IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. GODINE

TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

Zagorje

Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

HRVATSKA
Puna života

SADRŽAJ

UVOD 4

TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU DESTINACIJE 4

PLANIRANI PRIHODI 10

1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE 10
2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE 11
3. PRIHODI IZ PRORAČUNA KZŽ 11
4. PRIHODI OD MUZEJA HRVATSKOG ZAGORJA I/ILI OSTALE PRAVNE OSOBE 11
5. PRIHODI OD HTZ-a 11
6. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI 11
7. PRIHODI OD HRVATSKOG ZAVODA ZA ZAPOŠLJAVANJE 11
8. PRIHODI OD EFRR SREDSTVA ZA EU PROJEKT- "RIDE & BIKE II" 12
9. PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U SLIJEDEĆE RAZDOBLJE 12

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI 13

1. RASHODI ZA RADNIKE 14
2. RASHODI UREDA 14
3. RASHODI ZA RAD TIJELA TZ KZŽ 15

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI 20

1. MIRISI I OKUSI ZAGORJA 20
2. OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA 20
3. EU PROJEKT "RIDE&BIKE II" 22

*3.1 **IZRADA VEZA ZA KONJE*** 23

4. PROJEKT ZAGORJE CARD 24

5. ZAGORSKA VINSKA RUTA 24

6. PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA 24

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 26

1. ONLINE KOMUNIKACIJA 27

1.1. ***INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA*** 27

1.2. ***MOBILNE APLIKACIJE REGIJE ZAGORJE*** 28

2. OFFLINE KOMUNIKACIJA 28

2.1 OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA 29

2.2 TRANSFER SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA 35

2.3 OPĆE OGLAŠAVANJE 35

2.4 SUDJELOVANJE U PROJEKTU COOLTURIST 36

3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL 37

4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI 37

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 38

1. SAJMOVI 38

2. STUDIJSKA PUTOVANJA 39

3. POSEBNE PREZENTACIJE 46

3.1. ***POSEBNE PREZENTACIJE U INOZEMSTVU*** 46

3.2. ***POSEBNE PREZENTACIJE U TUZEMSTVU*** 47

V. INTERNI MARKETING 47

1. EDUKACIJE 48

1.1. ZAGORJE, TI MOJE BLAGO (EDUKACIJA) 48

1.2. SEMINARI ZAPOSLENIH 48

2. KOORDINACIJA I NADZOR SUSTAVA TZ NA PODRUČJU KZŽ 49

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 50

VII. PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U SLIJEDEĆE RAZDOBLJE 50

VIII. OSTALO 50

1. PRIJENOS RASHODA IZ 2019. GODINE 50

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ KZŽ ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019. 51

SUKLADNO ZAKONU O TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA I PROMICANJU HRVATSKOG TURIZMA 51

IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.SUKLADNO ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA 57

IZVJEŠĆE O ZADUŽIVANJU I OTPLATAMA TURISTIČKE ZAJEDNICE KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U 2019. GODINI ..... **Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.**

UVOD

TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU DESTINACIJE „ZAGORJE“

Prema podacima eVisitora, Hrvatska je u razdoblju siječanj-prosinac 2019. godine ostvarila rast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

Kumulativni pokazatelji hrvatskog turizma ukazuju da se na području Republike Hrvatske u razdoblju siječanj - prosinac 2019. godine ostvaruje 20.681.468 dolazaka i 108.632.086 noćenja, što predstavlja rast od 4,87% (+960.372) u dolascima i 2,42% (+2.570.974) u noćenjima u odnosu na isto razdoblje lani.

Ukoliko promatramo isto razdoblje (01.01.-31.12.2019./01.01.-31.12.2018.) na razini RH, Krapinsko-zagorska županija zauzima visoko 10. mjesto po ostvarenom broju noćenja, odnosno visoko 3. mjesto (nakon Grada Zagreba i Karlovačke županije) ako se gleda kontinentalna Hrvatska.

Ostvareni broj dolazaka i noćenja po županijama

Županija	01.01.2019-31.12.2019		01.01.2018-31.12.2018		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Bjelovarsko-bilogorska	27.318	93.279	28.008	95.414	97,54%	97,76%
Brodsko-posavska	37.752	64.336	35.145	59.774	107,42%	107,63%
Dubrovačko-neretvanska	2.327.961	9.218.586	2.103.496	8.897.329	110,67%	103,61%
Grad Zagreb	1.456.202	2.650.987	1.403.726	2.522.741	103,74%	105,08%
Istarska	4.607.134	28.705.424	4.456.808	28.443.365	103,37%	100,92%
Karlovačka	365.924	637.756	355.365	621.313	102,97%	102,65%
Koprivničko-križevačka	20.034	38.911	20.438	43.668	98,02%	89,11%
Krapinsko-zagorska	**176.610**	**373.149**	**159.150**	**348.449**	**110,97%**	**107,09%**
Ličko-senjska	842.394	3.420.755	812.636	3.305.597	103,66%	103,48%
Međimurska	82.758	200.665	77.060	189.803	107,39%	105,72%
Osječko-baranjska	110.916	233.731	100.415	202.287	110,46%	115,54%
Požeško-slavonska	20.706	46.206	16.465	37.108	125,76%	124,52%
Primorsko-goranska	3.128.723	19.263.074	3.062.779	19.038.306	102,15%	101,18%
Sisačko-moslavačka	41.866	150.785	40.104	120.366	104,39%	125,27%
Splitsko-dalmatinska	3.955.287	20.468.103	3.749.157	19.936.187	105,50%	102,67%
Šibensko-kninska	1.146.397	7.343.480	1.089.622	7.157.117	105,21%	102,60%
Varaždinska	81.550	187.569	71.653	169.983	113,81%	110,35%
Virovitičko-podravska	15.240	38.091	16.033	40.276	95,05%	94,57%
Vukovarsko-srijemska	82.043	140.366	82.590	141.606	99,34%	99,12%
Zadarska	2.014.996	15.127.082	1.917.438	14.485.420	105,09%	104,43%
Zagrebačka	139.657	229.751	123.008	205.003	113,53%	112,07%
Ukupno	**20.681.468**	**108.632.086**	**19.721.096**	**106.061.112**	**104,87%**	**102,42%**

izvor: e-Visitor, obrada TZ KZŽ

Ukoliko se promatra kontinentalna Hrvatska bez Grada Zagreba, županije kontinentalne Hrvatske, u razdoblju 01.01.-31.12.2019., ostvarile su ukupno 1.202.374 dolazaka i 2.434.595 noćenja. Slijedom navedenog, kontinentalna Hrvatska u ukupnim dolascima i noćenjima RH sudjeluje s ukupnim udjelom od 5,81% u dolascima te 2,24% u noćenjima. Krapinsko-zagorska županija unutar kontinentalnih županija sudjeluje u ukupnim noćenjima sa 15,33% odnosno sa 14,69% u dolascima. Ispred KZŽ, nalazi se Karlovačka županija s udjelom od 26,20% u noćenjima, dok sve ostale kontinentalne županije ostvaruju znatno niže udjele.

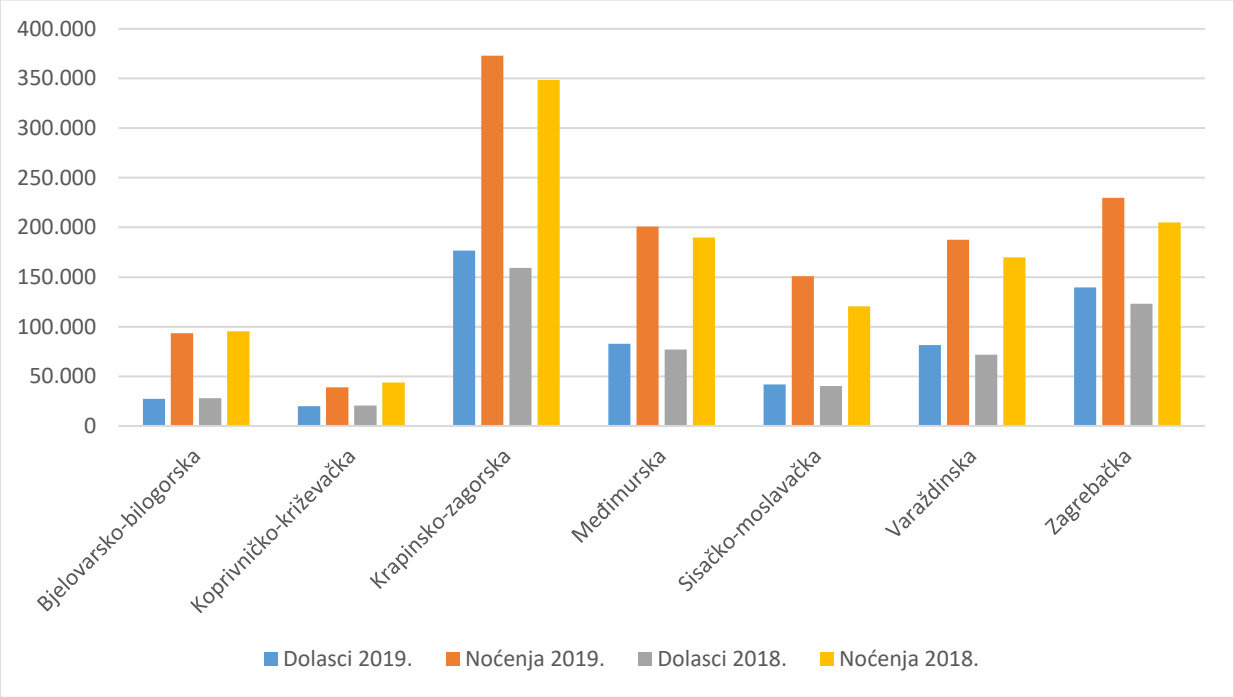
Udjeli u ostvarenim noćenjima i dolascima - Kontinentalna županija

Kontinentalne županije	01.01.2019-31.12.2019		Ukupni udio	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Bjelovarsko-bilogorska	27.318	93.279	2,27	3,83
Brodsko-posavska	37.752	64.336	3,14	2,64
Karlovačka	365.924	637.756	30,43	26,20
Koprivničko-križevačka	20.034	38.911	1,67	1,60
Krapinsko-zagorska	**176.610**	**373.149**	**14,69**	**15,33**
Međimurska	82.758	200.665	6,88	8,24
Osječko-baranjska	110.916	233.731	9,23	9,60
Požeško-slavonska	20.706	46.206	1,72	1,90
Sisačko-moslavačka	41.866	150.785	3,48	6,19
Varaždinska	81.550	187.569	6,78	7,70
Virovitičko-podravska	15.240	38.091	1,27	1,56
Vukovarsko-srijemska	82.043	140.366	6,82	5,77
Zagrebačka	139.657	229.751	11,62	9,44
Ukupno	**1.202.374**	**2.434.595**	**100,0**	**100,0**

Klaster Središnja Hrvatska koji uključuje Zagrebačku, Međimursku, Varaždinsku, Sisačko-moslavačku, Bjelovarsko-bilogorsku, Koprivničko-križevačku županiju te Krapinsko-zagorsku županiju, u razdoblju 1.1.-31.12.2019. godine ostvario je ukupno 569.793 dolazaka i 1.274.109 noćenja, što predstavlja udio od 2,76% u ukupnim dolascima RH i 1,17% u ukupnim noćenjima RH.

Krapinsko-zagorska županija unutar Klastera Središnja Hrvatska, ostvaruje udio od 29,29% u ukupnim ostvarenim noćenjima Klastera te sa ostvarenih 143.398 noćenja više, prednjači u odnosu na slijedeću županiju - Zagrebačku županiju (ZŽ ukupno ostvarila 229.751 noćenja u promatranom razdoblju).

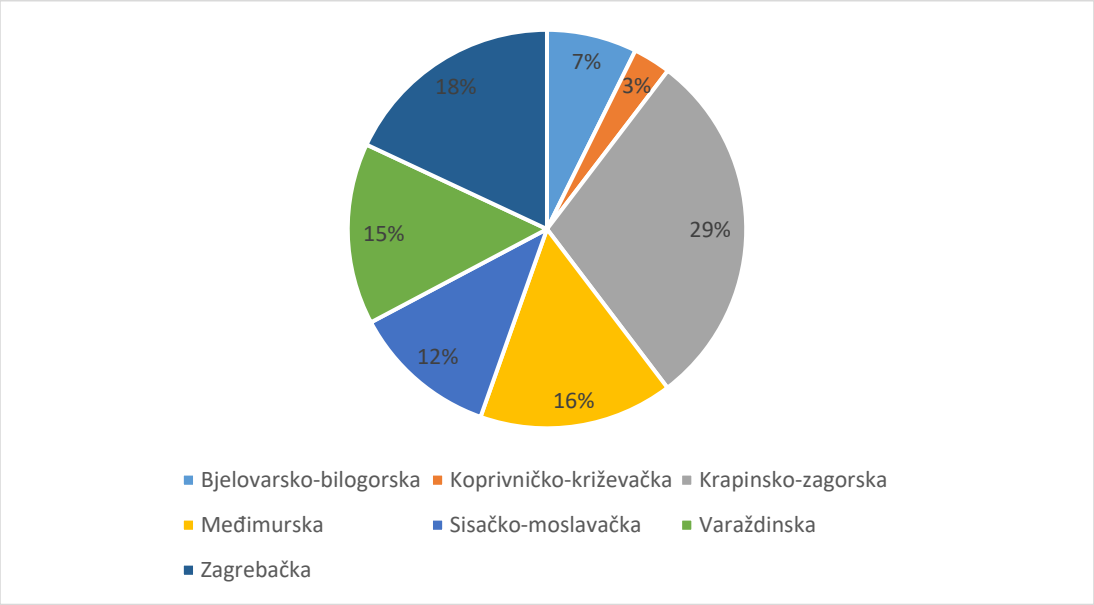
Ostvareni dolasci i noćenja - Klaster Središnja Hrvatska (01.01.-31.12.)



izvor: e-Visitor

Krapinsko-zagorska županija u okviru Klastera Središnja Hrvatska zauzima prvo mjesto po broju ostvarenih dolazaka i noćenja, a odmah potom dolazi Zagrebačka županija. Posebno veseli i činjenica da eksponencijalno rastu ostvarena noćenja u Zagrebačkoj (+12%) i Sisačko-moslavačkoj (+25%) Varaždinskoj (+10%), što je dokaz kako je i kontinent, a posebice širi zagrebački prsten, izuzetno atraktivna destinacija koju sve više turista prepoznaje kao mjesto za svoj odmor.

Udio u ostvarenim noćenjima - Klaster Središnja Hrvatska - 01.01.-31.12.2019.

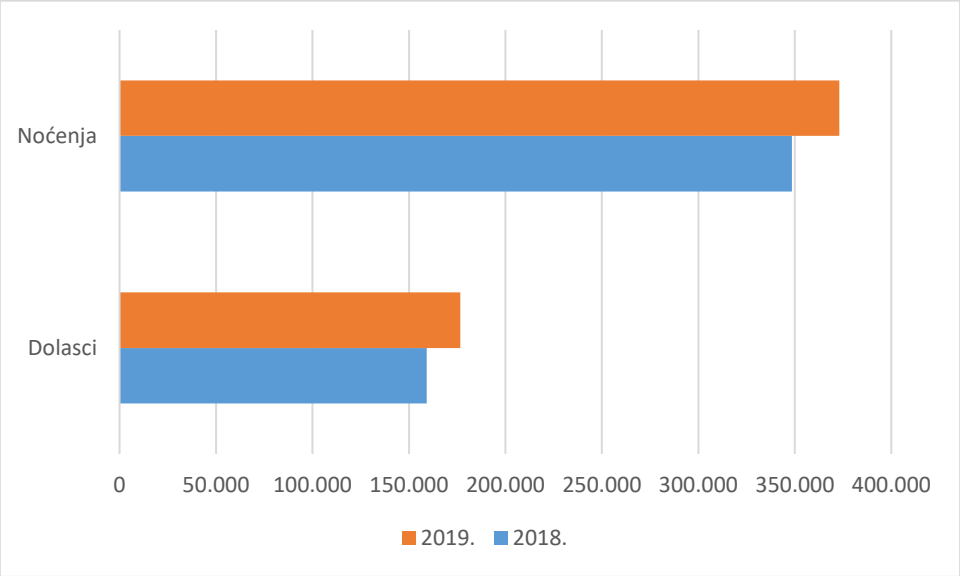


izvor: e-Visitor

Nakon Grada Zagreba i Karlovačke županije, sada već prepoznatih top kontinentalnih destinacija, Zagorje je slijedeća regija u potpunosti spremna za prihvat sve većeg broja turista. Predispozicije su sve tu: kvalitetni smještajni kapaciteti u različitim vrstama smještajnih objekata (kvalitetom i cijenom prihvatljivim različitim skupinama), bogatom eno-gastro ponudom te različitim sadržajima (od prirodne baštine, muzeja, dvoraca, do atrakcija poput Heli centra – simulatora leta ili Parka znanosti). Upravo su ti resursi razlog odličnog rasta koje zagorski turizam bilježi posljednjih godina.

Nakon izvrsne 2018. godine u kojoj je u Krapinsko-zagorskoj županiji ostvareno 159.150 dolazaka i 348.449 noćenja te ostvaren rast od 10,97% ili 17.460 dolazaka više odnosno 7,09% ili 24.700 noćenja više, Zagorje je i u 2019. godini ostvarilo zavidne rezultate.

Ostvareni dolasci i noćenja u KZŽ - 01.01.-31.12.

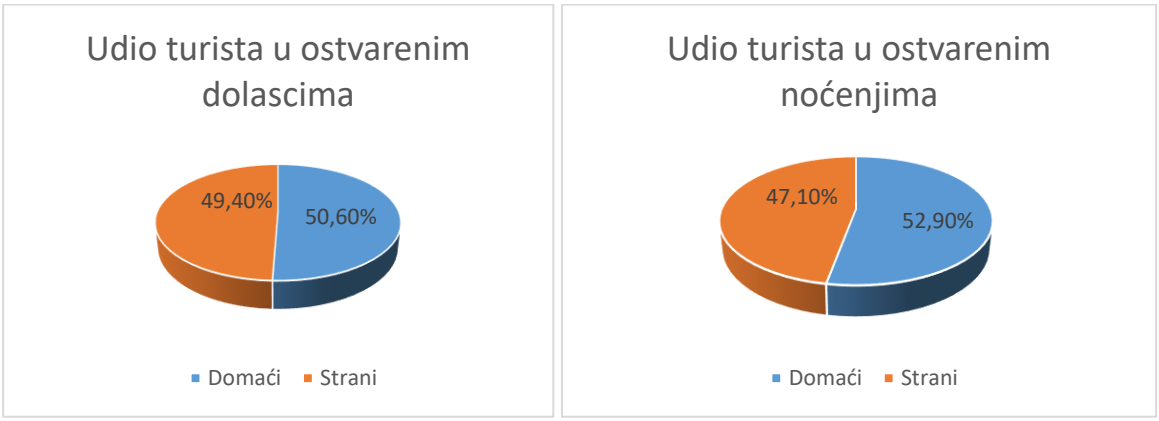


izvor: e-Visitor, obrada TZ KZŽ

Tako je u 2019. godini ostvareno 176.610 dolazaka i 373.149 noćenja. U usporedbi sa istim razdobljem prošle godine (01.01.-31.12.), ovo predstavlja rast od 17.460 ili 10,97% u dolascima te rast od 24.700 ili 7,09% u noćenjima.

Zahvaljujući pojačanim oglašavanjima na emitivnim tržištima, ove godine vidljiv je rast stranih gostiju koji sada ostvaruju udio od 49,4% u dolascima, naspram domaćih gostiju (50,6%) te domaći gosti ostvaruju veći udio u noćenjima (52,9% domaćih naspram 47,1% stranih noćenja).

Ostvareni udio turista u dolascima i noćenjima u razdoblju 01.01.-31.12.2019.



izvor: e-Visitor, obrada TZ KZŽ

Kao i prethodnih godina, svoje prvo mjesto učvrstili su Slovenci sa ostvarenim udjelom od 12,59% u dolascima i udjelom od 14,54% u noćenjima, zatim slijede Nijemci sa 5,12% dolazaka i 6,25% noćenja, pa Poljska sa 9,80% dolazaka i 5,77% noćenja te Bosna i Hercegovina sa 2,55% u dolascima i 2,69% u noćenjima i Izrael sa 1,26% dolazaka i 1,82% noćenja.

Najznačajnija emitivna tržišta Krapinsko-zagorske županije (razdoblje 01.01.-31.12.)

	Dolasci			Noćenja		
Država	**2019.**	**2018.**	**Indeks**	**2019.**	**2018.**	**Indeks**
Slovenija	22.231	19.564	113,63	54.248	47.554	114,08
Njemačka	9.041	8.471	106,73	23.324	22.226	104,94
Poljska	17.310	14.122	122,57	21.525	17.784	121,04
Bosna i Hercegovina	4.499	4.392	102,44	10.032	9.431	106,37
Izrael	2.233	2.226	100,31	6.776	6.207	109,17
Austrija	3.102	2.905	106,78	6.580	6.019	109,32
Italija	2.423	2.649	91,47	6.255	7.497	83,43
Češka	4.030	3.189	126,37	5.100	3.987	127,92
Tajvan, Kina	3.905	1.590	245,60	4.208	1.590	264,65
Belgija	835	807	103,47	3.316	2.776	119,45
Koreja, Republika	3.082	3.181	96,89	3.135	3.290	95,29
Nizozemska	1.208	1.292	93,50	2.568	2.509	102,35

izvor: e-Visitor

U domaćim dolascima i noćenjima, kao i 2018. godine prednjače gosti iz Grada Zagreba (22,8% udio u dolascima i 21,3% udio u noćenjima), Primorsko-goranske (13,3% dolasci i 13,8% noćenja), Splitsko-dalmatinske (11,1% udio u dolascima i 13,7% u noćenjima), i Istarske županije (7,3% dolasci i 8% noćenja), dok blago rastu gosti iz Osječko-baranjske županije (7,7% i 6,3%).

Ostvareni dolasci i noćenja domaćih turista prema županijama iz kojih dolaze (razdoblje 01.01.-31.12.)

	Dolasci			Noćenja		
Županija	**2019.**	**2018.**	**Indeks**	**2019.**	**2018.**	**Indeks**
Grad Zagreb	22.348	20.447	109,30	47.501	45.852	103,60
Splitsko-dalmatinska	9.610	9.378	102,47	25.098	25.884	96,96
Primorsko-goranska	10.826	9.779	110,71	24.242	22.402	108,21
Istarska	6.475	6.219	104,12	15.545	15.094	102,99
Osječko-baranjska	5.844	5.187	112,67	11.705	10.246	114,24
Zagrebačka	5.440	5.066	107,38	11.627	10.901	106,66
Zadarska	3.786	3.611	104,85	8.273	8.518	97,12
Varaždinska	3.063	2.949	103,87	5.758	5.611	102,62
Dubrovačko-neretvanska	2.156	1.889	114,13	5.688	5.271	107,91
Vukovarsko-srijemska	2.152	1.951	110,30	5.200	4.345	119,68
Sisačko-moslavačka	2.465	2.047	120,42	4.955	4.089	121,18
Šibensko-kninska	2.140	1.737	123,20	4.903	4.258	115,15
Međimurska	2.151	1.788	120,30	4.376	3.737	117,10
Brodsko-posavska	1.745	1.796	97,16	3.853	4.315	89,29
Krapinsko-zagorska	1.612	1.335	120,75	3.594	2.967	121,13
Karlovačka	1.792	1.596	112,28	3.490	3.308	105,50
Koprivničko-križevačka	1.796	1.563	114,91	3.159	2.873	109,95

Bjelovarsko-bilogorska	1.490	1.261	118,16	2.776	2.470	112,39
Požeško-slavonska	1.101	1.029	107,00	2.320	2.249	103,16
Virovitičko-podravska	963	894	107,72	2.020	1.945	103,86
Ličko-senjska	593	523	113,38	1.389	1.124	123,58
Ukupno:	**89.548**	**82.045**	**109,14**	**197.472**	**187.459**	**105,34**

izvor: e-Visitor, obrada TZ KZŽ

NAGRADE I PRIZNANJA TIJEKOM 2019. GODINE

DANI HRVATSKOG TURIZMA-SLAVONIJA:

- Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Stubičke Toplice: u kategoriji Lječilište/Spa prvo mjesto
- Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Krapinske Toplice: u kategoriji Lječilište/Spa treće mjesto
- Hotel & Restaurant SE-MI: U kategoriji Najbolji mali obiteljski hotel /prvo mjesto/
- Hotel Well: u kategoriji Najbolji wellness hotel/ prvo mjesto/
- Hotel Villa Magdalena: u kategoriji Najbolji mali obiteljski hotel/treće mjesto

SIMPLY THE BEST(NAGRAĐUJE DMK Vall042 iz Varaždina i UHPA

- Krapinsko-zagorska županija: priznanje za kvalitetu i razvoj cjelogodišnje turističke ponude
- Klet Lojzekova hiža: priznanje za izvrsnost i kvalitetu usluge
- TA Viatica Travel: priznanje za kreativnost i inovativnost turističkih programa
-

EDEN- Europska destinacija izvrsnosti /Wellness i zdravstveni turizam/

Među 5 finalista ušle 3 zagorske destinacije:

- Stubičke Toplice
- Krapinske Toplice
- Tuheljske Toplice

PLANIRANI PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije uključuju prihode od boravišne pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Krapinsko-zagorske županije, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske turističke zajednice, Muzeja Hrvatskog zagorja, EFRR sredstva za EU projekt, Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i ostale nespomenute prihode.

1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

PLANIRANA SREDSTVA: 207.000,00 kuna
I IZMJENA: 220.000,00 kuna
OSTVARENO: 273.167,08 kuna

- u razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019. godine ostvareni su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 273.167,08 kuna što predstavlja ostvarenje od 124%.

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

PLANIRANA SREDSTVA: 180.000,00 kuna
I IZMJENA: 202.500,00 kuna
OSTVARENO: 211.802,09 kuna

- u razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019. godine ostvareni su prihodi od turističke članarine u iznosu od 211.802,09 kuna što predstavlja ostvarenje od 105%.

3. PRIHODI IZ PRORAČUNA KZŽ

PLANIRANA SREDSTVA: 1.700.000,00 kuna
I IZMJENA: 1.950.000,00 kuna
OSTVARENO: 1.950.000,00 kuna

4. PRIHODI OD MUZEJA HRVATSKOG ZAGORJA I/ILI OSTALE PRAVNE OSOBE

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kuna
I IZMJENA: 4.900,00 kuna
OSTVARENO: 4.900,00 kuna

- Sklopljen je Ugovor o poslovnoj suradnji na izradi kataloga Visit Zagorje.

5. PRIHODI OD HTZ-a

PLANIRANA SREDSTVA: 779.352,00 kuna
I IZMJENA: 998.750,34 kune
OSTVARENO: 956.922,64 kuna

- u razdoblju 01.01.-31.12.2019. realizirani su svi planirani prihodi osim na stavci "Oglašavanje smještajnih objekata" iz razloga što jedan smještajni objekt nije realizirao "udruženo oglašavanje", a radi se o sredstvima koja smo prepustili hotelijerima iz odobrenog iznosa od strane HTZ-a.

6. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

PLANIRANA SREDSTVA: 3.895,22 kuna
I IZMJENA: 3.145,43 kune
OSTVARENO: 2.994,96 kuna

7. PRIHODI OD HRVATSKOG ZAVODA ZA ZAPOŠLJAVANJE

PLANIRANA SREDSTVA: 11.000,00 kuna

OSTVARENO: 14.060,88 kuna

- proveden je postupak odabira za zapošljavanje osobe kroz program stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa te je odabrana osoba započela radom 01.07.2019.

8. PRIHODI OD EFRR SREDSTVA ZA EU PROJEKT- "RIDE & BIKE II"

PLANIRANA SREDSTVA: 41.000,00 kuna
OSTVARENO: 30.483,76 kuna

- odobren je projekt RIDE&BIKE II koji se sufinancira iz Europskog fonda za regionalni razvoj, a provodi se u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014.-2020. Projekt je započeo s provedbom 1. rujna 2018. godine, trajat će do 28.02.2021. godine.

- projekt je u provedbi, I. izvješće o napretku projekta predano je u ožujku 2019. godine.

9. PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U SLIJEDEĆE RAZDOBLJE

PLANIRANA SREDSTVA: 18.144,78 kuna
I IZMJENA: 78.678,57 kuna
OSTVARENO: 78.678,57 kuna

- Financijska sredstva prenesena kao višak prihoda nad rashodima iz 2018. godine budući da je u prosincu 2018. godine ostvareno 6% više prihoda od boravišne pristojbe i 10% više prihoda od turističke članarine te su ostvareni znatno manji rashodi na stavkama studijska putovanja novinara i proizvodnja multimedijalnih materijala.

UKUPNO PLANIRANI PRIHODI

Izvor prihoda	Planirani prihodi	Ostvareno
Boravišna pristojba	**220.000,00**	**273.167,08**
Turistička članarina	**202.500,00**	**211.802,09**
Proračun KZŽ	**1.950.000,00**	**1.950.000,00**
za promociju i dizajn proizvoda	***1.000.000,00***	**1.000.000,00**
za funkcioniranje Turističkog ureda	***950.000,00***	**950.000,00**
MHZ i/ili ostale pravne osobe	**4.900,00**	**4.900,00**
HTZ	**998.750,34**	**956.922,64**
ostali nespomenuti prihodi	**3.145,43**	**2.994,96**
HZZ	**11.000,00**	**14.060,88**
EFRR sredstva	**41.000,00**	**30.483,76**
Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje	**78.678,57**	**78.678,57**
UKUPNO PRIHODI	**3.509.974,34**	**3.523.009,98**

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi uključuju sve troškove vezane uz poslove ureda turističke zajednice i ostalih poslova nužnih za ostvarenje programa rada, a koji su određeni zakonom i Statutom TZ KZŽ.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Djelatnici turističkog ureda (5 stalno zaposlenih)	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNA PLANIRANA SREDSTVA	**1.038.637,00 HRK**	
I IZMJENA	**1.060.461,19 HRK**	
OSTVARENO	**966.607,20 HRK**	

U razdoblju 01.01.-31.12.2019. godine realizirani su administrativni rashodi kako slijedi:

r.br.	RASHODI PO VRSTAMA	PLANIRANI IZNOS	OSTVARENO
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	**1.060.461,19**	**966.607,20**
1.	**Rashodi za radnike**	**761.000,00**	**679.278,40**
1.1	*Plaće*	*711.000,00*	*661.378,40*
1.2	*Ostali rashodi za radnike*	*50.000,00*	*17.900,00*
2.	**Rashodi ureda**	**289.117,00**	**283.840,80**
2.1	*Prijevoz*	*86.997,00*	*80.493,21*
2.2	*Osiguranje*	*2.000,00*	*0,00*
2.3	*Sistematski pregled*	*5.000,00*	*3.400,00*
2.4	*Službena putovanja*	*10.000,00*	*6.664,68*
2.5	*Nabava opreme*	*12.000,00*	*14..321,44*

2.6	*Reprezentacija općenito*	*15.000,00*	*12.263,75*
2.7	*Trošak banke*	*7.000,00*	*6.591,85*
2.8	*Uredski materijal*	*19.000,00*	*18.141,64*
2.9	*Usluge najma*	*68.000,00*	*61.092,85*
2.10	*Telekomunikacije (pošta, telefon, mobitel, internet)*	*25.000,00*	*25.174,14*
2.11	*Trošak goriva*	*11.000,00*	*8.177,94*
2.12	*HRT pristojba*	*1.920,00*	*1.920,00*
2.13	*Usluge čišćenja*	*5.200,00*	*5.818,75*
2.14	*Ostali rashodi*	*1.000,00*	*12.923,75*
2.15	*Usluge student servisa - rad u TIC-u*	*20.000,00*	*26.856,80*
3.	**Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**	**10.344,19**	**3.488,00**
3.1	*Nadzorni odbor (član ispred HTZ-a)*	*176,00*	*176,00*
3.2	*Naknade troškova službenih putovanja članovima tijela*	*10.168,19*	*3.312,00*

1. RASHODI ZA RADNIKE

Rad Turističkog ureda TZ KZŽ reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U uredu je zaposleno ukupno 5 zaposlenika:

- viši stručni suradnik za *offline* promociju i marketing (trenutna funkcija: voditeljica Turističkog ureda)
- viši stručni suradnik za *online* promociju i marketing,
- viši stručni suradnik za financije i računovodstvo,
- viši stručni suradnik za destinacijski menadžment,
- pomoćnica direktora.

Zadaci	**Rok realizacije**	**Nositelj aktivnosti**
Djelatnici turističkog ureda (5 zaposlenih)	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**761.000,00 HRK**	
Plaće radnika	*711.000,00*	
Ostali rashodi temeljem Pravilnika o radu	*50.000,00*	
OSTVARENO:	**679.278,40 HRK**	
Plaće radnika	*661.378,40*	
Ostali rashodi temeljem Pravilnika o radu	*17.900,00*	

2. RASHODI UREDA

Rashodi ureda uključuju planirane troškove službenog automobila i svih vezanih troškova (gorivo, održavanje automobila), troškove najma poslovnog prostora, troškove nabave sitnog inventara,

poštanske troškove, troškove telefona, mobitela i interneta, trošak čišćenja ureda, reprezentacija, trošak banke te nabava opreme i ostalo.

U razdoblju 01.01.-31.12.2019. godine, zbog kvara postojeće opreme (laptopa), nabavljena je nova informatička oprema (PC računalo) za potrebe rada ureda i TIC-a te je nabavljena licenca za antivirusni program i program za arhiviranje. Također je nabavljen novi bežični telefon i 3 stalka za odjeću te banneri za hrvatsko i talijansko tržište. Na opremu je ukupno utrošeno 14.534,99 kuna odnosno 191% više od planiranih sredstava. Ostali rashodi ureda odnose se na prijevoz, službena putovanja djelatnika, reprezentaciju, trošak banke, uredski materijal, usluge najma skladišnih prostora i ureda, telekomunikacijske usluge, trošak goriva, HRT pristojba, usluga čišćenja, ostali rashodi te usluge student servisa - rad u TIC-u.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
rashodi ureda	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**272.637,00 HRK**	
I IZMJENA	**289.117,00**	
OSTVARENO	**283.840,80 HRK**	

3. RASHODI ZA RAD TIJELA TZ KZŽ

Tijela TZ KZŽ, sukladno važećem zakonodavnom okviru te Statutu TZ KZŽ su Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
SKUPŠTINA TURISTIČKO VIJEĆE NADZORNI ODBOR	3 sjednice (ožujak,srpanj, prosinac) 5 sjednica (kontinuirano, do 31.12.2019.) 2 sjednice (veljača, listopad)	 Ured TZ KZŽ tijela TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**5.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**10.344,19 HRK**	
OSTVARENO	**3.488,00 HRK**	

Sjednice Skupštine TZ KZŽ:

U razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019. godine održane su tri sjednice Skupštine Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
03.	28.03.2019.	1. Zapisnik sa 02. sjednice Skupštine TZ Krapinsko-zagorske županije

		2. Izvješće Nadzornog odbora TZ Krapinsko- zagorske županije o provedenom nadzoru poslovanja TZ Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2018. do 31.12.2018.godine 3. Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. do 31.12.2018. godine 4. Izvještaj o samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola 5. Izvješće o radu Turističkog vijeća TZ Krapinsko-zagorske županije za 2018. godinu 6. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
04.	09.07.2019.	1. Zapisnik s 03. sjednice Skupštine Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. I izmjena Programa rada s financijskim planom TZ KZŽ za 2019.g. 3. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
05.	03.12.2019.	1. Zapisnik sa 04. sjednice Skupštine Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Izvješće o radu s financijskim izvješćem za razdoblje 01.01. - 30.06.2019. godine 3. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2019. do 30.06.2019. godine 4. Donošenje Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2020. godinu 5. Razno

Sjednice Turističkog vijeća TZ KZŽ:

- U razdoblju od 01.01.2019. do 31.12.2019. godine održano je pet sjednica Turističkog vijeća TZ KZŽ. :

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
02.	**27.02.2019**.	1. Zapisnik s 01. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. godine do 31.12.2018. godine 3. Izvješće o radu s financijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01.01.2018. godine do 31.12.2018. godine 4. Izvještaj o samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola 5. Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2018. godinu 6. Pravilnik o sigurnosti osobnih podataka 7. Odluka o imenovanju predstavnika TZ Krapinsko-zagorske županije u Nadzorni odbor TZ grada Zlatara 8. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
03.	**30. 05.2019.**	1. Zapisnik s 02. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Prijedlog I izmjene Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu 3. Donošenje Odluke o raspisivanju Javnog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2019. godini". 4. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
04.	**09.07.2019.**	1. Zapisnik s 03. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Donošenje Odluke o dodjeli potpora temeljem Javnog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2019. godini" 3. Donošenje Odluke o odabiru neovisnog revizora za obavljanje revizijskog uvida u financijske izvještaje Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu 4. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
05.	**29.10.2019.**	1. Zapisnik sa 04. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Izvješće o radu s financijskim izvješćem za razdoblje 01.01.-30.06.2019. godine 3. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2019. do 30.06.2019. godine 4. Izvješća nadzornih odbora TZ općina, gradova i područja Krapinsko-zagorske županije o nadzoru poslovanja turističkih zajednica Krapinsko-zagorske županije u 2018.g. 5. Donošenje Prijedloga Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2020. godinu 6. Razno

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
06.	**18.12.2019.**	1. Zapisnik sa 05. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije 2. Donošenje Odluke o preraspodjeli Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2019. godinu 3. Donošenje Pravilnika o zaštiti osobnih podataka 4. Razno

Sjednice Nadzornog odbora TZ KZŽ:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
01.	19.02.2019.	1. Zapisnik sa 8. sjednice Nadzornog odbora TZ KZŽ 2. Izbor predsjednika Nadzornog odbora TZ Krapinsko – zagorske županije 3. Vođenje poslova TZ KZŽ 4. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ KZŽ 5. Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ KZŽ za razdoblje od 01.01.2018.-31.12.2018. g. 6. Razno

Redni broj sjednice u sazivu	Datum održavanja	Dnevni red
02.	25.10.2019.	1. Zapisnik sa 01. sjednice Nadzornog odbora TZ KZŽ 2. Vođenje poslova TZ KZŽ 3. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ KZŽ 4. Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ KZŽ za razdoblje od 01.01.2019.-30.06.2019.g.

		5. Razno

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Dizajn vrijednosti	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	**391.430,00 HRK**	
I IZMJENA	**607.284,15 HRK**	
OSTVARENO	**655.602,10 HRK**	

1. MIRISI I OKUSI ZAGORJA

Sredstva su utrošena za popravak postojećih drvenih štandova tokom godine te za obnovu postojećih Info kaslića na autocesti Zagreb - Macelj. Kaslići su montirani 2011. godine te je bila potrebna aktualizacija turističke karte aplicirane na samoj konstrukciji info kaslića (pojedini objekti više nisu u turističkoj funkciji, aktualizacija cestovne infrastrukture, dodavanje novih turističkih atrakcija poput Helly centra, Parka znanosti,..) te demontaža postojeće i montaža nove podloge sa aktualiziranom turističkom kartom.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
održavanje štandova i suncobrana	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**10.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**8.000,00**	
OSTVARENO	**62.087,50 HRK**	

2. OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA

Projekt Okusi Zagorja, kao dio nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije, usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko kulinarskih prepoznatljivosti te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije.

Nakon što su završene I., djelomično II. i III. faza projekta Okusi Zagorja te je certificirano 14 ugostiteljskih objekata s područja KZŽ, u 2019. godini u planu je bila daljnja promocija projekta i nositelja standarda.

Tijekom 2019. godine nastavile su se aktivnosti na promociji projekta te promociji nositelja standarda. Na kraju 2019. godine u projektu, kao nositelji standarda, ukupno sudjeluje 16 objekata s područja KZŽ. Budući da je došlo do promjene vlasnika u objektu "Majsecov mlin", i s novim se vlasnikom postigao dogovor te je objekt ponovno certificiran. Bluesun hotel Kaj odlučio je zamijeniti restoran Academia s restoranom Bistricza, a certificirana su i dva nova objekta: Purga i Temple bar.

Ujedno, tijekom studenog 2019. godine sudjelovali smo u nacionalnoj manifestaciji Dani okusa hrvatske tradicije gdje su ugostiteljski objekti sudjelovali s menijima s po 3 slijeda po cijeni od 75,00 i 95,00 HRK(nisu sudjelovali Vuglec breg, Bolfan Vinski vrh, Vinarija Micak i Catering Sermage). U uspješno provedenoj promotivnoj akciji, uz Krapinsko-zagorsku županiju, sudjelovale su i ostale županije sudionice projekta Okusi hrvatske tradicije: Varaždinska, Sisačko-moslavačka, Bjelovarsko-bilogorska, Ličko-senjska, Zagrebačka, Vukovarsko-srijemska, Brodsko-posavska, Koprivničko-križevačka i Požeško-slavonska županija. Kampanja je promovirana kroz informativne letke te jumbo plakate u Zagrebu, na radio postajama, putem spotova na HRT 1 i 2 i putem društvenih mreža.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
nastavak projekta Okusi Zagorja	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**10.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**15.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**29.500,00 HRK**	

3. EU PROJEKT "RIDE&BIKE II"

U suradnji sa Zagorskom razvojnom agencijom kao vodećim partnerom te ostalim projektnim partnerima: Turistička zajednica Savsko-sutlanska dolina i brigi, Razvojna agencija Sotla, Razvojna agencija Kozjansko, Javni zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica, Turistička zajednica KZŽ sudjeluje na projektu Interpretacije prirodne i kulturne baštine za aktivan odmor - RIDE&BIKE II, koji se provodi u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014-2020.
TZ KZŽ kao partner zadužen je za provedbu aktivnosti vezanih uz konjički turizam na području KZŽ, a projekt će trajati do veljače 2021. godine.
Tijekom 2019. godine planirane su bile slijedeće aktivnosti:

1. izrada inovativnog promotivnog materijala (2 artikala, 50-500 komada ovisno o cijeni i potrebama)
2. trasiranje i digitalizacija konjičkih ruta
3. izrada RIDE&BIKE standarda
4. organizacija konjičke karavane
5. organizacija radionica za javni i privatni turistički sektor

Realizirane su slijedeće aktivnosti:

- izrađen inovativni promotivni materijal: lizalice (500 kom) i keksi (400 kom) s logotipom projekta
- organizirana konjička karavana

- sudjelovanje na studijskim turama (1x tura u HR, 1x tura u SI, 1x tura u AU) u organizaciji projektnih partnera
- sudjelovanje na predstavljanju RIDE&BIKE destinacije na sajmu WTM London
- nadograđena je web stranica www.zagorjeride.com.hr za potrebe zajedničke web stranice www.rideandbike.eu
- snimljen je dodatni foto i video materijal
- trasirana je i digitalizirana konjička ruta
- izrađen je Pravilnik o RIDE&BIKE standardima
- organizirane i provedene radionice za javni i privatni turistički sektor na teme: Novi trendovi u turizmu i ponašanju potrošača, Konjički turizam i cikloturizam kao posebni oblici turizma te Edukacija za privatne iznajmljivače
- sudjelovanje na sastancima i radionicama projektnog tima.

Također, dio sredstava za realizaciju projektnih aktivnosti, ukupno 25.000,00 HRK, realiziran je kroz potporu HTZ-a u vidu sufinanciranja dijela vlastitog učešća TZ KZŽ u realizaciji projekta.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
provedba aktivnosti sukladno akcijskom planu provedbe projekta	kontinuirano, 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**219.180,00 HRK**	
OSTVARENO	**204.589,60 HRK**	

3.1 IZRADA VEZA ZA KONJE

Za potrebe realizacije konjičke karavane u okviru projekta RIDE&BIKE II utvrđeno je kako je potrebno izraditi vez za konje na lokaciji u Kumrovcu, ispred Muzeja "Staro selo" Kumrovec kako bi se prilikom dolaska karavane na prostor muzeja i trajanja službenog otvorenja te druženja s posjetiteljima, konji mogli privezati. Budući da u okviru projekta nisu predviđena sredstva za vez za konje, iako sredstva prvotno nisu bila planirana, realizirana je investicija u vez za konje u iznosu od 6.300,00 kuna. Također je sa 5.000,00 financirano projahivanje postojećih staza, a u svrhu kvalitetnog i kontinuiranog održavanja istih.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
izrada veza za konje	01.06.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**0,00 HRK**	
I IZMJENA	**6.300,00 HRK**	
OSTVARENO	**11.300,00 HRK**	

4. PROJEKT ZAGORJE CARD

Turistička kartica regije je marketinški alat čija je ključna svrha izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije. Zagorje card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, sportske aktivnosti, izleti, vođene ture.

Za potrebe projekta Zagorje card realizirano je oblikovanje i tisak plakata i naljepnica za objekte koji sudjeluju kao dionici u sustavu kartice te je izvršeno oblikovanje i tisak 4.000 kom kartica. Nakon sastanka s dionicima projekta dogovoreno je da će se tiskati i letak u nakladi od 10.000 kom, što prvotno nije bilo planirano, ali je u konačnici i realizirano.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
oblikovanje i tisak letka/flayera, naljepnica i plakata za objekte u sustavu kartice dotisak turističke kartice	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**29.250,00 HRK**	
I IZMJENA	**41.250,00 HRK**	
OSTVARENO	**32.625,00 HRK**	

5. ZAGORSKA VINSKA RUTA

Tematska ruta koja obuhvaća vinograde i vinotočja Zagorja, a povezuje postojeće vinarije i kušaonice. Tijekom 2019. godine razvijen je koncept uspostave Zagorske vinske ceste te za potrebe razvoja koncepta nisu nastali troškovi.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
uspostava Zagorske vinske ceste	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**3.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**2.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**0,00 HRK**	

6. PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA

Turističko vijeće TZ KZŽ na svojoj 3. sjednici održanoj 30.05.2019. donijelo je Odluku o raspisivanju Javnog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa "Profesionalno upravljanje događanjima u 2019. godini", temeljem čega je i objavljen javi poziv na web stranici www.visitzagorje.hr. Osim sredstava TZ KZŽ, dio sredstava osigurana su i od strane Hrvatske turističke zajednice i to u ukupnom iznosu od 126.554,15 HRK. Poziv je bio otvoren do 19. lipnja 2019. godine, nakon čega je odrađena administracija i ocjenjivanje pristiglih prijava. Ukupno je odobreno 28

prijava odnosno sufinancirano je ukupno 28 različitih manifestacija s područja Krapinsko-zagorske županije:

R.BR.	PRIJAVITELJ	NAZIV MANIFESTACIJE	IZNOS POTPORE U KUNAMA
1	Turistička zajednica općine Stubičke Toplice	Gljivarenje & CO. v Stubakima	8.000,00
2	Turistička zajednica općine Stubičke Toplice	Mali ulični festival-Stubičke Toplice	20.000,00
3	Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica	Seljačka buna - Bitka kod Stubice	25.000,00
4	Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica	XXII Susreti za Rudija	8.000,00
5	Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica	Ljeto u Oršiću	5.000,00
6	Turistička zajednica grada Oroslavje	2. Međunarodni festival gljiva Oroslavje	5.000,00
7	Turistička zajednica grada Oroslavje	17. Vrtna zabava kod Luja Vranyczanya	5.000,00
8	Turistička zajednica općine Marija Bistrica	Advent u Mariji Bistrici	20.000,00
9	Turistička zajednica općine Marija Bistrica	Ljeto u Mariji Bistrici	5.000,00
10	Turistička zajednica područja Srce Zagorje	Badlfest	15.000,00
11	Turistička zajednica područja Srce Zagorje	Jesen u Zagorju - Branje grojzdja	15.000,00
12	Turistička zajednica područja Srce Zagorje	Ljeto na Bajerima	10.000,00
13	Turistička zajednica područja Srce Zagorje	Međunarodni festival balona na vrući zrak	7.500,00
14	Turistička zajednica područja Srce Zagorje	Monok@	5.000,00
15	Turistička zajednica područja Srce Zagorje	51. Prvi glas Zagorja (Tjedan kulture, zabave i športa, Sveti Križ Začretje)	20.000,00
16	Turistička zajednica područja Srce Zagorja	Sajam i izložba zagorskih vina	15.000,00
17	Turistička zajednica grada Krapine	Ljeto u Krapini	25.000,00
18	Turistička zajednica grada Zlatara	Pajdaško sprehajanje 2019.	15.000,00

19	Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	A Sutla si teče	10.000,00
20	Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	Bučnicafest	5.000,00
21	Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	Eko etno fletno festival Kumrovec 2019	5.000,00
22	Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	Rally Kumrovec	11.000,00
23	Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	Dani jabuka Desinić	10.000,00
24	Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	Horvatska 2019	5.000,00
25	Turistička zajednica područja Tuhlja, Klanjca i Trgovišća	Ivanjski dani	4.000,00
26	Turistička zajednica područja Tuhlja, Klanjca i Trgovišća	Zahvala jeseni u Klanjcu	12.000,00
27	Turistička zajednica područja Tuhlja, Klanjca i Trgovišća	Tuheljska noć	15.000,00
28	Turistička zajednica općine Hum na Sutli	Hoomstock	10.000,00
		UKUPNO	**315.500,00**

Zadaci	**Rok realizacije**	**Nositelj aktivnosti**
Potpore događanjima/Profesionalno upravljanje događanjima - Javni poziv	veljača/ožujak (objava)	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**120.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**315.554,15 HRK**	
OSTVARENO	**315.500,00 HRK**	

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Zadaci	**Rok realizacije**	**Nositelj aktivnosti**
Komunikacija vrijednosti	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	**1.251.325,00 HRK**	
I IZMJENA	**1.405.729,00 HRK**	
OSTVARENO	**1.389.161,28 HRK**	

1. ONLINE KOMUNIKACIJA

U okviru online komunikacija, TZ KZŽ koristi web stranice, društvene mreže te mobilne aplikacije.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Online komunikacija	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA - online	**16.500,00 HRK**	
I IZMJENA	**138.500,00 HRK**	
OSTVARENO	**142.056,13 HRK**	

1.1. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Kvalitetna web stranica TZ KZŽ doprinosi kvalitetnom prezentiranju i spremanju svih informacija (odredišta, proizvoda, usluga smještaja i dr) u sigurnu bazu podataka. U svrhu daljnje kvalitetne promocije i distribucije sadržaja važna je nadopuna tekstualnih, slikovnih i video animiranih sadržaja prilagođenih za objavu na internetu i suvremenim mobilnim uređajima.

Web stranice kojima upravlja TZ KZŽ su:

1. www.visitzagorje.hr sa mikrostranicama za rute Najbolje od Zagorja i Putevima pračovjeka
2. www.zagorjeride.com.hr

Planirani iznos za 2019. godinu odnosio se na održavanje web stranica te ažuriranje i unapređenje istih.

Tijekom 2019. godine ostvarena je potpora za redizajn web stranice www.visitzagorje.hr s postojećim podstranicama za rute Najbolje od Zagorja i Putevima pračovjeka, u iznosu od 57.000,00 HRK od strane HTZ-a.

Redizajnirana i ažurirana web stranica sada predstavlja sadržajno i funkcionalno unapređenje web stranice destinacije Zagorje bajka na dlanu.

Nova web stranica ima responzivan dizajn sa kvalitetnim sadržajem web stranice (pročišćenim i fokusiranim informacijama, bez suvislih tekstova sa ključnim informacijama nužnim današnjim korisnicima), unaprijeđenim vizualnim dojmom te izbornikom prilagođenim različitim rezolucijama.

Također, nova web stranica je i dorađena odnosno usklađena sa zakonom o digitalnoj pristupačnosti.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
priprema materijala za objavu uređivanje postojećeg web-a i društvenih mreža	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**13.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**135.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**138.556,13 HRK**	

1.2. MOBILNE APLIKACIJE REGIJE ZAGORJE

Aplikacije za pametne telefone na integralan način predstavljaju ponudu Zagorja te služe kao digitalni vodič po destinaciji. Aplikacije pružaju osnovne informacije o pojedinim destinacijama u Zagorju, informiraju goste o mogućim aktivnostima u destinaciji, nude interaktivnu kartu i mapu točaka interesa te kalendar događanja.

TZ KZŽ ima 4 mobilne aplikacije kojima upravlja:

1. aplikacija VisitZagorje
2. aplikacija ZagorjeRIDE&BIKE
3. aplikacija VISION ONE - kao dio projekta VISION turizam Hrvatska, koji udružuje i objedinjava turističku ponudu većine hrvatskih županija te dio Slovenije
4. Aplikacija GASTRO ZAGORJE – Zagorska razvojna agencija u okviru provedbe EU projekta "Uživam tradiciju" ažurirala je mobilnu aplikaciju Gastro Zagorje, za koju TZ KZŽ preuzima daljnje održavanje.

Realizirana obnova licence za aplikaciju VISION ONE, dok za preostale aplikacije VisitZagorje, ZagorjeRIDE&BIKE i GASTRO ZAGORJE nije bilo dodatnih troškova.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
priprema materijala za objavu uređivanje postojećih mobilnih aplikacija i njihovo ažuriranje	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**3.500,00 HRK**	
OSTVARENO	**3.500,00 HRK**	

2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

TZ KZŽ posljednjih godina ulaže značajan trud i financijska sredstva u PR aktivnosti te kroz različite vrste oglašavanja (tiskovine, plakati, internet, radio i TV) postiže sve bolju vidljivost destinacije te se ostvaruje sve veća turistička promocija destinacije. U offline komunikaciju ubrajaju se oglašavanja u promotivnim kampanjama, opće odnosno samostalno oglašavanje, izrada brošura i ostalog tiskanog materijala te izrada suvenira i promo materijala.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Offline komunikacija	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	**1.234.825,00 HRK**	
I IZMJENA	**1.267.229,00**	
OSTVARENO	**1.247.105,15 HRK**	

2.1 OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata od turističke tvrtke, udruge, preko sustava TZO i TZG te TZP, putničkih agencija s Glavnim uredom HTZ-a.

Dosadašnje Udruženo oglašavanje HTZ-a sa svim dionicima turističkog sektora polučuje i dalje pozitivne rezultate te je izrađen Media plan za 2019. godinu sukladno interesu te odobrenim sredstvima HTZ-a.

S obzirom na određene EU projekte TZ KZŽ (Upoznajmo i uživajmo, RIDE&BIKE, RIDE&BIKE II), nacionalne projekte Okusi hrvatske tradicije - Okusi Zagorja te definiranih tematskih ruta u Zagorju (Najbolje od Zagorja, Putevima pračovjeka), u 2019. godini velika pažnja i aktivnosti u promociji usmjerene su bile na podizanje marketinške vidljivosti spomenutih turističkih proizvoda, kao jedne od bitnih aktivnosti u radu turističke zajednice, a sve u svrhu realizacije ciljeva koji su definirani Masterplanom razvoja turizma KZŽ.

Media plan u okviru Udruženog oglašavanja realiziran je prema planu.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
provedba udruženog oglašavanja sukladno Media planu 2019.	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	**568.750,00 HRK**	
I IZMJENA		
OSTVARENO	**567.954,44 HRK**	

2.1.1. TISKOVINE - OGLAŠAVANJE U TISKOVINAMA

S ciljem zadržavanja kontinuiteta u promociji destinacije te predstavljanja na ključnim emitivnim tržištima: Slovenija, Austrija, Njemačka te na domaćem tržištu.

Realizirani su slijedeći oglasi u tiskovinama:

- Explore Zagreb - svibanj
- Lust auf Kroatien - travanj/svibanj
- TipTravel Magazine - svibanj
- Dnevnik Ljubljana - travanj
- Bicikel - veljača
- Dober tek - ožujak
- In your pocket - travanj, lipanj, listopad i studeni
- Insight Design Guide - studeni

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
oglašavanje u tiskovinama	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ

PLANIRANA SREDSTVA	**121.750,00 HRK**
OSTVARENO	**121.641,09 HRK**

2.1.2. INTERNET OGLAŠAVANJE

TZ KZŽ u oglašavanju sve veći naglasak stavlja na e-marketing upravo potaknuti povratnim rezultatima online oglašavanja u prethodnom razdoblju te uvidom u statističke podatke gdje je vidljivo da najviše stranih dolazaka i noćenja, uz kontinuirani porast, imamo sa slovenskog i njemačkog tržišta. Osim stranih tržišta, provodi se i online oglašavanje na domaćem tržištu s ciljem zadržavanja stalnih i privlačenja novih domaćih gostiju.

Realizirane su slijedeće online promotivne kampanje:

1. **Explore Croatia**
   - **promotivni članci:**
     - veljača:
       - **Buna traje - posjetite top manifestaciju Krapinsko - zagorske županije:** https://explorecroatia.eu/destinacije/hrvatsko-zagorje/seljacka-buna-svi-u-bitku-kod-stubice/
       - **Ljubav je jedna od najljepših ljudskih vrlina:** https://explorecroatia.eu/destinacije/ljubav-je-jedna-od-najljepsih-ljudskih-vrlina/
     - ožujak:
       - **Babičini kolači zamirisati će krajem ožujka - dođite u Zagorje:** https://explorecroatia.eu/destinacije/hrvatsko-zagorje/babicini-kolaci-zamirisati-ce-krajem-ozujka/
       - **Proljeće u Zagorju - svaki brežuljak vodi u avanturu:** https://explorecroatia.eu/destinacije/hrvatsko-zagorje/proljece-zagorju-svaki-brezuljak-vodi/
     - travanj:
       - **Od Uskršnje pištole, utrke "Z brega na breg" do sjajnog Festivala balona:** https://explorecroatia.eu/destinacije/hrvatsko-zagorje/od-uskrsnje-pistole-utrke-z-brega-na-breg-do-festivala-balona/
       - **Kušajte Zagorje - bajku na tanjuru:** https://explorecroatia.eu/destinacije/hrvatsko-zagorje/kusajte-zagorje-bajku-na-tanjuru/
     - svibanj:
       - **Đir po Zagorju - spremni za top bike doživljaj proljeća:** https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/dir-po-zagorju-top-bike-dozivljaj-proljeca/
       - **Svibanj i lipanj u Zagorju vriju događanjima:**

https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/svibanj-i-lipanj-u-zagorju-vriju-dogadanjima/

- lipanj:
  - **Posjetite Štruklijadu - najveću gastro manifestaciju Zagorja:** https://explorecroatia.eu/dogadanjanajave/posjetite-struklijadu-najvecu-gastro-manifestaciju-zagorja/
  - **Kupanje s pogledom na brežuljke? Može:**
  - https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/kupanje-s-pogledom-na-brezuljke-moze/
- srpanj:
  - **Top destinacija kontinenta poziva na ljetni provod:**
  - https://explorecroatia.eu/istrazidozivi/top-destinacija-kontinenta-poziva-na-ljetni-provod/
  - **Od vrtne zabave za plemstvo do ljetne geološke škole.. Zagorje "vrije" odličnim eventima:** https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/od-vrtne-zabave-za-plemstvo-do-ljetne-geoloske-skole-zagorje-vrije-odlicnim-eventima/
- kolovoz:
  - **Kasno ljeto Zagorja zove na "last minute" kupanac:**
  - https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/kasno-ljeto-zagorja-zove-na-last-minute-kupanac/
  - **Zlatna jesen u Zagorju, zove te u potragu za doživljajem!:** https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/zlatna-jesen-u-zagorju-zove-te-u-potragu-za-dozivljajem/
- rujan:
  - **Zapjevajmo zajedno na 54. Festivalu kajkavskih popevki, dođite na Tjedan kajkavske kulture:** https://explorecroatia.eu/dogadanjanajave/54-festival-kajkavskih-popevki-krapina/
  - **Punim jedrima u zagorsku jesen..:** https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/punim-jedrima-u-zagorsku-jesen/
- listopad:
  - **Kamo na wellness?:** https://explorecroatia.eu/lifestyle/kamo-na-wellness/
  - **Od labirinta, vidikovaca do perunika – atrakcije Zagorja za koje niste znali:** https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/od-labirinta-do-perunika-zagorje/
- studeni:
  - **Advent u Mariji Bistrici – poseban doživljaj:** https://explorecroatia.eu/blog/advent-u-mariji-bistrici-poseban-dozivljaj/
  - **Zimsko kupanje uz sjajan wellness? Može!:**

https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/zimsko-kupanje-uz-sjajan-welness-moze/

- **banner oglas pozicioniran na web stranici www.explorecroatia.eu:**

2. MIDAS Network

Do 31. prosinca 2019. godine realizirano je 7 banner kampanja koje su se prikazivale na 150 portala u RH (neki od najčitanijih portala su: slobodnadalmacija.hr, jutarnji.hr, net.hr, novilist.hr, glasistre.hr, index.hr, story.hr) te je ostvareno 32.445 klikova i 18.540.627 prikaza. Ujedno je realizirana 1 banner kampanja koja je prikazivana na 50 portala u SLO (neki od najčitanijih portala su: novice.svet24.si, zurnal24.si, vecer.com, ekipa.svet24.si, slovenskenovice.si) te je ostvareno 2.396 klikova i 2.081.102 prikaza.

3. S.T.A.R Digital

Realizirane su banner kampanje na danskom, nizozemskom, belgijskom, poljskom i talijanskom tržištu te banner kampanje i članci na slovenskom i srpskom tržištu. Za ukupni iznos od 162.493,75 HRK ostvareno je ukupno 27.819 klikova i 4.101.486 impresija.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
online oglašavanje	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**247.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**246.704,56 HRK**	

2.1.3. TV - OGLAŠAVANJE PUTEM TELEVIZIJE

TV, iako jedan od najskupljih kanala promocije, predstavlja jedan od bitnih medijskih oglašivača te se, sukladno pozitivnim reakcijama oglašavanja kratkog promotivnog videa na nacionalnoj TV u 2018. i ranijim godinama, nastavila promocija putem televizije i u 2019. godini. Za potrebe oglašavanja na TV-u montiran je i novi TV spot u trajanju od 19 sec (+/- 3 sec). Realizacija u mjesecu rujnu.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
oglašavanje putem televizije	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**200.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**199.608,79 HRK**	

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE - PREGLED MEDIA PLANA ZA 2019. GODINU

Prikaz cjelovitog Media plana za 2019. godinu u okviru Udruženog oglašavanja HTZ-a:

MEDIA PLAN 2019. - UDRUŽENO OGLAŠAVANJE				
VRSTA MEDIJA	**IZNOS (bez PDV-a)**	**PDV (25%)**	**UKUPAN IZNOS (s PDV-om)**	**SUFINANCIRANJE HTZ-A (80%)**
OGLAŠAVANJE PUTEM TISKA	97.016,95	24.254,24	121.271,19	97.016,95
INTERNET OGLAŠAVANJE	199.995,00	39.998,75	239.993,75	191.995,00
OGLAŠAVANJE PUTEM TV	159.687,03	39.921,76	199.608,79	159.687,03
OGLAŠAVANJE PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA	4.556,24	1.139,06	5.695,30	4.556,24
UKUPNO	**461.255,22**	**105.313,81**	**566.569,03**	**453.255,22**

REALIZACIJA MEDIA PLANA ZA 2019. GODINU U RAZDOBLJU 01.01.-31.12.2019.

NAZIV	TRŽIŠTE	FORMAT	POČETAK I KRAJ OGLAŠAVANJE	PLANIRANI IZNOS	OSTVARENO
ONLINE OGLAŠAVANJE					
Anima Studio - Explore Croatia	Hrvatska	promo članci i banneri	veljača - studeni	40.000,00kn	40.000,00kn
Midas	Hrvatska, Slovenija	banneri	15. ožujak - 30. studeni	37.500,00kn	37.500,00kn
S.T.A.R Digital	Danska, Nizozemska, Belgija, Italija, Poljska, Slovenija, Srbija	promo članci i banneri	01.travanj - 31.svibanj	162.493,75kn	162.493,75kn
			UKUPNO	239.993,75kn	239.993,75kn
SOCIAL					

Facebook	Njemačka, Hrvatska	video	01.siječanj - 30.studeni	7.006,25kn	5.695,30kn
			UKUPNO	7.006,25kn	5.695,30kn
TISKOVINE					
In your pocket	Hrvatska	oglas	01.travanj - 30.studeni	34.500,00kn	34.500,00kn
Explore Zagreb	Hrvatska	oglas	svibanj	13.125,00kn	13.125,00kn
Insight Design Guide	Hrvatska	oglas	studeni	7.087,50kn	7.087,50kn
TipTravel Magazine	inozemno (130 zemalja)	oglas	svibanj	15.000,00kn	15.000,00kn
Lust auf Kroatien	Njemačka, Austrija, Švicarska	promo članak	travanj	28.000,00kn	27.760,51kn
Dnevnik Ljubljana	Slovenija	oglas	travanj	8.671,88kn	8.585,23kn
Dober Tek	Slovenija	oglas	ožujak	8.334,37kn	8.251,10kn
Bicikel	Slovenija	oglas	veljača	7.031,25kn	6.961,85kn
			UKUPNO	121.750,00kn	121.271,19kn
TV					
Nova TV				200.000,00kn	199.608,79kn
			UKUPNO	**200.000,00kn**	**199.608,79kn**
			UKUPNO UDRUŽENO OGLAŠAVANJE	**568.750,00kn**	**566.569,03kn**

2.2 TRANSFER SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA

U skladu s Javnim pozivom oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, odobrena sredstva gospodarskim subjektima (hotelima) transferirana su preko TZ KZŽ.
U razdoblju 01.01.-31.12.2019. Hotel Matija Gubec nije iskoristio sva odobrena sredstva te je preostalo neiskorišteno 40.145,92 kuna.

Zadaci	**Rok realizacije**	**Nositelj aktivnosti**
transfer smještajnim objektima	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**245.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**204.854,08 HRK**	

2.3 OPĆE OGLAŠAVANJE

S ciljem zadržavanja kontinuiteta u promociji destinacije, samostalno TZ KZŽ provodi i dodatna oglašavanja koja nisu planirana u sklopu Udruženog oglašavanja s HTZ-om, već su ta sredstva namijenjena upravo za oglašavanja za koja se procjenjuju da su itekako korisna za promociju zagorskog turizma te afirmaciju pojedinih manifestacija od županijskog značaja.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
opće oglašavanje	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**217.825,00 HRK**	
I IZMJENA	**240.825,00 HRK**	
OSTVARENO	**242.808,50 HRK**	

U nastavku je pregled općeg oglašavanja prema vrsti medija:

VRSTA MEDIJA	UKUPAN IZNOS (s PDV-om)	OSTVARENO
Radio postaje	100.000,00	128.000,00
TV (regionalno)	20.000,00	20.000,00
Tiskovine	35.625,00	31.687,50
Online oglašavanje (prijevodi i oblikovanje bannera)	5.000,00	2.000,00
Plakatiranje	57.200,00	57.196,00
Sponzorstvo (radio emisija "Sunčani sat"	0,00	3.925,00
UKUPNO	**217.825,00**	**242.808,50**

2.4 SUDJELOVANJE U PROJEKTU COOLTURIST

Coolturist je emisija hrvatske produkcije čiji je cilj približiti dostupnost turističke ponude gledateljima, a u okviru planiranog iznosa realizirana je druga emisija u trajanju od 25 minuta u potpunosti posvećena Krapinsko-zagorskoj županiji kao nastavak na prvu emisiju koja je realizirana i emitirana tijekom 2018..

Početkom 2019. godine realizirana je i druga emisija u trajanju od 25 minuta u potpunosti posvećena Krapinsko-zagorskoj županiji. Emisija je prikazana u ožujku 2019. godine na NovaTV i repризirana na DomaTV.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
CoolTurist	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**50.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**50.000,00 HRK**	

3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL

Brošure i tiskani materijali jedan su od najvažnijih načina prezentacije turističke ponude Krapinsko-zagorske županije. Posljednjih je godina oblikovan velik broj tiskanog materijala koji se iz godine u godinu ažurira, nadopunjava te se realizira dotisak i prema potrebama tržišta izrađuje se novi promidžbeni materijal.

BROŠURA	OBLIKOVANJE	PRIJEVOD i LEKTURE	TISAK	REALIZIRANO
Info kalendar događanja 2020. *(HRV/ ENG)*	5.200,00		15.637,50	20.837,50
Image brošura	1.875,00		16.987,50	18.862,50
Turistička mapa	1.250,00		4.800,00	6.050,00
katalog VISIT ZAGORJE *(ITA, ENG, DE, HRV)*	7.400,00	3.675,00	20.893,75	31.968,75
Stolna karta A3 Zagorje	1.250,00		2.025,00	3.275,00
Sklopiva turistička karta	625,00 kn		3.062,50	3.687,50
Gastro letak *(HRV/ENG)*	2.600,00		10.350,00	12.950,00
Zajednički letak sustava TZ *(ENG)*			8.125,00	8.125,00
Way To Croatia *(ENG)*			7.425,00	7.425,00
Okusi Zagorja			9.056,25	9.056,25
Banneri - priprema	1.500,00	0	0	1.500,00
UKUPNO	**21.700,00**	**3.675,00**	**98.362,50**	**123.737,50**

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
oblikovanje brošura i tiskanog materijala prijevodi za brošure i tiskani materijal tisak brošura i materijala	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**118.250,00 HRK**	
I IZMJENA	**123.150,00 HRK**	
OSTVARENO	**123.737,50 HRK**	

4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima stranih novinara i blogera, na sajmovima i prezentacijama te stručnim skupovima nužno je imati suvenire i promo materijale.

Predviđeni suveniri i promo materijali su: USB promotivni stickovi, licitarska srca, drvene igračke, sapuni, papirnate eko vrećice s logotipom Zagorje, kišobrani, lizalice i sličan prigodni promotivni materijal. Tijekom godine došlo je do potrebe za dodatnim narudžbama kišobrana i sapuna.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti

nabava suvenira i promo materijala	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**35.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**39.504,00 HRK**	
OSTVARENO	**56.385,00 HRK**	

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Distribucija i prodaja vrijednosti	kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	**231.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**362.500,00 HRK**	
OSTVARENO	**368.090,28 HRK**	

1. SAJMOVI

Turistički sajmovi i prezentacije, kao mjesto susreta turističke ponude i potražnje, jedan su od kanala distribucije informacija i predstavljanja destinacije direktnim obraćanjem potencijalnim turističkim potrošačima, predstavnicima medija i organizatorima putovanja.

Sukladno zadaćama i interesima te sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te slijedeći Strategiju razvoja RH do 2020. godine kao i program rada Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, TZ KZŽ je u 2019. godini nastupila na nekoliko sajmova.

TZ KZŽ sudjelovala je na 3 sajma sa zajedničkom prezentacijom u sklopu HTZ štanda:

- **Ferienmesse, Beč (Austrija) - 10.-13.01.2019.**
- **F.RE.E., München (Njemačka) - 20.-24.02.2019.**
- **Ferie for alle, Herning (Danska) - 22.-24.02.2019.**
-

te na 2 sajma samostalno, s vlastitim štandom:

- **RDA Friedrischshafen : 02.-03.04.2019.**
- **Freizeit, Klagenfurt, 05.-07.04.2019.**

Uz inozemne sajmove sudjelovali smo još kroz distribuciju promo materijala u sklopu međunarodne B2B radionice u Splitu te kao izlagači na sajmu MESAP u Nedelišću. Također smo sudjelovali i u organizaciji Sajma i izložbe zagorskih vina u Bedekovčini.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Sajamski nastupi		
- Ferienmesse, Beč, Austrija	10.-13.01.2019.	
- F.RE.E, München, Njemačka	20.-24.02.2019.	Ured TZ KZŽ
- Ferie for alle, Herning, Danska	22.-24.02.2019.	hotelijeri s područja KZŽ
- Friedrichshafen, Njemačka	02.-03.04.2019.	
- Freizeit, Klagenfurt, Austrija	05.-07.04.2019.	
PLANIRANA SREDSTVA	**104.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**149.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**162.660,92 HRK**	

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH, a dosadašnja iskustva ukazuju na svrsihovitost takvog vida promocije budući da su članci, blogova i vlogova te impresije novinara afirmativnog karaktera, a rezultat je snažnija promocija destinacije Zagorje bajka na dlanu u zemlji i svijetu.

U 2019. godini nastavila se organizacija i realizacija studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a, sustavom TZ-a te hotelijerima. Sukladno uvjetima HTZ-a, TZ KZŽ sudjeluje u kreiranju i definiranju programa studijskog putovanja (itinerara obilaska) te snosi dio troškova boravka – uglavnom, vodiča, eventualnih dodatnih obroka i/ili drugih troškova obilaska (ulaznice u muzeje i sl.) koji nisu pokriveni od strane HTZ-a.

Tijekom 2019. godine realizirano je ukupno 17 studijskih putovanja novinara, blogera i vlogera:

- **veljača**, 5 Instagramera i blogera preko GU HTZ-a te je financiranje išlo preko istog
- **veljača**, 08.-10.02.2019. - novinari iz **Srbije i Makedonije**, Radmilo Bumber TV emisija Srbija koju volim, Oliver Branković - šef dopisništva RTV Makedonije i nacionalne agencije i Senka Miloš - predstavništvo 2Sputnjika" RILE za zemlje Balkana. Novinari su došli popratiti Seljačku bunu - bitku kod Stubice. Objave u nastavku:
  1. Srbija koju volim: https://we.tl/t-7SlTwwFkpn
  2. Sputnjik: https://rs-lat.sputniknews.com/zivot/201902161118866359-Seljackabuna-bitka-rekonstrukcija-Hrvatska-matija-gubec/
- **travanj**, **Nizozemski novinari** Gerben van Ommen i Joanne Brouwer-Brouwer koju su bili nominirani za ovogodišnju Zlatnu penkalu, a snimaju program Rail away, Rail away planira snimanje novog programa u Hrvatskoj na jesen ove ili proljeće slijedeće godine, a tema je Zagorska željeznica :Muzej krapinskih neandertalaca, Muzej "Staro selo Kumrovec, Terme Tuhelj i Veliki Tabor.

- **travanj,** S agencijom za marketing i PR, TOP ONE, koja se bavi promocijom turističkih destinacija organizirali smo studijsko putovanje **novinara iz Srbije**, njih 14, koji su boravili u Zagorju u terminu 11.-14.04.2019. Obišli su hotel Villa Magdalena, Muzej krapinskih neandertalaca, Muzej oldtimera Presečki, Vuglec Breg, Heli centar, Terme Tuhelj, Villu Zelenjak Venterk, Muzej "Staro selo" Kumrovec, Dvorac Miljana, Veliki Tabor, Grešnu goricu, Terme Jezerčica, Muzej seljačkih buna, Bolfan Vinski vrh. Studijsko putovanje je sufinancirao i Glavni ured Hrvatske Turističke zajednice u iznosu od 20.970,19 kn

  Objave:

TELEVIZIJE					
TV EMISIJA	**TV EMITER**	**OPIS**	**LINK**	**TRAJANJE**	**KOMERCIJALNA VREDNOST**
JUTARNJI PROGRAM	**RTS, Nacionalna Televizija Srbije.** RTS je najgledanija TV stanica u Srbiji sa šerom od 19,4% i dnevnom gledanošću od 3.254.480. RTS jutarnji program je najgledaniji program u Srbiji	Jutarnji program, 6.5.	https://www.youtube.com/watch?v=S7LLmOu1hjg	6:01 minuta	7.200 €
JUTARNJI PROGRAM	**RTS, Nacionalna Televizija Srbije.** RTS je najgledanija TV stanica u Srbiji sa šerom od 19,4% i dnevnom gledanošću od 3.254.480. RTS jutarnji program je najgledaniji program u Srbiji	Jutarnji program, 24.4.	http://www.rts.rs/page/magazine/ci/story/501/zanimljivosti/3500262/kroz-zagorje-od-praistorije-do-danas.html?fbclid=IwAR3DTmRi5MolV0-pJMfbt_sxWrXPCb5DicTtJz40ZDnBNlYuYERLQ1m2foI	4:47 minuta	5.676 €
STARI PUTEVI - NOVI HORIZONTI	**RTS Satelit, program RTS-a namenjen srpskoj dijaspori.** Program se emituje svuda u svetu, a namenjen je dijaspori, jer kako kažu Srba ima vise u svetu nego u Srbiji. http://www.rts.rs/page/tv/sr/story/22/rts-svet/3503594/.html?fbclid=IwAR0Yolr2JBehzDZmRhsLcRLLQbqnaJYO01bm0jPdoJW0lQoM-afLZjEkmSY	1.maj, 25.maja , jos jedna emisija u julu dve od po 30 min	https://www.youtube.com/watch?v=4JvZY3IPEoE&fbclid=IwAR3Dcq18t2wdqAHQ4OlmiyL91eohMQBx0VebhtAZmD_acbVTa_cLEX-Hx-U,		
BEOGRAD ZA POČETNIKE	**STUDIO B** je gradska televizija za područje Beograda i peta po gledanosti u Beogradu	Beograd za početnike je edukativna emisija koja je deo obrazovnog programa Srbije, prikazuje se i u školama na časovima istorije	https://www.youtube.com/watch?v=BxjVZDzPtBg&t=2s	4:39 minuta	1.702 €

BEOGRAD ZA POČETNIKE	**STUDIO B** je gradska televizija za područje Beograda i peta po gledanosti u Beogradu	Beograd za početnike je edukativna emisija koja je deo obrazovnog programa Srbije, prikazuje se i u školama na časovima istorije	https://www.youtube.com/watch?v=tURJxdsrV9g	4:47minuta	1.655 €

PRINT					
MEDIJ	**OPIS**	**TIRAŽ**	**VELIČINA**	**KOMERCIJALNA VREDNOST**	**NAPOMENA**
VEČERNJE NOVOSTI	Jedne od najstarijih i najcenjenijih dnevnih novina u Srbiji. Reportaža je izašla u dodatku Život plus koji izlazi nedeljom	120.235 primeraka	2 stranice	2.661 €	
ELEVATE	Luksuzni inflight magazin koji se nalazi u avionima Air Serbia-e		6 stranica	8.400 €	LINK KA ONLINE OBJABI http://elevate.airserbia.com/Elevate_maj2019/94/
BLIC / dodatak Blic magazin Panorama	Lifestyle magazin koji izlazi nedeljom kao dodatak uz BLIC. Blic je inače najtiražniji i najprodavaniji dnevni list u Srbiji	135 000 primeraka	2 stranice	2.400 €	
BLIC ŽENA	Blic žena je najtiražniji magazin u Srbiji koji postoji od 2004 godine. Bavi se ženskim i lifestyle temama		4 stranice	7.300 €	BROJ IZLAZI 25.5.

ONLINE				
SAJT	**OPIS**	**KORISNICI/POSETE**	**LINK**	**KOMERCIJALNA VREDNOST**
NOVOSTI.RS	Deveti najposećenij i sajt u Srbiji, portal dnevnog lista Večernje novosti	1 580 874 korisnika 7 343 665 poseta	http://www.novosti.rs/vesti/turizam.90.html:790517-Od-lekovitih-termi-do-baroknih-dvoraca	450 €
NOVOSTI.RS	Deveti najposećenij i sajt u Srbiji, portal dnevnog lista Večernje novosti	1 580 874 korisnika 7 343 665 poseta	http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/reportaze/aktuelno.293.html:791906-Kineskinja-kupuje-Kumrovec?fbclid=IwAR0oy9HHwenLDdJ34HZyCZM3Lt_RO7LSZOJfjg94Oyd7VScfOJTVWSKNATw	450 €
RTS.RS	Websajt Nacionalne Televizije Srbije	930 904 korisnikai 3 377 931 poseta	http://www.rts.rs/page/magazine/sr/story/511/zanimljivosti/3500265/kroz-zagorje-od-praistorije-do-danas.html	300 €
RTS.RS	Websajt Nacionalne Televizije Srbije	930 904 korisnikai 3 377 931 poseta	http://www.rts.rs/page/tv/sr/story/22/rts-svet/3519561/.html	300 €
EKSPRES.NET	Sajt nedeljnika Ekspres koji obrađuje teme iz svih segmenata života	58 553 korisnika i 77 192 poseta	http://www.ekspres.net/vesti/u-titovom-rodnom-selu-kumrovecke-senke-malog-joze-video-foto?fbclid=IwAR0-0FsqbdA12GpoaHKBZlfep5hKYV1CBshJgLOKUtTc8DTv2AhHoHH4GXk	310 €

KURIR.RS	Drugi najposećenij i sajt u Srbiji	2 912 532 korisnika i 55 183 485 poseta	https://www.kurir.rs/region/hrvatska/3250817/u-zagorje-se-ide-kod-tita-u-kumrovec-ali-da-li-ste-culi-za-muzej-neandertalaca-djakuzije-sa-termalnom-vodom-letenje-ruskim-helikopterom-u-simulatoru?fbclid=IwAR3bY38XgJ32haZ0hoqbbqSpxbsF60Ry_41QTN-4aMOKPd9tewnZS0C-nrw	1.250 €
TELEPORTER.RS	Specijalizovani turistički portal. Baza podataka sa biltene portala je 110 000	85 000 visits	http://www.teleporter.rs/sr/aktuelno?newsId=1104	150 €
TELEPORTER.RS	Specijalizovani turistički portal. Baza podataka sa biltene portala je 110 000	85 000 visits	http://www.teleporter.rs/sr/aktuelno/1118/Druze-Tito-nesto-bi-te-pito	150 €
TELEPORTER.RS	Specijalizovani turistički portal. Baza podataka sa biltene portala je 110 000	85 000 visits	http://www.teleporter.rs/sr/aktuelno/1119/Dvorci-Zagorja	150 €
TELEPORTER.RS	Specijalizovani turistički portal. Baza podataka sa biltene portala je 110 000	85 000 visits	http://www.teleporter.rs/sr/aktuelno/1133/Strukle-zmajev-odrezak-eko-vina-Podimo-kuda-nas-nepca-vode	150 €
BIZLIFE.RS	Biznis portal koji targetira najviši i srednji menadžment u srpskim kompanijama. Portal ima segment specijalizovan za putovanja. .	123 936 korisnika i 223 065 poseta	-	

DRUŠTVENE MREŽE			
SOCIAL MEDIA	**PRATIOCI / LAJKOVI**	**LINK**	**KOMERCIJALNA VREDNOST**
NEDELJNI EKSPRES	10915 PRATILACA	https://www.facebook.com/nedeljniekspres/	

UKUPNA VREDNOST OBJAVA 40,654€

- zbog dobrog odaziva naknadno su objavljena dva članka: https://www.ekspres.net/zivot/titovo-omiljeno-jelo-zagorski-strukli-originalni-recept

https://www.ekspres.net/zivot/jos-je-lepse-zagorje-zelene-terme-dvorci-muzeji-vrhunska-vina-i-ukusne-strukl

- **svibanj**: Novinari **iz Velike Britanije** koji pišu za niz irskih medija s tiražom od sveukupno 492000 čitatelja Isabel Comway i Edward Finn boravili su u Zagorju 05.-06.05.2019.. Obišli su Muzej krapinskih neandertalaca, Veliki Tabor, Villu Zelenjak Ventek, Terme Tuhelj, Muzej "Stro selo" Kumrovec, Heli centar, Vuglec Breg te Mariju Bistricu. Objave gđe Isabel Conw<ay u nastavku: https://traveltimes.ie/welcome-to-zagreb-and-beyond/, https://we.tl/t-ixDMYiLcuE.
  - **lipanj**, dvoje novinara iz **Litve** Kristina Stalnionyte i Andrius Biziulevicius, www.delfi.lt. (cirkulacija 900.000 mjesečno), www.15min.lt (cirkulacija 400.000 mjesečno), www.visikeliai.lt (cirkulacija 4.200 mjesečno). Posjetili su Villu Zelenjak Ventek, obišli su zaštićeno područje prirode Zelenjak, Galeriju Antuna Augustinčića, sarkofage obitelji Erdody, Muzej "Staro selo", dvor Veliki Tabor, Grešnu goricu, Muzej krapinskih neandertalaca, Kružnu stazu Hušnjakovo, Vuglec Breg, Muzej seljačkih buna, Gupčevu lipu, Vinariju Micak, te Svetište Majke Božje Bistričke. Spavali su u Termama Tuhelj, na Vuglec Bregu te u Bluesun hotelu Kaj.
- **lipanj**, Novinarke Sibilla Damiani i Francesca Carla, **Italija,** iz redakcije TV RAI 3 su snimale reportažu o Zagrebu i okolici za emisiju "Alle falde del Kilimangiaro" u razdoblju 02. - 03.06.2019. Alle falde del Kilimangiaro se emitira svake nedjelje u poslijepodnevnom terminu te je jedna od najpopularnijih talijanskih putopisnih emisija visoke gledanosti (> od milijun gledatelja). Prilikom boravka u Zagorju, novinarke su posjetile Bolfan Vinski Vrh, Muzej

krapinskih neandertalaca, Vuglec Breg, Dvor Veliki Tabor, Grešna gorica i Muzej "Staro selo" Kumrovec.

- **srpanj** (24.07.), dva influencera iz Best In Travel(**V. Britanija**) koji imaju preko 790000 pratitelja na Instagramu, studijsko putovanje preko GU HTZ-a s njihovim financiranjem. Posjetili su Veliki Tabor, Muzej "Staro selo" Kumrovec, Spomenik himni u Zelenjaku, Terme Tuhelj i Bolfan Vinski Vrh. Finalni produkt njihova putovanja je jednominutni promo film: https://www.youtube.com/watch?v=d12KFplWvKM koji smo objavili na webu i društvenim mrežama
- **kolovoz** (07.08.), mediji iz **Velike Britanije** iz Metro & Heat magazine (cirkulacija 130000 tjedno) koji su došli u Zagreb povodom snimanja serije Strike Back pa su ih kolege iz GU HTZ-a usmjerili i na Zagorje. Posjetili su Muzej krapinskih neandertalaca, imali su ručak i degustaciju vina na Vuglec Bregu te su posjetili Svetište Majke Božje Bistričke i Bluesunhotel Kaj (sve na troška GU HTZ-a)
- **rujan,** novinarka Helene Duparc iz **Francuske** koja radi vodič GUIDE EVASION HACHETTE te je došla u Zagorje u site inspection kako bi uvrstila naše objekte u isti. Obišla je: Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec Breg, Heli centar, Hotel Villa Magdalena, Park znanosti, Hotel & Kamp Terme Jezerčica, Muzej seljačkih buna i Spomenik Matiji Gupcu, Lojzekovu hižu, Bluesun hotel Kaj, Bolfan Vinski vrh, Centar Ritam s konjem, Galeriju Antuna Augustinčića i Erdody-jeve sarkofage te Terme Tuhelj (dvor Veliki Tabor i Muzej "Staro selo" se već nalaze u tom vodiču pa ih nije obilazila). Primjerak vodiča ćemo dobiti tijekom ove godine
- **rujan** (16.-17.09.), **ruskinja** Tatyana Glushko vlasnica portala World Thermal Springs (5000 pregleda mjesečno) posjetila je Hotel & Kamp Terme Jezerčica, Specijalnu bolnicu Stubičke Toplice, Villu Magdalenu, Specijalnu bolnicu Krapinske Toplice, Aquae Vivae te Terme Tuhelj - https://thermalsprings.ru/krapinske-toplice-croatia/
- **listopad** (12.10.) posjet 14 blogera, instagramera i influencera preko GU HTZ-a (na njihov trošak) iz **Velike Britanije, Poljske, Nizozemske, Mađarske, Francuske, Norveške, Njemačke i Mađarske**, a posjetili su dvor Veliki Tabor te su imali ručak u Grešnoj gorici
- **studeni**: belgijski i nizozemski novinari, ukupno njih 8, specijalizirani za wellness i spa proveli su dva dana obilazeći Zagorje: obilazak Termi Tuhelj s kupanjem i wellness programom, večerom u Dvorcu Mihanović te obilaskom vodenog parka Aquae Vivae i Muzeja krapinskih neandertalaca uz noćenje na Vuglec Bregu.
- **prosinac** (05.12.), 12 influencera preko GU HTZ-a (na njihov trošak) koji su došli na Advent u Mariju Bistricu, a došli su iz **Belgije, Norveške, Poljske, Velike Britanije, Češke, Austrije i Mađarske** te su imali doručak u Bluesun hotelu Kaj, obilazak Svetišta i Kalvarije, radionicu izrade licitara i ručak i degustaciju vina na Bolfan Vinskom vrhu
- **prosinac** - **belgijski i nizozemski agenti** specijalizirani za wellness i spa, njih ukupno 12 obišli su Majsecov mlin, Terme Jezerčica i terme Tuhelj s wellness programom te Villu Magdalenu i Aquae Vivae u Krapinskim Toplicama te Vuglec Breg.

- **prosinac** - 4 novinara iz **Francuske** Monbreault Catherine Lucie http://www.top-parents.fr/, Sahel Nadjia www.cpourlesfemmes.com www.cpourleshommes.com www.cpourlesseniors.com , Calvet Jean -Paul www.wevamag.com & La Semaine de l'Île de France i Martine Delaloye Vernet www.voyager-magazine.fr. Posjetili su Villu Zelenjak Ventek, imali su degustaciju vina u Vinariji Sever, Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec Breg, obišli su Svetište Majke Božje Bistričke i Kalvariju, imali su radionicu izrade licitara, ručak u Villi Vladimir te su bili na puštanju lampiona na Adventu u Mariji Bistrici, a spavali su u Termama Tuhelj. http://www.voyager-magazine.fr/m-1248-city-break-au-fabuleux-marche-de-l-avent-a-zagreb.html, http://www.top-parents.fr/voyages-et-vacances/voyages-et-vacances/le-marche-de-noel-a-zagreb-en-croatie-une-experience-inoubliable.html
- **prosinac**, **belgijski bloggeri**, njih 2, 20.-21.12., koji su tijekom dvodnevnog boravka u Zagorju obišli Terme Tuhelj, Dvor Veliki Tabor, Klet Grešnu goricu, Muzej krapinskih neandertalaca, Mariju Bistricu i Muzej Staro selo Kumrovec.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Studijska putovanja	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**27.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**53.500,00 HRK**	
OSTVARENO	**67.928,60 HRK**	

3. POSEBNE PREZENTACIJE

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Posebne prezentacije	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNA PLANIRANA SREDSTVA	**100.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**160.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**137.500,76 HRK**	

3.1. POSEBNE PREZENTACIJE U INOZEMSTVU

Budući da HTZ ima cjelovitu mrežu predstavništva koja su na raspolaganju za organizaciju posebnih prezentacija, te temeljem dosadašnjih iskustva gdje su se upravo za KZŽ takve prezentacije u proteklih 6 godina pokazale kao izuzetno kvalitetan način promocije na emitivnim tržištima, TZ KZŽ je nastavila sa predstavljanjima, sukladno iskazanom interesu hotelijera i dogovorima sa predstavništvima HTZ-a te mogućnostima financiranja i tijekom 2019.

Realizirana je prezentacija u Kini, u okviru konferencije na kojoj je sudjelovala i članica Turističkog vijeća TZ KZŽ, gđa. Ivana Kolar te prezentacija u Ljubljani u mjesecu rujnu.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Posebna prezentacija, Milano - Italija	01.-06. ili 09.-12. mjesec 2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**70.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**60.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**22.226,63 HRK**	

3.2. POSEBNE PREZENTACIJE U TUZEMSTVU

KZŽ, kao kontinentalna destinacija, daljnji rast turističkih pokazatelja postiže i dalje fokusiranjem podjednako na domaće koliko i na strane posjetitelje. Stoga su nužne daljnje prezentacije i promocija proizvoda i na domaćem tržištu, koje se odrađuju u sklopu manifestacija Krapinsko-zagorske županije (100% zagorsko (Rijeka, Zagreb,…)) te eventualne manifestacije, događanja i kongresi u organizaciji drugih institucija i organizacija koje se održavaju izvan Krapinsko-zagorske županije, a pojave se tijekom godine kao zanimljive i svrsishodne promocije destinacije.

Realizirane su posebne prezentacije u Vukovaru - Svi zaJedno Hrvatsko naj i u Zagrebu - Kajkavci u Lisinskom, prezentacije na manifestaciji Virovska prkačijada, 100% zagorsko Rijeka i Zagreb, Bučograd u sklopu Špancirfesta u Varaždinu.

Također smo sudjelovali u organizacijama županijskih manifestacija na području Krapinsko -zagorske županije, a koje nisu vidljive u financijskom dijelu: Babičini kolači, Štruklijada, Sajam stoke i izložba konja KZŽ, Izložba meda KZŽ,...

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Posebne prezentacije u RH	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**30.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**100.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**115.274,13 HRK**	

V. INTERNI MARKETING

Edukacija i upoznavanje novih trendova ključan su faktor za uspjeh i daljnji razvoj destinacije kao i turističkih proizvoda destinacije, a posebice u pogledu podizanja kvalitete usluga. S tim ciljem u vidu, TZ KZŽ u 2019. godini nastavila je provođenje edukativnih aktivnosti.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Provedba internog marketinga	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	**38.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**74.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**80.552,54 HRK**	

1. EDUKACIJE

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Provedba edukativnih radionica (za sustav TZ, za privatne iznajmljivače)	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	**18.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**54.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**60.552,54 HRK**	

1.1. ZAGORJE, TI MOJE BLAGO (EDUKACIJA)

Cilj projekta "Zagorje, ti moje blago" je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizacija tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te edukacija lokalnog stanovništva.

Uz potporu HTZ-a i u suradnji s Hrvatskim sommelier klubom, organiziran je sommelierski tečaj 1. razine za djelatnike renomiranih ugostiteljskih objekata s područja Krapinsko-zagorske županije.
Tečaj je ukupno pohađalo 16 polaznika za koje je Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije uz potporu HTZ-a sufinancirala iznos edukacije. Tečaj je održan na Vuglec Bregu, trajao je 6 dana raspoređeno na 2 tjedna odnosno u razdoblju od 11.-13.11. te 18.-21.11.2019. godine.
Tečaj je ukupno trajao 40 sati predavanja i kušanja + 2 sata ispita, a nakon položenog ispita polaznici su dobili potvrdu o završenom tečaju 1. razine.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
edukacija turističkog sektora	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**3.000,00 HRK**	
I IZMJENA	**39.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**47.311,29 HRK**	

1.2. SEMINARI ZAPOSLENIH

U 2019. godini TZ KZŽ je sudjelovala na programima edukacije, treninga i unapređenja normativnog okvira za destinacijski menadžment, s ciljem jačanja uloge turističke zajednice kao DMO-a te poboljšanjem komunikacije unutar sustava TZ. Također su ovdje uključene i edukacije vezane uz financijsko vođenje i poslovanje neprofitnih organizacija. Ukupno realizirano 5 edukacija i pretplata na stručni časopis za obiteljske iznajmljivače.

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
edukacija turističkog sektora	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**15.000,00 HRK**	

OSTVARENO	**13.241,25 HRK**

2. KOORDINACIJA I NADZOR SUSTAVA TZ NA PODRUČJU KZŽ

Tijekom 2019. godine održane su 2 koordinacije sa turističkim zajednicama s područja županije s ciljem jačanja partnerstva, poboljšanja međusobne komunikacije te organizacije i provođenja Programa rada i Masterplana razvoja turizma KZŽ do 2025. godine, za tekuću godinu. Koordinacije se provode i s namjerom postizanja zajedničkog dogovora i stava oko ključnih aktivnosti te pronalaženju najboljih oblika suradnje i postizanja racionalizacije u poslovanju.

Zajedničke aktivnosti sustava TZ koje su se dogovarale su:

- Promocija turističke destinacije Zagorje bajka na dlanu
- Pružanje stručne i svake druge pomoći TZOGiP u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj
- Koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća TZOGiP
- Prikupljanje i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća te
- Statistička obrada prema TZ nižeg ustroja i HTZ-u.

Također, Ured TZ KZŽ je, kao i prethodnih godina, tijekom 2019. godine vršio nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica OGiP s područja županije, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. U tom smislu, TZ KZŽ je nadzirala:

- Rad turističkih zajednica u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i turističkog vijeća,
- Ispravnost godišnjih i drugih financijskih izvješća te da li su sastavljena u skladu sa stvarnim stanjem u poslovnim knjigama TZ,
- Poslovanje te davanje ocjene o poslovanju i vođenju poslova,
- Izvršavanje Programa rada i financijskog plana te provjera da li se i u kojoj mjeri provode, te
- Davala mišljenja i savjete o mogućnostima poboljšanja njihove provedbe.

Zadaci	**Rok realizacije**	**Nositelj aktivnosti**
Koordinacija sustava TZOGiP	Kontinuirano, do 31.12.2019. min. 2 koordinacije	Ured TZ KZŽ sustav TZ u KZŽ
PLANIRANA SREDSTVA	**20.000,00 HRK**	
OSTVARENO	**20.000,00 HRK**	

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Zadaci	Rok realizacije	Nositelj aktivnosti
Izgradnja marketinške infrastrukture	Kontinuirano, do 31.12.2019.	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	**0,00 HRK**	
I. IZMJENA	**0,00 HRK**	
OSTVARENO	**30.655,68 HRK**	

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA (KRATKI PROMO FILMOVI I SPOTOVI)

Za potrebe reklame na Nova TV izrađen je novi promo spot sa voice overima, animacijama i superima u trajanju od 21 sekunde. Uz to napravljena je i verzija sa engleskim voice overom, animacijama i superom za potrebe online oglašavanja destinacije.

VII. PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U SLIJEDEĆE RAZDOBLJE

Zadaci	Nositelj aktivnosti
Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje	Ured TZ KZŽ
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA	**0,00 HRK**
I. IZMJENA	**0,00 HRK**
OSTVARENO	**33.706,53 HRK**

VIII. OSTALO

1. PRIJENOS RASHODA IZ 2019. GODINE

Nije bilo prijenosa rashoda iz 2019. godine. Financijski podaci ukazuju da nema potrebe za prijenosom rashoda u slijedeće razdoblje.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ KZŽ ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2019.

SUKLADNO ZAKONU O TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA I PROMICANJU HRVATSKOG TURIZMA

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019. GODINU	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019 DO 31.12.2019. / I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2019.	STRUKTURA
1.	**Prihodi od turističke pristojbe**	**207.000,00**	**220.000,00**	**273.167,08**	**124**	**7,75**
2.	**Prihodi od turističke članarine**	**180.000,00**	**202.500,00**	**211.802,09**	**105**	**6,01**
3.	**Prihodi iz proračuna KZŽ**	**1.700.000,00**	**1.950.000,00**	**1.950.000,00**	**100**	**55,35**
3.1.	**Za promociju i dizajn proizvoda**	**750.000,00**	**1.000.000,00**	**1.000.000,00**	**100**	**25,59**
3.1.0.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	100.500,00	100.500,00	100.500,00	100	2,57
3.1.1.	Opće oglašavanje	250.000,00	258.825,00	258.825,00	100	6,62
3.1.2.	Proizvodnja multimedijalnih materijala(Kratki promo filmovi i spotovi)	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.1.3.	Posebne prezentacije	78.000,00	133.000,00	133.000,00	100	3,40
3.1.4.	Promidžbeni materijal	90.250,00	118.250,00	118.250,00	100	3,03
3.1.5.	Sajmovi	33.000,00	119.000,00	119.000,00	100	3,04

3.1.6.	Profesionalno upravljanje događanjima	120.000,00	189.000,00	189.000,00	100	4,84
3.1.7.	Suveniri i promo materijali	78.250,00	81.425,00	81.425,00	100	2,08
3.2.	**Za funkcioniranje turističkog ureda**	**950.000,00**	**950.000,00**	**950.000,00**	**100**	**24,31**
4.	**Muzeji Hrvatskog zagorja i/ili ostale pravne osobe**	**10.000,00**	**4.900,00**	**4.900,00**	**100**	**0,14**
5.	**HTZ**	**779.352,00**	**998.750,34**	**956.922,64**	**96**	**27,16**
5.1	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	700.000,00	700.000,00	658.109,30	94	18,68
5.1.0	Oglašavanje smještajnih objekata	245.000,00	245.000,00	204.854,08	84	5,81
5.1.1	Oglašavanje ponude destinacije	455.000,00	455.000,00	453.255,22	100	12,87
5.2	Sajmovi	16.000,00	16.000,00	16.000,00	100	0,45
5.3	Posebne prezentacije	22.000,00	22.000,00	22.000,00	100	0,62
5.4	Projekti prijavljeni na javni poziv	41.000,00	113.050,00	113.113,00	100	3,21
5.6	Refundacije putnih za člana NADZORNOG ODBORA	352,00	176,00	176,00	100	0,00
5.7	Profesionalno upravljanje događanjima	0,00	126.554,15	126.554,15	100	3,59
5.8	Sufinanciranje studijskih putovanja	0,00	20.970,19	20.970,19	100	0,60
6.	**Ostali nespomenuti prihodi**	**3.895,22**	**3.145,43**	**2.994,96**	**95**	**0,09**
7.	**HZZ**	**11.000,00**	**11.000,00**	**14.060,88**	**128**	**0,40**
8.	**EU projekt "Ride&Bike"II**	**41.000,00**	**41.000,00**	**30.483,76**	**74**	**0,87**

9.	**Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje**	**18.144,78**	**78.678,57**	**78.678,57**	**100**	**2,23**
	SVEUKUPNO PRIHODI	**2.950.392,00**	**3.509.974,34**	**3.523.009,98**	**100**	**100,00**
RB	**RASHODI PO VRSTAMA**	**FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU**	**I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019. GODINU**	**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.**	**INDEKS FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019 DO 31.12.2019. / I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2019.**	**STRUKTURA**
I.	**ADMINISTRATIVNI RASHODI**	**1.038.637,00**	**1.060.461,19**	**966.607,20**	**91**	**27,70**
1.	**Rashodi za radnike**	**761.000,00**	**761.000,00**	**679.278,40**	**89**	**19,47**
1.1	Plaće	711.000,00	711.000,00	661.378,40	93	18,95
1.2	Ostali rashodi za radnike temeljem Pravilnika o radu	50.000,00	50.000,00	17.900,00	36	0,51
2.	**Rashodi ureda**	**272.637,00**	**289.117,00**	**283.840,80**	**98**	**8,13**
2.1	Prijevoz	86.997,00	86.997,00	80.493,21	93	2,31
2.2	Osiguranje	2.000,00	2.000,00	0,00	0	0,00
2.3	Sistematski pregled	5.000,00	5.000,00	3.400,00	68	0,10
2.4	Službena putovanja	10.000,00	10.000,00	6.664,68	67	0,19
2.5	Nabava opreme	5.000,00	12.000,00	14.321,44	119	0,41
2.6	Reprezentacija općenito	12.000,00	15.000,00	12.263,75	82	0,35
2.7	Trošak banke	7.000,00	7.000,00	6.591,85	94	0,19
2.8	Uredski materijal	19.000,00	19.000,00	18.141,64	95	0,52
2.9	Usluge najma	64.020,00	68.000,00	61.092,85	90	1,75
2.10	Telekomunikacijske usluge (pošta, telefon, mobitel, internet)	25.000,00	25.000,00	25.174,14	101	0,72
2.11	Trošak goriva	11.000,00	11.000,00	8.177,94	74	0,23
2.12	HRT pristojba	1.920,00	1.920,00	1.920,00	100	0,06
2.13	Usluge čišćenja	5.200,00	5.200,00	5.818,75	112	0,17
2.14	Ostali rashodi	1.000,00	1.000,00	12.923,75	1292	0,37

2.15	Usluge student servisa- rad u TIC-u	17.500,00	20.000,00	26.856,80	134	0,77
3.	**Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**	**5.000,00**	**10.344,19**	**3.488,00**	**34**	**0,10**
3.1	Nadzorni odbor (član ispred HTZ-a	352,00	176,00	176,00	100	0,01
3.2	Naknade troškova službenih putovanja članovima tijela	4.648,00	10.168,19	3.312,00	33	0,09
II.	**DIZAJN VRIJEDNOSTI**	**391.430,00**	**607.284,15**	**655.602,10**	**108**	**18,79**
1.	Mirisi i okusi Zagorja (štandovi i suncobrani)	10.000,00	8.000,00	62.087,50	776	1,78
2.	Okusi tradicije- okusi Zagorja	10.000,00	15.000,00	29.500,00	197	0,85
3.	EU projekt "Ride&Bike"II	219.180,00	219.180,00	204.589,60	93	5,86
4	Izrada veza za konje održavanje konjičke staze	0,00	6.300,00	11.300,00	179	0,32
5	Projekt Zagorje card	29.250,00	41.250,00	32.625,00	79	0,94
6	Zagorska vinska ruta	3.000,00	2.000,00	0,00	0	0,00
7	Profesionalno upravljanje događanjima	120.000,00	315.554,15	315.500,00	100	9,04
III.	**KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**	**1.251.325,00**	**1.405.729,00**	**1.387.795,65**	**99**	**39,77**
1.	**Online komunikacije**	**16.500,00**	**138.500,00**	**142.056,13**	**103**	**4,07**
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	13.000,00	135.000,00	138.556,13	103	3,97
1.2.	Mobilna aplikacija regije Zagorja	3.500,00	3.500,00	3.500,00	100	0,10
2.	**Offline komunikacije**	**1.234.825,00**	**1.267.229,00**	**1.245.739,52**	**98**	**35,70**

2.1.	**Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**	**568.750,00**	**568.750,00**	**567.954,44**	**100**	**16,28**
2.1.1	Oglašavanje u tisku	121.750,00	121.750,00	121.641,09	100	3,49
2.1.2	Internet oglašavanje	247.000,00	247.000,00	246.704,56	100	7,07
2.1.3	Oglašavanje putem televizije	200.000,00	200.000,00	199.608,79	100	5,72
2.2.	**Transfer smještajnim objektima**	**245.000,00**	**245.000,00**	**204.854,08**	**84**	**5,87**
2.3.	**Opće oglašavanje**	**217.825,00**	**240.825,00**	**242.808,50**	**101**	**6,96**
2.4	**Sudjelovanje u projektu Coolturist**	**50.000,00**	**50.000,00**	**50.000,00**	**100**	**1,43**
3.	**Brošure i ostali tiskani materijali**	**118.250,00**	**123.150,00**	**123.737,50**	**100**	**3,55**
4.	**Suveniri i promo materijali**	**35.000,00**	**39.504,00**	**56.385,00**	**143**	**1,62**
IV.	**DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**	**231.000,00**	**362.500,00**	**368.090,28**	**102**	**10,55**
1.	**Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)**	**104.000,00**	**149.000,00**	**162.660,92**	**109**	**4,66**
2.	**Studijska putovanja**	**27.000,00**	**53.500,00**	**67.928,60**	**127**	**1,95**
3.	**Posebne prezentacije**	**100.000,00**	**160.000,00**	**137.500,76**	**86**	**3,94**
3.1	Posebne prezentacije u inozemstvu	70.000,00	60.000,00	22.226,63	37	0,64
3.2	Posebne prezentacije u tuzemstvu	30.000,00	100.000,00	115.274,13	115	3,30
V.	**INTERNI MARKETING**	**38.000,00**	**74.000,00**	**80.552,54**	**109**	**2,31**

1.	**Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)**	**18.000,00**	**54.000,00**	**60.552,54**	**112**	**1,74**
1.1	Zagorje, ti moje blago (edukacija)	3.000,00	39.000,00	47.311,29	121	1,36
1.2	Seminari zaposlenih	15.000,00	15.000,00	13.241,25	88	0,38
2.	**Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije**	**20.000,00**	**20.000,00**	**20.000,00**	**100**	**0,57**
VI.	**MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**	**0,00**	**0,00**	**30.655,68**	**0**	**0,88**
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala(Kratki promo filmovi i spotovi)	0,00	0,00	30.655,68	0	0,88
2.	Banka fotografija	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	**2.950.392,00**	**3.509.974,34**	**3.489.303,45**	**99,41**	**100,00**
	Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje	0,00	0,00	**33.706,53**	0	

IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.SUKLADNO ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE PREMA ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA							
Račun		Naziv	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2019.G.	INDEKS	STRUKTURA
PRIHODI							
31		Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	311	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
32		Prihodi od članarina i članskih doprinosa	180.000,00	195.000,00	211.802,09	108,62	5,98
	321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	180.000,00	195.000,00	211.802,09	108,62	5,98
33		Prihodi po posebnim propisima	207.000,00	210.000,00	273.167,08	130,08	7,71
	331	Prihodi po posebnim propisima	207.000,00	210.000,00	273.167,08	130,08	7,71
34		Prihodi od imovine	0,00	0,00	1.756,25	0,00	0,05
	341	Prihodi od financijske imovine	0,00	0,00	1.756,25	0,00	0,05

	342	Prihodi od nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
35		Prihodi od donacija	2.560.821,00	2.991.662,90	2.955.389,15	98,79	83,38
	351	Prihodi od donacija iz proračuna	1.700.000,00	1.950.000,00	1.950.000,00	100,00	55,02
	353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	830.352,00	1.023.680,15	987.406,40	96,46	27,86
	3531130	Odgođeno priznavanje prihoda Marijanski hod put	30.469,00	17.982,75	17.982,75	100,00	0,51
36		Ostali prihodi	14.895,22	14.895,43	20.199,59	135,61	0,57
	361	Prihodi od naknade štete i refundacija	11.000,00	11.000,00	14.060,88	127,83	0,40
	362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	363	Ostali nespomenuti prihodi	3.895,22	3.895,43	6.138,71	157,59	0,17
37		Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	371	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO PRIHODI			2.962.716,22	3.411.558,33	3.462.314,16	101,49	97,69
KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA (dio 5221)			180.925,78	180.695,82	82.013,49	45,39	2,31
UKUPNO ZA POKRIĆE			3.143.642,00	3.592.254,15	3.544.327,65	98,67	100,00

FINANCIJSKO IZJEŠĆE PREMA ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA							
Račun		Naziv	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2019.G.	INDEKS	STRUKTURA
RASHODI							
41		Rashodi za radnike	761.000,00	761.000,00	679.278,40	89,26	19,17
	411	Plaće	611.000,00	611.000,00	577.240,79	94,47	16,29
	412	Ostali rashodi za radnike	50.000,00	50.000,00	17.900,00	35,80	0,51
	413	Doprinosi na plaće	100.000,00	100.000,00	84.137,61	84,14	2,37
42		Materijalni rashodi	1.857.642,00	2.073.700,00	2.147.545,49	103,56	60,59
	421	Naknade troškova radnicima	164.859,00	170.300,00	133.298,47	78,27	3,76
	422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	5.000,00	4.824,00	8.108,00	168,08	0,23
	424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	26.000,00	26.000,00	13.986,62	53,79	0,39
	425	Rashodi za usluge	1.335.363,00	1.550.902,00	1.685.986,66	108,71	47,57
	426	Rashodi za materijal i energiju	262.420,00	244.674,00	244.814,23	100,06	6,91
	429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	64.000,00	77.000,00	61.351,51	79,68	1,73
43		Rashodi amortizacije	150.000,00	120.000,00	186.131,49	155,11	5,25
44		Financijski rashodi	7.000,00	7.000,00	7.248,17	103,55	0,20
	443	Ostali financijski rashodi	7.000,00	7.000,00	7.248,17	103,55	0,20
45	451	Tekuće donacije	365.000,00	591.554,15	520.354,08	87,96	14,68
	4511	Tekuće donacije	365.000,00	591.554,15	520.354,08	87,96	14,68
46		Ostali rashodi	3.000,00	39.000,00	3.770,02	9,67	0,11

47		Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	471	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO RASHODI			3.143.642,00	3.592.254,15	3.544.327,65	98,67	100,00
PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE (dio 5222)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO ZA POKRIĆE			3.143.642,00	3.592.254,15	3.544.327,65	98,67	0,00
PLANIRANI MANJAK PRIHODA			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

ADMINISTRATIVNI RASHODI						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	**OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.**	INDEKS	STRUKTURA
351210	KZŽ dotacija za funkcioniranje ureda	950.000,00	950.000,00	950.000,00	100,00	26,80
3531	HTZ	352,00	176,00	176,00	100,00	0,00
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba odgođeno priznavanje prihoda	71.469,00	17.982,75	17.982,75	100,00	0,51
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	0,00	41.000,00	12.501,01	30,49	0,35
3211	Članarina	0,00	17.761,19	5.871,20	33,06	0,17
33120	Boravišna pristojba	47.070,00	4.700,00	0,00	0,00	0,00
36	Ostali prihodi	0,00	11.000,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	1.068.891,00	1.042.619,94	986.530,96	94,62	27,83
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	119.746,00	148.824,00	84.310,44	56,65	2,38
	UKUPNO	1.188.637,00	1.191.443,94	1.070.841,40	89,88	30,21

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA

411	Plaće za redovan rad	611.000,00	611.000,00	577.240,79	94,47	16,29
412	Ostali rashodi za radnike	50.000,00	50.000,00	17.900,00	35,80	0,51
413	Doprinosi na plaće	100.000,00	100.000,00	84.137,61	84,14	2,37
4211	Službena putovanja zaposleni	10.000,00	10.000,00	6.444,68	64,45	0,18
4212	Naknade za prijevoz	72.997,00	72.997,00	71.728,00	98,26	2,02
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	5.000,00	10.344,19	2.108,00	20,38	0,06
4242	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa za službena putovanja	0,00	0,00	220,00	0,00	0,01
4244	Prijevoz stručno osposobljavanje	14.000,00	14.000,00	8.765,21	62,61	0,25
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	25.000,00	25.000,00	25.174,14	100,70	0,71
4252	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	2.000,00	2.000,00	11.627,43	581,37	0,33
4254	Komunalne usluge	720,00	720,00	1.721,46	239,09	0,05
4255	Najamnina	48.300,00	52.280,00	52.089,66	99,64	1,47
4256	Zdravstvene usluge	5.000,00	5.000,00	3.400,00	68,00	0,10
4258	Računalne usluge	1.000,00	1.000,00	1,24	0,12	0,00
42590	Ostale usluge			50,00		0,00
42591	Usluge čišćenja	5.200,00	5.200,00	5.818,75	111,90	0,16
425990	Usluge student servis TIC	17.500,00	20.000,00	26.856,80	134,28	0,76
425992	Pristojbe	1.920,00	1.920,00	1.920,00	100,00	0,05
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	19.000,00	19.000,00	18.141,64	95,48	0,51

42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu			625,00		0,02
4263	Energija	15.000,00	15.000,00	7.281,73	48,54	0,21
42631	Gorivo za automobil	11.000,00	11.000,00	8.177,94	74,34	0,23
4264	Sitni inventar	3.000,00	3.000,00	3.761,44	125,38	0,11
4291	Premije osiguranja	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	12.000,00	15.000,00	12.263,75	81,76	0,35
4294	Kotizacija			2.000,08	0,00	0,06
431	Amortizacija	150.000,00	137.982,75	114.794,20	83,19	3,24
443	Ostali financijski rashodi	7.000,00	7.000,00	6.591,85	94,17	0,19
4624	Ostali nespomenuti rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	1.188.637,00	1.191.443,94	1.070.841,40	89,88	30,21

Razlika između Financijskog izvješća prema obrascu HTZ-a i Financijskog izvješća izrađenog prema Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija odnosi se na ulaganje u dugotrajnu imovinu i troškove amortizacije. U Financijsko izvješće prema Zakonu o turističkim zajednicama ulazi ulaganje u dugotrajnu imovinu a ne ulazi trošak amortizacije dok u Financijsko izvješće prema Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija ulazi trošak amortizacije, ali ne ulazi ulaganje u dugotrajnu imovinu

MIRISI I OKUSI ZAGORJA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
33120	Boravišna pristojba	10.000,00	6.880,00	18.337,50	0,00	0,52
3211	Članarina		1.120,00	0,00	0,00	0,00
34	Prihodi od financijske imovine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
36	Ostali prihodi	0,00	0,00		0,00	0,00

	Ukupno	10.000,00	8.000,00	18.337,50	229,22	0,52

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4252	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	10.000,00	8.000,00	4.837,50	60,47	0,14
42593	Pripreme za promidžbeni materijal	0,00	0,00	13.500,00	0,00	0,38
	Ukupno	10.000,00	8.000,00	18.337,50	229,22	0,52

KONJIČKA STAZA KZŽ						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	0,00	0,00	5.000,00	0,00	0,14
33120	Boravišna pristojba	0,00	6.300,00	840,00	13,33	0,02
	Ukupno	0,00	6.300,00	5.840,00	92,70	0,16
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
43	Amortizacija	0,00	6.300,00	840,00	13,33	0,02
425999	Realizacija projekata	0,00	0,00	5.000,00	0,00	0,14
	Ukupno	0,00	6.300,00	5.840,00	92,70	0,16

OKUSI TRADICIJE-OKUSI ZAGORJA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
32111	Članarina	0,00	0,00	500,00	0,00	0,01
33120	Boravišna pristojba	10.000,00	15.000,00	29.000,00	0,00	0,82
	Ukupno	10.000,00	15.000,00	29.500,00	196,67	0,83
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4259	Ostale usluge	0,00	0,00	29.500,00	0,00	0,83
4294	Kotizacija	10.000,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	10.000,00	15.000,00	29.500,00	196,67	0,83

RIDE&BIKE II						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	91.750,00	91.750,00	107.635,50	117,31	3,04
33120	Boravišna pristojba	102.430,00	102.430,00	71.954,10	70,25	2,03
3531	HTZ	25.000,00	25.000,00	25.000,00	100,00	0,71
	Ukupno	219.180,00	219.180,00	204.589,60	93,34	5,77

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4211	Službena putovanja zaposleni	33.540,00	33.540,00	12.839,60	38,28	0,36
4258	Računalne usluge	9.360,00	9.360,00	22.500,00	240,38	0,63
42599	Usluge fotografiranja	14.040,00	14.040,00	0,00	0,00	0,00
4212	Naknada za prijevoz	20.280,00	20.280,00	0,00	0,00	0,00
425994	Trasiranje i digitalizacija konjičkih ruta	31.200,00	31.200,00	12.000,00	38,46	0,34
425995	Izrada R&B standarda	53.040,00	53.040,00	30.000,00	56,56	0,85
425996	Organizacija konjičke karavane	33.800,00	33.800,00	50.000,00	147,93	1,41
425996	Ostale usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
425997	Usluge edukacije	10.920,00	10.920,00	44.750,00	409,80	1,26
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	13.000,00	13.000,00	10.000,00	76,92	0,28
4264	Sitni inventar	0,00	0,00	6.250,00	0,00	0,18
431	Amortizacija	0,00	0,00	16.250,00	0,00	0,46
	Ukupno	219.180,00	219.180,00	204.589,60	93,34	5,77

ZAGORJE CARD						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA

3211	Članarina	18.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
351212	KZŽ PROMOCIJA	0,00	41.250,00	32.625,00	0,00	0,92
3531	HTZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
36	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	18.000,00	41.250,00	32.625,00	79,09	0,92
KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
42620	Tisak promidžbenog materijala	0,00	0,00	3.375,00	0,00	0,10
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	29.250,00	41.250,00	29.250,00	70,91	0,83
	Ukupno	29.250,00	41.250,00	32.625,00	79,09	0,92

VINSKA RUTA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	0,00	0,00	0,00	0	0,00
33120	Boravišna pristojba	0,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00
3531	HTZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	3.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4259	Ostale usluge	3.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	3.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00

PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
351212	KZŽ PROMOCIJA	120.000,00	189.000,00	188.945,85	99,97	5,33
3530	HTZ	0,00	126.554,15	126.554,15	100,00	3,57
	Ukupno	120.000,00	315.554,15	315.500,00	99,98	8,90

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4511	Donacija	120.000,00	315.554,15	315.500,00	99,98	8,90
	Ukupno	120.000,00	315.554,15	315.500,00	99,98	8,90

PROJEKTI SUFINANCIRANI OD HTZ-A						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3530	HTZ	120.000,00	126.554,15	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	0,00	126.554,15	0,00	0,00	0,00

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4511	Donacija	120.000,00	315.554,15	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	120.000,00	315.554,15	0,00	0,00	0,00

ONLINE KOMUNIKACIJE						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	500,00	3.760,00	12.224,51	325,12	0,34
33120	Boravišna	0,00	0,00	72.781,62	0,00	2,05
3531	HTZ	16.000,00	57.050,00	57.050,00	100,00	1,61
	Ukupno	16.500,00	60.810,00	142.056,13	233,61	4,01

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019.	INDEKS	STRUKTURA

				DO 31.12.2019.		
4258	Računalne usluge	13.000,00	88.500,00	108.498,75	122,60	3,06
425999	Realizacija projekata	0,00	0,00	13.964,38	0,00	0,39
42590	Prijevodi	3.500,00	50.000,00	19.593,00	39,19	0,55
425970	Usluga uređivanja mrežnih stranica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	16.500,00	138.500,00	142.056,13	102,57	4,01

OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	5.750,00	5.750,00	12.454,44	216,60	0,35
33120	Boravišna pristojba	7.500,00	7.500,00	1.744,78	23,26	0,05
351212	KZŽ PROMOCIJA	100.500,00	100.500,00	100.500,00	100,00	2,84
353112	HTZ	455.000,00	455.000,00	453.255,22	99,62	12,79
	Ukupno	568.750,00	568.750,00	567.954,44	99,86	16,02

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
42531011	Internet oglašavanje	247.000,00	247.000,00	246.704,56	99,88	6,96
42531012	Oglašavanje u tiskovinama	121.750,00	121.750,00	121.271,19	99,61	3,42
42531013	Oglašavanje putem televizije	200.000,00	200.000,00	199.608,79	99,80	5,63

443	Financijski rashodi	0,00	0,00	369,90	0,00	0,01
42531014	Oglašavanje putem plakata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	568.750,00	568.750,00	567.954,44	99,86	16,02

TRANSFER SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
353112	HTZ	245.000,00	245.000,00	204.854,08	83,61	5,78
	Ukupno	245.000,00	245.000,00	204.854,08	83,61	5,78

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4511	Donacije	245.000,00	245.000,00	204.854,08	83,61	5,78
	Ukupno	245.000,00	245.000,00	204.854,08	83,61	5,78

OPĆE OGLAŠAVANJE						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	0,00	0,00	11.983,50	0,00	0,34
36	Ostali prihodi	0,00	8.145,43	7.080,46	86,93	0,20
351212	KZŽ PROMOCIJA	200.000,00	208.825,00	208.825,00	100,00	5,89
	HZZO	0,00	0,00	8.145,43	0,00	0,23

Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	17.825,00	23.854,57	6.774,11	28,40	0,19
Ukupno	217.825,00	240.825,00	242.808,50	100,82	6,85

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
42531012	Oglašavanje u tiskovinama	35.625,00	31.725,00	31.687,50	99,88	0,89
42531013	Oglašavanje putem televizije	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	0,56
42531014	Oglašavanje putem plakata	57.200,00	57.200,00	57.196,00	99,99	1,61
42531015	Oglašavanje sponzorstvo	0,00	10.000,00	3.925,00	39,25	0,11
42531016	Oglašavanje putem radiopostaja	100.000,00	116.900,00	128.000,00	109,50	3,61
42590	Prijevodi	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00
42592	Izrada teksta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42593	Pripreme za promidžbeni materijal	3.000,00	3.000,00	2.000,00	66,67	0,06
42620	Tisak promidžbenog materijala	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	217.825,00	240.825,00	242.808,50	100,82	6,85

COOLTURIST						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD	INDEKS	STRUKTURA

				01.01.2019. DO 31.12.2019.		
351212	KZŽ PROMOCIJA	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00	1,41
	Ukupno	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00	1,41

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
42592	Usluga realizacije programa	20.000,00	20.000,00	10.000,00	50,00	0,28
431	Amortizacija	30.000,00	30.000,00	40.000,00	133,33	1,13
	Ukupno	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00	1,41

BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	16.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
33120	Boravišna pristojba	0,00	0,00	1.953,13	0,00	0,06
35121	KZŽ	90.250,00	118.250,00	118.250,00	100,00	3,34
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	10.000,00	4.900,00	4.900,00	100,00	0,14
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	118.250,00	123.150,00	125.103,13	101,59	3,53

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
42590	Prijevodi	5.500,00	5.500,00	3.675,00	66,82	0,10
42593	Pripreme za promidžbeni materijal	16.750,00	21.650,00	21.700,00	100,23	0,61
42620	Tisak promidžbenog materijala	96.000,00	96.000,00	98.362,50	102,46	2,78
	Ukupno	118.250,00	123.150,00	123.737,50	100,48	3,49

SUVENIRI I PROMOMATERIJALI						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
33120	Boravišna pristojba	0,00	0,00	5.285,00	0,00	0,15
351212	KZŽ PROMOCIJA	78.250,00	39.504,00	51.100,00	129,35	1,44
	Ukupno	78.250,00	39.504,00	56.385,00	142,73	1,59

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
42620	Tisak promidžbenog materijala	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	78.250,00	39.504,00	56.385,00	142,73	1,59
	Ukupno	78.250,00	39.504,00	56.385,00	142,73	1,59

SAJMOVI						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
33120	Boravišna pristojba	30.000,00	0,00	8.473,19	0,00	0,24
34	Prihodi od financijske imovine	0,00	0,00	1.756,25	0,00	0,05
351212	KZŽ PROMOCIJA	33.000,00	119.000,00	119.000,00	100,00	3,36
3531128	SAJMOVI HTZ	16.000,00	16.000,00	16.000,00	0,00	0,45
3532	EU projekt "Ride and Bike II"	0,00	0,00	1.559,87	0,00	0,04
	HZZO	0,00	0,00	5.915,45	0,00	0,17
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	25.000,00	14.000,00	9.956,16	71,12	0,28
	Ukupno	104.000,00	149.000,00	162.660,92	109,17	4,59

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4211	Službena putovanja zaposleni	16.000,00	18.100,00	21.686,27	119,81	0,61

4242	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa za službena putovanja	0,00	6.000,00	2.850,91	47,52	0,08
425140	Prijevozne usluge autobus	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4255	Najamnina	88.000,00	122.000,00	134.772,78	110,47	3,80
4257	Drugi dohodak	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	0,00	0,00		0,00	0,00
4263	Energija	0,00	2.900,00	2.895,05	99,83	0,08
4264	Sitni inventar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
443	Fnancijski rashodi	0,00	0,00	209,89	0,00	0,01
46245	Dodatne ulaznice	0,00	0,00	246,02	0,00	0,01
	Ukupno	104.000,00	149.000,00	162.660,92	109,17	4,59

STUDIJSKA PUTOVANJA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
32111	Članarina	10.000,00	31.858,81	35.858,81	112,56	1,01
33120	Boravišna pristojba	0,00	0,00	10.428,60	0,00	0,29
3530	HTZ	0,00	20.970,19	20.970,19	100,00	0,59
351212	KZŽ PROMOCIJA	0,00	671,00	671,00	0,00	0,02
36	Ostali prihodi	14.895,22	0,00	0,00	0,00	0,00
	Korišten preneseni višak prihoda (dio 5222)	2.104,78	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	27.000,00	53.500,00	67.928,60	126,97	1,92

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4211	Službena putovanja zaposleni	0,00	500,00	847,00	169,40	0,02
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	0,00	0,00	3.700,00	0,00	0,10
4257	Drugi dohodak	0,00	0,00	8.029,73	0,00	0,23
425999	Realizacija projekta	0,00	0,00	10.729,49	0,00	0,30
425921	Usluge tur agencija	0,00	10.500,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	27.000,00	42.500,00	44.575,22	104,88	1,26
443	Financijski rashodi	0,00	0,00	47,16	0,00	0,00
	Ukupno	27.000,00	53.500,00	67.928,60	126,97	1,92

POSEBNE PREZENTACIJE U INOZEMSTVU						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
33120	Boravišna	0,00	0,00	226,37	0,00	0,01
351212	KZŽ PROMOCIJA	48.000,00	38.000,00	0,26	0,00	0,00
351212	HTZ	22.000,00	22.000,00	22.000,00	0,00	0,62
32111	Članarina	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	70.000,00	60.000,00	22.226,63	37,04	0,63

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4211	Službena putovanja zaposleni	6.500,00	2.000,00	742,50	37,13	0,02
4222	Naknada predstavničkim tijelima	0,00	0,00	6.000,00	0,00	0,17
4242	Naknade za službena putovanja	12.000,00	12.000,00	745,50	6,21	0,02
425140	Prijevozne usluge autobusom	18.000,00	11.000,00	3.000,00	27,27	0,08
4255	Najamnina	23.500,00	15.000,00	7.045,54	46,97	0,20
4257	Drugi dohodak	0,00	0,00	3.615,34	0,00	0,10
4292	Reprezentacija	10.000,00	20.000,00	798,38	0,00	0,02
4264	Sitni inventar	0,00	0,00	250,00	0,00	0,01
443	Financijski rashodi	0,00	0,00	29,37	0,00	0,00
						0,00
	Ukupno	70.000,00	60.000,00	22.226,63	37,04	0,63

POSEBNE PREZENTACIJE U TUZEMSTVU						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
3211	Članarina	0,00	0,00	20.274,13	0,00	0,57
33120	Boravišna pristojba	0,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
351212	KZŽ PROMOCIJA	30.000,00	95.000,00	95.000,00	100,00	2,68
	HTZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	30.000,00	100.000,00	115.274,13	115,27	3,25

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4211	Službena putovanja zaposleni	10.822,00	5.000,00	9.983,17	199,66	0,28
4242	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa za službena putovanja	0,00	0,00	1.405,00	0,00	0,04
425140	Prijevozne usluge autobus	0,00	10.000,00	10.835,00	0,00	0,31
4255	Najamnina	0,00	12.500,00	900,00	7,20	0,03
42570	Drugi dohodak	14.908,00	17.500,00	17.967,95	102,67	0,51
4259	Ostale usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42591	Usluge čišćenja	4.270,00	0,00	600,00	0,00	0,02
42592	Usluga realizacije programa	0,00	55.000,00	72.500,00	131,82	2,05
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	0,00	0,00	58,93	0,00	0,00
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4264	Sitni inventar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	0,00	0,00	1.024,08	0,00	0,03
4294	Kotizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	30.000,00	100.000,00	115.274,13	115,27	3,25

EDUKACIJA TZ NA PODRUČJU KZŽ,ZAPOSLENI ,JAVNI I PRIVATNI SEKTOR						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
32111	Članarina	18.000,00	23.000,00	0,00	127,78	0,00
33120	Boravišna pristojba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
351210	KZŽ RAD UREDA	0,00	0,00	29.489,54	0,00	0,83
353	HTZ	0,00	31.000,00	31.063,00	100,20	0,88
33120	Boravišna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno	18.000,00	54.000,00	60.552,54	112,13	1,71

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4211	Službena putovanje	8.000,00	8.000,00	588,00	7,35	0,02
4213	Stručno usavršavanje zaposlenika	7.000,00	7.000,00	8.439,25	120,56	0,24
4259	Ostale usluge	0,00	39.000,00	47.311,29	121,31	1,33
4292	Reprezentacija	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4294	Kotizacija	0,00	0,00	690,00	0,00	0,02
4624	Ostali nespomenuti rashodi	0,00	0,00	3.524,00	0,00	0,10
	Ukupno	18.000,00	54.000,00	60.552,54	112,13	1,71

KOORDINACIJA I NADZOR SUSTAVA TZ NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
32111	Članarina	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00
33120	Boravišna pristojba	0,00	0,00	20.000,00	0,00	0,56
	Ukupno	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	0,56

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4257	Intelektualne i osobne usluge	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	0,56
	Ukupno	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	0,56

PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA						
KONTO	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
33120	Boravišna	0,00	0,00	25.062,33	0,00	0,71
351212	KZŽ PROMOCIJA	0,00	0,00	5.593,35	0,00	0,16
	Ukupno	0,00	0,00	30.655,68	0,00	0,86

KONTO	RASHODI	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.	OSTVARENO U RAZDOBLJU OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
4257	Drugi dohodak	0,00	0,00	16.408,39	0,00	0,46
43	Amortizacija	0,00	0,00	14.247,29	0,00	0,40
	Ukupno	0,00	0,00	30.655,68	0,00	0,86

UKUPNO PROJEKTI	**3.143.642,00**	**3.640.957,09**	**3.544.327,65**	**97,35**	**100,00**

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2019. DO 31.12.2019.– OBRAZLOŽENJE

Razlika između Financijskog izvješća prema obrascu HTZ-a i izvješća izrađenog prema Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija odnosi se na ulaganje u dugotrajnu imovinu. U Financijsko izvješće prema Zakonu o turističkim zajednicama ulazi ulaganje u dugotrajnu imovinu dok u Financijsko izvješće prema Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija ne ulazi ulaganje u dugotrajnu imovinu.

IZVJEŠĆE O ZADUŽIVANJU I OTPLATAMA TURISTIČKE ZAJEDNICE KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U 2019. GODINI

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije nije imala zaduživanja u 2019. godini.

Predsjednik TZ KZŽ
Željko Kolar