



Zagorje



Turistička zajednica  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE



# TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

## PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2021. GODINU

PROGRAM RADA TZ KZŽ ZA 2021. GODINU  
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

## Sadržaj

<b>POLAZNE OSNOVE.....</b>	6
<b>PLAN PRIHODA.....</b>	12
1.    PRIHODI OD PRORAČUNA .....	12
2.    PRIHODI OD PRORAČUNA .....	12
2.1.    PRIHODI OD KZŽ: 1.450.000,00 HRK.....	12
2.1.1.    PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 900.000,00 HRK .....	13
2.1.2.    PROMOCIJA I DIZAJN PROIZVODA: 550.000,00 HRK .....	13
2.3.    PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA .....	13
2.3.1.    FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU: 300.000,00 HRK.....	13
2.3.2.    FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA: 100.000,00 .....	13
2.4.    PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	13
2.5.    PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI .....	14
2.6.    PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE .....	14
2.7.    OSTALI PRIHODI .....	14
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....</b>	15
1.1.    IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA .....	15
1.2.    ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	15
1.3.    MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	16
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....</b>	17
2.1.    IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA..	17
2.2.    SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA .....	17
2.2.1.    OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA.....	17
2.2.2.    USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA.....	18
2.2.3.    EU PROJEKT - RIDE&BIKE II.....	18
2.2.4.    ZAGORSKA VINSKA RUTA - "VINOGRADI S POGLEDOM" i e-BIKE & WINE .....	19
2.2.5.    TEMATSKA RUTA NAJBOLJE OD ZAGORJA.....	20
2.2.6.    ZAGORJE WALK AND HIKE.....	21
2.2.7.    PROJEKT "100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE" .....	21
2.2.8.    ZAGORJE BIKE PROJEKT.....	22

2.3.	PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA .....	23
2.3.1.	PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA.....	23
2.4.	TURISTIČKA INFRASTRUKTURA .....	24
2.5.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRiji .....	24
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....</b>	<b>25</b>
3.1.	DEFINIRANJE <i>BRENDING</i> SUSTAVA I <i>BREND</i> ARHITEKTURE .....	25
3.2.	OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG <i>BRANDA</i> , TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA.....	25
3.2.1.	POSEBNE TEMATSKE KAMPAÑE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPAÑE .....	25
3.2.2.	<i>OFFLINE</i> I <i>ONLINE</i> OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA TE OSTALIM KANALIMA DISTRIBUCIJE .....	27
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU .....	27
3.3.1.	STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ ....	27
3.3.2.	POSEBNI PR PROJEKTI .....	28
3.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE .....	28
3.4.1.	UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI .....	28
3.5.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE .....	29
3.5.1.	NASTUPI NA SAJMOVIMA.....	29
3.5.2.	ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA .....	30
3.5.3.	ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSLOVNIM RADIONICAMA .....	31
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....	32
3.6.1.	PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om .....	32
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA .....	33
3.7.1.	PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽnim STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA REGIONALNE TZ .....	33
3.7.2.	PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-A .....	34
3.7.3.	IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA.....	35
3.7.4.	PRODUKCIJA OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA .....	35
3.8.	INTERNETSKE STRANICE.....	36
3.8.1.	RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - visitzagorje.hr .....	36

3.8.2.	RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - zagorjeride.com.hr i zagorjebike.com.hr	
36		
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	37
3.9.1.	VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI .....	37
3.9.2.	OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA.....	37
3.9.3.	PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ .....	38
3.10.	TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	38
3.10.1.	UPRAVLJANJE CENTRIMA ZA POSJETITELJE.....	38
3.10.2.	SMEĐA SIGNALIZACIJA.....	39
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>	<b>40</b>
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR .....	40
4.1.1.	RAZVOJ I ODRŽAVANJE MOBILNE APLIKACIJE GASTRO ZAGORJE .....	40
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE.....	40
4.2.1.	PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU I DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE .....	40
4.2.2.	SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-OM .....	42
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR .....	43
4.3.1.	NADZOR I KOORDINACIJA LTZ, USKLAĐIVANJE PLANSKIH AKTIVNOSTI I NADZOR PLANSKIH I IZVJEŠTAJNIH DOKUMENATA LTZ-A .....	43
4.3.2.	DEFINIRANJE SMJERNICA I STANDARDA ZA OBLIKOVANJE TURISTIČKIH PROMOTIVNIH MATERIJALA LTZ-a I SMJERNICA ZA PROVEDBU MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI LTZ-a.....	43
4.4.	UPRAVLJANJE KVALitetom u DESTINACIJI.....	44
4.4.1.	SUDJELOVANJE U PLANIRANju I PROVEDBI KLJUČNIH INVESTICIJSKIH PROJEKATA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA I KLJUČNIH PROJEKATA PODIZANJA KONKURENTNOSTI DESTINACIJE .....	44
4.4.2.	USPOSTAVA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALitetom, UTVRĐIVANJE KATEGORIJA I KRITERIJA TE OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI TURISTIČKE PONUDE I SVIH DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI....	44
4.5.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	45
4.5.1.	POTICANJE I RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA NA NEDOVOLJNO TURISTIČKI RAZVIJENIM PODRUČJIMA I NA PODRUČJIMA ŽUPANIJE GDJE NISU OSNOVANE TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	45
4.5.2.	SUDJELOVANJE U PROCESIMA IZRADE PRIJEDLOGA OPĆIH PROPISA, PROSTORNOG PLANIRANJA TE OSTALIH INSTRUMENATA REGULACIJE I UPRAVLJANJA NA RAZINI ŽUPANIJE RADI OSIGURANJA KONKURENTNOG, DUGOROČNO ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA.....	46
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVnim ORGANIZACIJAMA .....</b>	<b>47</b>

5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije .....	47
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije .....	47
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....</b>	<b>48</b>
6.1.	PLAĆE .....	48
6.1.1.	PLAĆE .....	48
6.1.2.	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE.....	48
6.1.3.	DOPRINOSI NA PLAĆU .....	49
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI .....	49
6.2.1.	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA .....	49
6.2.2.	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOŠA.....	49
6.2.3.	RASHODI ZA USLUGE .....	50
6.2.4.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU.....	52
6.2.5.	OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI.....	53
6.2.6.	FINANSIJSKI TROŠKOVI .....	53
6.2.7.	OSTALI TROŠKOVI .....	53
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	54
6.4.	TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA .....	54
<b>7.</b>	<b>REZERVA .....</b>	<b>54</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....</b>	<b>54</b>
<b>9.</b>	<b>FONDOVI - posebne namjene .....</b>	<b>55</b>
	FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU.....	55
	FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	55
	<b>STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ.....</b>	<b>56</b>

## POLAZNE OSNOVE

Prijedlog Programa rada za 2021. godinu Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije (TZ KZŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2021. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, stanjem na tržištu uslijed pandemije virusom COVID -19, a usklađen je s Masterplanom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine.

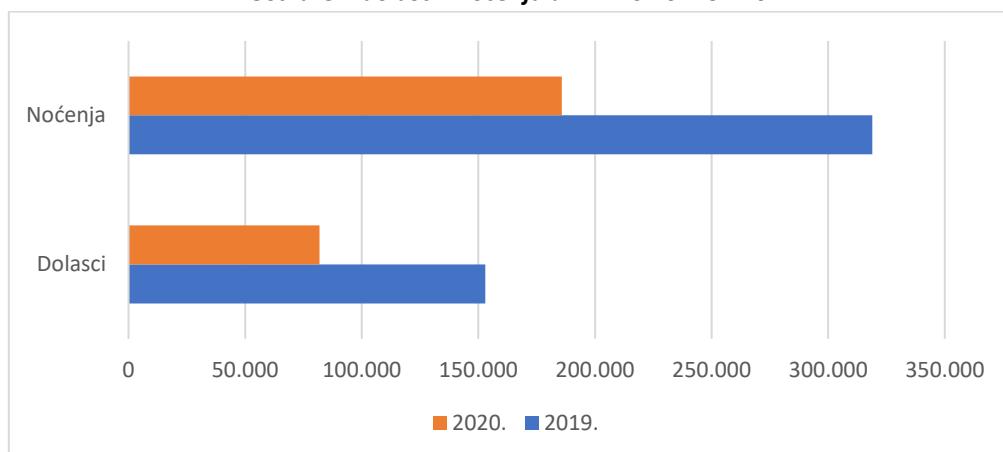
Prijedlog Programa rada rezultat je:

- koordinacije direktora TZOiGP tijekom 2020. godine,
- koordinacije direktora hotela tijekom 2020. godine,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ KZŽ,
- pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima i kontaktima s agencijama,
- terenskih obilazaka.

### TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU DESTINACIJE „ZAGORJE“

U prvih deset mjeseci 2020. godine ostvareno je 81.855 dolazaka i 185.756 noćenja. U usporedbi sa istim razdobljem lani (01.01.-31.10.), ovo predstavlja pad od 71.112 ili 46,49% u dolascima te pad od 133.208 ili 41,76% u noćenjima uslijed epidemije COVID - 19.

Ostvareni dolasci i noćenja u KZŽ - 01.01.-31.10.



izvor: e-Visitor, obrada TZ KZŽ

Uslijed pandemije COVID - 19, ove godine vidljiv je rast domaćih gostiju koji sada ostvaruju udio od 60,75% u dolascima, naspram stranih gostiju (39,25%) te domaći gosti ostvaruju veći udio u noćenjima (64,12% domaćih naspram 35,88% stranih noćenja).

**Ostvareni udio turista u dolascima i noćenjima u razdoblju 01.01.-31.10.**



izvor: e-Visitor, obrada TZ KŽŽ

Kao i prethodnih godina, na prvom mjestu su Slovenci sa ostvarenim udjelom od 10,3% u dolascima i udjelom od 12,2% u noćenjima, zatim slijede Poljaci sa 10,0% dolazaka i 5,5% noćenja, pa Njemačka sa 5,2% dolazaka i 5,2% noćenja, te Češka sa 4,5% u dolascima i 2,4% u noćenjima i Bosna i Hercegovina sa 2,0% dolazaka i 2,1% noćenja.

**Najznačajnija emitivna tržišta Krapinsko-zagorske županije (razdoblje 01.01.-31.10.)**

Država	Dolasci			Noćenja		
	2020.	2019.	Indeks	2020.	2019.	Indeks
Slovenija	8.460	18.854	44,87	22.658	45.926	49,34
Poljska	8.136	17.200	47,30	10.127	21.391	47,34
Njemačka	4.248	7.952	53,42	9.639	18.636	51,72
Češka	3.677	3.967	92,69	4.374	4.955	88,27
Bosna i Hercegovina	1.594	3.499	45,56	3.895	7.876	49,45
Austrija	972	2.705	35,93	2.199	5.692	38,63
Italija	572	1.940	29,48	1.705	5.008	34,05
Mađarska	270	720	37,50	1.336	1.218	109,69
Belgija	396	815	48,59	1.199	3.280	36,55
Nizozemska	474	1.124	42,17	997	2.400	41,54

izvor: e-Visitor



U domaćim dolascima i noćenjima, kao i 2019. godine prednjače gosti iz Grada Zagreba (26,3% udio u dolascima i 25,8% udio u noćenjima), Primorsko-goranske (10,5% udio u dolascima i 11,0% u noćenjima), Splitsko-dalmatinska (7,6% dolasci i 8,9% noćenja) i Osječko-baranjska (7,3% dolasci i 7,7% noćenja), dok rastu gosti iz Međimurske županije (16% rast u dolascima i 18% rast u noćenjima).

**Ostvareni dolasci i noćenja domaćih turista prema županijama iz kojih dolaze (razdoblje 01.01.-31.10.)**

Županija	Dolasci			Noćenja		
	2020.	2019.	Indeks	2020.	2019.	Indeks
Grad Zagreb	13.062	18.330	71,26	30.760	40.109	76,69
Primorsko-goranska	5.217	8.987	58,05	13.071	20.280	64,45
Splitsko-dalmatinska	3.768	7.882	47,81	10.651	20.836	51,12
Osječko-baranjska	3.637	5.164	70,43	9.138	10.090	90,56
Zagrebačka	3.791	4.483	84,56	8.254	9.819	84,06
Istarska	2.640	5.151	51,25	6.943	12.206	56,88
Varaždinska	2.371	2.487	95,34	4.700	4.823	97,45
Međimurska	2.028	1.747	116,08	4.335	3.671	118,09
Zadarska	1.721	3.050	56,43	4.317	6.553	65,88
Vukovarsko-srijemska	1.304	1.876	69,51	3.444	4.614	74,64
Krapinsko-zagorska	1.013	1.313	77,15	3.143	2.981	105,43
Sisačko-moslavačka	1.488	2.086	71,33	2.825	4.083	69,19
Brodsko-posavska	1.057	1.429	73,97	2.646	3.239	81,69
Koprivničko-križevačka	1.385	1.557	88,95	2.520	2.709	93,02
Karlovačka	1.038	1.437	72,23	2.382	2.845	83,73
Šibensko-kninska	942	1.736	54,26	2.208	4.025	54,86
Dubrovačko-neretvanska	696	1.645	42,31	2.112	4.496	46,98
Bjelovarsko-bilogorska	894	1.248	71,63	1.849	2.348	78,75
Požeško-slavonska	838	867	96,66	1.836	1.870	98,18
Virovitičko-podravska	588	812	72,41	1.203	1.722	69,86



Ličko-senjska	280	501	55,89	806	1.128	71,45
Ukupno:	<b>49.758</b>	<b>73.788</b>	<b>67,43</b>	<b>119.143</b>	<b>164.447</b>	<b>72,45</b>

izvor: e-Visitor, obrada TZ KZZ

## VIZIJA I CILJEVI

### VIZIJA

- Zagorje je najrazvijenija kontinentalna turistička regija Hrvatske koja svojim razvojem turističke ponude izaziva interes na široj regionalnoj razini te potiče komunikaciju i umrežavanje Srednje Europe i Hrvatske.
- Svojom sveobuhvatnom ponudom, Zagorje privlači raznoliki spektar posjetitelja tokom cijele godine, stvarajući temelj za dugoročno održivo poslovanje, obrazovanje i zadržavanje kvalitetnog radnog kadra te stvaranje stabilnog tržišta za lokalne proizvođače
- Turističkim sektorom Zagorja upravlja se na visoko profesionalan način što uključuje: I. Aktivan destinacijski menadžment, II. Kreativan razvoj proizvoda i doživljaja, III. Efikasan marketing i komunikaciju, IV. Proaktivno upravljanje zadovoljstvom posjetitelja te V. Partnersko djelovanje svih dionika turističkog i povezanih sektora.

### TRŽIŠNI IDENTITET

- Zagorje je dom srdačnih i gostoljubivih domaćina u zelenom, očuvanom i bregovitom ambijentu Središnje Europe gdje se kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju, terme i brigu o zdravlju nudi suvremeniji, aktivni odmor u tradicionalnom okruženju.

### STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U ZAGORJU

Program rada Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2021. godinu naslanja se sveobuhvatni, dugoročni plan razvoja turističke destinacije te je usklađen s politikom i strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama. Iako su iz godine u godinu vidljive promjene koje utječu na uvjete poslovanja, u globalu smjer razvoja ostaje isti – rast po principima održivog razvoja. Zakonodavni okvir će dati neke nove uvjete poslovanja i funkciranja turističkim zajednicama, izmijenit će se dosadašnje uloge, aktivnosti i odgovornosti, no budući da se ne predviđa ukidanje županijskih turističkih zajednica, razvojem zagorskog turizma i u 2021. godini upravlјat će Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije.

S ciljem pripreme na nove i izmjenjene uvjete poslovanja te s ciljem održivog i sistematičnog te ciljanog upravljanja destinacijom po principu destinacijskog menadžmenta, izrađen je i usvojen od strane Skupštine Krapinsko-zagorske županije ključan dokument za razvoj turizma – **Masterplan razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godine**. Ovim dokumentom dobiven je



kontinuitet u planskom osmišljavanju ključnih postavki za održiv i odgovoran razvoj turizma. Program rada za 2021. godinu predstavlja kratkoročan akcijski plan postizanja pojedinih aktivnosti definiranih samim Masterplanom.

#### Ciljevi zagorskog turizma u 2021. godini:

- kontinuirano brendiranje i pozicioniranje destinacije Zagorje - Bajka na dlanu na domaćem i međunarodnom tržištu,
- kontinuirano kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina - kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda,
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa koji bi trebao omogućiti željene finansijske učinke od turizma,
- kontinuirana provedba promidžbenih aktivnosti TZ KZŽ, samostalno i kroz kontinentalni Klaster Središnje Hrvatske te kroz studijska putovanja, suradnju zdravstvenih i spa te wellness objekata,
- podizanje kvalitete turističke ponude u skladu s održivim razvojem,
- daljnje kontinuirano jačanje suradnje i koordinacije turističkih zajednica u KZŽ,
- jačanje suradnje sa svim nositeljima turističke ponude u KZŽ, pravnim i fizičkim osobama, te suradnje sa institucijama: Zagorskom razvojnom agencijom, Poduzetničkim centrom Krapinsko-zagorske županije d.o.o., Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima Krapinsko-zagorske županije, Hrvatskom gospodarskom komorom Županijskom komorom Krapina te Obrtničkom komorom Krapinsko-zagorske županije.
- prilagodba te pravovremene reakcije na stanje na tržištu uslijed pandemije virusa COVID - 19

#### Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2021. godini

Procjenjujemo da će destinacija Zagorje - bajka na dlanu u 2022. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 15 %, a sa stranih tržišta za 10% u odnosu na 2020. godinu što će rezultirati kumulativnim rastom do oko 12,5% u odnosu na 2020. godinu. Svakako treba uzeti u obzir da 2020. godinu nikako ne možemo smatrati referentnom s obzirom na globalnu pandemiju uslijed Covid-19 te "tektonske" poremećaje u turističkom sektoru te vezanoj potrošnji i putovanjima koja su izrazito smanjena na prethodne godine.

Nadovezujući se na prethodno navedeno, a iz razloga što u Programu rada za 2021. godinu nema mogućnosti tablične usporedbe prihoda i rashoda 2020./2021. zbog prelaska na novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada, u nastavku pregled prihoda u 2020. te planiranih prihoda za 2021. godinu:

PRIHODI	2020.	2021.	NAPOMENA
PRIHODI-PLAN ZA 2020.	3.908.200,00	3.151.750,00	prijenos viška prihoda iz 2020.



Zagorje



Turistička zajednica  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIE



PRIHODI-I IZMJENA 1.850.425,00

PRIHODI - II IZMJENA 2.084.512,61

---

## PLAN PRIHODA

---

Prihodi Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, EFRR sredstva za EU projekt, Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i ostalih gospodarskih subjekata (npr. Hrvatska gospodarska komora, Muzeji Hrvatskog zagorja) te ostali nespomenuti prihodi.

---

### 1. PRIHODI OD PRORAČUNA

---

Očekuje se pad izvornih prihoda za 17% uslijed pada osnovice za obračun članarine zbog situacije s virusom COVID-19. U 2021. godini planiraju se izvorni prihodi u visini 395.000,00 HRK. Došlo je do pada od 17% u odnosu na 2020. godinu uslijed situacije s virusom COVID 19 te je Zakonom o turističkoj članarini visina iste smanjenja za 12%.

---

#### 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA : 220.000,00 HRK

---

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) očekuje se prihod od turističke pristojbe u 2021. godini na istoj razini kao i 2020.-te.

---

#### 1.2. ČLANARINA: 175.000,00 HRK

---

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) te smanjenju osnovice za obračun članarine očekuje se pad prihoda od turističke članarine u 2021. godini za 48% u odnosu na prihode od turističke članarine u 2020. godini.

---

### 2. PRIHODI OD PRORAČUNA

---

---

#### 2.1. PRIHODI OD KZŽ: 1.450.000,00 HRK

---

Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije ostvaruju se prihodi za sufinanciranje promocije i dizajna proizvoda te funkcioniranje rada Ureda TZ KZŽ.



### 2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 900.000,00 HRK

Radi se o troškovima radnika, troškovima ureda te troškove tijela TZ KZŽ.

### 2.1.2. PROMOCIJA I DIZAJN PROIZVODA: 550.000,00 HRK

Radi se o sufinanciranju oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, općeg oglašavanja, posebnih prezentacija u inozemstvu i tuzemstvu, promidžbenog materijala, nastupa na sajmovima, profesionalnog upravljanja događanjima te nabave suvenira i promo materijala

## 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

### 3.1. PRIHODI OD HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE: 400.000,00 HRK

Planirani prihodi od HTZ-a odnose se na sredstva za sufinanciranje projekata na potpomognutim i turistički nerazvijenim područjima.

#### 3.1.1. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU: 300.000,00 HRK

Temeljem Pravilnika i Javih poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvija područja i kontinent procjenjuju se prihodi u visini od 300.000,00 HRK.

#### 3.1.2. FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA: 100.000,00

Temeljem Fonda za udružene turističke zajednice i sredstava za izravnanje za nerazvijene TZŽ (s prihodima ispod 500.000,00 kn) procjenjuju se prihodi u visini od 100.000,00 HRK.

## 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U tijeku je realizacija projekta Interpretacija prirodne i kulturne baštine za aktivni odmor - RIDE&BIKE II čija će provedba trajati do 28. veljače 2021. godine. Projekt je sufinanciran sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj, a provodi se u okvir Program suradnje Interreg V-A Slovenija - Hrvatska 2014.-2020.



Prihod iz EU fondova je planiran u iznosu od 170.000,00 kn.

## 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

---

Prihodi od gospodarske iznose: 0,00 HRK.

## 6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

---

Prenosi se višak sredstava u iznosu od: 734.750.000,00 HRK

## 7. OSTALI PRIHODI

---

Ostali prihodi iznose 2.000,00 HRK, a odnose se na finansijske prihode, prihode od kamate po žiro računu i dr.

---

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

---

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

### 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Prikupljanje i analiza podataka o spominjanju branda od strane korisnika te prikupljanje i analiza podataka o destinacijama u konkurenckom okruženju. Praćenje spominjanja branda od strane korisnika je najučinkovitiji način za mjerjenje svjesnosti o brandu.

**Cilj aktivnosti:**

- analiza social i non-social spominjanja,
- doseg pojedinih objava,
- broj interakcija korisnika sa sadržajem,
- spominjanje konkurenata od strane korisnika.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

8.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.



Zagorje



Turistička zajednica  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE



### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Po svakoj realiziranoj promotivnoj kampanji prikupljat ćeemo i analizirati podatke o učinkovitosti iste ta na temelju analiziranih podataka planirati daljnje promotivne aktivnosti. Prikupljanje i analiza podataka o spominjanju branda od strane blogera/influencera/osoba koje su angažirane za određenu kampanju.

**Cilj aktivnosti:**

- optimizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

---

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

---

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

### 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

---

#### 2.2.1. OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Projekt Okusi Zagorja, kao dio nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije, usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko-kulinarskih prepoznatljivosti te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije. Projekt je već u provedbi 5 godina, trenutno je certificirano 16 ugostiteljskih objekata s područja KZŽ, a u 2020. godini planirane su zajedničke aktivnosti na promociji projekta i uključenih dionika te dodjela standarda novim zainteresiranim objektima.

**Aktivnosti:**

- organizacija Dana Okusa
- upravljanje projektom za 16 dionica - imaoča standarda Okusi

**Cilj aktivnosti**

Promocija projekta i uključenih dionika te pozicioniranje na gastro sceni Hrvatske.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ, DMK Vall 042 d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

22.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

## **2.2.2. USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA**

---

**Detalja i precizan opis aktivnosti**

S obzirom na sve veći značaj obiteljskog smještaja u Krapinsko-zagorskoj županiji potrebno je stvoriti osnovu za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja.

**Aktivnosti:**

- odabir izvođača
- odabir imena
- nadzor procesa izrade
- priprema i dostava potrebnih inputa
- komunikacija sa zainteresiranim dionicima
- identifikacija i izbor pružatelja usluga označavanja - certificiranje
- uvođenje standarda

**Cilj aktivnosti**

Unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti.

**Nositelji aktivnosti**

Ured TZ KZŽ, LTZ, obiteljski smještaji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

50.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

druga polovica 2021. godine

## **2.2.3. EU PROJEKT - RIDE&BIKE II**

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Projekt Interpretacija prirodne i kulturne baštine za aktivan odmor - RIDE&BIKE II provodi se u partnerstvu sa Zagorskom razvojnom agencijom, Turističkom zajednicom Savsko-sutlanske doline i brigi, Razvojne agencije Sotla, Razvojne agencije Kozjansko i Javnog zavoda za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica. Projekt se provodi u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014-2020.



TZ KZŽ kao projektni partner zadužen je za provedbu aktivnosti vezanih uz konjički turizam na području KZŽ, a tijekom 2021. godine provesti će se slijedeće planirane aktivnosti:

- pilotno certificiranje konjičkih staza
- organizacija on line predstavljanja - studijska ture za turističke ambasadore (1x)
- izrada inovativnog promo materijala

#### Cilj aktivnosti

Razvoj selektivnih turističkih proizvoda temeljenih na interpretaciji prirodne i kulturne baštine kroz uspostavu sustavnog upravljanja razvojem održivog aktivnog turizma.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

195.000,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

do 28.02.2021.

### 2.2.4. ZAGORSKA VINSKA RUTA - "VINOGRADI S POGLEDOM" i e-BIKE & WINE

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Zagorje je poznato po vinima i vinogradima te izuzetnoj eno ponudi. Kako bismo posjetitelje upoznali s eno ponudom Zagorja odlučili smo ući u projekt Vinogradi s pogledom na tragu programa konkurentnosti iz Master plana razvoja turizma KZŽ - Vinske ceste. Projekt je zamišljen na način da se uspostavi web platforma preko koje će se posjetitelji upoznati s eno ponudom Zagorja. Projekt će se provoditi u suradnji s 10 vinara s područja Krapinsko-zagorske županije. S obzirom da i velike napore ulažemo i u razvoj cikloturizma samo po sebi se nametnulo organiziranje novog turističkog proizvoda - e-Bike&Wine.

#### Aktivnosti:

- izrada podstranice s jezičnim mutacijama
- izrada tekstova za web i PR članaka
- izrada kratkog promo videa
- prijevodi na engleski, njemački i slovenski jezik
- razvoj novog proizvoda: e-Bike & Wine
- online i offline promocija
- banka fotografija
- izrada bannera za oglašavanje na društvenim mrežama



### Cilj aktivnosti

Poboljšanje doživljaja posjetitelja, osiguranje dodatnog sadržaja turistima kao i duže zadržavanje u samoj destinaciji, upoznavanje turista s vinskom ponudom Zagorja. Razvojem novog proizvoda eBike & Wine se žele privući ljubitelji vina i biciklizma te upoznavanje istih s turističkom ponudom destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

164.125,00 HRK

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

## 2.2.5. TEMATSKA RUTA NAJBOLJE OD ZAGORJA

---

### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Tematska ruta Najbolje od Zagorja definirana je 2018. godine, a u 2020. godini održena je aktualizacija karte, tisak letka s kartom, te izrada dodatnih tekstova i prijevodi istih. U 2021. godini planira se online promocija rute.

### Aktivnosti:

- izrada PR članka
- izrada bannera za oglašavanje na društvenim mrežama
- online i offline promocija

### Cilj aktivnosti

Online promocija rute ciljnoj publici (parovi, obitelji s djecom, grupe), upoznavanje posjetitelja s turističkim točkama interesa rute, povećanje online vidljivosti te poticanje na akciju.

### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

36.500,00 HRK

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.



## 2.2.6. ZAGORJE WALK AND HIKE

### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Kako je hiking ili pješačenje po brdima i planinama postalo izrazito popularna zanimacija mnogih putnika, pogotovo u ovo doba pandemije, te oni slijedeću destinaciju upravo i biraju prema kvaliteti ponude u ovom segmentu odlučili smo trasirati i digitalizirati šest staza u Zagorju. Ovo će biti tek prva faza projekta te se narednih godina planira napraviti mreža trasiranih, digitaliziranih pješačkih i hiking staza u Zagorju.

#### Aktivnosti:

- odabir tvrtke/izvođača
- izrada uzdužnog profila staza
- izrada gpx file-ova
- tehnički opis staza
- dizanje istih na web visitzagorje.hr

#### Cilj aktivnosti

Poboljšanje doživljaja posjetitelja te stvaranje preduvjeta za kvalitetniji i sadržajniji boravak u destinaciji Zagorje - bajka na dlanu.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

do 31.05.2021.

## 2.2.7. PROJEKT "100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE"

### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Arhitektonska i povijesna baština Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije izuzetan je resurs za uspostavu kvalitetnog kulturno turističkog proizvoda "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske". TZŽ-i su krajem 2020. godine proveli projektno udruživanje radi zajedničke izgradnje i promocije ovog proizvoda.

#### Zajedničke aktivnosti partnera:

- izrada baze fotografija i kratkih video materijala
- izrada trojezične web, Facebook i Instagram stranice
- priprema i tiskanje kataloga (brošura, depilijana i ostalih promo materijala)



- zajednički obilazak partnera i studijsko putovanje s primjerima upravljanja dvorcima iz susjedstva
- promocija na domaćem i inozemnom tržištu
- specijalizirani sajmovi
- izrada specifičnih tematskih ruta (srednjovjekovne utvrde, pješačke ture po arheološkim lokalitetima...)
- izrada zajedničke turističke signalizacije

#### Cilj aktivnosti

Uspostaviti međužupanijski kulturno turistički proizvod temeljen na arhitektonskoj i povijesnoj baštini dvoraca te ga plasirati na turističko tržište. Turistička aktivacija i prezentacija objekata kulturne baštine odnosno dvoraca, kurija i utvrda na području Krapinsko-zagorske, Varaždinske i Međimurske županije.

#### Nositelji aktivnosti:

Uredi TZ KZŽ, TZMŽ, TZVŽ, muzeji, turooperatori

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

208.000,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

### 2.2.8. ZAGORJE BIKE PROJEKT

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

S obzirom na uložene napore posljednjih nekoliko godina u razvoj cikloturističke infrastrukture na području Krapinsko - zagorske županije preko EU projekta "RIDE&BIKE" provesti će se posebna kampanja za promociju Zagorja kao neotkrivene cikloturističke destinacije. Uz to na ovoj stavci planirana su sredstva za daljnji razvoj projekta u smislu infrastrukture.

#### Aktivnosti:

- odabir vanjskog izvoditelja za provedbu oglasne kampanje
- priprema inputa

#### Cilj aktivnosti

Porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije kao cikloturističke destinacije.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, LTZ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

### 2.3.1. PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZ KZŽ će i dalje pružati podršku i finansijsku potporu lokalnim i regionalnim događanjima i manifestacijama koje su od interesa za destinaciju Zagorje, koje su od značajnog medijskog interesa te ostalim kulturnim, sportskim i/ili zabavnim manifestacijama.

Bespovratna sredstva dodjeljivat će se putem Javnog poziva objavljenog na službenoj web stranici [www.visitzagorje.hr](http://www.visitzagorje.hr).

Predmet Javnog poziva bit će dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ KZŽ za manifestacije od regionalnog, nacionalnog i/ili međunarodnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju Zagorje bajka na dlanu.

#### Aktivnosti:

- kreiranje kriterija i objava Javnog poziva
- evaluacija pristiglih manifestacija
- ugovaranje i nadzor odabranih manifestacija
- evaluacija izvještaja o provedbi
- isplata sredstava

#### Cilj aktivnosti

Sukladno Programu rada i finansijskom planu TZ KZŽ za 2021. godinu, finansijski će se poduprijeti manifestacije sa značajnom dodanom vrijednošću koji su motivi dolaska u destinaciju, koji imaju značajnu marketinšku vrijednost i utječu na specijalizirano brendiranje, a mogu se kandidirati u okviru dva različita programa: za TOP manifestacije i za NOVE manifestacije.

Sredstva programa uključuju i sredstva koja Hrvatska turistička zajednica od 2019. godine dodjeljuje županijskim turističkim zajednicama za potporu lokalnim i regionalnim događanjima, dok sufinanciranje TOP događanja na nacionalnom i međunarodnom nivou i dalje dodjeljuje direktno HTZ organizatorima.

- provođenje javnih poziva za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama i turističkim subjektima za manifestacije
- sudjelovanje u organizaciji i provedbi turističkih događanja na području županije/regije



**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

200.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

## 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

## 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

**Aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ, LTZ, JLS, komercijalni i javni dionici, mediji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

---

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

---

#### 3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

---

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Krapinsko-zagorska županija se kroz brendiranje županije i slogan Bajka na dlanu pozicionirala kao destinacija za opuštajući odmor po mjeri posjetitelja. Kreiran je vizualni identitet - logotip koji povezuje nekoliko elemenata u cjelinu koja označava prirodnji krajolik, toplinu i gostoljubivost ljudi i čarobni, bajkovit dojam koji ovaj kraj ostavlja svojim izgledom i emocijom te slogan Zagorje - Bajka na dlanu kao potpora vizualnom identitetu.

##### **Aktivnosti:**

- odabir izvođača
- nadzor provedbe
- priprema potrebnih inputa
- komunikacija s dionicima i javnosti

##### **Cilj aktivnosti**

Odabir ikona, simbola, mitova i glazbe koji će doprinijeti dalnjem komuniciranju brend koncepta.

##### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ, LTZ, JLS, komercijalni i javni dionici, mediji

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 HRK

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

#### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

---

##### 3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPAŃJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE

---

###### 3.2.1.1. GASTRO KAMPANJA "TASTE ZAGORJE"

---

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

PROGRAM RADA TZ KZŽ ZA 2021. GODINU  
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE



TZ KZŽ planira u suradnji s partnerima iz javnog i komercijalnog sektora pokrenuti kampanju "Taste Zagorje". Kampanja bi bila orijentirana prema domaćim gostima. Ugostitelji definiraju posebne cijene menu-a koje bi vrijedile u određenim danima u tjednu, a TZ KZŽ provodi promociju te se na taj način stimuliraju potencijalni gosti da posjete zagorske restorane.

#### Aktivnosti:

- definiranje uvjeta kampanje s partnerima iz javnog sektora
- provođenje online i offline komunikacije

#### Cilj aktivnosti

Podizanje prometa zagorskih ugostitelja koji se uvelike smanjen uslijed situacije s COVID - 19 te porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije kao vrhunske gastro destinacije.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, LTZ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

### 3.2.1.2. KUĆE ZA ODMOR

---

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

S obzirom da od 2021. godine krećemo s labelingom kuća za odmor KZŽ u planu je i promocija projekta. Naglasak je na ruralnom i autohtonom smještaju KZŽ.

#### Aktivnosti:

- online i offline promocija kuća za odmor pod jedim nazivom

#### Cilj aktivnosti

Brendiranje obiteljskog smještaja te podizanje vidljivosti na tržištu.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, LTZ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.



### 3.2.2. OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA TE OSTALIM KANALIMA DISTRIBUCIJE

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

U skladu s izrađenim Media planom TZ KZŽ će provoditi i samostalno oglašavanje u *offline* i *online* medijima te komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i ostalim kanalima distribucije.

#### Aktivnosti:

- odabir i ugovaranje medija
- provođenje oglašavanje
- praćenje provođenja promotivnih aktivnosti
- evaluacija provedenog oglašavanja

#### Cilj aktivnosti

Porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, LTZ, HTZ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

550.000,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

## 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU

### 3.3.1. STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZ KZŽ će u suradnji s LTZ-ima prihvati i organizirati studijska putovanja novinara, bloggera, influencera radi promocije destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

TZ KZŽ će pokrивati slijedeće troškove:

- hrana i piće
- vođenje
- ulaznice
- radionice



## Cilj aktivnosti

Snažnija aktivnost vezana uz regionalno pozicioniranje i podizanje imidža Zagorja kroz stvaranje online sadržaja od strane blogera, influencera, novinara.

### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, LTZ, Mediji

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 HRK

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

## 3.3.2. POSEBNI PR PROJEKTI

### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Mogućnost angažiranja marketinčke agencije za provođenje destinacijskih kampanja sukladno razvoju situacije s virusom COVID - 19 ovisno o stanju na tržištu

### Aktivnosti:

- odabir agencije
- davanje potrebnih inputa
- analiza i praćenje kampanje

### Cilj aktivnosti

Povećanje vidljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu ciljanom kampanjom prema ciljanim tržištima i publici.

### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

19.000,00 HRK

### Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak - svibanj 2021.

## 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

### 3.4.1. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURIŠIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI

### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata (turističke tvrtke, udruge, sustav TZ, putničkih agencija) s HTZ-om.

Izradit će se detaljni Media plan za 2021. godinu na temelju modela Udruženog oglašavanja za 2021. godinu koji će biti usklađen s potrebama destinacije i interesom subjekata.

### Cilj aktivnosti

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, LTZ, Komercijalni subjekti

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

## 3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

---

### 3.5.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

---

### Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2021. godini, TZ KZŽ će nastupiti na sljedećim sajmovima:

- Place2Go

#### Aktivnosti:

- zakup i uređenje štandova
- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa
- nadzor provedbe

### Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

---

### 3.5.2. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA

---

#### 3.5.2.1. *POSEBNE PREZENTACIJE U INOZEMSTVU*

---

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U 2021. godini nastupi na posebnim prezentacijama u inozemstvu uvelike ovise o situaciji s virusom COVID - 19 te ćemo se prilagoditi te na vrijeme reagirati na promjene na tržištu.

**Aktivnosti:**

- zakup i uređenje štandova
- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa
- nadzor provedbe

**Cilj aktivnosti**

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

30.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021



### 3.5.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE U TUZEMSTVU

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Kao i kod posebnih prezentacija u inozemstvu TZ KZŽ će pratiti razvoj situacije te pravovremeno reagirati na promjene na tržištu te sukladno tome dogovarati posebne prezentacije u tuzemstvu.

#### **Aktivnosti:**

- zakup i uređenje štandova
- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa
- nadzor provedbe

#### **Cilj aktivnosti**

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

100.000,00 HRK

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### 3.5.3. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSLOVNIM RADIONICAMA

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U skladu s interesom komercijalnih partnera i LTZ-a provoditi će se organizacija sudjelovanja na poslovnim radionicama .

#### **Cilj aktivnosti**

Edukacija te praćenje promjena na tržištu kako bi se osigurala pravovremena reakcija na iste.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ



**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

#### 3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U 2021. godini i dalje će se nastaviti organizacija i realizacija studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora u suradnji s HTZ-a, sustavom TZ-a te hotelijerima. Sukladno uvjetima HTZ-a, TZ KZŽ sudjeluje u kreiranju i definiranju programa studijskog putovanja (itinerar obilaska) te snosi dio slijedećih troškova:

- hrana i piće
- vođenje
- ulaznice
- radionice

##### **Aktivnosti:**

- kreiranje programa
- koordinacija dionika
- administrativni i finansijski menadžment
- izvještavanje

##### **Cilj aktivnosti**

Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja na ključnim emitivnim tržištima kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH, a dosadašnja iskustva ukazuju na svrshishodnost takvog vida promocije budući da su članci, blogovi i vlogovi te impresije novinara izuzetno afirmativnog karaktera s jasnim pozivom na akciju i posjet destinaciji, što rezultira snažnjom promocijom destinacije Zagorje u zemlji i svijetu.

##### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

30.000,00 HRK

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**



kontinuirano, do 31.12.2021

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

---

#### 3.7.1. PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA REGIONALNE TZ

---

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U skladu sa smjernicama Operativnog marketing plana Master plana razvoja turizma KZŽ 2016.-2025. kreirat će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama visitzagorje.hr te društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter, You Tube).

##### **Aktivnosti:**

- odabir vanjskih izvođača
- nadzor nad provedbom
- kreiranje i dostava potrebnih inputa

##### **Cilj aktivnosti**

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, tijekom 2020. godine osigurat će se sredstva za nadopunu baze multimedijalnih materijala i fotografija, a za potrebe oglašavanja na web-u i društvenim mrežama.

##### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

6.000,00 HRK

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

### 3.7.2. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-A

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Krapinsko-zagorske županije, koji se koristi za potrebe informiranja šire javnosti na info punktovima na odmorištima duž autoceste Zagreb-Macelj, na sajmovima i posebnim prezentacijama, kao promo materijali u promo pakiranjima za delegacije te direktnu distribuciju posjetiteljima i turistima u Centru za posjetitelje Zagorje. Brošure će se kreirati sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a.

Posljednjih nekoliko godina oblikovan je veći broj tiskanog materijala koji se iz godine u godinu ažurira, nadopunjava te tiska u procijenjenoj količini potrebnoj za tu godinu.

U 2021. godini planirano:

- image brošura
- katalog Visit Zagorje
- stolna A3 karta
- zajednički letak sustava
- letak Zagorje Bike
- letak Zagorje Ride
- novi letak: letak Visit Zagorje (za potrebe punjenja info punktova na AZM)

Planirani troškovi odnose se na oblikovanje brošura i tiskanog materijala te tisk i prijevode na strane jezike.

U 2021. godini ažurirat će se i online Vodič obiteljskog smještaja (trošak podrazumijeva oblikovanje vodiča).

Aktivnosti:

- oblikovanje materijala
- proces nabave
- ugovaranje dobavljača

#### **Cilj aktivnosti**

Osiguranje atraktivnih tiskanih promotivnih materijala kako bi postigli kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

18.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

---

### 3.7.3. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA

---

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima stranih novinara i blogera, na sajmovima i prezentacijama te stručnim skupovima nužno je imati brendirane suvenire i promo materijale.

Predviđeni suveniri i promo materijali su licitarska srca Zagorje bajka na dlanu, drvene igračke, sapuni s logotipom, vrećice s logotipom, kišobrani s logotipom, magneti, RIDE&BIKE narukvice i lizalice, majice i slično.

Aktivnosti:

- proces nabave
- ugovaranje dobavljača

**Cilj aktivnosti**

Održavanje prepoznatljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu na tržištu.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

100.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

---

### 3.7.4. PRODUKCIJA OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA

---

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Tisk promo materijala navedenih pod točkom 3.7.2..

**Aktivnosti:**

- odabir izvođača
- dostava inputa



## Cilj aktivnosti

Održavanje prepoznatljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 HRK

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021

## 3.8. INTERNETSKE STRANICE

---

### 3.8.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - [visitzagorje.hr](http://visitzagorje.hr)

---

#### Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu s Operativnim marketing planom Master plana razvoja turizma KZŽ 2019. godine napravljena je nova web stranica kao osnovni alat e-marketinga.

U 2021. godini slijedi održavanje stranice i podstranica:

- [www.visitzagorje.hr](http://www.visitzagorje.hr)
- [najboljeodzagorja.visitzagorje.hr](http://najboljeodzagorja.visitzagorje.hr)
- [putevima-pracovjeka.visitzagorje.hr](http://putevima-pracovjeka.visitzagorje.hr)

### Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.900,00 HRK

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021

### 3.8.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - [zagorjeride.com.hr](http://zagorjeride.com.hr) i [zagorjebike.com.hr](http://zagorjebike.com.hr)

---

#### Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2020. godini u skladu s Operativnim marketing planom Master plana razvoja turizma KZŽ ažurirane su i redizajnirane web stranice <https://zagorjeride.com.hr/> i <https://zagorjebike.com.hr/> kao osnovni alat e-marketinga.

U 2021. godini slijedi produženje domena, hosting i održavanje.

#### Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija konjičke i cikloturističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

16.225,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021

### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

---

#### 3.9.1. VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI

---

#### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Nastavlja se kontinuiran aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije.

#### Cilj aktivnosti

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Troškovi su iskazani u točci 6.1

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021

#### 3.9.2. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

---

#### Detaljni i precizan opis aktivnosti

I u 2021. godini ćemo nastaviti s kontinuiranom aktivnosti naručivanja, izbora, otkupa i distribucije fotografija prema zainteresiranim medijima i dionicima.



## Aktivnost

- Izrada fotografija prema selektivnim oblicima turizma Zagorja.

### Cilj aktivnosti

Osiguravanje kvalitetnih i atraktivnih foto, video i drugih materijala koji će osigurati učinkovitiju offline i online komunikaciju koje će biti temelj svih marketinških aktivnosti kroz nove multimedijalne materijale orientirane direktno na povećanje dolazaka u Zagorje tijekom cijele godine.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

18.000,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021

### 3.9.3. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ

---

#### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ured TZ KZŽ će na zahtjev te u skladu sa zahtjevima i standardima HTZ-a pripremati, sortirati, i slati podatke o turističkoj ponudi destinacije.

### Cilj aktivnosti

Osiguravanje ažurnih i kvalitetnih podataka za potrebe HTZ-a.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Iznos je iskazan u točci 6.1.

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021

## 3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

---

### 3.10.1. UPRAVLJANJE CENTRIMA ZA POSJETITELJE

---



### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Na području Krapinsko-zagorske županije djeluje jedan Centar za posjetitelje "Zagorje" u sklopu Roses Designer Outlet Centra u Svetom Križu Začretju koji je frekventna lokacija s kvalitetnim prostornim uvjetima. Centar za posjetitelje je info punkt kao i moderan interaktivni prostor gdje se posjetitelji putem inovativnih rješenja mogu upoznati s turističkom ponudom Zagorja.

#### **Cilj aktivnosti**

Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom Zagorja na moderan i inovativan način.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

8.000,00 HRK

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### **3.10.2. SMEĐA SIGNALIZACIJA**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S obzirom da su kroz godine uložena značajna finansijska sredstva u izradu i postavljanje tzv. "Smeđe signalizacije" (kroz EU projekte i samostalno financiranje) potrebno je kontinuirano voditi brigu o održavanju i eventualnim popravcima istih.

#### **Aktivnosti:**

- održavanje postojećih tabli

#### **Cilj aktivnosti**

Približiti turističku ponudu stranim turistima koji prolaze kroz Zagorje na putu za more te ih upoznati s istom.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 HRK

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

---

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

---

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR

---

#### 4.1.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE MOBILNE APLIKACIJE GASTRO ZAGORJE

---

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Dizajn i programiranje aplikacije Gastro Zagorje. Aplikacija će korisnicima koristeći geo lokaciju prikazivati objekte sa fotografijama te kontakt podacima u blizini te ih usmjeravati na ostalu ponudu u okruženju. Korisnici također na aplikaciji mogu pretraživati recepte i gastro događanja.

##### **Aktivnosti:**

- prikupljanje informacija i podataka
- obrada podataka
- izrada i objava aplikacije

##### **Cilj aktivnosti**

Promocija Zagorja kao gastro destinacije.

##### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

Razvoj aplikacije: 46.000,00 HRK

Održavanje aplikacije: 6.000,00 HRK

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

---

### 4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

---

#### 4.2.1. PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU I DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE

---

#### 4.2.1.1. EDUKACIJE I SEMINARI ZA ZAPOSLENE

---

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U 2021. godini TZ KZŽ će sudjelovati na programima edukacije, treninga i unapređenja normativnog okvira za destinacijski menadžment.

Sukladno Masterplanu razvoja turizma KZŽ do 2025. godine, predviđene su:

- **Edukacije, seminari i benchmark** za zaposlene - podrazumijeva provedbu edukativnih programa za zaposlene za sustav TZ-a, na vrlo praktičnoj razini, s jasnim i konciznim primjerima iz prakse
- **Edukacije privatnih iznajmljivača** - podrazumijeva edukaciju glede standarda ponude, uvjeta za pojedinu klasifikaciju objekta, trendova na tržištu potražnje i mogućnosti diferenciranja kroz predstavljanje primjera dobre prakse i prednosti koje nose pojedini oblici ponude, zatim dodatne motivacije za unapređenja njihove ponude u smislu dodavanja usluga i obnova postojećih objekata kako bi unaprijedili kategorizaciju objekata, dodatno informiranje različitim načinima kojima se može gostu dati vrijednost te informiranje o mogućnostima plasiranja ponude (udruživanje, udruženo oglašavanje, važnost web stranice, agencije i dr.)

##### **Cilj aktivnosti**

Jačanje uloge turističke zajednice kao DMO-a te poboljšanje komunikacije unutar sustava TZ.

##### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ, LTZ

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 HRK

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

#### 4.2.1.2. ZAGORJE, TI MOJE BLAGO (EDUKACIJA)

---

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

##### **Cilj aktivnosti**

Cilj projekta "Zagorje, ti moje blago" je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i



revitalizacija tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te edukacija lokalnog stanovništva i turističkog sektora.

Sukladno interesima ključnih dionika turističkog sektora u KZŽ, definirat će se potrebne edukacije koje će biti moguće kandidirati za sufinanciranje kroz natječaje HTZ-a.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

**4.2.2. SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA  
SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-OM**

---

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Djelatnici ureda TZ KZŽ će se sukladno pozivima HTZ-a prijaviti na stručne skupove ili program edukacija.

Kontinuirana edukacija nužna je za uspješno poslovanje i prilagodbu novim trendovima te zakonskim i ostalim smjernicama (javna nabava, EU fondovi, destinacijski menadžment,...).

Djelatnici ureda TZ KZŽ kontinuirano će tijekom godine sukladno potrebama i područjima, pohađati primjerene edukacije, seminare i radionice.

**Cilj aktivnosti**

Edukacija djelatnika za uspješno poslovanje i brzu prilagodbu novim trendovima.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

## 4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

---

### 4.3.1. NADZOR I KOORDINACIJA LTZ, USKLAĐIVANJE PLANSKIH AKTIVNOSTI I NADZOR PLANSKIH I IZVJEŠTAJNIH DOKUMENATA LTZ-A

---

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma TZ KZŽ će provoditi nadzor nad izradom planskih dokumenata i izvještaja o njihovom provođenju, usklađenju planskih aktivnosti LTZ s TZ KZŽ te održavati minimalno kvartalno Koordinacija sustava TZ.

#### **Aktivnosti:**

- prikupljanje i analiza planova i izvještaja
- odobravanje planova i izvještaja
- definiranje dnevnih redova
- sazivanje i vođenje sjednica Koordinacija sustava TZ

#### **Cilj aktivnosti**

Osiguravanje zakonitosti i kvalitete rada LTZ KZŽ.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ, LTZ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### 4.3.2. DEFINIRANJE SMJERNICA I STANDARDA ZA OBLIKOVANJE TURISTIČKIH PROMOTIVNIH MATERIJALA LTZ-a I SMJERNICA ZA PROVEDBU MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI LTZ-a

---

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Prema smjernicama Operativnog plana marketinga Master plana razvoja turizma KZŽ 2016.-2025. definiralo smo smjernice i standarde za oblikovanje materijala LTZ i smjernice za provedbu marketinških aktivnosti.

#### **Cilj aktivnosti**

Koordinacija i odgovarajući integrirani pristup komunikaciji na tržištu, konzistentno korištenje vizuala, slika i formata, ujednačeni i kvalitetni promo materijali.



Zagorje



Turistička zajednica  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIE



**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

#### 4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

---

##### 4.4.1. SUDJELOVANJE U PLANIRANJU I PROVEDBI KLJUČNIH INVESTICIJSKIH PROJEKATA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA I KLJUČNIH PROJEKATA PODIZANJA KONKURENTNOSTI DESTINACIJE

---

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

**Aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

##### 4.4.2. USPOSTAVA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALitetom, UTVRDIVANJE KATEGORIJA I KRITERIJA TE OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI TURISTIČKE PONUDE I SVIH DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI

---

###### 4.4.2.1. PROJEKT ZAGORJE CARD

---

**Detaljni i precizni opis aktivnosti**

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka.



#### Aktivnosti:

- redizajn kartica
- tisak kartica
- redizajn letka
- tisak letka
- tisak naljepnica za označavanje dionika projekta
- tisak promo plakata
- online i offline promocija
- izrada PR članka

#### Cilj aktivnosti:

Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

44.000,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

## 4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

### 4.5.1. POTICANJE I RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA NA NEDOVOLJNO TURISTIČKI RAZVIJENIM PODRUČJIMA I NA PODRUČJIMA ŽUPANIJE GDJE NISU OSNOVANE TURISTIČKE ZAJEDNICE

#### Detaljni i precizan opis aktivnosti

#### Aktivnosti:

#### Cilj aktivnosti

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:



#### 4.5.2. SUDJELOVANJE U PROCESIMA IZRADE PRIJEDLOGA OPĆIH PROPISA, PROSTORNOG PLANIRANJA TE OSTALIH INSTRUMENATA REGULACIJE I UPRAVLJANJA NA RAZINI ŽUPANIJE RADI OSIGURANJA KONKURENTNOG, DUGOROČNO ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Provodit će se kontinuirano praćenje izrade prijedloga Općih propisa, Prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u suradnji s JLS-ovima i Zavodom za prostorno planiranje KZŽ, drugim upravnim odjelima KZŽ, MINT te drugim ministarstvima.

##### **Cilj aktivnosti**

##### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021



Zagorje



Turistička zajednica  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIE



## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

**Cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

**Cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

---

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

---

### 6.1. PLAĆE

---

#### 6.1.1. NETO PLAĆE

---

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Rad Turističkog ureda TZ KZŽ reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U uredu će u 2021. godini biti zaposleno ukupno 4 zaposlenika:

- viši stručni suradnik za offline promociju i marketing (trenutna funkcija: voditeljica TU)
- viši stručni suradnik za online promociju
- viši stručni suradnik za financije i računovodstvo
- viši stručni suradnik za destinacijski menadžment

U planu je i raspisivanje natječaja za direktora Turističkog ureda, te su shodno tome planirana i sredstva.

U ovu stavku je uključene i naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i s posla, jubilarna nagrada,...).

##### **Cilj aktivnosti**

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja Ureda te izvršavanja Programa rada s finansijskim planom.

##### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

520.000,00 HRK

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

#### 6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

---

##### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 HRK



**Rokovi realizacije aktivnosti:**  
kontinuirano, do 31.12.2021

### 6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆU

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

73.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

## 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

---

### 6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

---

#### 6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

#### 6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

70.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021



## 6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

## 6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

### 6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

25.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### 6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

12.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### 6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.500,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**



kontinuirano, do 31.12.2021

#### 6.2.3.4. NAJAMNINA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

53.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

#### 6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

6.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

#### 6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

#### 6.2.3.7. OSTALE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

27.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

*PROGRAM RADA TZ KZŽ ZA 2021. GODINU  
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE*



kontinuirano, do 31.12.2021

#### **6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU**

---

##### **6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI**

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

7.500,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

##### **6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE**

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

##### **6.2.4.3. ENERGIJA**

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

12.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

##### **6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME**

---

**Nositelji aktivnosti:**

*PROGRAM RADA TZ KZŽ ZA 2021. GODINU  
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE*



Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

32.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

#### 6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

---

##### 6.2.5.1. PREMIJE OSIGURANJA

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

##### 6.2.5.2. REPREZENTACIJA

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

#### 6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

6.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021



Zagorje



Turistička zajednica  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE



## 6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

## 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

7.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

## 6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

## 7. REZERVA

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-



## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

## 9. FONDOVI - posebne namjene

### FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

200.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

200.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

## STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>395.000,00</b>	<b>12,53</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	<b>220.000,00</b>	<b>6,98</b>
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	<b>175.000,00</b>	<b>5,55</b>
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>1.450.000,00</b>	<b>46,01</b>
	<b>2.1.</b>	<b>KZŽ</b>	<b>1.450.000,00</b>	
	<b>2.1.1.</b>	<b>Za rad Ureda</b>	<b>900.000,00</b>	<b>28,56</b>
	<b>2.1.2.</b>	<b>Za promociju i dizajn proizvoda</b>	<b>550.000,00</b>	<b>17,45</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>400.000,00</b>	<b>12,69</b>
	<b>3.1.</b>	<b>HTZ</b>	<b>400.000,00</b>	
	<b>3.1.1.</b>	<b>Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu</b>	<b>300.000,00</b>	<b>9,52</b>
	<b>3.1.2.</b>	<b>Fond za projekte udruženih turističkih zajednica</b>	<b>100.000,00</b>	<b>3,17</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>170.000,00</b>	<b>5,39</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>734.750,00</b>	<b>23,31</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,06</b>
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>3.151.750,00</b>	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>8.000,00</b>	<b>0,25</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	<b>8.000,00</b>	<b>0,25</b>
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>967.625,00</b>	<b>30,70</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>767.625,00</b>	<b>24,36</b>

	2.2.1.	Okusi hrvatske tradicije-Okusi Zagorja	22.000,00	0,70
	2.2.2.	Uspostavljanje labela obiteljskog smještaja	50.000,00	1,59
	2.2.3.	EU projekt	195.000,00	6,19
	2.2.4.	Zagorska vinska ruta- "Vinogradi s pogledom" i eBike & Wine	164.125,00	5,21
	2.2.5.	Tematska ruta Najbolje od Zagorja	36.500,00	1,16
	2.2.6.	Zagorje Walk & Hike	12.000,00	0,38
	2.2.7.	Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske" neformalno udrživanje	208.000,00	6,60
	2.2.8.	Zagorje bike projekt	80.000,00	2,54
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>200.000,00</b>	<b>6,35</b>
	2.3.1.	Profesionalno upravljanje događanjima	200.000,00	6,35
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>1.159.125,00</b>	<b>36,78</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Definiranje <i>brending</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,32</b>
	<b>3.2.</b>	<b>Oглаšavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>620.000,00</b>	<b>19,67</b>
	3.2.1.	Posebne tematske kampanje i prigodne kampanje	70.000,00	2,22
	3.2.1.1.	Gastro kampanja	20.000,00	0,63
	3.2.1.2.	Kuće za odmor	50.000,00	1,59
	3.2.2.	Offline i Online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije	550.000,00	17,45
	<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>27.000,00</b>	<b>0,86</b>
	3.3.1.	Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-ova	8.000,00	0,25
	3.3.2.	Posebni PR projekti	19.000,00	0,60
	<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>100.000,00</b>	<b>3,17</b>
	3.4.1.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstvincima turističke ponude na regionalnoj razini	100.000,00	3,17
	<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>155.000,00</b>	<b>4,92</b>
	3.5.1.	Nastupi na sajmovima	20.000,00	0,63
	3.5.2.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama	130.000,00	4,12
	3.5.2.1.	Posebne prezentacije - inozemstvo	30.000,00	0,95
	3.5.2.2.	Posebne prezentacije -tuzemstvo	100.000,00	3,17
	3.5.3.	Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama	5.000,00	0,16

	<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,95</b>
	3.6.1.	Pružanje podrške u organizaciji s. putovanja stranih novinara, predstavnika t. agencija i agenata u suradnji s HTZ-om	30.000,00	0,95
	<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>154.000,00</b>	<b>4,89</b>
	3.7.1.	Producija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ	6.000,00	0,19
	3.7.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a	18.000,00	0,57
	3.7.3.	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	100.000,00	3,17
	3.7.4.	Producija ostalog promotivnog materijala	30.000,00	0,95
	<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>32.125,00</b>	<b>1,02</b>
	3.8.1.	Razvoj i održavanje internetskih stranica - visitzagorje.hr	15.900,00	0,50
	3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica - zagorjeride.com.hr i zagorjebike.com.hr	16.225,00	0,51
	<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>18.000,00</b>	<b>0,57</b>
	3.9.1.	Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00	0,00
	3.9.2.	Otkup sadržaja fotografija i ostalih podataka	18.000,00	0,57
	3.9.3.	Priprema , sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području KZŽ u HTZ	0,00	0,00
	<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>13.000,00</b>	<b>0,41</b>
	<b>3.10.1.</b>	<b>Upravljanje Centrima za posjetitelje</b>	8.000,00	0,25
	<b>3.10.2.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	5.000,00	0,16
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>117.000,00</b>	<b>3,71</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	52.000,00	<b>1,65</b>
	4.1.1.	Razvoj i održavanje mobilne aplikacije Gastro zagorje	52.000,00	1,65
	<b>4.2.</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>21.000,00</b>	<b>0,67</b>
	4.2.1.	Provodenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području KZŽ	20.000,00	0,63
	4.2.1.1.	Edukacije i seminari za zaposlene	5.000,00	0,16
	4.2.1.2.	Zagorje ti moje blago	15.000,00	0,48
	4.2.2.	Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova samostalno i u koordinaciji sa HTZ-om	1.000,00	0,03
	<b>4.3.</b>	<b>Koordinacija i nadzor</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



	4.3.1.	Nadzor i koordinacija LTZ-a, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata LTZ-a	0,00	0,00
	4.3.2.	Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ-a i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ-a	0,00	0,00
	<b>4.4.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>		<b>44.000,00</b> <b>1,40</b>
	4.4.1.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije	0,00	0,00
	4.4.2.	Uspostava sustava upravljanja kvalitetom, utvrđivanje kategorija i kriterija te ocjenjivanje izvrsnosti turističke ponude i svih dionika u turističkoj aktivnosti	44.000,00	0,00
	4.4.2.1.	Zagorje card	44.000,00	1,40
	<b>4.5.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>		<b>0,00</b> <b>0,00</b>
	4.5.1.	Poticanje i razvoj turističkog proizvoda na nedovoljno turistički razvijenim područjima i na područjima gdje nisu osnovane TZ-e	0,00	0,00
	4.5.2.	Sudjelovanje u procesima izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma	0,00	0,00
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0,00	<b>0</b>
	<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	0,00	0,00
	<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	0,00	0,00
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>900.000,00</b>	<b>28,56</b>
	<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	<b>613.000,00</b>	<b>19,45</b>
	6.1.1.	Neto plaće	520.000,00	16,50
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	20.000,00	0,63
	6.1.3.	Doprinosi na plaću	73.000,00	2,32
	<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>280.000,00</b>	<b>8,88</b>
	<b>6.2.1.</b>	<b>Naknade troškova radnicima</b>	<b>80.000,00</b>	<b>2,54</b>
	6.2.1.1.	Službena putovanja	10.000,00	0,32
	6.2.1.2.	Naknada za prijevoz	70.000,00	2,22
	<b>6.2.2.</b>	<b>Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>6.2.3.</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>127.500,00</b>	<b>4,05</b>

	6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	25.000,00	0,79
	6.2.3.2.	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	12.000,00	0,38
	6.2.3.3.	Komunalne usluge	2.500,00	0,08
	6.2.3.4.	Najamnina	53.000,00	1,68
	6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	6.000,00	0,19
	6.2.3.6.	Računalne usluge	2.000,00	0,06
	6.2.3.7.	Ostale usluge	27.000,00	0,86
	<b>6.2.4.</b>	<b>Rashodi za materijal i energiju</b>	<b>51.500,00</b>	<b>1,63</b>
	6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	7.500,00	0,24
	6.2.4.2.	Materijal i sirovine	0,00	0,00
	6.2.4.3.	Energija	12.000,00	0,38
	6.2.4.4.	Sitni inventar i auto gume oprema ureda	32.000,00	1,02
	<b>6.2.5.</b>	<b>Ostali nespomenuti materijalni troškovi</b>	<b>13.000,00</b>	<b>0,41</b>
	6.2.5.1.	Premije osiguranja	3.000,00	0,10
	6.2.5.2.	Reprezentacija	10.000,00	0,32
	<b>6.2.6.</b>	<b>Financijski troškovi</b>	<b>6.000,00</b>	<b>0,19</b>
	<b>6.2.7.</b>	<b>Ostali troškovi</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,06</b>
	<b>6.3</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>7.000,00</b>	<b>0,22</b>
	<b>6.4.</b>	<b>Troškovi poslovanja poslovnica</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	0,00	0
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00	0
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>3.151.750,00</b>	

<b>9.</b>	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	200.000,00	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	200.000,00	
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>400.000,00</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>3.551.750,00</b>	

Predsjednik TZ KZŽ  
Željko Kolar

