
PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE ZA 2013. GODINU

listopad, 2012.

Sadržaj:

Uvod	3
Ciljevi u turizmu za 2013. godinu	4
Pregled trendova I ocjena pozicije KZŽ na turističkom tržištu s naznakom budućih aktivnosti	4
I ADMINISTRATIVNI RASHODI	6
<hr/>	
II DIZAJN VRIJEDNOSTI (unapređenje proizvoda)	6
1. Potpore projektima i manifestacijama	
III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	7
<hr/>	
1. Online komunikacije	
1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	
2. Offline komunikacije	
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	
2.1.1. Oglašavanje u tisku	
2.1.2. Oglašavanje putem plakata	
2.1.3. Oglašavanje na radio postajama	
2.1.4. Internet oglašavanje	
2.1.5. Oglašavanje putem TV	
2.2. Brošure i ostali tiskani materijali	
2.3. Suveniri i promo materijali	
2.4. Info table	
2.5. Servis dobrodošlice	
2.6. Baneri	
IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	13
<hr/>	
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	
2. Studijska putovanja	
3. Posebne prezentacije	
V INTERNI MARKETING	14
<hr/>	
1. Edukacija(TZ na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	
1.1. Zagorje, ti moje blago	
1.2. Seminari zaposlenih	
2. Koordinacija i nadzor sustava TZ na području županije	
3. nagrade i priznanja (Projekt „Volim Hrvatsku“ i ostalo)	
3.1. nagrade osnovnim školama i dječjim vrtićima	
3.2. Svečanost dodjele priznanja	
VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	17
<hr/>	
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	
VII FINANCIJSKI PLAN	18
<hr/>	

Uvod

U izradi Programa rada s financijskim planom TZ Krapinsko-zagorske županije za 2013. godinu vodit će se računa o definiranim razvojnim problemima i potrebama turizma u Krapinsko-zagorskoj županiji. Program rada također je planiran i definiran temeljem Strategije razvoja Krapinsko-zagorske županije u kojoj su navedeni i razvojni problemi, a jedan od njih je nepostojanje integralne razvojne strategije turizma u KZZ i svakako se kao razvojna potreba nameće izrada master plana turizma KZZ.

U nastavku su dani osnovni razvojni problemi i razvojne potrebe turizma Krapinsko-zagorske županije .

RAZVOJNI PROBLEMI

RAZVOJNE POTREBE

- nedovoljna prepoznatljivost i diverzifikacija zagorskog turističkog proizvoda
- nepostojanje integralne razvojne strategije turizma u KZZ-u
- nerazrađena marketinška turistička politika
- nedovoljan broj domaćih i stranih investitora kao rezultat nesređenih vlasničkih odnosa i neefikasnih prostornih planova i slabog marketinga prema investitorima
- međunarodna nekonkurentnost zagorskih toplica
- nedovoljno iskorišteni potencijali vjerskog turizma
- u turizmu nedovoljna zaštita termalnih izvora kao glavnog turističkog resursa KZZ
- kreditne linije i državni poticaji prilagođeni potencijalnim korisnicima na moru
- zaostala turistička infrastruktura

- brendiranje Krapinsko-zagorske županije kao kvalitetnog i prepoznatljivog turističkog odredišta
- izrada Master plana turizma KZZ-a
- stvaranje povoljne poduzetničke klime
- poboljšanje marketinga prema investitorima
- unapređenje zaštite, implementacije i dugoročno održive valorizacije turističkih resursa
- daljnje podizanje kvalitete i povećanje smještajnih kapaciteta
- razvoj selektivnih oblika turizma
- unapređenje znanja i vještina ljudskih resursa u turizmu
- određivanje prirodno-krajobrazno vrijednih područja i njihovo promicanje kao ekološkog turističkog proizvoda.

podizanje konkurentnosti zagorskih toplica na međunarodnu razinu

daljnje promicanje i afirmacija turizma temeljena na održivosti i značajnom doprinosu regionalnog gospodarstva

Nepovoljna struktura smještajnih kapaciteta

- pomanjkanje kvalitetnih kadrova

Ciljevi u turizmu za 2013. godinu

- Brendiranje i pozicioniranje KZŽ, „Zagorje - Bajka na dlanu“, kao turističke destinacije, na domaćem i međunarodnom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila uz njegovanje i očuvanje svih regionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti te očuvanje krajobraza
- Daljnje kontinuirano kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina (vinske ceste, pješačke staze, cikloturizam, konjički turizam)
- Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa koji bi trebao omogućiti željene financijske učinke od turizma od najmanje 5% u odnosu na 2012.godinu.
- Pojačane aktivnosti na promidžbi TZ KZŽ kroz Kontinentalni klaster -Središnja Hrvatska
- Podizanje kvalitete turističke ponude u skladu s održivim razvitkom
- I daljnje kontinuirano jačanje suradnje i koordinacije turističkih zajednica u KZŽ
- Jačanje suradnje sa svim nosiocima turističke ponude u KZŽ, pravnim i fizičkim osobama, ali isto tako i suradnja sa ZARA-om, HGK KK Krapina, OKK i Krapinsko-zagorskom županijom
Više nego ikada do sada pokazuje se prijeko potrebnom suradnja svih čimbenika u turističkom lancu(javni i privatni sektor, destinacije, ponuditelji i posrednici u prodaji).

PREGLED TRENDOVA I OCJENA POZICIJE KZŽ NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU S NAZNAKOM BUDUĆIH AKTIVNOSTI TZ KZŽ

Posljednji podaci sa INTRANET-a, statistika HTZ-a, za razdoblje siječanj-rujan potvrđuju daljnji rast dolazaka i noćenja stranih gostiju te pad u dolascima i noćenjima domaćih gostiju u KZŽ. Gledajući ukupne rezultate, u devet mjeseci strani gosti su ostvarili porast od 31% u dolascima te porast od 36% u noćenjima, dok su domaći gosti uz pad od 18% u dolascima ostvarili i pad od 12 % u noćenjima. Ukupno gledano(domaći +strani gosti), na razini KZŽ je zamijećen pad u dolascima od 6%, dok su noćenja pala za 1%. Prethodno navedeni negativan trend sigurno je odraz ekonomske situacije u zemlji. S obzirom na realizirane investicije u proširenje smještajnih kapaciteta tijekom 2012. godine, svakako u narednim razdobljima očekujemo porast dolazaka i noćenja gostiju sa stranih tržišta. Također je završetkom investicija u Termama Tuhelj i Terme Jezerčica poboljšana baza potrebna za jači razvoj kongresnog turizma.

Osvrt na 9 mjeseci 2012. – DOLASCI I NOĆENJA TURISTA NA PODRUČJU KZŽ

- najviše turista nam dolazi iz slijedećih zemalja:Slovenije,Poljske, Njemačke, BiH, Austrije, Bugarske,Češke, Italije, Nizozemske, Rusije i Srbije.

DOLASCI GOSTIJU:

Za razdoblje siječanj-rujan 2012. imali smo 45.545 dolazaka. Od tog 30.251 su domaći gosti , a15.294 strani gosti. U odnosu na isto razdoblje 2011. godine imamo porast dolazaka stranih gostiju za 31%, a pad dolazaka domaćih gostiju od 18% što je ukupan pad u dolascima za 6%, a sve rezultat lošeg ekonomskog stanja u RH. Naravno da nas veseli izrazit porast dolazaka stranih gostiju što je svakako rezultat zajedničkih projekata i promocijskih aktivnosti većine turističkih subjekata i djelatnika u sustavu turističkih zajednica na području KZŽ(projekt:Otkrijmo kontinentalnu Hrvatsku).

NOĆENJA GOSTIJU:

Za razdoblje siječanj-rujan 2012. imali smo 112.080 noćenja. Od tog je 77.679 noćenja domaćih gostiju(69.3%) i 34.401 noćenja stranih gostiju(30.7%). U odnosu na isto razdoblje u 2011. godini imamo 36% porasta u noćenjima stranih turista te 12% pad u noćenjima domaćih turista što je ukupno gledano samo 1% pad u noćenjima u odnosu na 2011..S obzirom da nam većinu noćenja ostvaruju domaći gosti, a gledajući sveukupno stanje u zemlji, svakako da moramo izraziti svoje zadovoljstvo ukupno ostvarenim rezultatima, tim više što smo, izuzevši grad Zagreb, druga kontinentalna županija po ostvarenim rezultatima, odmah iza Karlovačke županije

S obzirom da je Hrvatska pretežito auto destinacija i da se na području KZZ nalazi možda i najjači granični prijelaz u Hrvatskoj, GP Macelj, te da je to put prema jadranskoj obali za nas svakako interesantna tržišta kao što su Slovenija, Austrija, Njemačka, Češka, Poljska, Slovačka..., svakako i dalje moramo raditi na promociji regije Zagorje i kroz Servis dobrodošlice u suradnji sa HTZ-om, kroz projekt KZZ pod nazivom "Otkrijmo kontinentalnu Hrvatsku" kako bismo goste koji ljetuju kod nas i dobro poznaju „morsku“ Hrvatsku, pokušali animirati na posjet jednoj drugoj Hrvatskoj, zelenoj Hrvatskoj. U cilju promoviranja kontinentalnog turizma kao cjelogodišnje destinacije pomalo uključujemo i druge kontinentalne županije, a sa zajedničkim i jedinstvenim ciljem jačanja i prepoznatljivosti kontinentalnog turizma.

Isto tako fokusirani smo na grad Zagreb kao prijestolnicu kontinentalnog turizma. Budući da sam Zagreb ima cca 53% ostvarenih noćenja u ukupnom broju noćenja u klasteru Kontinentalna Hrvatska, svakako nam je interesantan za upoznavanje njegovih gostiju sa okolicom te cjelokupnom lepezom selektivnih oblika turizma, od topličkog (spa i wellness) i zdravstvenog preko kulturnog i vjerskog do bogate enogastronomske ponude te ciklo i konjičkog turizma, dva selektivna oblika turizma na koje će se i u slijedećoj godini dati poseban naglasak (u suradnji sa ZARA-om prijavljen zajednički projekt za EU sredstva).

Više nego ikada do sada, pokazala se prijeko potrebnom suradnja svih čimbenika u turističkom vrijednosnom lancu (javni i privatni sektor, destinacije, ponuditelji i posrednici u prodaji). Iz tih razloga jako dobro je prihvaćeno OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA I/ILI PROMOTIVNO/PRODAJNIM KANALIMA SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA (UDRUŽENO OGLAŠAVANJE) kroz modele u kojima sa određenim postocima sudjeluju gospodarski subjekti, zatim sustav turističkih zajednica (županijska i lokalne TZ) i na kraju i HTZ, čime je uvelike olakšano i poboljšano oglašavanje destinacije kroz tiskovine, plakatiranje, Internet, radio i TV oglašavanje.

Značajan doprinos poboljšanju uvjeta boravka turista (uređenje okoliša, postavljanje signalizacije, poticanje razvoja novih proizvoda, organizacija manifestacija, razvoj gostoprimstva, informiranje te posebne aktivnosti na GP Macelj) daje i sustav turističkih zajednica općina i gradova iako postoje veliki problemi na pojedinim područjima, a koji se odnose na ustrojavanje i rad turističkih zajednica koje su dobile suglasnosti za osnivanje, međutim nije poštivana zakonska regulativa jer se nije krenulo sa sazivanjima osnivačkih skupština i ustrojavanjem turističkih ureda.

U 2013. predviđeno je i daljnje unapređenje Internet stranica te daljnje umreženje Internet stranica pojedinih turističkih zajednica sa Internet stranicom županijske turističke zajednice.

Jedan od preduvjeta uspjeha Hrvatske kao turističke destinacije bilo u segmentu kreiranja i unapređenja turističkih proizvoda, bilo u domeni marketinških napora usmjerenih prema ciljnim tržištima svakako je SURADNJA NA SVIM RAZINAMA. Optimalizacija djelovanja sustava turističkih zajednica, kroz zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sinergijsko djelovanje te udruživanje financijskih sredstava i zajedničke nastupe na tržištima, predstavlja imperativ.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva: 599.600,00

Rad Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta.

U uredu su zaposlene tri djelatnice: stručni suradnik za marketing i promociju, viši stručni suradnik za računovodstvo i EU projekte te direktorica.

TIJELA TZ :

SKUPŠTINA u 2013.: održat će se najmanje dvije sjednice kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08)

TURISTIČKO VIJEĆE: održat će se najmanje 4 sjednice kao što je propisano Poslovníkom o radu TV TZ KZZ.

NADZORNI ODBOR: provodit će nadzor najmanje dva puta tijekom 2013. kao što je i propisano prethodno spomenutim Zakonom.

Turistički ured Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije odradit će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2013. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 50.000,00

Nositelj: Turistički ured TZ KZZ

Rok izvršenja: 31. ožujak 2013.

1. POTPORA DOGAĐANJIMA

Sufinanciranje ili 100% financiranje prijevoza za dolazak gostiju s područja Zagreba na manifestacije u KZZ.

Značajan doprinos poboljšanju uvjeta boravka turista uz uređenje okoliša, postavljanje signalizacije, poticanje razvoja novih proizvoda, razvoj gostoprimstva, informiranje, posebne aktivnosti na graničnim prijelazima, je i organizacija manifestacija koje svojim zabavnim, kulturnim i inim sadržajima daju dodatnu turističku vrijednost u sveukupnoj ponudi destinacije. TZ gradova i općina su u velikom broju organizatori odnosno suorganizatori takvih manifestacija, a sama kvaliteta programa i događanja unutar svake manifestacije uvelike ovise o financijskoj konstrukciji odnosno prihodovnoj strani iste što je sve više ograničavajući faktor u dizajniranju nove, dodatne vrijednosti same destinacije. S obzirom na vrlo ograničavajuće financijske konstrukcije kod većine manifestacija, uvijek se pojavljuje problem nedostatka sredstava za oglašavanje... Iz tih razloga ćemo u 2013. napraviti zaokret te zajedno sa sustavom realizirati i ciljano oglašavanje i ciljano sufinanciranje ili financiranje prijevoza autobusa iz Zagreba u mjesta gdje će se održavati naše najkvalitetnije manifestacije. Sve TZ koje će biti spremne uložiti sredstva zajedno s nama u oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora moći će računati na sufinanciranje/financiranje prijevoza autobusa na njihove manifestacije koje su prethodno prijavljene za oglašavanje putem BB, tiskovina i radio postaja.

Ciljevi: S obzirom da je jedan od primarnih zadataka TZ županije upravo i stvaranje i unapređenje kvalitete turističkog proizvoda, upravo bismo na taj način pomogli organizatorima manifestacija da na što kvalitetniji način realiziraju planirane manifestacije na svom području i time bismo ujedno i doprinijeli napretku KZŽ kao prepoznatljive turističke destinacije. Krajnji rezultat koji očekujemo je profiliranje naših najkvalitetnijih manifestacija i stvaranje prepoznatljivosti istih kako bismo privukli što veći broj posjetitelja.

U skladu sa naputcima HTZ-e koja je i sama povećala sredstva za sufinanciranje manifestacija, smatramo da je takav način podrške organizatorima manifestacija itekako dobrodošao. HTZ nam je također skrenula pozornost i na znatno smanjeni broj manifestacija koje će biti sufinancirane od njihove strane, ali u znatno većim iznosima kako bi se postigao optimalan efekt uloženi sredstava te ćemo i mi, shodno naputcima, primjenjivati slične odrednice.

Kriteriji:

1. Doprinos obogaćivanju turističke ponude KZŽ
2. Nazočnost na elektronskim, radijskim, tiskovnim i TV medijima
3. Tradicija i višegodišnje uzastopno održavanje manifestacije
4. Karakter manifestacije koji prelazi županijske okvire:
 - a) po sudionicima
 - b) po gledateljima
 - c) po interesu turista za manifestaciju
5. Prisustvo i udio u sponzorstvu domaćih i stranih sponzora

Shodno navedenim kriterijima izradit će se i Kalendar manifestacija koji će biti objavljen u Info brošuri 2013.

Uvjeti za kandidaturu za odabir manifestacija i projekata koji dostavljaju turističke zajednice općina ili grada su slijedeći:

1. Način podrške i participacije turističke zajednice općine ili grada
2. Izvješće o realizaciji navedene manifestacije u prošloj godini s ukupnim financijskim izvješćem
3. Program manifestacije za tekuću godinu
4. Financijski plan manifestacije s izvorima financiranja
5. Financijska participacija kroz oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Turistički ured TZ KZŽ će na temelju dostavljenih prijedloga TZ općina i gradova i drugih prijavitelja izvršiti i odabir manifestacija za kandidaturu za natječaj HTZ-e koja će također dati financijsku potporu projektima koji značajno doprinose stvaranju prepoznatljivosti hrvatskog turizma.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 625.000,00
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31.12.2013.

- 1. ONLINE KOMUNIKACIJE**
Planirana sredstva: 150.000,00

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Nova web stranica TZ KZŽ uvelike je doprinijela kvalitetnom prezentiranju i spremanju svih informacija, /odredišta, proizvoda, usluga smještaja i dr./ u sigurnu bazu podataka. Na takav način spremljeni i ažurirani podaci omogućuju bolju organizaciju informacija, njihovu upotrebu kao i daljnju distribuciju.

i u 2013. planiramo i dalje unapređivati i umrežavati web portal TZ KZŽ sa web portalima LTZ u suradnji sa sustavom TZ općina i gradova na način da lokalne turističke zajednice također daju izraditi kompatibilne i jednoobrazne web stranice. Unosom podataka i obavijesti na njih automatski će ti sadržaji biti vidljivi i na web portalu TZ KZŽ. Također će se nastaviti i provođenje edukacije djelatnika u sustavu u svrhu što kvalitetnijeg i efikasnijeg korištenja postojećeg sustava za upravljanje web sadržajima. Planiramo daljnju nadogradnju novim modulima i funkcijama kao što su prikazi snimljeni iz zraka, virtualne šetnje unutar pojedinih objekata, digitalne panorame...., a temeljem udruživanja vlastitih sredstava i planiranim odobrenim financijskim sredstvima od strane HTZ-a kroz natječaj za nerazvijena područja, ali uključujući i cijeli sustav TZ općina i gradova.

U svrhu daljnje kvalitetne promocije i distribucije sadržaja važna je nadopuna tekstualnih, slikovnih i video animiranih sadržaja prilagođenih za objavu na internetu i suvremenim mobilnim uređajima.

Također ćemo proširiti našu prisutnost na društvenim mrežama.

Turističko okruženje je dinamično te je potrebno kontinuirano ažurirati podatke turističke ponude kao i statističke podatke. Nastaviti će se inventarizacija svih sudionika u turističkoj ponudi te i dalje stvarati i nadopunjavati baze podataka, nadopunjavanjem Internet stranica TZ KZŽ. Cjelokupni sustav turističkih zajednica treba aktivno i konstantno sudjelovati u projektu.

Uvjet za realizaciju prethodno navedenog jest da sustav turističkih zajednica konačno profunkcionira odnosno da pojedini gradovi i općine stvore uvjete za normalan rad svojih TZ što je definirano Zakonom o TZ i promicanju Hrvatskog turizma koji, na žalost nije saživio u svim svojim odredbama, ali je u tijeku i izrada novog Zakona o TZ i promicanju hrv. turizma koji bi trebao ispraviti sve manjkavosti sadašnjeg Zakona.

Nastaviti će se sa ažuriranjem mailing liste te će se putem e-maila i Internet stranica te linkova i dalje kontinuirano obavještavati turističke agencije, touroperatore te medije o novostima u Županiji; popis mjesečnih manifestacija, prijedlozi za jednodnevne i poludnevne izlete, promotivne akcije za blagane i sl.

Cilj: objedinjenje svih takovih informacija na web portalu TZ KZŽ koji je dostupan svim korisnicima i zainteresiranim stranama.

S obzirom da na web portalu imamo 2 jezika, hrvatski i engleski, a u tijeku je i prijevod na njemački jezik koji će biti završen do kraja 2012.g., svakako tijekom 2013. g. planiramo realizirati prijevod na još jedan svjetski jezik.

Ciljevi: podizanje razine kvalitete promocije destinacije te što lakša distribucija turističkih informacija i sadržaja do krajnjeg korisnika putem interneta te objedinjenje svih turističkih informacija i sadržaja na jednom mjestu.

Kontinuirano praćenje performansi Internet stranice (SEO) i prometa generiranog od *search* (SEM) aktivnosti, te usporedba dolazaka prije i poslije kampanja ili drugih marketinških aktivnosti.

1.1.1. Pješačke staze Krapinsko-zagorske županije Planirana sredstva: 38.000,00

Dana 27.11. 2007. Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije potpisala je s Ministarstvom financija Republike Hrvatske, Središnjom jedinicom za financiranje i ugovaranje, Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava u iznosu od 160.364,55 eura za projekt pod nazivom „Označitev ob Sotli“ koji je prošao na natječaju Program za susjedstvo Slovenija-Mađarska-Hrvatska INTERREG IIIA 2004-2006. Navedeni ugovor je financiran iz pretpripravnog programa Phare 2006.

Projektom su se izradile Studije vinskih i pješačkih staza Krapinsko-zagorske županije, elaborati istih na temelju kojih su se dobile suglasnosti i izvršilo obilježavanje vinskih i pješačkih staza Krapinsko-zagorske županije. U sklopu istog projekta postavila se i turistička smeđa signalizacija na istočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije.

Potpisom Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava TZ Krapinsko-zagorske županije obvezala se na održivost projekta te se ovaj projekt koji planiramo realizirati tijekom 2013. godine smatra nastavkom projekta Označitev ob Sotli.

Ciljevi projekta: Promocija planinarskih i pješačkih staza i uključivanje ponude pješačkih i planinarskih putova u turističke programe

Interesne skupine projekta: Domicilno stanovništvo KZZ, Hoteli, agencije, restorani i ostali turistički subjekti i turisti.

Aktivnosti:

Sudjelovanje u izradi tematske karte „Turističko-planinarski zemljovid zapadno Zagorje“ tiskani oblik (Izdavač . Hrv. gorska služba spašavanja)

Priprema zemljovida kao podloga za GPS/SmartPhone uređaje koja će se moći preuzeti sa internetskih stranica TZ KZZ

Priprema zemljovida za prikaz na internetskim stranicama TZ KZZ

Otkup prava korištenja karte u turističkim brošurama TZ KZZ

Obilazak turističkih pješačkih staza i unos GPS podataka te izrada karte u elektronskom obliku za prikaz na Internet stranicama TZ KZZ i na drugim medijima.

1.1.2. Projekt „Otkrijmo kontinentalnu Hrvatsku“ Planirana sredstva: 50.000,00

Interesne skupine projekta :

Ponuda kontinentalnog turizma svake je godine sve bolja i kvalitetnija, a najveći se pomaci u kvaliteti ponude ostvaruju u ponudi ruralnog i wellness turizma. Upravo su to selektivni oblici turizma za kojima postoji sve veći interes i potreba te se i na globalnoj razini bilježi sve veća potražnja za ovim oblicima aktivnog turizma i cjelovitog odmora za dušu i tijelo.

Projekt se odnosi na niz promotivnih aktivnosti kojima se želi postojeće turiste potaknuti na još jedan dolazak u Hrvatsku, ali ovog puta u kontinentalnu Hrvatsku te istovremeno privući turiste s novih tržišta.

Ciljevi projekta:

Cilj ovog projekta je svakako produženje turističke sezone putem kojeg se namjerava razviti kontinentalni turizam. S obzirom da se glavna turistička sezona svodi na ljetne mjeseci u kojima u najvećem broju gosti posjećuju Hrvatsku, cilj je ovog projekta potaknuti ljude da se vrate u Republiku Hrvatsku i van glavne turističke sezone. Osim obale koju vole ljeti, pruža im se mogućnost otkrivanja i kontinentalnog dijela Republike Hrvatske.

Ovakvim pristupom cilj je također i potaknuti razvoj specifičnih oblika turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj kao što su ruralni turizam, izletnički turizam te spa i wellness turizam, odnosno specifične vrste turizma za koje na područjima partnera postoje najbolje predispozicije. Kao što je već istaknuto, u središnjoj Hrvatskoj postoji najgušća turistička infrastruktura s konkretnom, razvijenom i privlačnom ponudom.

Interesne skupine projekta :

- domicilno stanovništvo kontinentalne Hrvatske
- hoteli , agencije , restorani, vinotočja i ostali turistički subjekti
- turisti

Svakako ćemo i u 2013. nastaviti sa projektom, ali kroz tzv. oglašavanje preko našeg web portala kontinuiranim stvaranjem banera i stavljanje istog i na društvene mreže te kontinuiranim vođenjem nagradnih igara koje bi uključivale poklon bonove hotela- partnera u projektu. Također ćemo uključiti jednu ili više turističkih/ putničkih agencija koje bi preuzele distribuciju odnosno prodaju konkretnog turističkog paketa (ulazak t. paketa u katalog TA/PA) koji će i dalje biti namijenjen isključivo stranim turistima. Znači tu nam je potrebna jedna jaka TA koja ima mrežu subagenata na nama interesantnim tržištima. Svakako da ćemo realizaciju projekta fokusirati kroz sljedeće aktivnosti:

- Privlačan dizajn prikaza (upotreba visoko kvalitetnih fotografija i inovativnih formata prikaza)
- Povećana prisutnost na društvenim mrežama
- Smanjeni broj tržišta sa povećanom snagom poruka koje se isporučuju
- Povećanje *click through* pokazatelja.
- Povećanje broja jedinstvenih posjeta na Internet stranicu TZ KZŽ.
- Poboljšano pozicioniranje Internet stranice na pretraživačima.
- Povećana aktivnost na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi, tweet-evi, itd.).

1.1.3. Digitalne panorame

Planirana sredstva: 62.000,00

U suradnji sa sustavom TZ općina i gradova krenut ćemo sa projektom snimanja digitalnih interaktivnih panorama koje će se integrirati na web stranice TZ KZŽ i svih LTZ. Digitalne panorame izvrsno nadopunjavaju postojeće servise Google Maps i Google Satellite jer lokaciju prikazuju višedimenzionalno, horizontalno. Zainteresirani subjekti mogu kupiti pravo na označavanje svog objekta na panorami (hotela, restorana, privatnog smještaja...) interaktivnom točkom „hot spot“. Istim načinom označavaju se sve kulturne znamenitosti te ostale točke odnosno objekti, spomenici... od općeg interesa. Projekt ćemo podijeliti po fazama, ovisno o potrebnim financijskim sredstvima i iznosu odobrenih sredstava koje planiramo dobiti od HTZ-a, a svaka faza bi se realizirala u jednoj kalendarskoj godini.

Ciljevi: cilj projekta je unapređenje postojećih web stranica te što kvalitetnija vizualizacija informacija o destinaciji i dostupnost velikom broju potencijalnih gostiju.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

PLANIRANA SREDSTVA: 525.000,00

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Planirana sredstva: 420.000,00

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ i sustav LTZ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2013.

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata / od turističke tvrtke, udruga, preko sustava TZO i TZG, putničkih agencija s Glavnim uredom HTZ-a.

Udruženo oglašavanje HTZ-a sa sustavom TZ i turističkih subjekata pokazalo se u protekle tri godine dobrim ulaganjem te će se nastaviti i u 2013. godini s nešto većim sredstvima, a sukladno interesu gospodarskih subjekata i sustava TZ .

Prijedlog TZ KZŽ je da udružimo sredstva sa LTZ i gospodarskim subjektima te ciljano krenemo na tržište grada Zagreba sa oglašavanjem kroz najave svih županijskih najkvalitetnijih manifestacija i događanja čiji organizatori sudjeluju u udruživanju sredstava.

Sukladno prijedlozima sačinat će se media plan oglašavanja za 2013. g.

2.1.1. Oglašavanje u tisku

Planirana sredstva: 85.000,00

Kroz oglašavanje u tiskovinama fokusirat ćemo se na najave najznačajnijih manifestacija i događanja u županiji te na najkvalitetnije turističke sadržaje koje pružaju naši gospodarski subjekti te kroz objedinjenu ponudu zabavne, kulturne, enogastronomske, vjerske te wellness i spa dimenzije privući nama ciljano tržište, područje Zagreba i okolice.

2.1.2. Oglašavanje putem plakata **Planirana sredstva: 85.000,00**

Oglašavanje putem billboarda(BB) realizirat ćemo također paralelno sa svim ostalim oblicima oglašavanja(tiskovine, radio postaje i TV) na području grada Zagreba kako bismo i na taj način upoznali zagrepčane sa manifestacijama u Zagorju te ih pozvali i animirali na dolazak.

2.1.3. Oglašavanje na radio postajama **Planirana sredstva: 85.000,00**

Odnosi s javnošću i oglašavanje na radio postajama te komunikacija s predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imagea destinacije, proizvoda, stvaranja općeg mišljenja i razvoja samog turizma, te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a s time i na njihove dolaske. TZ KZŽ će s medijima nastaviti dobru suradnju s ciljem promoviranja turističke ponude KZŽ te oblikovanjem općeg javnog mišljenja o važnosti turizma u našoj regiji. Također ćemo i kroz radio postaje predstavljati naše manifestacije te pozivati na dolazak u Zagorje prema već prethodno spomenutom media planu koji će biti usuglašen sa svim uključenim stranama.

2.1.4. Internet oglašavanje **Planirana sredstva: 85.000,00**

U tijeku je definiranje strategije za Internet oglašavanje. Uvidom u statističke podatke dolazaka i noćenja stranih gostiju vidljivo je da smo definitivno interesantni na slovenskom, njemačkom i austrijskom, talijanskom i poljskom tržištu te tržištu BiH jer nam s tih tržišta brojke konstantno rastu te ćemo se kroz Internet oglašavanje fokusirati prvenstveno na neka od tih tržišta, zavisno o predviđenom budžetu.

S obzirom da su nam itekako važni i domaći gosti, svakako ćemo najmanje 50% sredstava usmjeriti na domaće Internet oglašavanje uz prethodno usuglašavanje sa hotelskim kućama. Ciljano ćemo kroz Internet oglašavanje raditi na prepoznatljivosti destinacije odnosno regije Zagorje.

2.1.5. Oglašavanje putem televizije **Planirana sredstva: 80.000,00**

Preko Nezavisne televizije NET također ćemo tijekom cijele godine, kroz emisiju „Zagorski pinklec“, obrađivati turističke teme, najave manifestacija i ostalih značajnih događanja s područja KZŽ. Pokrivenost NET-a 2.200.000 gledatelja. Ukoliko se pokaže potreba i mogućnost, oglašavati ćemo se i preko ostalih regionalnih televizija sa najavama najznačajnijih manifestacija i događanja.

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali **Planirana sredstva: 40.000,00** **Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ** **Rok izvršenja: 28. veljače 2013.**

KALENDAR DOGAĐANJA-INFO BROŠURA

Pravovremena informiranost potencijalnog gosta o predstojećim događanjima uvelike povećava mogućnost stvaranja odluke o posjeti baš tim događanjima u KZŽ te i ponovnom posjetu Županiji. Isti bismo kontinuirano tijekom cijele godine distribuirali na našim promocijama, sajmovima, po TZ općina i gradova, ugostiteljskim objektima, hotelima, jedinicama Muzeja hrvatskog zagorja, TIC u Zagrebu i ostalim ciljanim tržištima. Kalendar događanja bit će tiskan u 2 jezične mutacije.

Naklada: 5.000

Planirana sredstva: 20.000,00

Letak KULTURNI TURIZAM(hrvatski,njemački, engleski, ruski, flamanski,)

Vrlo dobro prihvaćen letak koji koristimo za pripremu mapa sa promo materijalima prilikom studijskih putovanja novinara, zatim tijekom sajмова, promocija, kongresa...i u svim prilikama gdje možemo promovirati našu županiju.

Naklada:5 X 5.000

Planirana sredstva:5.000,00

Novi zajednički letak TZ KZŽ i LTZ, sa servisnim informacijama (eno i gastro ponuda, najjača događanja,smještaj – presjek ponude cijele KZŽ). Letak će se dijeliti u uredima LTZ na području županije, u hotelima i dr. turističkim objektima te u TIC-evima u Zagrebu.

Naklada:10.000

Planirana sredstva: 15.000,00

2.3. Suveniri i promo materijali

Planirana sredstva: 5.000,00

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja:31. listopad 2013.

S obzirom da uvijek moramo planirati mogućnost da nam se tijekom godine pojave izvanredne situacije koje nismo ranije planirali, a stvore se potrebe za dodatnim promocijskim platnenim vrećicama ili mapama za potrebe studijskih putovanja novinara, dodatnih prezentacija i promocija te slično, predvidjeli smo određeni iznos u prethodno spomenute svrhe.

2.4. Info table

Planirana sredstva: 10.000,00

Nositelj:Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja:31. prosinac 2013.

Turistička signalizacija je jedan od važnih segmenata koji upotpunjuju turističku ponudu destinacije u cilju dobre informiranosti turista. Temeljem iskazanog interesa Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije Institut za turizam iz Zagreba je izradio studiju *“Sustav obilježavanja i interpretacije turističkih atrakcija Krapinsko-zagorske županije”* Studija je bila prvi korak u sustavnom rješavanju problema nemogućnosti snalaženja turista u turističkoj ponudi Krapinsko-zagorske županije.

Na temelju spomenute Studije već su izrađeni i realizirani Projekti turističke signalizacije na području Krapinsko-zagorske županije-faza I i II, označavanje vinskih cesta na području KZŽ, te označavanje pješačkih staza, putova baštine i Marijanskih hodočasničkih putova. U tim projektima su obrađeni itinereri vođenja prometa prema turističkim destinacijama, odnosno itinerari samih pješačkih staza, odnosno putova baštine i Marijanskih hodočasničkih putova.

Projektom Turističke „smeđe“ signalizacije na području KZŽ – faza III, koji je izrađen tijekom 2012. g., dopunjuje se I. i II. faza Projekta turističke signalizacije na području Krapinsko-zagorske županije, a obuhvaća područje od izlaza s AC Zagreb-Macelj, odnosno čvorova Sveti Križ Začretje, Krapina i Đurmanec do prve postojeće smeđe signalizacije iz faze I. i II.

Tijekom 2013. g. planiramo izradu i postavljanje smeđe signalizacije prema izrađenoj projektnoj dokumentaciji ukoliko dobijemo sredstva od HTZ-a.

Za preostala tri projekta (Ranch Vrbanc, KK Budinščina i Dvorac Gjalski), izrada i postavljanje smeđe signalizacije prepustit će se domicilnim turističkim zajednicama i/ili samim vlasnicima turističkih objekata, a što je i u skladu sa Studijom.

2.5. Servis dobrodošlice
Planirana sredstva: 45.000,00
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 10. rujan 2013.

Informacije o turističkim destinacijama i lokacijama pružaju se svake godine na ulasku u RH, distribuiranjem letaka dobrodošlice te različitih tipova brošura. U KZŽ, na Graničnom prijelazu Macelj, u razdoblju od lipnja do kraja kolovoza, organizirati će se «Servis dobrodošlice». Kompletan servis financira HTZ. Kako bismo pokušali zadržati turiste neko vrijeme na području KZŽ, potrebna je kvalitetna podloga informiranja turista sa našom cjelokupnom turističkom ponudom. Svakako planiramo i nadalje dobru suradnju sa svim subjektima uključenim u turističku djelatnost i njihovo sudjelovanje sa vlastitim promidžbenim materijalima što se svake godine pokazuje pozitivnim. Suradnju koju smo započeli sa HAK-om nastaviti ćemo i proširivati i tijekom 2013.

2.6. Baneri
Planirana sredstva: 5.000,00
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 30. ožujak 2013.

Kako bismo što kvalitetnije odradili promocije naše turističke ponude, nezaobilazan vizualni „alat“ su i tzv. baneri, a kod kojih nam je prijeko potrebna modernizacija i aktualizacija s obzirom na realizirane investicije i nove turističke sadržaje i smještajne kapacitete (Vodeni park u T. Jezerčica, Hotel Well u T Tuhelj, Villa Magdalena s novim bazenom.....)

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 55.000,00

1. SAJMOVI (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)
Planirana sredstva: 10.000,00
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 30. rujna 2013.

Sudjelovanje na turističkim sajmovima je jedna od aktivnosti koja se znatno smanjuje na nacionalnom nivou. Pokazalo se da su sajmovi sve manje isplativi i da ne daju povratne efekte kao što je to bilo nekad. Danas se moderan gost sve više oslanja na Internet i na taj način prikuplja informacije i donosi odluku o destinaciji gdje će provesti svoj odmor. S obzirom i na visoke troškove koje iziskuju nastupi na sajmovima, ali i u skladu sa NOVOM VIZIJOM Hrvatske turističke zajednice, TZ KZŽ za 2013. ne planira samostalne nastupe na sajmovima. Također ni na nivou klastera Središnja Hrvatska ne planiramo zajedničke nastupe na sajmovima kroz zakup i uređenje prostora odnosno štanda nego je zajednički stav da ćemo udružiti sredstva, financirati zajedno trošak puta i eventualni smještaj(u bližim destinacijama posjet sajmovima bio bi jednodnevan) te običi sve TA/PA i ostale nama zanimljive subjekte - izlagače te na taj način pokušati dogovarati određene aktivnosti. Isto tako ćemo sudjelovati u promocijskim manifestacijama na poziv kako turističkih zajednica klastera Središnja Hrvatska tako i ostalih subjekata a sve u cilju promocije turističke ponude Krapinsko-zagorske županije. Tradicionalno ćemo izlagati na Gospodarskom zboru Krapina. Kao partner ćemo sudjelovati u organizaciji manifestacije „100% zagorsko“ koja je u organizaciji Županije. Prilikom mogućih eventualnih izlaganja na sajmovima naglasak će se stavljati na racionalizaciju troškova te funkcionalnost nastupa. TZ KZŽ svakako će se pridružiti promocijama Krapinsko-zagorske županije kao i svim ostalim događanjima u organizaciji Krapinsko-zagorske županije, HGK Županijske komore Krapina, OK KZŽ kao i ostalih subjekata kojima je cilj promidžba Županije kao turističke destinacije.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Planirana sredstva: 5.000,00

Nositelj: Turistički ured TZ KZZ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2013.

Studijska putovanja novinara u organizaciji su HTZ i direktno utječu na stvaranje pozitivnog imagea hrvatskog turističkog proizvoda. TZ KZZ u organizaciju je uključena na način da financira trošak vodiča i te sudjeluje u oblikovanju programa obilaska unaprijed određenih lokacija.

Cilj putovanja novinara je informirati o županijskim turističkim proizvodima, te motivirati na dolazak u destinaciju. Ciljane skupine su touroperatori, putničke agencije, te agencije specijalizirane za proizvode od posebnog interesa. Poseban naglasak u 2013. staviti će se na dolazak tzv. blogera koji postaju sve interesantniji jer svoje zapažanja, tekstove o posjećenim destinacijama kanaliziraju preko interneta (društvenih mreža.....), a na taj način su te informacije dostupne puno većem broju potencijalnih gostiju.

3. POSEBNE PREZENTACIJE

Planirana sredstva: 40.000,00

Nositelj: TZ KZZ

Rok izvršenja: 30. ožujak 2013.

S obzirom da HTZ ima cijelu mrežu svojih predstavništava i da smo dosad te resurse premalo koristili, za slijedeću godinu planiramo (preliminarni dogovori odrađeni su između direktora našeg predstavništva u Amsterdamu te TZ KZZ, Terme Tuhelj i TZ K. Toplice) posebne prezentacije u Amsterdamu i Brussels-u i te dvije prezentacije ćemo odraditi u paketu kako bismo maksimalno smanjili troškove. Prezentacije su zamišljene kao održavanje kratkih pp prezentacija i reprodukcija kratkih promotivnih filmova kojima bi se predstavila ukupna turistička ponuda KZZ, zatim predstavljanje topličkog/zdravstvenog turizma te hotelski kompleksi sa cjelokupnom ponudom. Polazna točka za Nizozemce i Belgijance je svakako naša auto-cesta kojom putuju prema moru. Međutim, prema riječima direktora predstavništava, potrebno ih je upoznati sa svim turističkim potencijalima koji se nalaze unutar 20 km od auto-ceste, a koji već privlače sve veći broj gostiju iz skandinavskih zemalja (u statistikama vidljiv porast gostiju sa tih tržišta). U sklopu istih pripremit ćemo i male eno-gastro prezentacije zagorskih jela (tipa catering). Ciljane skupine su nam touroperatori te novinari. Na raspolaganju nam je sva moguća logistika od strane Predstavništava. Prema financijskim mogućnostima, također bismo isto ponovili i u Sloveniji, također u našem Predstavništvu jer nam je slovensko tržište jedno od najjačih i vidljiv je stalan porast gostiju.

V. INTERNI MARKETING

Planirana sredstva: 141.000,00

1. EDUKACIJA (LTZ KZZ i zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Planirana sredstva: 55.000,00

Nositelj: Turistički ured TZ KZZ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2013.

Kontinuirano obrazovanje je nužnost u dinamičnom okruženju kao što je turističko.

Stoga ćemo inzistirati na kontinuiranom obrazovanju kroz seminare organizirane od strane HTZ-e, MINT-a i drugih institucija koje su orijentirane prema razvoju turizma i permanentnom obučavanju

turističkih kadrova u svim segmentima potrebnim za kvalitetan rad sustava turističkih zajednica te subjekata iz javnog i privatnog sektora).

1.1. Zagorje, ti moje blago
Planirana sredstva: 50.000,00
Nositelj: Turistički ured TZ KZZ
Rok izvršenja: 30. listopada 2013.

Projekt „Zagorje, ti moje blago“, ima za cilj podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

Ciljevi projekta:

1. Senzibilizirati javnost za:

- Istinske zagorske vrijednosti te potrebu njihove obnove i zaštite
- Pravilan i odgovoran odnos prema kulturnoj i prirodnoj baštini
- Zaboravljene tradicijske vrijednosti te njihovu obnovu (tradicijska arhitektura, tradicijski vrtovi)
- Potrebu očuvanja autentičnog zagorskog krajolika i sveukupnost prostora
- Pravilan odnos prema krajoliku
- Značaj turizma i identitet Zagorja i njegovih ljudi

1. Poučiti i usmjeriti kako pravilno intervenirati u prostoru, ispraviti ili ublažiti učinjene pogreške te dati konkretne primjere
2. Poučiti kako pravilno obnoviti tradicionalnu kuću, klet, tradicijsko gospodarstvo, trnac starih voćaka, tradicijske vrtove, tradicijsku autohtonu floru i faunu
3. Poučiti kako urediti urbani vrt s pripadajućim elementima i biljem

Aktivnosti projekta:

- Radio emisije , radio spotovi i kontinuirana promidžba u suradnji s partnerom projekta Radio Kaj-em, te medijskim pokroviteljima
- Organizacija edukativnih seminara i radionica
- Organizacija tečaja za sommeliere II razine:

U sklopu projekta „Zagorje, ti moje blago“ Turistička zajednica Krapinsko - zagorske županije je u 2012. g. u suradnji sa Krapinsko zagorskom županijom, HGK ŽKK i OK KZZ te partnerom Radio Kaj organizirala tečaj za sommeliere I razine.

Kako se u Krapinsko-zagorskoj županiji ulaže puno energije na promicanje Zagorja kao turističke regije koja, između ostalog, obiluje mrežom agroturističke odnosno bogate enogastronomске ponude vezane uz vrhunska i sve više nagrađivana vina, a koja želimo što kvalitetnije prezentirati i približiti našim gostima, krenuli smo u edukaciju kako bismo i na taj način podigli kvalitetu sveukupne turističke ponude.

Naime, edukacija je jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju kvalitetnih turističkih aranžmana i općenito vrlo važna karika u cjelokupnoj turističkoj ponudi pojedinog područja odnosno regije.

Kako je jedan od ciljeva projekta „Zagorje, ti moje blago“ i senzibilizirati javnost za značaj turizma i identitet Zagorja i njegovih ljudi te očuvanje istinskih zagorskih vrijednosti od kojih su zagorska vina vrlo važan segment, svakako su dobrodošli svi oblici edukacija, a rezultat koji će proizaći iz tog je svakako viša razina kvalitete usluge kroz ulaganje u ljudske resurse.

U 2013. godini planiramo realizirati tečaj za sommeliere II razine, a u 2014. i III razinu kako bi potom svi polaznici koji uspješno polože sve tri razine dobili diplomu sommeliera.

Program stručnog usavršavanja za sommeliera sastoji se od tri dijela. Po završetku svake pojedine razine polaznici pristupaju polaganju ispita, a nakon položenog ispita dobivaju potvrdu o završenom tečaju za određenu razinu te po želji upisuju tečaj sljedeće razine. Nakon položene treće razine stječe se diploma sommeliera.

1.2. Seminari zaposlenih
Planirana sredstva: 5.000,00
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. prosinac 2013.

U okružju stalnih promjena (zakonskih i svih ostalih, od javne nabave do EU fondova) prisiljeni smo na kontinuiranu edukaciju koju ćemo i provoditi prema iskazanim potrebama i područjima tijekom godine.

2. KOORDINACIJA I NADZOR SUSTAVA LTZ KZŽ
Planirana sredstva: 20.000,00
Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ
Rok izvršenja: 31. prosinac 2013.

Vezano uz zajedničke aktivnosti županijske TZ i TZ općina i gradova, moram napomenuti da ćemo kroz redovne koordinacije dogovarati i realizaciju zajedničkih aktivnosti od kojih su najznačajnije:

- promocija turističke destinacije „zagorje“ putem tzv. udruženog oglašavanja
 - pružanje stručne i svake druge pomoći TZ općina i gradova u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj
 - koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća TZ općina i gradova
 - prikupljanje i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća
 - statistička obrada prema TZ nižeg ustroja i HTZ-u
- Provođenje programa i akcija HTZ-a, a u cilju podizanja razine kvalitete turističke ponude...

Kao što je već prethodno spomenuto, TZ KZŽ i sustav TZ općina i gradova KZŽ aktivno odrađuje mnoge zajedničke aktivnosti kao što su: zajednički nastupi na sajmovima, promocijama, izrada promidžbenih materijala, udruženo oglašavanje, međusobno umrežavanje Internet stanica.... I tako će se nastaviti i tijekom 2013.

Kroz koordinacije smo dali i smjernice za izradu Programa rada TZ općina i gradova za 2013. kako bismo svi na području županije imali istovjetne aktivnosti te uz udruživanje sredstava na pojedinim projektima ili zadacima postigli tzv. sinergijski učinak. Takav način rada nastaviti će se i u narednom razdoblju.

Glede nadzora, kao i prethodnih godina, ugovorit ćemo odrađivanje i provjere kontrole poslovanja turističkih zajednica općina i gradova Krapinsko-zagorske županije za godinu 2013. prema dostavljenoj dokumentaciji za razdoblje prvih 6 mjeseci i za cijelu godinu i to :

- djeluje li turistička zajednica u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i turističkog vijeća,:
- jesu li godišnja i druga financijska izvješća sastavljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju li ispravno stanje,
- ocjenu o poslovanju i vođenju poslova,
- da li se program rada i financijski plan izvršavaju i provode i u kojoj mjeri,
- te mišljenje i savjete o mogućnosti poboljšanja njihove provedbe

3. NAGRADE I PRIZNANJA (Projekt VOLIM HRVATSKU)

Planirana sredstva: 66.000,00

Nositelj: Glavni ured HTZ, Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 15. listopada 2013.

Projekt Volim Hrvatsku odvija se svake godine te potiče aktivnosti vezane za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanje razine gostoljubivosti i dobrodošlice.

Aktivnosti vezane za uređenje okoliša su ujedno i akcije uređenja i čišćenja općina i gradova u KZŽ, radi podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune, a provode se svake godine u proljeće

TZ KZŽ u suradnji sa sustavom TZ, kontinuirano radi na unapređenju kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu, gradu, općini i županiji, a sve to realizacijom projekta Volim Hrvatsku. Akciju provodi Glavni ured HTZ u suradnji s županijskim turističkim zajednicama kontinentalne Hrvatske, uz suradnju Ministarstva turizma, suglasnost Ministarstva obrazovanja, medijskim pokroviteljima, a sve prema Pravilniku akcije.

Financijska podrška HTZ-a za cjelokupnu akciju ostvariva apliciranjem na natječaj.

Turističko vijeće TZ KZŽ odabrat će komisiju za ocjenjivanje i proglašenje najboljih za svaku kategoriju. Turistički ured dodijeliti će priznanja na Županijskoj razini, a prvonagrađene u svakoj kategoriji kandidirati na daljnje natjecanje na nacionalnoj razini za Zeleni cvijet, Čovjek – ključ uspjeha te Likovne i literarne radove DV i OŠ.

3.1. Nagrade za osnovne škole i dječje vrtiće

Planirana sredstva: 55.000,00

Glavni ured HTZ-a, provesti će interni natječaj za najbolje literarne i likovne radove učenika osnovnih škola i dječjih vrtića, na zadanu temu. TZ KZŽ će prosljediti tekst natječaja na sve OŠ i dječje vrtiće te oformiti komisiju koja će odabrati najbolje radove. Najboljim likovnim i literarnim radovima učenika DV i OŠ u Županiji bit će dodijeljene novčane nagrade koje osigurava Glavni ured HTZ, a prvonagrađeni radovi kandidiraju se za daljnje natjecanje na nacionalnoj razini., Kontinuirano se trudimo uključiti što više DV i OŠ s područja županije u ovaj projekt.

3.2. Svečanost dodjele priznanja

Planirana sredstva: 15.000,00

Krajem godine organizirat ćemo već tradicionalnu svečanu dodjelu priznanja u akcijama Zeleni cvijet i Čovjek – ključ uspjeha kada dodjeljujemo priznanja na županijskom nivou.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva: 42.000,00

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Planirana sredstva: 35.000,00

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 15. veljače 2013.

Snimit ćemo 7-minutni promotivno-turistički film koji ćemo, između ostalog, koristiti za posebne prezentacije u Amsterdamu i Bruxelles-u čija realizacija je također planirana za 2013. g. s obzirom

da nam takvih video materijala kronično nedostaje, istim ćemo obogatiti i video sadržaje na našem webu, tijekom svih naših predstavljanja i promoviranja turističke ponude regije Zagorje diljem zemlje i u inozemstvu.

2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Planirana sredstva: 7.000,00

Nositelj: Turistički ured TZ KZŽ

Rok izvršenja: 31. prosinac 2013.

Tijekom 2013. godine nastaviti će se prikupljanje fotografija jer je to neophodan „alat“ za servisiranje svih marketinških aktivnosti TZ KZŽ kao i kontroliranje imagea destinacije. Sve fotografije će se unositi u elektronsku arhivu TZ KZŽ, a najatraktivnije će se uvrstiti u bazu podataka u rezoluciji pogodnoj za tisak, oglašavanje ili za potrebe izrade plakata, letaka i sl., a u suradnji s TZ nižeg ustroja. Kako je često potrebno i otkupiti kvalitetne fotografije za izradu promidžbenih i drugih materijala za kvalitetnu izradu pojedinih promidžbenih materijala odnosno reprinteva istih s najatraktivnijim motivima naše Županije, svakako ćemo tu mogućnost i koristiti.

VII FINANCIJSKI PLAN ZA 2013. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2012	PLAN 2013	indeks PLAN 2013/ PLAN 2012	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	110.000,00	120.000,00	109	8,53
2.	Prihodi od turističke članarine	210.000,00	200.000,00	95	14,21
3.	Prihodi iz proračuna KZŽ				0,00
3.1.	za programske aktivnosti	180.000,00	161.000,00	89	11,44
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	350.000,00	350.000,00	100	24,87
4.	Prihodi od drugih aktivnosti				0,00
5.	TZ	95.000,00	45.000,00	47	3,20
6.	Muzeji Hrvatskog zagorja	70.000,00	15.000,00	21	1,07
7.	HGK		20.000,00		1,42
8.	Obrtnička komora	10.000,00	10.000,00	100	0,71
9.	HTZ				0,00
9.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	75.000,00	376.500,00	502	26,75
9.2.	Projekti	100.000,00	50.000,00	50	3,55
9.3.	Zagorje , ti moje blago		35.000,00		2,49
9.4.	Virtualne šetnje, panorame		35.000,00		2,49
9.5.	Pješačke staze KZŽ		35.000,00		2,49
9.6.	Nagrade dječjim vrtićima	51.000,00	51.000,00	100	3,62
9.7.	Servis dobrodošlice	35.720,00	45.000,00	126	3,20
9.8.	Smeđa signalizacija		5.000,00		0,36
9.ruj	Prezentacije i sajmovi		57.840,00		4,11
10.	Ministarstvo turizma	120.000,00	50.000,00	42	3,55
11.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)		35.000,00		2,49
12.	IPA sredstva EU	135.000,00			
13.	Ostali nespomenuti prihodi		6.600,00		0,47
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.541.720,00	1.702.940,00	110	

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2012	PLAN 2013	indeks PLAN 2013/ PLAN 2012	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	590.010,00	599.600,00	102	43,52
1.	Rashodi za radnike				0,00
1.1	Plaće	396.000,00	402.000,00	102	29,18
1.2	Ostali rashodi za radnike temeljem Pravilnika o radu	11.100,00	46.900,00	423	3,40
2.	Rashodi ureda				0,00
2.1	Prijevoz	37.320,00	37.000,00	99	2,69
2.2	Osiguranje		3.000,00		0,22
2.3	Sistematski pregled	4.590,00	4.500,00	98	0,33
2.4	Službena putovanja	35.000,00	25.000,00	71	1,81
2.5	Nabava opreme	10.000,00	5.000,00	50	0,36
2.6	Reprezentacija općenito	6.000,00	5.000,00	83	0,36
2.7	Trošak banke	10.000,00	7.000,00	70	0,51
2.8	Uredski materijal	15.000,00	9.000,00	60	0,65
2.9	Arhinet i Internet	7.000,00		0	0,00
2.10	Usluge najma	40.000,00	37.000,00	93	2,69
2.11	Trošak telefona	6.000,00	6.000,00	100	0,44
2.12	Trošak pošte	2.000,00	2.200,00	110	0,16
2.13	Trošak mobitela	10.000,00	10.000,00	100	0,73
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice		0,00		0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	266.275,56	50.000,00	19	3,63
1.	Potpora događanjima		50.000,00		
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	351.300,00	757.000,00	215	54,95
1.	Online komunikacije		150.000,00		10,89
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama		150.000,00		10,89
2.	Offline komunikacije		607.000,00		44,22
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora		502.000,00		36,44
2.1.1	Oglašavanje u tisku		63.000,00		4,57
2.1.2	Oglašavanje putem plakata		135.000,00		9,80
2.1.3	Oglašavanje na radio postajama		168.000,00		12,20
2.1.4	Internet oglašavanje		85.000,00		6,17
2.1.5	Oglašavanje putem televizije		51.000,00		3,70
2.2	Brošure i ostali tiskani materijali		40.000,00		2,90
2.3	Suveniri i promo materijali		5.000,00		0,36
2.4	Info table		10.000,00		0,73
2.5	Servis dobrodošlice		45.000,00		3,27
2.6	Baneri		5.000,00		0,36
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	165.000,00	97.120,00	59	7,05
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)		10.000,00		0,73
2.	Studijska putovanja		10.000,00		0,73
3.	Posebne prezentacije		77.120,00		5,60
V.	INTERNI MARKETING	35.000,00	141.000,00	403	10,24
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)		55.000,00		3,99
1.1	Zagorje, ti moje blago		50.000,00		3,63
1.2	Seminari zaposlenih	0,00	5.000,00		0,36
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	10.000,00	20.000,00	200	1,45
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)		66.000,00		4,79
3.1	Nagrade školama i dječjim vrtićima		51.000,00		3,70
3.2	Svečanost dodjele priznanja		15.000,00		1,09

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA		42.000,00		3,05
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala		35.000,00		2,54
2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu		7.000,00		0,51
	SVEUKUPNO RASHODI	1.407.585,56	1.686.720,00	120	
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		16.220,00		

Financijski plan izrađen je temeljem pretpostavke da će do kraja 2012. godine biti uplaćena sredstva EU za Marijaski hodočasnički put u iznosu od 120 000 kuna.

Stavke iz financijskog plana TZ KZŽ za 2012. godinu unešene su u zbrojnim iznosima radi prilagodbe novoj strukturi financijskog plana i novog načina planiranja. Ukupni rashodi od ukupnih "izdataka" razlikuju se u iznosu amortizacije koja ovdje nije unešena

Predsjednica TZ KZŽ
Sonja Borovčak