



# TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

## IZVJEŠĆE O RADU ZA 2022. GODINU



IZVJEŠĆE O RADU TZ KŽ ZA 2022. GODINU  
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

## Sadržaj

|   |    |
|---|----|
| <b>POLAZNE OSNOVE.....</b>  | 6  |
| <b>OSTVARENJE PLANA PRIHODA .....</b>   | 10 |
| 1.    IZVORNI PRIHODI .....   | 10 |
| 2.    PRIHODI IZ PRORAČUNA .....  | 11 |
| 2.1.    PRIHODI IZ PRORAČUNA KZŽ.....   | 11 |
| 2.1.1.    PRIHODI ZA RAD TZ KZŽ .....   | 11 |
| 2.1.2.    PROMOCIJA I DIZAJN PROIZVODA.....   | 11 |
| 3.    PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA .....  | 12 |
| 3.1.1.    FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU .....        | 12 |
| 3.1.2.    FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENOM PODRUČJIMA I KONTINENTU TZ POG ..... | 12 |
| 3.1.3.    FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....   | 14 |
| 4.    PRIHODI IZ EU FONDOVA.....  | 14 |
| 5.    PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI .....  | 14 |
| 6.    PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE .....   | 15 |
| 7.    OSTALI PRIHODI .....  | 15 |
| <b>1.    ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....</b>  | 15 |
| 1.1.    IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA .....                                | 15 |
| 1.2.    ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....   | 16 |
| 1.3.    MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....  | 16 |
| <b>2.    RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....</b>   | 17 |
| 2.1.    IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA..                          | 17 |
| 2.2.    SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA .....   | 17 |
| 2.2.1.    OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA.....   | 17 |
| 2.2.2.    USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA .....   | 18 |
| 2.2.3.    ZAGORSKA VINSKA RUTA - "VINOGRADI S POGLEDOM" i e-BIKE & WINE .....                                   | 19 |
| 2.2.4.    TEMATSKA RUTA NAJBOLJE OD ZAGORJA.....  | 21 |
| 2.2.5.    PROJEKT "100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE" .....   | 21 |

|           |  |           |
|-----------|--|-----------|
| 2.2.6.    | ZAGORJE OUTDOOR.....   | 22        |
| 2.3.      | PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRII .....  | 23        |
| 2.4.      | PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....   | 24        |
| 2.4.1.    | PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA.....   | 24        |
| 2.4.2.    | MEĐUNARODNI FESTIVAL BALONA NA VRUĆI ZRAK.....   | 26        |
| 2.4.3.    | WRC UTRKA .....  | 26        |
| 2.4.4.    | ENDURANCE ZAGORJE .....  | 27        |
| 2.5.      | TURISTIČKA INFRASTRUKTURA .....  | 28        |
| <b>3.</b> | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....</b>   | <b>29</b> |
| 3.1.      | DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE .....   | 29        |
| 3.2.      | OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA.....  | 29        |
| 3.2.1.    | POSEBNE TEMATSKE KAMPAÑE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPAÑE .....   | 29        |
| 3.2.2.    | OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA TE OSTALIM KANALIMA DISTRIBUCIJE .....                        | 30        |
| 3.2.3.    | PROMOCIJA BALONOM NA VRUĆI ZRAK .....  | 33        |
| 3.3.      | ODNOSI S JAVNOŠĆU .....  | 33        |
| 3.3.1.    | STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-a..   | 33        |
| 3.3.2.    | POSEBNI PR PROJEKTI .....  | 35        |
| 3.4.      | MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE .....  | 36        |
| 3.4.1.    | UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI ..... | 36        |
| 3.5.      | SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE .....   | 36        |
| 3.5.1.    | NASTUPI NA SAJMOVIMA.....  | 36        |
| 3.5.2.    | NABAVA OPREME ZA SAJMOVE .....   | 37        |
| 3.5.3.    | ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA .....   | 38        |
| 3.5.4.    | ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSLOVNIM RADIONICAMA .....   | 39        |
| 3.6.      | SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....  | 40        |
| 3.6.1.    | PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om .....     | 40        |
| 3.7.      | KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA .....   | 42        |
| 3.7.1.    | PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽnim STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA REGIONALNE TZ .....                             | 42        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.7.2. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-A .....  | 43        |
| 3.7.3. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA.....  | 44        |
| 3.7.4. PRODUKCIJA OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA - TISAK .....   | 45        |
| 3.8. INTERNETSKE STRANICE.....   | 46        |
| 3.8.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - visitzagorje.hr .....   | 46        |
| 3.8.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - zagonjeride.com.hr i zagonjebike.com.hr   |           |
| 47   |           |
| 3.8.3. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - zagonje-outdoor.com.hr .....  | 47        |
| 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....  | 48        |
| 3.9.1. VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI .....  | 48        |
| 3.9.2. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA.....   | 48        |
| 3.9.3. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ .....   | 49        |
| 3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....  | 50        |
| 3.10.1. UPRAVLJANJE CENTRIMA ZA POSJETITELJE.....  | 50        |
| 3.10.2. SMEĐA SIGNALIZACIJA.....   | 50        |
| <b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>   | <b>51</b> |
| 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR .....  | 51        |
| 4.1.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE MOBILNE APLIKACIJE GASTRO ZAGORJE .....   | 51        |
| 4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE.....  | 52        |
| 4.2.1. PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU I DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE .....                                | 52        |
| 4.2.2. SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-OM .....  | 53        |
| 4.3. KOORDINACIJA I NADZOR .....   | 54        |
| 4.3.1. NADZOR I KOORDINACIJA LTZ, USKLAĐIVANJE PLANSKIH AKTIVNOSTI I NADZOR PLANSKIH I IZVJEŠTAJNIH DOKUMENATA LTZ-A .....   | 54        |
| 4.3.2. DEFINIRANJE SMJERNICA I STANDARDA ZA OBLIKOVANJE TURISTIČKIH PROMOTIVNIH MATERIJALA LTZ-a I SMJERNICA ZA PROVEDBU MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI LTZ-a.....              | 55        |
| 4.4. UPRAVLJANJE KVALitetom U DESTINACIJI.....   | 56        |
| 4.4.1. SUDJELOVANJE U PLANIRANJU I PROVEDBI KLJUČNIH INVESTICIJSKIH PROJEKATA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA I KLJUČNIH PROJEKATA PODIZANJA KONKURENTNOSTI DESTINACIJE ..... | 56        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.4.2. USPOSTAVA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM, UTVRĐIVANJE KATEGORIJA I KRITERIJA TE OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI TURISTIČKE PONUDE I SVIH DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI....   | 56        |
| 4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....   | 57        |
| 4.5.1. POTICANJE I RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA NA NEDOVOLJNO TURISTIČKI RAZVIJENIM PODRUČJIMA I NA PODRUČJIMA ŽUPANIJE GDJE NISU OSNOVANE TURISTIČKE ZAJEDNICE .....  | 57        |
| 4.5.2. SUDJELOVANJE U PROCESIMA IZRADE PRIJEDLOGA OPĆIH PROPISA, PROSTORNOG PLANIRANJA TE OSTALIH INSTRUMENATA REGULACIJE I UPRAVLJANJA NA RAZINI ŽUPANIJE RADI OSIGURANJA KONKURENTNOG, DUGOROČNO ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA..... | 58        |
| <b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>   | <b>59</b> |
| 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije .....  | 59        |
| 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije .....   | 59        |
| <b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....</b>   | <b>60</b> |
| 6.1. PLAĆE .....   | 60        |
| 6.1.1. PLAĆE .....   | 60        |
| 6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE .....   | 60        |
| 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI .....  | 61        |
| 6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA.....   | 61        |
| 6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOŠA .....   | 62        |
| 6.2.3. RASHODI ZA USLUGE .....   | 62        |
| 6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU .....   | 64        |
| 6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI .....   | 65        |
| 6.2.6. FINANSIJSKI TROŠKOVI.....   | 66        |
| 6.2.7. OSTALI TROŠKOVI.....  | 66        |
| 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....   | 66        |
| 6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA.....   | 67        |
| <b>7. REZERVA .....</b>  | <b>67</b> |
| <b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....</b>  | <b>67</b> |
| <b>9. FONDOVI - posebne namjene .....</b>  | <b>68</b> |
| FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU .....   | 68        |
| FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA .....   | 68        |
| <b>STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ .....</b>  | <b>69</b> |

---

## POLAZNE OSNOVE

---

U 2022. godini, Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije (TZ KZŽ) sustavno je i dinamički provodila aktivnosti zadane Godišnjim programom rada za 2022. godinu koji je usvojen na Sjednici Skupštine TZ KZŽ 09. prosinca 2021. godine te dodatno usvojenim Izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada za 2022. godinu usvojenima na Skupštini TZ KZŽ u prosincu 2022. godine.

Program rada za 2022. godinu TZ KZŽ izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2022. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, stanjem na tržištu uslijed pandemije virusom COVID -19, a usklađen je s Masterplanom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine.

Program rada za 2022. godinu rezultat je:

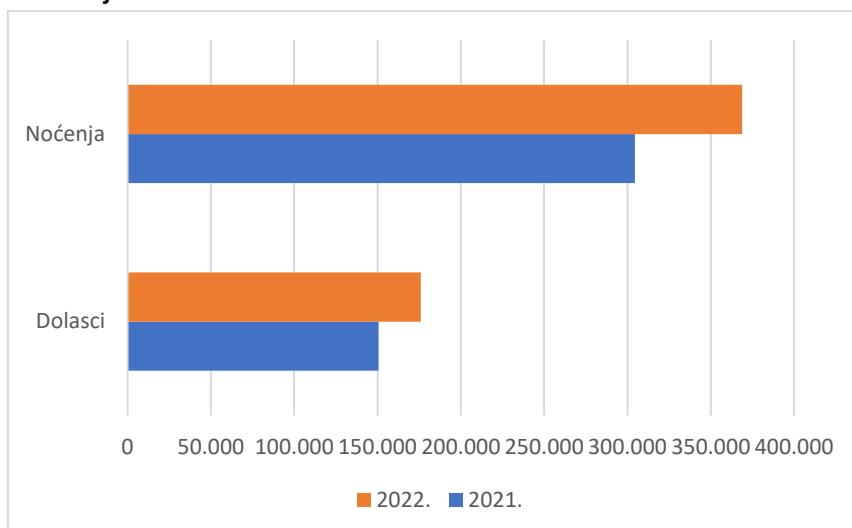
- koordinacije direktora TZOiGP tijekom 2022. godine,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ KZŽ,
- pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima i kontaktima s agencijama,
- terenskih obilazaka.

### TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU DESTINACIJE „ZAGORJE“

U 2022. godini ostvareno je 175.920 dolazaka i 368.946 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine, ovo predstavlja porast od 25.255 ili 16,76% u dolascima te porast od 64.375 ili 21,14% u noćenjima što je itekako izvrstan rezultat.

U 2022. godini ostvareno je 175.920 dolazaka i 368.946 noćenja. U usporedbi s 2019. godinom ovo predstavlja pad od 1.023 ili 0,58% u dolascima te pad od 4.551 ili 1,22% u noćenjima.

**Ostvareni dolasci i noćenja u KZZ - 01.01.-31.12**

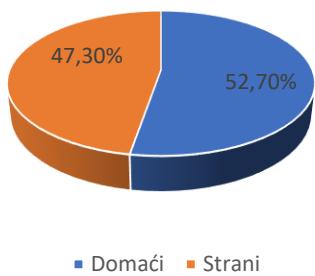


izvor: e-Visitor, obrada TZ KZZ

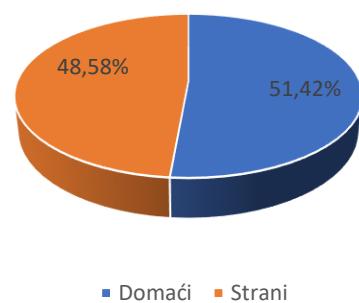
Tijekom 2022. g. vidljiv je rast stranih gostiju u odnosu na prethodnu godinu. Domaći gosti ostvarili su udio od 52,70% u dolascima, a strani gosti 47,30% (u 2021. godini omjer je bio 63,60% u dolascima domaćih gostiju naspram 36,40% u dolascima stranih gostiju). Također je bio vidljiv rast noćenja stranih gostiju u odnosu na 2021. godinu - 51,42% domaćih naspram 48,58% stranih noćenja (u 2021. godini omjer je bio 63,67% domaćih naspram 36,33% stranih noćenja).

**Ostvareni udio turista u dolascima i noćenjima u razdoblju 01.01.-31.12.2022.**

**Udio turista u ostvarenim dolascima**



**Udio turista u ostvarenim noćenjima**



izvor: e-Visitor, obrada TZ KZZ



Na prvom mjestu po broju inozemnih dolazaka su Slovenci sa ostvarenim udjelom od 26,46% u dolascima i udjelom od 32,06% u noćenjima te su time na prvom mjestu po noćenjima, zatim slijede Poljaci sa 23,98% dolazaka i 13,51% noćenja, pa Njemačka sa 11,10% dolazaka i 12,01% noćenja, Češka sa 7,79% u dolascima i 5,22% u noćenjima te Bosna i Hercegovina sa 4,03% dolazaka i 4,35% noćenja.

**Najznačajnija emitivna tržišta Krapinsko-zagorske županije (razdoblje 01.01.-31.12.)**

| Država              | Dolasci |        |          | Noćenja |        |          |
|---------------------|---------|--------|----------|---------|--------|----------|
|                     | 2022.   | 2021.  | Indeks   | 2022.   | 2021.  | Indeks   |
| Slovenija           | 22.020  | 10.533 | 209,06   | 57.470  | 28.160 | 204,08   |
| Poljska             | 19.955  | 17.064 | 116,94   | 24.225  | 21.081 | 114,91   |
| Njemačka            | 9.239   | 7.129  | 129,60   | 21.521  | 15.166 | 141,90   |
| Češka               | 6.483   | 5.859  | 110,65   | 9.351   | 7.542  | 123,99   |
| Bosna i Hercegovina | 3.353   | 1.948  | 172,13   | 7.802   | 4.684  | 166,57   |
| Nizozemska          | 2.702   | 1.465  | 184,44   | 7.742   | 3.360  | 230,42   |
| Danska              | 1.416   | 741    | 191,09   | 7.292   | 3.756  | 194,14   |
| Austrija            | 3.067   | 1.991  | 154,04   | 6.077   | 4.045  | 150,23   |
| Italija             | 2.135   | 900    | 237,22   | 5.981   | 2.356  | 253,86   |
| Izrael              | 1.726   | 99     | 1.743,43 | 5.084   | 240    | 2.118,33 |

izvor: e-Visitor

U domaćim dolascima i noćenjima, kao i 2021. godine prednjačili su gosti iz Grada Zagreba (23,57% udio u dolascima i 20,98% udio u noćenjima), Primorsko-goranske (11,45% udio u dolascima i 12,39% u noćenjima), Splitsko-dalmatinska (9,18% dolasci i 10,56% noćenja), Istarska (7,68% dolasci i 8,78% noćenja) i Osječko-baranjska (7,08% dolasci i 7,05% noćenja).

**Ostvareni dolasci i noćenja domaćih turista prema županijama iz kojih dolaze (razdoblje 01.01.-31.12.)**

| Županija             | Dolasci |        |        | Noćenja |        |        |
|----------------------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
|                      | 2022.   | 2021.  | Indeks | 2022.   | 2021.  | Indeks |
| Grad Zagreb          | 21.852  | 23.909 | 91,40  | 39.795  | 43.341 | 91,82  |
| Primorsko-goranska   | 10.617  | 10.159 | 104,51 | 23.500  | 22.278 | 105,49 |
| Splitsko-dalmatinska | 8.511   | 7.515  | 113,25 | 20.026  | 17.848 | 112,20 |
| Istarska             | 7.120   | 5.990  | 118,86 | 16.664  | 14.199 | 117,36 |
| Osječko-baranjska    | 6.567   | 6.852  | 95,84  | 13.374  | 15.008 | 89,11  |



|                        |               |               |              |                |                |              |
|------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| Zagrebačka             | 5.669         | 6.713         | 84,45        | 10.192         | 12.122         | 84,08        |
| Zadarska               | 3.756         | 3.581         | 104,89       | 7.928          | 7.817          | 101,42       |
| Varaždinska            | 3.939         | 4.395         | 89,62        | 7.061          | 8.049          | 87,73        |
| Međimurska             | 3.228         | 4.187         | 77,10        | 6.617          | 8.159          | 81,10        |
| Vukovarsko-srijemska   | 2.752         | 2.705         | 101,74       | 5.706          | 6.041          | 94,45        |
| Sisačko-moslavačka     | 2.594         | 3.358         | 77,25        | 4.824          | 5.791          | 83,30        |
| Dubrovačko-neretvanska | 1.478         | 1.066         | 138,65       | 4.473          | 2.541          | 176,03       |
| Krapinsko-zagorska     | 1.787         | 1.794         | 99,61        | 4.392          | 4.126          | 106,45       |
| Šibensko-kninska       | 1.936         | 1.510         | 128,21       | 4.242          | 3.215          | 131,94       |
| Brodsko-posavska       | 2.104         | 2.592         | 81,17        | 4.158          | 5.228          | 79,53        |
| Koprivničko-križevačka | 2.152         | 2.309         | 93,20        | 3.930          | 4.174          | 94,15        |
| Karlovačka             | 1.853         | 2.014         | 92,01        | 3.424          | 3.668          | 93,35        |
| Bjelovarsko-bilogorska | 1.729         | 1.743         | 99,20        | 3.224          | 3.113          | 103,57       |
| Virovitičko-podravska  | 1.253         | 1.302         | 96,24        | 2.389          | 2.514          | 95,03        |
| Požeško-slavonska      | 1.110         | 1.428         | 77,73        | 2.296          | 3.001          | 76,51        |
| Ličko-senjska          | 695           | 702           | 99,00        | 1.482          | 1.694          | 87,49        |
| <b>Ukupno:</b>         | <b>92.702</b> | <b>95.824</b> | <b>96,74</b> | <b>189.697</b> | <b>193.927</b> | <b>97,82</b> |

izvor: e-Visitor, obrada TZ KZŽ



## OSTVARENJE PLANA PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, EFRR sredstva za EU projekt te ostale nespomenute prihode.

### 1. IZVORNI PRIHODI

**PLANIRANO: 660.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 660.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 710.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 788.987,03 HRK**

#### 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

**PLANIRANO: 385.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 385.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 425.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 459.668,34 HRK**

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) ostvaren je prihod od turističke pristojbe 8,16 % viši nego što je planirano.

#### 1.2. ČLANARINA

**PLANIRANO: 275.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 275.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 285.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 329.318,69 HRK**

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) ostvaren je prihod od turističke članarine 15,55% viši od planiranog.

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

---

### 2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA KZZ

---

**PLANIRANO: 1.500.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 1.500.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 1.500.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 1.500,000,00 HRK**

Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije ostvareni su prihodi za sufinanciranje promocije i dizajna proizvoda te funkcioniranje rada TZ KZZ.

#### 2.1.1. PRIHODI ZA RAD TZ KZZ

---

**PLANIRANO: 900.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 900.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 900.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 900.000,00 HRK**

Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije ostvareni su planirani prihodi shodno ugovoru.

#### 2.1.2. PROMOCIJA I DIZAJN PROIZVODA

---

**PLANIRANO: 600.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 600.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 600.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 600.000,00 HRK**

Radi se o sufinanciranju oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, općeg oglašavanja, posebnih prezentacija u inozemstvu i tuzemstvu, promidžbenog materijala, nastupa na sajmovima, profesionalnog upravljanja događanjima te nabave suvenira i promo materijala. Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije ostvareni su planirani prihodi shodno ugovoru.



### 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

#### 3.1. PRIHODI OD HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE

**PLANIRANO: 620.009,97 HRK**

**I.IZMJENA: 620.009,97 HRK**

**II.IZMJENA: 1.518.166,97HRK**

**OSTVARENO: 1.500.391,97 HRK**

Ostvareni prihodi od HTZ-a odnose se na sredstva za sufinanciranje projekata na potpomognutim i turistički nedovoljno razvijenim područjima.

##### 3.1.1. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU

**PLANIRANO: 600.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 600.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 865.340,00 HRK**

**OSTVARENO: 865.340,00 HRK**

Temeljem Pravilnika i Javih poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent ostvareni su prihodi u visini od 865.340,00 HRK.

##### 3.1.2. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENOM PODRUČJIMA I KONTINENTU TZ POG

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 632.817,00 HRK**

**OSTVARENO: 615.042,00 HRK**

Temeljem odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, regionalne turističke zajednice su raspisivale Javni poziv za lokalne turističke zajednice, a lokalne turističke zajednice su temeljem odobrenih prijava realizirale projekte te su im isplaćena sljedeća odobrena sredstva za provedbu projekata:



| NAZIV TZ   | NAZIV ODOBRENOG PROJEKTA  | ISPLAĆENO OD HTZ-a | OPRAVDANO     | VRAĆENO HTZ-u |
|--|---|--------------------|---------------|---------------|
| Turistička zajednica općine Marija Bistrica                    | Trail za dušu i tijelo Mirko Fulir 2022.  | 9.000,00 kn        | 9.000,00 kn   | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica općine Marija Bistrica                    | Advent u Mariji Bistrici 2022.  | 72.000,00 kn       | 72.000,00 kn  | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica grada Zlatara                             | Producija promo materijala  | 75.150,00 kn       | 75.150,00 kn  | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica općine Stubičke Toplice                   | Stubaki bike outdoor 2022.  | 54.000,00 kn       | 54.000,00 kn  | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica općine Stubičke Toplice                   | Mali ulični festival Stubičke Toplice vol.4 / 3.-5. lipanj 2022.                                | 56.700,00 kn       | 56.700,00 kn  | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica općine Stubičke Toplice                   | Unapređenje internetskih stranica   | 22.680,00 kn       | 22.680,00 kn  | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica grada Krapine                             | Plac suvenira   | 46.800,00 kn       | 46.800,00 kn  | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica grada Oroslavja                           | Izrada elaborata i označavanje biciklističkih staza sukladno standardima BIKE signalizacije KŽŽ | 48.897,00 kn       | 48.897,00 kn  | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica grada Oroslavja                           | Izrada i postava edukativno-zabavnog autorskog Photopointa                                      | 26.415,00 kn       | 26.415,00 kn  | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica   | Jesen u Gupčevom kraju  | 37.800,00 kn       | 37.800,00 kn  | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica   | Stubica Fest  | 75.600,00 kn       | 75.600,00 kn  | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica   | Pružanje kvalitetnih turističko informativnih aktivnosti u novom KTIC-u                         | 32.400,00 kn       | 32.400,00 kn  | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica područja Srce Zagorja                     | Doživi Zagorje na LCD panelu u Srcu Zagorja   | 17.775,00 kn       | 0,00 kn       | 17.775,00 kn  |
| Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska sela | Izrada novog identiteta web stranice Po plavem trnaci   | 14.400,00 kn       | 14.400,00 kn  | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska sela | Veronikafest - Međunarodni festival kulture u Desiniću  | 21.600,00 kn       | 21.600,00 kn  | 0,00 kn       |
| Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska sela | Rally Kumrovec - Zagorska Sela - Desinić  | 21.600,00 kn       | 21.600,00 kn  | 0,00 kn       |
| UKUPNO KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA                             |   | 632.817,00 kn      | 615.042,00 kn | 17.775,00 kn  |



Turistička zajednica područja Srce Zagorja nije bila u mogućnosti provesti projekt „Doživi Zagorje na LCD panelu u Srcu Zagorja“ zbog nezavorene finansijske konstrukcije te su odobrena sredstva vraćena Hrvatskoj turističkoj zajednici.

### 3.1.3. FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA

---

**PLANIRANO: 20.009,97 HRK**

**I.IZMJENA: 20.009,97 HRK**

**II.IZMJENA: 20.009,97 HRK**

**OSTVARENO: 20.009,97 HRK**

Iz Fonda za udružene turističke zajednice ostvareni su prihodi u visini od 20.009,97 HRK.

Projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“ zajednički je projekt regionalnih turističkih zajednica Krapinsko-zagorske, Varaždinske i Međimurske županije.

## 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

---

**PLANIRANO: 180.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 272.543,62 HRK**

**II.IZMJENA: 272.543,62 HRK**

**OSTVARENO: 272.543,62 HRK**

U 2021. godini realiziran je projekt Interpretacije prirodne i kulturne baštine za aktivni odmor - RIDE&BIKE II. Projekt je sufinanciran sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj, a provodio se u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija - Hrvatska 2014.-2020. Uslijed izmjena planiranih aktivnosti između slovenskih i hrvatskih partnera, a povezanih s Covid-19 epidemijom, došlo je do određenih finansijskih preraspodjela unutar posljednjih izvješća te je temeljem toga veći iznos povrata obuhvaćen u završnom izvješću od prvobitno planiranog.

## 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

---

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

## 6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

---

**PLANIRANO: 340.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 502.359,17 HRK**

**II.IZMJENA: 502.359,17 HRK**

**OSTVARENO: 502.359,17 HRK**

Zbog povoljne epidemiološke situacije ostvareni su viši izvorni prihodi od prvotno planiranih.

## 7. OSTALI PRIHODI

---

**PLANIRANO: 5.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 5.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 1.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 5.584,12 HRK**

Ostali prihodi iznose 5.584,12 HRK, a odnose se na finansijske prihode, prihode od kamate po žiro računu i dr.

# 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

---

## 1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**



## 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

## 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

---

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

---

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

---

### 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

---

#### 2.2.1. OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Projekt Okusi Zagorja, kao dio nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije, usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko-kulinarskih prepoznatljivosti te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije. Projekt je u provedbi unatrag 6 godina, trenutno je certificirano 15 ugostiteljskih objekata s područja KZŽ, a u 2022. godini odradene su zajedničke aktivnosti na promociji projekta.

Aktivnosti:

- organizirani su Dani okusa hrvatske tradicije 15.-29.11.2022. godine
- izrađeni su suveniri za dionike projekta/nosioce standarda
- predstavljen je prvi nacionalni katalog nosioca standarda Okusi hrvatske tradicije



- provedene su online kampanje kao i kampanja na Facebook-u.



### Ostvaren cilj aktivnosti

Promocija projekta i uključenih dionika, promocija autohtonih domaćih proizvoda, uspješna javno-privatna suradnja između turističkih zajednica i njihovih članova te bolje pozicioniranje na gastro sceni Hrvatske.

#### Nositelji aktivnosti:

TZ KZZ (uz još 11 RTZ), DMK Vall 042 d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 22.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 30.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 46.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 36.030,50 HRK**

### 2.2.2. USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

U 2022. godini TZ KZZ provela je prvi krug certificiranja odnosno dodjele oznake kvalitete True Zagorje Home. U prvom krugu 11 kuća za odmor s područja Krapinsko-zagorske županije dobilo je oznaku Kvalitete „True Zagorje Home“. Radi se o: Kući za odmor Hiža i Vila, Kući za odmor Marin (kuća je nakon provedenog certificiranja prodana te se novi vlasnici neće baviti iznajmljivanjem), Kući za odmor Sunrise Hill, Kući za odmor Villa Jakop Hof, Kući za odmor Hygge Hill, Kući za odmor DoRoTa, Kući za odmor Cvetkova hiža, Kući za odmor Fančita, Kući za odmor Diva, Kući za odmor Rukova hiža i Divinus Holiday House. Projekt je prijavljen i na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu te su dodijeljena sredstva u iznosu od 175.000,00 HRK.



#### Ostvarene aktivnosti:

- usvojen Pravilnik označavanja kvalitete "True Zagorje Home"
- raspisan Javni poziv za uključivanje u program oznake kvalitete „True Zagorje Home“
- u prvom krugu certificiranja u program je ušlo 11 kuća s područja KZŽ
- izrađene table za kuće s oznakom „True Zagorje Home“
- odrađeno fotografirane objekata
- izrađeni tekstovi za katalog
- prijevodi na engleski, njemački i slovenski jezik
- odrađeno oblikovanje i tisak kataloga - <https://bit.ly/3k8870I>
- izrađena web stranica <https://truezagorjehome.hr/>
- održane edukacije za male privatne iznajmljivače u suradnji s tvrtkom Interligo d.o.o.

#### Ostvaren cilj aktivnosti

- povećanje kvalitete turističke ponude obiteljskog smještaja
- povećanje konkurentnosti
- povećanje tržišne prepoznatljivosti
- ostvarenje dodatne promidžbe putem mrežnih stranica TZ KZŽ te društvenih mreža, distribucija na sajmovima, tiskani materijali
- organizacija zajedničkih edukacija
- veća vidljivost

#### Nositelji aktivnosti

TZ KZŽ, LTZ/TZP, obiteljski smještaji

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 50.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 52.500,00 HRK**

**II.IZMJENA: 165.315,03 HRK**

**OSTVARENO: 170.500,56 HRK**

### 2.2.3. ZAGORSKA VINSKA RUTA - "VINOGRADI S POGLEDOM" i e-BIKE & WINE

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Projekt Vinogradi s pogledom započeo je u 2021. godini, a nastavak je uslijedio i u 2022. godini te su odrađene aktivnosti vezane uz promociju zagorskih vinara, vinarija i vinograda s pogledom sukladno Programu rada za 2022. godinu. Projekt je prijavljen i na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu te su odobrena sredstva u iznosu od 91.100,00 HRK.



#### Aktivnosti:

- organiziran event „Vinogradi s pogledom“ 04.06.2022. u Vinariji Kota
- preveden promo film (titlovi) „Vinogradi s pogledom“ na engleski, njemački i slovenski jezik  
<https://www.youtube.com/watch?v=mrDcvj4kfLc&t=1s>  
<https://www.youtube.com/watch?v=JiuNDqMkILs&t=1s>  
<https://www.youtube.com/watch?v=L9e9rwICOcg>
- izrađen kratki promo film „Vinogradi s pogledom“ u trajanju od 30 sec za promociju na društvenim mrežama na hrvatskom i engleskom jeziku  
<https://www.youtube.com/watch?v=pejQ1V4ysBM>  
<https://www.youtube.com/watch?v=6IWGHAiS1DI>
- oblikovana tiskana brošura „Vinogradi s pogledom“ na hrvatskom, engleskom, njemačkom i slovenskom jeziku  
<https://bit.ly/3EmBMtF>  
<https://bit.ly/3Ktpkwo>  
<https://bit.ly/3SxNoAh>  
<https://bit.ly/3IQwUqu>
- izrađeni tekstovi za brošuru
- prijevodi - engleski, njemački i slovenski jezik
- izrada banke fotografija – fotografirano je 14 vinarija/dionika projekta
- održena online i offline promocija Vinograda s pogledom i eventa
- kreacija novog turističkog proizvoda e-bike&Wine u suradnji s tvrtkom Sttube d.o.o.

#### Ostvaren cilj aktivnosti

Pružanje dodatnog sadržaja turistima kao i duže zadržavanje u samoj destinaciji, bolja informiranost javnosti vinskom ponudom Zagorja. Zagorje je predstavljeno kao vrhunska vinska regija kroz inovativan način povezivanja uključenih dionika.

#### Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 170.600,00 HRK**

**I.IZMJENA: 170.600,00 HRK**

**II.IZMJENA: 187.194,61 HRK**

**OSTVARENO: 187.194,61 HRK**



## 2.2.4. TEMATSKA RUTA NAJBOLJE OD ZAGORJA

### Detaljan i precizan opis aktivnosti

U 2022. godini realizirana je online promocija rute, sredstva za realizaciju izdvojena su unutar stavke 3.2.2. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima.

Aktivnosti:

- online promocija

### Ostvaren cilj aktivnosti

Diversifikacija turističke ponude kroz promociju rute, aktiviranje neiskorištenih turističkih resursa i kreiranje novih motiva dolazaka turista na području KZŽ.

### Nositelj aktivnosti:

TZ KZŽ

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 10.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 10.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

## 2.2.5. PROJEKT "100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE"

### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Arhitektonska i povjesna baština Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije izuzetan je resurs za uspostavu kvalitetnog kulturno turističkog proizvoda "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske". RTZ-e su krajem 2020. godine provele projektno udruživanje radi zajedničke izgradnje i promocije ovog proizvoda.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- izrada banke fotografija
- izrada tekstova za web
- daljnje punjenje weba
- prijevodi

### Ostvaren cilj aktivnosti

Uspostavljanje međuzupanijskog kulturno turističkog proizvoda temeljenog na arhitektonskoj i povjesnoj baštini dvoraca te ga plasirati na turističko tržište. Turistička aktivacija i prezentacija



objekata kulturne baštine odnosno dvoraca, kurija i utvrda na području Krapinsko-zagorske, Varaždinske i Međimurske županije – u realizaciji.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ, TZMŽ, TZVŽ, muzeji, dvorci u privatnom vlasništvu  
33.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 33.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 33.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 35.272,29 HRK**

**OSTVARENO: 35.272,29 HRK**

## 2.2.6. ZAGORJE OUTDOOR

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Nastavljen je razvoj outdoor segmenta turističke ponude.

Izrađena je baza podataka ride/trail/bike ruta kojom je realizirano prikupljanje, analiza i selekcija postojećih bike/trail/ride ruta koje su nastale na području KZŽ (na područjima turističkih zajednica, na područjima općina gdje nema ustrojene turističke zajednice). Dokument sadrži popis ruta po područjima (JLS-ima) s detaljnim informacijama o trenutnom stanju razvijenosti rute i ostale turističke ponude duž ruta, prijedlog za potrebna pre-projektiranja postojećih ruta s prijedlogom trase novih ruta, prijedlogom potreba za novim ili ponovnim GPS snimanjima ruta te gradacija ruta po važnosti i atraktivnosti s obzirom na "turističko" okruženje i cijelokupnu ponudu. Projekt je prijavljen i na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu te su odobrena sredstva u iznosu od 268.240,00 HRK.

Aktivnosti:

- izrađena baza podataka bike/trail/ride ruta
- izrađeno 7 promo filmova
- izrađena banka fotografija
- izrađeni prometni elaborati obilježavanja biciklističkih ruta na području Krapinsko-zagorske županije, a sve sukladno jedinstvenoj biciklističkoj signalizaciji na području iste ( 9 elaborata)
- postavljena web stranica [www.zagorje-outdoor.com.hr](http://www.zagorje-outdoor.com.hr)



### Ostvaren cilj aktivnosti

Razvoj specifičnog turističkog proizvoda čime se dodatno jačaju komparativne prednosti i posebnosti ponude destinacije Zagorje – bajka na dlanu, dodatan motiv dolaska, duži boravak u destinaciji.

### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, LTZ

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 150.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 150.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 323.185,00 HRK**

**OSTVARENO: 324.650,70 HRK**

## 2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

---

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

#### Ostvaren cilj aktivnosti

#### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

-

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

## 2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

### 2.4.1. PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZ KZŽ je pružila podršku i finansijsku potporu lokalnim i regionalnim događanjima i manifestacijama koje su od interesa za destinaciju i od značajnog medijskog interesa te ostalim kulturnim, sportskim i/ili zabavnim manifestacijama.

Bespovratna sredstva dodijeljena su putem Javnog poziva objavljenog na službenoj web stranici [www.visitzagorje.hr](http://www.visitzagorje.hr)

Predmet Javnog poziva bio je dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ KZŽ za manifestacije od regionalnog, nacionalnog i/ili međunarodnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju Zagorje bajka na dlanu.

Odrađene aktivnosti:

- kreirani su kriteriji i objavljen je Javni poziv 07. ožujka 2022. godine
- evaluirane su prijave manifestacija
- odabранe su manifestacije
- evaluirani su izvještaji o provedbi
- isplata sredstava

#### Ostvaren cilj aktivnosti

Finansijski su potpomognute manifestacije sa značajnom dodanom vrijednošću koje su motivi dolaska u destinaciju te koje imaju značajnu marketinšku vrijednost i utječu na specijalizirano brendiranje.

#### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, HTZ

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 150.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 170.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 166.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 166.000,00 HRK**



| R.BR.         | PRIJAVITELJ  | NAZIV MANIFESTACIJE  | IZNOS POTPORE<br>U KUNAMA |
|---------------|--|--|---------------------------|
| 1             | Turistička zajednica općine Stubičke Toplice                   | Mali ulični festival-Stubičke Toplice  | 12.000,00                 |
| 2             | Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica   | Stubica fest, Donja Stubica  | 10.000,00                 |
| 3             | Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica   | Ljeto u Oršiću, G. Stubica   | 10.000,00                 |
| 4             | Turistička zajednica grada Oroslavje                           | Ljetna pozornica, Oroslavje  | 5.000,00                  |
| 5             | Turistička zajednica općine Marija Bistrica                    | Ljeto u Mariji Bistrici  | 8.000,00                  |
| 6             | Turistička zajednica područja Srce Zagorje                     | Badlfest, Krapinske Toplice  | 10.000,00                 |
| 7             | Turistička zajednica područja Srce Zagorje                     | Branje grozđja, Pregrada   | 15.000,00                 |
| 8             | Turistička zajednica područja Srce Zagorje                     | Ljeto na Bajerima, Bedekovčina   | 6.000,00                  |
| 9             | Turistička zajednica područja Srce Zagorje                     | 54. Prvi glas Zagorja (Tjedan kulture, zabave i športa, Sveti Križ Začretje) | 20.000,00                 |
| 10            | Turistička zajednica područja Srce Zagorje                     | Kino pod zvjezdama Zabok   | 4.000,00                  |
| 11            | Turistička zajednica grada Krapine                             | Tjedan kajkavske kulture, Krapina  | 20.000,00                 |
| 12            | Turistička zajednica grada Zlatara/TZP Zlatni istok Zagorja    | Dani kajkavske riječi, Zlatar  | 10.000,00                 |
| 13            | Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela | Bučnica fest, Zagorska Sela  | 6.000,00                  |
| 14            | Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela | Veronikafest, Desinić  | 8.000,00                  |
| 15            | Turistička zajednica područja Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela | Rally Kumrovec   | 6.000,00                  |
| 16            | Turistička zajednica područja Tuhinja, Klanjca i Trgovišća     | Summerfest Tuhelj  | 8.000,00                  |
| 17            | Turistička zajednica područja Tuhinja, Klanjca i Trgovišća     | Zahvala jeseni u Klanjcu   | 12.000,00                 |
| <b>UKUPNO</b> |  |  | <b>170.000,00</b>         |



Grad Zabok odustao je od organizacije manifestacije Kino pod zvijezdama zbog loših vremenskih prilika u rujnu (pod ingerencijom TZP Srce Zagorja) te stoga nisu iskorištena ukupno odobrena finansijska sredstva.

#### **2.4.2. MEĐUNARODNI FESTIVAL BALONA NA VRUĆI ZRAK**

---

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Planirana manifestacija se nije održala u planiranom terminu (01.05.2022.) zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta te je realizacija zajedničkim dogovorom prebačena na 2023. godinu.

##### **Zajedničke aktivnosti partnera**

##### **Ostvaren cilj aktivnosti**

##### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KZZ, Balon klub Zagreb

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 50.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 50.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

#### **2.4.3. WRC UTRKA**

---

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

U Zagorju se WRC utrka održala 24.04.2022. godine te su neki od najboljih svjetskih vozača vozili po lokalnim cestama Krapinsko - zagorske županije (Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela).

##### **Zajedničke aktivnosti partnera:**

- promocija eventa

##### **Ostvaren cilj aktivnosti**

Destinacija Zagorje – bajka na dlanu predstavljena je svijetu kao poželjna sportska destinacija.



**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ, Croatia Rally

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

100.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

travanj 2022.

**PLANIRANO: 100.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 100.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 101.387,11 HRK**

**OSTVARENO: 101.387,11 HRK**

#### 2.4.4. ENDURANCE ZAGORJE

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Endurance Zagorje proizlazi kao događaj višegodišnjeg rada Centra „Ritam s konjem“ s mnogobrojnim jahačima s područja Krapinsko – zagorske županije. S obzirom na višegodišnje ulaganje u promociju Zagorje Ride segmenta, TZ KZŽ bila je suorganizator dvije Endurance utrke na području Krapinsko-zagorske županije. Jedna utrka se održala u Stubičkim Toplicama 09.10.2022., a druga u Konjščini 23.10.2022.

Zajedničke aktivnosti partnera:

*IZVJEŠĆE O RADU TZ KZŽ ZA 2022. GODINU  
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE*



- promocija eventa
- suorganizacija događanja

#### Ostvaren cilj aktivnosti

Promocija i pozicioniranje Zagorja kao izvrsne Ride destinacije.

#### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, Centar "Ritam s konjem"

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 15.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 15.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 25.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 25.000,00 HRK**

## 2.5. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

---

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

#### Ostvaren cilj aktivnosti

#### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

-

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

---

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

---

#### 3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

---

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Aktivnosti:

##### **Cilj aktivnosti**

##### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KZZ

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

#### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

---

##### 3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPAÑE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE

---

###### 3.2.1.1. AROUND ZAGREB

---

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

TZ KZZ je 2021. godine ušla projekt Around Zagreb s TZ Grada Zagreba, a u 2022. godini realizirane su dvije kampanje na društvenim mrežama. Financijska sredstva prikazana su u stavki 3.2.2. Offline i online oglašavanja te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima distribucije.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- promocija projekta na društvenim mrežama



### Ostvaren cilj aktivnosti

Posjetiteljima je ponuđena raznolikija i kvalitetnija ponuda dviju destinacija koje se fizički oslanjaju jedna na drugu.

### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, TZGZ

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 50.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 50.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

### 3.2.2. OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA TE OSTALIM KANALIMA DISTRIBUCIJE

---

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

U skladu s izrađenim Media planom TZ KZŽ provodi i samostalno oglašavanje u *offline* i *online* medijima te komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i ostalim kanalima distribucije.

#### Aktivnosti:

- odabir i ugovaranje medija
- provođenje oglašavanja
- praćenje provođenja promotivnih aktivnosti
- evaluacija provedenog oglašavanja

#### Ostvaren cilj aktivnosti

Porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 680.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 842.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 970.902,65 HRK**

**OSTVARENO: 975.709,13 HRK**



U skladu s izrađenim Media planom, Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije samostalno je realizirala oglašavanje u offline i online medijima te komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i ostalim kanalima distribucije sa ciljem porasta tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

U 2022. godini, u sklopu Media plana Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije, realizirana su oglašavanja putem radija, online oglašavanje, oglašavanje u tiskovinama, OOH i oglašavanje putem displaya.

Oglašavanje putem radio postaja se odnosi na oglašavanje spotom u trajanju od 21 sekunde na Narodnom radiju, Otvorenom radiju i Radiju Kaj. Narodni i Otvoreni radio su odabrani kao nacionalne radio postaje koje pokrivaju cijelu RH te je realizirano ukupno 195 emitiranja u 2022. godini.

Oglašavanjem putem plakata (OOH) promovirana je destinacija putem megaboard-a uz autocestu u Sloveniji (u smjeru graničnog prijelaza Macelj). Megaboard je postavljen tokom cijele godine te je za nas izuzetno bitan zbog prometa vozila i osoba koje ulaze u RH na GP Macelj. Prema podacima MIUP-a od 01.01.2022. do 31.10.2022. u RH je na GP Macelj ušlo 10.884.718 putnika i 3.558.880 vozila. Na području grada Zagreba i Zagrebačke županije oglašavane su manifestacije na 10 plakatnih mjesta: Štrukljiada, Tjedan kajkavske kulture, Glumački festival u Krapini i Tabor Film Festival. Ujedno je izrađena cerada za svlačionice na plažama u Umagu, Poreču, Puli i Crikvenici, a za potrebe kampanja u trajanju od lipnja do rujna.

## VAŠ NASLEDNJI POSTANEK ZAGORJE.



Zagorje vas pričakuje | [www.visitzagorje.hr](http://www.visitzagorje.hr) | Zagorje is waiting for you.

CROATIA  
Full of life

Zagorje

Oglašavanjem putem displaya oglašavalo se na području grada Zagreba. Oglašavanje spotom u trajanju od 10 sekundi koji se prikazivao u petlji od 6 oglasa u minuti svakodnevno od 06:00h do 00:00h. Oglašavanje displayem od 100m<sup>2</sup> na Slavonskoj aveniji te dva dTowera uz Zagrebačku aveniju u smjeru zapada. Lokacije na Slavonskoj i Zagrebačkoj aveniji su odabrane zbog velikog broja vozila koja svakodnevno prometuju navedenim prometnicama te zbog podatka da su građani grada Zagreba na prvom mjestu po dolascima i noćenjima domaćih turista. Iako je prvotno planirano oglašavanje displayem u Splitu, zbog tehničkih poteškoća odustali smo od oglašavanja u Splitu te je u zamjenu realizirano oglašavanje dTowerima u Zagrebu.



Zagorje



Turistička zajednica  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIE



## Zagorje te čeka!



[www.visitzagorje.hr](http://www.visitzagorje.hr)

Online oglašavanje putem Google Display Ads je realizirano na tržištima Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Njemačke i Austrije u formatu bannera. Tržišta Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Austrije i Njemačke su među najjačim tržištima u pogledu dolazaka i noćenja te tržišta na kojima je u ovoj godini ostvaren porast u dolascima i noćenjima u odnosu na 2021. godinu. Putem Google Display kampanja u 2022. godini je realizirano 10 kampanja kojima je ostvareno 88.231.405 impresija i 1.226.715 klikova. Prosječan CTR je 1,39% te CPC 0,16 HRK.

Online oglašavanjem su realizirani članci prema selektivnim oblicima turizma s pripadajućim objavama na društvenim mrežama.

Tijekom 2022. godine Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije realizirala je oglašavanje putem offline i online medija u iznosu od 975.709,13 kuna.

|  |                |
|--|----------------|
| Internet oglašavanje                             | 18.666,69 HRK  |
| Oglašavanje u tiskovinama                        | 71.939,06 HRK  |
| Oglašavanje putem LED display                    | 156.000,02 HRK |
| Oglašavanje putem plakata                        | 153.530,78 HRK |
| Oglašavanje putem radio postaja                  | 251.475,48 HRK |
| Oglašavanje putem Facebooka i Google Display Ads | 322.871,13 HRK |
| Ostali finansijski rashodi                       | 1.225,97 HRK   |
| Ukupno   | 975.709,13 HRK |



### **3.2.3. PROMOCIJA BALONOM NA VRUĆI ZRAK**

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Ostvaren cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA:0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

## **3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU**

---

### **3.3.1. STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-a**

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

U 2022. godini TZ KZŽ je financijski sudjelovala u organizaciji 5 studijskih putovanja inozemnih predstavnika medija, blogera, TV ekipa i/ili influencera.

TZ KZŽ je pokrivala troškove:

- hrana i piće
- vođenje
- ulaznice
- radionice

Preko agencije Taste Dalmatia DMC-part of Shuttle d.o.o. 06.04.2022. održano je studijsko putovanje 7 agenata iz Amerike koji su posjetili Muzej krapinskih neandertalaca i imali ručak na Vuglec bregu.

U terminu 05.-06.07.2022. održano je studijsko putovanje g. Primoža Longyke, urednika časopisa Fokus plus iz Slovenije. Posjetio je Muzej oldtimera Presečki, Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec breg (s noćenjem), Veliki Tabor, Muzej „Staro selo Kumrovec“, Villu Zelenjak Ventek (ručak), Stazu kroz krošnje, Terme Jezerčica i Muzej seljačkih buna.



**BREGI'IN TOPlice**

Zeleno Zagorje se počasi preoblači v toplo jasenske barve, ki napoveduje trganje in vabijo na zrečino ter počitki na bregu – v hodočasnem zagorskom bregu in toplici, ki so poštejete med vami.

**TUHELJSKI THERMAL PARK**

Terme Tuheljski Thermal Park so prvi in edini termalni park v Zagorju. V parku je večje obnovljivo kopališče s 100% vodo, ki jo dobavljajo termalne izviri. V parku je tudi velika ledena dvorana, ki je v letu 2022. postala del Evropskega pokala v hokeju na ledu. V parku je tudi veliki bazen, ki je v letu 2022. postal del Evropskega pokala v plavanju.

**TERMALE PLAVNI IN BALEJ**

Terme Tuhelj so vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje. Terme Tuhelj so vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje. Terme Tuhelj so vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje. Terme Tuhelj so vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje.

**All inclusive družinski pozitivni v Termah Tuhelj**

Vsi vstopi v terapevtske ali sanatorijalne programe so vključeni v vseh ceneh. Vse vstopi v terapevtske ali sanatorijalne programe so vključeni v vseh ceneh. Vse vstopi v terapevtske ali sanatorijalne programe so vključeni v vseh ceneh. Vse vstopi v terapevtske ali sanatorijalne programe so vključeni v vseh ceneh.

**ZAGORJE ZA NOVODNE**

Zagorje je zelo dobro prilagojeno za novodne. Vsi vstopi v terapevtske ali sanatorijalne programe so vključeni v vseh ceneh. Vse vstopi v terapevtske ali sanatorijalne programe so vključeni v vseh ceneh. Vse vstopi v terapevtske ali sanatorijalne programe so vključeni v vseh ceneh.

**HOTEL VUGLEC NA VUGLEC VILLAGE**

Hoteli Vuglec na Vuglec Village so vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje. Hoteli Vuglec na Vuglec Village so vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje. Hoteli Vuglec na Vuglec Village so vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje.

**Zagorje**

Zagorje je zelo dobro prilagojeno za novodne. Vsi vstopi v terapevtske ali sanatorijalne programe so vključeni v vseh ceneh. Vse vstopi v terapevtske ali sanatorijalne programe so vključeni v vseh ceneh. Vse vstopi v terapevtske ali sanatorijalne programe so vključeni v vseh ceneh.

**Glamping Village**

Glamping Village je vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje. Glamping Village je vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje. Glamping Village je vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje.

Hoteli v Zagorju so vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje. Hoteli v Zagorju so vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje. Hoteli v Zagorju so vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje.

**Najlepši razgledi po Zagorju**

Zagorje je zelo dobro prilagojeno za novodne. Vsi vstopi v terapevtske ali sanatorijalne programe so vključeni v vseh ceneh. Vse vstopi v terapevtske ali sanatorijalne programe so vključeni v vseh ceneh. Vse vstopi v terapevtske ali sanatorijalne programe so vključeni v vseh ceneh.

**VUGLEC THERMAL PARK**

Vuglec Thermal Park je vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje. Vuglec Thermal Park je vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje. Vuglec Thermal Park je vodne izvire, ki jih je učinkovito uporabila za celoletno delovanje.

06.09.2022. održano je snimanje češke televizije (emisija u stilu „Koledžicom po svijetu“). Sniman je Muzej krapinskih neandertalaca. Emisija će biti emitirana u drugoj polovici 2023. godine.

21.09.2022. održano snimanje nizozemskog RTL-a u Velikom Taboru i Vuglec bregu na temu kampiranje u unutrašnjosti Hrvatske + aktivni odmor. - <https://youtu.be/37fWBjtQMWI> (emitiranje će biti u ožujku 2023. godine).

U listopadu, 04.-05.10.2022. ostvareno je studijsko putovanje u organizaciji Klastera Središnje Hrvatske i predstavništva HTZ-a Poljska. Posjetilo nas je 5 poljskih novinara i direktorica Predstavništva Poljska gđa Agnieszka Puszczewicz te su posjetili Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec breg i Glamping Village u Termama Tuhelj.

### Otvoren cilj aktivnosti

Pojačana prepoznatljivost i prisutnost ponude destinacije Zagorje – bajka na dlanu na globalnom tržištu s obzirom da su studijska putovanja organizirana u suradnji s predstavništvoima HTZ-a.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ, LTZ, MHZ, RESTORANI, HOTELI

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 8.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 8.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 11.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 13.645,42 HRK**

Uslijed povoljne epidemiološke situacije, krenule su organizacije studijskih putovanja iako još u vijek u manjem obimu u odnosu na predpandemijsko razdoblje.

### 3.3.2. POSEBNI PR PROJEKTI

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Aktivnosti:

**Ostvaren cilj aktivnosti****Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 30.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 76.211,82 HRK**

**OSTVARENO: 74.729,13 HRK**

Do povećanja stavke je došlo zbog angažmana i partnerskog sudjelovanja TZ KZŽ u svjetskom izboru za Miss Universe ( promocija putem dizajnerske haljine i plašta s motivima Zagorja - logo bajka na dlanu, prigodnih suvenira podijeljenih svim natjecateljicama). Naime, hrvatska Miss Universe 2022. godine je Arijana Podgajski iz Krapine.

### 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

---

#### 3.4.1. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI

---

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koji povezuje neposredni interes pojedinih subjekata (turističke tvrtke, udruge, sustav TZ, putničkih agencija) s HTZ-om.

Izrađen je detaljni Media plan za 2022. godinu koji je usklađen s potrebama destinacije i interesom subjekata i dijelom usklađen na nivou klastera Središnja Hrvatska

##### **Ostvaren cilj aktivnosti**

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije Središnja Hrvatska.

##### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ, RTZ

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO:10.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 10.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 7.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 6.178,13 HRK**

Kampanja oglašavanja na plažama tijekom ljetne sezone ( lipanj – rujan).

### 3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

---

#### 3.5.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

---

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U 2022. godini, TZ KZŽ je nastupila na:

- Place2Go – sajam je plaćen u 2020. godini, ali je zbog pandemije prebačen u 2022.g.
- Alpe Adria Ljubljana 22.-25.03.2022. -nastup u okviru Klastera Središnja Hrvatska



#### Aktivnosti:

- zakup i uređenje štandova
- distribucija promo materijala
- dežurstva informatora
- dizajn i uređenje
- nadzor provedbe

#### Ostvaren cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu samostalno i u okviru klastera Središnja Hrvatska.

#### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 20.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 20.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 21.162,04 HRK**

**OSTVARENO: 21.169,04 HRK**

#### 3.5.2. NABAVA OPREME ZA SAJMOVE

#### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Nabavka opreme za nastupe na sajmovima i posebnim prezentacijama poput samostojećih bannera, suncobrana i štandova.

#### Ostvaren cilj aktivnosti

Oprema se kontinuirano nabavlja s ciljem što bolje i kvalitetnije prezentacije destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

#### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 60.000,00 HRK**



**I.IZMJENA: 79.900,00 HRK**

**II.IZMJENA: 85.263,75 HRK**

**OSTVARENO: 86.126,25 HRK**

Tokom 2022. godine nabavljeni su promo štandovi (x 4 kom.), samostojeći tekstilni zidovi ( mali x 5 i veliki x 4) , stolnjaci s tiskom za sajmove i manifestacije te suncobrani ( mali x 15 i veliki x 4).

### **3.5.3. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA**

---

#### **3.5.3.1. POSEBNE PREZENTACIJE U INOZEMSTVU**

---

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

###### **Aktivnosti:**

###### **Ostvaren cilj aktivnosti**

###### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

###### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 30.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 30.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

Zbog nemogućnosti realizacije posebnih prezentacija u inozemstvu, a sukladno još uvijek nepovoljnoj epidemiološkoj situaciji u pojedinim zemljama u okruženju, nije bilo mogućnosti realizacije istih.

#### **3.5.3.2. POSEBNE PREZENTACIJE U TUZEMSTVU**

---

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Kao i kod posebnih prezentacija u inozemstvu TZ KZŽ i KZŽ su pratile razvoj situacije te su sukladno tome definirane posebne prezentacije u tuzemstvu /100% zagorsko Rijeka/ 100% zagorsko Zagreb/Štrukljinada/Babičini kolači.

###### **Aktivnosti:**

- zakup i uređenje štandova



- distribucija promo materijala
- organizacija dežurstava informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa
- nadzor provedbe

#### **Ostvaren cilj aktivnosti**

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 150.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 182.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 430.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 413.697,08 HRK**

Do povećanja stavke je došlo zbog povoljne epidemiološke situacije te odluke o organizaciji svih županijskih manifestacija koje su se održavale i prije korone.

#### **3.5.4. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSLOVNIM RADIONICAMA**

---

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U skladu s interesom komercijalnih partnera i LTZ-a dogovoreno je provođenje i organizacija sudjelovanja na poslovnim radionicama.

#### **Ostvaren cilj aktivnosti**

Edukacija te praćenje promjena na tržištu kako bi se osigurala pravovremena reakcija na iste.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 5.000,00 HRK**



I.IZMJENA: 5.000,00 HRK

II.IZMJENA: 20.206,00 HRK

OSTVARENO: 20.357,97 HRK

Do povećanja stavke je došlo zbog sudjelovanja djelatnika na Danim hrvatskog turizma i konferenciji Iter Vitis u Osijeku.

### 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

#### 3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2022. godini organizirano i ujedno realizirano je 8 studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora u suradnji s HTZ-om, predstavništвima HTZ-a, sustavom TZ-a te hotelijerima. Sukladno uvjetima HTZ-a, TZ KZŽ je sudjelovala u kreiranju i definiranju programa studijskog putovanja (itinerar obilaska) te snosila dio slijedećih troškova:

- hrana i piće
- vođenje
- ulaznice
- radionice

##### Aktivnosti:

- kreiranje programa
- koordinacija dionika
- administrativni i finansijski menadžment
- izvještavanje

U terminu od 30.04.-02.05.2022. odrađeno je studijsko putovanje g. Toma Norgaarda, urednika danskog JP Rejser. Posjetio je Bolfan Vinski Vrh, Muzej „Staro selo“ Kumrovec, Vinariju Sever, imanje Kupilek, Vuglec breg, Villu Zelenjak Ventek te je noćio u Termama Tuhelj. – članak izlazi u proljeće 2023. godine

03.06.2022. odrađeno je studijsko putovanje novinara/urednika/vlasnika portal-a [www.kirandulastippek.hr](http://www.kirandulastippek.hr) g. Zoltana Sasvari-ja. Bio je na 5-dnevnom putovanju kroz Hrvatsku te je posjetio i Zagorje. Obišao je Stazu kroz krošnje Zelenjak, Muzej „Staro selo“ Kumrovec, Veliki Tabor, Grešnu goricu te Muzej krapinskih neandertalaca. - <https://kirandulastippek.hu/eszak-horvatorszag/zagorje-a-szarazfoldi-horvatorszag-eszenciaja>



U srpnju, 28.-30.07.2022. odrđeno je studijsko putovanje influencerice Rejeanne Martin i njezinog supruga fotografa KyleJeffery Martin vezano za Outdoor ponudu. Posjetili su Grešnu goricu, Vuglec breg (degustacija vina i vožnja e bicikloma) i Glamping Village, Terme Tuhelj.

#### Studijsko putovanje Rejeanne Martin

U listopadu 01.-02.10.2022. odrđeno je studijsko putovanje novinara belgijskog časopisa Femme d'Aujourd'hiu – Eric Vancleynenbreugel (visokotiražni časopis za žene). Obišao je Muzej Veliki Tabor, Grešnu goricu, Muzej „Staro selo“ Kumrovec, Stazu kroz krošnje i Terme Tuhelj. Sve troškove ovog studijskog putovanja je pokrila Hrvatska turistička zajednica. Članak izlazi krajem ožujka/početkom travnja 2023. godine

Također u listopadu 11.-12.10.2022. odrđeno je studijsko putovanje influencera iz UK, 5 osoba. Imali su let balonom, posjetili su Veliki Tabor, Vuglec breg, Glamping Village u Termama Tuhelj. Sve troškove ovog studijskog putovanja je snosila Hrvatska turistička zajednica.

#### Studijsko putovanje UK

U listopadu je odrđeno i studijsko putovanje blogera iz Poljske, 4 osobe + direktorica predstavništva u terminu 15.-16.10.2022. Obišli su Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec breg, Muzej „Staro selo“ Kumrovec, Stazu kroz krošnje Zelenjak te Glamping Village u Termama Tuhelj. Sve troškove ovog studijskog putovanja snosila je Hrvatska turistička zajednica.

U studenom ,29.11.2022. odrđeno je studijsko putovanje 20 novinara i blogera iz cijele Europe. Obišli su Hotel Kaj, Svetište Majke Božje Bistričke i Kalvariju, imali su radionicu izrade licitari u Medičarni Šuric, Vuglec breg. Sav trošak ovog studijskog putovanja snosila je Hrvatska turistička zajednica.

[https://www.youtube.com/watch?v=Wc\\_Eroph9Ms](https://www.youtube.com/watch?v=Wc_Eroph9Ms)

<https://www.youtube.com/watch?v=CeT8kzMBoBU>

[@pivokosa • Instagram photos and videos](#)

[@pivokosa • Instagram photos and videos](#)

[@MamaBuba pravi autentične zagorske štrukle u Zagorju! - YouTube](#)

[Samuel Kručay \(@samkrucay\) • Instagram photos and videos](#)

U prosincu, 14.-15.12.2022. odrđeno je studijsko putovanje belgijskih i nizozemskih novinara, 8 osoba. Obišli su Terme Tuhelj, Villu Zelenjak Ventek gdje im je predstavljena nova Štruklionica te su imali radionicu izrade štrukli, Veliki Tabor, Vuglec breg. Veći dio troškova ovog studijskog putovanja pokrila je Hrvatska turistička zajednica. Do pisanja izvješća smo dobili članak u nastavku  
<https://www.wereldreizigers.nl/europa/kroatie/advent-zagreb-kerstmarkt-winterse-stedentrip/>



### Ostvaren cilj aktivnosti

Pojačana prepoznatljivost i prisutnost ponude destinacije Zagorje – bajka na dlanu na globalnom tržištu s obzirom da su studijska putovanja organizirana u suradnji s predstavništвima HTZ-a.

#### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 30.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 30.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 20.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 16.024,75 HRK**

## 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

### 3.7.1. PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA REGIONALNE TZ

#### Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu sa smjernicama Operativnog marketing plana Master plana razvoja turizma KZŽ 2016.-2025. kreirani su i izrađeni tekstualni, fotografски, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama visitzagorje.hr te društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter, You Tube).

#### Aktivnosti:

- odabir vanjskih izvođača
- nadzor nad provedbom
- kreiranje i dostava potrebnih inputa

#### Ostvaren cilj aktivnosti

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, tijekom 2022. godine osigurana su sredstva za nadopunu baze multimedijalnih materijala i fotografija, a za potrebe oglašavanja na web-u i društvenim mrežama.

#### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 6.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 13.150,00 HRK**

**II.IZMJENA: 8.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 7.400,00 HRK**

Do smanjenja stavke je došlo zbog većeg obujma realizacije oglašavanja putem Google display oglasa te nije bilo potrebe za realizacijom cjelokupnog planiranog iznosa.

### 3.7.2. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-A

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Krapinsko-zagorske županije, koji se koristi za potrebe informiranja šire javnosti na info punktovima na odmorištima duž autoceste Zagreb-Macelj, na sajmovima i posebnim prezentacijama, kao promo materijali u promo pakiranjima za delegacije te direktnu distribuciju posjetiteljima i turistima u Centru za posjetitelje Zagorje. Brošure se kreiraju sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a.

Posljednjih nekoliko godina oblikovan je veći broj tiskanog materijala koji se iz godine u godinu ažurira, nadopunjava te tiska u procijenjenoj količini potrebnoj za konkretnu godinu.

U 2022. godini je realizirano:

- katalog Visit Zagorje
- stolna A3 karta
- megaboard GP Gruškovje

Planirani troškovi odnose se na oblikovanje brošura i tiskanog materijala te tisak i prijevode na strane jezike.

U 2022. godini ažuriran je i online Vodič obiteljskog smještaja (trošak podrazumijeva oblikovanje vodiča).

Aktivnosti:

- oblikovanje materijala
- proces nabave
- ugovaranje dobavljača



### Ostvaren cilj aktivnosti

Osiguranje atraktivnih tiskanih promotivnih materijala kako bi postigli kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 30.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 24.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 24.350,00 HRK**

**OSTVARENO: 24.700,00 HRK**

### 3.7.3. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA

#### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima stranih novinara i blogera, na sajmovima i prezentacijama te stručnim skupovima nužno je imati brendirane suvenire i promo materijale.

Predviđeni suveniri i promo materijali su licitarska srca Zagorje bajka na dlanu, drvene igračke, sapuni s logotipom, vrećice s logotipom, kišobrani s logotipom, magneti i slično.

Aktivnosti:

- proces nabave
- ugovaranje dobavljača

### Ostvaren cilj aktivnosti

Održavanje prepoznatljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu na tržištu.

### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 50.000,00 HRK**



**I.IZMJENA: 55.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 65.348,75 HRK**

**OSTVARENO: 65.348,75 HRK**

Tokom 2022. godine za potrebe promocije te održavanje prepoznatljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu nabavljeni su promotivni kišobrani, sapuni, licitarska srca s logom, USB stickovi, sportske kape te T-shirt majice u različitim bojama.

#### 3.7.4. PRODUKCIJA OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA - TISAK

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Krapinsko-zagorske županije, koji se koristi za potrebe informiranja šire javnosti na info punktovima na odmorištima duž autoceste Zagreb-Macelj, na sajmovima i posebnim prezentacijama, kao promo materijali u promo pakiranjima za delegacije te direktnu distribuciju posjetiteljima i turistima u Centru za posjetitelje Zagorje.

U 2022. godini realiziran je tisak brošura:

- katalog Visit Zagorje
- stolna A3 karta
- letak za INFO panoe
- zajednički letak sustava TZ

##### **Aktivnosti:**

- odabir izvođača
- dostava inputa
- realizacija i distribucija

##### **Ostvaren cilj aktivnosti**

Održavanje prepoznatljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

##### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 35.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 35.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 36.500,00 HRK**

**OSTVARENO: 36.461,25 HRK**

*IZVJEŠĆE O RADU TZ KZŽ ZA 2022. GODINU  
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE*



Zagorje



Turistička zajednica  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE



Tokom 2022. godine za potrebe promocije te održavanje prepoznatljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu je otisnuta A3 karta, Visit katalog, letak za info panoe na autocesti, Zajednički letak sustava TZ-a te papirnate promo vrećice.

### 3.8. INTERNETSKE STRANICE

---

#### 3.8.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - [visitzagorje.hr](http://visitzagorje.hr)

---

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U skladu s Operativnim marketing planom Master plana razvoja turizma KZZ 2019. godine napravljena je nova web stranica kao osnovni alat e-marketinga.

U 2022. godini slijedilo održavanje stranice i podstranica:

- [www.visitzagorje.hr](http://www.visitzagorje.hr)
- [najboljeodzagorja.visitzagorje.hr](http://najboljeodzagorja.visitzagorje.hr)
- [putevima-pracovjeka.visitzagorje.hr](http://putevima-pracovjeka.visitzagorje.hr)
- [vinogradispogledom.visitzagorje.hr](http://vinogradispogledom.visitzagorje.hr)

##### **Ostvaren cilj aktivnosti**

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

##### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KZZ

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 20.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 20.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 20.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 15.125,00 HRK**



### 3.8.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - [zagorjeride.com.hr](http://zagorjeride.com.hr) i [zagorjebike.com.hr](http://zagorjebike.com.hr)

---

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U 2020. godini u skladu s Operativnim marketing planom Master plana razvoja turizma KZŽ ažurirane su i redizajnirane web stranice [www.zagorjeride.com.hr](http://www.zagorjeride.com.hr) i [www.zagorjebike.com.hr](http://www.zagorjebike.com.hr) kao osnovni alat e-marketinga.

U 2022. godini realizirano produženje domena i daljnje održavanje.

#### **Ostvaren cilj aktivnosti**

Promocija i prezentacija konjičke i cikloturističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 15.100,00 HRK**

**I.IZMJENA: 15.100,00 HRK**

**II.IZMJENA: 15.100,00 HRK**

**OSTVARENO: 15.823,75 HRK**

### 3.8.3. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - [zagorje-outdoor.com.hr](http://zagorje-outdoor.com.hr)

---

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U 2022. godini u skladu s Operativnim marketing planom Master plana razvoja turizma KZŽ realizirana izrada web stranice [www.zagorje-outdoor.com.hr](http://www.zagorje-outdoor.com.hr) kao osnovni alat e-marketinga.

#### **Ostvaren cilj aktivnosti**

Promocija i prezentacija outdoor ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

50.000,00 HRK

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 50.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 50.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 50,00 HRK**

**OSTVARENO: 50,00 HRK**



Web stranica [www.zagorje-outdoor.com.hr](http://www.zagorje-outdoor.com.hr) je realizirana u sklopu projekta Zagorje Outdoor te je finansijski trošak na stavci 2.2.6.

## 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

---

### 3.9.1. VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI

---

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Nastavljena je kontinuirana aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije.

#### **Ostvaren cilj aktivnosti**

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

Troškovi su iskazani u točci 6.1.

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

### 3.9.2. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

---

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

I u 2022. godini nastavljeno s kontinuiranom aktivnosti naručivanja, izbora, otkupa i distribucije fotografija prema zainteresiranim medijima i dionicima.

#### **Aktivnost**

- Izrada fotografija prema selektivnim oblicima turizma Zagorja.



### Ostvaren cilj aktivnosti

Osiguravanje kvalitetnih i atraktivnih foto, video i drugih materijala osiguravaju učinkovitiju offline i online komunikaciju koja je temelj svih marketinških aktivnosti kroz nove multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u Zagorje tijekom cijele godine.

### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 30.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 25.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

Banke fotografija ciljano bile su usmjerene i realizirane kroz projekte True Zagorje Home, Zagorje Outdoor, Vinogradi s pogledom i 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske.

### 3.9.3. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ

---

### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije je u skladu sa zahtjevima i standardima HTZ-a pripremala, sortirala, i slala podatke o turističkoj ponudi destinacije.

### Ostvaren cilj aktivnosti

Osiguravanje ažurnih i kvalitetnih podataka za potrebe HTZ-a.

### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Iznos je iskazan u točci 6.1.

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

## 3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

---

### 3.10.1. UPRAVLJANJE CENTRIMA ZA POSJETITELJE

---

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Na području Krapinsko-zagorske županije djeluje jedan Centar za posjetitelje "Zagorje" u sklopu Roses Designer Outlet Centra u Svetom Križu Začretju koji je frekventna lokacija s kvalitetnim prostornim uvjetima. Centar za posjetitelje je info punkt kao i moderan interaktivni prostor gdje se posjetitelji putem inovativnih rješenja mogu upoznati s turističkom ponudom Zagorja.

#### **Ostvaren cilj aktivnosti**

Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom Zagorja na moderan i inovativan način.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 20.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 20.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 13.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 12.694,91 HRK**

Zbog smanjenog obujma i potrebe za radom TIC-a u zimskom i proljetnom razdoblju godine, smanjeni su i troškovi za rad studenata-informatora preko Student servisa. Niska posjećenost cijelokupnog trgovačkog centra rezultirala je slabom posjećenošću TIC-a što dovodi u pitanje opravdanost dalnjih ulaganja u navedenu aktivnost.

### 3.10.2. SMEĐA SIGNALIZACIJA

---

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S obzirom da su kroz godine uložena značajna finansijska sredstva u izradu i postavljanje tzv. "Smeđe signalizacije" (kroz EU projekte i samostalno financiranje) potrebno je kontinuirano voditi brigu o održavanju i eventualnim popravcima istih. U 2022. godini nije bilo potrebe za održavanjem.

#### **Ostvaren cilj aktivnosti**

- održavanje postojećih tabli



## Cilj aktivnosti

Približiti turističku ponudu stranim turistima koji prolaze kroz Zagorje na putu za more te ih upoznati s istom.

### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 10.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 10.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 2.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR

#### 4.1.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE MOBILNE APLIKACIJE GASTRO ZAGORJE

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2021. je dizajnirana i programirana aplikacija Gastro Zagorje. Aplikacija korisnicima koristeći geo lokaciju prikazuje objekte sa fotografijama te kontakt podacima u blizini te ih usmjerava na ostalu ponudu u okruženju. Korisnici također na aplikaciji mogu pretraživati recepte i gastro događanja.

U 2022. godini realizirano je održavanje aplikacije.

##### Aktivnosti:

- prikupljanje informacija i podataka
- obrada podataka

##### Otvoren cilj aktivnosti

Promocija Zagorja kao gastro destinacije.

##### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

##### Rokovi realizacije aktivnosti:

IZVJEŠĆE O RADU TZ KZŽ ZA 2022. GODINU  
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 7.500,00 HRK**

**I.IZMJENA: 7.500,00 HRK**

**II.IZMJENA: 3.750,00 HRK**

**OSTVARENO: 3.750,00 HRK**

Do smanjenja stavke je došlo uslijed smanjenja troškova održavanja od tvrtke Prospekt d.o.o. koja je izradila aplikaciju.

## 4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

---

### 4.2.1. PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU I DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE

---

#### 4.2.1.1. EDUKACIJE I SEMINARI ZA ZAPOSLENE

---

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U 2022. godini TZ KŽ je sudjelovala na programima edukacije, treninga i unapređenja normativnog okvira za destinacijski menadžment.

Sukladno Masterplanu razvoja turizma KŽ do 2025. godine, predviđene su:

- **Edukacije, seminari i benchmark** za zaposlene - podrazumijeva provedbu edukativnih programa za zaposlene za sustav TZ-a, na vrlo praktičnoj razini, s jasnim i konciznim primjerima iz prakse
- **Edukacije privatnih iznajmljivača, ugostitelja, vodiča po selektivnim oblicima turizma sukladno potrebama i iskazanom interesu** - podrazumijeva edukaciju glede standarda ponude, uvjeta za pojedinu klasifikaciju objekta, trendova na tržištu potražnje i mogućnosti diferenciranja kroz predstavljanje primjera dobre prakse i prednosti koje nose pojedini oblici ponude, zatim dodatne motivacije za unapređenja njihove ponude u smislu dodavanja usluga i obnova postojećih objekata kako bi unaprijedili kategorizaciju objekata, dodatno informiranje različitim načinima kojima se može gostu dati vrijednost te informiranje o mogućnostima plasiranja ponude (udruživanje, udruženo oglašavanje, važnost web stranice, agencije i dr.)

##### **Ostvaren cilj aktivnosti**

Jačanje uloge turističke zajednice kao DMO-a te poboljšanje komunikacije unutar sustava TZ.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ, HTZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 10.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 10.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 10.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 9.224,95 HRK**

---

**4.2.1.2. ZAGORJE, TI MOJE BLAGO (EDUKACIJA)**

---

**Detaljni i precizan opis aktivnosti****Ostvaren cilj aktivnosti**

Cilj projekta "Zagorje, ti moje blago" je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizacija tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te edukacija lokalnog stanovništva i turističkog sektora.

Sukladno interesima ključnih dionika turističkog sektora u KZŽ, definiraju se potrebne edukacije koje se mogu kandidirati za sufinanciranje kroz natječaje HTZ-a.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 15.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 15.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

Zbog organizacije i održavanja edukacija u sklopu projekta True Zagorje Home te potrebe apliciranja prema Hrvatskoj turističkoj zajednici, svi troškovi prebačeni su na stavku navedenog projekta.

---

**4.2.2. SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA  
SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-OM**

---

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

*IZVJEŠĆE O RADU TZ KZŽ ZA 2022. GODINU  
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE*



Djelatnici TZ KZŽ će se sukladno pozivima HTZ-a prijaviti na stručne skupove ili program edukacija.

Kontinuirana edukacija nužna je za uspješno poslovanje i prilagodbu novim trendovima te zakonskim i ostalim smjernicama (javna nabava, EU fondovi, destinacijski menadžment,...). Djelatnici TZ KZŽ kontinuirano tijekom godine, sukladno potrebama i područjima, pohađaju primjerene edukacije, seminare i radionice.

#### **Ostvaren cilj aktivnosti**

Edukacija djelatnika za uspješno poslovanje i brzu prilagodbu novim trendovima.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 40.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 40.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 40.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 40.000,00 HRK**

### **4.3. KOORDINACIJA I NADZOR**

#### **4.3.1. NADZOR I KOORDINACIJA LTZ, USKLAĐIVANJE PLANSKIH AKTIVNOSTI I NADZOR PLANSKIH I IZVJEŠTAJNIH DOKUMENATA LTZ-A**

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma TZ KZŽ provodi nadzor nad izradom planskih dokumenata i izvještaja o njihovom provođenju, usklađenju planskih aktivnosti LTZ s TZ KZŽ te održava Koordinacije sustava TZ-a.

#### **Aktivnosti:**

- prikupljanje i analiza planova i izvještaja
- odobravanje planova i izvještaja
- definiranje dnevnih redova
- sazivanje i vođenje sjednica Koordinacija sustava TZ

#### **Ostvaren cilj aktivnosti**

Osiguravanje zakonitosti i kvalitete rada LTZ KZŽ.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ, LTZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

Tijekom 2022. godine održane su 3 koordinacije sustava TZ-a s područja KZŽ.

---

#### 4.3.2. DEFINIRANJE SMJERNICA I STANDARDA ZA OBLIKOVANJE TURISTIČKIH PROMOTIVNIH MATERIJALA LTZ-a I SMJERNICA ZA PROVEDBU MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI LTZ-a

---

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Prema smjernicama Operativnog plana marketinga Master plana razvoja turizma KZŽ 2016.-2025. definirane su smjernice i standardi za oblikovanje materijala LTZ i smjernice za provedbu marketinških aktivnosti.

**Ostvaren cilj aktivnosti**

Koordinacija i odgovarajući integrirani pristup komunikaciji na tržištu, konzistentno korištenje vizuala, slika i formata, ujednačeni i kvalitetni promo materijali.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

Za navedenu aktivnost nije bilo financijskih troškova tijekom 2022. godine.

## 4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

---

### 4.4.1. SUDJELOVANJE U PLANIRANJU I PROVEDBI KLJUČNIH INVESTICIJSKIH PROJEKATA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA I KLJUČNIH PROJEKATA PODIZANJA KONKURENTNOSTI DESTINACIJE

---

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

##### **Aktivnosti**

##### **Ostvaren cilj aktivnosti**

##### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KŽŽ

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 2.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 2.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

### 4.4.2. USPOSTAVA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM, UTVRĐIVANJE KATEGORIJA I KRITERIJA TE OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI TURISTIČKE PONUDE I SVIH DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI

---

#### ***4.4.2.1. PROJEKT ZAGORJE CARD***

---

#### **Detaljni i precizni opis aktivnosti**

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka.

##### **Aktivnosti:**

- online promocija projekta



### Ostvaren cilj aktivnosti

Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 10.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 10.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

Stavka je smanjena jer su sredstva, s obzirom da se radi o online promociji, preseljena na stavku 3.2.2. Offline i Online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije.

## 4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

### 4.5.1. POTICANJE I RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA NA NEDOVOLJNO TURISTIČKI RAZVIJENIM PODRUČJIMA I NA PODRUČJIMA ŽUPANIJE GDJE NISU OSNOVANE TURISTIČKE ZAJEDNICE

#### Detaljni i precizan opis aktivnosti

##### Aktivnosti

##### Ostvaren cilj aktivnosti

##### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

##### Rokovi realizacije aktivnosti:

-

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

#### 4.5.2. SUDJELOVANJE U PROCESIMA IZRADE PRIJEDLOGA OPĆIH PROPISA, PROSTORNOG PLANIRANJA TE OSTALIH INSTRUMENATA REGULACIJE I UPRAVLJANJA NA RAZINI ŽUPANIJE RADI OSIGURANJA KONKURENTNOG, DUGOROČNO ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA

---

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Provodit će se kontinuirano praćenje izrade prijedloga Općih propisa, Prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u suradnji s JLS-ovima i Zavodom za prostorno planiranje KZŽ, drugim upravnim odjelima KZŽ, MINT te drugim ministarstvima.

##### **Ostvaren cilj aktivnosti**

##### **Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

---

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

---

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

---

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

**Ostvaren cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA:0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

---

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

**Ostvaren cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA:0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

---

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

---

### 6.1. PLAĆE

---

Rad Turističkog ureda TZ KZŽ reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mesta. U uredu je u 2022. godini bilo zaposleno ukupno 4 zaposlenika:

- viši stručni suradnik za offline promociju i marketing (trenutna funkcija: voditeljica KZŽ)
- viši stručni suradnik za online promociju
- viši stručni suradnik za financije i računovodstvo
- viši stručni suradnik za destinacijski menadžment

Realizirano raspisivanje natječaja za direktora TZ KZŽ u tri navrata, te su shodno tome bila i planirana sredstva. Direktor nije imenovan.

U ovu stavku uključene su bruto plaće zaposlenih, doprinosi na plaću i naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i s posla, jubilarna nagrada,...).

#### 6.1.1. PLAĆE

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 732.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 762.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 605.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 600.175,78 HRK**

Do smanjenja stavke je došlo jer nije imenovan direktor TZKZŽ.

#### 6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 50.000,00 HRK**

I.IZMJENA: 50.000,00 HRK

II.IZMJENA: 45.000,00 HRK

OSTVARENO: 39.811,04 HRK

Do smanjenja stavke je došlo jer nije imenovan direktor TZKŽ.

## 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

---

### 6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

---

#### 6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 10.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 10.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 5.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 5.034,00 HRK**

#### 6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 84.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 84.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 47.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 46.622,00 HRK**

Do smanjenja stavke je došlo jer nije imenovan direktor TZKŽ.



Zagorje



Turistička zajednica  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIE



## 6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

---

### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

### Rokovi realizacije aktivnosti:

-

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

## 6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

---

### 6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

---

### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 29.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 29.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 25.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 23.690,55 HRK**

### 6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

---

### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 15.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 15.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 3.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 5.642,95 HRK**



#### **6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE**

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 3.500,00 HRK**

**I.IZMJENA: 4.550,00 HRK**

**II.IZMJENA: 1.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 455,61 HRK**

#### **6.2.3.4. NAJAMNINA**

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 53.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 53.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 53.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 52.795,26 HRK**

#### **6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE**

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 8.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 8.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 9.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 8.709,82 HRK**

#### 6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 2.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 2.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 575,00 HRK**

**OSTVARENO: 637,50 HRK**

#### 6.2.3.7. OSTALE USLUGE

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 17.420,00 HRK**

**I.IZMJENA: 17.420,00 HRK**

**II.IZMJENA: 19.200,00 HRK**

**OSTVARENO: 14.108,75 HRK**

#### 6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

---

##### 6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 15.000,00 HRK**



I.IZMJENA: 15.000,00 HRK

II.IZMJENA: 15.000,00 HRK

OSTVARENO: 14.105,90 HRK

#### 6.2.4.2. ENERGIJA

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KŽŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 17.000,00 HRK**

I.IZMJENA: 25.000,00 HRK

II.IZMJENA: 30.000,00 HRK

OSTVARENO: 31.240,07 HRK

#### 6.2.4.3. SITNI INVENTAR I AUTO GUME

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KŽŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 15.000,00 HRK**

I.IZMJENA: 15.000,00 HRK

II.IZMJENA: 1.000,00 HRK

OSTVARENO: 4.782,39 HRK

Do smanjenja stavke je došlo jer nije bilo potrebe za nabavom novog sitnog inventara.

#### 6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

---

##### 6.2.5.1. REPREZENTACIJA

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KŽŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

IZVJEŠĆE O RADU TZ KŽŽ ZA 2022. GODINU  
TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 12.880,00 HRK**

**I.IZMJENA: 12.880,00 HRK**

**II.IZMJENA: 20.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 12.449,54 HRK**

#### 6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 8.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 8.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 8.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 5.833,28 HRK**

#### 6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 2.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 2.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 4.000,00 HRK**

**OSTVARENO: 3.605,00 HRK**

### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 7.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 7.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**



Zagorje



Turistička zajednica  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE



## 6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

---

## 7. REZERVA

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 80.009,97 HRK**

**I.IZMJENA: 20.312,76 HRK**

**II.IZMJENA: 51.278,71 HRK**

**OSTVARENO: 9.375,00 HRK**

---

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZŽ

**PLANIRANO: 0,00 HRK**

**I.IZMJENA: 0,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**

---

## 9. FONDOVI - posebne namjene

---

### FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 300.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 300.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 632.817,00 HRK**

**OSTVARENO: 615.042,00 HRK**

### FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA

---

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KZZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2022.

**PLANIRANO: 300.000,00 HRK**

**I.IZMJENA: 300.000,00 HRK**

**II.IZMJENA: 0,00 HRK**

**OSTVARENO: 0,00 HRK**



Turistička zajednica  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIE



## STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

|    |        | PRIHODI   | Plan za 2022. (u kn) | I. izmjena 2022. (u kn) | II. izmjena 2022. (u kn) | Ostvareno u 2022. (u kn) | Indeks | Udio % |
|----|--------|---|----------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------|--------|
| 1. |        | Izvorni prihodi   | 660.000,00           | 660.000,00              | 710.000,00               | 788.987,03               | 111,12 | 17,26  |
|    | 1.1.   | Turistička pristojba  | 385.000,00           | 385.000,00              | 425.000,00               | 459.668,34               | 108,16 | 10,06  |
|    | 1.2.   | Članarina   | 275.000,00           | 275.000,00              | 285.000,00               | 329.318,69               | 115,55 | 7,21   |
| 2. |        | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna                                 | 1.500.000,00         | 1.500.000,00            | 1.500.000,00             | 1.500.000,00             | 100,00 | 32,82  |
|    | 2.1.   | KZŽ   | 1.500.000,00         | 1.500.000,00            | 1.500.000,00             | 1.500.000,00             | 100,00 | 32,82  |
|    | 2.1.1. | Za rad Ureda  | 900.000,00           | 900.000,00              | 900.000,00               | 900.000,00               | 100,00 | 19,69  |
|    | 2.1.2. | Za promociju i dizajn proizvoda   | 600.000,00           | 600.000,00              | 600.000,00               | 600.000,00               | 100,00 | 13,13  |
| 3. |        | Prihodi od sustava turističkih zajednica  | 620.009,97           | 620.009,97              | 1.518.166,97             | 1.500.391,97             | 0,00   | 32,83  |
|    | 3.1.   | HTZ   | 620.009,97           | 620.009,97              | 1.518.166,97             | 1.500.391,97             | 0,00   | 32,83  |
|    | 3.1.1. | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu TZ KZŽ | 600.000,00           | 600.000,00              | 865.340,00               | 865.340,00               | 100,00 | 18,94  |
|    | 3.1.2. | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu TZ POG | 0,00                 | 0,00                    | 632.817,00               | 615.042,00               | 0,00   | 13,46  |
|    | 3.1.3. | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica  | 20.009,97            | 20.009,97               | 20.009,97                | 20.009,97                | 0,00   | 13,46  |
|    | 3.2    | Prihodi od LTZ i TZP  | 0,00                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00                     | 0,00   | 0,00   |
| 4. |        | Prihodi iz EU fondova   | 180.000,00           | 272.543,62              | 272.543,62               | 272.543,62               | 100,00 | 5,96   |
| 5. |        | Prihodi od gospodarske djelatnosti  | 0,00                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00                     | 0,00   | 0,00   |
| 6. |        | Preneseni prihod iz prethodne godine  | 340.000,00           | 502.359,17              | 502.359,17               | 502.359,17               | 100,00 | 10,99  |
| 7. |        | Ostali prihodi  | 5.000,00             | 5.000,00                | 1.000,00                 | 5.584,12                 | 558,41 | 0,12   |
|    |        | SVEUKUPNO   | 3.305.009,97         | 3.559.912,76            | 4.504.069,76             | 4.569.865,91             | 101,46 | 100,00 |

|    |        | AKTIVNOSTI   | Plan za 2022. (u kn) | I. izmjena 2022. (u kn) | II. izmjena 2022. (u kn) | Ostvareno u 2022. (u kn) | Indeks | Udio % |
|----|--------|--|----------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------|--------|
| 1. |        | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE  | 0,00                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00                     | 0,00   | 0,00   |
|    | 1.1.   | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 0,00                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00                     | 0,00   | 0,00   |
|    | 1.2.   | Istraživanje i analiza tržišta   | 0,00                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00                     | 0,00   | 0,00   |
|    | 1.3.   | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0,00                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00                     | 0,00   | 0,00   |
| 2. |        | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA   | 750.600,00           | 781.100,00              | 1.049.354,04             | 1.046.035,77             | 99,68  | 27,65  |
|    | 2.1.   | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0,00                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00                     | 0,00   | 0,00   |
|    | 2.2.   | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 435.600,00           | 446.100,00              | 756.966,93               | 753.648,66               | 99,56  | 19,92  |
|    | 2.2.1. | Okusi hrvatske tradicije-Okusi Zagorja                                       | 22.000,00            | 30.000,00               | 46.000,00                | 36.030,50                | 78,33  | 0,95   |



|           |                                   |  |                     |                     |                     |                     |               |              |
|-----------|-----------------------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|--------------|
|           | 2.2.2.                            | Uspostavljanje labela obiteljskog smještaja  | 50.000,00           | 52.500,00           | 165.315,03          | 170.500,56          | 103,14        | 4,51         |
|           | 2.2.3.                            | Zagorska vinska ruta- "Vinogradi s pogledom" i eBike & Wine  | 170.600,00          | 170.600,00          | 187.194,61          | 187.194,61          | 100,00        | 4,95         |
|           | 2.2.4.                            | Tematska ruta Najbolje od Zagorja  | 10.000,00           | 10.000,00           | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00         |
|           | 2.2.5.                            | Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske" neformalno udruživanje   | 33.000,00           | 33.000,00           | 35.272,29           | 35.272,29           | 100,00        | 0,93         |
|           | 2.2.6.                            | Zagorje Outdoor projekt  | 150.000,00          | 150.000,00          | 323.185,00          | 324.650,70          | 100,45        | 8,58         |
|           | <b>2.3.</b>                       | <b>Podrška turističkoj industriji</b>  | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
|           | <b>2.4.</b>                       | <b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>   | <b>315.000,00</b>   | <b>335.000,00</b>   | <b>292.387,11</b>   | <b>292.387,11</b>   | <b>100,00</b> | <b>7,73</b>  |
|           | 2.4.1.                            | Profesionalno upravljanje događanjima - za manifestacije odobravamo sustavu TZ-a   | 150.000,00          | 170.000,00          | 166.000,00          | 166.000,00          | 0,00          | 4,39         |
|           | 2.4.2.                            | Međunarodni festival balona na vrući zrak  | 50.000,00           | 50.000,00           | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00         |
|           | 2.4.3.                            | WRC utrka  | 100.000,00          | 100.000,00          | 101.387,11          | 101.387,11          | 100,00        | 2,68         |
|           | 2.4.4.                            | Endurance Zagorje  | 15.000,00           | 15.000,00           | 25.000,00           | 25.000,00           | 0,00          | 0,66         |
|           | <b>2.5.</b>                       | <b>Turistička infrastruktura</b>   | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
| <b>3.</b> | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b> |  | <b>1.309.100,00</b> | <b>1.554.150,00</b> | <b>1.826.095,01</b> | <b>1.805.240,56</b> | <b>98,86</b>  | <b>47,72</b> |
|           | <b>3.1.</b>                       | <b>Definiranje brending sustava i brend arhitekture</b>  | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
|           | <b>3.2.</b>                       | <b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>  | <b>730.000,00</b>   | <b>892.000,00</b>   | <b>970.902,65</b>   | <b>975.709,13</b>   | <b>100,50</b> | <b>25,79</b> |
|           | 3.2.1.                            | Posebne tematske kampanje i prigodne kampanje  | 50.000,00           | 50.000,00           | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00         |
|           | 3.2.1.1.                          | Around Zagreb  | 50.000,00           | 50.000,00           | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00         |
|           | 3.2.2.                            | Offline i Online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije                                      | 680.000,00          | 842.000,00          | 970.902,65          | 975.709,13          | 100,50        | 25,79        |
|           | 3.2.3.                            | Promocija balonom na vrući zrak  | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00         |
|           | <b>3.3.</b>                       | <b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>   | <b>8.000,00</b>     | <b>38.000,00</b>    | <b>87.211,82</b>    | <b>88.374,55</b>    | <b>101,33</b> | <b>2,34</b>  |
|           | 3.3.1.                            | Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-ova   | 8.000,00            | 8.000,00            | 11.000,00           | 13.645,42           | 124,05        | 0,36         |
|           | 3.3.2.                            | Posebni PR projekti  | 0,00                | 30.000,00           | 76.211,82           | 74.729,13           | 0,00          | 1,98         |
|           | <b>3.4.</b>                       | <b>Marketinške i poslovne suradnje</b>   | <b>10.000,00</b>    | <b>10.000,00</b>    | <b>7.000,00</b>     | <b>6.178,13</b>     | <b>88,26</b>  | <b>0,16</b>  |
|           | 3.4.1.                            | Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstvincima turističke ponude na regionalnoj razini (klaster SH) | 10.000,00           | 10.000,00           | 7.000,00            | 6.178,13            | 88,26         | 0,16         |
|           | <b>3.5.</b>                       | <b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>  | <b>265.000,00</b>   | <b>316.900,00</b>   | <b>556.631,79</b>   | <b>541.350,34</b>   | <b>97,25</b>  | <b>14,31</b> |
|           | 3.5.1.                            | Nastupi na sajmovima   | 20.000,00           | 20.000,00           | 21.162,04           | 21.169,04           | 100,03        | 0,56         |
|           | 3.5.2.                            | Nabava opreme za sajmove   | 60.000,00           | 79.900,00           | 85.263,75           | 86.126,25           | 0,00          | 2,28         |
|           | 3.5.3.                            | Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama   | 180.000,00          | 212.000,00          | 430.000,00          | 413.697,08          | 96,21         | 10,93        |
|           | 3.5.3.1.                          | Posebne prezentacije - inozemstvo  | 30.000,00           | 30.000,00           | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00         |
|           | 3.5.3.2.                          | Posebne prezentacije -tuzemstvo  | 150.000,00          | 182.000,00          | 430.000,00          | 413.697,08          | 96,21         | 10,93        |
|           | 3.5.4.                            | Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama   | 5.000,00            | 5.000,00            | 20.206,00           | 20.357,97           | 100,75        | 0,54         |



Turistička zajednica  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIE



|           | <b>3.6.</b>    | <b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>  | <b>30.000,00</b>  | <b>30.000,00</b>  | <b>20.000,00</b>  | <b>16.024,75</b>  | <b>80,12</b> | <b>0,42</b> |
|-----------|----------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|-------------|
|           | 3.6.1.         | Pružanje podrške u organizaciji s. putovanja stranih novinara, predstavnika t. agencija i agenata u suradnji s HTZ-om | 30.000,00         | 30.000,00         | 20.000,00         | 16.024,75         | 80,12        | 0,42        |
|           | <b>3.7.</b>    | <b>Kreiranje promotivnog materijala</b>   | <b>121.000,00</b> | <b>127.150,00</b> | <b>134.198,75</b> | <b>133.910,00</b> | <b>99,78</b> | <b>3,54</b> |
|           | 3.7.1.         | Producicija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ                       | 6.000,00          | 13.150,00         | 8.000,00          | 7.400,00          | 92,50        | 0,20        |
|           | 3.7.2.         | Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a                      | 30.000,00         | 24.000,00         | 24.350,00         | 24.700,00         | 101,44       | 0,65        |
|           | 3.7.3.         | Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala   | 50.000,00         | 55.000,00         | 65.348,75         | 65.348,75         | 100,00       | 1,73        |
|           | 3.7.4.         | Producicija ostalog promotivnog materijala(tisak)   | 35.000,00         | 35.000,00         | 36.500,00         | 36.461,25         | 99,89        | 0,96        |
|           | <b>3.8.</b>    | <b>Internetske stranice</b>   | <b>85.100,00</b>  | <b>85.100,00</b>  | <b>35.150,00</b>  | <b>30.998,75</b>  | <b>88,19</b> | <b>0,82</b> |
|           | 3.8.1.         | Razvoj i održavanje internetskih stranica - visitzagorje.hr; podstranice NOZ;P. pračovjeka i Vinogradri s pogledom    | 20.000,00         | 20.000,00         | 20.000,00         | 15.125,00         | 75,63        | 0,40        |
|           | 3.8.2.         | Razvoj i održavanje internetskih stranica - zagorjeride.com.hr i zagorjebike.com.hr                                   | 15.100,00         | 15.100,00         | 15.100,00         | 15.823,75         | 104,79       | 0,42        |
|           | 3.8.3.         | Razvoj i održavanje internetskih stranica - Zagorje Outdoor   | 50.000,00         | 50.000,00         | 50,00             | 50,00             | 0,00         | 0,00        |
|           | <b>3.9.</b>    | <b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>  | <b>30.000,00</b>  | <b>25.000,00</b>  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>  | <b>0,00</b> |
|           | 3.9.1.         | Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji  | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00        |
|           | 3.9.2.         | Otkup sadržaja fotografija i ostalih podataka   | 30.000,00         | 25.000,00         | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00        |
|           | 3.9.3.         | Priprema , sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području KZZ u HTZ                                    | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00        |
|           | <b>3.10.</b>   | <b>Turističko-informativne aktivnosti</b>   | <b>30.000,00</b>  | <b>30.000,00</b>  | <b>15.000,00</b>  | <b>12.694,91</b>  | <b>84,63</b> | <b>0,34</b> |
|           | <b>3.10.1.</b> | <b>Upravljanje Centrima za posjetitelje i oprema</b>  | 20.000,00         | 20.000,00         | 13.000,00         | 12.694,91         | 97,65        | 0,34        |
|           | <b>3.10.2.</b> | <b>Smeđa signalizacija</b>  | 10.000,00         | 10.000,00         | 2.000,00          | 0,00              | 0,00         | 0,00        |
| <b>4.</b> |                | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>   | <b>84.500,00</b>  | <b>84.500,00</b>  | <b>53.750,00</b>  | <b>52.974,95</b>  | <b>98,56</b> | <b>1,40</b> |
|           | <b>4.1.</b>    | <b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor/Gastro Zagorje</b>   | 7.500,00          | 7.500,00          | 3.750,00          | 3.750,00          | 100,00       | 0,10        |
|           | 4.1.1.         | Razvoj i održavanje mobilne aplikacije Gastro zagorje   | 7.500,00          | 7.500,00          | 3.750,00          | 3.750,00          | 100,00       | 0,10        |
|           | <b>4.2.</b>    | <b>Stručni skupovi i edukacije</b>  | <b>65.000,00</b>  | <b>65.000,00</b>  | <b>50.000,00</b>  | <b>49.224,95</b>  | <b>98,45</b> | <b>1,30</b> |
|           | 4.2.1.         | Provodenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području KZZ      | 25.000,00         | 25.000,00         | 10.000,00         | 9.224,95          | 92,25        | 0,24        |
|           | 4.2.1.1.       | Edukacije i seminari za zaposlene   | 10.000,00         | 10.000,00         | 10.000,00         | 9.224,95          | 92,25        | 0,24        |
|           | 4.2.1.2.       | Zagorje ti moje blago   | 15.000,00         | 15.000,00         | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00        |
|           | 4.2.2.         | Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova samostalno i u koordinaciji sa HTZ-om                         | 40.000,00         | 40.000,00         | 40.000,00         | 40.000,00         | 100,00       | 1,06        |
|           | <b>4.3.</b>    | <b>Koordinacija i nadzor</b>  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>  | <b>0,00</b> |



|    |             |  |                     |                     |                   |                   |              |              |
|----|-------------|--|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
|    | 4.3.1.      | Nadzor i koordinacija LTZ-a, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata LTZ-a  | 0,00                | 0,00                | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00         |
|    | 4.3.2.      | Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ-a i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ-a  | 0,00                | 0,00                | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00         |
|    | <b>4.4.</b> | <b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>  |                     | <b>12.000,00</b>    | <b>12.000,00</b>  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>  | <b>0,00</b>  |
|    | 4.4.1.      | Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije  | 2.000,00            | 2.000,00            | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00         |
|    | 4.4.2.      | Uspostava sustava upravljanja kvalitetom, utvrđivanje kategorija i kriterija te ocjenjivanje izvrsnosti turističke ponude i svih dionika u turističkoj aktivnosti  | 10.000,00           | 10.000,00           | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00         |
|    | 4.4.2.1.    | Zagorje card   | 10.000,00           | 10.000,00           | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00         |
|    | <b>4.5.</b> | <b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>  |                     | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>  | <b>0,00</b>  |
|    | 4.5.1.      | Poticanje i razvoj turističkog proizvoda na nedovoljno turistički razvijenim područjima i na područjima gdje nisu osnovane TZ-e  | 0,00                | 0,00                | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00         |
|    | 4.5.2.      | Sudjelovanje u procesima izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma | 0,00                | 0,00                | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00         |
| 5. |             | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>  | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>  | <b>0,00</b>  |
|    | 5.1.        | <b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>  | 0,00                | 0,00                | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00         |
|    | 5.2.        | <b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>   | 0,00                | 0,00                | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00         |
| 6. |             | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>   | <b>1.080.800,00</b> | <b>1.119.850,00</b> | <b>890.775,00</b> | <b>869.699,44</b> | <b>97,63</b> | <b>22,99</b> |
|    | 6.1.        | <b>Rashodi za radnike</b>  | <b>782.000,00</b>   | <b>812.000,00</b>   | <b>650.000,00</b> | <b>639.986,82</b> | <b>98,46</b> | <b>16,92</b> |
|    | 6.1.1.      | Plaće  | 732.000,00          | 762.000,00          | 605.000,00        | 600.175,78        | 99,20        | 15,86        |
|    | 6.1.2.      | Ostali rashodi za radnike  | 50.000,00           | 50.000,00           | 45.000,00         | 39.811,04         | 88,47        | 1,05         |
|    | 6.2.        | <b>Materijalni troškovi</b>  | <b>291.800,00</b>   | <b>300.850,00</b>   | <b>240.775,00</b> | <b>229.712,62</b> | <b>95,41</b> | <b>6,07</b>  |
|    | 6.2.1.      | <b>Naknade troškova radnicima</b>  | <b>94.000,00</b>    | <b>94.000,00</b>    | <b>52.000,00</b>  | <b>51.656,00</b>  | <b>99,34</b> | <b>1,37</b>  |
|    | 6.2.1.1.    | Službena putovanja   | 10.000,00           | 10.000,00           | 5.000,00          | 5.034,00          | 100,68       | 0,13         |
|    | 6.2.1.2.    | Naknada za prijevoz  | 84.000,00           | 84.000,00           | 47.000,00         | 46.622,00         | 99,20        | 1,23         |
|    | 6.2.2.      | <b>Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa</b>   | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>  | <b>0,00</b>  |
|    | 6.2.3.      | <b>Rashodi za usluge</b>   | <b>127.920,00</b>   | <b>128.970,00</b>   | <b>110.775,00</b> | <b>106.040,44</b> | <b>95,73</b> | <b>2,80</b>  |
|    | 6.2.3.1.    | Usluge telefona, pošte i prijevoza   | 29.000,00           | 29.000,00           | 25.000,00         | 23.690,55         | 94,76        | 0,63         |
|    | 6.2.3.2.    | Usluge tekućeg investicijskog održavanja   | 15.000,00           | 15.000,00           | 3.000,00          | 5.642,95          | 188,10       | 0,15         |
|    | 6.2.3.3.    | Komunalne usluge   | 3.500,00            | 4.550,00            | 1.000,00          | 455,61            | 45,56        | 0,01         |
|    | 6.2.3.4.    | Najamnina  | 53.000,00           | 53.000,00           | 53.000,00         | 52.795,26         | 99,61        | 1,40         |
|    | 6.2.3.5.    | Zdravstvene usluge   | 8.000,00            | 8.000,00            | 9.000,00          | 8.709,82          | 96,78        | 0,23         |



|               |  |                     |                     |                     |                     |               |               |
|---------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|---------------|
| 6.2.3.6.      | Računalne usluge                                     | 2.000,00            | 2.000,00            | 575,00              | 637,50              | 110,87        | 0,02          |
| 6.2.3.7.      | Ostale usluge  | 17.420,00           | 17.420,00           | 19.200,00           | 14.108,75           | 73,48         | 0,37          |
| <b>6.2.4.</b> | <b>Rashodi za materijal i energiju</b>               | <b>47.000,00</b>    | <b>55.000,00</b>    | <b>46.000,00</b>    | <b>50.128,36</b>    | <b>108,97</b> | <b>1,32</b>   |
| 6.2.4.1.      | Uredski materijal i ostali materijalni rashodi       | 15.000,00           | 15.000,00           | 15.000,00           | 14.105,90           | 94,04         | 0,37          |
| 6.2.4.2       | Energija   | 17.000,00           | 25.000,00           | 30.000,00           | 31.240,07           | 104,13        | 0,83          |
| 6.2.4.3.      | Sitni inventar i auto gume oprema ureda              | 15.000,00           | 15.000,00           | 1.000,00            | 4.782,39            | 478,24        | 0,13          |
| <b>6.2.5.</b> | <b>Ostali nespomenuti materijalni troškovi</b>       | <b>12.880,00</b>    | <b>12.880,00</b>    | <b>20.000,00</b>    | <b>12.449,54</b>    | <b>62,25</b>  | <b>0,33</b>   |
| 6.2.5.1       | Reprezentacija                                       | 12.880,00           | 12.880,00           | 20.000,00           | 12.449,54           | 62,25         | 0,33          |
| <b>6.2.6.</b> | <b>Financijski troškovi</b>                          | <b>8.000,00</b>     | <b>8.000,00</b>     | <b>8.000,00</b>     | <b>5.833,28</b>     | <b>72,92</b>  | <b>0,15</b>   |
| <b>6.2.7.</b> | <b>Ostali troškovi</b>                               | <b>2.000,00</b>     | <b>2.000,00</b>     | <b>4.000,00</b>     | <b>3.605,00</b>     | <b>90,13</b>  | <b>0,10</b>   |
| <b>6.3</b>    | <b>Tijela turističke zajednice</b>                   | <b>7.000,00</b>     | <b>7.000,00</b>     | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
| <b>6.4.</b>   | <b>Troškovi poslovanja poslovnica</b>                | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
| <b>7.</b>     | <b>REZERVA</b>                                       | <b>80.009,97</b>    | <b>20.312,76</b>    | <b>51.278,71</b>    | <b>9.375,00</b>     | <b>18,28</b>  | <b>0,25</b>   |
| <b>8.</b>     | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b> | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
|               | <b>SVEUKUPNO 1</b>                                   | <b>3.305.009,97</b> | <b>3.559.912,76</b> | <b>3.871.252,76</b> | <b>3.783.325,72</b> | <b>97,73</b>  | <b>100,00</b> |

|              |  |                     |                     |                     |                     |              |               |
|--------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------|---------------|
|              |  |                     |                     |                     |                     |              |               |
| <b>9.</b>    | <b>FONDOVI - posebne namjene</b>   |                     |                     |                     |                     |              |               |
|              | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 300.000,00          | 300.000,00          | 632.817,00          | 615.042,00          | 0,00         | 100,00        |
|              | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica   | 300.000,00          | 300.000,00          | 0,00                | 0,00                | 0,00         | 0,00          |
|              | <b>SVEUKUPNO 2</b>   | <b>600.000,00</b>   | <b>600.000,00</b>   | <b>632.817,00</b>   | <b>615.042,00</b>   | <b>0,97</b>  | <b>100,00</b> |
| <b>TOTAL</b> | <b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>  | <b>3.905.009,97</b> | <b>4.159.912,76</b> | <b>4.504.069,76</b> | <b>4.398.367,72</b> | <b>97,65</b> | <b>0,00</b>   |



Predsjednik TZ KŽ

Željko Kolar

Klasa: 113-2/23-2

Redni broj: 03/23