

***IZVJEŠĆE O RADU SA FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM
TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 31.12. 2015. GODINE***

Sadržaj:

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	3
1. Rashodi za radnike.....	3
2. Rashodi ureda.....	3
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	7
1. Označitev ob Sotli.....	7
2. Mirisi i okusi Zagorja (štandovi i suncobrani).....	10
3. EU projekt "Ride & Bike".....	11
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	13
1. Online komunikacije.....	13
1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama.....	13
2. Offline komunikacije.....	13
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.....	14
2.1.1. Oglašavanje u tisku.....	17
2.1.2. Oglašavanje putem plakata.....	17
2.1.3. Oglašavanje na radio postajama.....	18
2.1.4. Internet oglašavanje.....	18
2.1.5. Oglašavanje putem televizije.....	21
2.2. Opće oglašavanje.....	21
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali.....	22
2.4. Suveniri i promo materijali.....	23
2.5. Baneri.....	23
2. EU projekt „Upoznajmo i uživajmo“.....	24
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	26
1. Sajmovi.....	26
2. Studijska putovanja.....	26
3. Posebne prezentacije.....	27
3.1. Posebne prezentacije u inozemstvu.....	27
3.2. Posebne prezentacije u tuzemstvu.....	28
V. INTERNI MARKETING	30
1. Edukacija (LTZ KZŽ i zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora).....	30
1.1. Zagorje, ti moje blago.....	30
1.2. Seminari zaposlenih.....	31
2. Koordinacija i nadzor sustava lokalnih TZ KZŽ.....	31
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	33
1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	33

