <i>SEMINARI ZA POSLENIH</i>	49
2. KOORDINACIJA I NADZOR SUSTAVA TZ NA PODRUČJU KZŽ.....	49
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	50

VII. PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U SLIJEDEĆE RAZDOBLJE.....	50
VIII. OSTALO	51
1. PRIJENOS RASHODA IZ 2019. GODINE.....	51
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ KZŽ ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019.	52
SUKLADNO ZAKONU O TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA I PROMICANJU HRVATSKOG TURIZMA.....	52
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.SUKLADNO ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	58
IZVJEŠĆE O ZADUŽIVANJU I OTPLATAMA TURISTIČKE ZAJEDNICE KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U 2019. GODINI	84

UVOD

TRENDovi TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU DESTINACIJE „ZAGORJE“

Prema podacima eVisitor-a, Hrvatska je u razdoblju siječanj-prosinac 2019. godine ostvarila rast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

Kumulativni pokazatelji hrvatskog turizma ukazuju da se na području Republike Hrvatske u razdoblju siječanj - prosinac 2019. godine ostvaruje 20.681.468 dolazaka i 108.632.086 noćenja, što predstavlja rast od 4,87% (+960.372) u dolascima i 2,42% (+2.570.974) u noćenjima u odnosu na isto razdoblje lani.

Ukoliko promatramo isto razdoblje (01.01.-31.12.2019./01.01.-31.12.2018.) na razini RH, Krapinsko-zagorska županija zauzima visoko 10. mjesto po ostvarenom broju noćenja, odnosno visoko 3. mjesto (nakon Grada Zagreba i Karlovačke županije) ako se gleda kontinentalna Hrvatska.

Ostvareni broj dolazaka i noćenja po županijama

Županija	01.01.2019-31.12.2019		01.01.2018-31.12.2018		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Bjelovarsko-bilogorska	27.318	93.279	28.008	95.414	97,54%	97,76%
Brodsko-posavska	37.752	64.336	35.145	59.774	107,42%	107,63%
Dubrovačko-neretvanska	2.327.961	9.218.586	2.103.496	8.897.329	110,67%	103,61%
Grad Zagreb	1.456.202	2.650.987	1.403.726	2.522.741	103,74%	105,08%
Istarska	4.607.134	28.705.424	4.456.808	28.443.365	103,37%	100,92%
Karlovačka	365.924	637.756	355.365	621.313	102,97%	102,65%
Koprivničko-križevačka	20.034	38.911	20.438	43.668	98,02%	89,11%
Krapinsko-zagorska	176.610	373.149	159.150	348.449	110,97%	107,09%
Ličko-senjska	842.394	3.420.755	812.636	3.305.597	103,66%	103,48%
Međimurska	82.758	200.665	77.060	189.803	107,39%	105,72%
Osječko-baranjska	110.916	233.731	100.415	202.287	110,46%	115,54%
Požeško-slavonska	20.706	46.206	16.465	37.108	125,76%	124,52%
Primorsko-goranska	3.128.723	19.263.074	3.062.779	19.038.306	102,15%	101,18%
Sisačko-moslavačka	41.866	150.785	40.104	120.366	104,39%	125,27%
Splitsko-dalmatinska	3.955.287	20.468.103	3.749.157	19.936.187	105,50%	102,67%
Šibensko-kninska	1.146.397	7.343.480	1.089.622	7.157.117	105,21%	102,60%
Varaždinska	81.550	187.569	71.653	169.983	113,81%	110,35%
Virovitičko-podravska	15.240	38.091	16.033	40.276	95,05%	94,57%
Vukovarsko-srijemska	82.043	140.366	82.590	141.606	99,34%	99,12%
Zadarska	2.014.996	15.127.082	1.917.438	14.485.420	105,09%	104,43%
Zagrebačka	139.657	229.751	123.008	205.003	113,53%	112,07%
Ukupno	20.681.468	108.632.086	19.721.096	106.061.112	104,87%	102,42%

izvor: e-Visitor, obrada TZ KZŽ

Ukoliko se promatra kontinentalna Hrvatska bez Grada Zagreba, županije kontinentalne Hrvatske, u razdoblju 01.01.-31.12.2019., ostvarile su ukupno 1.202.374 dolazaka i 2.434.595 noćenja. Slijedom navedenog, kontinentalna Hrvatska u ukupnim dolascima i noćenjima RH sudjeluje s ukupnim udjelom od 5,81% u dolascima te 2,24% u noćenjima. Krapinsko-zagorska županija unutar kontinentalnih županija sudjeluje u ukupnim noćenjima sa 15,33% odnosno sa 14,69% u dolascima. Ispred KZZ, nalazi se Karlovačka županija s udjelom od 26,20% u noćenjima, dok sve ostale kontinentalne županije ostvaruju znatno niže udjele.

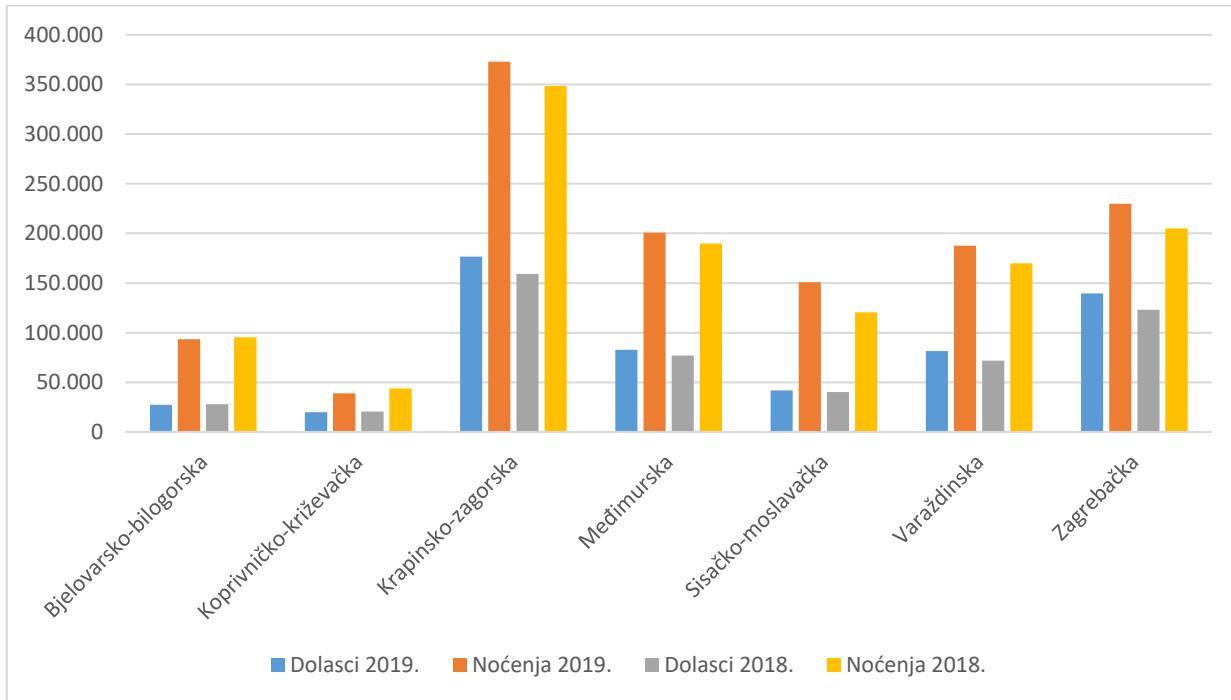
Udjeli u ostvarenim noćenjima i dolascima - Kontinentalna županija

Kontinentalne županije	01.01.2019-31.12.2019		Ukupni udio	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Bjelovarsko-bilogorska	27.318	93.279	2,27	3,83
Brodsko-posavska	37.752	64.336	3,14	2,64
Karlovačka	365.924	637.756	30,43	26,20
Koprivničko-križevačka	20.034	38.911	1,67	1,60
Krapinsko-zagorska	176.610	373.149	14,69	15,33
Međimurska	82.758	200.665	6,88	8,24
Osječko-baranjska	110.916	233.731	9,23	9,60
Požeško-slavonska	20.706	46.206	1,72	1,90
Sisačko-moslavačka	41.866	150.785	3,48	6,19
Varaždinska	81.550	187.569	6,78	7,70
Virovitičko-podravska	15.240	38.091	1,27	1,56
Vukovarsko-srijemska	82.043	140.366	6,82	5,77
Zagrebačka	139.657	229.751	11,62	9,44
Ukupno	1.202.374	2.434.595	100,0	100,0

Klaster Središnja Hrvatska koji uključuje Zagrebačku, Međimursku, Varaždinsku, Sisačko-moslavačku, Bjelovarsko-bilogorsku, Koprivničko-križevačku županiju te Krapinsko-zagorsku županiju, u razdoblju 1.1.-31.12.2019. godine ostvario je ukupno 569.793 dolazaka i 1.274.109 noćenja, što predstavlja udio od 2,76% u ukupnim dolascima RH i 1,17% u ukupnim noćenjima RH.

Krapinsko-zagorska županija unutar Klastera Središnja Hrvatska, ostvaruje udio od 29,29% u ukupnim ostvarenim noćenjima Klastera te sa ostvarenih 143.398 noćenja više, prednjači u odnosu na slijedeću županiju - Zagrebačku županiju (ZŽ ukupno ostvarila 229.751 noćenja u promatranom razdoblju).

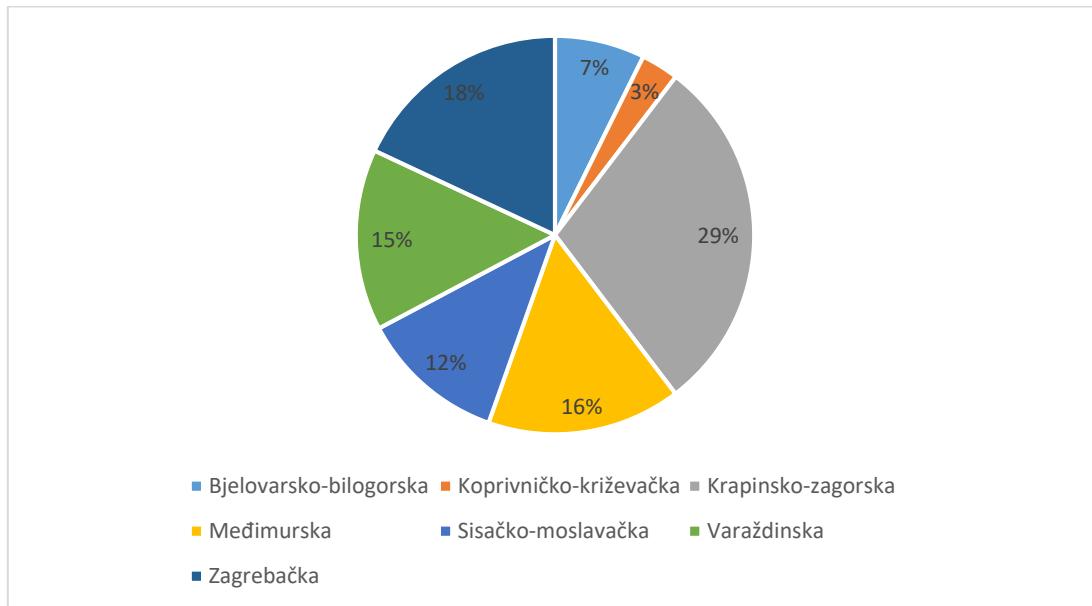
Ostvareni dolasci i noćenja - Klaster Središnja Hrvatska (01.01.-31.12.)



izvor: e-Visitor

Krapinsko-zagorska županija u okviru Klastera Središnja Hrvatska zauzima prvo mjesto po broju ostvarenih dolazaka i noćenja, a odmah potom dolazi Zagrebačka županija. Posebno veseli i činjenica da eksponencijalno rastu ostvarena noćenja u Zagrebačkoj (+12%) i Sisačko-moslavačkoj (+25%) Varaždinskoj (+10%), što je dokaz kako je i kontinent, a posebice širi zagrebački prsten, izuzetno atraktivna destinacija koju sve više turista prepoznaje kao mjesto za svoj odmor.

Udio u ostvarenim noćenjima - Klaster Središnja Hrvatska - 01.01.-31.12.2019.

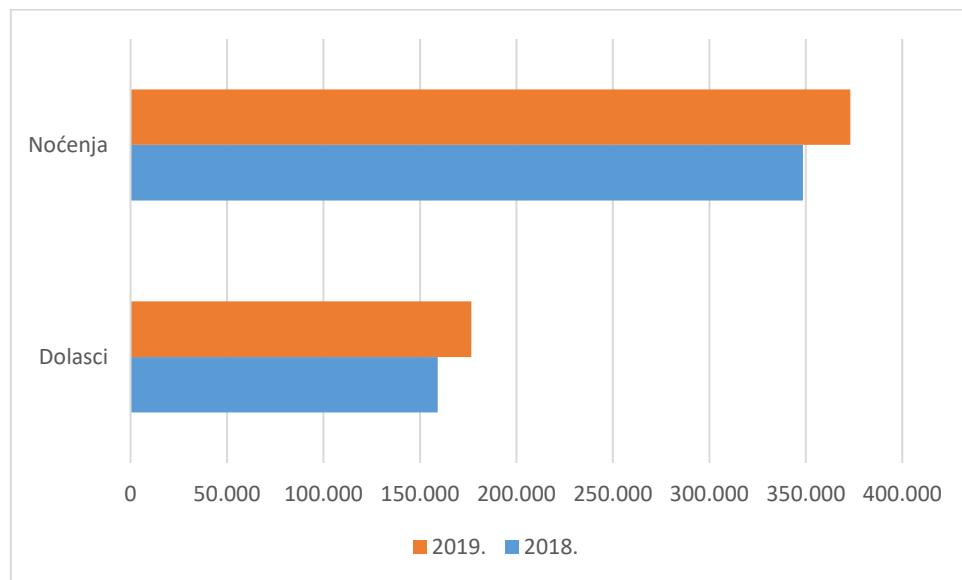


izvor: e-Visitor

Nakon Grada Zagreba i Karlovačke županije, sada već prepoznatih top kontinentalnih destinacija, Zagorje je slijedeća regija u potpunosti spremna za prihvati sve većeg broja turista. Predispozicije su sve tu: kvalitetni smještajni kapaciteti u različitim vrstama smještajnih objekata (kvalitetom i cijenom prihvatljivim različitim skupinama), bogatom eno-gastro ponudom te različitim sadržajima (od prirodne baštine, muzeja, dvoraca, do atrakcija poput Heli centra – simulatora leta ili Parka znanosti). Upravo su ti resursi razlog odličnog rasta koje zagorski turizam bilježi posljednjih godina.

Nakon izvrsne 2018. godine u kojoj je u Krapinsko-zagorskoj županiji ostvareno 159.150 dolazaka i 348.449 noćenja te ostvaren rast od 10,97% ili 17.460 dolazaka više odnosno 7,09% ili 24.700 noćenja više, Zagorje je i u 2019. godini ostvarilo zavidne rezultate.

Ostvareni dolasci i noćenja u KZZ - 01.01.-31.12.

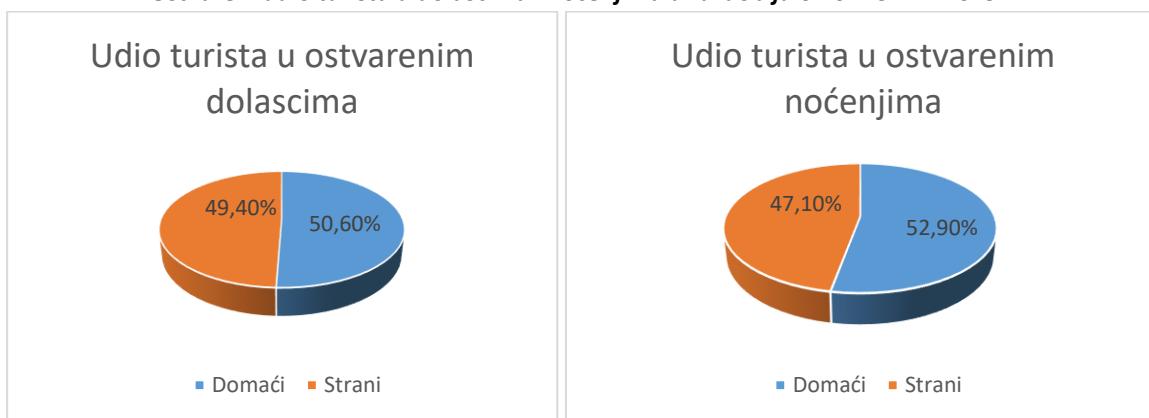


izvor: e-Visitor, obrada TZ KZZ

Tako je u 2019. godini ostvareno 176.610 dolazaka i 373.149 noćenja. U usporedbi sa istim razdobljem prošle godine (01.01.-31.12.), ovo predstavlja rast od 17.460 ili 10,97% u dolascima te rast od 24.700 ili 7,09% u noćenjima.

Zahvaljujući pojačanim oglašavanjima na emitivnim tržištima, ove godine vidljiv je rast stranih gostiju koji sada ostvaruju udio od 49,4% u dolascima, naspram domaćih gostiju (50,6%) te domaći gosti ostvaruju veći udio u noćenjima (52,9% domaćih naspram 47,1% stranih noćenja).

Ostvareni udio turista u dolascima i noćenjima u razdoblju 01.01.-31.12.2019.



izvor: e-Visitor, obrada TZ KZZ

Kao i prethodnih godina, svoje prvo mjesto učvrstili su Slovenci sa ostvarenim udjelom od 12,59% u dolascima i udjelom od 14,54% u noćnjima, zatim slijede Nijemci sa 5,12% dolazaka i 6,25% noćenja, pa Poljska sa 9,80% dolazaka i 5,77% noćenja te Bosna i Hercegovina sa 2,55% u dolascima i 2,69% u noćnjima i Izrael sa 1,26% dolazaka i 1,82% noćenja.

Najznačajnija emitivna tržišta Krapinsko-zagorske županije (razdoblje 01.01.-31.12.)

Država	Dolasci			Noćenja		
	2019.	2018.	Indeks	2019.	2018.	Indeks
Slovenija	22.231	19.564	113,63	54.248	47.554	114,08
Njemačka	9.041	8.471	106,73	23.324	22.226	104,94
Poljska	17.310	14.122	122,57	21.525	17.784	121,04
Bosna i Hercegovina	4.499	4.392	102,44	10.032	9.431	106,37
Izrael	2.233	2.226	100,31	6.776	6.207	109,17
Austrija	3.102	2.905	106,78	6.580	6.019	109,32
Italija	2.423	2.649	91,47	6.255	7.497	83,43
Češka	4.030	3.189	126,37	5.100	3.987	127,92
Tajvan, Kina	3.905	1.590	245,60	4.208	1.590	264,65
Belgija	835	807	103,47	3.316	2.776	119,45
Koreja, Republika	3.082	3.181	96,89	3.135	3.290	95,29
Nizozemska	1.208	1.292	93,50	2.568	2.509	102,35

izvor: e-Visitor

U domaćim dolascima i noćnjima, kao i 2018. godine prednjače gosti iz Grada Zagreba (22,8% udio u dolascima i 21,3% udio u noćnjima), Primorsko-goranske (13,3% dolasci i 13,8% noćenja), Splitsko-dalmatinske (11,1% udio u dolascima i 13,7% u noćnjima), i Istarske županije (7,3% dolasci i 8% noćenja), dok blago rastu gosti iz Osječko-baranjske županije (7,7% i 6,3%).

Ostvareni dolasci i noćenja domaćih turista prema županijama iz kojih dolaze (razdoblje 01.01.-31.12.)

Županija	Dolasci			Noćenja		
	2019.	2018.	Indeks	2019.	2018.	Indeks
Grad Zagreb	22.348	20.447	109,30	47.501	45.852	103,60
Splitsko-dalmatinska	9.610	9.378	102,47	25.098	25.884	96,96
Primorsko-goranska	10.826	9.779	110,71	24.242	22.402	108,21
Istarska	6.475	6.219	104,12	15.545	15.094	102,99
Osječko-baranjska	5.844	5.187	112,67	11.705	10.246	114,24
Zagrebačka	5.440	5.066	107,38	11.627	10.901	106,66
Zadarska	3.786	3.611	104,85	8.273	8.518	97,12
Varaždinska	3.063	2.949	103,87	5.758	5.611	102,62
Dubrovačko-neretvanska	2.156	1.889	114,13	5.688	5.271	107,91
Vukovarsko-srijemska	2.152	1.951	110,30	5.200	4.345	119,68
Sisačko-moslavačka	2.465	2.047	120,42	4.955	4.089	121,18
Šibensko-kninska	2.140	1.737	123,20	4.903	4.258	115,15
Međimurska	2.151	1.788	120,30	4.376	3.737	117,10
Brodsko-posavska	1.745	1.796	97,16	3.853	4.315	89,29
Krapinsko-zagorska	1.612	1.335	120,75	3.594	2.967	121,13
Karlovačka	1.792	1.596	112,28	3.490	3.308	105,50
Koprivničko-križevačka	1.796	1.563	114,91	3.159	2.873	109,95

Bjelovarsko-bilogorska	1.490	1.261	118,16	2.776	2.470	112,39
Požeško-slavonska	1.101	1.029	107,00	2.320	2.249	103,16
Virovitičko-podravska	963	894	107,72	2.020	1.945	103,86
Ličko-senjska	593	523	113,38	1.389	1.124	123,58
Ukupno:	89.548	82.045	109,14	197.472	187.459	105,34

izvor: e-Visitor, obrada TZ KŽŽ

NAGRADA I PRIZNANJA TIJEKOM 2019. GODINE

DANI HRVATSKOG TURIZMA-SLAVONIJA:

- Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Stubičke Toplice: u kategoriji Lječilište/Spa prvo mjesto
- Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Krapinske Toplice: u kategoriji Lječilište/Spa treće mjesto
- Hotel & Restaurant SE-MI: U kategoriji Najbolji mali obiteljski hotel /prvo mjesto/
- Hotel Well: u kategoriji Najbolji wellness hotel/ prvo mjesto/
- Hotel Villa Magdalena: u kategoriji Najbolji mali obiteljski hotel/treće mjesto

SIMPLY THE BEST(NAGRADUJE DMK Vall042 iz Varaždina i UHPA

- Krapinsko-zagorska županija: priznanje za kvalitetu i razvoj cijelogodišnje turističke ponude
- Klet Lojzekova hiža: priznanje za izvrsnost i kvalitetu usluge
- TA Viatica Travel: priznanje za kreativnost i inovativnost turističkih programa
-

EDEN- Europska destinacija izvrsnosti /Wellness i zdravstveni turizam/

Među 5 finalista ušle 3 zagorske destinacije:

- Stubičke Toplice
- Krapinske Toplice
- Tuheljske Toplice

PLANIRANI PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije uključuju prihode od boravišne pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Krapinsko-zagorske županije, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske turističke zajednice, Muzeja Hrvatskog zagorja, EFRR sredstva za EU projekt, Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i ostale nespomenute prihode.

1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

PLANIRANA SREDSTVA: 207.000,00 kuna

I IZMJENA: 220.000,00 kuna

OSTVARENO: 273.167,08 kuna



- u razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019. godine ostvareni su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 273.167,08 kuna što predstavlja ostvarenje od 124%.

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

PLANIRANA SREDSTVA: 180.000,00 kuna

I IZMJENA: 202.500,00 kuna

OSTVARENO: 211.802,09 kuna

- u razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019. godine ostvareni su prihodi od turističke članarine u iznosu od 211.802,09 kuna što predstavlja ostvarenje od 105%.

3. PRIHODI IZ PRORAČUNA KŽ

PLANIRANA SREDSTVA: 1.700.000,00 kuna

I IZMJENA: 1.950.000,00 kuna

OSTVARENO: 1.950.000,00 kuna

4. PRIHODI OD MUZEJA HRVATSKOG ZAGORJA I/ILI OSTALE PRAVNE OSOBE

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kuna

I IZMJENA: 4.900,00 kuna

OSTVARENO: 4.900,00 kuna

- Sklopljen je Ugovor o poslovnoj suradnji na izradi kataloga Visit Zagorje.

5. PRIHODI OD HTZ-a

PLANIRANA SREDSTVA: 779.352,00 kuna

I IZMJENA: 998.750,34 kune

OSTVARENO: 956.922,64 kuna

- u razdoblju 01.01.-31.12.2019. realizirani su svi planirani prihodi osim na stavci "Oglašavanje smještajnih objekata" iz razloga što jedan smještajni objekt nije realizirao "udruženo oglašavanje", a radi se o sredstvima koja smo prepustili hotelijerima iz odobrenog iznosa od strane HTZ-a.

6. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

PLANIRANA SREDSTVA: 3.895,22 kuna

I IZMJENA: 3.145,43 kune

OSTVARENO: 2.994,96 kuna

7. PRIHODI OD HRVATSKOG ZAVODA ZA ZAPOŠLJAVANJE

PLANIRANA SREDSTVA: 11.000,00 kuna

OSTVARENO: 14.060,88 kuna

- proveden je postupak odabira za zapošljavanje osobe kroz program stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa te je odabrana osoba započela radom 01.07.2019.

8. PRIHODI OD EFRR SREDSTVA ZA EU PROJEKT- "RIDE & BIKE II"

PLANIRANA SREDSTVA: 41.000,00 kuna

OSTVARENO: 30.483,76 kuna

- odobren je projekt RIDE&BIKE II koji se sufinancira iz Europskog fonda za regionalni razvoj, a provodi se u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014.-2020. Projekt je započeo s provedbom 1. rujna 2018. godine, trajat će do 28.02.2021. godine.
- projekt je u provedbi, I. izvješće o napretku projekta predano je u ožujku 2019. godine.

9. PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U SLIJEDEĆE RAZDOBLJE

PLANIRANA SREDSTVA: 18.144,78 kuna

I IZMJENA: 78.678,57 kuna

OSTVARENO: 78.678,57 kuna

- Financijska sredstva prenesena kao višak prihoda nad rashodima iz 2018. godine budući da je u prosincu 2018. godine ostvareno 6% više prihoda od boravišne pristojbe i 10% više prihoda od turističke članarine te su ostvaren znatno manji rashodi na stawkama studijska putovanja novinara i proizvodnja multimedijalnih materijala.

UKUPNO PLANIRANI PRIHODI



Izvor prihoda	Planirani prihodi	Ostvareno
Boravišna pristojba	220.000,00	273.167,08
Turistička članarina	202.500,00	211.802,09
Proračun KZZ	1.950.000,00	1.950.000,00
<i>za promociju i dizajn proizvoda</i>	1.000.000,00	1.000.000,00
<i>za funkcioniranje Turističkog ureda</i>	950.000,00	950.000,00
MHZ i/ili ostale pravne osobe	4.900,00	4.900,00
HTZ	998.750,34	956.922,64
ostali nespomenuti prihodi	3.145,43	2.994,96
HZZ	11.000,00	14.060,88
EFRR sredstva	41.000,00	30.483,76
Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje	78.678,57	78.678,57
UKUPNO PRIHODI	3.509.974,34	3.523.009,98

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi uključuju sve troškove vezane uz poslove ureda turističke zajednice i ostalih poslova nužnih za ostvarenje programa rada, a koji su određeni zakonom i Statutom TZ KZZ.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Djelatnici turističkog ureda (5 stalno zaposlenih)	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZZ
UKUPNA PLANIRANA SREDSTVA	1.038.637,00 HRK	
I IZMJENA	1.060.461,19 HRK	
OSTVARENO	966.607,20 HRK	

U razdoblju 01.01.-31.12.2019. godine realizirani su administrativni rashodi kako slijedi:

r.br.	RASHODI PO VRSTAMA	PLANIRANI IZNOS	OSTVARENO
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.060.461,19	966.607,20
1.	Rashodi za radnike	761.000,00	679.278,40
1.1	<i>Plaće</i>	<i>711.000,00</i>	<i>661.378,40</i>
1.2	<i>Ostali rashodi za radnike</i>	<i>50.000,00</i>	<i>17.900,00</i>
2.	Rashodi ureda	289.117,00	283.840,80
2.1	<i>Prijevoz</i>	<i>86.997,00</i>	<i>80.493,21</i>
2.2	<i>Osiguranje</i>	<i>2.000,00</i>	<i>0,00</i>
2.3	<i>Sistematski pregled</i>	<i>5.000,00</i>	<i>3.400,00</i>
2.4	<i>Službena putovanja</i>	<i>10.000,00</i>	<i>6.664,68</i>
2.5	<i>Nabava opreme</i>	<i>12.000,00</i>	<i>14..321,44</i>
2.6	<i>Reprezentacija općenito</i>	<i>15.000,00</i>	<i>12.263,75</i>
2.7	<i>Trošak banke</i>	<i>7.000,00</i>	<i>6.591,85</i>

2.8	<i>Uredski materijal</i>	19.000,00	18.141,64
2.9	<i>Usluge najma</i>	68.000,00	61.092,85
2.10	<i>Telekomunikacije (pošta, telefon, mobitel, internet)</i>	25.000,00	25.174,14
2.11	<i>Trošak goriva</i>	11.000,00	8.177,94
2.12	<i>HRT pristojba</i>	1.920,00	1.920,00
2.13	<i>Usluge čišćenja</i>	5.200,00	5.818,75
2.14	<i>Ostali rashodi</i>	1.000,00	12.923,75
2.15	<i>Usluge student servisa - rad u TIC-u</i>	20.000,00	26.856,80
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	10.344,19	3.488,00
3.1	<i>Nadzorni odbor (član ispred HTZ-a)</i>	176,00	176,00
3.2	<i>Naknade troškova službenih putovanja članovima tijela</i>	10.168,19	3.312,00

1. RASHODI ZA RADNIKE

Rad Turističkog ureda TZ KZŽ reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U uredu je zaposleno ukupno 5 zaposlenika:

- viši stručni suradnik za *offline* promociju i marketing (trenutna funkcija: voditeljica Turističkog ureda)
- viši stručni suradnik za *online* promociju i marketing,
- viši stručni suradnik za financije i računovodstvo,
- viši stručni suradnik za destinacijski menadžment,
- pomoćnica direktora.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Djelatnici turističkog ureda (5 zaposlenih)	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	761.000,00 HRK	
<i>Plaće radnika</i>	711.000,00	
<i>Ostali rashodi temeljem Pravilnika o radu</i>	50.000,00	

OSTVARENO:	679.278,40 HRK
<i>Plaće radnika</i>	661.378,40
<i>Ostali rashodi temeljem Pravilnika o radu</i>	17.900,00

2. RASHODI UREDA

Rashodi ureda uključuju planirane troškove službenog automobila i svih vezanih troškova (gorivo, održavanje automobila), troškove najma poslovnog prostora, troškove nabave sitnog inventara, poštanske troškove, troškove telefona, mobitela i interneta, trošak čišćenja ureda, reprezentacija, trošak banke te nabava opreme i ostalo.

U razdoblju 01.01.-31.12.2019. godine, zbog kvara postojeće opreme (laptopa), nabavljena je nova informatička oprema (PC računalo) za potrebe rada ureda i TIC-a te je nabavljena licenca za antivirusni program i program za arhiviranje. Također je nabavljen novi bežični telefon i 3 stakla za odjeću te banneri za hrvatsko i talijansko tržište. Na opremu je ukupno utrošeno 14.534,99 kuna odnosno 191% više od planiranih sredstava. Ostali rashodi ureda odnose se na prijevoz, službena putovanja djelatnika, reprezentaciju, trošak banke, uredski materijal, usluge najma skladišnih prostora i ureda, telekomunikacijske usluge, trošak goriva, HRT pristojba, usluga čišćenja, ostali rashodi te usluge student servisa - rad u TIC-u.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
rashodi ureda	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	272.637,00 HRK	
I IZMJENA	289.117,00	
OSTVARENO	283.840,80 HRK	

3. RASHODI ZA RAD TIJELA TZ KZŽ

Tijela TZ KZŽ, sukladno važećem zakonodavnom okviru te Statutu TZ KZŽ su Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
SKUPŠTINA	3 sjednice (ožujak, srpanj, prosinac)	
TURISTIČKO VIJEĆE	5 sjednica (kontinuirano, do 31.12.2019.)	Ured TZ KZŽ
NADZORNI ODBOR	2 sjednice (veljača, listopad)	tijela TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	5.000,00 HRK	
I IZMJENA	10.344,19 HRK	
OSTVARENO	3.488,00 HRK	

Sjednice Skupštine TZ KZŽ:

U razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019. godine održane su tri sjednice Skupštine Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
03.	28.03.2019.	<ol style="list-style-type: none"> Zapisnik sa 02. sjednice Skupštine TZ Krapinsko-zagorske županije Izvješće Nadzornog odbora TZ Krapinsko-zagorske županije o provedenom nadzoru poslovanja TZ

		<p>Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2018. do 31.12.2018.godine</p> <p>3. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. do 31.12.2018. godine</p> <p>4. Izvještaj o samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkciranja sustava finansijskog upravljanja i kontrola</p> <p>5. Izvješće o radu Turističkog vijeća TZ Krapinsko-zagorske županije za 2018. godinu</p> <p>6. Razno</p>
--	--	--

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
04.	09.07.2019.	<p>1. Zapisnik s 03. sjednice Skupštine Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije</p> <p>2. Izmjena Programa rada s finansijskim planom TZ KZZ za 2019.g.</p> <p>3. Razno</p>

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red

05.	03.12.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 04. sjednice Skupštine Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem za razdoblje 01.01. - 30.06.2019. godine 3. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2019. do 30.06.2019. godine 4. Donošenje Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2020. godinu 5. Razno
-----	-------------	---

Sjednice Turističkog vijeća TZ KZŽ:

- U razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019. godine održano je pet sjednica Turističkog vijeća TZ KZŽ. :

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
02.	27.02.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 01. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. godine do 31.12.2018. godine 3. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. godine do 31.12.2018. godine 4. Izvještaj o samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkciranja sustava finansijskog upravljanja i kontrola 5. Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2018. godinu 6. Pravilnik o sigurnosti osobnih podataka 7. Odluka o imenovanju predstavnika TZ Krapinsko-zagorske županije u Nadzorni odbor TZ grada Zlatara 8. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
03.	30. 05.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 02. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Prijedlog i izmjene Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu 3. Donošenje Odluke o raspisivanju Javnog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2019. godini". 4. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
04.	09.07.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 03. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Donošenje Odluke o dodjeli potpora temeljem Javnog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2019. godini" 3. Donošenje Odluke o odabiru neovisnog revizora za obavljanje revizijskog uvida u finansijske izvještaje Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu 4. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red

05.	29.10.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 04. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem za razdoblje 01.01.-30.06.2019. godine 3. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2019. do 30.06.2019. godine 4. Izvješća nadzornih odbora TZ općina, gradova i područja Krapinsko-zagorske županije o nadzoru poslovanja turističkih zajednica Krapinsko-zagorske županije u 2018.g. 5. Donošenje Prijedloga Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2020. godinu 6. Razno
-----	--------------------	--

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
06.	18.12.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 05. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Donošenje Odluke o preraspodjeli Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu 3. Donošenje Pravilnika o zaštiti osobnih podataka 4. Razno

Sjednice Nadzornog odbora TZ KZŽ:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red

01.	19.02.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 8. sjednice Nadzornog odbora TZ KZŽ 2. Izbor predsjednika Nadzornog odbora TZ Krapinsko – zagorske županije 3. Vođenje poslova TZ KZŽ 4. Materijalno i finansijsko poslovanje i raspolažanje sredstvima TZ KZŽ 5. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem TZ KZŽ za razdoblje od 01.01.2018.-31.12.2018. g. 6. Razno
-----	-------------	---

Redni broj sjednice u sazivu	Datum održavanja	Dnevni red
02.	25.10.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 01. sjednice Nadzornog odbora TZ KZŽ 2. Vođenje poslova TZ KZŽ 3. Materijalno i finansijsko poslovanje i raspolažanje sredstvima TZ KZŽ 4. Izvješće o radu s finansijskim izvješćem TZ KZŽ za razdoblje od 01.01.2019.-30.06.2019.g. 5. Razno

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Dizajn vrijednosti	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	391.430,00 HRK	
I IZMJENA	607.284,15 HRK	
OSTVARENO	655.602,10 HRK	

1. MIRISI I OKUSI ZAGORJA

Sredstva su utrošena za popravak postojećih drvenih štandova tokom godine te za obnovu postojećih Info kaslića na autocesti Zagreb - Macelj. Kaslići su montirani 2011. godine te je bila potrebna



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 21

aktualizacija turističke karte aplicirane na samoj konstrukciji info kaslića (pojedini objekti više nisu u turističkoj funkciji, aktualizacija cestovne infrastrukture, dodavanje novih turističkih atrakcija poput Helly centra, Parka znanosti,..) te demontaža postojeće i montaža nove podloge sa aktualiziranom turističkom kartom.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
održavanje štandova i suncobrana	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KŽ
PLANIRANA SREDSTVA	10.000,00 HRK	
I IZMJENA	8.000,00	
OSTVARENO	62.087,50 HRK	

2. OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA

Projekt Okusi Zagorja, kao dio nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije, usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko kulinarskih prepoznatljivosti te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije.

Nakon što su završene I., djelomično II. i III. faza projekta Okusi Zagorja te je certificirano 14 ugostiteljskih objekata s područja KŽ, u 2019. godini u planu je bila daljnja promocija projekta i nositelja standarda.

Tijekom 2019. godine nastavile su se aktivnosti na promociji projekta te promociji nositelja standarda. Na kraju 2019. godine u projektu, kao nositelji standarda, ukupno sudjeluje 16 objekata s područja KŽ. Budući da je došlo do promjene vlasnika u objektu "Majsecov mlin", i s novim se vlasnikom postigao dogovor te je objekt ponovno certificiran. Bluesun hotel Kaj odlučio je zamijeniti restoran Academia s restoranom Bistrizza, a certificirana su i dva nova objekta: Purga i Temple bar.



Ujedno, tijekom studenog 2019. godine sudjelovali smo u nacionalnoj manifestaciji Dani okusa hrvatske tradicije gdje su ugostiteljski objekti sudjelovali s menijima s po 3 slijeda po cijeni od 75,00 i 95,00 HRK(nisu sudjelovali Vuglec breg, Bolfan Vinski vrh, Vinarija Micak i Catering Sermage). U uspješno provedenoj promotivnoj akciji, uz Krapinsko-zagorsku županiju, sudjelovale su i ostale županije sudionice projekta Okusi hrvatske tradicije: Varaždinska, Sisačko-moslavačka, Bjelovarsko-bilogorska, Ličko-senjska, Zagrebačka, Vukovarsko-srijemska, Brodsko-posavska, Koprivničko-križevačka i Požeško-slavonska županija. Kampanja je promovirana kroz informativne letke te jumbo plakate u Zagrebu, na radio postajama, putem spotova na HRT 1 i 2 i putem društvenih mreža.



Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
nastavak projekta Okusi Zagorja	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	10.000,00 HRK	
I IZMJENA	15.000,00 HRK	
OSTVARENO	29.500,00 HRK	

3. EU PROJEKT "RIDE&BIKE II"

U suradnji sa Zagorskog razvojnom agencijom kao vodećim partnerom te ostalim projektnim partnerima: Turistička zajednica Savsko-sutlanska dolina i brigi, Razvojna agencija Sotla, Razvojna agencija Kozjansko, Javni zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica, Turistička zajednica KZŽ sudjeluje na projektu Interpretacije prirodne i kulturne baštine za aktivan odmor - RIDE&BIKE II, koji se provodi u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014-2020. TZ KZŽ kao partner zadužen je za provedbu aktivnosti vezanih uz konjički turizam na području KZŽ, a projekt će trajati do veljače 2021. godine.

Tijekom 2019. godine planirane su bile slijedeće aktivnosti:

1. izrada inovativnog promotivnog materijala (2 artikala, 50-500 komada ovisno o cijeni i potrebama)
2. trasiranje i digitalizacija konjičkih ruta
3. izrada RIDE&BIKE standarda
4. organizacija konjičke karavane
5. organizacija radionica za javni i privatni turistički sektor

Realizirane su slijedeće aktivnosti:

- izrađen inovativni promotivni materijal: lizalice (500 kom) i keksi (400 kom) s logotipom projekta
- organizirana konjička karavana
- sudjelovanje na studijskim turama (1x tura u HR, 1x tura u SI, 1x tura u AU) u organizaciji projektnih partnera
- sudjelovanje na predstavljanju RIDE&BIKE destinacije na sajmu WTM London
- nadograđena je web stranica www.zagorjeride.com.hr za potrebe zajedničke web stranice www.rideandbike.eu
- snimljen je dodatni foto i video materijal
- trasirana je i digitalizirana konjička ruta
- izrađen je Pravilnik o RIDE&BIKE standardima
- organizirane i provedene radionice za javni i privatni turistički sektor na teme: Novi trendovi u turizmu i ponašanju potrošača, Konjički turizam i cikloturizam kao posebni oblici turizma te Edukacija za privatne iznajmljivače
- sudjelovanje na sastancima i radionicama projektnog tima.

Također, dio sredstava za realizaciju projektnih aktivnosti, ukupno 25.000,00 HRK, realiziran je kroz potporu HTZ-a u vidu sufinanciranja dijela vlastitog učešća TZ KŽZ u realizaciji projekta.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
provedba aktivnosti sukladno akcijskom planu provedbe projekta	kontinuirano, 31.12.2019.	Ured TZ KŽZ
PLANIRANA SREDSTVA	219.180,00 HRK	
OSTVARENO	204.589,60 HRK	

3.1 IZRADA VEZA ZA KONJE

Za potrebe realizacije konjičke karavane u okviru projekta RIDE&BIKE II utvrđeno je kako je potrebno izraditi vez za konje na lokaciji u Kumrovcu, ispred Muzeja "Staro selo" Kumrovec kako bi se prilikom dolaska karavane na prostor muzeja i trajanja službenog otvorenja te druženja s posjetiteljima, konji mogli privezati. Budući da u okviru projekta nisu predviđena sredstva za vez za konje, iako sredstva prvotno nisu bila planirana, realizirana je investicija u vez za konje u iznosu od 6.300,00 kuna. Također

je sa 5.000,00 financirano projahivanje postojećih staza, a u svrhu kvalitetnog i kontinuiranog održavanja istih.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
izrada veza za konje	01.06.2019.	Ured TZ KŽ
PLANIRANA SREDSTVA	0,00 HRK	
I IZMJENA	6.300,00 HRK	
OSTVARENO	11.300,00 HRK	

4. PROJEKT ZAGORJE CARD

Turistička kartica regije je marketinški alat čija je ključna svrha izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije. Zagorje card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, sportske aktivnosti, izleti, vođene ture.

Za potrebe projekta Zagorje card realizirano je oblikovanje i tisak plakata i naljepnica za objekte koji sudjeluju kao dionici u sustavu kartice te je izvršeno oblikovanje i tisak 4.000 kom kartica. Nakon sastanka s dionicima projekta dogovoren je da će se tiskati i letak u nakladi od 10.000 kom, što prvotno nije bilo planirano, ali je u konačnici i realizirano.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
oblikovanje i tisak letka/flayera, naljepnica i plakata za objekte u sustavu kartice	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KŽ
PLANIRANA SREDSTVA	29.250,00 HRK	
I IZMJENA	41.250,00 HRK	
OSTVARENO	32.625,00 HRK	

5. ZAGORSKA VINSKA RUTA

Tematska ruta koja obuhvaća vinograde i vinotočja Zagorja, a povezuje postojeće vinarije i kušaonice. Tijekom 2019. godine razvijen je koncept uspostave Zagorske vinske ceste te za potrebe razvoja koncepta nisu nastali troškovi.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
uspostava Zagorske vinske ceste	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KŽ
PLANIRANA SREDSTVA	3.000,00 HRK	



I IZMJENA	2.000,00 HRK
OSTVARENO	0,00 HRK

6. PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA

Turističko vijeće TZ KZŽ na svojoj 3. sjednici održanoj 30.05.2019. donijelo je Odluku o raspisivanju Javnog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2019. godini", temeljem čega je i objavljen javi poziv na web stranici www.visitzagorje.hr. Osim sredstava TZ KZŽ, dio sredstava osigurana su i od strane Hrvatske turističke zajednice i to u ukupnom iznosu od 126.554,15 HRK. Poziv je bio otvoren do 19. lipnja 2019. godine, nakon čega je održena administracija i ocjenjivanje pristiglih prijava. Ukupno je odobreno 28 prijava odnosno sufinancirano je ukupno 28 različitih manifestacija s područja Krapinsko-zagorske županije:

R.BR.	PRIJAVITELJ	NAZIV MANIFESTACIJE	IZNOS POTPORE U KUNAMA
1	Turistička zajednica općine Stubičke Toplice	Gljivarenje & CO. v Stubakima	8.000,00
2	Turistička zajednica općine Stubičke Toplice	Mali ulični festival-Stubičke Toplice	20.000,00
3	Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica	Seljačka buna - Bitka kod Stubice	25.000,00
4	Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica	XXII Susreti za Rudija	8.000,00
5	Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica	Ljeto u Oršiću	5.000,00
6	Turistička zajednica grada Oroslavje	2. Međunarodni festival gljiva Oroslavje	5.000,00
7	Turistička zajednica grada Oroslavje	17. Vrtna zabava kod Luja Vranyczanya	5.000,00
8	Turistička zajednica općine Marija Bistrica	Advent u Mariji Bistrici	20.000,00
9	Turistička zajednica općine Marija Bistrica	Ljeto u Mariji Bistrici	5.000,00
10	Turistička zajednica područja Srce Zagorje	Badlfest	15.000,00
11	Turistička zajednica područja Srce Zagorje	Jesen u Zagorju - Branje grojzdja	15.000,00
12	Turistička zajednica područja Srce Zagorje	Ljeto na Bajerima	10.000,00
13	Turistička zajednica područja Srce Zagorje	Međunarodni festival balona na vrući zrak	7.500,00



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 26

14	Turistička zajednica područja Srce Zagorje	Monok@	5.000,00
15	Turistička zajednica područja Srce Zagorje	51. Prvi glas Zagorja (Tjedan kulture, zabave i športa, Sveti Križ Začretje)	20.000,00
16	Turistička zajednica područja Srce Zagorje	Sajam i izložba zagorskih vina	15.000,00
17	Turistička zajednica grada Krapine	Ljeto u Krapini	25.000,00
18	Turistička zajednica grada Zlatara	Pajdaško sprehajanje 2019.	15.000,00
19	Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	A Sutla si teče	10.000,00
20	Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	Bučnicafest	5.000,00
21	Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	Eko etno fletno festival Kumrovec 2019	5.000,00
22	Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	Rally Kumrovec	11.000,00
23	Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	Dani jabuka Desinić	10.000,00
24	Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	Horvatska 2019	5.000,00
25	Turistička zajednica područja Tuhlja, Klanjca i Trgovišća	Ivanjski dani	4.000,00
26	Turistička zajednica područja Tuhlja, Klanjca i Trgovišća	Zahvala jeseni u Klanjcu	12.000,00
27	Turistička zajednica područja Tuhlja, Klanjca i Trgovišća	Tuheljska noć	15.000,00
28	Turistička zajednica općine Hum na Sutli	Hoomstock	10.000,00
		UKUPNO	315.500,00

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Potpore događanjima/Profesionalno upravljanje događanjima - Javni poziv	veljača/ožujak (objava)	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	120.000,00 HRK	
I IZMJENA	315.554,15 HRK	
OSTVARENO	315.500,00 HRK	

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Komunikacija vrijednosti	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	1.251.325,00 HRK	
I IZMJENA	1.405.729,00 HRK	
OSTVARENO	1.389.161,28 HRK	

1. ONLINE KOMUNIKACIJA

U okviru online komunikacija, TZ KZŽ koristi web stranice, društvene mreže te mobilne aplikacije.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Online komunikacija	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA - online	16.500,00 HRK	
I IZMJENA	138.500,00 HRK	
OSTVARENO	142.056,13 HRK	

1.1. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Kvalitetna web stranica TZ KZŽ doprinosi kvalitetnom prezentiranju i spremanju svih informacija (odredišta, proizvoda, usluga smještaja i dr) u sigurnu bazu podataka. U svrhu daljnje kvalitetne promocije i distribucije sadržaja važna je nadopuna tekstualnih, slikovnih i video animiranih sadržaja prilagođenih za objavu na internetu i suvremenim mobilnim uređajima.

Web stranice kojima upravlja TZ KZŽ su:

1. www.visitzagorje.hr sa mikrostranicama za rute Najbolje od Zagorja i Putevima pračovjeka
2. www.zagorjeride.com.hr

Planirani iznos za 2019. godinu odnosio se na održavanje web stranica te ažuriranje i unapređenje istih.

Tijekom 2019. godine ostvarena je potpora za redizajn web stranice www.visitzagorje.hr s postojećim podstranicama za rute Najbolje od Zagorja i Putevima pračovjeka, u iznosu od 57.000,00 HRK od strane HTZ-a.

Redizajnirana i ažurirana web stranica sada predstavlja sadržajno i funkcionalno unapređenje web stranice destinacije Zagorje bajka na dlanu.

Nova web stranica ima responzivan dizajn sa kvalitetnim sadržajem web stranice (pročišćenim i fokusiranim informacijama, bez suvislih tekstova sa ključnim informacijama nužnim današnjim korisnicima), unaprijeđenim vizualnim dojmom te izbornikom prilagođenim različitim rezolucijama.

Također, nova web stranica je i dorađena odnosno usklađena sa zakonom o digitalnoj pristupačnosti.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
priprema materijala za objavu uređivanje postojećeg web-a i društvenih mreža	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	13.000,00 HRK	
IZMJENA	135.000,00 HRK	
OSTVARENO	138.556,13 HRK	

1.2. MOBILNE APLIKACIJE REGIJE ZAGORJE

Aplikacije za pametne telefone na integralan način predstavljaju ponudu Zagorja te služe kao digitalni vodič po destinaciji. Aplikacije pružaju osnovne informacije o pojedinim destinacijama u Zagorju, informiraju goste o mogućim aktivnostima u destinaciji, nude interaktivnu kartu i mapu točaka interesa te kalendar događanja.

TZ KZŽ ima 4 mobilne aplikacije kojima upravlja:

1. aplikacija VisitZagorje
2. aplikacija ZagorjeRIDE&BIKE
3. aplikacija VISION ONE - kao dio projekta VISION turizam Hrvatska, koji udružuje i objedinjava turističku ponudu većine hrvatskih županija te dio Slovenije
4. Aplikacija GASTRO ZAGORJE – Zagorska razvojna agencija u okviru provedbe EU projekta "Uživam tradiciju" ažurirala je mobilnu aplikaciju Gastro Zagorje, za koju TZ KZŽ preuzima daljnje održavanje.

Realizirana obnova licence za aplikaciju VISION ONE, dok za preostale aplikacije VisitZagorje, ZagorjeRIDE&BIKE i GASTRO ZAGORJE nije bilo dodatnih troškova.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
priprema materijala za objavu uređivanje postojećih mobilnih aplikacija i njihovo ažuriranje	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	3.500,00 HRK	
OSTVARENO	3.500,00 HRK	

2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

TZ KZŽ posljednjih godina ulaže značajan trud i finansijska sredstva u PR aktivnosti te kroz različite vrste oglašavanja (tiskovine, plakati, internet, radio i TV) postiže sve bolju vidljivost destinacije te se ostvaruje sve veća turistička promocija destinacije. U offline komunikaciju ubrajaju se oglašavanja u promotivnim kampanjama, opće odnosno samostalno oglašavanje, izrada brošura i ostalog tiskanog materijala te izrada suvenira i promo materijala.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Offline komunikacija	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	1.234.825,00 HRK	
I IZMJENA	1.267.229,00	
OSTVARENO	1.247.105,15 HRK	

2.1 OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPAJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

Oглаšavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata od turističke tvrtke, udruge, preko sustava TZO i TZG te TZP, putničkih agencija s Glavnim uredom HTZ-a.

Dosadašnje Udruženo oglašavanje HTZ-a sa svim dionicima turističkog sektora polučuje i dalje pozitivne rezultate te je izrađen Media plan za 2019. godinu sukladno interesu te odobrenim sredstvima HTZ-a.

S obzirom na određene EU projekte TZ KZŽ (Upoznajmo i uživajmo, RIDE&BIKE, RIDE&BIKE II), nacionalne projekte Okusi hrvatske tradicije - Okusi Zagorja te definiranih tematskih ruta u Zagorju (Najbolje od Zagorja, Putevima pračovjeka), u 2019. godini velika pažnja i aktivnosti u promociji usmjerene su bile na podizanje marketinške vidljivosti spomenutih turističkih proizvoda, kao jedne od bitnih aktivnosti u radu turističke zajednice, a sve u svrhu realizacije ciljeva koji su definirani Masterplanom razvoja turizma KZŽ.

Media plan u okviru Udruženog oglašavanja realiziran je prema planu.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
provedba udruženog oglašavanja sukladno Media planu 2019.	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	568.750,00 HRK	
I IZMJENA		
OSTVARENO	567.954,44 HRK	



2.1.1. TISKOVINE - OGLAŠAVANJE U TISKOVINAMA

S ciljem zadržavanja kontinuiteta u promociji destinacije te predstavljanja na ključnim emitivnim tržištima: Slovenija, Austrija, Njemačka te na domaćem tržištu.

Realizirani su slijedeći oglasi u tiskovinama:

- Explore Zagreb - svibanj
- Lust auf Kroatien - travanj/svibanj
- TipTravel Magazine - svibanj
- Dnevnik Ljubljana - travanj
- Bicikel - veljača
- Dober tek - ožujak
- In your pocket - travanj, lipanj, listopad i studeni
- Insight Design Guide - studeni

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
oglašavanje u tiskovinama	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KŽŽ
PLANIRANA SREDSTVA	121.750,00 HRK	
OSTVARENO	121.641,09 HRK	

2.1.2. INTERNET OGLAŠAVANJE

TZ KŽŽ u oglašavanju sve veći naglasak stavlja na e-marketing upravo potaknuti povratnim rezultatima online oglašavanja u prethodnom razdoblju te uvidom u statističke podatke gdje je vidljivo da najviše stranih dolazaka i noćenja, uz kontinuirani porast, imamo sa slovenskog i njemačkog tržišta. Osim stranih tržišta, provodi se i online oglašavanje na domaćem tržištu s ciljem zadržavanja stalnih i privlačenja novih domaćih gostiju.

Realizirane su slijedeće online promotivne kampanje:

1. Explore Croatia

- **promotivni članci:**
 - veljača:
 - **Buna traje - posjetite top manifestaciju Krapinsko - zagorske županije:**
<https://explorecroatia.eu/destinacije/hrvatsko-zagorje/seljacka-buna-svi-u-bitku-kod-stubice/>
 - **Ljubav je jedna od najljepših ljudskih vrlina:**
<https://explorecroatia.eu/destinacije/ljubav-je-jedna-od-najljepsih-ljudskih-vrlina/>
 - ožujak:
 - **Babičini kolači zamirisati će krajem ožujka - dodite u Zagorje:**

- <https://explorecroatia.eu/destinacije/hrvatsko-zagorje/babicini-kolaci-zamirisati-ce-krajem-ozujka/>
- **Proljeće u Zagorju - svaki brežuljak vodi u avanturu:**
<https://explorecroatia.eu/destinacije/hrvatsko-zagorje/proljece-zagorju-svaki-brežuljak-vodi/>
- travanj:
 - **Od Uskršnje pištole, utrke "Z brega na breg" do sjajnog Festivala balona:**
<https://explorecroatia.eu/destinacije/hrvatsko-zagorje/od-uskrsnje-pistole-utrke-z-brega-na-breg-do-festivala-balona/>
 - **Kušajte Zagorje - bajku na tanjuru:**
<https://explorecroatia.eu/destinacije/hrvatsko-zagorje/kusajte-zagorje-bajku-na-tanjuru/>
- svibanj:
 - **Đir po Zagorju - spremni za top bike doživljaj proljeća:**
<https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/dir-po-zagorju-top-bike-dozivljaj-proljeca/>
 - **Svibanj i lipanj u Zagorju vriju događanjima:**
<https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/svibanj-i-lipanj-u-zagorju-vriju-dogadanjima/>
- lipanj:
 - **Posjetite Štruklijadu - najveću gastro manifestaciju Zagorja:**
<https://explorecroatia.eu/dogadanjanajave/posjetite-struklijadu-najvecu-gastro-manifestaciju-zagorja/>
 - **Kupanje s pogledom na brežuljke? Može:**
<https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/kupanje-s-pogledom-na-brezuljke-moze/>
- srpanj:
 - **Top destinacija kontinenta poziva na ljetni provod:**
<https://explorecroatia.eu/istrazidozivi/top-destinacija-kontinenta-poziva-na-ljetni-provod/>
 - **Od vrtne zabave za plemstvo do ljetne geološke škole.. Zagorje "vrije" odličnim eventima:**
<https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/od-vrtne-zabave-za-plemstvo-do-ljetne-geoloske-skole-zagorje-vrije-odlicnim-eventima/>
- kolovoz:
 - **Kasno ljeto Zagorja zove na "last minute" kupanac:**
<https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/kasno-ljeto-zagorja-zove-na-last-minute-kupanac/>
 - **Zlatna jesen u Zagorju, zove te u potragu za doživljajem!:**
<https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/zlatna-jesen-u-zagorju-zove-te-u-potragu-za-dozivljajem/>

- rujan:
 - Zapjevajmo zajedno na 54. Festivalu kajkavskih popevki, dođite na Tjedan kajkavske kulture:
<https://explorecroatia.eu/dogadanjanajave/54-festival-kajkavskih-popevki-krapina/>
 - Punim jedrima u zagorsku jesen...:
<https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/punim-jedrima-u-zagorsku-jesen/>
- listopad:
 - Kamo na wellness?:
<https://explorecroatia.eu/lifestyle/kamo-na-wellness/>
 - Od labirinta, vidikovaca do perunka – atrakcije Zagorja za koje niste znali:
<https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/od-labirinta-do-perunka-zagorje/>
- studeni:
 - Advent u Mariji Bistrici – poseban doživljaj:
<https://explorecroatia.eu/blog/advent-u-mariji-bistrici-poseban-dozivljaj/>
 - Zimsko kupanje uz sjajan wellness? Može!:
<https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/zimsko-kupanje-uz-sjajan-wellness-moze/>
- banner oglas pozicioniran na web stranici www.explorecroatia.eu:



2. MIDAS Network

Do 31. prosinca 2019. godine realizirano je 7 banner kampanja koje su se prikazivale na 150 portala u RH (neki od najčitanijih portala su: slobodnadalmacija.hr, jutarnji.hr, net.hr, novilist.hr, glasistre.hr, index.hr, story.hr) te je ostvareno 32.445 klikova i 18.540.627 prikaza. Ujedno je realizirana 1 banner kampanja koja je prikazivana na 50 portala u SLO (neki od najčitanijih portala su: novice.svet24.si, zurnal24.si, vecer.com, ekipa.svet24.si, slovenskenovice.si) te je ostvareno 2.396 klikova i 2.081.102 prikaza.



Zagorje

TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE

Stranica | 33



3. S.T.A.R Digital

Realizirane su banner kampanje na danskom, nizozemskom, belgijskom, poljskom i talijanskem tržištu te banner kampanje i članci na slovenskem i srpskom tržištu. Za ukupni iznos od 162.493,75 HRK ostvareno je ukupno 27.819 klikova i 4.101.486 impresija.



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 34



Zagorje, Croazia
Esplora Zagorje e diventa parte di una fiaba sul palmo della mano – attivati e riempiti di energia!
Scopri di più >

Zagorje, Hrvatska
Odkrij Zagorje in okusi specijalitete zagorske kuhinje
Pogled več >

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
online oglašavanje	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	247.000,00 HRK	
OSTVARENO		246.704,56 HRK

2.1.3. TV - OGLAŠAVANJE PUTEM TELEVIZIJE

TV, iako jedan od najskupljih kanala promocije, predstavlja jedan od bitnih medijskih oglašivača te se, sukladno pozitivnim reakcijama oglašavanja kratkog promotivnog videa na nacionalnoj TV u 2018. i ranijim godinama, nastavila promocija putem televizije i u 2019. godini. Za potrebe oglašavanja na TV-u montiran je i novi TV spot u trajanju od 19 sec (+/- 3 sec). Realizacija u mjesecu rujnu.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
oglašavanje putem televizije	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	200.000,00 HRK	
OSTVARENO		199.608,79 HRK

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE - PREGLED MEDIA PLANA ZA 2019. GODINU

Prikaz cjelovitog Media plana za 2019. godinu u okviru Udrženog oglašavanja HTZ-a:

MEDIA PLAN 2019. - UDRUŽENO OGLAŠAVANJE				
VRSTA MEDIJA	IZNOS (bez PDV-a)	PDV (25%)	UKUPAN IZNOS (s PDV-om)	SUFINANCIRANJE HTZ-A (80%)
OGLAŠAVANJE PUTEM TISKA	97.016,95	24.254,24	121.271,19	97.016,95
INTERNET OGLAŠAVANJE	199.995,00	39.998,75	239.993,75	191.995,00

OGLAŠAVANJE PUTEM TV	159.687,03	39.921,76	199.608,79	159.687,03
OGLAŠAVANJE PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA	4.556,24	1.139,06	5.695,30	4.556,24
UKUPNO	461.255,22	105.313,81	566.569,03	453.255,22

REALIZACIJA MEDIA PLANA ZA 2019. GODINU U RAZDOBLJU 01.01.-31.12.2019.

NAZIV	TRŽIŠTE	FORMAT	POČETAK I KRAJ OGLAŠAVANJE	PLANIRANI IZNOS	OSTVARENO
ONLINE OGLAŠAVANJE					
Anima Studio - Explore Croatia	Hrvatska	promo članci i banneri	veljača - studeni	40.000,00kn	40.000,00kn
Midas	Hrvatska, Slovenija	banneri	15. ožujak - 30. studeni	37.500,00kn	37.500,00kn
S.T.A.R Digital	Danska, Nizozemska, Belgija, Italija, Poljska, Slovenija, Srbija	promo članci i banneri	01.travanj - 31.svibanj	162.493,75kn	162.493,75kn
			UKUPNO	239.993,75kn	239.993,75kn
SOCIAL					
Facebook	Njemačka, Hrvatska	video	01.siječanj - 30.studeni	7.006,25kn	5.695,30kn
			UKUPNO	7.006,25kn	5.695,30kn
TISKOVINE					
In your pocket	Hrvatska	glas	01.travanj - 30.studeni	34.500,00kn	34.500,00kn
Explore Zagreb	Hrvatska	glas	svibanj	13.125,00kn	13.125,00kn
Insight Design Guide	Hrvatska	glas	studeni	7.087,50kn	7.087,50kn
TipTravel Magazine	inozemno (130 zemalja)	glas	svibanj	15.000,00kn	15.000,00kn
Lust auf Kroatien	Njemačka, Austrija, Švicarska	promo članak	travanj	28.000,00kn	27.760,51kn
Dnevnik Ljubljana	Slovenija	glas	travanj	8.671,88kn	8.585,23kn
Dober Tek	Slovenija	glas	ožujak	8.334,37kn	8.251,10kn
Bicikel	Slovenija	glas	veljača	7.031,25kn	6.961,85kn
			UKUPNO	121.750,00kn	121.271,19kn
TV					
Nova TV				200.000,00kn	199.608,79kn
			UKUPNO	200.000,00kn	199.608,79kn
			UKUPNO UDRIŽENO OGLAŠAVANJE	568.750,00kn	566.569,03kn

2.2 TRANSFER SMJEŠTAJnim OBJEKTIMA

U skladu s Javnim pozivom oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, odobrena sredstva gospodarskim subjektima (hotelima) transferirana su preko TZ KZŽ.

U razdoblju 01.01.-31.12.2019. Hotel Matija Gubec nije iskoristio sva odobrena sredstva te je preostalo neiskorišteno 40.145,92 kuna.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
transfer smještajnim objektima	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	245.000,00 HRK	
OSTVARENO	204.854,08 HRK	

2.3 OPĆE OGLAŠAVANJE

S ciljem zadržavanja kontinuiteta u promociji destinacije, samostalno TZ KZŽ provodi i dodatna oglašavanja koja nisu planirana u sklopu Udruženog oglašavanja s HTZ-om, već su ta sredstva namijenjena upravo za oglašavanja za koja se procjenjuju da su itekako korisna za promociju zagorskog turizma te afirmaciju pojedinih manifestacija od županijskog značaja.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
opće oglašavanje	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	217.825,00 HRK	
I IZMJENA	240.825,00 HRK	
OSTVARENO	242.808,50 HRK	

U nastavku je pregled općeg oglašavanja prema vrsti medija:

VRSTA MEDIJA	UKUPAN IZNOS (s PDV-om)	OSTVARENO
Radio postaje	100.000,00	128.000,00
TV (regionalno)	20.000,00	20.000,00
Tiskovine	35.625,00	31.687,50
Online oglašavanje (prijevodi i oblikovanje bannera)	5.000,00	2.000,00
Plakatiranje	57.200,00	57.196,00
Sponzorstvo (radio emisija "Sunčani sat")	0,00	3.925,00
UKUPNO	217.825,00	242.808,50

2.4 SUDJELOVANJE U PROJEKTU COOLTURIST

Coolturist je emisija hrvatske produkcije čiji je cilj približiti dostupnost turističke ponude gledateljima, a u okviru planiranog iznosa realizirana je druga emisija u trajanju od 25 minuta u potpunosti posvećena Krapinsko-zagorskoj županiji kao nastavak na prvu emisiju koja je realizirana i emitirana tijekom 2018..

Početkom 2019. godine realizirana je i druga emisija u trajanju od 25 minuta u potpunosti posvećena Krapinsko-zagorskoj županiji. Emisija je prikazana u ožujku 2019. godine na NovaTV i reprizirana na DomaTV.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
CoolTurist	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KŽ
PLANIRANA SREDSTVA	50.000,00 HRK	
OSTVARENO		50.000,00 HRK

3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL

Brošure i tiskani materijali jedan su od najvažnijih načina prezentacije turističke ponude Krapinsko-zagorske županije. Posljednjih je godina oblikovan velik broj tiskanog materijala koji se iz godine u godinu ažurira, nadopunjava te se realizira dotisak i prema potrebama tržišta izrađuje se novi promidžbeni materijal.

BROŠURA	OBLIKOVANJE	PRIJEVOD I LEKTURE	TISAK	REALIZIRANO
Info kalendar događanja 2020. (HRV/ ENG)	5.200,00		15.637,50	20.837,50
Image brošura	1.875,00		16.987,50	18.862,50
Turistička mapa	1.250,00		4.800,00	6.050,00
katalog VISIT ZAGORJE (ITA, ENG, DE, HRV)	7.400,00	3.675,00	20.893,75	31.968,75
Stolna karta A3 Zagorje	1.250,00		2.025,00	3.275,00
Sklopiva turistička karta	625,00 kn		3.062,50	3.687,50
Gastro letak (HRV/ENG)	2.600,00		10.350,00	12.950,00
Zajednički letak sustava TZ (ENG)			8.125,00	8.125,00
Way To Croatia (ENG)			7.425,00	7.425,00
Okusi Zagorja			9.056,25	9.056,25
Banneri - priprema	1.500,00	0	0	1.500,00
UKUPNO	21.700,00	3.675,00	98.362,50	123.737,50

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
--------	-----------------	---------------------

oblikovanje brošura i tiskanog materijala prijevodi za brošure i tiskani materijal tisak brošura i materijala	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	118.250,00 HRK	
I IZMJENA	123.150,00 HRK	
OSTVARENO	123.737,50 HRK	

4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima stranih novinara i blogera, na sajmovima i prezentacijama te stručnim skupovima nužno je imati suvenire i promo materijale.

Predviđeni suveniri i promo materijali su: USB promotivni stickovi, licitarska srca, drvene igračke, sapuni, papirnate eko vrećice s logotipom Zagorje, kišobrani, lizalice i sličan prigodni promotivni materijal. Tijekom godine došlo je do potrebe za dodatnim narudžbama kišobrana i sapuna.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
nabava suvenira i promo materijala	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	35.000,00 HRK	
I IZMJENA	39.504,00 HRK	
OSTVARENO	56.385,00 HRK	

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Distribucija i prodaja vrijednosti	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	231.000,00 HRK	
I IZMJENA	362.500,00 HRK	
OSTVARENO	368.090,28 HRK	

1. SAJMOVI

Turistički sajmovi i prezentacije, kao mjesto susreta turističke ponude i potražnje, jedan su od kanala distribucije informacija i predstavljanja destinacije direktnim obraćanjem potencijalnim turističkim potrošačima, predstavnicima medija i organizatorima putovanja.

Sukladno zadaćama i interesima te sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te slijedeći Strategiju razvoja RH do 2020. godine kao i program rada Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, TZ KZŽ je u 2019. godini nastupila na nekoliko sajmova.

TZ KZŽ sudjelovala je na 3 sajma sa zajedničkom prezentacijom u sklopu HTZ štanda:

- **Ferienmesse, Beč (Austrija) - 10.-13.01.2019.**
- **F.RE.E., München (Njemačka) - 20.-24.02.2019.**
- **Ferie for alle, Herning (Danska) - 22.-24.02.2019.**

-

te na 2 sajma samostalno, s vlastitim štandom:

- **RDA Friedrichshafen : 02.-03.04.2019.**
- **Freizeit, Klagenfurt, 05.-07.04.2019.**

Uz inozemne sajmove sudjelovali smo još kroz distribuciju promo materijala u sklopu međunarodne B2B radionice u Splitu te kao izlagači na sajmu MESAP u Nedelišću. Također smo sudjelovali i u organizaciji Sajma i izložbe zagorskih vina u Bedekovčini.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Sajamski nastupi		
- Ferienmesse, Beč, Austrija	10.-13.01.2019.	
- F.RE.E, München, Njemačka	20.-24.02.2019.	Ured TZ KZŽ
- Ferie for alle, Herning, Danska	22.-24.02.2019.	hotelijeri s područja KZŽ
- Friedrichshafen, Njemačka	02.-03.04.2019.	
- Freizeit, Klagenfurt, Austrija	05.-07.04.2019.	
PLANIRANA SREDSTVA	104.000,00 HRK	
I IZMJENA	149.000,00 HRK	
OSTVARENO	162.660,92 HRK	

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH, a dosadašnja iskustva ukazuju na svrsihovitost takvog videa promocije budući da su članci, blogova i vlogova te impresije novinara afirmativnog karaktera, a rezultat je snažnija promocija destinacije Zagorje bajka na dlanu u zemlji i svijetu.

U 2019. godini nastavila se organizacija i realizacija studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a, sustavom TZ-a te hotelijerima. Sukladno uvjetima HTZ-a, TZ KZŽ sudjeluje u kreiranju i definiranju programa studijskog putovanja

(itinerara obilaska) te snosi dio troškova boravka – uglavnom, vodiča, eventualnih dodatnih obroka i/ili drugih troškova obilaska (ulaznice u muzeje i sl.) koji nisu pokriveni od strane HTZ-a.

Tijekom 2019. godine realizirano je ukupno 17 studijskih putovanja novinara, blogera i vlogera:

- **veljača**, 5 Instagramera i blogera preko GU HTZ-a te je financiranje išlo preko istog
- **veljača**, 08.-10.02.2019. - novinari iz **Srbije i Makedonije**, Radmilo Bumber TV emisija Srbija koju volim, Oliver Branković - šef dopisništva RTV Makedonije i nacionalne agencije i Senka Miloš - predstavništvo 2Sputnjika" RILE za zemlje Balkana. Novinari su došli popratiti Seljačku bunu - bitku kod Stubice. Objave u nastavku:
 1. Srbija koju volim: <https://we.tl/t-7SITwwFkpN>
 2. Sputnjik:
<https://rs-lat.sputniknews.com/zivot/201902161118866359-Seljackabuna-bitka-rekonstrukcija-Hrvatska-matija-gubec/>
- **travanj, Nizozemski novinari** Gerben van Ommen i Joanne Brouwer-Brouwer koju su bili nominirani za ovogodišnju Zlatnu penkalu, a snimaju program Rail away, Rail away planira snimanje novog programa u Hrvatskoj na jesen ove ili proljeće slijedeće godine, a tema je Zagorska željeznica :Muzej krapinskih neandertalaca, Muzej "Staro selo Kumrovec, Terme Tuhelj i Veliki Tabor.
- **travanj**, S agencijom za marketing i PR, TOP ONE, koja se bavi promocijom turističkih destinacija organizirali smo studijsko putovanje **novinara iz Srbije**, njih 14, koji su boravili u Zagorju u terminu 11.-14.04.2019. Obišli su hotel Villa Magdalena, Muzej krapinskih neandertalaca, Muzej oldtimera Presečki, Vuglec Breg, Heli centar, Terme Tuhelj, Villu Zelenjak Venterk, Muzej "Staro selo" Kumrovec, Dvorac Miljana, Veliki Tabor, Grešnu goricu, Terme Jezerčica, Muzej seljačkih buna, Bolfan Vinski vrh. Studijsko putovanje je sufincirao i Glavni ured Hrvatske Turističke zajednice u iznosu od 20.970,19 kn

Objave:

TELEVIZIJE

TV EMISIJA	TV EMITER	OPIS	LINK	TRAJANJE	KOMERCIJALNA VREDNOST
JUTARNJI PROGRAM	RTS, Nacionalna Televizija Srbije. RTS je najgledanija TV stanica u Srbiji sa šerom od 19,4% i dnevnom gledanošću od 3.254.480. RTS jutarnji program je najgledaniji program u Srbiji	Jutarnji program, 6.5.	https://www.youtube.com/watch?v=S7LLmOu1hig	6:01 minuta	7.200 €

JUTARNJI PROGRAM	RTS, Nacionalna Televizija Srbije. RTS je najgledanija TV stanica u Srbiji sa šerom od 19,4% i dnevnom gledanošću od 3.254.480. RTS jutarnji program je najgledaniji program u Srbiji	Jutarnji program, 24.4.	http://www.rts.rs/page/magazine/ci/story/501/zanimljivosti/3500262/kroz-zagorje-od-pristorije-do-danas.html?fbclid=IwAR3DTmRi5MolVO-pJMfbtsxWrXPCb5DicTtJz40ZDnBNlYuYERLQ1m2fol	4:47 minuta	5.676 €
STARI PUTEVI - NOVI HORIZONTI	RTS Satelit, program RTS-a namenjen srpskoj dijaspori. Program se emituje svuda u svetu, a namenjen je dijaspori, jer kako kažu Srba ima vise u svetu nego u Srbiji. http://www.rts.rs/page/tv/sr/story/22/rtssvet/3503594/.html?fbclid=IwAR0Yolr2JBehzDzmRhsLcRLLQbqnajY001bm0jPdoJW0IQoM-afLZjEkmSY	1.maj, 25.maja , jos jedna emisija u julu dve od po 30 min	https://www.youtube.com/watch?v=4JvZY3IPeO&fbclid=IwAR3Dcq18t2wdqAHQ4Olmiyl91ehoMQBx0VebhtAzmDacbVTa_cLEX-Hx-U	-	
BEOGRAD ZA POČETNIKE	STUDIO B je gradska televizija za područje Beograda i peta po gledanosti u Beogradu	Beograd za početnike je edukativna emisija koja je deo obrazovnog programa Srbije, prikazuje se i u školama na časovima istorije	https://www.youtube.com/watch?v=BxjVZDzPtBg&t=2s	4:39 minuta	1.702 €
BEOGRAD ZA POČETNIKE	STUDIO B je gradska televizija za područje Beograda i peta po gledanosti u Beogradu	Beograd za početnike je edukativna emisija koja je deo obrazovnog programa Srbije, prikazuje se i u školama na časovima istorije	https://www.youtube.com/watch?v=tURJxdsrV9g	4:47minut a	1.655 €

PRINT					
MEDIJ	OPIS	TIRAŽ	VELIČINA	KOMERCIJALNA VREDNOST	NAPOMENA

VEČERNI JE NOVOSTI	Jedne od najstarijih i najcenjenijih dnevnih novina u Srbiji. Reportaža je izašla u dodatku Život plus koji izlazi nedeljom	120.235 primeraka	2 stranice	2.661 €	
ELEVATE	Luksuzni inflight magazin koji se nalazi u avionima Air Serbia-e		6 stranica	8.400 €	LINK KA ONLINE OBJABI http://elevate.airserbia.com/Elevate_maj2019/94/
BLIC / dodatak Blic magazin Panorama	Lifestyle magazin koji izlazi nedeljom kao dodatak uz BLIC. Blic je inače najtiražniji i najprodavaniji dnevni list u Srbiji	135 000 primeraka	2 stranice	2.400 €	
BLIC ŽENA	Blic žena je najtiražniji magazin u Srbiji koji postoji od 2004 godine. Bavi se ženskim i lifestyle temama		4 stranice	7.300 €	BROJ IZLAZI 25.5.

ONLINE				
SAJT	OPIS	KORISNICI/P OSETE	LINK	KOMERCIJAL NA VREDNOST
NOVOSTI.RS	Deveti najposećeniji sajt u Srbiji, portal dnevnog lista Večernje novosti	1 580 874 korisnika 7 343 665 poseta	http://www.novosti.rs/vesti/turizam.90.html:790517-Od-lekovitih-termi-do-baroknih-dvoraca	450 €

NOVOSTI.RS	Deveti najposećeniji sajt u Srbiji, portal dnevnog lista Večernje novosti	1 580 874 korisnika 7 343 665 poseta	http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/reportaze/aktuelno.293.html?791906-Kineskinja-kupuje-Kumrovec?fbclid=IwAR0oy9HwenLDDj34HZyCZM3Lt_R07LSZOJfjg94Oyd7VScfOJTVWSKNATw	450 €
RTS.RS	Websajt Nacionalne Televizije Srbije	930 904 korisnikai 3 377 931 poseta	http://www.rts.rs/page/magazine/sr/story/511/zanimljivosti/3500265/kroz-zagorje-od-pristorije-do-danas.html	300 €
RTS.RS	Websajt Nacionalne Televizije Srbije	930 904 korisnikai 3 377 931 poseta	http://www.rts.rs/page/tv/sr/story/22/rts-svet/3519561.html	300 €
EKSPRES.NET	Sajt nedeljnika Ekspres koji obrađuje teme iz svih segmenata života	58 553 korisnika i 77 192 poseta	http://www.ekspres.net/vesti/u-titovom-rodnom-selu-kumrovecke-senke-malog-joze-video-foto?fbclid=IwAR0-OFsqbdA12GpoaHKBZlfep5hKYV1CBshJgLOKUTTc8DTv2AhHoHH4GXk	310 €
KURIR.RS	Drugi najposećeniji sajt u Srbiji	2 912 532 korisnika i 55 183 485 poseta	https://www.kurir.rs/region/hrvatska/3250817/u-zagorje-se-ide-kod-tita-u-kumrovec-ali-da-li-ste-culi-zamuzej-neandertalaca-djakuzije-sa-terminalnom-vodom-letonje-ruskim-helikopterom-u-simulatoru?fbclid=IwAR3bY38XgJ32haZ0hoqbbqSpxbxF60Ry_41QTN-4aMOKPd9tewnZSOC-nrw	1.250 €
TELEPORTER.RS	Specijalizovani turistički portal. Baza podataka sa biltene portala je 110 000	85 000 visits	http://www.teleporter.rs/sr/aktuelno?newsId=1104	150 €
TELEPORTER.RS	Specijalizovani turistički portal. Baza podataka sa biltene portala je 110 000	85 000 visits	http://www.teleporter.rs/sr/aktuelno/1118/Druze-Tito-nesto-bi-te-pito	150 €

TELEPORTER.RS	Specijalizovani turistički portal. Baza podataka sa biltene portala je 110 000	85 000 visits	http://www.teleporter.rs/sr/aktuelno/1119/Dvorci-Zagorja	150 €
TELEPORTER.RS	Specijalizovani turistički portal. Baza podataka sa biltene portala je 110 000	85 000 visits	http://www.teleporter.rs/sr/aktuelno/1133/Strukle-zmajev-odrezak-eko-vina-Podimo-kuda-nas-nepca-vode	150 €
BIZLIFE.RS	Biznis portal koji targetira najviši i srednji menadžment u srpskim kompanijama. Portal ima segment specijalizovan za putovanja..	123 936 korisnika i 223 065 poseta	-	

DRUŠTVENE MREŽE				
SOCIAL MEDIA	PRATIOCI / LAJKOVI	LINK	KOMERCIJALNA VREDNOST	
NEDELJNI EKSPRES	10915 PRATILACA	https://www.facebook.com/nedeljniekspres/		

**UKUPNA VREDNOST OBJAVA
40,654€**

- zbog dobrog odaziva naknadno su objavljena dva članka:

<https://www.ekspres.net/zivot/titovo-omiljeno-jelo-zagorski-strukli-originalni-recept>

<https://www.ekspres.net/zivot/jos-je-lepse-zagorje-zelene-terme-dvorci-muzeji-vrhunska-vina-i-ukusne-strukl>



- **svibanj:** Novinari iz **Velike Britanije** koji pišu za niz irskih medija s tiražom od sveukupno 492000 čitatelja Isabel Comway i Edward Finn boravili su u Zagorju 05.-06.05.2019.. Obišli su Muzej krapinskih neandertalaca, Veliki Tabor, Villu Zelenjak Ventek, Terme Tuhelj, Muzej "Staro selo" Kumrovec, Heli centar, Vuglec Breg te Mariju Bistrigu. Objave gđe Isabel Conwy u nastavku: <https://traveltimes.ie/welcome-to-zagreb-and-beyond/>, <https://we.tl/t-ixDMYiLcuE>.
- **lipanj,** dvoje novinara iz **Litve** Kristina Stalnionyte i Andrius Biziulevicius, www.delfi.lt. (cirkulacija 900.000 mjesečno), www.15min.lt (cirkulacija 400.000 mjesečno), www.visikeliai.lt (cirkulacija 4.200 mjesečno). Posjetili su Villu Zelenjak Ventek, obišli su zaštićeno područje prirode Zelenjak, Galeriju Antuna Augustinčića, sarkofage obitelji Erdody, Muzej "Staro selo", dvor Veliki Tabor, Grešnu goricu, Muzej krapinskih neandertalaca, Kružnu stazu Hušnjakovo, Vuglec Breg, Muzej seljačkih buna, Gupčevu lipu, Vinariju Micak, te Svetište Majke Božje Bistričke. Spavali su u Termama Tuhelj, na Vuglec Bregu te u Bluesun hotelu Kaj.
- **lipanj,** Novinarke Sibilla Damiani i Francesca Carla, **Italija**, iz redakcije TV RAI 3 su snimale reportažu o Zagrebu i okolini za emisiju "Alle falde del Kilimangiaro" u razdoblju 02. - 03.06.2019. Alle falde del Kilimangiaro se emitira svake nedjelje u poslijepodnevnom terminu te je jedna od najpopularnijih talijanskih putopisnih emisija visoke gledanosti (> od milijun gledatelja). Prilikom boravka u Zagorju, novinarke su posjetile Bolfan Vinski Vrh, Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec Breg, Dvor Veliki Tabor, Grešna gorica i Muzej "Staro selo" Kumrovec.
- **srpanj** (24.07.), dva influencera iz Best In Travel(**V. Britanija**) koji imaju preko 790000 pratitelja na Instagramu, studijsko putovanje preko GU HTZ-a s njihovim financiranjem. Posjetili su Veliki Tabor, Muzej "Staro selo" Kumrovec, Spomenik himni u Zelenjaku, Terme Tuhelj i Bolfan Vinski Vrh. Finalni produkt njihova putovanja je jednominutni promo film: <https://www.youtube.com/watch?v=d12KFplWvKM> koji smo objavili na webu i društvenim mrežama
- **kolovoz** (07.08.), mediji iz **Velike Britanije** iz Metro & Heat magazine (cirkulacija 130000 tjedno) koji su došli u Zagreb povodom snimanja serije Strike Back pa su ih kolege iz GU HTZ-a usmjerili i na Zagorje. Posjetili su Muzej krapinskih neandertalaca, imali su ručak i degustaciju vina na Vuglec Bregu te su posjetili Svetište Majke Božje Bistričke i Bluesunhotel Kaj (sve na troška GU HTZ-a)
- **rujan**, novinarka Helene Duparc iz **Francuske** koja radi vodič GUIDE EVASION HACHETTE te je došla u Zagorje u site inspection kako bi uvrstila naše objekte u isti. Obišla je: Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec Breg, Heli centar, Hotel Villa Magdalena, Park znanosti, Hotel & Kamp Terme Jezerčica, Muzej seljačkih buna i Spomenik Matiji Gupcu, Lojzekovu hižu, Bluesun hotel Kaj, Bolfan Vinski vrh, Centar Ritam s konjem, Galeriju Antuna Augustinčića i Erdody-jeve sarkofage te Terme Tuhelj (dvor Veliki Tabor i Muzej "Staro selo" se već nalaze u tom vodiču pa ih nije obilazila). Primjerak vodiča čemo dobiti tijekom ove godine



- **rujan** (16.-17.09.), **ruskinja** Tatyana Glushko vlasnica portala World Thermal Springs (5000 pregleda mjesečno) posjetila je Hotel & Kamp Terme Jezerčica, Specijalnu bolnicu Stubičke Toplice, Villu Magdalenu, Specijalnu bolnicu Krapinske Toplice, Aquae Vivae te Terme Tuhelj - <https://thermalsprings.ru/krapinske-toplice-croatia/>
- **listopad** (12.10.) posjet 14 blogera, instagramera i influencera preko GU HTZ-a (na njihov trošak) iz **Velike Britanije, Poljske, Nizozemske, Mađarske, Francuske, Norveške, Njemačke i Mađarske**, a posjetili su dvor Veliki Tabor te su imali ručak u Grešnoj gorici
- **studenzi**: belgijski i nizozemski novinari, ukupno njih 8, specijalizirani za wellness i spa proveli su dva dana obilazeći Zagorje: obilazak Termi Tuhelj s kupanjem i wellness programom, večerom u Dvorcu Mihanović te obilaskom vodenog parka Aquae Vivae i Muzeja krapinskih neandertalaca uz noćenje na Vuglec Bregu.
- **prosinac** (05.12.), 12 influencera preko GU HTZ-a (na njihov trošak) koji su došli na Advent u Mariju Bistricu, a došli su iz **Belgije, Norveške, Poljske, Velike Britanije, Češke, Austrije i Mađarske** te su imali doručak u Bluesun hotelu Kaj, obilazak Svetišta i Kalvarije, radionicu izrade licitara i ručak i degustaciju vina na Bolfan Vinskom vrhu
- **prosinac - belgijski i nizozemski agenti** specijalizirani za wellness i spa, njih ukupno 12 obišli su Majsecov mlin, Terme Jezerčica i terme Tuhelj s wellness programom te Villu Magdalenu i Aquae Vivae u Krapinskim Toplicama te Vuglec Breg.
- **prosinac** - 4 novinara iz **Francuske** Monbreault Catherine Lucie <http://www.top-parents.fr/>, Sahel Nadja www.cpourlesfemmes.com www.cpourleshommes.com www.cpourlesseniors.com, Calvet Jean -Paul www.wevamag.com & La Semaine de l'Île de France i Martine Delaloye Vernet www.voyager-magazine.fr. Posjetili su Villu Zelenjak Ventek, imali su degustaciju vina u Vinariji Sever, Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec Breg, obišli su Svetište Majke Božje Bistričke i Kalvariju, imali su radionicu izrade licitara, ručak u Villi Vladimir te su bili na puštanju lampiona na Adventu u Mariji Bistrici, a spavali su u Termama Tuhelj. <http://www.voyager-magazine.fr/m-1248-city-break-au-fabuleux-marche-de-l-avent-a-zagreb.html>, [http://www.top-parents.fr/voyages-et-vacances/le-marche-de-noel-a-zagreb-en-croatie-une-experience-inoubliable.html](http://www.top-parents.fr/voyages-et-vacances/voyages-et-vacances/le-marche-de-noel-a-zagreb-en-croatie-une-experience-inoubliable.html)
- **prosinac, belgijski bloggeri**, njih 2, 20.-21.12., koji su tijekom dvodnevnog boravka u Zagorju obišli Terme Tuhelj, Dvor Veliki Tabor, Klet Grešnu goricu, Muzej krapinskih neandertalaca, Mariju Bistricu i Muzej Staro selo Kumrovec.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Studijska putovanja	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	27.000,00 HRK	
I IZMJENA	53.500,00 HRK	
OSTVARENO	67.928,60 HRK	

3. POSEBNE PREZENTACIJE

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Posebne prezentacije	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNA PLANIRANA SREDSTVA	100.000,00 HRK	
I IZMJENA	160.000,00 HRK	
OSTVARENO	137.500,76 HRK	

3.1. POSEBNE PREZENTACIJE U INOZEMSTVU

Budući da HTZ ima cjelovitu mrežu predstavništva koja su na raspolaganju za organizaciju posebnih prezentacija, te temeljem dosadašnjih iskustva gdje su se upravo za KZŽ takve prezentacije u proteklih 6 godina pokazale kao izuzetno kvalitetan način promocije na emitivnim tržištima, TZ KZŽ je nastavila sa predstavljanjima, sukladno iskazanom interesu hotelijera i dogоворима sa predstavništvima HTZ-a te mogućnostima financiranja i tijekom 2019.

Realizirana je prezentacija u Kini, u okviru konferencije na kojoj je sudjelovala i članica Turističkog vijeća TZ KZŽ, gđa. Ivana Kolar te prezentacija u Ljubljani u mjesecu rujnu.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Posebna prezentacija, Milano - Italija	01.-06. ili 09.-12. mjesec 2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	70.000,00 HRK	
I IZMJENA	60.000,00 HRK	
OSTVARENO	22.226,63 HRK	

3.2. POSEBNE PREZENTACIJE U TUZEMSTVU

KZŽ, kao kontinentalna destinacija, daljnji rast turističkih pokazatelja postiže i dalje fokusiranjem podjednako na domaće koliko i na strane posjetitelje. Stoga su nužne daljnje prezentacije i promocija proizvoda i na domaćem tržištu, koje se održaju u sklopu manifestacija Krapinsko-zagorske županije (100% zagorsko (Rijeka, Zagreb,...)) te eventualne manifestacije, događanja i kongresi u organizaciji drugih institucija i organizacija koje se održavaju izvan Krapinsko-zagorske županije, a pojave se tijekom godine kao zanimljive i svršishodne promocije destinacije.

Realizirane su posebne prezentacije u Vukovaru - Svi zajedno Hrvatsko naj i u Zagrebu - Kajkavci u Lisinskom, prezentacije na manifestaciji Virovska prkačijada, 100% zagorsko Rijeka i Zagreb, Bučograd u sklopu Špancirfesta u Varaždinu.

Također smo sudjelovali u organizacijama županijskih manifestacija na području Krapinsko-zagorske županije, a koje nisu vidljive u finansijskom dijelu: Babičini kolači, Štruklijada, Sajam stoke i izložba konja KZŽ, Izložba meda KZŽ,...

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Posebne prezentacije u RH	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KŽ
PLANIRANA SREDSTVA	30.000,00 HRK	
I IZMJENA	100.000,00 HRK	
OSTVARENO	115.274,13 HRK	

V. INTERNI MARKETING

Edukacija i upoznavanje novih trendova ključan su faktor za uspjeh i daljnji razvoj destinacije kao i turističkih proizvoda destinacije, a posebice u pogledu podizanja kvalitete usluga. S tim ciljem u vidu, TZ KŽ u 2019. godini nastavila je provođenje edukativnih aktivnosti.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Provedba internog marketinga	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	38.000,00 HRK	
I IZMJENA	74.000,00 HRK	
OSTVARENO	80.552,54 HRK	

1. EDUKACIJE

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Provedba edukativnih radionica (za sustav TZ, za privatne iznajmljivače)	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	18.000,00 HRK	
I IZMJENA	54.000,00 HRK	
OSTVARENO	60.552,54 HRK	

1.1. ZAGORJE, TI MOJE BLAGO (EDUKACIJA)

Cilj projekta "Zagorje, ti moje blago" je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizacija tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te edukacija lokalnog stanovništva.

Uz potporu HTZ-a i u suradnji s Hrvatskim sommelier klubom, organiziran je sommelierski tečaj 1. razine za djelatnike renomiranih ugostiteljskih objekata s područja Krapinsko-zagorske županije.

Tečaj je ukupno pohađalo 16 polaznika za koje je Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije uz potporu HTZ-a sufinancirala iznos edukacije. Tečaj je održan na Vuglec Bregu, trajao je 6 dana raspoređeno na 2 tjedna odnosno u razdoblju od 11.-13.11. te 18.-21.11.2019. godine.

Tečaj je ukupno trajao 40 sati predavanja i kušanja + 2 sata ispita, a nakon položenog ispita polaznici su dobili potvrdu o završenom tečaju 1. razine.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
edukacija turističkog sektora	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	3.000,00 HRK	
I IZMJENA	39.000,00 HRK	
OSTVARENO	47.311,29 HRK	

1.2. SEMINARI ZA POSLENIH

U 2019. godini TZ KZŽ je sudjelovala na programima edukacije, treninga i unapređenja normativnog okvira za destinacijski menadžment, s ciljem jačanja uloge turističke zajednice kao DMO-a te poboljšanjem komunikacije unutar sustava TZ. Također su ovdje uključene i edukacije vezane uz finansijsko vođenje i poslovanje neprofitnih organizacija. Ukupno realizirano 5 edukacija i pretplata na stručni časopis za obiteljske iznajmljivače.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
edukacija turističkog sektora	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	15.000,00 HRK	
OSTVARENO	13.241,25 HRK	

2. KOORDINACIJA I NADZOR SUSTAVA TZ NA PODRUČJU KZŽ

Tijekom 2019. godine održane su 2 koordinacije sa turističkim zajednicama s područja županije s ciljem jačanja partnerstva, poboljšanja međusobne komunikacije te organizacije i provođenja Programa rada i Masterplana razvoja turizma KZŽ do 2025. godine, za tekuću godinu. Koordinacije se provode i s namjerom postizanja zajedničkog dogovora i stava oko ključnih aktivnosti te pronalaženju najboljih oblika suradnje i postizanja racionalizacije u poslovanju.

Zajedničke aktivnosti sustava TZ koje su se dogovarale su:

- Promocija turističke destinacije Zagorje bajka na dlanu
- Pružanje stručne i svake druge pomoći TZOGiP u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj
- Koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća TZOGiP
- Prikupljanje i mjeseca obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća te
- Statistička obrada prema TZ nižeg ustroja i HTZ-u.

Također, Ured TZ KZŽ je, kao i prethodnih godina, tijekom 2019. godine vršio nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica OGIP s područja županije, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. U tom smislu, TZ KZŽ je nadzirala:

- Rad turističkih zajednica u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i turističkog vijeća,

- Ispravnost godišnjih i drugih finansijskih izvješća te da li su sastavljena u skladu sa stvarnim stanjem u poslovnim knjigama TZ,
- Poslovanje te davanje ocjene o poslovanju i vođenju poslova,
- Izvršavanje Programa rada i finansijskog plana te provjera da li se i u kojoj mjeri provode, te
- Davala mišljenja i savjete o mogućnostima poboljšanja njihove provedbe.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Koordinacija sustava TZOGiP	Kontinuirano, do 31.12.2019. min. 2 koordinacije	Ured TZ KZŽ sustav TZ u KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	20.000,00 HRK	
OSTVARENO	20.000,00 HRK	

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Izgradnja marketinške infrastrukture	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	0,00 HRK	
I. IZMJENA	0,00 HRK	
OSTVARENO	30.655,68 HRK	

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA (KRATKI PROMO FILMOVI I SPOTOVI)

Za potrebe reklame na Nova TV izrađen je novi promo spot sa voice overima, animacijama i superima u trajanju od 21 sekunde. Uz to napravljena je i verzija sa engleskim voice overom, animacijama i superom za potrebe online oglašavanja destinacije.

VII. PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U SLIJEDEĆE RAZDOBLJE

Zadaci	Nositelj aktivnosti
Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	0,00 HRK
I. IZMJENA	0,00 HRK
OSTVARENO	33.706,53 HRK

VIII. OSTALO

1. PRIJENOS RASHODA IZ 2019. GODINE

Nije bilo prijenosa rashoda iz 2019. godine. Financijski podaci ukazuju da nema potrebe za prijenosom rashoda u slijedeće razdoblje.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ KŽZ ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019.

SUKLADNO ZAKONU O TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA I PROMICANJU HRVATSKOG TURIZMA

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019. GODINU	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019 DO 31.12.2019. / I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2019.	STRUKTURA
1.	Prihodi od turističke pristojbe	207.000,00	220.000,00	273.167,08	124	7,75
2.	Prihodi od turističke članarine	180.000,00	202.500,00	211.802,09	105	6,01
3.	Prihodi iz proračuna KŽZ	1.700.000,00	1.950.000,00	1.950.000,00	100	55,35
3.1.	Za promociju i dizajn proizvoda	750.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	100	25,59
3.1.0.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	100.500,00	100.500,00	100.500,00	100	2,57
3.1.1.	Opće oglašavanje	250.000,00	258.825,00	258.825,00	100	6,62
3.1.2.	Proizvodnja multimedijalnih materijala(Kratki promo filmovi i spotovi)	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.1.3.	Posebne prezentacije	78.000,00	133.000,00	133.000,00	100	3,40
3.1.4.	Promidžbeni materijal	90.250,00	118.250,00	118.250,00	100	3,03
3.1.5.	Sajmovi	33.000,00	119.000,00	119.000,00	100	3,04



**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Zagorje

Stranica | 53

3.1.6.	Profesionalno upravljanje događanjima	120.000,00	189.000,00	189.000,00	100	4,84
3.1.7.	Suveniri i promo materijali	78.250,00	81.425,00	81.425,00	100	2,08
3.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	950.000,00	950.000,00	950.000,00	100	24,31
4.	Muzeji Hrvatskog zagorja i/ili ostale pravne osobe	10.000,00	4.900,00	4.900,00	100	0,14
5.	HTZ	779.352,00	998.750,34	956.922,64	96	27,16
5.1	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	700.000,00	700.000,00	658.109,30	94	18,68
5.1.0	Oglašavanje smještajnih objekata	245.000,00	245.000,00	204.854,08	84	5,81
5.1.1	Oglašavanje ponude destinacije	455.000,00	455.000,00	453.255,22	100	12,87
5.2	Sajmovi	16.000,00	16.000,00	16.000,00	100	0,45
5.3	Posebne prezentacije	22.000,00	22.000,00	22.000,00	100	0,62
5.4	Projekti prijavljeni na javni poziv	41.000,00	113.050,00	113.113,00	100	3,21
5.6	Refundacije putnih za člana NADZORNOG ODBORA	352,00	176,00	176,00	100	0,00
5.7	Profesionalno upravljanje događanjima	0,00	126.554,15	126.554,15	100	3,59
5.8	Sufinanciranje studijskih putovanja	0,00	20.970,19	20.970,19	100	0,60
6.	Ostali nespomenuti prihodi	3.895,22	3.145,43	2.994,96	95	0,09
7.	HZZ	11.000,00	11.000,00	14.060,88	128	0,40
8.	EU projekt "Ride&Bike"II	41.000,00	41.000,00	30.483,76	74	0,87



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 54

9.	Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje	18.144,78	78.678,57	78.678,57	100	2,23
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.950.392,00	3.509.974,34	3.523.009,98	100	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019. GODINU	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO 31.12.2019. / I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2019.	STRUKTURA
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.038.637,00	1.060.461,19	966.607,20	91	27,70
1.	Rashodi za radnike	761.000,00	761.000,00	679.278,40	89	19,47
1.1	Plaće	711.000,00	711.000,00	661.378,40	93	18,95
1.2	Ostali rashodi za radnike temeljem Pravilnika o radu	50.000,00	50.000,00	17.900,00	36	0,51
2.	Rashodi ureda	272.637,00	289.117,00	283.840,80	98	8,13
2.1	Prijevoz	86.997,00	86.997,00	80.493,21	93	2,31
2.2	Osiguranje	2.000,00	2.000,00	0,00	0	0,00
2.3	Sistematski pregled	5.000,00	5.000,00	3.400,00	68	0,10
2.4	Službena putovanja	10.000,00	10.000,00	6.664,68	67	0,19
2.5	Nabava opreme	5.000,00	12.000,00	14.321,44	119	0,41
2.6	Reprezentacija općenito	12.000,00	15.000,00	12.263,75	82	0,35
2.7	Trošak banke	7.000,00	7.000,00	6.591,85	94	0,19
2.8	Uredski materijal	19.000,00	19.000,00	18.141,64	95	0,52
2.9	Usluge najma	64.020,00	68.000,00	61.092,85	90	1,75
2.10	Telekomunikacijske usluge (pošta, telefon, mobitel, internet)	25.000,00	25.000,00	25.174,14	101	0,72
2.11	Trošak goriva	11.000,00	11.000,00	8.177,94	74	0,23
2.12	HRT pristojba	1.920,00	1.920,00	1.920,00	100	0,06
2.13	Usluge čišćenja	5.200,00	5.200,00	5.818,75	112	0,17
2.14	Ostali rashodi	1.000,00	1.000,00	12.923,75	1292	0,37



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 55

2.15	Usluge student servisa- rad u TIC-u	17.500,00	20.000,00	26.856,80	134	0,77
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000,00	10.344,19	3.488,00	34	0,10
3.1	Nadzorni odbor (član ispred HTZ-a)	352,00	176,00	176,00	100	0,01
3.2	Naknade troškova službenih putovanja članovima tijela	4.648,00	10.168,19	3.312,00	33	0,09
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	391.430,00	607.284,15	655.602,10	108	18,79
1.	Mirisi i okusi Zagorja (štandovi i suncobrani)	10.000,00	8.000,00	62.087,50	776	1,78
2.	Okusi tradicije- okusi Zagorja	10.000,00	15.000,00	29.500,00	197	0,85
3.	EU projekt "Ride&Bike" II	219.180,00	219.180,00	204.589,60	93	5,86
4	Izrada veza za konje održavanje konjičke staze	0,00	6.300,00	11.300,00	179	0,32
5	Projekt Zagorje card	29.250,00	41.250,00	32.625,00	79	0,94
6	Zagorska vinska ruta	3.000,00	2.000,00	0,00	0	0,00
7	Profesionalno upravljanje događanjima	120.000,00	315.554,15	315.500,00	100	9,04
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.251.325,00	1.405.729,00	1.387.795,65	99	39,77
1.	Online komunikacije	16.500,00	138.500,00	142.056,13	103	4,07
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	13.000,00	135.000,00	138.556,13	103	3,97
1.2.	Mobilna aplikacija regije Zagorja	3.500,00	3.500,00	3.500,00	100	0,10
2.	Offline komunikacije	1.234.825,00	1.267.229,00	1.245.739,52	98	35,70



2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora					
2.1.1	Oglašavanje u tisku	568.750,00	568.750,00	567.954,44	100	16,28
2.1.2	Internet oglašavanje	121.750,00	121.750,00	121.641,09	100	3,49
2.1.3	Oglašavanje putem televizije	247.000,00	247.000,00	246.704,56	100	7,07
2.2.	Transfer smještajnim objektima	200.000,00	200.000,00	199.608,79	100	5,72
2.3.	Opće oglašavanje	245.000,00	245.000,00	204.854,08	84	5,87
2.4.	Sudjelovanje u projektu Coolturist	217.825,00	240.825,00	242.808,50	101	6,96
3.	Brošure i ostali tiskani materijali	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100	1,43
4.	Suveniri i promo materijali	118.250,00	123.150,00	123.737,50	100	3,55
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	35.000,00	39.504,00	56.385,00	143	1,62
		231.000,00	362.500,00	368.090,28	102	10,55
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	104.000,00	149.000,00	162.660,92	109	4,66
2.	Studijska putovanja	27.000,00	53.500,00	67.928,60	127	1,95
3.	Posebne prezentacije	100.000,00	160.000,00	137.500,76	86	3,94
3.1	Posebne prezentacije u inozemstvu	70.000,00	60.000,00	22.226,63	37	0,64
3.2	Posebne prezentacije u tuzemstvu	30.000,00	100.000,00	115.274,13	115	3,30
V.	INTERNI MARKETING	38.000,00	74.000,00	80.552,54	109	2,31



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 57

1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	18.000,00	54.000,00	60.552,54	112	1,74
1.1	Zagorje, ti moje blago (edukacija)	3.000,00	39.000,00	47.311,29	121	1,36
1.2	Seminari zaposlenih	15.000,00	15.000,00	13.241,25	88	0,38
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	0,57
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00	0,00	30.655,68	0	0,88
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala(Kratki promo filmovi i spotovi)	0,00	0,00	30.655,68	0	0,88
2.	Banka fotografija	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	2.950.392,00	3.509.974,34	3.489.303,45	99,41	100,00
	Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje	0,00	0,00	33.706,53	0	

**IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO
31.12.2019. SUKLADNO ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU
NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE PREMA ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH
ORGANIZACIJA**

Račun	Naziv	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2019.G.	INDEKS	STRUKTURA
PRIHODI						
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
311	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	180.000,00	195.000,00	211.802,09	108,62	5,98
321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	180.000,00	195.000,00	211.802,09	108,62	5,98
33	Prihodi po posebnim propisima	207.000,00	210.000,00	273.167,08	130,08	7,71
331	Prihodi po posebnim propisima	207.000,00	210.000,00	273.167,08	130,08	7,71
34	Prihodi od imovine	0,00	0,00	1.756,25	0,00	0,05
341	Prihodi od finansijske imovine	0,00	0,00	1.756,25	0,00	0,05



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 59

	342	Prihodi od nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
35		Prihodi od donacija	2.560.821,00	2.991.662,90	2.955.389,15	98,79	83,38
	351	Prihodi od donacija iz proračuna	1.700.000,00	1.950.000,00	1.950.000,00	100,00	55,02
	353	Prihodi od trgovачkih društava i ostalih pravnih osoba	830.352,00	1.023.680,15	987.406,40	96,46	27,86
	3531130	Odgodjeno priznavanje prihoda Marijanski hod put	30.469,00	17.982,75	17.982,75	100,00	0,51
36		Ostali prihodi	14.895,22	14.895,43	20.199,59	135,61	0,57
	361	Prihodi od naknade štete i refundacija	11.000,00	11.000,00	14.060,88	127,83	0,40
	362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	363	Ostali nespomenuti prihodi	3.895,22	3.895,43	6.138,71	157,59	0,17
37		Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	371	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO PRIHODI			2.962.716,22	3.411.558,33	3.462.314,16	101,49	97,69
KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA (dio 5221)			180.925,78	180.695,82	82.013,49	45,39	2,31
UKUPNO ZA POKRIĆE			3.143.642,00	3.592.254,15	3.544.327,65	98,67	100,00

FINANCIJSKO IZJEŠĆE PREMA ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Račun	Naziv	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2019.G.	INDEKS	STRUKTURA
RASHODI						
41	Rashodi za radnike	761.000,00	761.000,00	679.278,40	89,26	19,17
	411 Plaće	611.000,00	611.000,00	577.240,79	94,47	16,29
	412 Ostali rashodi za radnike	50.000,00	50.000,00	17.900,00	35,80	0,51
	413 Doprinosi na plaće	100.000,00	100.000,00	84.137,61	84,14	2,37
42	Materijalni rashodi	1.857.642,00	2.073.700,00	2.147.545,49	103,56	60,59
	421 Naknade troškova radnicima	164.859,00	170.300,00	133.298,47	78,27	3,76
	422 Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	5.000,00	4.824,00	8.108,00	168,08	0,23
	424 Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	26.000,00	26.000,00	13.986,62	53,79	0,39
	425 Rashodi za usluge	1.335.363,00	1.550.902,00	1.685.986,66	108,71	47,57
	426 Rashodi za materijal i energiju	262.420,00	244.674,00	244.814,23	100,06	6,91
	429 Ostali nespomenuti materijalni rashodi	64.000,00	77.000,00	61.351,51	79,68	1,73
43	Rashodi amortizacije	150.000,00	120.000,00	186.131,49	155,11	5,25
44	Financijski rashodi	7.000,00	7.000,00	7.248,17	103,55	0,20
	443 Ostali financijski rashodi	7.000,00	7.000,00	7.248,17	103,55	0,20
45	451 Tekuće donacije	365.000,00	591.554,15	520.354,08	87,96	14,68
	4511 Tekuće donacije	365.000,00	591.554,15	520.354,08	87,96	14,68
46	Ostali rashodi	3.000,00	39.000,00	3.770,02	9,67	0,11

47		Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	471	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO RASHODI		3.143.642,00	3.592.254,15	3.544.327,65	98,67	100,00	
PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE (dio 5222)							
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO ZA POKRIĆE		3.143.642,00	3.592.254,15	3.544.327,65	98,67	0,00	
PLANIRANI MANJAK PRIHODA		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

ADMINISTRATIVNI RASHODI						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
351210	KZZ dotacija za funkcioniranje ureda	950.000,00	950.000,00	950.000,00	100,00	26,80
3531	HTZ	352,00	176,00	176,00	100,00	0,00
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba odgođeno priznavanje prihoda	71.469,00	17.982,75	17.982,75	100,00	0,51
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	0,00	41.000,00	12.501,01	30,49	0,35
3211	Članarina	0,00	17.761,19	5.871,20	33,06	0,17
33120	Boravišna pristojba	47.070,00	4.700,00	0,00	0,00	0,00
36	Ostali prihodi	0,00	11.000,00	0,00	0,00	0,00
Ukupno		1.068.891,00	1.042.619,94	986.530,96	94,62	27,83
Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)		119.746,00	148.824,00	84.310,44	56,65	2,38
UKUPNO		1.188.637,00	1.191.443,94	1.070.841,40	89,88	30,21

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
-------	---------	-----------------------------	---	---	--------	-----------



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 63

411	Plaće za redovan rad	611.000,00	611.000,00	577.240,79	94,47	16,29
412	Ostali rashodi za radnike	50.000,00	50.000,00	17.900,00	35,80	0,51
413	Doprinosi na plaće	100.000,00	100.000,00	84.137,61	84,14	2,37
4211	Službena putovanja zaposleni	10.000,00	10.000,00	6.444,68	64,45	0,18
4212	Naknade za prijevoz	72.997,00	72.997,00	71.728,00	98,26	2,02
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	5.000,00	10.344,19	2.108,00	20,38	0,06
4242	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa za službena putovanja	0,00	0,00	220,00	0,00	0,01
4244	Prijevoz stručno osposobljavanje	14.000,00	14.000,00	8.765,21	62,61	0,25
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	25.000,00	25.000,00	25.174,14	100,70	0,71
4252	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	2.000,00	2.000,00	11.627,43	581,37	0,33
4254	Komunalne usluge	720,00	720,00	1.721,46	239,09	0,05
4255	Najamnina	48.300,00	52.280,00	52.089,66	99,64	1,47
4256	Zdravstvene usluge	5.000,00	5.000,00	3.400,00	68,00	0,10
4258	Računalne usluge	1.000,00	1.000,00	1,24	0,12	0,00
42590	Ostale usluge			50,00		0,00
42591	Usluge čišćenja	5.200,00	5.200,00	5.818,75	111,90	0,16
425990	Usluge student servis TIC	17.500,00	20.000,00	26.856,80	134,28	0,76
425992	Pristojbe	1.920,00	1.920,00	1.920,00	100,00	0,05
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	19.000,00	19.000,00	18.141,64	95,48	0,51



42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu			625,00		0,02
4263	Energija	15.000,00	15.000,00	7.281,73	48,54	0,21
42631	Gorivo za automobil	11.000,00	11.000,00	8.177,94	74,34	0,23
4264	Sitni inventar	3.000,00	3.000,00	3.761,44	125,38	0,11
4291	Premije osiguranja	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	12.000,00	15.000,00	12.263,75	81,76	0,35
4294	Kotizacija			2.000,08	0,00	0,06
431	Amortizacija	150.000,00	137.982,75	114.794,20	83,19	3,24
443	Ostali finansijski rashodi	7.000,00	7.000,00	6.591,85	94,17	0,19
4624	Ostali nespomenuti rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	1.188.637,00	1.191.443,94	1.070.841,40	89,88	30,21

Razlika između Financijskog izvješća prema obrascu HTZ-a i Financijskog izvješća izrađenog prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija odnosi se na ulaganje u dugotrajnu imovinu i troškove amortizacije. U

Financijsko izvješće prema Zakonu o turističkim zajednicama ulazi ulaganje u dugotrajnu imovinu a ne ulazi trošak amortizacije dok u Financijsko izvješće prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija ulazi trošak amortizacije, ali ne ulazi ulaganje u dugotrajnu imovinu

MIRISI I OKUSI ZAGORJA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
33120	Boravišna pristojba	10.000,00	6.880,00	18.337,50	0,00	0,52
3211	Članarina		1.120,00	0,00	0,00	0,00
34	Prihodi od finansijske imovine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
36	Ostali prihodi	0,00	0,00		0,00	0,00



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 65

	Ukupno	10.000,00	8.000,00	18.337,50	229,22	0,52
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4252	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	10.000,00	8.000,00	4.837,50	60,47	0,14
42593	Pripreme za promidžbeni materijal	0,00	0,00	13.500,00	0,00	0,38
	Ukupno	10.000,00	8.000,00	18.337,50	229,22	0,52

KONJIČKA STAZA KŽ						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	0,00	0,00	5.000,00	0,00	0,14
33120	Boravišna pristojba	0,00	6.300,00	840,00	13,33	0,02
	Ukupno	0,00	6.300,00	5.840,00	92,70	0,16
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
43	Amortizacija	0,00	6.300,00	840,00	13,33	0,02
425999	Realizacija projekata	0,00	0,00	5.000,00	0,00	0,14
	Ukupno	0,00	6.300,00	5.840,00	92,70	0,16



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 66

OKUSI TRADICIJE-OKUSI ZAGORJA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
32111	Članarina	0,00	0,00	500,00	0,00	0,01
33120	Boravišna pristojba	10.000,00	15.000,00	29.000,00	0,00	0,82
	Ukupno	10.000,00	15.000,00	29.500,00	196,67	0,83
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4259	Ostale usluge	0,00	0,00	29.500,00	0,00	0,83
4294	Kotizacija	10.000,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	10.000,00	15.000,00	29.500,00	196,67	0,83

RIDE&BIKE II						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	91.750,00	91.750,00	107.635,50	117,31	3,04
33120	Boravišna pristojba	102.430,00	102.430,00	71.954,10	70,25	2,03
3531	HTZ	25.000,00	25.000,00	25.000,00	100,00	0,71
	Ukupno	219.180,00	219.180,00	204.589,60	93,34	5,77



KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4211	Službena putovanja zaposleni	33.540,00	33.540,00	12.839,60	38,28	0,36
4258	Računalne usluge	9.360,00	9.360,00	22.500,00	240,38	0,63
42599	Usluge fotografiranja	14.040,00	14.040,00	0,00	0,00	0,00
4212	Naknada za prijevoz	20.280,00	20.280,00	0,00	0,00	0,00
425994	Trasiranje i digitalizacija konjičkih ruta	31.200,00	31.200,00	12.000,00	38,46	0,34
425995	Izrada R&B standarda	53.040,00	53.040,00	30.000,00	56,56	0,85
425996	Organizacija konjičke karavane	33.800,00	33.800,00	50.000,00	147,93	1,41
425996	Ostale usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
425997	Usluge edukacije	10.920,00	10.920,00	44.750,00	409,80	1,26
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	13.000,00	13.000,00	10.000,00	76,92	0,28
4264	Sitni inventar	0,00	0,00	6.250,00	0,00	0,18
431	Amortizacija	0,00	0,00	16.250,00	0,00	0,46
	Ukupno	219.180,00	219.180,00	204.589,60	93,34	5,77

ZAGORJE CARD

KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019.	INDEKS	STRUKTURA
-------	---------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------	--------	-----------



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 68

				DO 31.12.2019.		
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	STRU KTUR A	INDEKS
3211	Članarina	18.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
351212	KZZ PROMOCIJA	0,00	41.250,00	32.625,00	0,00	0,92
3531	HTZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
36	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	18.000,00	41.250,00	32.625,00	79,09	0,92
42620	Tisak promidžbenog materijala	0,00	0,00	3.375,00	0,00	0,10
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	29.250,00	41.250,00	29.250,00	70,91	0,83
	Ukupno	29.250,00	41.250,00	32.625,00	79,09	0,92

VINSKA RUTA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKO G PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	STRU KTUR A	INDEKS
3211	Članarina	0,00	0,00	0,00	0	0,00
33120	Boravišna pristojba	0,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00
3531	HTZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 69

Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ukupno	3.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	STRUKTURA	INDEKS
4259	Ostale usluge	3.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	3.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00

PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA

KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	STRUKTURA	INDEKS
351212	KŽŽ PROMOCIJA	120.000,00	189.000,00	188.945,85	99,97	5,33
3530	HTZ	0,00	126.554,15	126.554,15	100,00	3,57
	Ukupno	120.000,00	315.554,15	315.500,00	99,98	8,90

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD	STRUKTURA	INDEKS
-------	---------	-----------------------------	---	--------------------------	-----------	--------



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 70

				01.01.2019. DO 31.12.2019.		
4511	Donacija	120.000,00	315.554,15	315.500,00	99,98	8,90
	Ukupno	120.000,00	315.554,15	315.500,00	99,98	8,90

PROJEKTI SUFINANCIRANI OD HTZ-A						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3530	HTZ	120.000,00	126.554,15	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	0,00	126.554,15	0,00	0,00	0,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4511	Donacija	120.000,00	315.554,15	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	120.000,00	315.554,15	0,00	0,00	0,00

ONLINE KOMUNIKACIJE						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	500,00	3.760,00	12.224,51	325,12	0,34
33120	Boravišna	0,00	0,00	72.781,62	0,00	2,05
3531	HTZ	16.000,00	57.050,00	57.050,00	100,00	1,61
	Ukupno	16.500,00	60.810,00	142.056,13	233,61	4,01



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 71

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4258	Računalne usluge	13.000,00	88.500,00	108.498,75	122,60	3,06
425999	Realizacija projekata	0,00	0,00	13.964,38	0,00	0,39
42590	Prijevodi	3.500,00	50.000,00	19.593,00	39,19	0,55
425970	Usluga uređivanja mrežnih stranica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	16.500,00	138.500,00	142.056,13	102,57	4,01

OGLAŠAVANJE U PROMOTIVnim KAMPAÑAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	5.750,00	5.750,00	12.454,44	216,60	0,35
33120	Boravišna pristojba	7.500,00	7.500,00	1.744,78	23,26	0,05
351212	KŽŽ PROMOCIJA	100.500,00	100.500,00	100.500,00	100,00	2,84
353112	HTZ	455.000,00	455.000,00	453.255,22	99,62	12,79
	Ukupno	568.750,00	568.750,00	567.954,44	99,86	16,02

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
425310 11	Internet oglašavanje	247.000,00	247.000,00	246.704,56	99,88	6,96



425310 12	Oglašavanje u tiskovinama	121.750,00	121.750,00	121.271,19	99,61	3,42
425310 13	Oglašavanje putem televizije	200.000,00	200.000,00	199.608,79	99,80	5,63
443	Financijski rashodi	0,00	0,00	369,90	0,00	0,01
425310 14	Oglašavanje putem plakata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	568.750,00	568.750,00	567.954,44	99,86	16,02

TRANSFER SMJEŠTAJnim objektima						
Konto	Prihodi	Finansijski plan za 2019.g.	I izmjena finansijskog plana za 2019.g.	Ostvareno u razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019.	Indeks	Struktura
353112	HTZ	245.000,00	245.000,00	204.854,08	83,61	5,78
	Ukupno	245.000,00	245.000,00	204.854,08	83,61	5,78

Konto	Rashodi	Finansijski plan za 2019.g.	I izmjena finansijskog plana za 2019.g.	Ostvareno u razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019.	Indeks	Struktura
4511	Donacije	245.000,00	245.000,00	204.854,08	83,61	5,78
	Ukupno	245.000,00	245.000,00	204.854,08	83,61	5,78

OPĆE OGLAŠAVANJE						
Konto	Prihodi	Finansijski plan za 2019.g.	I izmjena finansijskog plana za 2019.g.	Ostvareno u razdoblju od 01.01.2019.	Indeks	Struktura



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 73

				DO 31.12.2019.		
3211	Članarina	0,00	0,00	11.983,50	0,00	0,34
36	Ostali prihodi	0,00	8.145,43	7.080,46	86,93	0,20
351212	KŽŽ PROMOCIJA	200.000,00	208.825,00	208.825,00	100,00	5,89
	HZZO	0,00	0,00	8.145,43	0,00	0,23
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	17.825,00	23.854,57	6.774,11	28,40	0,19
	Ukupno	217.825,00	240.825,00	242.808,50	100,82	6,85

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKO G PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRU KTUR A
425310 12	Oglašavanje u tiskovinama	35.625,00	31.725,00	31.687,50	99,88	0,89
425310 13	Oglašavanje putem televizije	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	0,56
425310 14	Oglašavanje putem plakata	57.200,00	57.200,00	57.196,00	99,99	1,61
425310 15	Oglašavanje sponzorstvo	0,00	10.000,00	3.925,00	39,25	0,11
425310 16	Oglašavanje putem radiopostaja	100.000,00	116.900,00	128.000,00	109,50	3,61
42590	Prijevodi	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00
42592	Izrada teksta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42593	Pripreme za promidžbeni materijal	3.000,00	3.000,00	2.000,00	66,67	0,06



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 74

42620	Tisak promidžbenog materijala	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	217.825,00	240.825,00	242.808,50	100,82	6,85

COOLTURIST						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
351212	KZZ PROMOCIJA	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00	1,41
	Ukupno	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00	1,41

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
42592	Usluga realizacije programa	20.000,00	20.000,00	10.000,00	50,00	0,28
431	Amortizacija	30.000,00	30.000,00	40.000,00	133,33	1,13
	Ukupno	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00	1,41

BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	16.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
33120	Boravišna pristojba	0,00	0,00	1.953,13	0,00	0,06
35121	KZZ	90.250,00	118.250,00	118.250,00	100,00	3,34



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 75

3531	Prihodi od trgovачkih društava i ostalih pravnih osoba	10.000,00	4.900,00	4.900,00	100,00	0,14
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	118.250,00	123.150,00	125.103,13	101,59	3,53

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
42590	Prijevodi	5.500,00	5.500,00	3.675,00	66,82	0,10
42593	Pripreme za promidžbeni materijal	16.750,00	21.650,00	21.700,00	100,23	0,61
42620	Tisak promidžbenog materijala	96.000,00	96.000,00	98.362,50	102,46	2,78
	Ukupno	118.250,00	123.150,00	123.737,50	100,48	3,49

SUVENIRI I PROMOMATERIJALI						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
33120	Boravišna pristojba	0,00	0,00	5.285,00	0,00	0,15
351212	KZŽ PROMOCIJA	78.250,00	39.504,00	51.100,00	129,35	1,44
	Ukupno	78.250,00	39.504,00	56.385,00	142,73	1,59



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 76

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
42620	Tisak promidžbenog materijala	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	78.250,00	39.504,00	56.385,00	142,73	1,59
	Ukupno	78.250,00	39.504,00	56.385,00	142,73	1,59

SAJMOVI						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
33120	Boravišna pristojba	30.000,00	0,00	8.473,19	0,00	0,24
34	Prihodi od finansijske imovine	0,00	0,00	1.756,25	0,00	0,05
351212	KŽZ PROMOCIJA	33.000,00	119.000,00	119.000,00	100,00	3,36
353112 8	SAJMOVI HTZ	16.000,00	16.000,00	16.000,00	0,00	0,45
3532	EU projekt "Ride and Bike II"	0,00	0,00	1.559,87	0,00	0,04
	HZZO	0,00	0,00	5.915,45	0,00	0,17
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	25.000,00	14.000,00	9.956,16	71,12	0,28
	Ukupno	104.000,00	149.000,00	162.660,92	109,17	4,59



**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Zagorje

Stranica | 77

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4211	Službena putovanja zaposleni	16.000,00	18.100,00	21.686,27	119,81	0,61
4242	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa za službena putovanja	0,00	6.000,00	2.850,91	47,52	0,08
425140	Prijevozne usluge autobus	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4255	Najamnina	88.000,00	122.000,00	134.772,78	110,47	3,80
4257	Drugi dohodak	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	0,00	0,00		0,00	0,00
4263	Energija	0,00	2.900,00	2.895,05	99,83	0,08
4264	Sitni inventar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
443	Financijski rashodi	0,00	0,00	209,89	0,00	0,01
46245	Dodatne ulaznice	0,00	0,00	246,02	0,00	0,01
	Ukupno	104.000,00	149.000,00	162.660,92	109,17	4,59

STUDIJSKA PUTOVANJA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
32111	Članarina	10.000,00	31.858,81	35.858,81	112,56	1,01
33120	Boravišna pristojba	0,00	0,00	10.428,60	0,00	0,29



**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Zagorje

Stranica | 78

3530	HTZ	0,00	20.970,19	20.970,19	100,00	0,59
351212	KZZ PROMOCIJA	0,00	671,00	671,00	0,00	0,02
36	Ostali prihodi	14.895,22	0,00	0,00	0,00	0,00
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	2.104,78	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	27.000,00	53.500,00	67.928,60	126,97	1,92

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKO G PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRU KTUR A
4211	Službena putovanja zaposleni	0,00	500,00	847,00	169,40	0,02
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	0,00	0,00	3.700,00	0,00	0,10
4257	Drugi dohodak	0,00	0,00	8.029,73	0,00	0,23
425999	Realizacija projekta	0,00	0,00	10.729,49	0,00	0,30
425921	Usluge tur agencija	0,00	10.500,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	27.000,00	42.500,00	44.575,22	104,88	1,26
443	Financijski rashodi	0,00	0,00	47,16	0,00	0,00
	Ukupno	27.000,00	53.500,00	67.928,60	126,97	1,92

POSEBNE PREZENTACIJE U INOZEMSTVU



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 79

KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
33120	Boravišna	0,00	0,00	226,37	0,00	0,01
351212	KŽZ PROMOCIJA	48.000,00	38.000,00	0,26	0,00	0,00
351212	HTZ	22.000,00	22.000,00	22.000,00	0,00	0,62
32111	Članarina	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ukupno		70.000,00	60.000,00	22.226,63	37,04	0,63

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4211	Službena putovanja zaposleni	6.500,00	2.000,00	742,50	37,13	0,02
4222	Naknada predstavničkim tijelima	0,00	0,00	6.000,00	0,00	0,17
4242	Naknade za službena putovanja	12.000,00	12.000,00	745,50	6,21	0,02
425140	Prijevozne usluge autobusom	18.000,00	11.000,00	3.000,00	27,27	0,08
4255	Najamnina	23.500,00	15.000,00	7.045,54	46,97	0,20
4257	Drugi dohodak	0,00	0,00	3.615,34	0,00	0,10
4292	Reprezentacija	10.000,00	20.000,00	798,38	0,00	0,02
4264	Sitni inventar	0,00	0,00	250,00	0,00	0,01
443	Financijski rashodi	0,00	0,00	29,37	0,00	0,00
						0,00
	Ukupno	70.000,00	60.000,00	22.226,63	37,04	0,63



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 80

POSEBNE PREZENTACIJE U TUZEMSTVU						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	0,00	0,00	20.274,13	0,00	0,57
33120	Boravišna pristojba	0,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
351212	KŽŽ PROMOCIJA	30.000,00	95.000,00	95.000,00	100,00	2,68
	HTZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	30.000,00	100.000,00	115.274,13	115,27	3,25

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4211	Službena putovanja zaposleni	10.822,00	5.000,00	9.983,17	199,66	0,28
4242	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa za službena putovanja	0,00	0,00	1.405,00	0,00	0,04
425140	Prijevozne usluge autobus	0,00	10.000,00	10.835,00	0,00	0,31
4255	Najamnina	0,00	12.500,00	900,00	7,20	0,03
42570	Drugi dohodak	14.908,00	17.500,00	17.967,95	102,67	0,51
4259	Ostale usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42591	Usluge čišćenja	4.270,00	0,00	600,00	0,00	0,02
42592	Usluga realizacije programa	0,00	55.000,00	72.500,00	131,82	2,05
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	0,00	0,00	58,93	0,00	0,00



42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4264	Sitni inventar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	0,00	0,00	1.024,08	0,00	0,03
4294	Kotizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	30.000,00	100.000,00	115.274,13	115,27	3,25

EDUKACIJA TZ NA PODRUČJU KZŽ,ZAPOSLENI ,JAVNI I PRIVATNI SEKTOR

KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
32111	Članarina	18.000,00	23.000,00	0,00	127,78	0,00
33120	Boravišna pristojba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
351210	KZŽ RAD UREDA	0,00	0,00	29.489,54	0,00	0,83
353	HTZ	0,00	31.000,00	31.063,00	100,20	0,88
33120	Boravišna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	18.000,00	54.000,00	60.552,54	112,13	1,71

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA



Zagorje

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE**

Stranica | 82

4211	Službena putovanje	8.000,00	8.000,00	588,00	7,35	0,02
4213	Stručno usavršavanje zaposlenika	7.000,00	7.000,00	8.439,25	120,56	0,24
4259	Ostale usluge	0,00	39.000,00	47.311,29	121,31	1,33
4292	Reprezentacija	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4294	Kotizacija	0,00	0,00	690,00	0,00	0,02
4624	Ostali nespomenuti rashodi	0,00	0,00	3.524,00	0,00	0,10
Ukupno		18.000,00	54.000,00	60.552,54	112,13	1,71

KOORDINACIJA I NADZOR SUSTAVA TZ NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
32111	Članarina	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00
33120	Boravišna pristojba	0,00	0,00	20.000,00	0,00	0,56
	Ukupno	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	0,56

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4257	Intelektualne i osobne usluge	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	0,56
	Ukupno	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	0,56

PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
33120	Boravišna	0,00	0,00	25.062,33	0,00	0,71
351212	KZZ PROMOCIJA	0,00	0,00	5.593,35	0,00	0,16
	Ukupno	0,00	0,00	30.655,68	0,00	0,86

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4257	Drugi dohodak	0,00	0,00	16.408,39	0,00	0,46
43	Amortizacija	0,00	0,00	14.247,29	0,00	0,40
	Ukupno	0,00	0,00	30.655,68	0,00	0,86

UKUPNO PROJEKTI	3.143.642,00	3.640.957,09	3.544.327,65	97,35	100,00
--------------------	--------------	--------------	--------------	-------	--------

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.– OBRAZLOŽENJE

Razlika između Finansijskog izvješća prema obrascu HTZ-a i izvješća izrađenog prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija odnosi se na ulaganje u dugotrajnu imovinu. U Finansijsko izvješće prema Zakonu o turističkim zajednicama ulazi ulaganje u dugotrajnu imovinu dok u Finansijsko izvješće prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija ne ulazi ulaganje u dugotrajnu imovinu.

IZVJEŠĆE O ZADUŽIVANJU I OTPLATAMA TURISTIČKE ZAJEDNICE KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U 2019. GODINI

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije nije imala zaduživanja u 2019. godini.

Predsjednik TZ KZŽ

Željko Kolar





Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
Magistratska 3
49 000 Krapina
tel/fax : 049/233-653
e-mail: info@visitzagorje.hr
web: www.visitzagorje.hr



Točka 4.

Izvještaj o samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava finansijskog upravljanja i kontrola

Temeljem Pravilnika o sustavu finansijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju finansijskih planova neprofitnih organizacija (Narodne novine, br. 119/15) kojim se određuje obveza zakonskog zastupnika neprofitne organizacije da za svaku poslovnu godinu provede samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava finansijskog upravljanja i kontrola u nastavku dostavlja se na znanje popunjeni Upitnik o funkcioniranju sustava finansijskog upravljanja.

Neprofitna organizacija :TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINANCIJSKOG UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2019. GODINU

Redni broj	Pitanje	Odgovor			
		N/P	DA	NE	DJELOMIČNO
PLANIRANJE					
1.	Godišnji program rada i finansijski plan usvojeni su do 31. prosinca		X		
2.	U finansijskom planu neprofitne organizacije vidljiv je rezultat poslovanja za koji se očekuje da će ga neprofitna organizacija ostvariti na dan 31. prosinca godine koja prethodi godini za koju se donosi finansijski plan		X		
IZVRŠAVANJE I RAČUNOVODSTVO					
3.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda iz aktivnosti neprofitne organizacije		X		
4.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X		
5.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere				
5.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X		
5.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X		
5.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X		
5.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X		
5.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X		
5.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima, uzorcima iz ugovora		X		
5.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X		
6.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potписанog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X		
7.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge		X		

8.	O izvedenim radovima postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba i/ili tijelo koje nadzire i odobrava radove	X		
9.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima	X		
10.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom odnosno ugovorom	X		
11.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je naznačeno na računu	X		
12.	Provjereno je postojanje potpisa ili druge oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje	X		
13.	Sve isplate putem blagajne obavljaju se na temelju odobrenja za isplatu koje daje zakonski zastupnik, odnosno osoba koju on ovlasti	X		
14.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji	X		
15.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinansijske imovine i usklađena je s glavnom knjigom	X		
16.	Zakonski zastupnik je donio odluku o osnivanju povjerenstva za popis u kojoj je odredio datum obavljanja popisa, rokove obavljanja popisa i dostavljanje izvještaja s priloženim popisnim listama	X		
17.	Povjerenstvo za popis obavilo je popis cijelokupne imovine i obveza, sastavilo izvještaj temeljem popisnih lista i predalo ga zakonskom zastupniku	X		
18.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije	X		
19.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora i organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za finansijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sklopljene ugovore iz kojih proizlaze finansijski učinci za neprofitnu organizaciju	X		

PROCEDURE FINANCIJSKOG POSLOVANJA

20.	Propisana je procedura za nabavu roba, radova i usluga	X		
21.	Postoji pisana procedura u kojoj su utvrđeni svi postupci, odgovorne osobe i kontrole koje je potrebno provesti od zaprimanja robe/izvođenja radova/izvršenja usluga, zaprimanja računa do plaćanja	X		
22.	Internim aktima utvrđeni su kriteriji za plaćanje predujmom			

23.	Postoji posebna pisana odluka o prijenosu ovlasti i odgovornosti za davanje naloga za plaćanje na osobe različite od zakonskog zastupnika			
24.	Preuzimanje višegodišnjih ugovornih obveza koje imaju finansijski učinak utvrđeno je statutom ili drugim općim aktom	X		
25.	Ako se raspoloživa novčana sredstva koriste za ulaganje u vrijednosne papire i druge oblike finansijske imovine, statutom ili drugim općim aktima predviđeno je takvo postupanje			
26.	Statutom ili drugim općim aktima su zakonskom zastupniku utvrđena ograničenja za raspolaganja imovinom	X		

IZVJEŠTAVANJE

27.	Promjene podataka iz Registra neprofitnih organizacija prijavljene su Ministarstvu financija u roku od sedam radnih dana od upisa promjene u matični registar, odnosno u roku od 30 radnih dana ako se promjena ne upisuje u matični registar	X		
28.	Aktivnosti programa i projekata financiranih iz javnih izvora provode se u skladu s ugovornim obvezama, a o provedbi se izvještavaju davatelji sredstava u skladu s ugovorima i važećim aktima	X		
29.	Za sredstva ostvarena iz javnih izvora, uključujući i sredstva državnog proračuna i proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, davatelju sredstava dostavljen je izvještaj o potrošnji proračunskih sredstava	X		
30.	Kod predaje finansijskih izvještaja poštivali su se rokovi i način predaje utvrđeni Zakonom o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i na temelju njega donesenim propisima	X		
31.	U finansijskim izvještajima, uz rezultat tekućeg razdoblja, iskazan je i preneseni rezultat poslovanja (manjak/višak) iz prethodne godine	X		
32.	Na finansijskim izvještajima neprofitne organizacije obavljen je revizijski uvid, odnosno revizija koja se obavlja sukladno revizijskim propisima	X		
33.	Do 30. lipnja tekuće godine na mrežnim stranicama neprofitne organizacije objavljeno je revizorsko izvješće o obavljenoj reviziji godišnjih finansijskih izvještaja, odnosno o uvidu u finansijske izvještaje za prethodnu godinu (sindikati i udruge poslodavaca su navedene dokumente, do 30. lipnja tekuće godine, dostavili Ministarstvu financija)	X		
34.	Pratilo se i kontroliralo namjensko korištenje donacija koje neprofitne organizacije daju drugim neprofitnim organizacijama i drugim krajnjim korisnicima	X		
35.	Programski i projektni izvještaji te ostala popratna dokumentacija je arhivirana na način i u razdoblju propisanim ugovorom o dodjeli finansijskih /nefinansijskih sredstava	X		

35.	Programski i projektni izvještaji te ostala popratna dokumentacija je arhivirana na način i u razdoblju propisanim ugovorom o dodjeli finansijskih /nefinansijskih sredstava		X		
-----	--	--	---	--	--

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac.

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Opći akti su akti koji sadrže opće pravne norme i, u smislu ovog Pravilnika, odnose se na sve zainteresirane na koje bi se moglo odnositi financijsko poslovanje neprofitne organizacije. Uvijek ih donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno. Internim aktima zakonski zastupnik neprofitne organizacije uređuje poslovanje neprofitne organizacije u organizacijskom smislu, kao i ostala pravila poslovanja. Takvi se akti primjenjuju isključivo na zaposlenike neprofitne organizacije, odnosno druge osobe koje su na bilo koji način angažirane u radu tj. obavljanju djelatnosti neprofitne organizacije.

Klasa: 113-1/20-1

Ur. broj: 2140-366/20-05

Krapina, 02.03.2020.

Predsjednik TZ Krapinsko-zagorske županije

Željko Kolar


IZVJEŠĆE O RADU
TURISTIČKOG VIJEĆA TURISTIČKE ZAJEDNICE KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.

Veljača, 2020.

U 2019. godini održano je pet sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
02.	27.02.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 01. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. godine do 31.12.2018. godine 3. Izvješće o radu s financijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. godine do 31.12.2018. godine 4. Izvještaj o samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkciranja sustava financijskog upravljanja i kontrola 5. Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2018. godinu 6. Pravilnik o sigurnosti osobnih podataka 7. Odluka o imenovanju predstavnika TZ Krapinsko-zagorske županije u Nadzorni odbor TZ grada Zlatara 8. Razno

Na 02. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije prihvaćen je Zapisnik sa 01. sjednice Turističkog vijeća. Primljeno je na znanje Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u 2018. godini. Doneseno je Izvješće o radu s financijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. do 31.12.2018. i Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. do 31.12.2018. Imenovana je gđa. Ivanka Znika predstavnicom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u Nadzorni odbor TZ grada Zlatara. Dan je na uvid Izvještaj o samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkciranja sustava financijskog upravljanja i kontrola.

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
03.	30.05.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 02. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Prijedlog I. izmjene Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu 3. Donošenje Odluke o raspisivanju Javnog poziva za

		<p>kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2019. godini"</p> <p>4. Razno</p>
--	--	---

Budući da je došlo do većih promjena vezanih za Program rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije Turističko vijeće Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije donijelo je Prijedlog I. Izmjene Programa rada s finansijskim planom TZ Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu te je raspisana Javni poziv poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2019. godini".

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
04.	09.07.2019.	<ol style="list-style-type: none">1. Zapisnik sa 03. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije2. Donošenje Odluke o dodjeli potpora temeljem Javnog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2019. godini"3. Donošenje Odluke o odabiru neovisnog revizora za obavljanje revizijskog uvida u finansijske izvještaje Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu4. Razno

Turističko vijeće Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije na 04. sjednici Turističkog vijeća donijelo je Zapisnik sa 03. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije, U skladu s realizacijom Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije donesena je Odluka o raspisivanju Internog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2019. godini". Također je odabran revizor za obavljanje revizorskog uvida u finansijske izvještaje Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu.

Redni broj sjednice u sazivu	Datum održavanja	Dnevni red
05.	29.10.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 04. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Izvješće o radu s financijskim izvješćem za razdoblje 01.01. – 30.06.2019. godine 3. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2019. do 30.06.2019. godine 4. Izvješća nadzornih odbora TZ općina, gradova i područja Krapinsko-zagorske županije o nadzoru poslovanja turističkih zajednica Krapinsko-zagorske županije u 2018. g. 5. Donošenje Prijedloga Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2020. godinu 6. Razno

Na 05. sjednici donesen je Zapisnik sa 04. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije. Turističko vijeće usvojilo je Izvješće o radu s financijskim izvješćem za razdoblje 01.01. – 30.06.2019. godine te primilo na znanje Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2019. do 30.06.2019. godine. Raspravljalo se i o izvješćima nadzornih odbora TZ općina, gradova i područja Krapinsko-zagorske županije o nadzoru poslovanja turističkih zajednica Krapinsko-zagorske županije u 2018.g., također je i glasovima svih prisutnih donesen Prijedlog Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2020. godinu.

Redni broj sjednice u sazivu	Datum održavanja	Dnevni red
06.	18.12.2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 05. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Donošenje Odluke o preraspodjeli Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu 3. Donošenje Pravilnika o zaštiti osobnih podataka 4. Razno

Dana 18.12.2019. godine donesen je Zapisnik sa 05. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije. Budući da je došlo do određenih izmjena u realizaciji Programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije donesena je Odluka o preraspodjeli Programa rada s finansijskim planom TZ Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu također je donesen Pravilnik o zaštiti osobnih podataka.

Red broj sjednice	1	2	3	4	5	6
G. Željko Kolar, predsjednik TZ KZŽ	+	+	+	+	+	+
G. Elvis Pavleković, član	+	-	+	+	+	+
G. Ivan Đurkin Benkotić, član	+	-	-	+	-	+
G. Branko Greblički, član	-	+	-	-	+	-
G. Ivan Petrović, član	+	+	+	-	+	+
Gđa. Tanja Gulija Jujnović, član	+	+	+	-	-	-
G. Juraj Žerjavić, član	+	-	-	+	-	-
G. Darko Tomek, član	+	-	+	+	+	+
G. Boris Vuglec, član	+	-	+	+	-	+
Gđa. Martina Kovačić, član	+	+	-	-	-	+
Gđa. Ivana Kolar, član	+	+	+	+	+	+

Klasa: 113-1/20-1
Ur. broj: 2140-366/20-06
Krapina, 27.02.2020.



Predsjednik TZ KZŽ
Željko Kolar



Turistička zajednica

KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE



Klasa 113-2/20-1

Ur. broj: 2140-366-20-02

Krapina, 27. 02. 2020.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19, članak 21. i 22.) i Pravilniku o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredi turističke zajednice općine, grada, županije i Glavnem uredu Hrvatske turističke zajednice („Narodne novine“, broj 23/17), članak 7. i članak 15., Izmjene i dopune (Narodne novine 72/17) i sukladno članku 26. Statuta Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije (Narodne novine 124/10 , Turističko vijeće turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije donijelo je na svojoj sedmoj sjednici dana 27.02.2020. godine

ODLUKU

o raspisivanju javnog natječaja za direktora/direktoricu Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije

I.

Za direktora/direktoricu Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije može biti imenovan kandidat koji ispunjava slijedeće uvjete:

Direktor turističkog ureda turističke zajednice županije mora ispunjavati sljedeće posebne uvjete:

1. da ima završen najmanje specijalistički diplomski stručni ili diplomski sveučilišni studij (300 ECTS bodova)
2. da ima najmanje tri godine radnog iskustva na rukovodećim ili upravljačkim poslovima s područja turizma za koje je kao uvjet propisan minimalno studij iz točke 1. ovoga članka;
3. da izradi prijedlog svog programa rada turističke zajednice za narednu kalendarsku godinu;
4. da ima najmanje jednu pismenu preporuku prijašnjih poslodavaca;
5. da aktivno zna jedan i poznaje jedan svjetski jezik;
6. da ima položen stručni ispit za rad u turističkom uredu, a ako nema, treba u roku od jedne godine od dana stupanja na rad položiti stručni ispit;
7. da poznaje rad na osobnom računalu;
8. da mu pravomoćnom presudom ili rješenjem o prekršaju nije izrečena sigurnosna mjera ili zaštitna mjera zabrane obavljanja poslova iz područja gospodarstva, dok ta mjera traje

II.

1. na natječaj se može javiti i biti imenovan za direktora/icu Turističkog ureda i kandidat koji nema položen stručni ispit za rad u turističkom uredu, pod uvjetom da istog položi u roku od godine dana, u protivnom mu prestaje radni odnos po isteku posljednjeg dana roka za polaganje stručnog ispita
2. preporuka poslodavca iz točke 4. mora sadržavati podatke o sljedećim sposobnostima i vještinama:
 - komunikacijskim vještinama u govoru i pismu,
 - pristupu poslu i sposobnosti timskog, kao i samostalnog rada,
 - sposobnosti marketinškog pristupa poslu,
 - stručnosti i odnosu prema kolegama,
 - posvećenosti poslu i ostvarenim rezultatima,
 - sposobnosti pregovaranja i predstavljanja argumenata,
 - organizacijskim sposobnostima.
3. uz pisani prijavu potrebno je priložiti:
 1. životopis,
 2. presliku diplome ili potvrde odnosno uvjerenja visokoškolske ustanove o stečenoj stručnoj spremi,
 3. ispis elektroničkog zapisa o podacima evidentiranim u bazi podataka Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje,
 4. potvrde poslodavaca ili preslike ugovora o radu ili prijemu u službu ili drugog akta poslodavca kojim je kandidata primio u radni odnos, kojim se dokazuje određeno radno iskustvo, odnosno iz kojeg će biti razvidno naziv radnog mjesta odnosno poslovi koje je kandidat obavljao kod tog poslodavca,
 5. presliku potvrde ili uvjerenja o položenom ispitu za rad u turističkom uredu (ukoliko ima položen ispit),
 6. dokaz o radnom iskustvu stečen u inozemstvu mora biti preveden od ovlaštenog sudskog tumača
 7. dokaz o aktivnom znanju jednog svjetskog jezika i poznavanju drugog svjetskog jezika izdan od strane nadležne ustanove

III.

Prijava **mora** sadržavati ime i prezime kandidata, adresu, broj telefona, broj mobitela i adresu e-pošte, ukoliko se ima, naznaku da se radi o prijavi na predmetni natječaj, specifikaciju priloga (dokaza) uz prijavu te potpis kandidata

Prijave s dokazima o ispunjavanju uvjeta natječaja dostavljaju se na adresu:

III.

Prijava **mora** sadržavati ime i prezime kandidata, adresu, broj telefona, broj mobitela i adresu e-pošte, ukoliko se ima, naznaku da se radi o prijavi na predmetni natječaj, specifikaciju priloga (dokaza) uz prijavu te potpis kandidata

Prijave s dokazima o ispunjavanju uvjeta natječaja dostavljaju se na adresu:

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije, Magistratska 3, 49 000 Krapina, s naznakom: „Prijava na natječaj za direktora/direktoricu Turističkog ureda TZ Krapinsko-zagorske županije“.

Rok za podnošenje prijave je 21 dan od dana objave.

Nepotpune i nepravovremene prijave neće se razmatrati.

Ako se na raspisani natječaj nitko ne prijavi ili nitko od prijavljenih kandidata ne bude izabran, natječaj će se ponoviti.

O rezultatima natječaja kandidati će biti obaviješteni najkasnije u roku od 30 dana po isteku roka za podnošenje prijave.

Zadužuje se Turistički ured Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije da tekst gore navedenog javnog natječaja objavi na internet stranicama Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i u Zagorskem listu.

Predsjednik TZ Krapinsko-zagorske županije
Željko Kolar





Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
Magistratska 3
49 000 Krapina
tel/fax : 049/233-653
e-mail: info@visitzagorje.hr
web: www.visitzagorje.hr



Klasa 113-2/20-1
Ur. broj: 2140-366-20-07

Krapina, 27. veljače 2020.

Temeljem Članka 26. Statuta Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije (NN 124/10) Turističko vijeće Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije i Programa rada s finansijskim planom turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2020. godinu kojim je za realizaciju aktivnosti "Profesionalno upravljanje događanjima" raspoloživo 315.000,00 kuna, na svojoj 7. sjednici dana 27.02.2020. godine donijelo je

**ODLUKU
o raspisivanju Javnog poziva
za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa „Profesionalno
upravljanje događanjima u 2020. godini“**

I.

Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih finansijskih sredstava Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije (dalje u tekstu: TZ KZŽ) za manifestacije ili događanja koja doprinose sljedećim ciljevima:

- promociji Krapinsko-zagorske županije kao turističke destinacije,
- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije Zagorje - Bajka na dlanu,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa,
- stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Zagorje - Bajka na dlanu,
- razvoju turističkih manifestacija koje su motiv dolaska u destinaciju,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

II.

Namjena sredstava

Sredstva potpore dodjeljivat će se za:

- a) organizaciju i realizaciju TOP manifestacija
- b) organizaciju i realizaciju novih manifestacija

TOP manifestacijama podrazumijevaju se manifestacije na kojima je minimalni broj posjetitelja 2.000 posjetitelja, dok nove manifestacije podrazumijevaju sve manifestacije koje se organiziraju do maksimalno 3 godine u kontinuitetu.

Sredstva potpore odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturne manifestacije ili događanja,

- zabavne manifestacije ili događanja,
- sportske manifestacije ili događanja,
- eno-gastronomске manifestacije ili događanja,
- tradicijske/etno manifestacije ili događanja,
- ostale manifestacije ili događanja.

Kongresi i ostala poslovna događanja nisu obuhvaćeni ovim Javnim pozivom.

Sredstva su namijenjena isključivo za neposrednu realizaciju događanja koja se održavaju u 2020. godini i to za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju događanja:

- najam opreme-audio i vizualna tehnika, pozornica i sl.,
- nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju događanja,
- najam prostora za održavanje događanja,
- najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza vezanog uz organizaciju događanja,
- troškove izvođača i vanjskih suradnika (troškovi smještaja, putni troškovi, honorari temeljem ugovora i slično),
- troškove promocije događanja i izrade promo-materijala (brošure, letci, filmovi, DVD-i, vanjsko oglašavanje, online oglašavanje, oglašavanje u tisku, na radiju, i sl.),
- usluge zaštitarske službe,
- drugi neposredni troškovi za organizaciju događanja, koje TZ KŽZ smatra opravdanim.

U svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizator događanja mora objaviti znak hrvatskog turizma, logotip Zagorje bajka na dlanu, a na društvenim mrežama koristiti oznaku #VisitZagorje.

Besporvratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove uobičajenog poslovanja organizatora događanja (plaće i ostala primanja zaposlenih bez obzira na razlog zapošljavanja, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- izradu promotivnih i informativnih materijala koji nisu vezani uz organizaciju događanja (prospekti, karte, filmovi, grafičko oblikovanje, izrada oglasa i drugih promotivnih alata koji se ne tiču direktno predmetne manifestacije i/ili događanja),
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju i ciljeve kandidiranog događanja.

III. Prihvataljivi prijavitelji

Prihvataljivi prijavitelji su turističke zajednice s područja Krapinsko-zagorske županije u funkciji glavnog organizatora, suorganizatora ili partnera (dalje u tekstu Organizator).

Događanje ili manifestaciju može kandidirati samo jedan (su)organizator. Ako više (su)organizatora kandidira istu manifestaciju ili događanje, potporu može dobiti samo jedan (su)organizator. Turističke zajednice gradova i općina imaju pravo poslati do tri (3) prijave, a turističke zajednice područja do sedam (7) prijava.

**IV.
Intenzitet potpore**

TZ KŽ može Organizatoru odobriti potporu po manifestaciji maksimalno do 35.000,00 kn.

**V.
Kriteriji za ocjenjivanje kandidatura**

1) TOP MANIFESTACIJE

Kriterij	Broj bodova
Značaj manifestacije za turistički razvoj	
Iznimno visok - Manifestacija znatno pridonosi obogaćivanju ili proširivanju ukupne ponude destinacije, razvoju posebnih oblika turizma u destinaciji, kontinuirano pridonosi povećanju turističkog prometa	20
Srednji - Manifestacija pridonosi povećanju turističkog i drugog prometa u određenom razdoblju godine	15
Nizak - Manifestacija ne pridonosi povećanju turističkog prometa ili obogaćivanju ponude destinacije	5
Sadržaj i kvaliteta događanja	
Iznimna kvaliteta sadržaja i sudionika programa (velik broj sudionika, usmjerenost na ciljne skupine)	20
Kvalitetan sadržaj s fokusom na jednu ili više ciljnih skupina	15
Jednostavan sadržaj, manji broj sudionika	5
Karakter događanja	
Međunarodni - sudjeluju izvođači iz RH, susjednih i drugih zemalja	20
Nacionalni – sudjeluju izvođači iz RH, bez inozemnih sudionika	15
Regionalni i lokalni – sudjeluju izvođači s područja KŽ i/ili susjednih županija	5
Sudjelovanje interesnih subjekata javnog i privatnog sektora u organizaciji i realizaciji manifestacije	
Financijski sudjeluje više subjekata javnog i privatnog sektora (općina, grad, županija, gospodarski, ugostiteljski i/ili drugi subjekti)	20
Financijski sudjeluju drugi subjekti javnog sektora (općina, grad, županija)	15
Manifestacija nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	5
Oglašavanje događanja (media plan)	
Oglašavanje u regionalnim i nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama	15
Oglašavanje u regionalnim medijima te na društvenim mrežama	10
Oglašavanje u lokalnim medijima ili samo na društvenim mrežama	5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	95

Uvjet za dodjelu potpore da prijavljene manifestacije ostvare najmanje 50 bodova.

2) NOVE MANIFESTACIJE

Kriterij	Broj bodova
Inovativnost i tema manifestacije	
Visoka – ne postoji takva slična manifestacija na području KŽ	20
Srednja - postoje manifestacije koje su fokusirane na istu temu, ali program manifestacije ukazuje na određeni stupanj inovativnosti i kreativnosti	15
Nizak – dobro poznata tema manifestacije,	5

Sadržaj i kvaliteta događanja	
Iznimna kvaliteta sadržaja i sudionika programa (velik broj sudionika, usmjerenost na ciljne skupine)	20
Kvalitetan sadržaj, ali manji broj sudionika	15
Jednostavan sadržaj, manji broj sudionika	5
Sudjelovanje interesnih subjekata javnog i privatnog sektora u organizaciji i realizaciji manifestacije	
Financijski sudjeluje više subjekata javnog i privatnog sektora (općina, grad, županija, gospodarski, ugostiteljski i/ili drugi subjekti)	20
Financijski sudjeluju drugi subjekti javnog sektora (općina, grad, županija)	15
Manifestacija nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	5
Oglašavanje događanja (media plan)	
Oglašavanje u regionalnim i nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama	15
Oglašavanje u regionalnim medijima te na društvenim mrežama	10
Oglašavanje u lokalnim medijima ili samo na društvenim mrežama	5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	75

Uvjet za dodjelu potpore da prijavljene manifestacije ostvare najmanje 35 bodova.

VI.

Način i rok podnošenja prijave

TZ KZŽ objavljuje ovaj Javni poziv na Internet stranicama TZ KZŽ-a www.visitzagorje.hr. Zahtjev za dodjelu potpore podnosi se na propisanom obrascu, potpisanim i ovjerenom pečatom te skeniranom i poslanom na e-mail: info@visitzagorje.hr s predmetom: Prijava na Javni poziv - 2020. - naziv projekta/manifestacije koja se kandidira.

Za kandidiranje manifestacija ili događanja za potpore TZ KZŽ Organizator mora dostaviti:

1. popunjeno obrazac zahtjeva TZKŽ-P/20 koji je sastavni dio Javnog poziva, a uključuje opis projekta, program manifestacije ili događanja, troškovnik realizacije i financijski plan s izvorima sredstava
2. program događanja - opisni i kronološki sadržaj događanja s listom izvođača/sudionika
3. popunjeni obrazac TZKŽ-MP/20 koji je sastavni dio Javnog poziva, a koji se odnosi na program medijske promocije i troškovnik promocije (media plan)
4. dokaz o sudjelovanju drugih subjekata javnog i privatnog sektora u organizaciji i financiranju događanja (Izjava o sudjelovanju s navedenim iznosom sredstava, ugovor, sporazum ili slično)

TZ KZŽ zadržava pravo od Organizatora događanja zatražiti na uvid dodatna pojašnjenja i dodatnu dokumentaciju.

Javni poziv otvoren je **30 dana od dana objave (zaključno sa 28. ožujkom 2020.)**. Prijaviti se mogu prihvatljivi prijavitelji kao organizatori, suorganizatori ili partneri manifestacija i događanja koja se odvijaju u razdoblju od 01.01.-31.12.2020. godine.

VII.

Neće se razmatrati

- Zahtjevi neprihvatljivog prijavitelja
- Zahtjevi s nepotpunim podacima i nepotpunom dokumentacijom
- Nejasno i nečitko napisani ili neovjereni zahtjevi

- Manifestacije koje nisu sukladne ciljevima ovog javnog poziva
- Manifestacije koje se tematski preklapaju s drugom manifestacijom kojoj je dodijeljena potpora
- Zahtjevi za sufinanciranje koncerata zabavne glazbe, hodočašća, proslava godišnjica i obljetnica, natjecanja strukovnih udruženja i drugih manifestacija koje nemaju "turistički" karakter
- Zahtjevi koji se ne dostave u roku
- Događanja za koje kandidaturu zasebno podnosi više suorganizatora.

VIII. Postupak realizacije programa i isplate potpore

Potpore će se odobravati manifestacijama prema bodovnoj listi, ovisno o kategoriji (top ili nova manifestacija). Maksimalan iznos bodova za top manifestacije je 95, a za odobrenje potpore potrebno je minimalno 50 bodova. Maksimalan iznos za nove manifestacije je 75, a za odobrenje potpore potrebno je minimalno 35 bodova.

Turistički ured TZ KZŽ izvršit će administrativnu provjeru zaprimljenih zahtjeva koje će izvršiti evaluaciju, odnosno vrednovanje i rangiranje manifestacija sukladno zadanim kriterijima i sastaviti zapisnik o obradi zahtjeva s prijedlogom odluke o odabiru manifestacija i raspodjeli potpora.

Turističko vijeće TZ KZŽ, na prijedlog Turističkog ureda TZ KZŽ, donosi Odluku o odabiru manifestacija i dodjeli potpore.

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije s svakim korisnikom sklapa Ugovor o isplati potpore za odabranoj manifestaciji kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije događanja, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju događanja i dodjelu potpore.

Objava odluke

Odluke o dodjeli potpore Turističko vijeće Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije donijet će u roku od 30 dana od isteka roka za prijavu, uz iznimno odstupanje od roka u slučaju nepredviđenih okolnosti.

Odluka o odabiru korisnika s iznosom i namjenom dodijeljenih potpora po korisniku bit će dostavljena putem e-maila. Kandidati koji ne zadovolje uvjete Javnog poziva neće biti posebno pojedinačno obaviješteni.

Način isplate potpore

Ispłata sredstava vršiti će se u 100% iznosu na ţiro račun korisnika nakon dostave izvješća o provedbi manifestacije (Obrazac TZKZŽ-I/20) sa svim dokazima o ispunjenju preuzetih ugovornih obveza. Organizator preuzima rizike otkazivanja dijela programa. U slučaju smanjenje realizacije programa i planirani iznos TZ KZŽ se smanjuje na za postotak smanjenja ukupne planirane realizacije programa.

TZ KZŽ će odobrena sredstva potpore doznačiti Organizatoru nakon realizacije događanja i po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom:

- Zahtjev za isplatu odobrenih sredstava koji mora sadržavati: a) iznos odobrenih sredstava; b) broj ugovora o potpori, c) broj ţiro računa/IBAN Organizatora
- Izvješće o realizaciji događanja - Obrazac TZKZŽ-I/20 (opis realiziranih aktivnosti) i utrošenim sredstvima po vrstama (specifikacija troškova)
- Izvješće o realizaciji media plana - Obrazac TZKZŽ-MP-I/20 (opis realiziranih promotivnih aktivnosti) i utrošenih sredstava po vrsti oglašavanja
- foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija događanja

- računi izvođača/dobavljača, ugovori i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija događanja i oglašavanje manifestacije s bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa ili plaćeni računi za gotovinsko plaćanje
- dokazi o medijskoj pokrivenosti događanja (kopije primjeraka objavljenih reportaža ili vijesti u stranom i domaćem tisku, kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u, DVD-u ili USB-u za direktni TV prijenos i dr).

TZ KZŽ ima pravo praćenja provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije te zadržava pravo traženja dopune dokazne dokumentacije o realizaciji događanja i izvršenim plaćanjima.

**IX.
Nadzor**

TZ KZŽ ima pravo nadzora/praćenja realizacije događanja i kontrole namjenskog trošenja sredstava. Ako TZ KZŽ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će Organizatoru povrat potpore u dijelu u kojem je utvrđena nepravilnost.

**X.
Završne odredbe**

TZ KZŽ zadržava pravo izmjena i dopuna ovog programa u bilo kojem trenutku bez prethodne najave.

OBRAZAC TZKŽ-P/20**ZAHTEV ZA DODJELU POTPORE****Osnovni podaci o podnositelju zahtjeva**

Naziv podnositelja zahtjeva	
Adresa/sjedište	
Telefon / telefaks	
E-mail adresa	
Web adresa prijavitelja	
Web adresa manifestacije (ako postoji)	
Facebook stranica manifestacije (ako postoji)	
OIB podnositelja zahtjeva	
Odgovorna osoba / osoba ovlaštena za zastupanje	
Osoba za kontakt	
Poslovna banka	
IBAN podnositelja zahtjeva (IBAN konstrukcija žiro računa na koji se vrši isplata sredstva)	HR

Osnovni podaci o turističkoj manifestaciji

Naziv manifestacije	
Manifestacija se kandidira kao	a) Top manifestacija b) Nova manifestacija
Vrsta / tema manifestacije	1. KULTURNΑ 2. ZABAVΝΑ 3. SPORTSKΑ 4. ENO-GASTRONOMSKΑ 5. TRADICIJSKA / ETNO

	6. OSTALE MANIFESTACIJE: _____
Opis manifestacije (opisati program i aktivnosti koje se provode u sklopu manifestacije, tko sudjeluje i što se prezentira, kome je namijenjena i druge relevantne informacije o manifestaciji)	
Ciljevi i svrha manifestacije (ciljevi manifestacije <u>moraju se iskazati mjerljivim pokazateljima</u>)	
Mjesto / područje održavanja (navesti gdje se manifestacija održava, da li na jednom ili na više mjesta, ili na području cijele KZŽ)	
Datum(i) održavanja u 2020. godini (navesti datum početka i završetka manifestacija, te navesti dodatne datume ako se događanje održava u više termina)	
Broj godina održavanja (navesti koliko godina se već održava manifestacija)	
Broj sudionika na manifestaciji prošle godine	
Broj posjetitelja manifestacije prošle godine	
Broj dolazaka ostvaren u mjestu održavanja manifestacije prošle godine (područje lokalne TZ)	
Broj noćenja ostvaren u mjestu održavanja manifestacije prošle godine (područje lokalne TZ)	domaći: strani: UKUPNO:
Očekivani broj posjetitelja* događanja u 2020. godini (posjetitelji izvan naselja u kojem se održava događanje)	domaći: strani: UKUPNO:
Očekivani broj noćenja posjetitelja* događanja u registriranim smještajnim objektima u 2020. godini:	domaći: strani: UKUPNO:

Usklađenost manifestacije sa sektorskim strateškim dokumentima (Strategija razvoja turizma RH, Masterplan razvoja turizma KZŽ, lokalne razvojne strategije,...)	
--	--

*posjetitelji čiji je dolazak u destinaciju motiviran događanjem

Usklađenost s općim i posebnim ciljevima Programa i kriterijima za evaluaciju manifestacije	
Značaj manifestacije za turistički razvoj	
Sadržaj i kvaliteta događanja	
Karakter događanja	
Sudjelovanje interesnih subjekata javnog i privatnog sektora u organizaciji i realizaciji manifestacije (navesti subjekte i iznose)	
Inovativnost i tema manifestacije	
Medijska pokrivenost događanja u 2020. godini	Reportaže na nacionalnim i međunarodnim TV postajama (navesti naziv postaje, vrijeme i datum emitiranja)

	Reportaže i/ili vijesti u regionalnim medijima (naziv postaje, vrijeme i datum emitiranja)

*potrebno popuniti sve rubrike, bez obzira na koju se grupu manifestacija prijavljuje

Potrebna sredstva za organizaciju događanja u 2020. godini	
Ukupan iznos potrebnih sredstava za realizaciju događanja	HRK
Traženi iznos potpore od TZ KZŽ u HRK	HRK

Podnositelj zahtjeva vlastoručnim potpisom i pečatom subjekta potvrđuje istinitost podataka, te daje suglasnost da se njegovi podaci mogu objavljivati na mrežnim stranicama i u službenim izvještajima TZ KZŽ, a u svrhu radi koje su prikupljeni.

Mjesto i datum: _____

_____ (vlastoručni potpis odgovorne osobe
i pečat prijavitelja)

TROŠKOVNIK PLANIRANE MANIFESTACIJE

Prihodi manifestacije: navesti sve očekivane prihode; sponsorstva, donacije, subvencije, potpore, prihodi od prodaja ulaznica i dr.

R.br.	Vrsta i izvor prihoda	Iznos (kn)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
UKUPNI PRIHODI:		

Troškovi manifestacije: navesti sve očekivane troškove manifestacije (uključujući one kojima manifestacija stječe dodanu vrijednosti i sve ostale troškove)

R.br.	Vrsta i namjena troška	Iznos (kn)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
UKUPNI TROŠKOVI:		

Po potrebi se u troškovnik mogu dodavati nove stavke.

Mjesto i datum: _____

(vlastoručni potpis odgovorne osobe
i pečat prijavitelja)

OBRAZAC TZKŽ-MP/20**MEDIA PLAN 2020.**

Naziv i adresa podnositelja zahtjeva	
Naziv događanja	
Ime i prezime ovlaštene osobe za zastupanje	
Kontakt osoba (ime i prezime, telefon/mobitel, e-mail)	

Oglašavanje u promotivnim i prodajnim kanalima vanjskih kanala		
VRSTA OGLAŠAVANJA	MEDIJ (naziv tiskovine/TV kanala/postaje, itd)	IZNOS u HRK
Oglašavanje u medijima u RH te na društvenim mrežama drugih medija/osoba/influencera		
Oglašavanje u regionalnim medijima te na društvenim mrežama drugih medija/osoba/influencera		
Oglašavanje u lokalnim medijima ili samo na vlastitim društvenim mrežama		
UKUPAN IZNOS MEDIA PLANA u 2020.		

Oglašavanje u vlastitim promotivnim i prodajnim kanalima	
Oglašavanje na vlastitim web stranicama (link + screenshotovi) i društvenim mrežama	

Tiskana promotivna brošura, letci <i>(navesti koji tiskani promotivni materijal se koristi za promociju, priložiti nekoliko skeniranih promo materijala)</i>	
Tiskani program <i>(priložiti nekoliko skeniranih stranica)</i>	
Ostali oblici promocije u vlastitim promotivnim/prodajnim kanalima <i>(navesti koji + priložiti ilustracije ili skenirane stranice ukoliko je moguće)</i>	

Podnositelj zahtjeva vlastoručnim potpisom i pečatom subjekta potvrđuje istinitost podataka, te daje suglasnost da se njegovi podaci mogu objavljivati na mrežnim stranicama i u službenim izvještajima TZ KZŽ, a u svrhu radi koje su prikupljeni.

Mjesto i datum: _____

_____ (vlastoručni potpis odgovorne osobe i pečat prijavitelja)

ZAHTJEV ZA ISPLATU

Naziv turističke zajednice - Vlasnik ŽR	
IBAN	
Naziv manifestacije	
Iznos za isplatu (sukladno čl. 2 Ugovora o sufinanciranju sukladno uvjetima i kriterijima Internog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora i programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2019. godini")	

Mjesto, datum

Potpis odgovorne osobe za zastupanje

OBRAZAC TZKŽ-I/20**IZVJEŠĆE O ODRŽANOJ MANIFESTACIJI**

OPĆI PODACI O PROJEKTU I PRIJAVITELJU	
PODACI O PROJEKTU	
KLASA i URBROJ ugovora <i>(prepisati iz ugovora)</i>	
Naziv prijavitelja:	
Naziv manifestacije/događanja:	
Manifestacija kandidirana kao:	a) Top manifestacija b) Nova manifestacija
Osoba ovlaštena za zastupanje <i>(u organizaciji – prijavitelju):</i>	
Odobreni iznos bespovratnih sredstava:	_____ kn
Utrošena sredstva do datuma završetka izvještajnog razdoblja:	_____ kn
KONTAKTNI PODACI KORISNIKA PROJEKTA	
Adresa prijavitelja:	
Telefon / fax prijavitelja:	
Kontakt osoba:	
Telefon i mobitel kontakt osobe:	
E –mail adresa kontakt osobe:	
Internetska stranica prijavitelja:	

Izvješće o održanoj manifestaciji	
Mjesto / područje održavanja (navesti gdje je manifestacija održana, da li na jednom ili na više mesta, ili na području cijele KZŽ)	
Datum(i) održavanja (navesti da li je manifestacija održana jedan, dva ili više dana, i koliko puta godišnje)	
Broj godina održavanja (navesti koliko godina se već održava manifestacija)	
Broj sudionika na manifestaciji (navesti ukupan broj sudionika, broj sudionika prema zemljama iz kojih dolaze)	ukupan broj sudionika na manifestaciji: ukupan broj sudionika iz KZŽ: ukupan broj sudionika iz RH: ukupan broj sudionika iz susjednih zemalja: ukupan broj sudionika iz drugih zemalja:
Broj posjetitelja manifestacije	
Broj dolazaka ostvaren u mjestu u mjesecu kada je manifestacija održana (područje lokalne TZ)	
Broj noćenja ostvaren u mjestu u mjesecu kada je manifestacija održana (područje lokalne TZ)	
Sudjelovanje interesnih subjekata javnog i privatnog sektora u organizaciji i realizaciji manifestacije (navesti subjekte i iznose)	
Opis sadržaja i kvalitete događanja (opis programa)	

TROŠKOVNIK ODRŽANE MANIFESTACIJE

Prihodi manifestacije: navesti sve očekivane prihode; sponsorstva, donacije, subvencije, potpore, prihodi od prodaja ulaznica i dr.

R.b.	Vrsta i izvor prihoda	Iznos (kn)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
UKUPNI PRIHODI:		

Troškovi manifestacije: navesti sve očekivane troškove manifestacije (uključujući one kojima manifestacija stječe dodanu vrijednosti i sve ostale troškove)

R.b.	Vrsta i namjena troška	Iznos (kn)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
UKUPNI TROŠKOVI:		

Po potrebi se u troškovnik mogu dodavati nove stavke.

Datum: _____

(vlastoručni potpis odgovorne osobe
i pečat prijavitelja)

OBRAZAC TZKŽ-MP - I/20**IZVRŠENJE MEDIA PLANA 2020.**

Naziv i adresa podnositelja zahtjeva	
Naziv događanja	
Ime i prezime ovlaštene osobe za zastupanje	
Kontakt osoba (ime i prezime, telefon/mobitel, e-mail)	

Oglašavanje u promotivnim i prodajnim kanalima vanjskih kanala		
VRSTA OGLAŠAVANJA	MEDIJ (naziv tiskovine/TV kanala/postaje, itd)	IZNOS u HRK
Oglašavanje u medijima u RH te na društvenim mrežama drugih medija/osoba/influencera		
Oglašavanje u regionalnim medijima te na društvenim mrežama drugih medija/osoba/influencera		
Oglašavanje u lokalnim medijima ili samo na vlastitim društvenim mrežama		
UKUPAN IZNOS MEDIA PLANA u 2020.		

Oglašavanje u vlastitim promotivnim i prodajnim kanalima

Oglašavanje na vlastitim web stranicama (link + screenshotovi) i društvenim mrežama	
Tiskana promotivna brošura, letci <i>(navesti koji tiskani promotivni materijal se koristi za promociju, priložiti nekoliko skeniranih promo materijala)</i>	
Tiskani program <i>(priložiti nekoliko skeniranih stranica)</i>	
Ostali oblici promocije u vlastitim promotivnim/prodajnim kanalima <i>(navesti koji + priložiti ilustracije ili skenirane stranice ukoliko je moguće)</i>	

Podnositelj zahtjeva vlastoručnim potpisom i pečatom subjekta potvrđuje istinitost podataka, te daje suglasnost da se njegovi podaci mogu objavljivati na mrežnim stranicama i u službenim izvještajima TZ KZŽ, a u svrhu radi koje su prikupljeni.

Mjesto i datum: _____

(vlastoručni potpis odgovorne osobe
i pečat prijavitelja)

XI. Objava javnog poziva

Zadužuje se Turistički ured Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije da u roku od jednog dana objavi javni poziv na web stranici Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije: www.visitzagorje.hr.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Predsjednik TZ KZŽ
Željko Kolar