



Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

Izvješće o izvršenju
Programa rada za 2023.
godinu





Sadržaj

POLAZNE OSNOVE	6
NAGRADE	10
IZVRŠENJE PLANA PRIHODA	11
1. IZVORNI PRIHODI	11
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA	12
2.1. PRIHODI OD KZŽ.....	12
2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA	12
2.1.2. ZA PROMOCIJU I DIZAJN PROIZVODA	12
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	13
3.1.1. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU	13
3.1.1.1. ZA PROJEKTE TZ KZŽ.....	13
3.1.1.2. ZA PROJEKTE LOKALNIH TZ općina, gradova i područja	14
3.1.2. FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA	15
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	15
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	15
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	16
7. OSTALI PRIHODI	16
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA	16
1.2. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	17
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	17
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA..	17
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	17
2.2.1. OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA.....	17
2.2.2. USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA	18
2.2.3. VINOGRADI S POGLEDOM i e-BIKE & WINE	19
2.2.4. TEMATSKA RUTA NAJBOLJE OD ZAGORJA.....	20
2.2.5. PROJEKT "100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE"	21
2.2.6. ZAGORJE OUTDOOR.....	22

2.3.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	23
2.4.	PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	23
2.4.1.	PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA	23
2.4.2.	MEĐUNARODNI FESTIVAL BALONA NA VRUĆI ZRAK	24
2.4.3.	WRC UTRKA	24
2.5.	TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	25
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25
3.1.	DEFINIRANJE <i>BRENDING</i> SUSTAVA I <i>BREND</i> ARHITEKTURE	25
3.2.	OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG <i>BRANDA</i> , TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	26
3.2.1.	<i>POSEBNE TEMATSKE KAMPANJE I PRIGODNE KAMPANJE</i>	26
3.2.2.	<i>OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE I KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA TE OSTALIM KANALIMA DISTRIBUCIJE</i>	26
3.2.3.	<i>PROMOCIJA BALONOM NA VRUĆI ZRAK</i>	29
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR	30
3.3.1.	STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-a ..	30
3.3.2.	POSEBNI PR PROJEKTI	31
3.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	31
3.4.1.	UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI	31
3.5.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	32
3.5.1.	NASTUPI NA SAJMOVIMA	32
3.5.2.	NABAVA OPREME ZA SAJMOVE	33
3.5.3.	ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA	34
3.5.4.	ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSLOVNIM RADIONICAMA	36
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	36
3.6.1.	PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA STRANIH NOVINARA, PREDSTAVNIKA TURISTIČKIH AGENCIJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om	36
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA	38
3.7.1.	PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA REGIONALNE TZ	38
3.7.2.	PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-A	38
3.7.3.	IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA	39



3.7.4.	PRODUKCIJA OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA - TISAK	40
3.8.	INTERNETSKIE STRANICE.....	41
3.8.1.	RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - visitzagorje.hr	41
3.8.2.	mVisitor – mobilna aplikacija za prijavu gostiju (smještaji u domaćinstvu, na OPG-u...)...	42
3.8.3.	Razvoj i održavanje internetske stranice Zagorje Outdoor	43
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	43
3.9.1.	VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI	43
3.9.2.	OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA.....	44
3.9.3.	PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ	44
3.10.	TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	45
3.10.1.	UPRAVLJANJE CENTRIMA ZA POSJETITELJE I OPREMA	45
3.10.2.	SMEDA SIGNALIZACIJA.....	45
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	46
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVisitor/Gastro Zagorje.....	46
4.1.1.	RAZVOJ I ODRŽAVANJE MOBILNE APLIKACIJE GASTRO ZAGORJE	47
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE.....	47
4.2.1.	PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU I DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE	47
4.2.2.	SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-OM	48
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR	49
4.3.1.	NADZOR I KOORDINACIJA LTZ-a, USKLAĐIVANJE PLANSKIH AKTIVNOSTI I NADZOR PLANSKIH I IZVJEŠTAJNIH DOKUMENATA LTZ-A	49
4.3.2.	DEFINIRANJE SMJERNICA I STANDARDA ZA OBLIKOVANJE TURISTIČKIH PROMOTIVNIH MATERIJALA LTZ-a I SMJERNICA ZA PROVEDBU MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI LTZ-a.....	50
4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	50
4.4.1.	SUDJELOVANJE U PLANIRANJU I PROVEDBI KLJUČNIH INVESTICIJSKIH PROJEKATA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA I KLJUČNIH PROJEKATA PODIZANJA KONKURENTNOSTI DESTINACIJE	50
4.4.2.	USPOSTAVA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM, UTVRĐIVANJE KATEGORIJA I KRITERIJA TE OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI TURISTIČKE PONUDE I SVIH DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI....	51
4.5.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	52
4.5.1.	POTICANJE I RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA NA NEDOVOLJNO TURISTIČKI RAZVIJENIM PODRUČJIMA I NA PODRUČJIMA GDJE NISU OSNOVANE TURISTIČKE ZAJEDNICE	52

4.5.2. SUDJELOVANJE U PROCESIMA IZRADJE PRIJEDLOGA OPĆIH PROPISA, PROSTORNOG PLANIRANJA TE OSTALIH INSTRUMENATA REGULACIJE I UPRAVLJANJA NA RAZINI ŽUPANIJE RADI OSIGURANJA KONKURENTNOG, DUGOROČNO ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA.....	52
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	53
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	53
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	53
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	54
6.1. PLAĆE	54
6.1.1. PLAĆE	54
6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	54
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	55
6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA.....	55
6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	55
6.2.3. RASHODI ZA USLUGE	56
6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	58
6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI	59
6.2.6. FINACIJSKI TROŠKOVI.....	59
6.2.7. OSTALI TROŠKOVI.....	60
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	60
6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA.....	60
7. REZERVA.....	61
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	61
9. FONDOVI - posebne namjene.....	61
FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU	61
FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA	62
STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ	63

POLAZNE OSNOVE

U 2023. godini, Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije (TZ KZŽ) sustavno je i dinamički provodila aktivnosti zadane godišnjim Programom rada za 2023. godinu koji je usvojen na 07. sjednici Skupštine TZ KZŽ 19. prosinca 2022. godine te dodatno usvojenim Izmjenama i dopunama godišnjeg Programa rada za 2023. godinu na 09. sjednici Skupštine TZ KZŽ u prosincu 2023. godine.

Program rada za 2023. godinu TZ KZŽ izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2023. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, a usklađen je s Masterplanom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine.

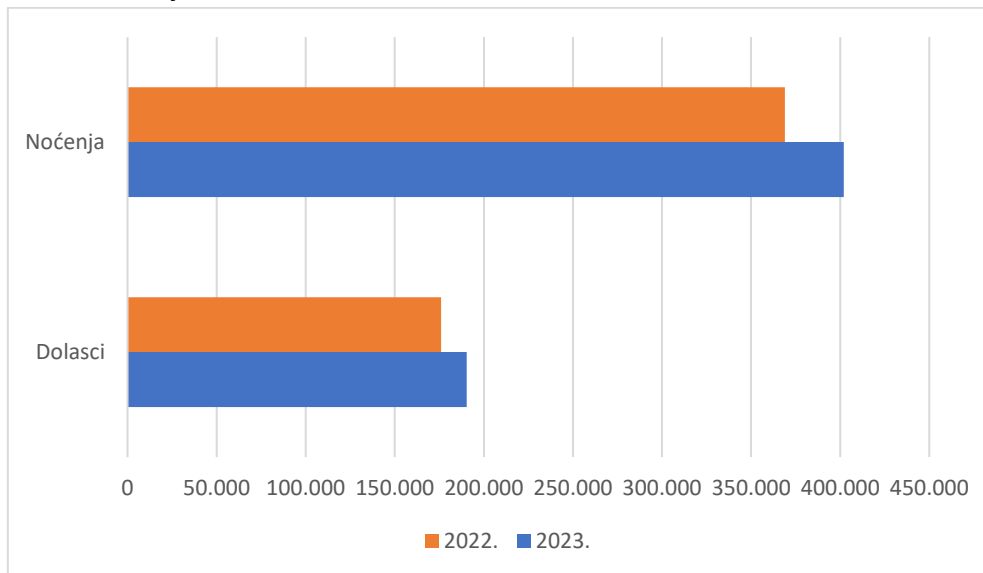
Program rada za 2023. godinu rezultat je:

- koordinacije direktora TZOiGP tijekom 2022. godine,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ KZŽ,
- pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima i kontaktima s agencijama,
- terenskih obilazaka.

TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU DESTINACIJE „ZAGORJE“

U 2023. godini ostvareno je 190.456 dolazaka i 402.061 noćenja. U usporedbi s 2022. godinom ovo predstavlja rast od 14.536 ili 8,26% u dolascima te rast od 33.115 ili 8,98% u noćenjima.

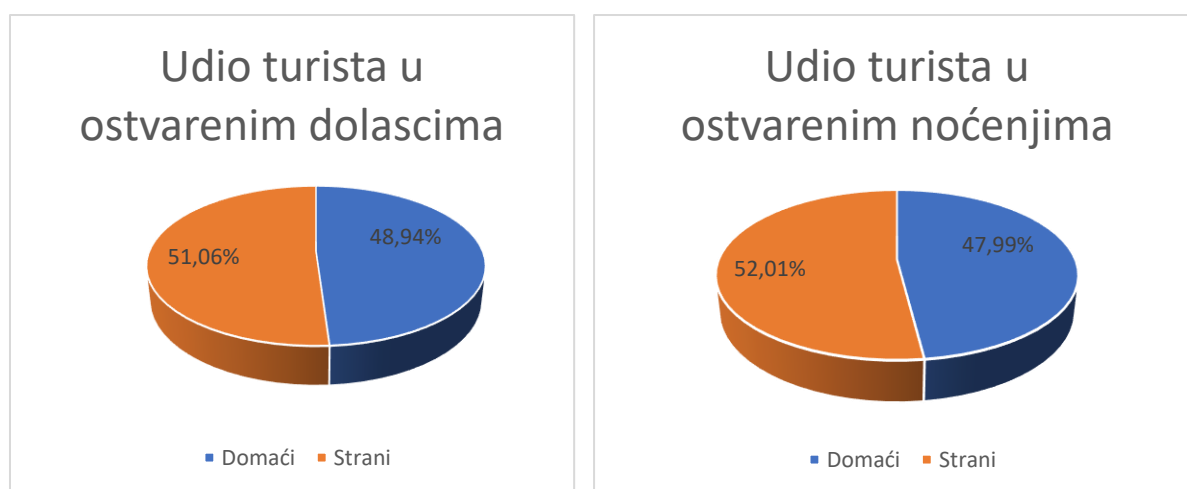
Ostvareni dolasci i noćenja u KZŽ - 01.01.-31.12



izvor: e-Visitor, obrada TZ KZŽ

Tijekom 2023. godini vidljiv je rast stranih gostiju u odnosu na prethodnu godinu. Domaći gosti ostvarili su udio od 48,94% u dolascima, a strani gosti 51,06% (u 2022. godini omjer je bio 52,70% u dolascima domaćih gostiju naspram 47,30% u dolascima stranih gostiju). Također je bio vidljiv rast noćenja stranih gostiju u odnosu na 2022. godinu - 47,99% domaćih naspram 52,01% stranih noćenja (u 2022. godini omjer je bio 51,42% domaćih naspram 48,58% stranih noćenja).

Ostvareni udio turista u dolascima i noćenjima u razdoblju 01.01.-31.12.



izvor: e-Visitor, obrada TZ KZŽ

Na prvom mjestu po broju inozemnih dolazaka su Slovenci sa ostvarenim udjelom od 13,05% u dolascima i udjelom od 12,52% u noćenjima te su time na prvom mjestu po noćenjima, zatim slijede Poljaci sa 11,64% dolazaka i 11,34% noćenja, pa Njemačka sa 5,06% dolazaka i 5,25% noćenja, Nizozemska sa 1,39% u dolascima i 1,54% u noćenjima te Italija sa 1,65% dolazaka i 1,21% noćenja.

Najznačajnija emitivna tržišta Krapinsko-zagorske županije (razdoblje 01.01.-31.12.)

Država	Dolasci			Noćenja		
	2023.	2022.	Indeks	2023.	2022.	Indeks
Slovenija	24.866	22.020	112,92	62.385	57.470	108,55
Poljska	22.169	19.955	111,09	28.560	24.225	117,89
Njemačka	9.632	9.239	104,25	24.810	21.521	115,28
Nizozemska	2.654	2.702	98,22	10.010	7.742	129,29
Italija	3.153	2.135	147,68	9.746	5.981	162,95
Češka	6.326	6.483	97,58	8.818	9.351	94,30
Bosna i Hercegovina	3.386	3.353	100,98	8.406	7.802	107,74
Izrael	2.633	1.726	152,55	7.903	5.084	155,45
Austrija	3.416	3.067	111,38	7.471	6.077	122,94
Danska	1.279	1.416	90,32	5.762	7.292	79,02

izvor: e-Visitor

U domaćim dolascima i noćenjima, kao i 2022. godine prednjačili su gosti iz Grada Zagreba (22,21% udio u dolascima i 19,87% udio u noćenjima), Splitsko-dalmatinska (11,71% udio u dolascima i 13,31% u noćenjima), Primorsko-goranska (11,86% dolasci i 12,86% noćenja), Istarska (7,60% dolasci i 8,16% noćenja) i Osječko-baranjska (6,67% dolasci i 6,52% noćenja).

Ostvareni dolasci i noćenja domaćih turista prema županijama iz kojih dolaze (razdoblje 01.01.-31.12.)

Županija	Dolasci			Noćenja		
	2023.	2022.	Indeks	2023.	2022.	Indeks
Grad Zagreb	20.711	21.852	94,78	38.349	39.795	96,37
Splitsko-dalmatinska	10.923	8.511	128,34	25.690	20.026	128,28
Primorsko-goranska	11.057	10.617	104,14	24.831	23.500	105,66
Istarska	7.088	7.120	99,55	15.757	16.664	94,56
Osječko-baranjska	6.215	6.567	94,64	12.593	13.374	94,16

Zagrebačka	5.558	5.669	98,04	10.113	10.192	99,22
Zadarska	3.728	3.756	99,25	7.550	7.928	95,23
Varaždinska	3.336	3.939	84,69	5.986	7.061	84,78
Sisačko-moslavačka	2.900	2.594	111,80	5.806	4.824	120,36
Vukovarsko-srijemska	2.823	2.752	102,58	5.576	5.706	97,72
Međimurska	2.621	3.228	81,20	5.517	6.617	83,38
Krapinsko-zagorska	1.730	1.787	96,81	5.052	4.392	115,03
Šibensko-kninska	2.114	1.936	109,19	4.837	4.242	114,03
Dubrovačko-neretvanska	1.570	1.478	106,22	4.299	4.473	96,11
Brodsko-posavska	2.052	2.104	97,53	4.276	4.158	102,84
Koprivničko-križevačka	2.084	2.152	96,84	3.917	3.930	99,67
Karlovačka	2.017	1.853	108,85	3.720	3.424	108,64
Bjelovarsko-bilogorska	1.770	1.729	102,37	3.200	3.224	99,26
Virovitičko-podravska	1.273	1.253	101,60	2.415	2.389	101,09
Požeško-slavonska	1.042	1.110	93,87	2.056	2.296	89,55
Ličko-senjska	630	695	90,65	1.485	1.482	100,20
Ukupno:	93.242	92.702	100,58	193.025	189.697	101,75

izvor: e-Visitor, obrada TZ KŽŽ

NAGRADE

Vinogradi s pogledom:

- prvo mjesto Hrvatski film: Turistički proizvod na Zagreb TourFilm festivalu
- posebno priznanje Međunarodnog žirija promo filmu Vinogradi s pogledom na ITF'CRO
- Golden Interstas award 2023. za izvrsnost projekta

Suncokret ruralnog turizma Hrvatske:

- srebrna povelja u kategoriji "Tradicionalna (ruralna) domaćinstva - Kuća za odmor Mali dvori
- srebrna povelja u kategoriji "Tradicionalna (ruralna) gastronomija" - Villa Zelenjak - Ventek
- srebrna povelja u kategoriji "Vinski turizam"- Vuglec breg
- brončana povelja u kategoriji "Vinski turizam"- Vina Zdalc
- posebno priznanje u kategoriji "Tradicionalna (ruralna) gastronomija" - Grešna gorica
- posebno priznanje u kategoriji "Projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka" - OPG Mirna pčela

Nagrade Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore:

- Spasilac na hotelskim bazenima - **Ernest Horvat, Hotel & Kamp Terme Jezerčica**
- finalist u kategoriji Kamp godine: **Glamping Village Terme Tuhelj**

IZVRŠENJE PLANA PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice te ostale nespomenute prihode.

1. IZVORNI PRIHODI

- **PLANIRANO: 103.706,00 EUR**
- **I IZMJENA: 133.000 EUR**
- **OSTVARENO: 132.432,25 EUR**

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

- **PLANIRANO: 62.000,00 EUR**
- **I IZMJENA: 65.000,00 EUR**
- **OSTVARENO: 58.660,97 EUR**

Budući da je turistička pristojba ne recipročni prihod koji se priznaje u trenutku uplate na žiro račun, Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije nije uvećala prihode temeljem podataka eVisitor-a unutar bilance, već je potraživanja prikazala vanbilančno na kontu broj 6.

1.2. ČLANARINA

- **PLANIRANO: 41.706,00 EUR**
- **I IZMJENA: 68.000,00 EUR**
- **OSTVARENO: 73.771,28 EUR**

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekivao se prihod od turističke članarine 10% viši nego 2022. godine. Iako su stope za obračun članarine linearno umanjene te je iznos za plaćanje članarine za svih pet skupina obveznika bio 12% manji uplaćeno je 32.065,28 eura više nego što je planirano Programom rada odnosno 5.771,28 eura više nego što je planirano I. izmjenom.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

2.1. PRIHODI OD KŽŽ

- **PLANIRANO: 199.151,00 EUR**
- **I IZMJENA: 200.000,00 EUR**
- **OSTVARENO: 200.000,00 EUR**

Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije ostvaren je prihod za sufinanciranje promocije i dizajna proizvoda te funkcioniranje rada Ureda TZ KŽŽ shodno planiranom.

2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA

- **PLANIRANO: 119.451,00 EUR**
- **I IZMJENA: 120.000,00 EUR**
- **OSTVARENO: 120.000,00 EUR**

Proračunom Krapinsko-zagorske županije za 2023. godinu za sufinanciranje rada Turističke zajednice KŽŽ osigurano je 120.000,00 eura.

2.1.2. ZA PROMOCIJU I DIZAJN PROIZVODA

- **PLANIRANO: 79.700,00 EUR**
- **I IZMJENA: 80.000,00 EUR**
- **OSTVARENO: 80.000,00 EUR**

Proračunom Krapinsko-zagorske županije za 2023. godinu za sufinanciranje oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, općeg oglašavanja, posebnih prezentacija u inozemstvu i tuzemstvu te promidžbenog materijala osigurano je 80.000,00 eura.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.1. PRIHODI OD HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE

- **PLANIRANO: 219.555,00 EUR**
- **I IZMJENA: 328.629,01 EUR**
- **OSTVARENO: 328.629,01 EUR**

Temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dobivena su sredstava za projekte lokalnih turističkih područja Krapinsko-zagorske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te sredstva za projekte koje je Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije samostalno realizirala.

3.1.1. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU

- **PLANIRANO: 216.900,00 EUR**
- **I IZMJENA: 328.629,01 EUR**
- **OSTVARENO: 328.629,01 EUR**

Temeljem Pravilnika i Javnog poziva HTZ-a za sufinansiranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent ostvareni su prihodi u iznosu od 328.629,01 EUR. Turističko vijeće Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije donijelo je Odluku o raspisivanju Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. s područja Krapinsko-zagorske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Povjerenstvo od pet članova donijelo je prijedlog odluke o odabiru projekata te utvrdilo prihvatljivost troškova i predložilo visinu dodijeljenog iznosa. Konačnu odluku o odabiru projekata donijelo je Turističko vijeće HTZ-a.

3.1.1.1. ZA PROJEKTE TZ KŽŽ

- **PLANIRANO: 132.900,00 EUR**
- **I IZMJENA: 214.047,00 EUR**
- **OSTVARENO: 214.047,00 EUR**

Temeljem Pravilnika i Javnog poziva HTZ-a za sufinansiranje projekata RTZ iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent ostvareni su prihodi u iznosu od 214.047,00 EUR. Hrvatska

turistička zajednica financirala je projekte Media plan, True Zagorje Home i Zagorje Outdoor u 100% iznosu.

Naziv projekta	Traženo EUR	Dobiveno EUR
Media plan TZ KŽŽ za 2023-destinacijsko oglašavanje	131.033,44	131.033,00
TRUE ZAGORJE HOME - program označavanja kvalitete (labelling) obiteljskog smještaja	29.945,00	29.945,00
ZAGORJE OUTDOOR	53.069,00	53.069,00
Vinogradi s pogledom	37.672,00	0,00
Ukupno	251.719,44	214.047,00

3.1.1.2. ZA PROJEKTE LOKALNIH TZ općina, gradova i područja

- **PLANIRANO: 84.000,00 EUR**
- **I IZMJENA: 114.582,01 EUR**
- **OSTVARENO: 114.582,01 EUR**

U Programu rada TZ KŽŽ planirana su sredstva iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu u iznosu od 84.000,00 EUR. Ostvareni iznos je 114.582,01 EUR što predstavlja porast od 36,41%.

Turistička zajednica	Naziv projekta	Traženi iznos od HTZ-a	Dobiveni iznos od HTZ-a
TZG Krapina	Tjedan kajkavske kulture	30.000,00	19.834,00
TZG Krapina	Krapinski pračovjek	11.000,00	0,00
TZG Krapina	Dani Europske baštine	12.000,00	9.917,00
TZG Oroslavje	Ljetna pozornica Grada Oroslavja 2023	57.000,00	9.917,00
TZG Oroslavje	Povratak u prošlost Oroslavja sa elementima proširene stvarnosti	34.720,00	0,00
TZG Oroslavje	Izrada virtualne šetnje, snimanje, produkcija 360, video spot destinacije	5.536,00	5.490,05
TZO Marija Bistrica	Trail za dušu i tijele Mirko Fulir 2023.	2.000,00	1.983,40
TZO Marija Bistrica	Advent u Mariji Bistrici 2023.	15.000,00	9.917,00
TZO Marija Bistrica	Unapređenje kvalitete cikloturizma Marije Bistrice	9.005,00	8.930,26
TZP Donja Stubica i Gornja Stubica	Uredimo i unaprijedimo Gupčev kraj	18.000,00	14.875,50

TZP Donja Stubica i Gornja Stubica	Jesen u Gupčevom kraju	7.000,00	0,00
TZP Donja Stubica i Gornja Stubica	26. Susreti za Rudija	13.000,00	0,00
TZP Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	Međunarodni festival kulture u Desiniću	26.000,00	2.975,10
TZP Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	Eko etno fletno festival Kumrovec	25.000,00	2.975,10
TZP Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	Kulturno ljeto u Zagorskim Selima	25.000,00	2.975,10
TZP Srce Zagorja	Vinska bajka u Srcu Zagorja	46.000,00	4.958,50
TZP Srce Zagorja	Virtualna optimizacija	14.500,00	9.917,00
TZP Zlatni istok Zagorja	Izrada kućica i štandova	29.099,00	4.958,50
TZP Zlatni istok Zagorja	Izrada bine s krovom	44.799,00	0,00
TZP Zlatni istok Zagorja	Promotivni materijali i razglasna oprema	45.477,00	4.958,50
UKUPNO		533.136,00	114.582,01

3.1.2. FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA

- **PLANIRANO: 2.655,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

Zajednički projekt RTZ (Varaždinske, Međimurske i Krapinsko-zagorske županije) pod nazivom „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“. Aplicirano je od strane TZ Varaždinske županije te su i sve aktivnosti financijski podmirivane od strane nositelja projekta u 2023. godini.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**

- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

Prihodi od gospodarske djelatnosti iznose: 0,00 EUR.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

- **PLANIRANO: 2.655,00 EUR**
- **I IZMJENA: 20.103,38 EUR**
- **OSTVARENO: 20.103,38 EUR**

7. OSTALI PRIHODI

- **PLANIRANO: 663,00 EUR**
- **I IZMJENA: 12.000,00 EUR**
- **OSTVARENO: 11.042,26 EUR**

U sklopu klastera Središnja Hrvatska odrađena su 3 inozemna sajma te je za jedan TZ KŽŽ bila nositelj, a financijske participacije u iznosu od 3.670,00 EUR su RTZ- članice Klastera, uplatile Turističkoj zajednici KŽŽ temeljem sporazuma o suradnji. Ostatak prihoda odnosi se na refundaciju sredstava od strane osiguravajućih društava za uništenu smeđu signalizaciju i promo panoe na autocesti.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

- **PLANIRANO 0,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

- **PLANIRANO 0,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

1.2. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

- **PLANIRANO 0,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

- **PLANIRANO 0,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Projekt Okusi Zagorja, kao dio nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije, usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko-kulinarskih prepoznatljivosti te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije. Projekt je u provedbi već 7. godinu, trenutno je certificirano 15 ugostiteljskih objekata s područja KZŽ, a u 2023. godini ostvarene su zajedničke aktivnosti na promociji projekta i uključenih dionika te dodjela standarda novim zainteresiranim objektima (Kramberger PUB & Restoran). Hotel Kaj je na vlastiti zahtjev izašao iz Projekta.

Aktivnosti:

- organizacija Dana Okusa (17. 11. do 03. 12. 2023.)
- upravljanje projektom za 15 dionika - imao ca standarda Okusi
- uključenje novih zainteresiranih dionika
- stvaranje nove banke fotografija za 13 dionika

Realizirano je fotografiranje gastro ponude za 13 dionika (Temple bar imao svoje nove fotografije, a Bolfan Vinski vrh nije bilo moguće odraditi). Organizacija Dana Okusa te organizacija snimanja Dočeka Nove 2024. godine u Restoranu Purga (jedan od dionika projekta) u suradnji s Varaždinskom TV i s 10 dionika Projekta.



Ostvaren cilj aktivnosti

Daljnja promocija projekta i uključenih dionika te jače pozicioniranje na gastro sceni Hrvatske.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, DMK Vall 042 d.o.o. i dionici Projekta

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 3.982,00 EUR**
- **I IZMJENA: 8.500,00 EUR**
- **OSTVARENO: 8.366,15 EUR**

2.2.2. USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Projekt označavanja kvalitete "True Zagorje Home" provela je drugu godinu za redom Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica s ciljem poticanja privatnih iznajmljivača na području Krapinsko-zagorske županije na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja te razvoj ponude i usluga kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma.

Aktivnosti:

- komunikacija sa zainteresiranim dionicima
- identifikacija i izbor pružatelja usluga označavanja – certificiranje
- fotografiranje 12 novih objekata + novi sadržaji u objektima certificiranim u 2022. g.
- izrada/ nadopuna kataloga certificiranih objekata
- organizacija edukacija za male privatne iznajmljivače te iznajmljivače početnike

- daljnja promocija projekta

Ostvaren cilj aktivnosti

- povećanje kvalitete turističke ponude obiteljskog smještaja
- povećanje konkurentnosti
- povećanje tržišne prepoznatljivosti
- ostvarenje dodatne promidžbe putem mrežnih stranica TZ KZŽ te društvenih mreža, distribucija na sajmovima, tiskani materijali
- organizacija zajedničkih edukacija

Ostvarene aktivnosti:

- u drugom krugu certificiranja u program je ušlo 12 kuća s područja KZŽ
- izrađene table za kuće s oznakom „True Zagorje Home“
- odrađeno fotografiranje novih objekata i izrada promotivnih filmova po svakom objektu te jedan zajednički promo film za potrebe oglašavanja na društvenim mrežama
- izrađeni tekstovi za katalog
- prijevodi na engleski, njemački, talijanski, poljski, češki i slovenski jezik
- odrađeno oblikovanje i tisak kataloga
- ažurirana web stranica <https://truezagorjehome.hr/>
- održane edukacije za male privatne iznajmljivače u suradnji s tvrtkom Interligo d.o.o.

Nositelji aktivnosti

TZ KZŽ, LTZ, TZP, obiteljski smještaji

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 11.945,00 EUR**
- **IZMJENA: 30.936,23 EUR**
- **OSTVARENO: 30.936,23 EUR**

2.2.3. VINOGRADI S POGLEDOM i e-BIKE & WINE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Projekt Vinogradi s pogledom realiziran je kao odskočna prezentacijska platforma zagorskih vinograda i vinarija. Pomoću projekta aktivirali su se neiskorišteni resursi odnosno umrežile su se vinarije, poznati i manje poznati u jednu cjelinu, a kontinuitet se postigao jedinstvenom tematikom.

Aktivnosti:

- organizacija turističkog eventa s vinskom tematikom
- izrada banke fotografija i kratkog promo filma eventa za društvene mreže



- predstavljanje branda "Zagorski bregi"
- daljnja promocija projekta

Ostvaren cilj aktivnosti

Poboljšanje doživljaja posjetitelja, osiguranje dodatnog sadržaja turistima kao i duže zadržavanje u samoj destinaciji, upoznavanje turista s vinskom ponudom Zagorja. Razvojem novog proizvoda eBike & Wine se privlače ljubitelji vina i biciklizma te upoznavaju s turističkom ponudom destinacije Zagorje - bajka na dlanu. Glavni cilj projekta je doprinijeti razvoju destinacije Zagorje - bajka na dlanu u smislu vrhunske vinske regije kroz inovativan način povezivanja uključenih dionika te promocija istih prema široj javnosti.

Smanjen je obujam aktivnosti u sklopu projekta zbog neodobranja financijskih sredstava od strane HTZ-a kroz Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu za 2023. godinu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a do manjeg dijela smanjenja je došlo i uslijed prebacivanja online oglašavanja i oglašavanja na društvenim mrežama na stavku 3.2.2. Offline i online oglašavanje-komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima distribucije.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023

- **PLANIRANO: 13.272,00 EUR**
- **IZMJENA: 8.419,19 EUR**
- **OSTVARENO: 8.419,19 EUR**

U sklopu projekta organiziran je event „Vinogradi s pogledom“ 17.06.2023. - Bolfan Vinski Vrh.

2.2.4. TEMATSKA RUTA NAJBOLJE OD ZAGORJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Tematska ruta Najbolje od Zagorja definirana je 2018. godine, a u 2020. godini odrađena je aktualizacija karte, tisak letka s kartom, te izrada dodatnih tekstova i prijevodi istih. U 2023. godini planirana online promocija rute.

Aktivnosti:

- online promocija

Ostvaren cilj aktivnosti

Online promocija rute ciljnoj publici (parovi, obitelji s djecom, grupe), upoznavanje posjetitelja s turističkim točkama interesa rute, povećanje online vidljivosti te poticanje na akciju.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Iznos je prikazan u stavci 3.2.2.

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

Tisak navedenog promotivnog materijala realiziran je kroz stavku 3.7.4. gdje je naveden cjelokupni trošak promidžbenog materijala.

- **PLANIRANO 0,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

2.2.5. PROJEKT "100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE"

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Arhitektonska i povijesna baština Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije izuzetan je resurs za uspostavu kvalitetnog kulturno turističkog proizvoda "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske". RTZ su krajem 2020. godine provele projektno udruživanje radi zajedničke izgradnje i promocije navedenog projekta.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- daljnja izrada banke fotografija
- daljnja izrada tekstova za web
- prijevodi
- daljnja promocija projekta

Ostvaren cilj aktivnosti

Uspostavljen je međužupanijski kulturno turistički proizvod temeljen na arhitektonskoj i povijesnoj baštini dvoraca te plasiran na turističko tržište.

Zajednički projekt RTZ (Varaždinske, Međimurske i Krapinsko-zagorske županije) pod nazivom „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“. Aplicirano je od strane TZ Varaždinske županije te su i sve aktivnosti financijski podmirivane od strane nositelja projekta tijekom 2023. godine.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ, TZMŽ, TZVŽ, muzeji, turoperatori

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.



- **PLANIRANO 1.327,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

2.2.6. ZAGORJE OUTDOOR

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Nakon više pojedinačnih proizvoda iz outdoor segmenta na području Krapinsko-zagorske županije, primarno iz segmenta biciklizma i konjičkog sporta, uočen je širi potencijal outdoor ponude. Uzimajući u obzir karakteristike područja i ponude, razvoj se usmjerio na cikloturistički, konjički i trkačko-pješački proizvod za koji su već postojali određeni sadržaji i infrastruktura. Nakon izrađenog krovnog vizuala te tri logotipa segmenata i odrađenih aktivnosti u 2022. godini, projekt Zagorje Outdoor nastavio se i u 2023. godini.

Do povećanja stavke je došlo uslijed odobravanja sredstava od strane Hrvatske turističke zajednice preko Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu za 2023. godinu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te je shodno navedenom realizirano više projektnih aktivnosti od prvog plana.

Aktivnosti:

- Daljnja izrada elaborata za biciklističke staze
- Uređenje i označavanje bike ruta
- Nadopunjavanje weba novim outdoor sadržajima (nove rute)

Ostvaren cilj aktivnosti

Porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije kao outdoor destinacije.

Ostvarene aktivnosti:

- Označene su rute Po obroncima Strahinjčice, Okolicom Lobora i zapadne Ivanščice te Kroz pejzaž razigranih bregova (rute na području koje je pod ingerencijom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije) sukladno tehničko prometnom elaboratu te je za iste proveden i nadzor odnosno evidentiranje izvedene biciklističke signalizacije na biciklističkoj ruti.
- U konjičkom dijelu izvršeno je ažuriranje konjičkih ruta na području Krapinsko-zagorske županije te je Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije bila suorganizator tri Endurance utrke u organizaciji Konjičkog saveza Krapinsko-zagorske županije.
- Dopunjena je baza fotografija i promo filmova s bike i ride fotografijama i promo filmovima.
- izrađeni prometni elaborati obilježavanja biciklističkih ruta na području Krapinsko-zagorske županije, a sve sukladno jedinstvenoj biciklističkoj signalizaciji na području

iste (8 elaborata, od toga 1 elaborat pokriva područje pod ingerencijom TZ KZŽ – Po obroncima Maceljske gore)

- Napravljeno je i ažuriranje web stranice www.zagorje-outdoor.com.hr u sklopu kojeg je u bike sekciju stavljeno svih 17 novih ruta (9 prošlogodišnjih i 8 ovogodišnjih) te su dodane nove fotografije i promo filmovi u sekciju Multimedija.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, LTZ, TZP

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO 33.180,00 EUR**
- **I IZMJENA: 60.163,49 EUR**
- **OSTVARENO: 60.163,49 EUR**

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

- **PLANIRANO 0,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.4.1. PROFESIONALNO UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ostvaren cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

- **PLANIRANO 0,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**

- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

2.4.2. MEĐUNARODNI FESTIVAL BALONA NA VRUĆI ZRAK

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Međunarodni festival balona na vrući zrak jedan je od najatraktivnijih outdoor evenata na ovim prostorima posvećen svim ljubiteljima balona na vrući zrak. Hrvatski Balonaški Rally je već tradicionalno najveće okupljanje balona na vrući zrak u Hrvatskoj i zasigurno balonaški događaj s najdužom tradicijom u regiji.

Od planirane aktivnosti se odustalo zbog iznimno visokih troškova organizacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, Balon klub Zagreb

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO 19.908,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

2.4.3. WRC UTRKA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Jedno od najatraktivnijih sportskih događanja na svijetu po drugi put se odvijalo u Hrvatskoj, a u Zagorju se održalo 23.04.2023. godine. Neki od najboljih svjetskih vozača vozili su i po lokalnim cestama Krapinsko - zagorske županije.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- promocija eventa (BB/ radio / društvene mreže)

Ostvaren cilj aktivnosti

WRC Croatia je pratilo više od 400.000 gledatelja uživo na brzinskim ispitima. Istovremeno, više od 88 milijuna gledatelja širom svijeta pratilo je utrku i prekrasne kadrove iz različitih dijelova Hrvatske uživo putem televizijskih i internetskih prijenosa. TV programa koji se emitirao u više od 150 zemalja svijeta Destinacija Zagorje - bajka na dlanu svijetu predstavila se kao poželjna sportska destinacija.

Dio planiranih sredstava prebačen je na stavku 3.2.2. Offline i online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima zbog lakšeg praćenja istovjetnih troškova te pravdanja prema HTZ-u.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, Croatia Rally

Rokovi realizacije aktivnosti:

Ožujak/travanj 2023.

- **PLANIRANO 13.273,00 EUR**
- **I IZMJENA: 9.815,00 EUR**
- **OSTVARENO: 9.815,00 EUR**

2.5. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

- **PLANIRANO 0,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. DEFINIRANJE *BRENDING* SUSTAVA I *BREND* ARHITEKTURE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Krapinsko-zagorska županija se kroz brendiranje županije i slogan Bajka na dlanu pozicionira kao destinacija za opuštajući odmor po mjeri posjetitelja. Kreiran je vizualni identitet - logotip koji povezuje nekoliko elemenata u cjelinu koja označava prirodni krajolik, toplinu i gostoljubivost ljudi i čarobni, bajkovit dojam koji ovaj kraj ostavlja svojim izgledom i emocijom te slogan Zagorje - Bajka na dlanu kao potpora vizualnom identitetu.

Aktivnosti:

Cilj aktivnosti

Odabir ikona, simbola, mitova i glazbe koji će doprinijeti daljnjem komuniciranju brend koncepta.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

- **PLANIRANO 0,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG *BRANDA*, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPANJE I PRIGODNE KAMPANJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

- **PLANIRANO 0,00 EUR**
- **I IZMJENA: 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

3.2.2. OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE I KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA TE OSTALIM KANALIMA DISTRIBUCIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U skladu s izrađenim Media planom TZ KŽŽ je provodila i samostalno oglašavanje u *offline* i *online* medijima te komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i ostalim kanalima distribucije.

Do povećanja stavke je došlo uslijed većih odobrenih od prvotno planiranih sredstava od strane Hrvatske turističke zajednice, a preko Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu za 2023. godinu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te je shodno navedenom planirana i realizacija u većem obimu.

Aktivnosti:

- odabir i ugovaranje medija
- provođenje oglašavanja

- praćenje provođenja promotivnih aktivnosti
- evaluacija provedenog oglašavanja

Ostvareni cilj aktivnosti

Porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO 109.012,00 EUR**
- **I IZMJENA: 191.953,78 EUR**
- **OSTVARENO: 192.474,74 EUR**

Ostvarene aktivnosti:

U skladu s izrađenim Media planom, Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije samostalno je realizirala oglašavanje u offline i online medijima te komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i ostalim kanalima distribucije s ciljem porasta tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

U 2023. godini, u sklopu Media plana Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije, realizirana su oglašavanja putem radija, televizije, LED displaya, online oglašavanje, oglašavanje u tiskovinama i plakatiranja te oglašavanje putem Google Display Networka.



Online oglašavanje putem Google Display Ads je realizirano na tržištima Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Njemačke i Austrije u formatu banner. Tržišta Bosne i Hercegovine, Slovenije, Austrije i Njemačke su nam među najjačim tržištima u pogledu dolazaka i noćenja te tržišta na kojima smo u ovoj godini ostvarili porast u ostvarenim dolascima i noćenjima u odnosu na 2022. godinu. Putem Google Display kampanja u 2023. godini je realizirano 11 kampanja kojima je ostvareno 66.007.231 impresija i 655.704 klikova. Prosječan CTR je 0,99% te CPC 0,04 EUR. Realizirane su i kampanje na Facebooku prema selektivnim oblicima turizma.



U tiskovinama je realizirano oglašavanje destinacije PR člankom od 8 stranica časopisa Adriatic Travelleru, oglašavanje destinacije vizualom u rođendanskom izdanju časopisa Gloria, oglašavanje destinacije u prilogu „Hrvaška“ Svet24 u Sloveniji te oglašavanje PR člankom na 2 stranice u časopisu Tip Travel. Časopis je izdan u 3 jezične mutacije (HR, ENG i DE).

Oglašavanjem putem plakata (OOH) promovirana je destinacija putem megaboard-a uz autocestu u Sloveniji (u smjeru graničnog prijelaza Macelj). Plakat je postavljen tokom cijele godine te je za nas izuzetno bitan zbog prometa vozila i osoba koje ulaze u RH na GP Macelj. Na području grada Zagreba i Zagrebačke županije smo realizirali 4 kampanje u trajanju od 14 dana na 10 lokacija kojima smo reklamirali najznačajnija događanja te destinaciju Zagorje-Bajka na dlanu. Putem B1 plakata smo oglašavali destinaciju ceradom na kabinama za presvlačenje na plažama u Baškoj-Krk, Crikvenica, Umag, Rovinj, Zadar i Vodice.

Ulaznice na ulaznice.hr

Osjeti adrenalin iz prvog reda!
rally-croatia.com

Oglašavanje putem radio postaja se odnosi na oglašavanje spotom u trajanju od 21 sekunde na bravo! radiju i Otvorenom radiju. Bravo! i Otvoreni radio su odabrani kao nacionalne radijske postaje koji pokrivaju cijelu RH. Realizirano je ukupno 182 emitiranja u 2023. godini.

Oglašavanjem putem displaya oglašavali smo se na području grada Zagreba spotom u trajanju od 10 sekundi koji se prikazivao u petlji od 6 oglasa u minuti svakodnevno od 06:00h do 00:00h. Oglašavali smo se displayem od 60m2 na Zagrebačkoj aveniji, displayem od 60m2 u Ilici, displayem od 98m2 na Ljubljanskoj aveniji te displayem od 60m2 na Zagrebačkoj aveniji. Lokacije u Ilici te Ljubljanskoj i Zagrebačkoj aveniji su odabrane zbog velikog broja vozila koja svakodnevno prometuju navedenim prometnicama te zbog podatka da su nam građani grada Zagreba na prvom mjestu po dolascima i noćenjima domaćih turista. Iako je prvotno planirano oglašavanje displayem u Splitu, zbog dobivanja video materijala nakon završetka turističke sezone odustali smo od oglašavanja u Splitu te je planirani iznos realiziran za oglašavanje u Zagrebu.

Za oglašavanje putem TV-a smo odabrali ponudu za oglašavanje na RTL televiziji. Ukupno je realizirano 60 emitiranja spota u trajanju od 7 sekundi.



U sklopu Media plana TZ KZŽ je planirana i izrada novog promotivnog filma Zagorje u sklopu kojeg su izrađene 4 jezične verzije filma u trajanju od 3 minute (HR, SLO, DE, ENG), 1 video u trajanju do 20 sekundi za televiziju te 1 video u trajanju do 30 sekundi za društvene mreže. Uz navedene verzije filma dostavljen nam je i sirovi materijal koji će se koristiti u narednim godinama za izradu različitih promo filmova za društvene mreže i televiziju.

Internet oglašavanje	5.184,15 EUR
Oglašavanje u tiskovinama	14.275,00 EUR
Oglašavanje putem LED display	15.973,64 EUR
Oglašavanje putem plakata	24.502,13 EUR
Oglašavanje putem radio postaja	22.091,61 EUR
Oglašavanje putem Facebooka i Google Display Ads	49.010,69 EUR
Oglašavanje putem televizije	20.000,00 EUR
Oglašavanje sponzorstvo	1.000,00 EUR
Izrada novog promo filma	40.437,50 EUR
Ukupno	192.474,74 EUR

3.2.3. PROMOCIJA BALONOM NA VRUĆI ZRAK

Zagorje kao turistička destinacija je prva u Hrvatskoj koja u svojoj ponudi ima letenje balona na vrući zrak, te koja putem balona kako na domaćem tako i na europskom tržištu promovira destinaciju. Također u Zagorju se povremeno održava Međunarodni festival balona na vrući zrak, a upravo je 2017. godine brendirani balon **Zagorje – a fairy tale at hand – bajka na dlanu** preletio kanal La Manche u sklopu najvećeg okupljanja balona na vrući zrak na svijetu i sudjelovao u rušenju Guinnessov-a rekorda što je izvrsna promocija Zagorja u svijetu. U tom smislu nastavila se suradnja s



Balon klubom Zagreb na promociji destinacije Zagorje - bajka na dlanu sukladno financijskim mogućnostima.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Balon klub Zagreb angažiran je tijekom održavanja WRC utrke na području KZŽ.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija Zagorja u svijetu

Nositelji aktivnosti: TZ KZŽ i Balon klub Zagreb

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2023.

- **PLANIRANO 0,00 EUR**
- **I IZMJENA: 2.325,00 EUR**
- **OSTVARENO: 2.325,00 EUR**

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

3.3.1. STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-a

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZ KZŽ je u suradnji s LTZ-ima prihvaćala i organizirala studijska putovanja novinara, blogera, influencera u svrhu daljnje promocije destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

TZ KZŽ je pokrivala slijedeće troškove:

- hrana i piće
- vođenje
- ulaznice
- radionice

Ostvaren cilj aktivnosti

Snažnija aktivnost vezana uz regionalno pozicioniranje i podizanje imidža Zagorja kroz stvaranje online sadržaja od strane blogera, influencera, novinara. Do smanjenja stavke je došlo uslijed manjeg broja ostvarenih studijskih putovanja koja nisu dogovarana u suradnji s HTZ-om u odnosu na 2022. godinu temeljem koje su planirana sredstva.

Nositelji aktivnosti:



TZ KŽŽ, LTZ, TZP, MHZ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO 1.460,00 EUR**
- **I IZMJENA: 550,00 EUR**
- **OSTVARENO: 512,50 EUR**

U svibnju, 25.-30.05.2023. realizirano je studijsko putovanje blogera iz Nizozemske koji su boravili u Glamping villageu Termi Tuhelj. Posjetilo nas je 5 blogera koji su upoznali Zagorje putem raznih aktivnosti na otvorenom.

3.3.2. POSEBNI PR PROJEKTI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Tijekom godine iskoristile su se kvalitetne i zanimljive promotivne ponude i projekti.

Promotivne aktivnosti: projekt Moja.hr, Tabor film festival, Hrvatska u druga za turizam i ruralni razvoj- Klub članova Selo-„Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“.

Ostvaren cilj aktivnosti

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije Zagorje bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO 2.654,00 EUR**
- **I IZMJENA: 4.158,55 EUR**
- **OSTVARENO: 4.349,23 EUR**

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI

Detaljan i precizan opis aktivnosti



Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata (turističke tvrtke, udruge, sustav TZ, putničkih agencija) s HTZ-om. Na nivou klastera Središnja Hrvatska, izrađen je i realiziran Media plan za 2023. godinu, usklađen s potrebama destinacije i interesom subjekata.

Ostvaren cilj aktivnosti

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije Središnja Hrvatska.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, RTZ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO 1.991,00 EUR**
- **I IZMJENA: 3.035,00 EUR**
- **OSTVARENO: 3.035,00 EUR**

Ostvarena je zajednička suradnja na oglašavanju svih članica klastera Središnja Hrvatska u časopisu Lust auf Kroatien (Njemačka/Austrija/Švicarska) te oglašavanje u sklopu projekta Explore Continental Croatia).

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.5.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2023. godini, TZ KZŽ je u sklopu Klastera Središnja Hrvatska nastupila na slijedećim sajmovima:

- F.RE.E, Munchen, 22.-26.02.2023. – nositelj TZ ZZ
- ITB Berlin, 07.-09.03.2023. – nositelj TZ KCKZ
- Ferienmesse, Beč 16.-19.03.2023. – nositelj TZ KZŽ

Aktivnosti:

- zakup i uređenje štandova
- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa



- nadzor provedbe

Ostvaren cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ i pojedine članice klastera SH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 6.636,00 EUR**
- **I IZMJENA: 9.854,79 EUR**
- **OSTVARENO: 9.854,79 EUR**

Do povećanja stavke došlo je prvenstveno zbog povećanih troškova pri samoj realizaciji sajma u Beču na kojem je TZ KZŽ bila nositelj (angažirana je udruga Krapinski neandertalci- Pleme špiljskog medvjeda te gastronomska ponuda Zagorja- Catering Sermage).

3.5.2. NABAVA OPREME ZA SAJMOVE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Nabavka opreme za nastupe na sajmovima i posebnim prezentacijama - samostojeći banneri, suncobrani i štandovi.

Ostvaren cilj aktivnosti

Oprema se nabavlja s ciljem što bolje i kvalitetnije prezentacije destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 1.991,00 EUR**
- **I IZMJENA: 1.675,88 EUR**
- **OSTVARENO: 1.675,88 EUR**

3.5.3. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA

3.5.3.1. POSEBNE PREZENTACIJE - INOZEMSTVO

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2023.TZ KZŽ je sudjelovala na posebnoj prezentaciji u Ljubljani (za novinare i turističke agencije) u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Sloveniji te članicama klastera Središnja Hrvatska.

Aktivnosti:

- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- organizacija degustacija i raznih animacija
- nadzor provedbe

Ostvaren cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, Predstavništvo HTZ-a u Sloveniji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 664,00 EUR**
- **I IZMJENA: 581,15 EUR**
- **OSTVARENO: 582,95 EUR**

3.5.3.2. POSEBNE PREZENTACIJE - TUZEMSTVO

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Kao i kod posebnih prezentacija u inozemstvu TZ KZŽ će pratiti razvoj situacije te pravovremeno reagirati na promjene na tržištu te sukladno tome dogovarati posebne prezentacije u tuzemstvu (100% zagorsko Rijeka).

Povećanje stavke zbog povećanog opsega preuzetih aktivnosti u organizaciji županijskih manifestacija te značajnog poskupljenja pojedinih usluga i prihvaćanja suorganizacije Tie Fly događanja: poslovno-turistički događaj koji promovira turističke posebnosti te povezuje kontinentalnu i morsku Hrvatsku-došlo je do potrebe povećanja stavke.

Aktivnosti:

- zakup i uređenje štandova

- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa
- nadzor provedbe

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije realizirala je samostalno ili s Krapinsko-zagorskom županijom slijedeće posebne prezentacije:

- 100% zagorsko u Rijeci
- 100% zagorsko u Zagrebu
- Babičini kolači
- Štruklijada
- Tie Fly događanje

KONTO	VRSTA TROŠKA	OSTVARENI IZNOS
4211	Službena putovanja zaposleni	1.174,44
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	1.725,00
42531016	Oglašavanje putem radiopostaja	13.227,50
4255	Najamnina	11.029,38
4257	Intelektualne i osobne usluge	4.690,43
4259	Ostale usluge	5.123,06
42621	Ostali materijali i sirovine za promidžbu	165,59
4263	Energija	1.743,94
4292	Reprezentacija	5.699,80
	Ukupno	44.579,14

Ostvaren cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ i KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 26.545,00 EUR**
- **I IZMJENA: 44.579,14 EUR**
- **OSTVARENO: 44.579,14 EUR**



3.5.4. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSLOVNIM RADIONICAMA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu s interesom komercijalnih partnera i LTZ-a planirana su bila sudjelovanja na poslovnim radionicama.

Ostvaren cilj aktivnosti

Edukacija te praćenje promjena na tržištu kako bi se osigurala pravovremena reakcija na iste. Dani hrvatskog turizma, Rovinj

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

Listopad 2023.

- **PLANIRANO: 1.327,00 EUR**
- **I IZMJENA: 1.800,00 EUR**
- **OSTVARENO: 1.197,92EUR**

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA STRANIH NOVINARA, PREDSTAVNIKA TURISTIČKIH AGENCIJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2023. godini i dalje se nastavilo s organizacijama studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora u suradnji s HTZ-a, sustavom TZ-a te hotelijerima. Sukladno uvjetima HTZ-a, TZ KZŽ i dalje sudjeluje u kreiranju i definiranju programa studijskog putovanja (itinerar obilaska) te snosi dio slijedećih troškova:

- hrana i piće
- vođenje
- ulaznice
- radionice

Aktivnosti:

- kreiranje programa



- koordinacija dionika
- administrativni i financijski menadžment
- izvještavanje

Ostvaren cilj aktivnosti

Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja na ključnim emitivnim tržištima kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH, a dosadašnja iskustva ukazuju na svrsishodnost takvog vida promocije budući da su članci, blogovi i vlogovi te impresije novinara izuzetno afirmativnog karaktera s jasnim pozivom na akciju i posjet destinaciji, što rezultira snažnijom promocijom destinacije Zagorje u zemlji i svijetu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ i HTZ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 2.654,00 EUR**
- **I IZMJENA: 2.700,00 EUR**
- **OSTVARENO: 1.785,30 EUR**

17.03.2023. godine - studijsko putovanje 2 influencera iz Mađarske koji su posjetili Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec Breg i Terme Tuhelj.

15. lipnja 2023. godine u Zagorju je boravila novinarka iz Kanade. Posjetila je Terme Tuhelj, Muzej „Staro selo“ Kumrovec, Stazu kroz krošnje Zelenjak, Vuglec Breg i Muzej krapinskih neandertalaca.

05. rujna 2023. godine - studijsko putovanje 4 novinara iz Slovenije u pratnji direktora Predstavništva u Sloveniji, gosp. Brune Bonifačića. Novinari su posjetili Terme Jezerčica, Dvorac Oršić i Restoran Rody.

06. studenog 2023. godine - studijsko putovanje 3 novinarki iz Amerike u pratnji s kolegicom iz predstavništva Paulom Carreiro. Novinarke su posjetile Galeriju Antuna Augustinčića te sarkofage obitelji Erdödy u Klanjcu.

06. prosinca 2023. godine - studijsko putovanje 6 novinara i blogera iz Azerbejdžana u pratnji direktora Predstavništva, gosp. Rajka Ružičke. Novinari i blogeri su posjetili Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec Breg, Muzej „Staro selo“ Kumrovec i Villu Zelenjak - Ventek.

U terminu od 07. do 08. prosinca 2023. godine odrađeno je studijsko putovanje 6 novinara iz Belgije u pratnji s kolegom iz Predstavništva, gosp. Daliborom Soldanom. Novinari su posjetili Terme Tuhelj, Dvor Veliki Tabor i Villu Zelenjak - Ventek.

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

3.7.1. PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA REGIONALNE TZ

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu sa smjericama Operativnog marketing plana Master plana razvoja turizma KZŽ 2016.-2025. kreirali su i izrađivani tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama visitzagorje.hr te društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter, You Tube).

Aktivnosti:

- odabir vanjskih izvođača
- nadzor nad provedbom
- kreiranje i dostava potrebnih inputa

Ostvaren cilj aktivnosti

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, tijekom 2023. godine osigurala su se sredstva za nadopunu baze multimedijalnih materijala i fotografija, a za potrebe oglašavanja na web-u i društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 1.062,00 EUR**
- **I IZMJENA: 540,00 EUR**
- **OSTVARENO: 540,00 EUR**

3.7.2. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-A

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Krapinsko-zagorske županije, koji se koristi za potrebe informiranja šire javnosti na info punktovima na odmorištima duž autoceste Zagreb-Macelj, na sajmovima i posebnim prezentacijama, kao promo materijali u promo pakiranjima za delegacije. Brošure će se kreirati sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a.



Posljednjih nekoliko godina oblikovan je veći broj tiskanog materijala koji se iz godine u godinu ažurira, nadopunjava te tiska u procijenjenoj količini potrebnoj za tu godinu.

U 2023. godini oblikovani su slijedeći promotivni materijali :

- Gastro letak
- Vodič obiteljskog smještaja
- Najbolje od Zagorja
- Zajednički letak sustava TZ

Troškovi se odnose na oblikovanje brošura i tiskanog materijala te tisak i prijevode na strane jezike.

Aktivnosti:

- oblikovanje materijala
- proces nabave
- ugovaranje dobavljača

Ostvaren cilj aktivnosti

Osiguranje atraktivnih tiskanih promotivnih materijala kako bi postigli kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 1.991,00 EUR**
- **I IZMJENA: 2.310,00 EUR**
- **OSTVARENO: 2.460,00 EUR**

3.7.3. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima stranih novinara i blogera, na sajmovima i prezentacijama te stručnim skupovima nužno je imati brendirane suvenire i promo materijale.

Nabavljeni suveniri i promo materijali su licitarska srca Zagorje bajka na dlanu, sapuni s logotipom, kišobrani s logotipom, magneti i slično. Sukladno osjetno većim potrebama tokom 2023. godine, povećao se i iznos potreban za realizaciju navedene aktivnosti.

Aktivnosti:



- proces nabave
- ugovaranje dobavljača

Ostvaren cilj aktivnosti

Održavanje prepoznatljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu na tržištu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 5.972,00 EUR**
- **I IZMJENA: 14.200,00 EUR**
- **OSTVARENO: 14.165,00 EUR**

Tokom 2023. godine za potrebe promocije te održavanje prepoznatljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu nabavljena su licitarska srca s logom, narukvice i T-shirt majice u različitim bojama.

3.7.4. PRODUKCIJA OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA - TISAK

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Krapinsko-zagorske županije, koji se koristi za potrebe informiranja šire javnosti na info punktovima na odmorištima duž autoceste Zagreb-Macelj, na sajmovima i posebnim prezentacijama, kao promo materijali u promo pakiranjima za delegacije. Uslijed povoljne financijske situacije, osiguranja novih, kvalitetnih fotografija kroz druge provedene projekte i povećane potrebe za promo materijalima, ostvarena je realizacija dodatnih tiraža tiska Zajedničkog letka sustava TZ-a, promo materijala „Najbolje od Zagorja“ te papirnatih destinacijskih vrećica.

U 2023. godini realiziran je tisak brošura:

- Najbolje od Zagorja
- Zajednički letak sustava TZ
- Papirnatih promo vrećice

Aktivnosti:

- odabir izvođača
- dostava inputa



Ostvareni cilj aktivnosti

Održavanje prepoznatljivosti destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 4.844,00 EUR**
- **I IZMJENA: 7.901,25 EUR**
- **OSTVARENO: 7.901,25 EUR**

3.8. INTERNETSKJE STRANICE

3.8.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - visitzagorje.hr

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu s Operativnim marketing planom Master plana razvoja turizma KZŽ, 2019. godine napravljena je nova web stranica kao osnovni alat e-marketinga.

U 2023. godini troškovi se odnose na održavanje stranice i podstranica:

- www.visitzagorje.hr
- www.truezagorjehome.hr
- www.zagorje-outdoor.com.hr
- www.zagorjebike.com.hr
- www.zagorjeride.com.hr

Ostvaren cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

U razdoblju od 01.01. do 31.12. 2023. godine

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 7.035,00 EUR**
- **I IZMJENA: 8.510,00 EUR**
- **OSTVARENO: 8.284,93 EUR**

Web stranica	Korisnici	Sesije	Broj prikaza po sesiji	Prosječno trajanje sesije
www.visitzagorje.hr	481.013	613.744	1,36	58 sekundi
www.truezagorjehome.hr	36.030	40.210	1,85	1 minuta i 29 sekundi
www.zagorje-outdoor.com.hr	7.662	10.027	1,36	1 minuta i 18 sekundi
www.zagorje-bike.com.hr	4.858	6.498	2,52	2minute i 58 sekundi
www.zagorje-ride.com.hr	1.272	1.484	1,72	1 minuta i 36 sekundi

U 2024. godini planirano je prebacivanje svih preostalih podataka sa web stranica zagorjeride.com.hr i zagorjebike.com.hr na web stranicu zagorjeoutdoor.hr te prestanak rada navedenih web stranica.

3.8.2. mVisitor – mobilna aplikacija za prijavu gostiju (smještaji u domaćinstvu, na OPG-u...)

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

S tendencijom olakšavanja i ubrzavanja te moderniziranja kroz digitalne mogućnosti komunikacije između iznajmljivača i njihovih gostiju, TZ KZŽ prva je županijska turistička zajednica koja je ugovorila korištenje mVisitor aplikacije za sve iznajmljivače čiji objekti su na području KZŽ i koja je besplatna za sve iznajmljivače.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Puno brži, kvalitetniji i gostima prihvatljiviji kanal komunikacije uz poštivanje svih zakonskih obveza iznajmljivača vezanih uz prijave i odjave gostiju.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA 4.224,11 EUR**
- **OSTVARENO: 4.224,11 EUR**



Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije osigurala je mobilnu aplikaciju za privatne iznajmljivače koja služi za prijavu gostiju u nacionalni sustav eVisitor. Aplikacija omogućuje evidenciju, kontrolu, unos i potvrđivanje podataka gostiju, pregled objekata iznajmljivača, primanje obavijesti i promocija od strane TZ-a, te dokumente potrebne za ispravan rad sustava u objektu.

3.8.3. Razvoj i održavanje internetske stranice Zagorje Outdoor

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Objedinjavanje ukupne Outdoor ponude Zagorja na jednom mjestu u skladu s turističkim trendovima.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Veća pristupačnost i pregled svih outdoor aktivnosti potencijalnim gostima koji se informiraju prije putovanja u željenu destinaciju, u ovom slučaju u Zagorje.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

Realizirano na stavci 2.2.6.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.9.1. VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Nastavlja se kontinuiran aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije.

Ostvaren cilj aktivnosti

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:



- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

Troškovi su iskazani u točki 6.1.

Rokovi realizacije aktivnosti:
kontinuirano, do 31.12.2023.

3.9.2. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Kontinuirano pribavljanje kvalitetnih fotografija i punjenje baze fotografija za promotivne svrhe.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Kontinuirana promocija destinacije kroz foto i video nove materijale.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

Iznos je iskazan u točki 6.1.

3.9.3. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ured TZ KZŽ na zahtjev te u skladu sa zahtjevima i standardima HTZ-a priprema, sortira i šale podatke o turističkoj ponudi destinacije.

Ostvaren cilj aktivnosti:

sukladno traženjima HTZ-a obrađuju se, prikupljaju i šalju traženi podaci. Osiguravanje ažurnih i kvalitetnih podataka za potrebe HTZ-a.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Iznos je iskazan u točki 6.1.

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.10.1. UPRAVLJANJE CENTRIMA ZA POSJETITELJE I OPREMA

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Ostvaren cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

Turističko-informativni centar zatvoren je 01. travnja 2023. godine.

3.10.2. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom da su kroz godine uložena značajna financijska sredstva u izradu i postavljanje tzv. "Smeđe signalizacije" (kroz EU projekte i samostalno financiranje) Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije kontinuirano vodi brigu o održavanju.

Uslijed potrebe za popravcima tabli „smeđe signalizacije“ te hitne izrade novih info kaslića na BP Sveti Križ Začretje Istok (potpuno uništenje postojećih info kaslića uslijed naleta kamiona), potrebno je bilo povećanje navedene stavke.

Aktivnosti:

KONTO	NAZIV TROŠKA	IZNOS U EURIMA
4252	Sanacija i odvoz slomljenog turističkog info panoa s BP INA zapad, Jakovlje	687,50
4311	Izrada i postava turističke ploče	1.225,69
4311	Izrada i postava turističke ploče	277,13
4311	izrada i postava info kaslića - BP Sveti Križ Začretje	9.871,25
	UKUPNO	12.061,57

Ostvaren cilj aktivnosti

Mogućnost informiranja, u najvećem dijelu stranih turista, o turističkoj ponudi Zagorja prilikom putovanja prema morskim destinacijama te stvaranje motiva za posjet Zagorju tijekom ljetnog godišnjeg odmora ili motiviranje za sljedeći odmor.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 266,00 EUR**
- **I IZMJENA 12.100,00 EUR**
- **OSTVARENO: 12.061,57 EUR**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVisitor/Gastro Zagorje

4.1.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE MOBILNE APLIKACIJE GASTRO ZAGORJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2021. je dizajnirana i programirana aplikacija Gastro Zagorje. Aplikacija korisnicima koristeći geo lokaciju prikazuje objekte s fotografijama te kontakt podacima u blizini te ih usmjerava na ostalu ponudu u okruženju. Korisnici također na aplikaciji mogu pretraživati recepte i gastro događanja.

U 2023. godini provedeno održavanje aplikacije.

Aktivnosti:

- prikupljanje informacija i podataka
- obrada podataka

Ostvaren cilj aktivnosti

Promocija Zagorja kao gastro destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 1.275,00 EUR**
- **I IZMJENA 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

Realizirano na stavci 3.8.1.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

4.2.1. PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU I DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE

4.2.1.1. EDUKACIJE I SEMINARI ZA ZAPOSLENE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Sukladno Masterplanu razvoja turizma KŽŽ do 2025. godine, realizirane su:

- **Edukacije, seminari i benchmark** za zaposlene - podrazumijeva provedbu edukativnih programa za zaposlene za sustav TZ-a, na vrlo praktičnoj razini, s jasnim i konciznim primjerima iz prakse

- **Edukacije privatnih iznajmljivača, ugostitelja, vodiča po selektivnim oblicima turizma sukladno potrebama i iskazanom interesu** - podrazumijeva edukaciju glede standarda ponude, uvjeta za pojedinu klasifikaciju objekta, trendova na tržištu potražnje i mogućnosti diferenciranja kroz predstavljanje primjera dobre prakse i prednosti koje nose pojedini oblici ponude, zatim dodatne motivacije za unapređenja njihove ponude u smislu dodavanja usluga i obnova postojećih objekata kako bi unaprijedili kategorizaciju objekata, dodatno informiranje različitim načinima kojima se može gostu dati vrijednost te informiranje o mogućnostima plasiranja ponude (udruživanje, udruženo oglašavanje, važnost web stranice, agencije i dr.)

Ostvaren cilj aktivnosti

Jačanje uloge turističke zajednice kao DMO-a te poboljšanje komunikacije unutar sustava TZ.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, LTZ, TZP

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 1.327,00 EUR**
- **I IZMJENA 2.000,00 EUR**
- **OSTVARENO: 1.357,47 EUR**

4.2.2. SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-OM

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije sponzorski je sudjelovala je na 7. Međunarodnoj konferenciji o cjelogodišnjem turizmu TOURISM 365 i na B2B Marketplace, koji su održani od 2.10. do 4.10.2023. godine u Hotelu WELL - Terme Tuhelj u Tuheljskim Toplicama, u hibridnom modelu, uživo i on-line. Također se TZ KZŽ uključila u organizaciju studijskog putovanja stranih buyera od 2.10. do 7.10.2023.

U sklopu konferencije održane su 2 edukativne radionice. Prva je predstavila tajne Z generacije, a Dario Marčac, hrvatski TikToker i voditelj Crew zajednice mladih TikTokera, u suradnji s kreatorima Lorenom Farkač, Adrianom Krajcarom, Janom Mihaljevićem i Karlom Krznarićem, ukazao je na specifičnosti potreba, ponašanja i komunikacije s novim generacijama i kako ih privući. Druga edukativna radionica donijela je znanja, ideje i savjete o dizajnu vrijednosti u destinaciji i o storytellingu.

Ostvaren cilj aktivnosti

Edukacija djelatnika iz turističkog sektora za uspješno poslovanje i brzu prilagodbu novim trendovima.

**Nositelji aktivnosti:**

JULIUS ROSE D.O.O. i TZ KZŽ te ostali partneri konferencije

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, rujan – listopad/2023.

- **PLANIRANO: 5.309,00 EUR**
- **I IZMJENA : 6.635,00 EUR**
- **OSTVARENO: 6.635,00 EUR**

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

4.3.1. NADZOR I KOORDINACIJA LTZ-a, USKLAĐIVANJE PLANSKIH AKTIVNOSTI I NADZOR PLANSKIH I IZVJEŠTAJNIH DOKUMENATA LTZ-A

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, TZ KZŽ kontinuirano provodi nadzor nad izradom planskih dokumenata i izvještaja o njihovom provođenju, usklađenju planskih aktivnosti LTZ te održava koordinacija sa sustavom TZ-a s područja KZŽ.

Aktivnosti:

- prikupljanje i analiza planova i izvještaja
- odobravanje planova i izvještaja
- definiranje dnevnih redova
- sazivanje i vođenje sjednica Koordinacija sustava TZ-a
- koordiniranje u zajedničkim aktivnostima

Ostvaren cilj aktivnosti

Osiguravanje zakonitosti i kvalitete rada LTZ KZŽ.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, LTZ, TZP

Rokovi realizacije aktivnosti:

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA : 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

4.3.2. DEFINIRANJE SMJERNICA I STANDARDA ZA OBLIKOVANJE TURISTIČKIH PROMOTIVNIH MATERIJALA LTZ-a I SMJERNICA ZA PROVEDBU MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI LTZ-a

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Prema smjernicama Operativnog plana marketinga Master plana razvoja turizma KZŽ 2016.-2025. definirane su smjernice i standardi za oblikovanje materijala LTZ i smjernice za provedbu marketinških aktivnosti.

Ostvaren cilj aktivnosti

Koordinacija i odgovarajući integrirani pristup komunikaciji na tržištu, konzistentno korištenje vizuala, slika i formata, ujednačeni i kvalitetni promo materijali.

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA : 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.4.1. SUDJELOVANJE U PLANIRANJU I PROVEDBI KLJUČNIH INVESTICIJSKIH PROJEKATA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA I KLJUČNIH PROJEKATA PODIZANJA KONKURENTNOSTI DESTINACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Aktivnosti:

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA : 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**



4.4.2. USPOSTAVA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM, UTVRĐIVANJE KATEGORIJA I KRITERIJA TE OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI TURISTIČKE PONUDE I SVIH DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI

4.4.2.1. ZAGORJE CARD

Detaljni i precizni opis aktivnosti

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka.

Aktivnosti:

- online promocija projekta

Ostvaren cilj aktivnosti

Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Iznos je prikazan u stavci 3.2.2.

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

4.5.1. POTICANJE I RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA NA NEDOVOLJNO TURISTIČKI RAZVIJENIM PODRUČJIMA I NA PODRUČJIMA GDJE NISU OSNOVANE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Aktivnosti:

Ostvaren cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA : 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

4.5.2. SUDJELOVANJE U PROCESIMA IZRADA PRIJEDLOGA OPĆIH PROPISA, PROSTORNOG PLANIRANJA TE OSTALIH INSTRUMENTATA REGULACIJE I UPRAVLJANJA NA RAZINI ŽUPANIJE RADI OSIGURANJA KONKURENTNOG, DUGOROČNO ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Provodi se kontinuirano praćenje izrade prijedloga Općih propisa, Prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u suradnji s JLS-ovima i Zavodom za prostorno planiranje KZŽ, drugim upravnim odjelima KZŽ, MINTS-om te drugim ministarstvima.

Ostvaren cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, JLS-i, Institucije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA : 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ostvaren cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA : 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ostvaren cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Rokovi realizacije aktivnosti:

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA : 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

Rad Turističkog ureda TZ KŽŽ reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U 2023. godini bilo je zaposleno ukupno 4 zaposlenika:

- viši stručni suradnik za offline promociju i marketing (obnaša poslove direktora)
- viši stručni suradnik za online promociju
- viši stručni suradnik za financije i računovodstvo
- viši stručni suradnik za destinacijski menadžment

Tijekom 2023. raspisivan je 4 puta Javni natječaj za direktora Turističkog ureda, te su shodno tome bila planirana i sredstva.

U ovu stavku uključene su bruto plaće zaposlenih, doprinosi na plaću i naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i s posla, jubilarna nagrada,...). Uslijed neimenovanja direktora/ice TZ KŽŽ, smanjeni su i navedeni troškovi.

6.1.1. PLAĆE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 107.450,00 EUR**
- **I IZMJENA : 91.000,00 EUR**
- **OSTVARENO: 90.564,19 EUR**

6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 12.000,00 EUR**
- **I IZMJENA : 12.015,33 EUR**
- **OSTVARENO: 12.015,33 EUR**

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 797,00 EUR**
- **I IZMJENA : 797,00 EUR**
- **OSTVARENO: 655,70 EUR**

6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 7.485,00 EUR**
- **I IZMJENA : 6.600,00 EUR**
- **OSTVARENO: 6.607,20 EUR**

6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Rokovi realizacije aktivnosti:

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**

- IZMJENA : 0,00 EUR
- OSTVARENO: 0,00 EUR

6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- PLANIRANO: 3.982,00 EUR
- IZMJENA : 3.500,00 EUR
- OSTVARENO: 2.886,02 EUR

6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- PLANIRANO: 478,00 EUR
- IZMJENA : 100,00 EUR
- OSTVARENO: 130,51 EUR

6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 160,00 EUR**
- **I IZMJENA : 350,00 EUR**
- **OSTVARENO: 264,16 EUR**

6.2.3.4. NAJAMNINA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 8.441,00 EUR**
- **I IZMJENA : 8.441,00 EUR**
- **OSTVARENO: 7.127,25 EUR**

6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 1.791,00 EUR**
- **I IZMJENA : 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 133,00 EUR**

- IZMJENA : 16,60 EUR
- OSTVARENO: 19,92 EUR

6.2.3.7. OSTALE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- PLANIRANO: 2.550,00 EUR
- IZMJENA : 2.550,00 EUR
- OSTVARENO: 3.079,64 EUR

6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- PLANIRANO: 2.390,00 EUR
- IZMJENA : 1.800,00 EUR
- OSTVARENO: 1.574,36 EUR

6.2.4.2. ENERGIJA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 4.800,00 EUR**
- **I IZMJENA : 4.800,00 EUR**
- **OSTVARENO: 2.957,87 EUR**

6.2.4.3. SITNI INVENTAR I AUTO GUME TE OPREMA UREDA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 160,00 EUR**
- **I IZMJENA : 160,00 EUR**
- **OSTVARENO: 585,01 EUR**

6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.5.1. REPREZENTACIJA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 3.200,00 EUR**
- **I IZMJENA : 4.500,00 EUR**
- **OSTVARENO: 4.583,54 EUR**

6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 1.274,00 EUR**
- **I IZMJENA : 1.274,00 EUR**
- **OSTVARENO: 897,93 EUR**

6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 637,00 EUR**
- **I IZMJENA : 637,00 EUR**
- **OSTVARENO: 15,22 EUR**

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA : 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA : 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

7. REZERVA

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 3.100,00 EUR**
- **I IZMJENA : 1.141,89 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA : 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

9. FONDOVI - posebne namjene

FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM
PODRUČJIMA I KONTINENTU

Nositelji aktivnosti:

TZ KŽŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 84.000,00 EUR**
- **I IZMJENA : 114.582,01 EUR**
- **OSTVARENO: 114.582,01 EUR**



Do povećanja je došlo uslijed odobrenih sredstava od strane Hrvatske turističke zajednice preko Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu za 2023. godinu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te su shodno navedenom planirane dodatne projektne aktivnosti.

FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

- **PLANIRANO: 0,00 EUR**
- **I IZMJENA : 0,00 EUR**
- **OSTVARENO: 0,00 EUR**

STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	FINANCIJSKI PLAN 2023.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2023.	OSTVARENO U 2023.	INDEKS	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	103.706,00	133.000,00	132.432,25	99,57	19,13
1.1.	Turistička pristojba	62.000,00	65.000,00	58.660,97	90,25	8,47
1.2.	Članarina	41.706,00	68.000,00	73.771,28	108,49	10,66
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	199.151,00	200.000,00	200.000,00	100,00	28,89
2.1.	KZŽ	199.151,00	200.000,00	200.000,00	100,00	28,89
2.1.1.	Za rad Ureda	119.451,00	120.000,00	120.000,00	100,00	17,34
2.1.2.	Za promociju i dizajn proizvoda	79.700,00	80.000,00	80.000,00	100,00	11,56
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	219.555,00	328.629,01	328.629,01	100,00	47,48
3.1.	HTZ	219.555,00	328.629,01	328.629,01	100,00	47,48
3.1.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	216.900,00	328.629,01	328.629,01	100,00	47,48
3.1.1.1.	Za projekte TZ KZŽ	132.900,00	214.047,00	214.047,00	100,00	30,92
3.1.1.2.	Za projekte lokalnih TZ OPG	84.000,00	114.582,01	114.582,01	100,00	16,55
3.1.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	2.655,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Prihodi od LTZ i TZP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	2.655,00	20.103,38	20.103,38	100,00	2,90
7.	Ostali prihodi	663,00	12.000,00	11.042,26	92,02	1,60
	SVEUKUPNO	525.730,00	693.732,39	692.206,90	99,78	100,00

	AKTIVNOSTI	FINANCIJSKI PLAN 2023.	I IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2023.	OSTVARENO U 2023.	INDEKS	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	96.887,00	117.833,91	117.700,06	99,89	17,15
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	63.706,00	108.018,91	107.885,06	99,88	15,72
2.2.1.	Okusi hrvatske tradicije-Okusi Zagorja	3.982,00	8.500,00	8.366,15	98,43	7,30
2.2.2.	Uspostavljanje labela obiteljskog smještaja	11.945,00	30.936,23	30.936,23	100,00	27,00
2.2.3.	Zagorska vinska ruta- "Vinogradi s pogledom" i eBike & Wine	13.272,00	8.419,19	8.419,19	100,00	7,35
2.2.4.	Tematska ruta Najbolje od Zagorja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.5.	Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske" neformalno udruživanje	1.327,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.6.	Zagorje Outdoor projekt	33.180,00	60.163,49	60.163,49	100,00	52,51
2.3.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	33.181,00	9.815,00	9.815,00	100,00	1,43
2.4.1.	Profesionalno upravljanje događanjima - za manifestacije odobravamo sustavu TZ-a	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.2.	Međunarodni festival balona na vrući zrak	19.908,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.3.	WRC utrka	13.273,00	9.815,00	9.815,00	100,00	8,57
2.4.4.	Endurance Zagorje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	176.104,00	312.998,65	312.009,31	99,68	45,47
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	109.012,00	194.278,78	194.799,74	0,00	28,39
3.2.1.	Posebne tematske kampanje i prigodne kampanje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.2.	Offline i Online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije	109.012,00	191.953,78	192.474,74	100,27	167,98

3.2.3.	Promocija balonom na vrući zrak	0,00	2.325,00	2.325,00	0,00	2,03
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	4.114,00	4.708,55	4.861,73	103,25	0,71
3.3.1.	Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-ova	1.460,00	550,00	512,50	93,18	0,45
3.3.2.	Posebni PR projekti	2.654,00	4.158,55	4.349,23	0,00	3,80
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.991,00	3.035,00	3.035,00	100,00	0,44
3.4.1.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini (klaster SH)	1.991,00	3.035,00	3.035,00	100,00	2,65
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	37.163,00	58.490,96	57.890,68	98,97	8,44
3.5.1.	Nastupi na sajmovima	6.636,00	9.854,79	9.854,79	100,00	8,60
3.5.2.	Nabava opreme za sajmove	1.991,00	1.675,88	1.675,88	100,00	1,46
3.5.3.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama	27.209,00	45.160,29	45.162,09	100,00	39,41
3.5.3.1.	Posebne prezentacije - inozemstvo	664,00	581,15	582,95	100,31	0,51
3.5.3.2.	Posebne prezentacije -tuzemstvo	26.545,00	44.579,14	44.579,14	100,00	38,91
3.5.4.	Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama	1.327,00	1.800,00	1.197,92	66,55	0,17
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.654,00	2.700,00	1.785,30	66,12	0,26
3.6.1.	Pružanje podrške u organizaciji s. putovanja stranih novinara, predstavnika t. agencija i agenata u suradnji s HTZ-om	2.654,00	2.700,00	1.785,30	66,12	0,26
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	13.869,00	24.951,25	25.066,25	100,46	3,65
3.7.1.	Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ (Oblikovanje za društvene mreže)	1.062,00	540,00	540,00	100,00	0,47
3.7.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a (Oblikovanje za tisak)	1.991,00	2.310,00	2.460,00	106,49	2,15
3.7.3.	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	5.972,00	14.200,00	14.165,00	99,75	12,36
3.7.4.	Produkcija ostalog promotivnog materijala(tisak)	4.844,00	7.901,25	7.901,25	100,00	6,90
3.8.	Internetske stranice	7.035,00	12.734,11	12.509,04	98,23	1,82
3.8.1.	Razvoj i održavanje internetskih stranica - visitzagorje.hr; podstranice NOZ;P. pračovjeka i Vinogradi s pogledom	7.035,00	8.510,00	8.284,93	97,36	1,21
3.8.2.	M visitor	0,00	4.224,11	4.224,11	0,00	0,62
3.8.3.	Razvoj i održavanje internetskih stranica - Zagorje Outdoor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.1.	Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.2.	Otkup sadržaja fotografija i ostalih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području KZŽ u HTZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	266,00	12.100,00	12.061,57	99,68	10,53
3.10.1.	Upravljanje Centrima za posjetitelje i oprema	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.10.2.	Smeđa signalizacija	266,00	12.100,00	12.061,57	99,68	1,76
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	7.911,00	8.635,00	7.992,47	92,56	1,16
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor/Gastro Zagorje	1.275,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.1.	Razvoj i održavanje mobilne aplikacije Gastro zagorje	1.275,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.636,00	8.635,00	7.992,47	92,56	1,16
4.2.1.	Provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području KZŽ	1.327,00	2.000,00	1.357,47	0,00	0,20
4.2.1.1.	Edukacije i seminari za zaposlene	1.327,00	2.000,00	1.357,47	67,87	0,20
4.2.1.2.	Zagorje ti moje blago	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.2.	Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova samostalno i u koordinaciji sa HTZ-om	5.309,00	6.635,00	6.635,00	100,00	0,97
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.1.	Nadzor i koordinacija LTZ-a, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata LTZ-a	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.2.	Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ-a i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ-a	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.1.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.2.	Uspostava sustava upravljanja kvalitetom, utvrđivanje kategorija i kriterija te ocjenjivanje izvrsnosti turističke ponude i svih dionika u turističkoj aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.2.1.	Zagorje card	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

4.5.1.	Poticanje i razvoj turističkog proizvoda na nedovoljno turistički razvijenim područjima i na područjima gdje nisu osnovane TZ-e	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.2.	Sudjelovanje u procesima izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	157.728,00	138.540,93	133.963,85	96,70	19,52
6.1.	Rashodi za radnike	119.450,00	103.015,33	102.579,52	99,58	14,95
6.1.1.	Plaće	107.450,00	91.000,00	90.564,19	99,52	13,20
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	12.000,00	12.015,33	12.015,33	100,00	1,75
6.2.	Materijalni troškovi	38.278,00	35.525,60	31.384,33	88,34	4,57
6.2.1.	Naknade troškova radnicima	8.282,00	7.397,00	7.262,90	98,19	6,34
6.2.1.1.	Službena putovanja	797,00	797,00	655,70	82,27	0,10
6.2.1.2.	Naknada za prijevoz	7.485,00	6.600,00	6.607,20	100,11	0,96
6.2.2.	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.3.	Rashodi za usluge	17.535,00	14.957,60	13.507,50	90,31	1,97
6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	3.982,00	3.500,00	2.886,02	82,46	0,42
6.2.3.2.	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	478,00	100,00	130,51	130,51	0,02
6.2.3.3.	Komunalne usluge	160,00	350,00	264,16	75,47	0,04
6.2.3.4.	Najamnina	8.441,00	8.441,00	7.127,25	84,44	1,04
6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	1.791,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.3.6.	Računalne usluge	133,00	16,60	19,92	120,00	0,00
6.2.3.7.	Ostale usluge	2.550,00	2.550,00	3.079,64	120,77	0,45
6.2.4.	Rashodi za materijal i energiju	7.350,00	6.760,00	5.117,24	75,70	0,75
6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	2.390,00	1.800,00	1.574,36	87,46	0,23
6.2.4.2.	Energija	4.800,00	4.800,00	2.957,87	61,62	0,43
6.2.4.3.	Sitni inventar i auto gume oprema ureda	160,00	160,00	585,01	365,63	0,09
6.2.5.	Ostali nespomenuti materijalni troškovi	3.200,00	4.500,00	4.583,54	101,86	0,67
6.2.5.1.	Reprezentacija	3.200,00	4.500,00	4.583,54	101,86	0,01
6.2.6.	Financijski troškovi	1.274,00	1.274,00	897,93	70,48	0,13
6.2.7.	Ostali troškovi	637,00	637,00	15,22	2,39	0,00
6.3	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja poslovnica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

7.	REZERVA	3.100,00	1.141,89	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	441.730,00	579.150,38	571.665,69	98,71	83,30

9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	84.000,00	114.582,01	114.582,01	0,00	16,70
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 2	84.000,00	114.582,01	114.582,01	0,00	16,70
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	525.730,00	693.732,39	686.247,70	98,92	100,00

	RASPOLOŽIVO U BUDUĆEM RAZDOBLJU	0,00	0,00	5.959,20		
--	---------------------------------	------	------	----------	--	--

Klasa 113-2/24-02

Redni broj : 04/24

Predsjednik TZ KŽŽ

Željko Kolar

