



TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

I. IZMJENA PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU

PRIJEDLOG I. IZMJENE PROGRAMA RADA TZ KŽ ZA 2022. GODINU
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE



Sadržaj

POLAZNE OSNOVE.....	6
PLAN PRIHODA.....	11
1. IZVORNI PRIHODI	11
2. PRIHODI OD PRORAČUNA.....	11
2.1. PRIHODI OD KZŽ: 1.500.000,00 HRK	11
2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 900.000,00 HRK.....	12
2.1.2. PROMOCIJA I DIZAJN PROIZVODA: 600.000,00 HRK	12
2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	12
2.3.1. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU: 600.000,00 HRK.....	12
2.3.2. FOND ZA PROJEKTE UDRIŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA: 20.009,97 HRK.....	13
2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	13
2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	13
2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	13
2.7. OSTALI PRIHODI	14
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA	14
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	14
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	15
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA..	15
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	15
2.2.1. OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA.....	15
2.2.2. USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA.....	16
2.2.3. EU PROJEKT - RIDE&BIKE II.....	17
2.2.4. ZAGORSKA VINSKA RUTA - "VINOGRADI S POGLEDOM" i e-BIKE & WINE	17
2.2.5. TEMATSKA RUTA NAJBOLJE OD ZAGORJA.....	19
2.2.6. PROJEKT "100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE"	19



2.2.7. ZAGORJE OUTDOOR.....	20
2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRII	21
2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	21
2.4.1. PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA.....	21
2.4.2. MEĐUNARODNI FESTIVAL BALONA NA VRUĆI ZRAK.....	22
2.4.3. WRC UTRKA	23
2.4.4. ENDURANCE ZAGORJE	24
2.5. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	24
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	25
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE	25
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA.....	25
3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPAÑE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPAÑE	25
3.2.2. OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA TE OSTALIM KANALIMA DISTRIBUCIJE	26
3.2.3. PROMOCIJA BALONOM NA VRUĆI ZRAK	27
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU	28
3.3.1. STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-a..	28
3.3.2. POSEBNI PR PROJEKTI	28
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	29
3.4.1. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI	29
3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	29
3.5.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA.....	30
3.5.2. NABAVA OPREME ZA SAJMOVE	30
3.5.3. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA	31
3.5.4. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSLOVNIM RADIONICAMA	32
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	33
3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om	33
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA	34
3.7.1. PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽnim STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA REGIONALNE TZ	34

3.7.2. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-A	35
3.7.3. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA.....	36
3.7.4. PRODUKCIJA OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA - TISAK	37
3.8. INTERNETSKE STRANICE.....	37
3.8.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - visitzagorje.hr	38
3.8.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - zagonjeride.com.hr i zagonjebike.com.hr	
38	
3.8.3. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - zagonje-outdoor.com.hr	39
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	39
3.9.1. VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI	39
3.9.2. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA.....	40
3.9.3. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ	40
3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	41
3.10.1. UPRAVLJANJE CENTRIMA ZA POSJETITELJE.....	41
3.10.2. SMEĐA SIGNALIZACIJA.....	41
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	42
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR	42
4.1.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE MOBILNE APLIKACIJE GASTRO ZAGORJE	42
4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE.....	43
4.2.1. PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU I DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE	43
4.2.2. SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-OM	45
4.3. KOORDINACIJA I NADZOR	45
4.3.1. NADZOR I KOORDINACIJA LTZ, USKLAĐIVANJE PLANSKIH AKTIVNOSTI I NADZOR PLANSKIH I IZVJEŠTAJNIH DOKUMENATA LTZ-A	45
4.3.2. DEFINIRANJE SMJERNICA I STANDARDA ZA OBLIKOVANJE TURISTIČKIH PROMOTIVNIH MATERIJALA LTZ-a I SMJERNICA ZA PROVEDBU MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI LTZ-a.....	46
4.4. UPRAVLJANJE KVALitetom U DESTINACIJI.....	47
4.4.1. SUDJELOVANJE U PLANIRANJU I PROVEDBI KLJUČNIH INVESTICIJSKIH PROJEKATA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA I KLJUČNIH PROJEKATA PODIZANJA KONKURENTNOSTI DESTINACIJE	47

4.4.2. USPOSTAVA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM, UTVRĐIVANJE KATEGORIJA I KRITERIJA TE OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI TURISTIČKE PONUDE I SVIH DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI....	47
4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	48
4.5.1. POTICANJE I RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA NA NEDOVOLJNO TURISTIČKI RAZVIJENIM PODRUČJIMA I NA PODRUČJIMA ŽUPANIJE GDJE NISU OSNOVANE TURISTIČKE ZAJEDNICE	48
4.5.2. SUDJELOVANJE U PROCESIMA IZRADE PRIJEDLOGA OPĆIH PROPISA, PROSTORNOG PLANIRANJA TE OSTALIH INSTRUMENATA REGULACIJE I UPRAVLJANJA NA RAZINI ŽUPANIJE RADI OSIGURANJA KONKURENTNOG, DUGOROČNO ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA.....	49
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	49
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	49
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	50
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	50
6.1. PLAĆE	50
6.1.1. PLAĆE	50
6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	51
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	51
6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA.....	51
6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOŠA	52
6.2.3. RASHODI ZA USLUGE	52
6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	55
6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI	56
6.2.6. FINANSIJSKI TROŠKOVI.....	56
6.2.7. OSTALI TROŠKOVI.....	56
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	57
6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA.....	57
7. REZERVA	57
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	58
9. FONDOVI - posebne namjene	58
FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU	58
FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA	58
STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ	59

POLAZNE OSNOVE

Prijedlog Programa rada za 2022. godinu Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije (TZ KZŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2022. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, stanjem na tržištu uslijed pandemije virusom COVID -19, a usklađen je s Masterplanom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine.

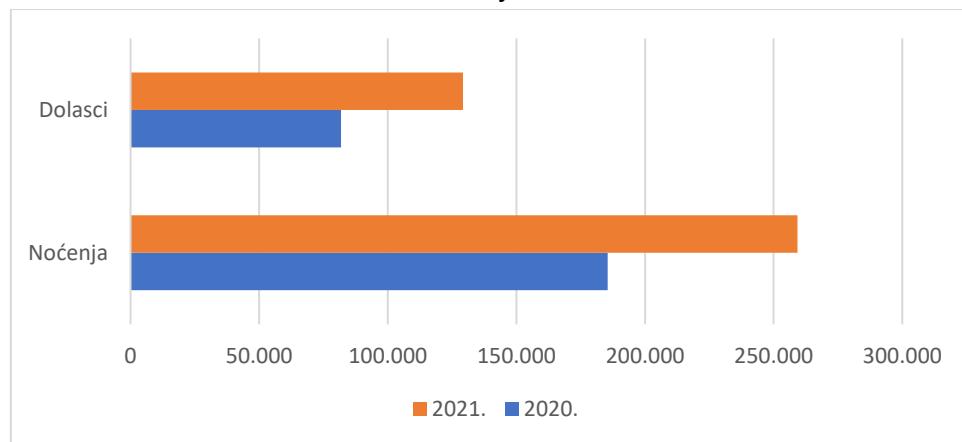
Prijedlog Programa rada rezultat je:

- koordinacije direktora TZOiGP tijekom 2021. godine,
- koordinacije direktora hotela tijekom 2021. godine,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ KZŽ,
- pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima i kontaktima s agencijama,
- terenskih obilazaka.

TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU DESTINACIJE „ZAGORJE“

U prvih deset mjeseci 2021. godine ostvareno je 129.522 dolazaka i 259.278 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem lani (01.01.-31.10.), ovo predstavlja porast od 47.638 ili 58,18% u dolascima te porast od 73.816 ili 40% u noćenjima što je itekako izvrstan rezultat.

Ostvareni dolasci i noćenja u KZŽ - 01.01.-31.10.

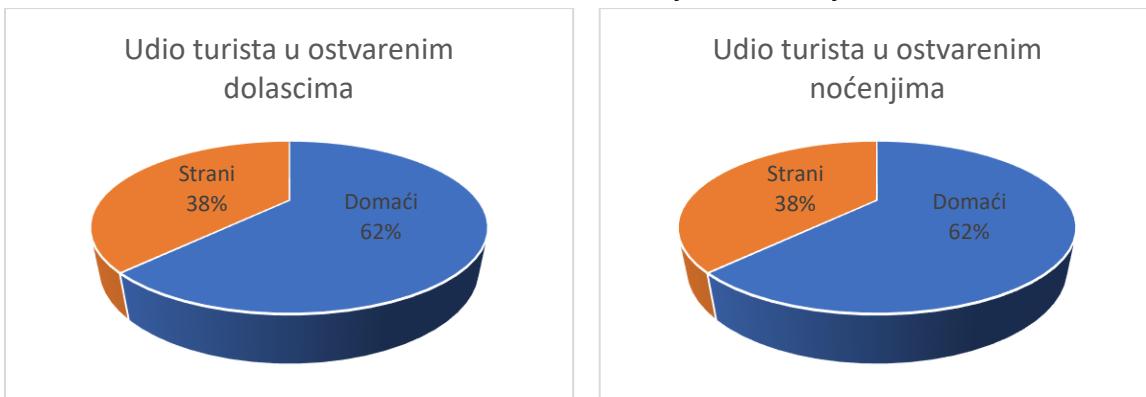


izvor: e-Visitor, obrada TZ KZŽ



Uslijed pandemije COVID - 19, ove godine vidljiv je rast domaćih gostiju koji sada ostvaruju udio od 61,36% u dolascima, naspram stranih gostiju (38,64%) te domaći gosti ostvaruju veći udio u noćenjima (62,12% domaćih naspram 37,88% stranih noćenja).

Ostvareni udio turista u dolascima i noćenjima u razdoblju 01.01.-31.10.



izvor: e-Visitor, obrada TZ KZŽ

U odnosu na prethodne godine, na prvom mjestu po dolascima su Poljaci sa ostvarenim udjelom od 33,78% u dolascima i udjelom od 21,24% u noćenjima, zatim slijede Slovenci sa 16,29% dolazaka i 22,74% noćenja te su time na prvom mjestu po noćenjima, pa Njemačka sa 13,49% dolazaka i 13,96% noćenja, te Češka sa 11,63% u dolascima i 7,58% u noćenjima i Austrija sa 3,51% dolazaka i 3,56% noćenja.

Najznačajnija emitivna tržišta Krapinsko-zagorske županije (razdoblje 01.01.-31.10.)

Država	Dolasci			Noćenja		
	2021.	2020.	Indeks	2021.	2020.	Indeks
Poljska	16.912	8.136	207,87	20.872	10.127	206,10
Slovenija	8.156	8.460	96,16	22.351	22.658	98,65
Njemačka	6.754	4.247	159,03	13.722	9.600	142,49
Češka	5.825	3.677	158,42	7.448	4.374	170,28
Austrija	1.759	792	108,97	3.494	2.199	158,89
Nizozemska	1.421	474	299,79	3.179	997	318,86
Bosna i Hercegovina	1.338	1.594	83,94	3.135	3.895	80,49
Belgija	809	396	204,29	3.034	1.199	253,04
Italija	720	572	125,87	1.975	1.705	115,84
Danska	680	131	519,08	3.681	459	801,96

izvor: e-Visitor



U domaćim dolascima i noćenjima, kao i 2020. godine prednjače gosti iz Grada Zagreba (25,6% udio u dolascima i 23,2% udio u noćenjima), Primorsko-goranske (10,2% udio u dolascima i 11,1% u noćenjima), Splitsko-dalmatinska (7,6% dolasci i 8,8% noćenja) i Osječko-baranjska (7,4% dolasci i 8,0% noćenja).

Ostvareni dolasci i noćenja domaćih turista prema županijama iz kojih dolaze (razdoblje 01.01.-31.10.)

Županija	Dolasci			Noćenja		
	2021.	2020.	Indeks	2021.	2020.	Indeks
Grad Zagreb	20.296	13.062	155,38	37.380	30.760	121,52
Primorsko-goranska	8.105	5.217	155,36	17.889	13.071	136,86
Splitsko-dalmatinska	6.003	3.768	159,32	14.165	10.651	132,99
Osječko-baranjska	5.848	3.637	160,79	12.906	9.138	141,23
Zagrebačka	5.714	3.791	150,73	10.390	8.254	128,88
Istarska	4.612	2.640	174,70	10.774	6.943	155,18
Varaždinska	3.698	2.371	155,97	6.907	4.700	146,96
Međimurska	3.565	2.028	175,79	7.035	4.335	162,28
Sisačko-moslavačka	2.875	1.488	193,21	4.976	2.825	176,14
Zadarska	2.776	1.721	161,30	6.033	4.317	139,75
Vukovarsko-srijemska	2.296	1.304	176,07	5.275	3.444	153,16
Brodsko-posavska	2.148	1.057	203,22	4.239	2.646	160,20
Koprivničko-križevačka	1.959	1.385	141,44	3.596	2.520	142,70
Karlovačka	1.649	1.038	158,86	3.020	2.382	126,78
Krapinsko-zagorska	1.557	1.014	153,55	3.554	3.174	111,97
Bjelovarsko-bilogorska	1.468	894	164,21	2.605	1.849	140,89
Požeško-slavonska	1.218	838	145,35	2.582	1.836	140,63
Šibensko-kninska	1.155	942	122,61	2.407	2.208	109,01
Virovitičko-podravska	1.100	588	187,07	2.085	1.203	173,32
Dubrovačko-neretvanska	809	696	116,24	1.835	2.112	86,88



Ličko-senjska	549	280	196,07	1.242	806	154,09
UKUPNO:	79.522	49.759	159,81	161.133	119.174	135,21

izvor: e-Visitor, obrada TZ KZZ

VIZIJA I CILJEVI

VIZIJA

- Zagorje je najrazvijenija kontinentalna turistička regija Hrvatske koja svojim razvojem turističke ponude izaziva interes na široj regionalnoj razini te potiče komunikaciju i umrežavanje Srednje Europe i Hrvatske.
- Svojom sveobuhvatnom ponudom, Zagorje privlači raznoliki spektar posjetitelja tokom cijele godine, stvarajući temelj za dugoročno održivo poslovanje, obrazovanje i zadržavanje kvalitetnog radnog kadra te stvaranje stabilnog tržišta za lokalne proizvođače
- Turističkim sektorom Zagorja upravlja se na visoko profesionalan način što uključuje: I. Aktivan destinacijski menadžment, II. Kreativan razvoj proizvoda i doživljaja, III. Efikasan marketing i komunikaciju, IV. Proaktivno upravljanje zadovoljstvom posjetitelja te V. Partnersko djelovanje svih dionika turističkog i povezanih sektora.

TRŽIŠNI IDENTITET

- Zagorje je dom srdačnih i gostoljubivih domaćina u zelenom, očuvanom i bregovitom ambijentu Središnje Europe gdje se kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju, terme i brigu o zdravlju nudi suvremenii, aktivni odmor u tradicionalnom okruženju.

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U ZAGORJU

Program rada Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2022. godinu naslanja se sveobuhvatni, dugoročni plan razvoja turističke destinacije te je usklađen s politikom i strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama. Iako su iz godine u godinu vidljive promjene koje utječu na uvjete poslovanja, u globalu smjer razvoja ostaje isti – rast po principima održivog razvoja. Zakonodavni okvir će dati neke nove uvjete poslovanja i funkcioniranja turističkim zajednicama, izmijenit će se dosadašnje uloge, aktivnosti i odgovornosti, no budući da se ne predviđa ukidanje županijskih turističkih zajednica, razvojem zagorskog turizma i u 2022. godini upravlјat će Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije.

S ciljem pripreme na nove i izmijenjene uvjete poslovanja te s ciljem održivog i sistematičnog te ciljanog upravljanja destinacijom po principu destinacijskog menadžmenta, izrađen je i usvojen od strane Skupštine Krapinsko-zagorske županije ključan dokument za razvoj turizma – **Masterplan razvoja**



turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godine. Ovim dokumentom dobiven je kontinuitet u planskom osmišljavanju ključnih postavki za održiv i odgovoran razvoj turizma. Program rada za 2022. godinu predstavlja kratkoročan akcijski plan postizanja pojedinih aktivnosti definiranih samim Masterplanom.

Ciljevi zagorskog turizma u 2022. godini:

- kontinuirano brendiranje i pozicioniranje destinacije Zagorje - Bajka na dlanu na domaćem i međunarodnom tržištu,
- kontinuirano kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina - kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda,
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa koji bi trebao omogućiti željene finansijske učinke od turizma,
- kontinuirana provedba promidžbenih aktivnosti TZ KZŽ, samostalno i kroz kontinentalni Klaster Središnje Hrvatske te kroz studijska putovanja, suradnju zdravstvenih i spa te wellness objekata,
- podizanje kvalitete turističke ponude u skladu s održivim razvojem,
- daljnje kontinuirano jačanje suradnje i koordinacije turističkih zajednica u KZŽ,
- jačanje suradnje sa svim nositeljima turističke ponude u KZŽ, pravnim i fizičkim osobama, te suradnje sa institucijama: Zagorskom razvojnom agencijom, Poduzetničkim centrom Krapinsko-zagorske županije d.o.o., Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima Krapinsko-zagorske županije, Hrvatskom gospodarskom komorom - Županijskom komorom Krapina te Obraćničkom komorom Krapinsko-zagorske županije.
- prilagodba te pravovremene reakcije na stanje na tržištu uslijed pandemije virusa COVID - 19

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2022. godini

Procjenjujemo da će destinacija Zagorje - bajka na dlanu u 2022. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 5%, a sa stranih tržišta za 20% u odnosu na 2021. godinu što će rezultirati kumulativnim rastom do oko 10,5% u odnosu na 2021. godinu.



PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, EFRR sredstva za EU projekt, Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i ostalih gospodarskih subjekata (npr. Hrvatska gospodarska komora, Muzeji Hrvatskog zagorja) te ostali nespomenuti prihodi.

1. IZVORNI PRIHODI

U 2022. godini planiraju se izvorni prihodi u visini 660.000,00 HRK.

I. IZMJENA: 660.000,00 HRK

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA : 385.000,00 HRK

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) očekuje se prihod od turističke pristojbe 10% viši nego što je bio 2021. godine.

I. IZMJENA: 385.000,00 HRK

1.2. ČLANARINA: 275.000,00 HRK

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se prihod od turističke članarine na istoj razini kao i 2021. godine.

I. IZMJENA: 275.000,00 HRK

2. PRIHODI OD PRORAČUNA

2.1. PRIHODI OD KZŽ: 1.500.000,00 HRK

Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije ostvaruju se prihodi za sufinanciranje promocije i dizajna proizvoda te funkcioniranje rada Ureda TZ KZŽ.



I. IZMJENA: 1.500.000,00 HRK

2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 900.000,00 HRK

Radi se o troškovima radnika, troškovima ureda te troškove tijela TZ KZŽ.

I. IZMJENA: 900.000,00 HRK

2.1.2. PROMOCIJA I DIZAJN PROIZVODA: 600.000,00 HRK

Radi se o sufinanciranju oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, općeg oglašavanja, posebnih prezentacija u inozemstvu i tuzemstvu, promidžbenog materijala, nastupa na sajmovima, profesionalnog upravljanja događanjima te nabave suvenira i promo materijala.

I. IZMJENA: 600.000,00 HRK

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.1. PRIHODI OD HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE: 620.009,97 HRK

Planirani prihodi od HTZ-a odnose se na sredstva za sufinanciranje projekata na potpomognutim i turistički nedovoljno razvijenim područjima.

I. IZMJENA: 620.009,97 HRK

3.1.1. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU: 600.000,00 HRK

Temeljem Pravilnika i Javih poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent procjenjuju se prihodi u visini od 600.000,00 HRK.



I. IZMJENA: 600.000,00 HRK

3.1.2. FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA: 20.009,97 HRK

Temeljem Fonda za udružene turističke zajednice procjenjuju se prihodi u visini od 20.009,97 HRK.

I. IZMJENA: 20.009,97 HRK

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2021. godini realiziran je projekt Interpretacije prirodne i kulturne baštine za aktivni odmor - RIDE&BIKE II. Projekt je sufinanciran sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj, a provodi se u okvir Program suradnje Interreg V-A Slovenija - Hrvatska 2014.-2020.

Prihod iz EU fondova je planiran u iznosu od 180.000,00 kn.

I. IZMJENA: 272.543,62 HRK

Uslijed izmjena planiranih aktivnosti između slovenskih i hrvatskih partnera, a povezanih s Covid-19 epidemijom, došlo je do određenih finansijskih preraspodjela unutar posljednjih izvješća te je temeljem toga veći iznos povrata obuhvaćen u završnom izvješću od prvobitno planiranog.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarske iznose: 0,00 HRK.

I. IZMJENA: 0,00 HRK

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prenosi se višak sredstava u iznosu od: 340.000,00 HRK

I. IZMJENA: 502.359,17 HRK

Zbog povoljne epidemiološke situacije ostvareni su viši izvorni prihodi od planiranih II Izmjenom programa rada za 2021. godinu.

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi iznose 5.000,00 HRK, a odnose se na finansijske prihode, prihode od kamate po žiro računu i dr.

I. IZMJENA: 5.000,00 HRK

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK



1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA



Detaljan i precizan opis aktivnosti

Projekt Okusi Zagorja, kao dio nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije, usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko-kulinarskih prepoznatljivosti te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije. Projekt je već u provedbi 6 godina, trenutno je certificirano 16 ugostiteljskih objekata s područja KZŽ, a u 2022. godini planirane su zajedničke aktivnosti na promociji projekta i uključenih dionika te dodjela standarda novim zainteresiranim objektima.

Aktivnosti:

- organizacija Dana Okusa
- upravljanje projektom za 16 dionika - imaoča standarda Okusi
- uključenje novih zainteresiranih dionika

Cilj aktivnosti

Promocija projekta i uključenih dionika te pozicioniranje na gastro sceni Hrvatske.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, DMK Vall 042 d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

22.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 30.000,00 HRK

Povećanje navedene stavke uslijed planirane sveobuhvatnije nacionalne kampanje za Dane okusa hrvatske tradicije.

2.2.2. USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

Detalja i precizan opis aktivnosti

Projekt označavanja kvalitete "True Zagorje Home" provodi Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica s ciljem poticanja privatnih iznajmljivača na području Krapinsko-zagorske županije na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja te razvoj ponude i usluga kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma.

Aktivnosti:

- usvajanje Pravilnika označavanja kvalitete "True Zagorje Home"
- komunikacija sa zainteresiranim dionicima
- identifikacija i izbor pružatelja usluga označavanja - certificiranje
- uvođenje standarda

- fotografiranje objekta koji su ušli u projekt
- izrada kataloga certificiranih objekata
- promocija projekta

Cilj aktivnosti

- povećanje kvalitete turističke ponude obiteljskog smještaja
- povećanje konkurentnosti
- povećanje tržišne prepoznatljivosti
- ostvarenje dodatne promidžbe putem mrežnih stranica TZ KZŽ te društvenih mreža, distribucija na sajmovima, tiskani materijali
- organizacija zajedničkih edukacija

Nositelji aktivnosti

Ured TZ KZŽ, LTZ, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 52.500,00 HRK

Do povećanja stavke dolazi uslijed usklađenja s trenutnim cijenama na tržištu.

2.2.3. EU PROJEKT - RIDE&BIKE II

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

2.2.4. ZAGORSKA VINSKA RUTA - "VINOGRADI S POGLEDOM" i e-BIKE & WINE



Detaljan i precizan opis aktivnosti

Projekt Vinogradi s pogledom zamišljen je kao odskočna prezentacijska platforma zagorskih vinograda i vinarija. Pomoću projekta aktivirat će se neiskorišteni resursi odnosno umrežit će se vinogradi i vinarije, poznati i manje poznati u jednu cjelinu, a kontinuitet se postiže jedinstvenom tematikom.

Eno putovanja doprinose brendiranju i popularnosti vinskih regija. Vinske regije su inspiracija za putovanja motivirana upoznavanjem enogastronomije, običaja destinacije i lokalnog načina življenja.

Posebno sada, u doba pandemije, posebno se cijene turistički proizvodi u ruralnim područjima, održivost, individualni pristup, povratak tradiciji i prirodi, a u tom kontekstu i vinski turizam koji je više od prodaje vina. U 2022. godini nastavljamo projekt nakon uspješno održenih početnih aktivnosti u 2021. godini.

Aktivnosti:

- izrada brošure
- izrada tekstova za brošuru
- prijevodi
- izrada banke fotografija
- organizacija turističkog eventa s vinskom tematikom
- predstavljanje branda "Zagorski bregi"
- edukacije za vinare, ugostitelje, hotelijere
- prijevod promo filma na engleski, njemački i slovenski jezik
- online promocija

Cilj aktivnosti

Poboljšanje doživljaja posjetitelja, osiguranje dodatnog sadržaja turistima kao i duže zadržavanje u samoj destinaciji, upoznavanje turista s vinskom ponudom Zagorja. Razvojem novog proizvoda eBike & Wine se žele privući ljubitelji vina i biciklizma te upoznavanje istih s turističkom ponudom destinacije Zagorje - bajka na dlanu. Glavni cilj projekta je doprinijeti razvoju destinacije Zagorje - bajka na dlanu u smislu vrhunske vinske regije kroz inovativan način povezivanja uključenih dionika te promocija istih prema široj javnosti.

Glavni cilj podupire osmišljavanje nove turističke ponude destinacije te unapređenje vinske ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

170.600,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.



I. IZMJENA: 170.600,00 HRK

2.2.5. TEMATSKA RUTA NAJBOLJE OD ZAGORJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Tematska ruta Najbolje od Zagorja definirana je 2018. godine, a u 2020. godini odradžena je aktualizacija karte, tisak letka s kartom, te izrada dodatnih tekstova i prijevodi istih. U 2022. godini planira se online promocija rute.

Aktivnosti:

- online promocija

Cilj aktivnosti

Online promocija rute ciljnoj publici (parovi, obitelji s djecom, grupe), upoznavanje posjetitelja s turističkim točkama interesa rute, povećanje online vidljivosti te poticanje na akciju.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 10.000,00 HRK

2.2.6. PROJEKT "100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE"

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Arhitektonska i povijesna baština Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije izuzetan je resurs za uspostavu kvalitetnog kulturno turističkog proizvoda "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske". TZŽ-i su krajem 2020. godine proveli projektno udruživanje radi zajedničke izgradnje i promocije ovog proizvoda.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- izrada banke fotografija
- izrada tekstova za web



- prijevodi

Cilj aktivnosti

Uspostaviti međužupanijski kulturno turistički proizvod temeljen na arhitektonskoj i povijesnoj baštini dvoraca te ga plasirati na turističko tržište. Turistička aktivacija i prezentacija objekata kulturne baštine odnosno dvoraca, kurija i utvrda na području Krapinsko-zagorske, Varaždinske i Međimurske županije.

Nositelji aktivnosti:

Uredi TZ KZŽ, TZMŽ, TZVŽ, muzeji, turooperatori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

33.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 33.000,00 HRK

2.2.7. ZAGORJE OUTDOOR

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Nakon više pojedinačnih proizvoda iz outdoor segmenta na području Krapinsko-zagorske županije, primarno iz segmenta biciklizma i konjičkog sporta, uočen je širi potencijal outdoor ponude. Uzimajući u obzir karakteristike područja i ponude razvoj se usmjerio na cikloturistički, konjički i trkačko-pješački proizvod za koji su već postojali određeni sadržaji i infrastruktura. Nakon izrađenog krovnog vizuala te tri logotipa segmenata, projekt Zagorje Outdoor nastavlja se i u 2022. godini

Aktivnosti:

- detaljna analiza postojećeg stanja cikloturističkih staza i ruta KZŽ
- eventualno reprojektiranje postojećih ciklo staza
- priprema za izradu projektne dokumentacije
- izrada projektne dokumentacije
- izrada i postavljanje tabli
- marketinške kampanje projekta

Cilj aktivnosti

Porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije kao cikloturističke destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

150.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 150.000,00 HRK

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRiji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:**Cilj aktivnosti:****Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.4.1. PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZ KZŽ će i dalje pružati podršku i finansijsku potporu lokalnim i regionalnim događanjima i manifestacijama koje su od interesa za destinaciju Zagorje, koje su od značajnog medijskog interesa te ostalim kulturnim, sportskim i/ili zabavnim manifestacijama sukladno mogućnostima.

Bespovratna sredstva dodjeljivat će se putem Javnog poziva objavljenog na službenoj web stranici www.visitzagorje.hr.

Predmet Javnog poziva bit će dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ KZŽ za manifestacije od regionalnog, nacionalnog i/ili međunarodnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju Zagorje bajka na dlanu.

Aktivnosti:

- kreiranje kriterija i objava Javnog poziva



- evaluacija pristiglih manifestacija
- ugovaranje i nadzor odabranih manifestacija
- evaluacija izvještaja o provedbi
- isplata sredstava

Cilj aktivnosti

Sukladno Programu rada i finansijskom planu TZ KZŽ za 2022. godinu, finansijski će se poduprijeti manifestacije sa značajnom dodanom vrijednošću koji su motivi dolaska u destinaciju, koji imaju značajnu marketinšku vrijednost i utječu na specijalizirano brendiranje, a mogu se kandidirati u okviru dva različita programa: za TOP manifestacije i za NOVE manifestacije.

Sredstva programa uključuju i sredstva koja Hrvatska turistička zajednica od 2019. godine dodjeljuje županijskim turističkim zajednicama za potporu lokalnim i regionalnim događanjima, dok sufinanciranje TOP događanja na nacionalnom i međunarodnom nivou i dalje dodjeljuje direktno HTZ organizatorima.

- provođenje javnih poziva za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama i turističkim subjektima za manifestacije
- sudjelovanje u organizaciji i provedbi turističkih događanja na području županije/regije

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

150.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 170.000,00 HRK

Zbog povoljnije epidemiološke situacije očekuje se organizacija većeg broja manifestacija tokom 2022. godine.

2.4.2. MEĐUNARODNI FESTIVAL BALONA NA VRUĆI ZRAK

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Međunarodni festival balona na vrući zrak jedan je od najatraktivnijih outdoor evenata na ovim prostorima posvećen svim ljubiteljima balona na vrući zrak. Hrvatski Balonaški Rally je već tradicionalno najveće okupljanje balona na vrući zrak u Hrvatskoj i zasigurno balonaški događaj s najdužom tradicijom u regiji.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- organizacija eventa



- dizajn i uređenje
- koordinacija s ugostiteljskim subjektima javnog sektora
- organizacija programa

Cilj aktivnosti

Stvaranje dodatnog sadržaja s ciljem privlačenja velikog broja posjetitelja eventa te destinacije Zagorje
- bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Uredi TZ KZŽ, Balon klub Zagreb

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 50.000,00 HRK

2.4.3. WRC UTRKA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Jedno od najatraktivnijih sportskih događanja na svijetu ove godine se odvija u Hrvatskoj, a u Zagorju se odvija 24.04.2022. godine te će neki od najboljih svjetskih vozača provesti po lokalnim cestama Krapinsko - zagorske županije.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- promocija eventa

Cilj aktivnosti

S obzirom da je 2021. godine WRC pratilo 836 milijuna gledatelja, oko 1500 novinara, 9860 sati TV programa koji se emitirao u više od 150 zemalja svijeta cilj aktivnosti je predstaviti destinaciju Zagorje
- bajka na dlanu svijetu kao poželjnu sportsku destinaciju.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, Croatia Rally

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj 2022.

I. IZMJENA: 100.000,00 HRK



2.4.4. ENDURANCE ZAGORJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Endurance Zagorje proizlazi kao događaj višegodišnjeg rada Centra „Ritam s konjem“ s mnogobrojnim jahačima s područja Krapinsko – zagorske županije. U navedenom razdoblju Centar je obukom jahača kroz školu jahanja pripremao polaznike za ispite jahačih dozvola, dozvola endurance jahanja kao i osposobljavanje jahača za samostalno terensko jahanje. S obzirom na višegodišnje ulaganje u promociju Zagorje Ride segmenta suorganizacija Endurance utrke je od velike važnosti za promociju Zagorja kao izvrsne Ride destinacije.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- promocija eventa
- suorganizacija događanja

Cilj aktivnosti

Promocija i pozicioniranje Zagorja kao izvrsne ride destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, Centar "Ritam s konjem"

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 15.000,00 HRK

2.5. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-



I. IZMJENA: 0,00 HRK

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BRENDA ARHITEKTURE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Krapinsko-zagorska županija se kroz brendiranje županije i slogan Bajka na dlanu pozicionirala kao destinacija za opuštajući odmor po mjeri posjetitelja. Kreiran je vizualni identitet - logotip koji povezuje nekoliko elemenata u cjelinu koja označava prirodni krajolik, toplinu i gostoljubivost ljudi i čarobni, bajkovit dojam koji ovaj kraj ostavlja svojim izgledom i emocijom te slogan Zagorje - Bajka na dlanu kao potpora vizualnom identitetu.

Aktivnosti:

Cilj aktivnosti

Odabir ikona, simbola, mitova i glazbe koji će doprinijeti dalnjem komuniciranju brend koncepta.

Nositelji aktivnosti:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPAŃE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE



3.2.1.1. AROUND ZAGREB

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Around Zagreb je destinacijska kampanja posvećena Zagrebu i njegovoj okolici pod sloganom "Blizu Zagreba, blizu srca"/ Around Zagreb. U 2021. godini u kampanju je s TZ Grada Zagreba ušla i TZ Krapinsko-zagorske županije. U 2022. godini slijedi nastavak suradnje kroz daljnje aktivnosti po projektu.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- izrada tekstova
- prijevodi tekstova
- online kampanje
- banka fotografija

Cilj aktivnosti

Ponuditi svim građanima grada Zagreba kao i turista koji dolaze u Zagreb i Zagorje odličnu raznolikiju i kvalitetniju ponudu. Destinacijska kampanja će se kroz cijelu godinu obraćati i emitivnim tržištima podsjećajući ljubitelje putovanja koliko je turistička ponuda Zagreba i okoline raznolika, kvalitetna i atraktivna.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 50.000,00 HRK

3.2.2. OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA TE OSTALIM KANALIMA DISTRIBUCIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U skladu s izrađenim Media planom TZ KZŽ će provoditi i samostalno oglašavanje u *offline* i *online* medijima te komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i ostalim kanalima distribucije.

Aktivnosti:

- odabir i ugovaranje medija

- provođenje oglašavanja
- praćenje provođenja promotivnih aktivnosti
- evaluacija provedenog oglašavanja

Cilj aktivnosti:

Porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

680.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 842.000,00 HRK

S obzirom na sve bolju epidemiološku situaciju, procjena je većeg dolazaka turista u destinaciju te shodno tome povećava se iznos potreban za realizaciju svih planiranih marketinških aktivnosti u zemlji i na tradicionalnim inozemnim tržištima.

3.2.3. PROMOCIJA BALONOM NA VRUĆI ZRAK

Zagorje kao turistička destinacija je prva u Hrvatskoj, koja u svojoj ponudi ima letenje balona na vrući zrak, te koja putem balona kako na domaćem tako i na europskom tržištu promovira destinaciju putem balona na vrući zrak. Također, u Zagorju se održava Međunarodni festival balona na vrući zrak, a upravo je 2017. godine brendirani balon **Zagorje – a fairy tale at hand – bajka na dlanu** preletio kanal La Manche u sklopu najvećeg okupljanja balona na vrući zrak na svijetu i rušenju Guinnessov-a rekorda što je izvrsna promocija Zagorja u svijetu. U tom smislu nastavlja je suradnja s Balon klubom Zagreb na promociji destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:**Cilj aktivnosti:****Nositelji aktivnosti:****Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK



3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU

3.3.1. STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-a

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZ KZŽ će u suradnji s LTZ-ima prihvati i organizirati studijska putovanja novinara, blogera, influencera radi promocije destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

TZ KZŽ će pokrивati sljedeće troškove:

- hrana i piće
- vođenje
- ulaznice
- radionice

Cilj aktivnosti

Snažnija aktivnost vezana uz regionalno pozicioniranje i podizanje imidža Zagorja kroz stvaranje online sadržaja od strane blogera, influencera, novinara.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, LTZ.MHZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 8.000,00 HRK

3.3.2. POSEBNI PR PROJEKTI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Aktivnosti:

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

*PRIJEDLOG I. IZMJENE PROGRAMA RADA TZ KZŽ ZA 2022. GODINU
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE*



Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 30.000,00 HRK

Sukladno najavama većeg broja kvalitetnih PR projekata tokom 2022. godine (najava HTZ-a), mijenjamo iznos potreban za realizaciju aktivnosti.

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. UDRIŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURIŠIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata (turističke tvrtke, udruge, sustav TZ, putničkih agencija) s HTZ-om.

Izradit će se detaljni Media plan za 2022. godinu koji će biti usklađen s potrebama destinacije i interesom subjekata., a usklađeno na nivou klastera Središnja Hrvatska

Cilj aktivnosti

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije Središnja Hrvatska.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 10.000,00 HRK

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE



3.5.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2022. godini, TZ KZŽ će nastupiti na slijedećim sajmovima:

- Place2Go
- ostali sajmovi sukladno epidemiološkim situacijama i mjerama

Aktivnosti:

- zakup i uređenje štandova
- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa
- nadzor provedbe

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 20.000,00 HRK

3.5.2. NABAVA OPREME ZA SAJMOVE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Nabavka opreme za nastupe na sajmovima i posebnim prezentacijama poput samostojećih bannera, suncobrana i štandova.

Cilj aktivnosti

Oprema se nabavlja s ciljem što bolje i kvalitetnije prezentacije destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

60.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 79.900,00 HRK

Povećanje planiranog iznosa potrebnog za realizaciju aktivnosti zbog poskupljenja materijala te nabave nove opreme za sajmove(banneri).

3.5.3. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA

3.5.3.1. POSEBNE PREZENTACIJE U INOZEMSTVU

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2022. godini nastupi na posebnim prezentacijama u inozemstvu uvelike će ovisiti o situaciji s virusom COVID - 19 te ćemo se prilagoditi i na vrijeme reagirati na promjene na tržištu.

Aktivnosti:

- zakup i uređenje štandova
- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa
- nadzor provedbe

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:



kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 30.000,00 HRK

3.5.3.2. POSEBNE PREZENTACIJE U TUZEMSTVU

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Kao i kod posebnih prezentacija u inozemstvu TZ KZŽ će pratiti razvoj situacije te pravovremeno reagirati na promjene na tržištu te sukladno tome dogovarati posebne prezentacije u tuzemstvu /100% zagorsko Rijeka/.

Aktivnosti:

- zakup i uređenje štandova
- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa
- nadzor provedbe

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

150.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 182.000,00 HRK

Povećava se planirani iznos uslijed sve bolje epidemiološke situacije i naznaka mogućnosti organizacija manifestacija u punom obimu.

3.5.4. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSLOVNIM RADIONICAMA



Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu s interesom komercijalnih partnera i HTZ-a provoditi će se organizacija sudjelovanja na poslovnim radionicama.

Cilj aktivnosti

Edukacija te praćenje promjena na tržištu kako bi se osigurala pravovremena reakcija na iste.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 5.000,00 HRK

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2022. godini i dalje će se nastaviti organizacija i realizacija studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora u suradnji s HTZ-a, sustavom TZ-a te hotelijerima. Sukladno uvjetima HTZ-a, TZ KZŽ sudjeluje u kreiranju i definiranju programa studijskog putovanja (itinerar obilaska) te snosi dio sljedećih troškova:

- hrana i piće
- vođenje
- ulaznice
- radionice

Aktivnosti:

- kreiranje programa
- koordinacija dionika
- administrativni i finansijski menadžment
- izvještavanje

Cilj aktivnosti

Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja na ključnim emitivnim tržištima kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH, a dosadašnja iskustva ukazuju na svršishodnost takvog vida promocije budući da su članci, blogovi i vlogovi te impresije novinara izuzetno afirmativnog karaktera s jasnim pozivom na akciju i posjet destinaciji, što rezultira snažnjom promocijom destinacije Zagorje u zemlji i svijetu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 30.000,00 HRK

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

3.7.1. PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA REGIONALNE TZ

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu sa smjernicama Operativnog marketing plana Master plana razvoja turizma KZŽ 2016.-2025. kreirat će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama visitzagorje.hr te društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter, You Tube).

Aktivnosti:

- odabir vanjskih izvođača
- nadzor nad provedbom
- kreiranje i dostava potrebnih inputa

Cilj aktivnosti

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, tijekom 2022. godine osigurat će se sredstva za nadopunu baze multimedijalnih materijala i fotografija, a za potrebe oglašavanja na web-u i društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti:

PRIJEDLOG I. IZMJENE PROGRAMA RADA TZ KZŽ ZA 2022. GODINU
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE



Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 13.150,00 HRK

Do promjene stavke je došlo uslijed usklađenja iznosa s trenutnim cijenama usluga oblikovanja te povećanih potreba za navedenom uslugom zbog povećanja broja i obima planiranih marketinških kampanja destinacije.

3.7.2. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-A

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Krapinsko-zagorske županije, koji se koristi za potrebe informiranja šire javnosti na info punktovima na odmorištima duž autoceste Zagreb-Macelj, na sajmovima i posebnim prezentacijama, kao promo materijali u promo pakiranjima za delegacije te direktnu distribuciju posjetiteljima i turistima u Centru za posjetitelje Zagorje. Brošure će se kreirati sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a.

Posljednjih nekoliko godina oblikovan je veći broj tiskanog materijala koji se iz godine u godinu ažurira, nadopunjava te tiska u procijenjenoj količini potrebnoj za tu godinu.

U 2022. godini je planirano:

- katalog Visit Zagorje
- stolna A3 karta
- megaboard GP Gruškovje
- Wallscape
- BB x3

Planirani troškovi odnose se na oblikovanje brošura i tiskanog materijala te tisk i prijevode na strane jezike.

U 2022. godini ažurirat će se i online Vodič obiteljskog smještaja (trošak podrazumijeva oblikovanje vodiča).

Aktivnosti:

- oblikovanje materijala
- proces nabave
- ugoveranje dobavljača



Cilj aktivnosti

Osiguranje atraktivnih tiskanih promotivnih materijala kako bi postigli kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 24.000,00 HRK

Do promjene stavke je došlo uslijed usklađenja iznosa s trenutnim tržišnim cijenama.

3.7.3. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima stranih novinara i blogera, na sajmovima i prezentacijama te stručnim skupovima nužno je imati brendirane suvenire i promo materijale.

Predviđeni suveniri i promo materijali su licitarska srca Zagorje bajka na dlanu, drvene igračke, sapuni s logotipom, vrećice s logotipom, kišobrani s logotipom, magneti i slično.

Aktivnosti:

- proces nabave
- ugovaranje dobavljača

Cilj aktivnosti

Održavanje prepoznatljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu na tržištu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 55.000,00 HRK

Sukladno najavama većeg broja nastupa na sajmovima i prezentacijama tokom 2022. godine, povećava se iznos potreban za realizaciju navedene aktivnosti.



3.7.4. PRODUKCIJA OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA - TISAK

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Krapinsko-zagorske županije, koji se koristi za potrebe informiranja šire javnosti na info punktovima na odmorištima duž autoceste Zagreb-Macelj, na sajmovima i posebnim prezentacijama, kao promo materijali u promo pakiranjima za delegacije te direktnu distribuciju posjetiteljima i turistima u Centru za posjetitelje Zagorje.

U 2022. godini je planiran tisak brošura:

- katalog Visit Zagorje
- stolna A3 karta
- letak za INFO panoe
- zajednički letak sustava TZ

Aktivnosti:

- odabir izvođača
- dostava inputa

Cilj aktivnosti

Održavanje prepoznatljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

35.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 35.000,00 HRK

3.8. INTERNETSKE STRANICE



3.8.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - visitzagorje.hr

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu s Operativnim marketing planom Master plana razvoja turizma KZŽ 2019. godine napravljena je nova web stranica kao osnovni alat e-marketinga.

U 2022. godini slijedi održavanje stranice i podstranica:

- www.visitzagorje.hr
- najboljeodzagorja.visitzagorje.hr
- putevima-pracovjeka.visitzagorje.hr
- vinogradispogledom.visitzagorje.hr

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 20.000,00 HRK

3.8.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - zagorjeride.com.hr i zagorjebike.com.hr

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2020. godini u skladu s Operativnim marketing planom Master plana razvoja turizma KZŽ ažurirane su i redizajnirane web stranice www.zagorjeride.com.hr i www.zagorjebike.com.hr kao osnovni alat e-marketinga.

U 2022. godini slijedi produženje domena i održavanje.

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija konjičke i cikloturističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.100,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 15.100,00 HRK

3.8.3. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - zagorje-outdoor.com.hr

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2022. godini u skladu s Operativnim marketing planom Master plana razvoja turizma KZŽ planira se izrada web stranice www.zagorje-outdoor.com.hr kao osnovni alat e-marketinga.

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija outdoor ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 50.000,00 HRK

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.9.1. VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Nastavlja se kontinuiran aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije.

Cilj aktivnosti

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Troškovi su iskazani u točci 6.1.

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 0,00 HRK

3.9.2. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

I u 2022. godini ćemo nastaviti s kontinuiranom aktivnosti naručivanja, izbora, otkupa i distribucije fotografija prema zainteresiranim medijima i dionicima.

Aktivnost

- Izrada fotografija prema selektivnim oblicima turizma Zagorja.

Cilj aktivnosti

Osiguravanje kvalitetnih i atraktivnih foto, video i drugih materijala koji će osigurati učinkovitiju offline i online komunikaciju koje će biti temelj svih marketinških aktivnosti kroz nove multimedijalne materijale orientirane direktno na povećanje dolazaka u Zagorje tijekom cijele godine.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 25.000,00 HRK

3.9.3. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ured TZ KZŽ će na zahtjev te u skladu sa zahtjevima i standardima HTZ-a pripremati, sortirati, i slati podatke o turističkoj ponudi destinacije.



Cilj aktivnosti

Osiguravanje ažurnih i kvalitetnih podataka za potrebe HTZ-a.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Iznos je iskazan u točci 6.1.

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 0,00 HRK

3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.10.1. UPRAVLJANJE CENTRIMA ZA POSJETITELJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Na području Krapinsko-zagorske županije djeluje jedan Centar za posjetitelje "Zagorje" u sklopu Roses Designer Outlet Centra u Svetom Križu Začretju koji je frekventna lokacija s kvalitetnim prostornim uvjetima. Centar za posjetitelje je info punkt kao i moderan interaktivni prostor gdje se posjetitelji putem inovativnih rješenja mogu upoznati s turističkom ponudom Zagorja.

Cilj aktivnosti

Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom Zagorja na moderan i inovativan način.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 20.000,00 HRK

3.10.2. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

*PRIJEDLOG I. IZMJENE PROGRAMA RADA TZ KZŽ ZA 2022. GODINU
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE*



S obzirom da su kroz godine uložena značajna finansijska sredstva u izradu i postavljanje tzv. "Smeđe signalizacije" (kroz EU projekte i samostalno financiranje) potrebno je kontinuirano voditi brigu o održavanju i eventualnim popravcima istih.

Aktivnosti:

- održavanje postojećih tabli

Cilj aktivnosti

Približiti turističku ponudu stranim turistima koji prolaze kroz Zagorje na putu za more te ih upoznati s istom.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 10.000,00 HRK

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR

4.1.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE MOBILNE APLIKACIJE GASTRO ZAGORJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2021. je dizajnirana i programirana aplikacija Gastro Zagorje. Aplikacija korisnicima koristeći geo lokaciju prikazuje objekte sa fotografijama te kontakt podacima u blizini te ih usmjeravati na ostalu ponudu u okruženju. Korisnici također na aplikaciji mogu pretraživati recepte i gastro događanja.

U 2022. godini slijedi održavanje aplikacije.

Aktivnosti:

- prikupljanje informacija i podataka
- obrada podataka

Cilj aktivnosti

*PRIJEDLOG I. IZMJENE PROGRAMA RADA TZ KZŽ ZA 2022. GODINU
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE*



Promocija Zagorja kao gastro destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.500,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 7.500,00 HRK

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

4.2.1. PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU I DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE

4.2.1.1. EDUKACIJE I SEMINARI ZA ZAPOSLENE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2022. godini TZ KZŽ će sudjelovati na programima edukacije, treninga i unapređenja normativnog okvira za destinacijski menadžment.

Sukladno Masterplanu razvoja turizma KZŽ do 2025. godine, predviđene su:

- **Edukacije, seminari i benchmark** za zaposlene - podrazumijeva provedbu edukativnih programa za zaposlene za sustav TZ-a, na vrlo praktičnoj razini, s jasnim i konciznim primjerima iz prakse
- **Edukacije privatnih iznajmljivača, ugostitelja, vodiča po selekticnim oblicima turizma sukladno potrebama i iskazanom interesu** - podrazumijeva edukaciju glede standarda ponude, uvjeta za pojedinu klasifikaciju objekta, trendova na tržištu potražnje i mogućnosti diferenciranja kroz predstavljanje primjera dobre prakse i prednosti koje nose pojedini oblici ponude, zatim dodatne motivacije za unapređenja njihove ponude u smislu dodavanja usluga i obnova postojećih objekata kako bi unaprijedili kategorizaciju objekata, dodatno informiranje različitim načinima kojima se može gostu dati vrijednost te informiranje o mogućnostima plasiranja ponude (udruživanje, udruženo oglašavanje, važnost web stranice, agencije i dr.)



Cilj aktivnosti

Jačanje uloge turističke zajednice kao DMO-a te poboljšanje komunikacije unutar sustava TZ.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 10.000,00 HRK

4.2.1.2. ZAGORJE, TI MOJE BLAGO (EDUKACIJA)

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Cilj projekta "Zagorje, ti moje blago" je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizacija tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te edukacija lokalnog stanovništva i turističkog sektora.

Sukladno interesima ključnih dionika turističkog sektora u KZŽ, definirat će se potrebne edukacije koje će biti moguće kandidirati za sufinanciranje kroz natječaje HTZ-a.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 15.000,00 HRK

4.2.2. SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-OM

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Djelatnici ureda TZ KZŽ će se sukladno pozivima HTZ-a prijaviti na stručne skupove ili program edukacija.

Kontinuirana edukacija nužna je za uspješno poslovanje i prilagodbu novim trendovima te zakonskim i ostalim smjernicama (javna nabava, EU fondovi, destinacijski menadžment,...). Djelatnici ureda TZ KZŽ kontinuirano će tijekom godine sukladno potrebama i područjima, pohađati primjerene edukacije, seminare i radionice.

Cilj aktivnosti

Edukacija djelatnika za uspješno poslovanje i brzu prilagodbu novim trendovima.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 40.000,00 HRK

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

4.3.1. NADZOR I KOORDINACIJA LTZ, USKLAĐIVANJE PLANSKIH AKTIVNOSTI I NADZOR PLANSKIH I IZVJEŠTAJNIH DOKUMENATA LTZ-A

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma TZ KZŽ će provoditi nadzor nad izradom planskih dokumenata i izvještaja o njihovom provođenju, usklađenju planskih aktivnosti LTZ s TZ KZŽ te održavati minimalno kvartalno Koordinacija sustava TZ.

Aktivnosti:

- prikupljanje i analiza planova i izvještaja
- odobravanje planova i izvještaja
- definiranje dnevnih redova



- sazivanje i vođenje sjednica Koordinacija sustava TZ

Cilj aktivnosti

Osiguravanje zakonitosti i kvalitete rada LTZ KZŽ.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

4.3.2. DEFINIRANJE SMJERNICA I STANDARDA ZA OBLIKOVANJE TURISTIČKIH PROMOTIVNIH MATERIJALA LTZ-a I SMJERNICA ZA PROVEDBU MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI LTZ-a

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Prema smjernicama Operativnog plana marketinga Master plana razvoja turizma KZŽ 2016.-2025. definiralo smo smjernice i standarde za oblikovanje materijala LTZ i smjernice za provedbu marketinških aktivnosti.

Cilj aktivnosti

Koordinacija i odgovarajući integrirani pristup komunikaciji na tržištu, konzistentno korištenje vizuala, slika i formata, ujednačeni i kvalitetni promo materijali.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.4.1. SUDJELOVANJE U PLANIRANJU I PROVEDBI KLJUČNIH INVESTICIJSKIH PROJEKATA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA I KLJUČNIH PROJEKATA PODIZANJA KONKURENTNOSTI DESTINACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Aktivnosti:

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 2.000,00 HRK

4.4.2. USPOSTAVA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM, UTVRĐIVANJE KATEGORIJA I KRITERIJA TE OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI TURISTIČKE PONUDE I SVIH DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI

4.4.2.1. PROJEKT ZAGORJE CARD

Detaljni i precizni opis aktivnosti

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka.

Aktivnosti:

- online promocija projekta

Cilj aktivnosti:



Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 10.000,00 HRK

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

4.5.1. POTICANJE I RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA NA NEDOVOLJNO TURISTIČKI RAZVIJENIM PODRUČJIMA I NA PODRUČJIMA ŽUPANIJE GDJE NISU OSNOVANE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Aktivnosti:

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

4.5.2. SUDJELOVANJE U PROCESIMA IZRADE PRIJEDLOGA OPĆIH PROPISA,
PROSTORNOG PLANIRANJA TE OSTALIH INSTRUMENATA REGULACIJE I
UPRAVLJANJA NA RAZINI ŽUPANIJE RADI OSIGURANJA KONKURENTNOG,
DUGOROČNO ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Provodit će se kontinuirano praćenje izrade prijedloga Općih propisa, Prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u suradnji s JLS-ovima i Zavodom za prostorno planiranje KZŽ, drugim upravnim odjelima KZŽ, MINT te drugim ministarstvima.

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

Rad Turističkog ureda TZ KZŽ reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mesta. U uredu će u 2021. godini biti zaposleno ukupno 4 zaposlenika:

- viši stručni suradnik za offline promociju i marketing (trenutna funkcija: voditeljica TU)
- viši stručni suradnik za online promociju
- viši stručni suradnik za financije i računovodstvo
- viši stručni suradnik za destinacijski menadžment

U planu je i raspisivanje natječaja za direktora Turističkog ureda, te su shodno tome planirana i sredstva.

U ovu stavku uključene su bruto plaće zaposlenih, doprinosi na plaću i naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i posla, jubilarna nagrada,...).

6.1.1. PLAĆE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

732.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 762.000,00 HRK

Do povećanja stavke dolazi uslijed povećanja osnovice za obračun plaća radnika Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije.

6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 50.000,00 HRK

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 10.000,00 HRK



6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

84.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 84.000,00 HRK

6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOŠA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

29.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 29.000,00 HRK



6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 15.000,00 HRK

6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.500,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 4.550,00 HRK

Povećavamo planirani iznos potreban za realizaciju aktivnosti zbog poskupljenja komunalnih usluga.

6.2.3.4. NAJAMNINA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

53.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 53.000,00 HRK



6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 8.000,00 HRK

6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 2.000,00 HRK

6.2.3.7. OSTALE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

17.420,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 17.420,00 HRK

6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 15.000,00 HRK

6.2.4.2. ENERGIJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

17.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 25.000,00 HRK

Povećavamo planirani iznos potreban za realizaciju aktivnosti zbog poskupljenja energije.

6.2.4.3. SITNI INVENTAR I AUTO GUME

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 15.000,00 HRK



6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.5.1. REPREZENTACIJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.880,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 12.880,00 HRK

6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 8.000,00 HRK

6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 2.000,00 HRK



6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 7.000,00 HRK

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

7. REZERVA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.009,97 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 20.312,76 HRK

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

I. IZMJENA: 0,00 HRK

9. FONDOVI - posebne namjene

FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

300.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 300.000,00 HRK

FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

300.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

I. IZMJENA: 300.000,00 HRK



STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

PRIJEDLOG I. IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2022.

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	I. Izmjena 2022. (u kn)	Indeks	udio %
1.		Izvorni prihodi	660.000,00	660.000,00	100,00	18,54
	1.1.	Turistička pristojba	385.000,00	385.000,00	100,00	10,81
	1.2.	Članarina	275.000,00	275.000,00	100,00	7,72
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.500.000,00	1.500.000,00	100,00	42,14
	2.1.	KZZ	1.500.000,00	1.500.000,00	100,00	42,14
	2.1.1.	Za rad Ureda	900.000,00	900.000,00	100,00	25,28
	2.1.2.	Za promociju i dizajn proizvoda	600.000,00	600.000,00	100,00	16,85
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	620.009,97	620.009,97	100,00	17,42
	3.1.	HTZ	620.009,97	620.009,97	100,00	17,42
	3.1.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	600.000,00	600.000,00	100,00	16,85
	3.1.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	20.009,97	20.009,97	100,00	0,56
	3.2	Prihodi od LTZ i TZP	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	180.000,00	272.543,62	151,41	7,66
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	340.000,00	502.359,17	147,75	14,11
7.		Ostali prihodi	5.000,00	5.000,00	100,00	0,14
SVEUKUPNO			3.305.009,97	3.559.912,76	107,71	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	I izmjena 2022. (u kn)	Indeks	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	750.600,00	781.100,00	104,06	21,94

	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	435.600,00	446.100,00	102,41	12,53
	2.2.1.	Okusi hrvatske tradicije-Okusi Zagorja	22.000,00	30.000,00	136,36	0,84
	2.2.2.	Uspostavljanje labela obiteljskog smještaja	50.000,00	52.500,00	105,00	1,47
	2.2.3.	EU projekt	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.4.	Zagorska vinska ruta- "Vinogradi s pogledom" i eBike & Wine	170.600,00	170.600,00	100,00	4,79
	2.2.5.	Tematska ruta Najbolje od Zagorja	10.000,00	10.000,00	100,00	0,28
	2.2.6.	Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske" neformalno udruživanje	33.000,00	33.000,00	100,00	0,93
	2.2.7.	Zagorje Outdoor projekt	150.000,00	150.000,00	100,00	4,21
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	315.000,00	335.000,00	106,35	9,41
	2.4.1.	Profesionalno upravljanje događanjima - za manifestacije odobravamo sustavu TZ-a	150.000,00	170.000,00	0,00	4,78
	2.4.2.	Međunarodni festival balona na vrući zrak	50.000,00	50.000,00	0,00	1,40
	2.4.3.	WRC utrka	100.000,00	100.000,00	100,00	2,81
	2.4.4.	Endurance Zagorje	15.000,00	15.000,00	0,00	0,42
	2.5.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.309.100,00	1.554.150,00	118,72	43,66
	3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	730.000,00	892.000,00	122,19	25,06
	3.2.1.	Posebne tematske kampanje i prigodne kampanje	50.000,00	50.000,00	100,00	1,40
	3.2.1.1.	Around Zagreb	50.000,00	50.000,00	100,00	1,40
	3.2.2.	Offline i Online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije	680.000,00	842.000,00	123,82	23,65
	3.2.3.	Promocija balonom na vrući zrak	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	8.000,00	38.000,00	475,00	1,07
	3.3.1.	Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-ova	8.000,00	8.000,00	100,00	0,22
	3.3.2.	Posebni PR projekti	0,00	30.000,00	0,00	0,84
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	10.000,00	10.000,00	100,00	0,28
	3.4.1.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini (klaster SH)	10.000,00	10.000,00	100,00	0,28



3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	265.000,00	316.900,00	119,58	8,90
3.5.1.	Nastupi na sajmovima	20.000,00	20.000,00	100,00	0,56
3.5.2.	Nabava opreme za sajmove	60.000,00	79.900,00	0,00	2,24
3.5.3.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama	180.000,00	212.000,00	117,78	5,96
3.5.3.1.	Posebne prezentacije - inozemstvo	30.000,00	30.000,00	100,00	0,84
3.5.3.2.	Posebne prezentacije -tuzemstvo	150.000,00	182.000,00	121,33	5,11
3.5.4.	Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama	5.000,00	5.000,00	100,00	0,14
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000,00	30.000,00	100,00	0,84
3.6.1.	Pružanje podrške u organizaciji s. putovanja stranih novinara, predstavnika t. agencija i agenata u suradnji s HTZ-om	30.000,00	30.000,00	100,00	0,84
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	121.000,00	127.150,00	105,08	3,57
3.7.1.	Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ	6.000,00	13.150,00	219,17	0,37
3.7.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a	30.000,00	24.000,00	80,00	0,67
3.7.3.	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	50.000,00	55.000,00	110,00	1,54
3.7.4.	Produkcija ostalog promotivnog materijala(tisak)	35.000,00	35.000,00	100,00	0,98
3.8.	Internetske stranice	85.100,00	85.100,00	100,00	2,39
3.8.1.	Razvoj i održavanje internetskih stranica - visitzagorje.hr; podstranice NOZ;P. pračovjeka i Vinogradi s pogledom	20.000,00	20.000,00	100,00	0,56
3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica - zagorjeride.com.hr i zagorjebike.com.hr	15.100,00	15.100,00	100,00	0,42
3.8.3.	Razvoj i održavanje internetskih stranica - Zagorje Outdoor	50.000,00	50.000,00	0,00	1,40
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30.000,00	25.000,00	83,33	0,70
3.9.1.	Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.2.	Otkup sadržaja fotografija i ostalih podataka	30.000,00	25.000,00	83,33	0,70
3.9.3.	Priprema , sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području KZZ u HTZ	0,00	0,00	0,00	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	30.000,00	30.000,00	100,00	0,84
3.10.1.	Upravljanje Centrima za posjetitelje i oprema	20.000,00	20.000,00	100,00	0,56
3.10.2.	Smeda signalizacija	10.000,00	10.000,00	100,00	0,28
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	84.500,00	84.500,00	100,00	2,37



	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor/Gastro Zagorje	7.500,00	7.500,00	100,00	0,21
	4.1.1.	Razvoj i održavanje mobilne aplikacije Gastro zagorje	7.500,00	7.500,00	100,00	0,21
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	65.000,00	65.000,00	100,00	1,83
	4.2.1.	Provodenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području KZŽ	25.000,00	25.000,00	100,00	0,70
	4.2.1.1.	Edukacije i seminari za zaposlene	10.000,00	10.000,00	100,00	0,28
	4.2.1.2.	Zagorje ti moje blago	15.000,00	15.000,00	100,00	0,42
	4.2.2.	Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova samostalno i u koordinaciji sa HTZ-om	40.000,00	40.000,00	100,00	1,12
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.1.	Nadzor i koordinacija LTZ-a, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata LTZ-a	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.2.	Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ-a i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ-a	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	12.000,00	12.000,00	100,00	0,34
	4.4.1.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije	2.000,00	2.000,00	0,00	0,06
	4.4.2.	Uspostava sustava upravljanja kvalitetom, utvrđivanje kategorija i kriterija te ocjenjivanje izvrsnosti turističke ponude i svih dionika u turističkoj aktivnosti	10.000,00	10.000,00	100,00	0,28
	4.4.2.1.	Zagorje card	10.000,00	10.000,00	100,00	0,28
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.1.	Poticanje i razvoj turističkog proizvoda na nedovoljno turistički razvijenim područjima i na područjima gdje nisu osnovane TZ-e	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.2.	Sudjelovanje u procesima izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00



6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.080.800,00	1.119.850,00	103,61	31,46
6.1.	Rashodi za radnike	782.000,00	812.000,00	103,84	22,81
6.1.1.	Plaće	732.000,00	762.000,00	104,10	21,41
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	50.000,00	50.000,00	100,00	1,40
6.2.	Materijalni troškovi	291.800,00	300.850,00	103,10	8,45
6.2.1.	Naknade troškova radnicima	94.000,00	94.000,00	100,00	2,64
6.2.1.1.	Službena putovanja	10.000,00	10.000,00	100,00	0,28
6.2.1.2.	Naknada za prijevoz	84.000,00	84.000,00	100,00	2,36
6.2.2.	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.3.	Rashodi za usluge	127.920,00	128.970,00	100,82	3,62
6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	29.000,00	29.000,00	100,00	0,81
6.2.3.2.	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	15.000,00	15.000,00	100,00	0,42
6.2.3.3.	Komunalne usluge	3.500,00	4.550,00	130,00	0,13
6.2.3.4.	Najamnina	53.000,00	53.000,00	100,00	1,49
6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	8.000,00	8.000,00	100,00	0,22
6.2.3.6.	Računalne usluge	2.000,00	2.000,00	100,00	0,06
6.2.3.7.	Ostale usluge	17.420,00	17.420,00	100,00	0,49
6.2.4.	Rashodi za materijal i energiju	47.000,00	55.000,00	117,02	1,54
6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	15.000,00	15.000,00	100,00	0,42
6.2.4.2	Energija	17.000,00	25.000,00	147,06	0,70
6.2.4.3.	Sitni inventar i auto gume oprema ureda	15.000,00	15.000,00	100,00	0,42
6.2.5.	Ostali nespomenuti materijalni troškovi	12.880,00	12.880,00	100,00	0,36
6.2.5.1	Reprezentacija	12.880,00	12.880,00	100,00	0,36
6.2.6.	Financijski troškovi	8.000,00	8.000,00	100,00	0,22
6.2.7.	Ostali troškovi	2.000,00	2.000,00	100,00	0,06
6.3	Tijela turističke zajednice	7.000,00	7.000,00	0,00	0,20
6.4.	Troškovi poslovanja poslovnica	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	80.009,97	20.312,76	25,39	0,57
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO 1		3.305.009,97	3.559.912,76	107,71	100,00



9. FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	300.000,00	300.000,00	0,00	50,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	300.000,00	300.000,00	0,00	50,00
	SVEUKUPNO 2	600.000,00	600.000,00	0,00	100,00
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	3.905.009,97	4.159.912,76	106,53	100,00



Predsjednik TZ KŽ

Željko Kolar