



TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

IZVJEŠĆE O RADU TZ KZŽ
ZA RAZDOBLJE
01.01.-31.12.2021.
GODINE

Sadržaj

POLAZNE OSNOVE.....	6
PLAN PRIHODA.....	11
1. IZVORNI PRIHODI	11
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA	11
2. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	12
3. PRIHODI IZ EU FONDOVA: 174.731,53 HRK	12
4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	13
5. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	13
6. OSTALI PRIHODI	13
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA	14
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	14
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	14
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA..	15
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	15
2.2.1. OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA.....	15
2.2.2. USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA	16
2.2.3. EU PROJEKT - RIDE&BIKE II.....	16
2.2.4. ZAGORSKA VINSKA RUTA - "VINOGRADI S POGLEDOM" i e-BIKE & WINE	17
2.2.5. TEMATSKA RUTA NAJBOLJE OD ZAGORJA.....	18
2.2.6. ZAGORJE WALK AND HIKE.....	18
2.2.7. PROJEKT "100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE"	18
2.2.8. ZAGORJE BIKE PROJEKT (ZAGORJE OUTDOOR)	19
2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRiji	20
2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	20
2.4.1. PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA.....	20
2.4.2. MEĐUNARODNI FESTIVAL BALONA NA VRUĆI ZRAK.....	20
2.4.3. WRC UTRKA	21
2.5. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	21

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	22
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE	22
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	22
3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPAÑE I PRIGODNE KAMPAÑE	22
3.2.2. OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠVENIM MREŽAMA TE OSTALIM KANALIMA DISTRIBUCIJE	23
3.2.3. PROMOCIJA BALONOM NA VRUĆI ZRAK	24
3.3. ODNOŠI S JAVNOŠĆU	25
3.3.1. STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ	25
3.3.2. POSEBNI PR PROJEKTI	26
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	26
3.4.1. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI	26
3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	27
3.5.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA.....	27
3.5.2. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA.....	27
3.5.3. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSLOVNIM RADIONICAMA	29
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	29
3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om	29
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA	30
3.7.1. PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽnim STRANICAMA I DRUŠVENIM MREŽAMA REGIONALNE TZ	30
3.7.2. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-A	31
3.7.3. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA.....	32
3.7.4. PRODUKCIJA OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA	32
3.8. INTERNETSKE STRANICE.....	33
3.8.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSkih STRANICA - visitzagorje.hr	33
3.8.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSkih STRANICA - zagorjeride.com.hr i zagorjebike.com.hr 33	
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	34
3.9.1. VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI	34



3.9.2.	OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA.....	34
3.9.3.	PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ	35
3.10.	TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	35
3.10.1.	UPRAVLJANJE CENTRIMA ZA POSJETITELJE I OPREMA	35
3.10.2.	SMEĐA SIGNALIZACIJA.....	35
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR	36
4.1.1.	RAZVOJ I ODRŽAVANJE MOBILNE APLIKACIJE GASTRO ZAGORJE	36
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE.....	36
4.2.1.	PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU I DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE	36
4.2.2.	SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-OM	37
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR	38
4.3.1.	NADZOR I KOORDINACIJA LTZ, USKLAĐIVANJE PLANSKIH AKTIVNOSTI I NADZOR PLANSKIH I IZVJEŠTAJNIH DOKUMENATA LTZ-A	38
4.3.2.	DEFINIRANJE SMJERNICA I STANDARDA ZA OBLIKOVANJE TURISTIČKIH PROMOTIVNIH MATERIJALA LTZ-a I SMJERNICA ZA PROVEDBU MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI LTZ-a.....	38
4.4.	UPRAVLJANJE KVALitetom u DESTINACIJI.....	39
4.4.1.	SUDJELOVANJE U PLANIRANju I PROVEDBI KLJUČNIH INVESTICIJSKIH PROJEKATA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA I KLJUČNIH PROJEKATA PODIZANJA KONKURENTNOSTI DESTINACIJE	39
4.4.2.	USPOSTAVA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALitetom, UTVRĐIVANJE KATEGORIJA I KRITERIJA TE OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI TURISTIČKE PONUDE I SVIH DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI....	39
4.5.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	40
4.5.1.	POTICANJE I RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA NA NEDOVOLJNO TURISTIČKI RAZVIJENIM PODRUČJIMA I NA PODRUČJIMA ŽUPANIJE GDJE NISU OSNOVANE TURISTIČKE ZAJEDNICE	40
4.5.2.	SUDJELOVANJE U PROCESIMA IZRADE PRIJEDLOGA OPĆIH PROPISA, PROSTORNOG PLANIRANJA TE OSTALIH INSTRUMENATA REGULACIJE I UPRAVLJANJA NA RAZINI ŽUPANIJE RADI OSIGURANJA KONKURENTNOG, DUGOROČNO ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA.....	40
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	41
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	41
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	41
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	41

6.1.	PLAĆE	41
6.1.1.	PLAĆE	42
6.1.2.	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	42
6.1.3.	DOPRINOSI NA PLAĆU	42
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI	42
6.2.1.	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA.....	42
6.2.2.	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOŠA	43
6.2.3.	RASHODI ZA USLUGE	43
6.2.4.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	44
6.2.5.	OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI	45
6.2.6.	FINANSIJSKI TROŠKOVI.....	45
6.2.7.	OSTALI TROŠKOVI.....	45
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	45
6.4.	TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA	46
7.	REZERVA	46
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	46
9.	FONDOVI - posebne namjene	46
	FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU	46
	FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA	47
	STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ	48

POLAZNE OSNOVE

Program rada za 2021. godinu Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije (TZ KŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

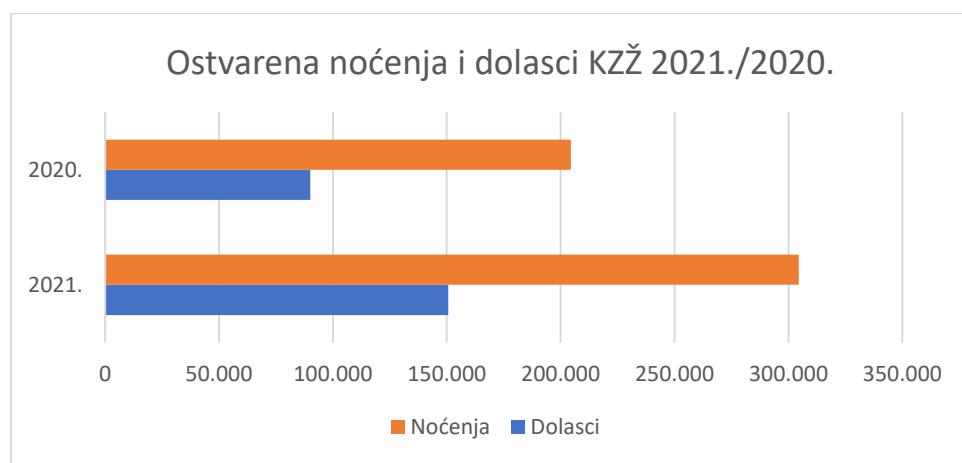
Program rada za 2021. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, stanjem na tržištu uslijed pandemije virusom COVID -19, a usklađen je s Masterplanom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine.

Program rada rezultat je:

- koordinacije direktora TZOiGP tijekom 2020. i 2021. godine,
- koordinacije direktora hotela tijekom 2020. i 2021. godine,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ KŽ,
- pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima i kontaktima s agencijama,
- terenskih obilazaka.

TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU DESTINACIJE „ZAGORJE“

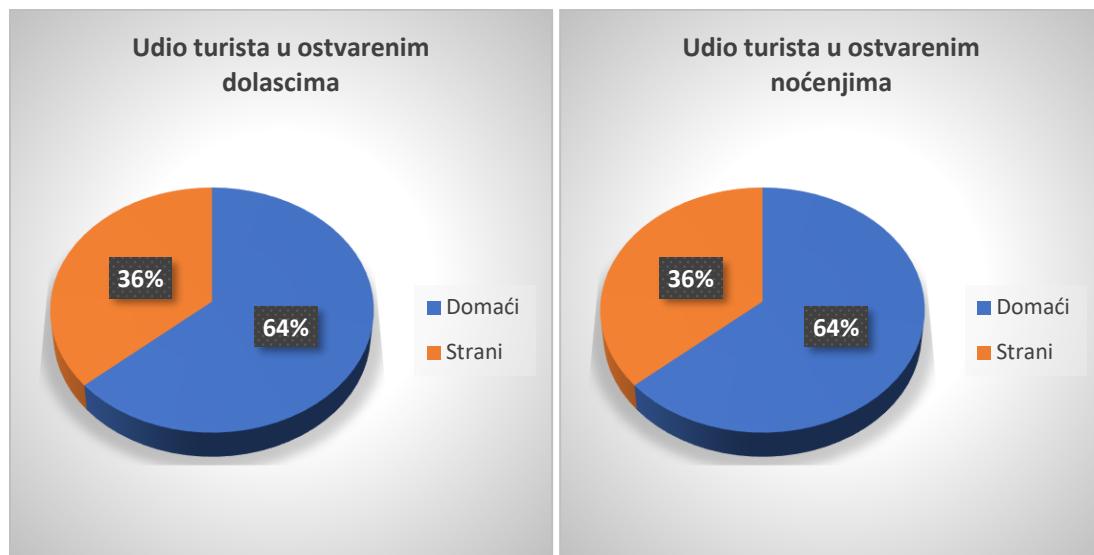
U razdoblju 01.01.-31.12.2021. godine ostvareno je 150.665 dolazaka i 304.571 noćenja. U usporedbi sa istim razdobljem lani (01.01.-31.12.), ovo predstavlja porast od 60.638 ili 67,36% u dolascima te porast od 100.144 ili 49% u noćenjima što je izvrstan rezultat.



izvor: e-Visitor, obrada TZ KŽ

Uslijed pandemije COVID - 19, ove godine vidljiv je rast domaćih gostiju koji sada ostvaruju udio od 63,60% u dolascima, naspram stranih gostiju (36,40%) te domaći gosti ostvaruju veći udio u noćenjima (63,62% domaćih naspram 36,38% stranih noćenja).

Ostvareni udio turista u dolascima i noćenjima u razdoblju 01.01.-31.12.2021.



izvor: e-Visitor, obrada TZ KŽŽ

U odnosu na prethodne godine, na prvom mjestu po dolascima su Poljaci sa ostvarenim udjelom od 31,11% u dolascima i udjelom od 19,05% u noćenjima, zatim slijede Slovenci sa 19,21% dolazaka i 25,45% noćenja te su time na prvom mjestu po noćenjima, pa Njemačka sa 13% dolazaka i 13,70% noćenja, te Češka sa 10,68% u dolascima i 6,81% u noćenjima i Austrija sa 3,63% dolazaka i 3,66% noćenja.

Najznačajnija emitivna tržišta Krapinsko-zagorske županije (razdoblje 01.01.-31.12.)

Država	Dolasci			Noćenja		
	2021.	2020.	Indeks	2021.	2020.	Indeks
Poljska	17.064	8.172	208,81	21.081	10.229	206,09
Slovenija	10.533	8.502	123,89	28.160	22.726	123,91
Njemačka	7.129	4.321	164,98	15.166	9.869	153,67
Češka	5.859	3.743	156,53	7.542	4.678	161,22
Austrija	1.991	998	199,50	4.045	2.271	178,12
Bosna i Hercegovina	1.948	1.658	117,49	4.684	4.026	116,34
Nizozemska	1.465	494	296,56	3.360	1.029	326,53
Italija	900	602	149,50	2.356	1.846	127,63

Belgija	831	418	198,80	3.083	1.228	251,06
Danska	741	132	561,36	3.756	460	801,52

izvor: e-Visitor

U domaćim dolascima i noćenjima prednjače gosti iz Grada Zagreba (24,95% udio u dolascima i 22,35% udio u noćenjima), Primorsko-goranske (10,60% udio u dolascima i 11,49% u noćenjima), Splitsko-dalmatinska (7,84% dolasci i 9,20% noćenja) i Osječko-baranjska (7,15% dolasci i 7,74% noćenja).

Ostvareni dolasci i noćenja domaćih turista prema županijama iz kojih dolaze (razdoblje 01.01.-31.12.)

Županija	Dolasci			Noćenja		
	2021.	2020.	Indeks	2021.	2020.	Indeks
Grad Zagreb	23.909	15.382	155,43	43.341	34.730	124,79
Primorsko-goranska	10.159	5.836	174,07	22.278	14.435	154,33
Splitsko-dalmatinska	7.515	4.300	174,77	17.848	12.020	148,49
Osječko-baranjska	6.852	4.068	168,44	15.008	9.988	150,26
Zagrebačka	6.713	4.438	151,26	12.122	9.508	127,49
Istarska	5.990	2.923	204,93	14.199	7.592	187,03
Varaždinska	4.395	2.711	162,12	8.049	5.253	153,23
Međimurska	4.187	2.282	183,48	8.159	4.778	170,76
Zadarska	3.581	1.938	184,78	7.817	4.768	163,95
Sisačko-moslavačka	3.358	1.719	195,35	5.791	3.242	178,62
Vukovarsko-srijemska	2.705	1.502	108,09	5.275	3.903	178,62
Brodsko-posavska	2.592	1.234	210,05	6.041	3.045	171,69
Koprivničko-križevačka	2.309	1.572	146,88	4.174	2.842	146,87
Karlovačka	2.014	1.236	162,94	3.668	2.382	126,78
Krapinsko-zagorska	1.794	1.314	136,53	4.126	3.761	109,70
Bjelovarsko-bilogorska	1.743	1.068	163,20	3.113	2.147	144,99
Šibensko-kninska	1.510	1.029	146,74	3.215	2.391	134,46
Požeško-slavonska	1.428	963	148,29	3.001	2.207	135,98
Virovitičko-podravska	1.302	690	188,70	2.514	1.377	182,57
Dubrovačko-neretvanska	1.066	793	134,43	2.541	2.352	108,04



Ličko-senjska	702	310	226,45	1.694	884	191,63
UKUPNO:	95.824	27.308	167,21	161.133	119.174	144,69

izvor: e-Visitor, obrada TZ KZZ

VIZIJA I CILJEVI

VIZIJA

- Zagorje je najrazvijenija kontinentalna turistička regija Hrvatske koja svojim razvojem turističke ponude izaziva interes na široj regionalnoj razini te potiče komunikaciju i umrežavanje Srednje Europe i Hrvatske.
- Svojom sveobuhvatnom ponudom, Zagorje privlači raznoliki spektar posjetitelja tokom cijele godine, stvarajući temelj za dugoročno održivo poslovanje, obrazovanje i zadržavanje kvalitetnog radnog kadra te stvaranje stabilnog tržišta za lokalne proizvođače
- Turističkim sektorom Zagorja upravlja se na visoko profesionalan način što uključuje: I. Aktivan destinacijski menadžment, II. Kreativan razvoj proizvoda i doživljaja, III. Efikasan marketing i komunikaciju, IV. Proaktivno upravljanje zadovoljstvom posjetitelja te V. Partnersko djelovanje svih dionika turističkog i povezanih sektora.

TRŽIŠNI IDENTITET

- Zagorje je dom srdačnih i gostoljubivih domaćina u zelenom, očuvanom i bregovitom ambijentu Središnje Europe gdje se kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju, terme i brigu o zdravlju nudi suvremenii, aktivni odmor u tradicionalnom okruženju.

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U ZAGORJU

Druga izmjena programa rada Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2021. godinu i dalje se naslanja na sveobuhvatni, dugoročni plan razvoja turističke destinacije te je usklađen s politikom i strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama. Iako su iz godine u godinu vidljive promjene koje utječu na uvjete poslovanja, u globalu smjer razvoja ostaje isti – rast po principima održivog razvoja. Zakonodavni okvir će dati neke nove uvjete poslovanja i funkciranja turističkim zajednicama, izmijenit će se dosadašnje uloge, aktivnosti i odgovornosti, no budući da se ne predviđa ukidanje županijskih turističkih zajednica, razvojem zagorskog turizma i u 2021. godini upravlja i dalje Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije.

S ciljem pripreme na nove i izmijenjene uvjete poslovanja te s ciljem održivog i sistematičnog te ciljanog upravljanja destinacijom po principu destinacijskog menadžmenta, izrađen je i usvojen od strane Skupštine Krapinsko-zagorske županije ključan dokument za razvoj turizma – **Masterplan razvoja**



turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godine. Ovim dokumentom dobiven je kontinuitet u planskom osmišljavanju ključnih postavki za održiv i odgovoran razvoj turizma.

Ciljevi zagorskog turizma u 2021. godini:

- kontinuirano brendiranje i pozicioniranje destinacije Zagorje - Bajka na dlanu na domaćem i međunarodnom tržištu,
- kontinuirano kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina - kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda,
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa koji bi trebao omogućiti željene finansijske učinke od turizma,
- kontinuirana provedba promidžbenih aktivnosti TZ KZŽ, samostalno i kroz kontinentalni Klaster Središnje Hrvatske te kroz studijska putovanja, suradnju zdravstvenih i spa te wellness objekata,
- podizanje kvalitete turističke ponude u skladu s održivim razvojem,
- daljnje kontinuirano jačanje suradnje i koordinacije turističkih zajednica u KZŽ,
- jačanje suradnje sa svim nositeljima turističke ponude u KZŽ, pravnim i fizičkim osobama, te suradnje sa institucijama: Zagorskom razvojnom agencijom, Poduzetničkim centrom Krapinsko-zagorske županije d.o.o., Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima Krapinsko-zagorske županije, Hrvatskom gospodarskom komorom Županijskom komorom Krapina te Obrtničkom komorom Krapinsko-zagorske županije.
- prilagodba te pravovremene reakcije na stanje na tržištu uslijed pandemije virusa COVID - 19

PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, EFRR sredstva za EU projekt, Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i ostalih gospodarskih subjekata (npr. Hrvatska gospodarska komora, Muzeji Hrvatskog zagorja) te ostali nespomenuti prihodi.

1. IZVORNI PRIHODI

Planirani su izvorni prihode za 2021. godinu u iznosu od 625.000,00 kn od čega je dio od 350.000,00 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od 275.000,00 kn planiran od turističke članarine. Usljed povoljnije epidemiološke situacije ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 681.713,27 kn što predstavlja povećanje od 9,07%. Od ostvarenih 681.713,27 kn izvornih prihoda, 351.158,77 kn se odnosi na turističku pristojbu, a 330.554,50 kn za turističku članarinu.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba - 351.158,77 kn

Članarina: 330.554,50 kn

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna Krapinsko-zagorske županije ostvareni su u iznosu od 1.450.000,00 kn, a dijele se na prihode za rad turističke zajednice koji su ostvareni u iznosu od 900.000,00 kn i na prihode za promociju i dizajn proizvoda koji su ostvareni u iznosu od 550.000,00 kn te su ostvareni u 100%-tom iznosu. Prihodi za rad turističke zajednice odnose se na troškove radnika, troškove ureda i troškove tijela TZ KZŽ. Promocija i dizajn proizvoda odnosi se na sufinanciranje oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, općeg oglašavanja, posebnih prezentacija u inozemstvu i tuzemstvu, izradu promidžbenog materijala, nastupa na sajmovima, profesionalnog upravljanja događanjima te nabave suvenira i promo materijala.

Realizacija prihoda iz proračuna Krapinsko-zagorske županije:

Prihodi za rad turističke zajednice: 900.000,00 kn

Promocija i dizajn proizvoda: 550.000,00

2. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirani su prihodi od sustava turističkih zajednica za 2021. godinu u iznosu od 620.666,54 kn od čega je 590.944,07 kn planirano iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu dok je 29.722,47 kn planirano iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica. Ostvareni su prihodi u iznosu od 600.655,87 kn odnosno došlo je do smanjenja od 3,22%. Sredstva iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu raspoređena su prema sljedećoj strukturi:

- EU RIDE&BIKE - 100.000,00 kn
- Zagorje card - 20.000,00 kn
- Vinogradi s pogledom - 22.934,21 kn
- Zagorje bike (Zagorje Outdoor) - 39.990,03 kn
- WRC - 105.600,00 kn
- Around Zagreb - 247.523,82 kn
- Oglašavanje balonom na vrući zrak - 50.000,00 kn
- Administrativni rashodi - 4.895,31 kn

Iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica dodijeljena su sredstva za projektno udruživanje TZ KZŽ, TZ VŽ i TZ MŽ na projektu "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske", a ostvareno je 9.712,50 kn. Do smanjenja je došlo uslijed kašnjenja u realizaciji izrade web stranice, pisanja i prijevoda tekstova te plaćanja nisu mogla biti izvršena unaprijed. Plaćanja će biti izvršena po završetku dogovorenih poslova tijekom 2022. godine.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu: 590.944,07 kn

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica: 29.722,47 kn

Prihodi od LTZ i TZP: 0,00 kn

3. PRIHODI IZ EU FONDOVA: 174.731,53 HRK

Prihodi iz EU fondova ostvareni su u iznosu od 174.731,53 kn, a odnose se na realizaciju projekta Interpretacija prirodne i kulturne baštine za aktivni odmor - RIDE&BIKE II čija provedba je trajala do 28. veljače 2021. godine. Projekt je sufinanciran sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj, a provodi se u okvir Programa suradnje Interreg V-A Slovenija - Hrvatska 2014.-2020.

Realizacija prihoda iz EU fondova: 174.731,53 kn



Zagorje



Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE



4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 0,00 kn

5. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni su prihodi iz prethodne godine u iznosu od 433.341,42 kn. Preneseni prihodi odnose se na turističku pristojbu i turističku članarinu i utrošit će se u 2022. godini shodno finansijskom planu TZ KŽ za 2022. godine.

6. OSTALI PRIHODI

Planirani su ostali prihodi u iznosu od 10.000,00 kn, a ostvareno je 5.296,39 kn - kamate na depozite po viđenju te naplaćena otpisana potraživanja.

Realizacija ostalih prihoda: 5.296,39 kn



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZ KZZ

Realizacija:

0,00 kn

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZ KZZ

Realizacija:

0,00 kn

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZ KZZ

Realizacija:

0,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

0,00 HRK

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U suradnji s tvrtkom DMK Vall042 organiziran je Tjedan okusa hrvatske tradicije u razdoblju 15.-29.11.2021. godine. U manifestaciju je bilo uključeno 10 objekata s područja Krapinsko-zagorske županije koji su nosioci oznake/standarda "Okusi hrvatske tradicije-Okusi zagorja".

Na navedenom projektu utrošeno je 18.146,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- godišnja naknada za upravljanje projektom sukladno ugovoru - 10.125,00 kn
- oglašavanje u tiskovinama - 8.000,00 kn
- službena putovanja - 21,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti

Razvoj enogastronomije kroz izvrsnu suradnju javnog i privatnog sektora, od proizvođača i OPG-ova, preko restorana do krajnjeg korisnika, koji dobiva pravi tradicijski autohtoni domaći proizvod. Promocija projekta i uključenih dionika te pozicioniranje na gastro sceni Hrvatske. Poticanje očuvanja i identiteta i tradicije te imidža naše destinacije. Promicanje lokalnih jela pripravljenih od tradicionalnih namirnica.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, DMK Vall 042 d.o.o.

Realizacija:

18.146,00 kn

2.2.2. USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

Detalja i precizan opis aktivnosti

U okviru razvoja obiteljskog smještaja krenulo se u realizaciju Programa označavanja kvalitete (labelling) obiteljskog smješta (kuće za odmor). S obzirom da u 2021. godini nije donesena Strategija razvoja turizma na nacionalnoj razini, a Plan razvoja Krapinsko-zagorske županije je bio donesen tek sredinom prosinca 2021. godine (radi usklađivanja s navedenim strateškim dokumentima) na realizaciju projekta utrošeno je 16.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Osmišljavanje naziva oznake kvalitete za labelling obiteljskog smještaja KZŽ - 11.500,00 kn
- Grafičko oblikovanje oznake - 4.500,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti

Razvoj i marketing destinacije kroz podizanje kvalitete turističke ponude obiteljskog smještaja, povećanje konkurentnosti, povećanje tržišne prepoznatljivost, ostvarenje dodatne promidžbe nosioca oznake kvalitete u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti

TZ KZŽ

Realizacija:

16.000,00 kn

2.2.3. EU PROJEKT - RIDE&BIKE II

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije bila je projektni partner na projektu Interpretacije prirodne i kulturne baštine za aktivan odmor - RIDE&BIKE II koji se provodio u partnerstvu sa Zagorskom razvojnom agencijom, Turističkom zajednicom Savsko-sutlanske doline i brigi, Razvojne agencije Sotla, Razvojne agencije Kozjansko i Javnog zavoda za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica. Projekt se provodi u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014-2020.

TZ KZŽ kao projektni partner bila je zadužena za provedbu aktivnosti vezanih uz konjički turizam na području KZŽ, a na realizaciju projekta utrošeno je 195.590,63 kn prema sljedećoj strukturi:

- ažuriranje web stranice www.zagorjebike.com.hr - 18.600,00 kn
- organizacija studijskog putovanja - 30.000,00 kn
- usluga prijevoda - 31.390,63 kn
- usluge certificiranja konjičkih staza - 96.000,00 kn
- izrada suvenira - 19.600,00 kn



Ostvareni cilj aktivnosti

Preko projekta RIDE&BIKE kroz integraciju prirodne i kulturne baštine kojom Krapinsko-zagorska županija obiluje, sa aktivnim odmorom, oblikovani su održivi turistički proizvodi, uređena je dodatna posjetiteljska infrastruktura odnosno interpretativne točke, educirani su i dodatni ojačani kapaciteti ključnih dionika turističkog gospodarstva.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

195.590,63 kn

2.2.4. ZAGORSKA VINSKA RUTA - "VINOGRADI S POGLEDOM" i e-BIKE & WINE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U okviru razvoja eno turističkog proizvoda osmišljen je novi turistički proizvod "Vinogradi s pogledom".

U prvoj fazi projekta utrošeno je 83.185,33 kn prema sljedećoj strukturi:

- izrada podstranice s jezičnim mutacijama ENG, DEU, SLO - 7.500,00 kn
- izrada logotipova - 10.000,00 kn
- izrada tekstova za web - 8.123,50 kn
- izrada PR članka - 2.984,00 kn
- izrada kratkog promo videa - 34.375,00 kn
- prijevodi na engleski, njemački i slovenski jezik - 6.328,13 kn
- online promocija - 4.612,45 kn
- izrada banke fotografija - 7.262,25 kn
- izrada bannera za oglašavanje na društvenim mrežama - 2.000,00

Ostvareni cilj aktivnosti

Poboljšanje doživljaja posjetitelja, osiguranje dodatnog sadržaja turistima kao i duže zadržavanje u samoj destinaciji, upoznavanje turista s vinskom ponudom Zagorja.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

83.185,33 HRK



2.2.5. TEMATSKA RUTA NAJBOLJE OD ZAGORJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

S obzirom da je projekt Tematska ruta "Najbolje od Zagorja" definiran 2018. godine, a u 2020. godini odrađena je aktualizacija karte, tisak letka s kartom, te izrada dodatnih tekstova i prijevodi istih, u 2021. godini utrošeno je 5.827,75 kn prema sljedećoj strukturi:

- izrada PR članka - 2.984,00 kn
- prijevod PR članka na engleski, njemački i slovenski jezik - 843,75 kn
- izrada bannera za FB i IG - 2.000,00 kn
- online promocija je iskazana u točci 3.2.2.

Ostvareni cilj aktivnosti

Online promocija rute ciljnoj publici (parovi, obitelji s djecom, grupe), upoznavanje posjetitelja s turističkim točkama interesa rute, povećanje online vidljivosti te poticanje na akciju.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

5.827,75 HRK

2.2.6. ZAGORJE WALK AND HIKE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

S obzirom da se tijekom 2021. krenulo u projekt Zagorje Outdoor (točka 2.2.8.) odustalo se od realizacije navedene aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

2.2.7. PROJEKT "100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE"

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Arhitektonska i povijesna baština Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije izuzetan je resurs za uspostavu kvalitetnog kulturno turističkog proizvoda "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske". TZŽ-



a su krajem 2020. godine proveli projektno udruživanje radi zajedničke izgradnje i promocije ovog proizvoda. U prvoj fazi projekta utrošeno je 9.712,50 kn prema sljedećoj strukturi:

- internet oglašavanje - 9.712,50 kn

Ostvareni cilj aktivnosti

Glavni cilj je uspostaviti međuzupanijski kulturno turistički proizvod temeljen na arhitektonskoj i povijesnoj baštini dvoraca te ga plasirati na turističko tržište. Turistička aktivacija i prezentacija objekata kulturne baštine odnosno dvoraca, kurija i utvrda na području Krapinsko-zagorske, Varaždinske i Međimurske županije. S obzirom na izrazito mali iznos odobren od strane MINTS-a, krenulo se s prikupljanjem i pripremom materijala(pisanje i prijevodi tekstova, fotografiranje te izradom strukture za web koji je trenutno u izradi.

Nositelji aktivnosti:

Uredi TZ KZŽ, TZMŽ, TZVŽ, muzeji

Realizacija:

9.712,50 kn

2.2.8. ZAGORJE BIKE PROJEKT (ZAGORJE OUTDOOR)

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije u suradnji s lokalnim i područnim turističkim zajednicama KZŽ pokrenula je projekt Zagorje Outdoor. Nakon više pojedinačnih proizvoda iz outdoor segmenta na području Krapinsko-zagorske županije, primarno iz segmenta bicikлизма и конијског спорта уочен је шири потенцијал outdoor понуде. Узимајући у обзир карактеристике подручја и понуде, развој се усмјерио на циклотуристички, тркачко-пјешачки и конијски производ, за које су већ постојали одређени садржаји и инфраструктура. Потписан је Уговор о пословној suradnji TZ KZŽ i LTZ/TZP na području KZŽ na projektu izrade outdoor standarda KZŽ у којем су се уговорне stanke обvezale на sufinciranje. Укупан износ пројекта износio је 115.000,00 kn, а Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije utrošila је укупно 60.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Izrada Priručnika osnovnih grafičkih standarda - krovni identitet, biciklistički, konjički i пјешачко-тркачи
- Izrada standarda biciklističke signalizacije Krapinsko-zagorske županije
- Izrada standarda пјешачко-тркаче signalizacije Krapinsko-zagorske županije

Ostvareni cilj aktivnosti

Ključni preduvjet за kvalitetan razvoj outdoor proizvoda na području Krapinsko-zagorske županije pristup је razvoja cjelovite destinacije, а то значи да је развоју, те kasnije promociji и ponudi, потребно приступити zajednički i jedinstveno. Stoga је izrađen Priručnik osnovnih grafičkih standarda koji služи као



dokument za ispravnu primjenu grafičkih standarda te su predočena osnovna načela aplikacije logotipa i drugih elemenata kojih se treba pridržavati pri izradi svih materijala i sredstava komunikacije brenda.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, LTZ/TZP, Terra Trail

Realizacija:

60.000,00 HRK

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRiji

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, LTZ, JLS, komercijalni i javni dionici, mediji

Realizacija:

0,00 HRK

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.4.1. PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

2.4.2. MEĐUNARODNI FESTIVAL BALONA NA VRUĆI ZRAK

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Zbog nepovoljne epidemiološke situacije s virusom COVID - 19 odustalo se od organizacije Međunarodnog festivala balona na vrući zrak.

Ostvareni cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:



TZ KZŽ, Balon klub Zagreb

Realizacija:

0,00 HRK

2.4.3. WRC UTRKA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Jedno od najatraktivnijih sportskih događanja na svijetu se u Zagorju se odvijao 25.04.2021. godine. S obzirom da se radi o najvećoj utrci ikad održanoj u Hrvatskoj i jednoj od najvećih sportskih manifestacija u hrvatskoj povijesti za promociju manifestacije utrošeno je 105.600,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- oglašavanje putem plakata - 13.600,00 kn
- suorganizacija eventa - 80.000,00 kn
- oglašavanje putem radio postaja - 12.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti

S obzirom da je WRC pratilo više od 800 milijuna gledatelja, oko 1500 novinara, preko 9860 sati TV programa koji se emitirao u više od 150 zemalja svijeta destinacija Zagorje - bajka na dlanu predstavljena je svijetu kao poželjna sportska destinacija.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, Croatia Rally

Realizacija:

105.600,00 HRK

2.5. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

0,00 HRK

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, LTZ, JLS, komercijalni i javni dionici, mediji

Realizacija:

0,00 HRK

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPAŃE I PRIGODNE KAMPAŃE

3.2.1.1. GASTRO KAMPANJA "TASTE ZAGORJE"

Detaljan i precizan opis aktivnosti

S obzirom da se krenulo u realizaciju Tjedna okusa hrvatske tradicije odustalo se od gastro kampanje "Taste Zagorje".

Ostvareni cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, LTZ

Realizacija:

0,00 HRK

3.2.1.2. KUĆE ZA ODMOR

Detaljan i precizan opis aktivnosti

S obzirom na točku Izvješća 2.2.2. nije se provodila promocija kuća za odmor.



Ostvareni cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, LTZ

Realizacija:

0,00 HRK

3.2.1.3. AROUND ZAGREB

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije uključila se u projekt Turističke Zajednice Grada Zagreba Around Zagreb. Potpisani je Ugovor o poslovnoj suradnji te je TZ KZŽ utrošila 247.523,82 kn prema sljedećoj strukturi:

- oglašavanje na stranim tržištima - 199.700,00 kn
- izrada tekstova - 11.300,00 kn
- prijevod tekstova - 6.500,00 kn
- izrada fotografija - 29.401,98 kn
- reprezentacija - 440,00 kn
- bankovne usluge (negativne tečajne razlike) - 181,84 kn

Ostvareni cilj aktivnosti

Suradnja TZ GZ i TZ KZŽ prerasla je u čitav niz kampanja (88 billboarda u Hrvatskoj, 66 pozicija u Sloveniji (autobus, City pano LED display), 31 pozicija u Bosni i Hercegovini (City light, Digi City light, LED display), 16 pozicija u Austriji (billboardi i Digi City light) te 12 pozicija u Srbiji (billboard, LED display) s više od 14 000 pregleda advertorijskog sadržaja i više od 16 mil puta prikazanih oglasa i konkretnih turističkih proizvoda u kojima mogu posjetitelji uživati te taj projekt donosi vrlo konkretne rezultate svim dionicima.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, TZ GZ

Realizacija:

247.523,82 kn

3.2.2. OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA TE OSTALIM KANALIMA DISTRIBUCIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U skladu s izrađenim Media planom provodilo se i samostalno oglašavanje u offline i online medijima te su se provodile komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i ostalim kanalima distribucije. Na navedeno je utrošeno 575.002,50 kn prema sljedećoj strukturi:



- internet oglašavanje - 78.196,14 kn
 - portali: putnikofer.hr, explorecroatia.eu, turistickeprice.hr, putoholicari.rtl.hr, clicktag - mreža portala, svet24.si, sensa.si, aktivna.si te objemi-hrvasko.si
- oglašavanje u tiskovinama - 40.893,57 kn
 - tiskovine: Prilog Hrvaška, Explore Continental Croatia, In Your Pocket, Svijet hrane i Dolce Vita.
- oglašavanje putem plakata - 194.816,34 kn
 - megaboard GP Gruškovje, wallscape na Zagrebačkoj aveniji te 4 kampanje na području grada Zagreba.
- oglašavanje sponzorstvo - 50.202,50 kn
 - Turizam365, emisija "Sunčani sat" te na MEETEX-u.
- oglašavanje putem radio postaja - 145.163,39 kn
 - radio postaje: Narodni radio, Antena, Radio Kaj i Radio 101.
- oglašavanje na društvenim mrežama - 64.504,37 kn
 - oglašavanje destinacije na YouTube-u te kampanje na Facebooku: Siguran SPAs od stresa, Siguran odmor bez stresa, SPA & Wellness, gastro ponuda Zagorja te besplatno brzo antigensko testiranje za strance
- bankarske usluge te negativne tečajne razlike i valutne klauzule - 1.226,19 kn

Ostvareni cilj aktivnosti

Marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu za željama i potrebama dionika turističkog sektora KZŽ na temelju čega se osigurala cjelovitija zastupljenost specifičnih regionalnih interesa i vidljivost na tržištu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

575.002,50 kn

3.2.3. PROMOCIJA BALONOM NA VRUĆI ZRAK

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U okviru razvoja i promocije outdoor turističkog proizvoda nastavila se promocija u suradnji s Balon klubom Zagreb. Na realizaciju zajedničke promocije utrošeno je 249.375,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- realizacija najmanje 30 besplatnih letova (sati) u 2021. godini balonom s kupolom balona oslikanom prema vizualnom identitetu Krapinsko-zagorske županije, Zagorje - bajka na dlanu za potrebe Balon kluba Zagreb
- ekstenzivna promocija putem društvenih mreža na svim medijskim aktivnostima i događanjima Balon kluba Zagreb i Balon kluba Zagorje, najmanje 30 objava



Ostvareni cilj aktivnosti

Povećanje vidljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu na drugačiji, inovativan način kroz poticanje na outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, Balon klub Zagreb

Realizirano:

249.375,00 HRK

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU

3.3.1. STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Tijekom godine, a s obzirom na trenutnu epidemiološku situaciju, ostvarena su četiri studijska putovanja u suradnji sa sustavom TZ-a.

1. David i Michelle Johnston - Johnston Travel Services, agenti iz SAD-a, 05.06.2021.
 - agenti su išli na ASTA konferenciju u Dubrovnik te su prije konferencije došli u Zagorje
 - obišli su Crkvu i sarkofage u Klanjcu, Muzej "Staro selo" Kumrovec, Veliki Tabor, Grešnu goricu, Muzej krapinskih neandertalaca i Vuglec breg
2. Katherine Banks, travel blogerica, 09.-10.06.2021.
 - piše o vinskim regijama, 52,8k pratitelja na Instagramu, 25.6k pratitelja na Facebooku, 35k pratitelja na Twitteru
 - obišla je Vinariju Kota, Bolfan Vinski Vrh, Vinariju Petrač, Vinariju Sever, Stazu kroz krošnje, Grešnu goricu i Veliki Tabor, a spavala je u Termama Tuhelj
 - u pratinji je imala vodičku gđu Tanju Guliju Jujnović
3. Digitalni nomadi - Rudi Witkowski i njegova djevojka 26.08.2021.
 - u sklopu projekta Zagreb Digital Nomad Ambassador, TZ GZ uključila je u itinerar i destinaciju Zagorje - bajka na dlanu
 - Rudi i njegova djevojka obišli su Vinariju Petrač i Vuglec breg
 - <https://www.index.hr/magazin/clanak/digitalni-nomad-zaljubio-se-u-zagreb-hrana-je-izuzetna-a-ljudi-topli-i-dragi/2305298.aspx>
 - Nimrod Dean Kuchel i Anastasia 15.09.2021.
 - obišli su Vinariju Petrač i Vuglec breg

U provedbi studijskih putovanja utrošeno je 8.658,70 kn prema slijedećoj strukturi:

- hrana i piće
- vođenje



- ulaznice
- radionice
- smještaj

Ostvareni cilj aktivnosti

Snažnija aktivnost vezana uz regionalno pozicioniranje i podizanje imidža Zagorja kroz stvaranje online sadržaja od strane blogera, influencera, novinara.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, LTZ, Mediji

Realizirano:

8.658,70 kn

3.3.2. POSEBNI PR PROJEKTI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

0,00 HRK

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. UDRIŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURIŠIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U suradnji s Klasterom Središnja Hrvatska krenulo se u kampanju oglašavanja na svlačionicama na plažama. Na realizaciju kampanje utrošeno je 26.005,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- oglašavanje plakatima (Rovinj, Mali Lošinj, Poreč, Novalja-Straško, Zadar i Umag)- 25.005,00 kn
- oblikovanje - 1.000,00 kn

U sklopu oglašavanja na svlačionicama ostvareno je i gratis oglašavanje u poslovnim zgradama Zagreba u trajanju od 15 dana.



Ostvareni cilj aktivnosti

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, Klaster Središnja Hrvatska

Realizacija:

26.005,00 HRK

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.5.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

S obzirom na epidemiološku situaciju tijekom 2021. godine prisustvovalo se na Regionalnom gospodarskom sajmu u Varaždinu 18. i 19. lipnja 2021. godine u suradnji s Krapinsko-zagorskom županijom. Za navedenu aktivnost utrošeno je 820,30 kn prema sljedećoj strukturi:

- gorivo za službeni automobil - 434,30 kn
- dnevnice za službena putovanja - 386,00 kn

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

820,30 HRK

3.5.2. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA

3.5.2.1. POSEBNE PREZENTACIJE U INOZEMSTVU

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U travnju 2021. godine održana je virtualna radionica Croatian Virtual Get2Gether Presenting of Zagreb and Krapina Zagorje County u suradnji s Predstavništvom Poljska putem kojeg je poljskim novinarima i agentima predstavljena turistička ponuda destinacije Zagorje - zdravlje na dlanu.

U provedbi radionice utrošeno je 1.125,00 kn prema slijedećoj strukturi:

- usluge prijevoda - 1.125,00 kn



Ostvareni cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu agentima i novinarima na poljskom tržištu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizirano:

1.125,00 HRK

3.5.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE U TUZEMSTVU

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Tijekom 2021. godine tradicionalno su održane manifestacije "100% zagorsko" Rijeka i "100% zagorsko" Rijeka. Manifestacije su usmjerenе na prezentaciju OPG-ova s područja KZŽ te na turističku ponudu destinacije Zagorje - bajka nadlanu.

U provedbi manifestacija utrošeno je 151.987,68 kn prema sljedećoj strukturi:

- 1) 100% zagorsko Rijeka
 - službena putovanja zaposlenih - 6.686,00 kn
 - naknade za službena putovanja ostalim osobama izvan radnog odnosa - 1.154,00 kn
 - usluge prijevoza - 8.250,00
 - internet oglašavanje - 17.396,09 kn
 - oglašavanje u tiskovinama - 25.825,50 kn
 - oglašavanje putem radio postaja - 17.424,19 kn
 - najamnina - 15.837,69 kn
 - drugi dohodak - 5.890,95 kn
 - peglanje i pranje žutica - 2.940,00 kn
 - usluga utovara i istovara - 1.500,00 kn
 - zaštitarske usluge - 6.056,25 kn
 - realizacija programa na manifestacijama - 24.000,00 kn
 - uredski materijal - 867,13 kn
 - usluga tiska - 465,38 kn
 - reprezentacija - 14.601,50 kn
 - negativne tečajne razlike - 6,56 kn
 - ZAMP - 630,54 kn
- 2) 100% zagorsko Zagreb
 - službena putovanja zaposlenih - 2.456,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu kao i predstavljanje OPG-ova s područja KZŽ te omogućavanje plasmana njihovih proizvoda u Zagrebu i Rijeci.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

Realizacija:

151.987,68 HRK

3.5.3. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSLOVNIM RADIONICAMA

Detaljni i precizan opis aktivnosti**Ostvareni cilj aktivnosti****Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

Realizacija:

0,00 HRK

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Tijekom godine, a s obzirom na trenutnu epidemiološku situaciju, ostvarena su tri studijska putovanja u suradnji s HTZ-om.

1. Mike Saran - 09.06.2021.

- gđin Mike Saran, vlasnik hotela Le Medirien Lav i osnivač zaklade Sport2Life je odradi novi izazov, bicikлом je prešao put od Praga do Hrvatske. Uz g. Sarana cijelom rutom su bicikl vozili Grimm i bivši nogometni Patrik Berger, a na određenim dijelovima rute su im se pridružili još neki biciklisti/sportaši. Pored biciklista na ruti je bilo prisutno pomoćno vozilo za potrebe servisa bicikala te vozilo s 2 kamermana. Plan je bio cijelu rutu od Macjla do Podstrane snimati prilikom čega su na raspolaganju imali i dron. Pored snimanja i prenošenja same vožnje cilj je bio zabilježiti ljepote Hrvatske, lokalne običaje, zanimljivosti o lokalnoj hrani i piću te prenijeti informacije o turističkim destinacijama koje će posjetiti
- posjetili su Muzej krapinskih neandertalaca te su imali ručak na Vuglec bregu

2. Influencerice iz Belgije - Jaime Lee Six, Caroline Muller i Yentl Keuppers na temu kulturnog turizma i gastronomije

- obišle su Dvorac Gjalski (doručak), Veliki Tabor, Grešnu goricu, Muzej krapinskih neandertalaca i Vuglec breg
 - Jaime Lee Six - 61.627 pratitelja na Instagramu, 39.800 na You tube-u, 186.400 na TikToku
 - Caroline Muller - 38.322 pratitelja na Instagramu, 6.230 posjeta po blogu
 - Yentl Keuppers - 5.600 posjeta po blogu, 4.000 pratitelja na Twitteru , 25.000 na Facebooku i 158.000 na Instagramu
3. gđe Lancaster Rubi i gdina Drent Rubena iz Amsterdama (ANWB KampeerKampionen - najčitaniji časopis koji piše o kampiranju)
- obišli su dvorac Gjalski (doručak), kamp Termi Jezerčica, Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec breg, Terme Tuhelj (noćenje i obilazak glampinga)

U provedbi studijskih putovanja utrošeno je 8.658,70 kn prema slijedećoj strukturi:

- hrana i piće
- vođenje
- ulaznice
- radionice

Ostvareni cilj aktivnosti

Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja na ključnim emitivnim tržištima kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH, a dosadašnja iskustva ukazuju na svrshodnost takvog vida promocije budući da su članci, blogovi i vlogovi te impresije novinara izuzetno afirmativnog karaktera s jasnim pozivom na akciju i posjet destinaciji, što rezultira snažnjom promocijom destinacije Zagorje u zemlji i svijetu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

3.507,41 kn

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

3.7.1. PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA REGIONALNE TZ

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu sa smjernicama Operativnog marketing plana Master plana razvoja turizma KZŽ 2016.-2025. kreirani su grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama visitzagorje.hr te društvenim mrežama (Facebook i Instagram). Utrošeno je 5.200,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- oblikovanje bannera za potrebe oglašavanja na društvenim mrežama - 5.200,00 kn



Ostvareni cilj aktivnosti

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, tijekom 2021. godine osigurala su se sredstva za nadopunu baze multimedijalnih materijala i fotografija, a za potrebe oglašavanja na web-u i društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizirano:

5.200,00 kn

3.7.2. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-A

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Tijekom 2021. godine provedeno je oblikovanje za brošure i tiskane materijale koji su jedan od načina prezentacija turističke ponude Krapinsko-zagorske županije. Na navedenu aktivnost utrošeno je 26.100,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- image brošura - 3.200,00 kn
- oblikovanje karte "Zagorje - bajka na dlanu" - 2.500,00 kn
- oblikovanje za projekt Ride&Bike - 650,00 kn
- stolna A3 karta - 2.000,00 kn
- vodič obiteljskog smještaja - 7.550,00 kn
- wallscape - 2.500,00 kn
- banneri - 1.200,00 kn
- oblikovanje naljepnice za službeni automobil - 2.000,00 kn
- oblikovanje zidne naljepnice - 750,00 kn
- oblikovanje window grafike - 750,00 kn
- novi letak: letak Visit Zagorje - 3.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti

Osigurani su atraktivni tiskani promotivni materijali kako bi se postigla kvalitetna komunikacija s tržištem.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

26.100,00 kn



3.7.3. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Tijekom 2021. godine provedena je izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala koji su jedan od načina prezentacija turističke ponude Krapinsko-zagorske županije. Na navedenu aktivnost utrošeno je 50.641,88 kn prema sljedećoj strukturi:

- sapuni s logom "Zagorje - bajka na dlanu" - 2.300,00 kn
- sportska kapa s 5 panela - 5.812,50 kn
- dječje drvene igračke - drvene fučke - 3.400,00 kn
- drvene igračke s magnetom - 6.000,00 kn
- T-shirt majica u boji s tiskom - 26.254,38 kn
- suvenir s vizualnim oblikovanjem loga "Zagorje - bajka na dlanu" - 3.000,00 kn
- višekratne maskice veličina L s logom "Zagorje - bajka na dlanu" - 3.250,00 kn
- Licitari - 625,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti

Održavanje prepoznatljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu na tržištu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

50.641,88 kn

3.7.4. PRODUKCIJA OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Tijekom 2021. godine održan je tisak promidžbenog materijala. Na navedenu aktivnost utrošeno je 38.506,24 kn prema sljedećoj strukturi:

- plakati Zagorje Card - 625,00 kn
- letak Visit Zagorje - 2.187,50 kn
- A3 karta - 806,25 kn
- naljepnice za automobil - 950,00 kn
- naljepnice za prozore - 900,00 kn
- naljepnica za zid - 1.500,00 kn
- Zajednički letak sustava - 5.625,00 kn
- Letak Zagorje RIDE - 975,00 kn
- Image brošura - 24.937,50 kn

Ostvareni cilj aktivnosti



Održavanje prepoznatljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽ

Realizacija:

38.506,25 kn

3.8. INTERNETSKE STRANICE

3.8.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - visitzagorje.hr

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2021. godini je realizirano održavanje stranice i podstranica:

- www.visitzagorje.hr
- najboljeodzagorja.visitzagorje.hr
- putevima-pracovjeka.visitzagorje.hr

Na navedene aktivnosti utrošeno je 15.948,75 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽ

Realizacija:

15.968,75 kn

3.8.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - zagorjeride.com.hr i zagorjebike.com.hr

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2020. godini u skladu s Operativnim marketing planom Master plana razvoja turizma KŽ ažurirane su i redizajnirane web stranice www.zagorjeride.com.hr i www.zagorjebike.com.hr kao osnovni alat e-marketinga. U 2021. godini je realizirano održavanje stranica:

- www.zagorjebike.com.hr
- www.zagorjeride.com.hr

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija konjičke i cikloturističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽ



Realizacija:
13.800,00 kn

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.9.1. VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Tijekom godine nastavilo se s kontinuiranim prikupljanjem, obradom i distribucijom podataka o ponudi i potražnji destinacije.

Cilj aktivnosti

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

Troškovi su iskazani u točci 6.1.

3.9.2. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu s Operativnim marketing planom Master plana razvoja turizma KZŽ dopunjena je banka fotografija. Na navedenu aktivnost utrošeno je 12.630,00 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti

Napravljeni su kvalitetni i atraktivni foto materijali koji osiguravaju učinkovitiju offline i online komunikaciju koja je temelj svih marketinških aktivnosti tijekom godine.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

12.630,00 kn



3.9.3. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Tijekom godine TZ KZZ je na zahtjev te u skladu sa zahtjevima i standardima HTZ-a pripremala, sortirala, i slala podatke o turističkoj ponudi destinacije.

Cilj aktivnosti

Osiguravanje ažurnih i kvalitetnih podataka za potrebe HTZ-a.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZZ

Realizacija:

Iznos je iskazan u točci 6.1.

3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.10.1. UPRAVLJANJE CENTRIMA ZA POSJETITELJE I OPREMA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Za potrebe Centra za posjetitelje Zagorje u Roses Outlet Designer Centru u Svetom Križu Začretju angažiran je student za rad u razdoblju od 01.06.-30.09.2021. godine. Uz to, napravljeni su novi suncobrani. Za navedene aktivnosti utrošeno je 38.711,18 kn po sljedećoj strukturi:

- izrada suncobrana - 19.750,00 kn
- usluge student servisa - 18.961,18 kn

Ostvareni cilj aktivnosti

Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom Zagorja na moderan i inovativan način.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZZ

Realizacija:

38.711,18 kn

3.10.2. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ostvareni cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZZ

**Realizacija:**

0,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR

4.1.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE MOBILNE APLIKACIJE GASTRO ZAGORJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Tijekom 2021. godine krenulo se u izradu nove Gastro aplikacije. Na realizaciju projekta utrošeno je 45.875,00 kn.

Cilj aktivnosti

Kroz aplikaciju Gastro Zagorje destinacija Zagorje - bajka na dlanu promovira se kao gastro destinacija vrhunskih gastro delicia te omogućava korisniku da kroz korištenje geo lokacije vide objekte s fotografijama te kontakt podacima te ih usmjerava na ostalu turističku ponudu u okruženju. Uz same objekte u aplikaciji mogu pretraživati recepte i gastro događanja.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

45.875,00 kn

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

4.2.1. PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU I DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE

4.2.1.1. EDUKACIJE I SEMINARI ZA ZAPOSLENE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Tijekom 2021. godine zaposlenici Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije sudjelovali su na edukacijama i seminarima. Na navedene aktivnosti utrošeno je 12.268,49 kn prema sljedećoj strukturi:



- Dani cikloturizma - 2.576,78 kn
- Dani hrvatskog turizma - 2.634,13 kn
- Temporis savjetovanje - 3.445,80 kn
- Hrvatska zajednica računovođa - 2.798,00 kn
- gorivo za automobil - 813,78 kn

Cilj aktivnosti

Jačanje uloge turističke zajednice kao DMO-a te poboljšanje komunikacije unutar sustava TZ.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

12.268,49 kn

4.2.1.2. ZAGORJE, TI MOJE BLAGO (EDUKACIJA)

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Tijekom 2021. godine plaćena je preplata na časopis Apartman Plus/Interligo koji se šalje svim iznajmljivačima na području Krapinsko-zagorske županije. Za navedenu aktivnost utrošeno je 3.125,00 kn.

Cilj aktivnosti

Časopis Interligo jedini je specijalizirani časopis za male iznajmljivače. Časopis je u suradnji s TZ KZŽ potpuno besplatan za iznajmljivače na području Krapinsko-zagorske županije te su na taj način obaviješteni o svim novitetima i važnim informacijama vezanim uz poslovanje.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Realizacija:

3.125,00 kn

4.2.2. SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-OM

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U rujnu 2021. godine održana je radionica "Seoski turizam i kako ga promovirati" u suradnji s Udrugom ruralnog turizma Hrvatske, a u studenom 2021. održana je Konferencija ruralnog turizma RTT 2021. u Sisku pod nazivom "Održivi i odgovorni razvoj ruralnog područja" na kojem je sudjelovala i Turistička



zajednica Krapinsko-zagorske županije na temu Termalni izvori. Na navedene aktivnosti utrošeno je 10.243,13 kn prema sljedećoj strukturi:

- radionica "Seoski turizam i kako ga promovirati" - 243,13 kn
- Konferencija ruralnog turizma RTT 2021. - 10.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti

Okupljanje predstavnika gospodarstva, lokalnih i državnih institucija zajedno s predstavnicima akademske zajednice te zajednički zaključci i praktična rješenja za nastavak razvoja ruralnog područja RH.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, Udruga ruralnog turizma Hrvatske, TZ SMŽ, Vimal akademija, TZ VŽ, TZ MŽ, TZ ZŽ i TZ BBŽ

Realizacija:

10.243,13 kn

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

4.3.1. NADZOR I KOORDINACIJA LTZ, USKLAĐIVANJE PLANSKIH AKTIVNOSTI I NADZOR PLANSKIH I IZVJEŠTAJNIH DOKUMENATA LTZ-A

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma TZ KZŽ je provodila nadzor nad izradom planskih dokumenata i izvještaja o njihovom provođenju, usklađenju planskih aktivnosti LTZ s TZ KZŽ te su održane 4 Koordinacija sustava TZ-a.

Ostvareni cilj aktivnosti

Navedenom aktivnošću osigurala se zakonitost i kvaliteta rada LTZ/TZP KZŽ.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, LTZ

Realizacija:

0,00 kn

4.3.2. DEFINIRANJE SMJERNICA I STANDARDA ZA OBLIKOVANJE TURISTIČKIH PROMOTIVNIH MATERIJALA LTZ-a I SMJERNICA ZA PROVEDBU MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI LTZ-a

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.4.1. SUDJELOVANJE U PLANIRANJU I PROVEDBI KLJUČNIH INVESTICIJSKIH PROJEKATA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA I KLJUČNIH PROJEKATA PODIZANJA KONKURENTNOSTI DESTINACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti**Ostvareni cilj aktivnosti****Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

Realizacija:

0,00 HRK

4.4.2. USPOSTAVA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM, UTVRĐIVANJE KATEGORIJA I KRITERIJA TE OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI TURISTIČKE PONUDE I SVIH DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI

4.4.2.1. PROJEKT ZAGORJE CARD

Detaljni i precizni opis aktivnosti

U sklopu projekta Zagorje card izradilo se 10.000 komada novih kartica, ažurirali su se plakati, naljepnice te popratni letak te je izrađen PR članak.

Na realizaciju projekta utrošeno je 29.151,44 kn po sljedećim stavkama:

- oblikovanje letaka, plakata, naljepnica, kartica i bannera - 4.800,00 kn
- tisak letaka, plakata, naljepnica - 6.562,75 kn
- tisak kartica - 13.750,00 kn
- izrada PR članka - 2.984,00 kn
- usluga prijevoda - 1.054,69 kn



Ostvareni cilj aktivnosti:

Putem turističke kartice Zagorje card kontinuirano se radi na izgradnji imidža, upravljanjem iskustvom gostiju te usmjeravanjem turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

29.151,44 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

4.5.1. POTICANJE I RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA NA NEDOVOLJNO TURISTIČKI RAZVIJENIM PODRUČJIMA I NA PODRUČJIMA ŽUPANIJE GDJE NISU OSNOVANE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

4.5.2. SUDJELOVANJE U PROCESIMA IZRADE PRIJEDLOGA OPĆIH PROPISA, PROSTORNOG PLANIRANJA TE OSTALIH INSTRUMENATA REGULACIJE I UPRAVLJANJA NA RAZINI ŽUPANIJE RADI OSIGURANJA KONKURENTNOG, DUGOROČNO ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

Rad Turističkog ureda TZ KZŽ reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjeseta. U turističkoj zajednici u 2021. godini bilo je zaposleno ukupno 4 zaposlenika:

- viši stručni suradnik za offline promociju i marketing (trenutna funkcija: voditeljica TU)
- viši stručni suradnik za online promociju
- viši stručni suradnik za financije i računovodstvo
- viši stručni suradnik za destinacijski menadžment

U ovu stavku uključene su bruto plaće zaposlenih, doprinosi na plaću i naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i s posla, jubilarna nagrada,...).



6.1.1. PLAĆE

Nositelji aktivnosti:

TZ KZZ

Realizacija:

479.838,94 kn

6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

Nositelji aktivnosti:

TZ KZZ

Realizacija:

26.416,84 kn

6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆU

Nositelji aktivnosti:

TZ KZZ

Realizacija:

62.180,48 kn

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA

Nositelji aktivnosti:

TZ KZZ

Realizacija:

2.497,00 kn

6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ

Nositelji aktivnosti:

TZ KZZ

Realizacija:

42.164,00 kn



6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

1.548,00 kn

6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

21.577,19 kn

6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

8.584,69 kn

6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

593,58 kn

6.2.3.4. NAJAMNINA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

50.852,06 kn

6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

3.350,00 kn



6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

889,73 kn

6.2.3.7. OSTALE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

20.848,75 kn

6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

18.056,17 kn

6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

0,00 HRK

6.2.4.3. ENERGIJA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

12.166,79 kn

6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

14.597,31 kn

6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.5.1. PREMIJE OSIGURANJA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

0,00 HRK

6.2.5.2. REPREZENTACIJA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

13.640,98 kn

6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

7.305,72 kn

6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

993,01 kn

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

0,00 HRK



6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

0,00 HRK

7. REZERVA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

15.000,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

0,00 HRK

9. FONDOVI - posebne namjene

FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Realizacija:

0,00 HRK



Zagorje



Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE



FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Nositelji aktivnosti:

TZ KZZ

Realizacija:

0,00 HRK



STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	I Izmjena Plana za 2021. (u kn)	II Izmjena Plana za 2021. (u kn)	Ostvareno (u kn)	Indeks	Udio %
1.		Izvorni prihodi	395.000,00	395.000,00	625.000,00	681.713,27	109,07	20,25
	1.1.	Turistička pristojba	220.000,00	220.000,00	350.000,00	351.158,77	100,33	10,43
	1.2.	Članarina	175.000,00	175.000,00	275.000,00	330.554,50	120,20	9,82
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.450.000,00	1.450.000,00	1.450.000,00	1.450.000,00	100,00	43,08
	2.1.	KZŽ	1.450.000,00	1.450.000,00	1.450.000,00	1.450.000,00	100,00	43,08
	2.1.1.	Za rad Ureda	900.000,00	900.000,00	900.000,00	900.000,00	100,00	26,74
	2.1.2.	Za promociju i dizajn proizvoda	550.000,00	550.000,00	550.000,00	550.000,00	100,00	16,34
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	400.000,00	654.666,54	600.656,57	620.666,54	103,33	18,44
	3.1.	HTZ	400.000,00	620.666,54	600.656,57	620.666,54	103,33	18,44
	3.1.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	300.000,00	590.944,07	590.944,07	590.944,07	100,00	17,56
	3.1.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	100.000,00	29.722,47	9.712,50	29.722,47	306,02	0,88
	3.2	Prihodi od LTZ i TZP	0,00	34.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	170.000,00	170.000,00	174.731,53	174.731,53	100,00	5,19
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	734.750,00	433.341,42	433.341,42	433.341,42	100,00	12,88
7.		Ostali prihodi	2.000,00	2.000,00	10.000,00	5.296,39	52,96	0,16
SVEUKUPNO		3.151.750,00	3.105.007,96	3.293.729,52	3.365.749,15	102,19	100,00	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	I Izmjena Plana za 2021. (u kn)	II Izmjena Plana za 2021. (u kn)	Ostvareno (u kn)	Indeks	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	967.625,00	688.125,00	498.303,76	494.062,21	99,15	17,25
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	767.625,00	538.125,00	392.703,76	388.462,21	98,92	13,57
	2.2.1.	Okusi hrvatske tradicije-Okusi Zagorja	22.000,00	22.000,00	22.000,00	18.146,00	82,48	0,63
	2.2.2.	Uspostavljanje labela obiteljskog smještaja	50.000,00	30.000,00	16.000,00	16.000,00	100,00	0,56
	2.2.3.	EU projekt	195.000,00	195.000,00	195.590,63	195.590,63	100,00	6,83
	2.2.4.	Zagorska vinska ruta- "Vinogradi s pogledom" i eBike & Wine	164.125,00	87.625,00	83.572,88	83.185,33	99,54	2,91
	2.2.5.	Tematska ruta Najbolje od Zagorja	36.500,00	11.500,00	5.827,75	5.827,75	100,00	0,20
	2.2.6.	Zagorje Walk & Hike	12.000,00	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.7.	Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske" neformalno udruživanje	208.000,00	100.000,00	9.712,50	9.712,50	100,00	0,34
	2.2.8.	Zagorje bike projekt	80.000,00	80.000,00	60.000,00	60.000,00	100,00	2,10
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,00	150.000,00	105.600,00	105.600,00	100,00	3,69
	2.4.1.	Profesionalno upravljanje događanjima	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.2.	Međunarodni festival balona na vrući zrak	0,00	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.3.	WRC utrka	0,00	100.000,00	105.600,00	105.600,00	100,00	3,69
	2.5.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.159.125,00	1.383.500,00	1.514.861,77	1.465.563,47	96,75	51,18
	3.1.	Definiranje breeding sustava i brend arhitekture	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	620.000,00	945.375,00	1.099.123,82	1.071.901,32	97,52	37,43
	3.2.1.	Posebne tematske kampanje i prigodne kampanje	70.000,00	265.000,00	247.523,82	247.523,82	100,00	8,64
	3.2.1.1.	Gastro kampanja	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.1.2.	Kuće za odmor	50.000,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.1.3.	Around Zagreb	0,00	250.000,00	247.523,82	247.523,82	100,00	8,64

	3.2.1.4.	Klaster SH- zajedničke promocije(plaže)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.2.	Offline i Online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije	550.000,00	431.000,00	602.225,00	575.002,50	95,48	20,08
	3.2.3.	Promocija balonom na vrući zrak	0,00	249.375,00	249.375,00	249.375,00	100,00	8,71
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	27.000,00	8.000,00	12.000,00	8.658,70	72,16	0,30
	3.3.1.	Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-ova	8.000,00	8.000,00	12.000,00	8.658,70	72,16	0,30
	3.3.2.	Posebni PR projekti	19.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	100.000,00	68.000,00	26.005,00	26.005,00	100,00	0,91
	3.4.1.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstvincima turističke ponude na regionalnoj razini	100.000,00	68.000,00	26.005,00	26.005,00	100,00	0,91
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	155.000,00	130.000,00	155.398,99	153.932,98	99,06	5,38
	3.5.1.	Nastupi na sajmovima	20.000,00	10.000,00	434,30	820,30	188,88	0,03
	3.5.2.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama	130.000,00	115.000,00	153.964,69	153.112,68	99,45	5,35
	3.5.2.1.	Posebne prezentacije - inozemstvo	30.000,00	15.000,00	1.125,00	1.125,00	100,00	0,04
	3.5.2.2.	Posebne prezentacije - tuzemstvo	100.000,00	100.000,00	152.839,69	151.987,68	99,44	5,31
	3.5.3.	Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama	5.000,00	5.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000,00	15.000,00	6.000,00	3.507,41	58,46	0,12
	3.6.1.	Pružanje podrške u organizaciji s. putovanja stranih novinara, predstavnika t. agencija i agenata u suradnji s HTZ-om	30.000,00	15.000,00	6.000,00	3.507,41	58,46	0,12
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	154.000,00	154.000,00	124.500,00	120.448,13	96,75	4,21
	3.7.1.	Producicja sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ	6.000,00	6.000,00	6.000,00	5.200,00	86,67	0,18



	3.7.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a(oblikovanja)	18.000,00	18.000,00	24.000,00	26.100,00	108,75	0,91
	3.7.3.	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	100.000,00	100.000,00	50.500,00	50.641,88	100,28	1,77
	3.7.4.	Producija ostalog promotivnog materijala(tisak)	30.000,00	30.000,00	44.000,00	38.506,25	87,51	1,34
	3.8.	Internetske stranice	32.125,00	32.125,00	32.125,00	29.768,75	92,67	1,04
	3.8.1.	Razvoj i održavanje internetskih stranica - visitzagorje.hr	15.900,00	15.900,00	15.900,00	15.968,75	100,43	0,56
	3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica - zagorjeride.com.hr i zagorjebike.com.hr	16.225,00	16.225,00	16.225,00	13.800,00	85,05	0,48
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	18.000,00	18.000,00	15.708,96	12.630,00	80,40	0,44
	3.9.1.	Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.9.2.	Otkup sadržaja fotografija i ostalih podataka	18.000,00	18.000,00	15.708,96	12.630,00	80,40	0,44
	3.9.3.	Priprema , sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području KŽZ u HTZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	13.000,00	13.000,00	44.000,00	38.711,18	87,98	1,35
	3.10.1.	Upravljanje Centrima za posjetitelje i oprema	8.000,00	8.000,00	39.000,00	38.711,18	99,26	1,35
	3.10.2.	Smeđa signalizacija	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	117.000,00	117.000,00	105.840,22	100.663,06	95,11	3,52
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	52.000,00	52.000,00	45.875,00	45.875,00	100,00	1,60
	4.1.1.	Razvoj i održavanje mobilne aplikacije Gastro zagorje	52.000,00	52.000,00	45.875,00	45.875,00	100,00	1,60
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	21.000,00	21.000,00	30.813,78	25.636,62	83,20	0,90
	4.2.1.	Provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području KŽZ	20.000,00	20.000,00	19.813,78	15.393,49	77,69	0,54
	4.2.1.1.	Edukacije i seminari za zaposlene	5.000,00	5.000,00	15.813,78	12.268,49	77,58	0,43
	4.2.1.2.	Zagorje ti moje blago	15.000,00	15.000,00	4.000,00	3.125,00	78,13	0,11

	4.2.2.	Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova samostalno i u koordinaciji sa HTZ-om	1.000,00	1.000,00	11.000,00	10.243,13	93,12	0,36
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.1.	Nadzor i koordinacija LTZ-a, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata LTZ-a	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.2.	Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ-a i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ-a	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	44.000,00	44.000,00	29.151,44	29.151,44	100,00	1,02
	4.4.1.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.4.2.	Uspostava sustava upravljanja kvalitetom, utvrđivanje kategorija i kriterija te ocjenjivanje izvrsnosti turističke ponude i svih dionika u turističkoj aktivnosti	44.000,00	44.000,00	29.151,44	29.151,44	100,00	1,02
	4.4.2.1.	Zagorje card	44.000,00	44.000,00	29.151,44	29.151,44	100,00	1,02
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.1.	Poticanje i razvoj turističkog proizvoda na nedovoljno turistički razvijenim područjima i na područjima gdje nisu osnovane TZ-e	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.2.	Sudjelovanje u procesima izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	900.000,00	900.000,00	817.500,00	788.101,24	96,40	27,52
	6.1.	Plaće	613.000,00	613.000,00	572.000,00	568.436,26	99,38	19,85
	6.1.1.	Neto plaće	520.000,00	520.000,00	482.000,00	479.838,94	99,55	16,76
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	20.000,00	20.000,00	27.000,00	26.416,84	97,84	0,92
	6.1.3.	Doprinosi na plaću	73.000,00	73.000,00	63.000,00	62.180,48	98,70	2,17
	6.2.	Materijalni troškovi	280.000,00	280.000,00	245.500,00	219.664,98	89,48	7,67
	6.2.1.	Naknade troškova radnicima	80.000,00	80.000,00	46.000,00	44.661,00	97,09	1,56
	6.2.1.1.	Službena putovanja	10.000,00	10.000,00	2.000,00	2.497,00	124,85	0,09
	6.2.1.2.	Naknada za prijevoz	70.000,00	70.000,00	44.000,00	42.164,00	95,83	1,47
	6.2.2.	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	2.000,00	1.548,00	0,00	0,05
	6.2.3.	Rashodi za usluge	127.500,00	127.500,00	123.500,00	106.696,00	86,39	3,73
	6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	25.000,00	25.000,00	21.000,00	21.577,19	102,75	0,75
	6.2.3.2.	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	12.000,00	12.000,00	12.000,00	8.584,69	71,54	0,30
	6.2.3.3.	Komunalne usluge	2.500,00	2.500,00	2.500,00	593,58	23,74	0,02
	6.2.3.4.	Najamnina	53.000,00	53.000,00	53.000,00	50.852,06	95,95	1,78
	6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	6.000,00	6.000,00	6.000,00	3.350,00	55,83	0,12
	6.2.3.6.	Računalne usluge	2.000,00	2.000,00	2.000,00	889,73	44,49	0,03
	6.2.3.7.	Ostale usluge	27.000,00	27.000,00	27.000,00	20.848,75	77,22	0,73
	6.2.4.	Rashodi za materijal i energiju	51.500,00	51.500,00	46.000,00	44.820,27	97,44	1,57
	6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	7.500,00	7.500,00	18.000,00	18.056,17	100,31	0,63
	6.2.4.2.	Materijal i sirovine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.2.4.3.	Energija	12.000,00	12.000,00	13.000,00	12.166,79	93,59	0,42
	6.2.4.4.	Sitni inventar i auto gume oprema ureda	32.000,00	32.000,00	15.000,00	14.597,31	97,32	0,51
	6.2.5.	Ostali nespomenuti materijalni troškovi	13.000,00	13.000,00	18.000,00	13.640,98	75,78	0,48
	6.2.5.1.	Premije osiguranja	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.2.5.2.	Reprezentacija	10.000,00	10.000,00	18.000,00	13.640,98	75,78	0,48
	6.2.6.	Finacijski troškovi	6.000,00	6.000,00	8.000,00	7.305,72	91,32	0,26
	6.2.7.	Ostali troškovi	2.000,00	2.000,00	2.000,00	993,01	49,65	0,03
	6.3	Tijela turističke zajednice	7.000,00	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja poslovnicu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	16.382,96	17.000,00	15.000,00	88,24	0,52



8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	3.151.750,00	3.105.007,96	2.953.505,75	2.863.389,98	96,95	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene						
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	200.000,00	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	200.000,00	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 2	400.000,00	400.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	3.551.750,00	3.505.007,96	2.953.505,75	2.863.389,98	96,95	100,00

Klasa 113-2/22-01

Redni broj : 03/22



Predsjednik TZ KŽ

Željko Kolar