



Turistička zajednica
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
Krambergerova 1
49 000 Krapina
tel/fax : 049/233-653
e-mail : info@tzkzz.hr
web : www.tzkzz.hr



Klasa 113-2/15-1
Ur. broj: 2140-366-15-01

Krapina, 19.02.2015.

Temeljem članka 37. Statuta Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije(Narodne novine broj 124/10) sazivam **02. sjednicu Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije** dana

Sjednica će se održati u 26.02.2015. (četvrtak) u 10.00 sati
prostorima Krapinsko-zagorske županije u dvorani za sastanke
(potkrovlje) , Magistratska 1, Krapina

Za sjednicu predlažem slijedeći

D n e v n i r e d

1. Zapisnik sa 1. sjednice Turističkog vijeća TZ KZZ
2. Izvješće o radu s financijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01. 01. do 31. 12. 2014. godine
3. Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01. 01. do 31. 12. 2014. godine
4. Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za razdoblje od 01. 01. do 31. 12. 2014. godine
5. Razno

Ljubazno molim za obvezni odaziv pozivu, a o eventualnoj spriječenosti obavijestiti na tel. 233-653.

S poštovanjem,

Za točnost otpravka
Sanja Škrinjar

Predsjednik TZ KZZ
Željko Kolar

ZAPISNIK

sa 01. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije

održane dana **15.12.2014. u 07.30. sati** u Krapini, Magistratska 1

Nazočni:

1. G. Željko Kolar, predsjednik TZ KZŽ
2. Gđa. Martina Kovačić, član
3. G. Davor Pleško, član
4. G. Branko Greblički, član
5. G. Darko Tomek, član
6. G. Juraj Žerjavić, član
7. Gđa. Vlasta Hubicki, član
8. G. Boris Vuglec, član
9. G. Marko Živaljić, član
10. Gđa. Sanja Škrinjar, direktorica Turističke zajednice KZŽ
11. Gđa. Ksenija Tomić, stručna suradnica za odnose s javnošću i promociju u TZ KZŽ

Izočni:

1. Gđa. Ivana Kolar, član

Predsjednik TZ KZŽ, g. Željko Kolar, pozdravio je sve prisutne naglasivši da je sadašnji saziv Turističkog vijeća TZ Krapinsko-zagorske županije njegov izbor te da g. Pleško i gđa Kolar i da nisu izabrani ispred Hrvatske gospodarske komore odnosno Hrvatske obrtničke komore, bili bi izabrani od strane Skupštine TZ Krapinsko-zagorske županije. Svi su tu koji "žive turizam" i znaju iz prakse kako najbolje uložiti novac da se vrati. Predsjednik TZ KZŽ naglasio je da su zastupljeni svi i da je to ekipa s kojom se može napraviti iskorak.

Predsjednik je otvorio 01. sjednicu Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije, konstatirao da postoji kvorum te predložio sljedeći :

Dnevni red

1. Izvješće Nadzornog odbora Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014.
2. Izvješće o radu s financijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014.
3. Prijedlog II izmjene Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2014.
4. Prijedlog Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2015.
5. Razno

Dnevni red je glasovima svih prisutnih usvojen.

Točka 1.

Izvješće Nadzornog odbora TZ KZZ o provedenom nadzoru poslovanja TZ Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014.

Predsjednik TZ KZZ informirao je prisutne da se predsjednik Nadzornog odbora TZ Krapinsko-zagorske županije ispričao zbog nedolaska te zamolio direktoricu Škrinjar da pročita Izvješće nadzornog odbora TZ KZZ o provedenom nadzoru poslovanja TZ Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014. godine. Direktorica je usmeno iznijela navedeno Izvješće i naglasila preporuku Nadzornog odbora da se sjednice Turističkog vijeća TZ Krapinsko-zagorske županije održavaju češće.

Predsjednik je naglasio da će se sjednice Turističkog vijeća TZ Krapinsko-zagorske županije održavati češće.

Nije bilo primjedbi niti pitanja i Turističko vijeće TZ Krapinsko-zagorske županije primilo je na znanje Izvješće Nadzornog odbora TZ KZZ o provedenom nadzoru poslovanja TZ Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014.

Točka 2.

Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014.

Budući da su svi dobili na uvid Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014. predsjednik TZ KZZ dao je riječ direktorici Škrinjar koja je usmeno iznijela navedeno izvješće posebno naglasivši da je u sklopu stavke Dizajn vrijednosti realiziran projekt „Mirisi i okusi Zagorja“ za kojeg je 50 % financijskih sredstava dobiveno od Ministarstva turizma, a u sklopu kojeg je nabavljeno 12 drvenih štandova i 10 suncobrana s logom Zagorje, bajka na dlanu. Ukupna vrijednost projekta bila je 84.559,79 kuna.

Direktorica se kratko osvrnula na stavku „Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora“ naglasivši da je dan detaljan popis manifestacija i kampanja koje su oglašavane u prvih šest mjeseci 2014. godine. Vezano uz EU projekt Upoznajmo i uživajmo, direktorica je naglasila da se većina aktivnosti iz 2014. prebacila u 2015. iz razloga što se kasnilo sa potpisom Ugovora o sufinanciranju. Direktorica je nadalje naglasila da je za sajmove utrošeno manje financijskih sredstava, ali da su sve aktivnosti izvršene. TZ KZZ u sklopu klastera Središnja Hrvatska nastupila je na sajmu u Madridu, ali je Hrvatska turistička zajednica podmirila sve troškove te aktivnost nije vidljiva u financijskom dijelu.

Predsjednik TZ KZZ otvorio je raspravu. Nije bilo primjedbi i glasovima svih prisutnih članova **usvojeno je Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014.g, koje je priloženo uz ovaj Zapisnik i čini njegov sastavni dio.**

Točka 3.

Prijedlog II izmjene Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2014.

Predsjednik TZ KZZ dao je riječ direktorici Škrinjar koja je usmeno iznijela priloženi Prijedlog II izmjene Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2014. posebno obrazloživši stavke koje su doživjele najveće promjene. Direktorica Škrinjar pojasnila je da se stavka "Dizajn vrijednosti" mijenja zbog projekta Označitev ob Sotli u kojem je realizirana aktualizacija vinskih cesta Krapinsko-zagorske županije i popravljani su kaslići na benzinskim crpkama uz autocestu Zagreb Macelj. Za navedeni projekt dobiveno je 50% financijskih sredstava od Hrvatske turističke zajednice.

Izmjenom je uvedena stavka "Nabavka pozornice". Projekt je također financiran od strane Hrvatske turističke zajednice, a sufinancirale su ga i pojedine TZ općina i gradova te 4 općine Krapinsko-zagorske županije.

Direktorica je između ostalog pojasnila da je stavka EU projekt „Upoznajmo i uživajmo” smanjena za 65.000 kuna iz razloga što se kasnilo s potpisivanjem Sporazuma te su aktivnosti prebačene u 2015. godinu.

Sajmovi su smanjeni u odnosu na planirane iz razloga što je bilo planirano sufinanciranje nastupa klastera u Madridu, ali je na kraju sve troškove snosila Hrvatska turistička zajednica. Iz planiranih stavki uklonjene su stavke akcije Volim Hrvatsku čija je realizacija bila koordinirana i financirana od strane Hrvatske turističke zajednice. Budući da je Hrvatska turistička zajednica odlučila prestati s provedbom akcije, isto je učinjeno navedenom izmjenom.

Predsjednik je zahvalio direktorici i otvorio je raspravu. Nije bilo primjedbi i glasovima svih prisutnih donijeta je odluka kojom se donosi **Prijedlog II izmjene Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2014.** koji se nalazi u prilogu ovog zapisnika i čini njegov sastavni dio.

Točka 4.

Prijedlog Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2015.

Predsjednik je dao riječ direktorici Škrinjar koja je usmeno iznijela priloženi Prijedlog programa rada s financijskim planom TZ Krapinsko-zagorske županije za 2015. godinu. Direktorica TZ KZŽ pojasnila je da se stavka administrativnih rashoda diže zbog preseljenja TZ Krapinsko-zagorske županije u nove prostore budući da je predviđeno uređenje prostora i opremanje novim namještajem i informatičkom opremom koja je dotrajala.

Direktorica Škrinjar nadalje je pojasnila da je za Udruženo oglašavanje prijavljeno tri miliona kuna, ali da će se između Božića i Nove godine znati rezultati natječaja te će se shodno rezultatima u drugom mjesecu izraditi Izmjena Programa rada s financijskim planom TZ Krapinsko-zagorske županije za 2015. godinu.

Predsjednik TZ KZŽ naglasio je da je planirao da se Turističko vijeće formira ranije, ali da se nije mogla organizirati izborna sjednica Skupštine TZ Krapinsko-zagorske županije prije nego što TZ općina i gradova s područja Krapinsko-zagorske županije održe svoje sjednice i imenuju svoje predstavnike u Skupštinu TZ Krapinsko-zagorske županije. Predsjednik TZ KZŽ pozvao je prisutne da prijedlog koji se nalazi na stolu poboljšaju sa svojim prijedlozima.

Predsjednik TZ KZŽ informirao je prisutne da će Turističko vijeće biti pojačano s direktoricom Muzeja Hrvatskog zagorja i drugim stručnjacima iz različitih područja koja su usko vezana uz turizam.

Predsjednik je zatražio da kad će se izrađivati Izvješće o radu s financijskim izvješćem za 2014. godinu, svakako bude prikazana i usporedba s 2013. godinom.

Predsjednik TZ KZŽ informirao je prisutne da radi na pronalaženju adekvatnog prostora u Gradu Zagrebu. Zahtjev je poslan na Grad Zagreb i DUUDI-ju. Grad Zagreb nema adekvatnog prostora u pješačkoj zoni te se očekuje odgovor od DUUDI-ja.

Predsjednik je naglasio da u prijedlogu nema turističkog vlakića. TZ Krapinsko-zagorske županije javiti će se na natječaj HTZ-a isto kao i s pozornicom. Vlakić bi trebao izgledati poput igrački iz Laza. Problem je registracija i vozač. S obzirom na brojne manifestacije raspored vožnji vlakića bio bi vrlo gust i vlakić bi bio iskorišten veći dio godine.

Predsjednik je istaknuo da bi trebalo izvidjeti da se manja info kućica postavi na Hušnjakovo, jer jedna trećina posjetitelja Muzeja neandertalaca uopće ne uđe u Krapinu.

Predsjednik TZ KZŽ informirao je prisutne da se Turistički ured TZ Krapinsko-zagorske županije nalazi na neprimjerenom lokaciji te da se iz tog razloga seli u centar grada Krapine, u prostorije Privredne banke Zagreb u Magistratskoj ulici. Angažirana je arhitektica koja radi na uređenju i planira se preseljenje krajem mjeseca veljače ili početkom ožujka 2015. godine. Pozvat će se kolege iz TZ grada Krapine da uredi jedan od dva izloga.

Predsjednik je upoznao prisutne s informacijom da će se najvjerojatnije u mjesecu veljači 2015. godine morati raditi i izmjena Programa rada s financijskim planom TZ Krapinsko-zagorske županije budući da se sad još ne znaju rezultati natječaja HTZ-a za udruženo oglašavanje te da očekuje od članova Turističkog vijeća da aktivno sudjeluju u izmjeni i svoje prijedloge dostave pismeno u Turistički ured kako bi se mogli odmah uvrstiti u prijedlog.

Predsjednik je otvorio raspravu.

Za riječ se javio g. Petrović naglasivši važnost on line oglašavanja i svoje nezadovoljstvo s oglašavanjem putem plakata jer su postojeća mjesta a i sam koncept plakata nezadovoljavajući budući da su plakatna mjesta na suprotnim stranama s obzirom na vozni trak, a i slova na plakatima su presitna. G. Petrović nadalje je istaknuo da se ne smije gubiti godina dana s pripremanjima za izradu nove web stranice. Sadašnja stranica je neadekvatna jer naslovnica treba biti više orijentirana na proizvode, a i redovito održavanje je preskupo. S 30.000 kuna može se dobiti vrhunski dizajnirana stranica. G. Petrović predložio je da se sa pozicije "Oglašavanja putem plakata" skine 100.000 kuna i 30.000 kuna stavi na stavku "Internet stranice i upravljanje Internet stranicama", a 70 000 kuna stavi na stavku „Internet oglašavanje“. G. Petrović je uz pojačanje stavke za Internet oglašavanje zatražio da se uvede i sustav mjerenja kako bi se mogla pratiti uspješnost oglašavanja.

Predsjednik TZ KZŽ podržao je prijedlog te zatražio da g. Petrović na slijedećoj sjednici Turističkog vijeća predloži vrhunskog stručnjaka koji će izraditi nove internet stranice.

Za riječ se javila gđa. Hubicki i predložila da se Plan s predloženim izmjenama prihvati. Gđa. Hubicki informirala je prisutne da u zakonodavnom dijelu neće biti drastičnih promjena do sredine godine te istaknula da se nada da će biti pameti da se turističke zajednice ne gase već da će se stimulirati međusobno povezivanje. Budući da se planira otvaranje poslovnog prostora u Zagrebu, ukoliko dođe do spajanja, TZ Krapinsko-zagorske županije bi se trebala udružiti s Gradom Zagrebom i Zagrebačkom županijom.

Za riječ se javio g. Greblički i istaknuo da je već bio član Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije prije deset godina te da se vidi da je s obzirom na ondašnje stanje učinjen veliki pomak. Istaknuo je da se pomak osjeća i na terenu. G. Greblički smatra da je Plan obećavajući i da ga treba podržati.

Gđa. Kovačić upitala je za novosti vezane uz izradu Strategije razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije.

Predsjednik TZ KZŽ informirao je prisutne da se Krapinsko-zagorska županija javila na natječaj Ministarstva turizma za dobivanje financijskih sredstava za izradu Strategije. Traženo je 571 000 kuna, a dobiveno je 270.000 kuna uz obrazloženje da će troškovi izrade strategije biti manji od predviđenih te da će dobivena sredstva uz predviđena sredstva u Proračunu Krapinsko-zagorske županije biti dostatna. Predsjednik TZ KZŽ naglasio je da je dobio sugestije u Ministarstvu turizma, budući da se radi o strateškom dokumentu, da je bolje da je nositelj projekta Krapinsko-zagorska županija, a ne TZ Krapinsko-zagorske županije te se postupilo shodno uputama.

Predsjednik TZ KZŽ izvijestio je prisutne da su gđa. Martina Jantol iz Zagorske razvojne agencije i Ksenija Tomić prilikom posjeta TZ Istarske županije dobile detaljne informacije o Strateškom planu turizma Istarske županije. Predsjednik je pojasnio da je trebalo otići u Istru i vidjeti kako su to oni napravili jer prema analizama oni imaju ostvarenje plana u iznosu od 96%.

Krapinsko zagorska županija zatražila je plan investicija Hrvatskih cesta, Hrvatskih voda i Hrvatske elektroprivrede. U drugoj fazi se uključuju turističke zajednice i turistički sektor. Razdijelit će se analiza na tri razine i definirat će se što su nam slabosti ,a što su prioriteti. Raspisat će se natječaj i poslije Sveta tri Kralja krenuti će se u izradu dokumenta. Predsjednik TZ KZZ istaknuo je da je kontaktirao mnoge i da svi uviđaju potrebu izrade tog dokumenta te da nitko nije odbio sudjelovati.

Za riječ se javio g. Vuglec i naglasio da u uvodnom dijelu Programa rada s financijskim planom TZ KZZ za 2015. Godinu treba uz ostale vidove turizma dodati još i vinski turizam kao zasebni vid. Treba slijediti Istru koja je po pitanju razvoja vinskog turizma puno napravila.

G. Vuglec informirao je prisutne da u Mokricama uz rotore nema smeđe signalizacije te bi je trebalo postaviti preko Turističke zajednice.

Predsjednik TZ KZZ informirao je prisutne kako je Krapinsko-zagorska županija ovogodišnji Sajam vina u Bedekovčini digla na veću razinu , a jedini koji nisu odradili svoj dio su vinari. Mnogi nisu niti sudjelovali na sajmu. Krapinsko-zagorska županija može napraviti okvir i spremna je uložiti u vino koliko je potrebno . U hrvatskoj ne postoji sajam gdje bi se ocjenjivala vina. Krapinsko-zagorska županija je bila jedina Županija koja je izložila svoja vina u Istri, sad se radi na tome da iduće godine Krapinsko-zagorska županija bude partner sajma.

G. Vuglec naglasio je da su sajmovi kompleksna priča, te da se Vinovita ne može organizirati na silu, a Bedekovčini treba pristupiti drugačije te da treba odvojiti vinare hobiste i profesionalne vinare. G. Vuglec informirao je prisutne da se u šatoru za vrijeme Sajma vina Bedekovčina prodavalo nekvalitetno vino .

Predsjednik TZ KZZ zamolio je g. Vugleca da dostavi u pismenom obliku svoje viđenje organizacije sajma vina i same promocije i trženja vina.

G.. Vuglec nadalje je istaknuo da Zagorje već u samom startu treba i vizualno istaknuti kao vinsku regiju(panoi uz autocestu) kao što je npr: „Istra, zemlja dobrog vina“,

Predsjednik TZ KZZ naglasio je da je autocesta tranzit i većinom, tko prije ne zna za destinaciju, neće destinaciju niti posjetiti kada vidi natpisnu ploču. Promociju treba odraditi preko on line komunikacija.

Krapinsko-zagorska županija će čisto zbog sebe staviti jumbo plakat dobrodošlice na sve izlaze, ali gost za destinaciju mora znati prije nego što kreće na put i usluga mora biti vrhunska da bi se vratilo ponovno.

Za riječ se javio g. Greblički istaknuvši da se moramo koncentrirati na hranu i vino te da je to naša osobna karta . Trebamo kreirati autohtonu ponudu kroz godinu „tri slijeda sa čašom vina“.G. Greblički naglasio je da je Bedekovčina „potrošena priča“i da nema više neki značaj . Što se tiče priče oko vinskog turizma, ona se formira, ali sporo. Međimurci i Varaždinci su tri koraka ispred nas.Treba se pitati zašto jer imamo bolje tržište.

Predsjednik TZ KZZ naglasio je da je posjetio sve vinarije u Varaždinskoj i Međimurskoj županiji te da su one na nižoj razini od Vuglec Brega i Vinarije Bolfan. Ne smijemo sami sebe podcjenjivati.,

Predsjednik TZ KZZ nadalje je naglasio da ako Krapinsko-zagorska županija želi biti regija vina treba imati svoj festival vina.

Za riječ se javio g. Greblički naglasivši da Bedekovčina nije festival vina. Treba iskoristiti ime, ali treba isve iz temelja izmijeniti.

Predsjednik TZ KZŽ je pozvao g. Grebličkog i sve prisutne da se aktivno uključe u organizaciju sajma vina te da imaju na raspolaganju 200.000,00 kuna.

Nije bilo više primjedbi niti prijedloga i glasovima svih prisutnih donosi se **Prijedlog programa s financijskim planom TZ Krapinsko-zagorske županije za 2015. godinu s izmjenom stavki u financijskom planu kako slijedi: Pozicija "Oglašavanja putem plakata" smanjuje se za 100.000 kuna . Stavka "Internet stranice i upravljanje Internet stranicama" uvećava se za 30.000 kuna., Stavka „Internet oglašavanje“ povećava se za 70 000 kuna .**

Točka 5.

Razno

Predsjednik je naglasio da jedan dio promocije mora biti temeljen na tradiciji a za drugi dio promocije treba koristiti nove tehnologije.

Za riječ se javio g. Greblički i istaknuo da je Strategija važan dokument za čiju izradu je potrebno određeno vrijeme, a da mi trebamo reagirati što prije i trebamo biti brzi na tržištu te da bi se možda trebalo razmišljati o nekakvoj mikrostrategiji koja bi dala određen blic u ono što nam fali da bi bili bolji na tržištu.

Predsjednik TZ KZŽ odgovorio je da je Strategija dokument koji se izrađuje za razdoblje do 2020. godine, a da je Plan rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2015.godinu upravo taj dokument koji je predložio g. Greblički.

Predsjednik TZ KZŽ informirao je prisutne da će biti pozvani na slijedeću sjednicu Skupštine te da će dobiti i Izvješće Upravnog odijela za gospodarstvo za 2014. g. o utrošku sredstava za turističke projekte u svrhu dobivanja što bolje analize.

Predsjednik je naglasio da će od sad na sajmove osim djelatnika uvijek ići i jedan član Turističkog vijeća koji ima interes .

Predsjednik je naglasio da će se od sada materijali za sjednice Turističkog vijeća dostavljati mailom.

Predsjednik TZ KZŽ zahvalio je prisutnima na dolasku i sjednica je završila u 9.00 sati.

Zapisničar

Gordana Krleža

Predsjednik Turističke zajednice KZŽ

Željko Kolar

***IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM
IZVJEŠĆEM TZ KRAPINSKO-
ZAGORSKE ŽUPANIJE
RAZDOBLJE OD 01.01. DO 31.12.2014.***

veljača, 2015.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva: 590.000,00 kn

I izmjena plana: 566.500,00 kn

II izmjena plana: 577.132,00 kn

Ostvareno: 543.242,22 kn

Rad Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta.

U uredu su zaposlene tri djelatnice: stručni suradnik za marketing i promociju, viši stručni suradnik za računovodstvo i EU projekte te direktorica. Mjera - stručno usavršavanje bez zasnivanja radnog odnosa - 1 volonter.

Administrativni rashodi odnose se na Rashode za radnike i Rashode Ureda, razrađena analitika u Financijskom izvješću.

Tijekom 2014. godine održane su 4 sjednice Turističkog vijeća i to kako slijedi:

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
16	06.03.2014.	<ol style="list-style-type: none">1. Zapisnik s 15. sjednice Turističkog vijeća TZ KZZ2. Izvješće Nadzornog odbora TZ KZZ o obavljenom nadzoru poslovanja TZ KZZ za razdoblje 01.01.2013.-31.12.2013.3. Prijedlog I izmjene Programa rada s financijskim planom TZ KZZ za 2013. godinu4. Izvješće o ostvarenju godišnjeg programa rada i financijskog plana TZ KZZ za razdoblje od 01 siječnja do 31. prosinca 2013. godine5. Izvješće o radu direktora Turističkog ureda TZ KZZ za 2013. godinu6. Prijedlog I izmjene Programa rada s financijskim planom TZ KZZ za 2014. godinu7. Pravilnik o provedbi postupaka nabave bagatelne vrijednosti u Turističkoj zajednici KZZ8. Pravilnik o zaštiti i obradi arhivskog gradiva TZ KZZ9. Razno
17	09.07.2014	<ol style="list-style-type: none">1. Zapisnik s 16. sjednice Turističkog vijeća TZ KZZ2. Odluka o raspisivanju izbora za predstavnike u Skupštini TZ Krapinsko-zagorske županije3. Natječaji HTZ-a4. Izvješće Državnog ureda za reviziju o obavljenom nadzoru poslovanja TZ KZZ5. Razno
18	09.10.2014.	<ol style="list-style-type: none">1. Zapisnik s 17. sjednice Turističkog vijeća TZ KZZ2. Odluka o povećanju stavki „Posebne prezentacije u tuzemstvu“ i „Opće oglašavanje“ u Programu rada s financijskim planom TZ KZZ za 2014. g.3. Preseljenje Turističkog ureda TZ Krapinsko-zagorske županije4. Odluka o uvjetima korištenja mobilnih telefona u Turističkom uredu TZ KZZ5. Izvješća nadzornih odbora turističkih zajednica općina i gradova Krapinsko-zagorske županije o nadzoru poslovanja za 2013. godinu6. Razno
01	15.12.2014	<ol style="list-style-type: none">1. Izvješće Nadzornog odbora Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014.2. Izvješće o radu s financijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014.3. Prijedlog II izmjene Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske

		županije za 2014.
		4. Prijedlog Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2015.
		5. Razno

U 2014.g održane su tri sjednice Skupštine, budući da je temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma nakon isteka mandata članovima tijela TZ Krapinsko-zagorske županije održana izborna sjednica Skupštine TZ Krapinsko-zagorske županije.

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
9	27.03.2014.	<ol style="list-style-type: none"> Potvrđivanje mandata predstavnika TZ grada Donja Stubica i predstavnika TZP Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela u Skupštinu TZ KZZ. Zapisnik sa 8. sjednice Skupštine TZ KZZ Izvešće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja TZ KZZ za razdoblje 01.01.2013.- 31.12.2013. godine I. izmjena Programa rada s financijskim planom TZ KZZ za 2013. godinu Izvešće o ostvarenju godišnjeg programa rada i financijskog plana TZ KZZ za razdoblje 01.01.2013.- 31.12.2013. godine I. izmjena Programa rada s financijskim planom TZ KZZ za 2014. godinu Razno
01	02.12..2014.	<ol style="list-style-type: none"> Izbor verifikacijske komisije Potvrđivanje mandata predstavnika u Skupštini Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije Izbor i imenovanje članova Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije Izbor i imenovanje članova Nadzornog odbora Turističke zajednice Krapinsko- zagorske županije Izbor i imenovanje predstavnika Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u Sabor HTZ-a Razno
02	22.12..2014.	<ol style="list-style-type: none"> Izvešće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja TZ Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014. Izvešće o radu s financijskim izvješćem TZ Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014. Prijedlog II izmjene Programa rada s financijskim planom TZ KZZ za 2014. Prijedlog Programa rada s financijskim planom TZ KZZ za 2015. Razno

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 165.000,00 kn

I izmjena plana: 135.000,00 kn

II izmjena plana: 392.684,79 kn

Ostvareno: 392.684,79 kn

2. OZNAČITEV OB SOTLI(Pješačke i vinske staze: aktualizacija i modernizacija)

Planirana sredstva: 165.000,00 kn

I izmjena plana: 50.000,00 kn

II izmjena plana: 58.400,00 kn

Ostvareno: 58.400,00 kn

Dana 27.11. 2007. Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije potpisala je s Ministarstvom financija Republike Hrvatske, Središnjom jedinicom za financiranje i ugovaranje, Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava u iznosu od 160.364,55 eura za projekt pod nazivom „Označitev ob Sotli“ koji je prošao na natječaju Program za susjedstvo Slovenija-Mađarska-Hrvatska INTERREG IIIA 2004-2006.

Navedeni ugovor je financiran iz prepristupnog programa Phare 2006.

Projekt obuhvaća izradu Studije vinskih i pješačkih staza Krapinsko-zagorske županije, elaborate

istih na temelju kojih su se dobile suglasnosti i izvršilo obilježavanje vinskih i pješačkih staza Krapinsko-zagorske županije. U sklopu istog projekta postavila se i turistička smeđa signalizacija na istočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije.

Realizator projekta je TZ Krapinsko-zagorske županije u suradnji s partnerima Zagorskom razvojnom agencijom, Županijskom upravom za ceste i Krapinsko-zagorskom županijom.

Posao vezan uz izradu studija i projekata odradila je Zagorska razvojna agencija u suradnji s Krapinsko-zagorskom županijom koja je u tu svrhu i donijela Pravilnik o vinskim cestama. Zagorska razvojna agencija je u suradnji s vinarima KZZ odredila koji vinari zadovoljavaju uvjete Pravilnika. Pribavljanje suglasnosti za postavljanje signalizacije te poslove oko postave signalizacije odradila je TZ Krapinsko-zagorske županije u suradnji s Županijskom upravom za ceste Krapinsko-zagorske županije.

TZ Krapinsko-zagorske županije zajedno s partnerima obvezala se :

vršiti stalne kontrole ponude vinotočja koja su uključena u Vinsku cestu Krapinsko-zagorske županije

vršiti stalne kontrole ,popravke i nadopune signalizacije

vršiti promociju vinske ceste i direktno utjecati na vlasnike vinotočja da zadovolje sve kriterije kako bismo imali atraktivnu i poznatu vinsku cestu

vršiti promociju pješačkih ruta i kompletne turističke ponude Krapinsko-zagorske županije

U svrhu rješavanja aktualne problematike s Vinskom cestom KZZ odrađen je radni sastanak s predstavnicima Gospodarske inspekcije KZZ gdje je dogovoreno da će TZ Krapinsko-zagorske županije uskladiti signalizaciju sa stvarnim stanjem na terenu što je i učinjeno.

TZ Krapinsko-zagorske županije je krajem 2014. g. krenula sa zamjenom folija na svim turističkim tablama na kojima su neaktualni podaci tj. započela je uklanjanje naziva:

- svih objekata koji nisu u funkciji turizma,
- objekata koji imaju navedeno da su vinotočje, a nisu u funkciji zbog odustajanja od obavljanja djelatnosti ili nisu registrirana kao vinotočje (prema uputama nadležne inspekcije, izvršili smo zamjenu naziva „vinotočja“ u „vinogradarstvo“)
- te postavljanje tabli vinotočja koja su u funkciji turizma

3. Mirisi i okusi Zagorja (štandovi i suncobrani)

Planirana sredstva: 0,00 kn

I izmjena plana: 85.000,00 kn

II izmjena plana: 84.559,79 kn

Ostvareno: 84.559,79 kn

Ministarstvo turizma, Program unapređenja turističkog sektora u 2013. g. „KORAK VIŠE“

Prijavljen projekt „Okusi i mirisi Zagorja“, nabavka štandova i suncobrana sa vizualnim identitetom „Zagorje, bajka na dlanu“, za potrebe manifestacija, promocija i sl.

Odobreno 50% iznosa projekta odnosno 42.500,00 kn u mjesecu prosincu 2013. godine.. Realizacija projekta u 2014.g.

Nabavljeno 12 drvenih sklopivih štandova sa ceradnim pokrovima- vizualom „Bajka na dlanu“ i 10 suncobrana sa vizualnim identitetom KZZ.

4. Nabava pozornice

Planirana sredstva: 0.00 kn

II izmjena plana: 249.725,00 kn

Ostvareno: 249.725,00 kn

Javni poziv raspisan od strane Hrvatske turističke zajednice. Odobreno 200.000,00 kn za nabavku pozornice dimenzija 10m x 8m sa krovom. Realizirano u rujnu 2014.

TZ gradova i općina i pojedine općine sufinancirale projekt sa 5.000,00 kn svaka:

PLANIRANA SREDSTVA: 1.543.768,75 kn

I izmjena plana: 821.272,75 kn

II izmjena plana: 829.716,25 kn

Ostvareno: 825.022,38 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Planirana sredstva: 1.328.768,75 kn

I izmjena plana: 554.403,75kn

II izmjena plana: 554.716,25 kn

Ostvareno: 554.716,25 kn

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata / od turističke tvrtke, udruga, preko sustava TZO i TZG, putničkih agencija s Glavnim uredom HTZ-a.

Takozvano „udruženo oglašavanje“ HTZ-a sa sustavom TZ i turističkih subjekata pokazalo se u protekle tri godine dobrim ulaganjem te se nastavilo i u 2014. godini s nešto većim sredstvima, a sukladno interesu sustava turističkih zajednica .

AKTERPUBLIC- kalendar ljepljenja za TZ KZŽ		Radio Kaj	Mreža TV	Jabuka TV	Vikend van Zagreba	Većernji list	Tip Travel
ljepljenje	Manifestacija						
23.1.	Seljačka buna - bitka kod Stubice (8.2.)	30 oglaš.	X	X	X	20.03.14.	OŽUJAK
20.3.	4. Rally Kumrovec (28 i 29.3.) otkazano, naš BB		X		X		
17.4.	Babičini kolači (26.4.)	30 oglaš.	X	X	X	12.06.14.	SVIBANJ
1.5.	Svečanost perunika (17.5.)	15 oglaš.	X		X		
29.5.	Zlatna lipa (7.6.)	15 oglaš.	X		X	10.07.14.	SRPANJ
	Stubički oblizeki (14.6.)	15 oglaš.	X		X		
	Viteški turnir (13-15.6.)	15 oglaš.	X		X		
12.6.	Noć krapinskog pračovjeka (21.6.)		X		X	16.10.14.	RUJAN
	Svjetski kup u ski rolanju (20-22.6.)				X		
26.06.	Trijenale zagorskog suvenira (05.07.2014.)	15 oglaš.	X		X	16.10.14.	RUJAN
26.06.	Štruklijada (12. 07. 2014.)	30 oglaš.	X	X	X		
10.7.	Badl fest (17-21.7.)	15 oglaš.	X		X		
	Tuheljska noć (26.7.)	15 oglaš.	X		X		
7.8.	Ljeto kod krapinskog pračovjeka(nedjelje u 8. mj.)		X		X		
	Ljetna geološka škola Krapina (25-29.8.)	15 oglaš.	X		X		
4.9.	Srednjovjekovne svečanosti u Taboru (6. 13. i 20.9.)	15 oglaš.	X		X	16.10.14.	RUJAN
	Tjedan kajkavske kulture (7.-13.9.)		X		X		
	Zagorska svadba (13.9.)	15 oglaš.	X		X		
	100% Zagorsko (19-20.9.)	30 oglaš.	X	X	X		
	Dan mira Klanjec (19.9.)	15 oglaš.	X		X		
18.9.	Branje grojzdja (25.-28.9.)	15 oglaš.	X		X	16.10.14.	RUJAN
	Subota u muzeju "Staro selo" Kumrovec (4.10.)	15 oglaš.	X		X		

	Zahvala jeseni (3-5.10.)	15 oglaš.	X		X
2.10.	Zagorje, trnac starih sorata voća (11-12.10.)	15 oglaš.	X		X
	Gljivarenje u Stubakima (18.10.)				X
	UKUPNO 25 MANIFESTACIJA	UKUPNO 19	22 + 1	40	
	BROJ PLAKATA PO MANIFESTACIJI: 10	345		OBJAVA	
	UKUPNO 250 PLAKATA	OBJAVA		3	
				EMISIJE :	
				Pregrada	
				Tuhelj	
				K.	
				Toplice	

2.1.1. Oglašavanje u tisku

Planirana sredstva: 114.250,00 kn

I izmjena plana: 68.396,25kn

II izmjena plana: 68.396,25kn

Ostvareno: 68.396,25kn

Kroz oglašavanje u tiskovinama fokusirali smo se na najave najznačajnijih manifestacija i događanja u županiji te na najkvalitetnije turističke sadržaje koje pružaju naši gospodarski subjekti te kroz objedinjenu ponudu zabavne, kulturne, enogastronomske, vjerske te wellness i spa dimenzije na privlačenje nama ciljanog tržišta, područje Zagreba i okolice.

– „Večernji list“ - V MAGAZIN, ožujak, lipanj, srpanj i listopad

„VIKEND VAN ZAGREBA“-mjesečnik

2.1.2. Oglašavanje putem plakata

Planirana sredstva: 619.018,75 kn

I izmjena plana: 221.257,50kn

II izmjena plana: 221.570,00 kn

Ostvareno: 221.570,00 kn

Oglašavanje putem billboarda(BB) realizirano paralelno sa svim ostalim oblicima oglašavanja(tiskovine, radio postaje i TV) na području grada Zagreba kako bismo i na taj način upoznali Zagrepčane sa manifestacijama u Zagorju te ih pozvali i animirali na dolazak.

Manifestacije objavljene na Jumbo plakatima :

- „Seljačka buna“ Donja Stubica
- “Zagorje-Bajka na dlanu“
- „Babičini kolači“,Hum na Sutli
- „Hrvatski vrt perunika“ Donja Stubica
- “Zlatna lipa“ Tuhelj
- „Stubički oblizneki“ Donja Stubica
- „Viteški turnir“, Gornja Stubica
- „Noć krapinskog pračovjeka“,Krapina
- Svjetski kup u Ski rolanju“ Oroslavje-Stubičke Toplice
- Izložba i sajam vina Bedekovčina
- Štruklijada,Marija Bistrica
- Badl fest, Krapinske Toplice
- Tuheljska noć, Tuheljske Toplice
- Ljeto kod krapinskog pračovjeka
- Ljetna geološka Škola, Krapina

- Srednjevjekovne svečanosti u Velikom Taboru
- Tjedan kajkavske kulture, Krapina
- Zagorska svadba, Kumrovec
- 100% Zagorsko, Zagreb
- Dan mira, Klanjec
- Branje grojzdja, Pregrada
- -Subota u muzeju "Staro selo Kumrovec"
- Zahvala jeseni, Klanjec
- Zagorje, trnac starih sorata voća, Donja Stubica
- Gljivarenje v Stubakima, Stubičke Toplice

2.1.3. Oglašavanje na radio postajama
Planirana sredstva: 325.000,00 kn
I izmjena plana: 138.000,00kn
II izmjena plana: 138.000,00kn
Ostvareno: 138.000,00 kn

Odnosi s javnošću i oglašavanje na radio postajama te komunikacija s predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imagea destinacije, proizvoda, stvaranja općeg mišljenja i razvoja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a s time i na njihove dolaske. TZ KZZ s medijima nastavlja dobru suradnju s ciljem promoviranja turističke ponude KZZ te oblikovanjem općeg javnog mišljenja o važnosti turizma u našoj regiji. Također smo kroz radio postaje predstavljali naše manifestacije te pozivali na dolazak u Zagorje prema već prethodno spomenutom Media planu.

Radio Kaj

- „Seljačka buna“ Donja Stubica
- „Triennale zagorskog suvenira“, Gornja Stubica
- „Babičini kolači“, Hum na Sutli
- „Svečanost perunika“ Donja Stubica
- „Zlatna lipa“ Tuhelj“ Tuhelj
- „Stubički oblizneki“ Donja Stubica
- „Viteški turnir“ Gornja Stubica
- „Noć krapinskog pračovjeka“ Krapina
- „Svjetski kup u ski rolanju“ Oroslavje
- Štruklijada, Marija Bistrica
- Badl fest, Krapinske Toplice
- Tuheljska noć, Tuheljske Toplice
- Ljeto kod krapinskog pračovjeka
- Ljetna geološka Škola, Krapina
- Srednjevjekovne svečanosti u Velikom Taboru
- Tjedan kajkavske kulture, Krapina
- Zagorska svadba, Kumrovec
- 100% Zagorsko, Zagreb
- Dan mira, Klanjec
- Branje grojzdja, Pregrada
- -Subota u muzeju "Staro selo Kumrovec"
- Zahvala jeseni, Klanjec
- Zagorje, trnac starih sorata voća, Donja Stubica
- Gljivarenje v Stubakima, Stubičke Toplice

2.1.4. Internet oglašavanje

Planirana sredstva: 138.000,00 kn

I izmjena plana: 28.000,00 kn

II izmjena plana: 28.000,00 kn

Ostvareno: 28.000,00 kn

- Tip Travel magazin- digitalni i interaktivni online magazin o turizmu i putovanjima- hrvatsko- engleski: mjesec ožujak, svibanj, srpanj i rujan- najave svih važnijih turističkih manifestacija te općenito promocija Zagorja kroz članke.

2.1.5. Oglašavanje putem televizije

Planirana sredstva:132.500,00 kn

I izmjena plana: 98.750,00 kn

II izmjena plana: 98.750,00 kn

Ostvareno: 98.750,00 kn

Preko regionalnih TV kuća obrađivane turističke teme, najave manifestacija i ostalih značajnih događanja s područja KZZ.

MREŽA TV(najave putem telopa):

- Seljačka buna“ Donja Stubica
- „Triennale zagorskog suvenira“,Gornja Stubica
- „Babičini kolači“, Hum na Sutli
- „Svečanost perunika“ Donja Stubica
- „Zlatna lipa“ Tuhelj“ Tuhelj
- „Stubički oblizneki“ Donja Stubica
- „Viteški turnir“ Gornja Stubica
- „Noć krapinskog pračovjeka“ Krapina
- „Svjetski kup u ski rolanju“ Oroslavje
- Štruklijada,Maija Bistrica
- Badl fest, Krapinske Toplice
- Tuheljska noć, Tuheljske Toplice
- Ljeto kod krapinskog pračovjeka
- Ljetna geološka Škola, Krapina
- Srednjevjekovne svečanosti u Velikom Taboru
- Tjedan kajkavske kulture, Krapina
- Zagorska svadba, Kumrovec
- 100% Zagorsko, Zagreb
- Dan mira, Klanjec

JABUKA TV(najave putem telopa):

- Seljačka buna“ Donja Stubica
- Babičini kolači, Hum na Sutli
- Štruklijada,Marija Bistrica
- -Tjedan Kajkavske kulture Krapina
- 100% Zagorsko Zagreb

2.1.6. Opće oglašavanje

Planirana sredstva: 0,00 kn

I izmjena plana: 126.000,00 kn

II izmjena plana: 169.000,00 kn

Ostvareno: 165.153,58 kn

S obzirom na veliko povećanje sredstava iz proračuna KZZ te stavljanje težišta na pojačano i agresivnije oglašavanje, uz već planirano Udruženo oglašavanje, osigurana su sredstva za dodatna oglašavanja (financijska razrada u tabeli)

- tiskovina Večernji list
- tiskovina "Vodnik po Hrvaškoj, Slovenija
- -„WILLKOMEN IN CROATIEN“, Austrija
- UTM REVIJA- Tema: Zdravstveni turizam u RH
- Online oglašavanje, Portal NET.HR: promotivni članci te najave manifestacija kroz članke i banere, mjesečno 1 do 2 članka i najave manifestacija
- Radio Stubica, najave: Babičini kolači, Sajam i izložba vina, Bedekovčina
- Online kampanja Babičini kolači, www.babicinikolaci.com.hr
- Insight Design Guide- listopad vodič za kupovinu za Zagreb i okolice koji se distribuira u preko 4,200 soba raznih smještajnih kapaciteta u gradu
- Jabuka TV, Neispričana priča x 3
- Mreža TV (reportaže sa manifestacija:
Štruklijada, Tjedan k. kulture i 100%zagorsko-Zagreb)
- web stranica Štruklijada

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Planirana sredstva: 200.000,00 kn

I izmjena plana: 130.869,00 kn

II izmjena plana: 106.000,00 kn

Ostvareno: 105.152,55 kn

IMAGE BROŠURA „BAJKA NA DLANU“

S obzirom da smo iscrpili sve zalihe navedene brošure, a postoji veliki interes za istu te ju koristimo kod ciljanih prezentacija, studijskih putovanja stranih i domaćih novinara, za potrebe sajmova, te za VIP poklone, realiziran je reprint iste s aktualizacijom podataka.

naklada 9.200 komada

KALENDAR DOGAĐANJA-INFO BROŠURA

Kalendar događanja tiskan je u 2 jezične mutacije.

hrvatski/engleski

Naklada: 8.000

Letak KULTURNI TURIZAM(hrvatski, njemački, engleski, poljski, češki,)

hrvatski/engleski/poljski/češki/njemački

Naklada: 38.000

Zajednički letak TZ KZZ i LTZ, sa servisnim informacijama (eno i gastro ponuda, najjača događanja, smještaj – presjek ponude cijele KZZ).

Naklada: 15.000 komada

MAPE za promotivne materijale:

naklada 1 000 komada

LUKSUZNI OMOT te umnožavanje promotivnog filma „Bajka na dlanu“

naklada: 300 komada

2.3. Suveniri i promo materijali

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

II izmjena plana: 0,00 kn

Ostvareno: 0,00 kn

S obzirom na planirane posebne prezentacije u inozemstvu, uvijek posebno važna studijska putovanja stranih novinara, te za promocijske aktivnosti na sajmovima, prezentacijama, stručnim skupovima i sl., planirana nabavka USB promocijskih stikova te licitarskih srca i drvenih igračaka koje koristimo kao poklone.

S obzirom da smo uspjeli trošak suvenira finansijski pokriti kroz sufinansiranje posebnih prezentacija u inozemstvu, stvarni trošak prikazan je kroz ukupni trošak navedenih prezentacija te po ovoj stavci nismo imali izdataka.

3. EU projekt „Upoznajmo i uživajmo“

Planirana sredstva: 0,00 kn

II izmjena plana: 6.000,00 kn

Ostvareno: 5.584,45 kn

Iz razloga što je kasnilo potpisivanje Ugovora, najveći dio aktivnosti realizirati će se tijekom 2015. godine. Osigurana sredstva prebaciti će se u 2015. godinu.

Naziv projekta	Turizam na ruralnom području s rukom u ruci s prirodnom i kulturnom baštinom
Akronim	Upoznajmo i uživajmo
Prioritet	Gospodarski i društveni razvoj
Organizacija vodeći partner	KGZS-Zavod CE
Država vodećeg partnera	Slovenija
Organizacije partneri	ZTKS, Krapinsko-zagorska županija, Turistička zajednica Krapinsko zagorske županije, Zagorska razvojna agencija d.o.o.
Uključene regije	Slovenija: Savinjska regija Hrvatska: Krapinsko-zagorska županija
Datum početka – Datum završetka	01.01.2014.-17.03.2015.
Ukupni proračun operacije	216.448,26€

Posebni prekogranični ciljevi

- Povezati ponuđače na prekograničnom području.
- Motivirati i educirati ponuđače za razvoj ponude i uključivanje prirodne i kulturne baštine u ponudu.
- Motivirati stručnjake koji pomažu poljoprivrednicima u razvoju njihove ponude za uključenje interpretacije prirodne i kulturne baštine u programe obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava,
- Oblikovati kvalitetne turističke programe na temu gastronomije i prirode s naglaskom na razvoju prekograničnih turističkih ponuda i inovativnih turističkih proizvoda kulinarskog turizma što će omogućiti produženje turističke sezone na jesen i proljeće.
- Potaknuti i motivirati ponuđače za sačuvanje lokalnog identiteta i nadogradnju njihovih proizvoda i usluga, povezanih s odgovornim ponašanjem prema prirodi i okolišu.
Kod potrošača u Sloveniji i u Hrvatskoj uz pomoć medija probuditi zanimanje i naklonost potrošača za ponudu poljoprivrednih gospodarstva koja će temeljiti na prirodnoj i kulturnoj baštini.

Neposredni učinci („outputi“)

Biti će provedeno 13 edukacija i 1 studijsko putovanje ponuđača i stručnjaka, izrađena analiza o potencijalnoj zaštiti proizvoda, izrađen pilotni plan interpretacije prirodne i kulturne baštine za izabrano seosko gospodarstvo. Izraditi će se 22 programa doživljaja na ruralnom području od čega će 2 biti prekogranična. Provesti će se konferencija i gastronomska manifestacija. Tiskati će se upute za goste i zajednički promotivni prospekt. Takođe će se provesti sljedeće promotivne aktivnosti: studijska tura za novinare, dva predstavljanja na sajmovima, pridaja prospekta tiskanom slovenačkom mediju, brojne objave u medijima i susret s novinarima.

Rezultati

Ponuđači na ruralnom području će biti povezani, motivirani i osposobljeni za uključivanje interpretacije prirodne i kulturne baštine u svoju ponudu. Ponuda područja će biti bogatija za 22 privlačnih programa doživljaja na ruralnom području od kojih će 2 biti prekogranična. Gosti će biti motivirani za odgovornije ponašanje prema prirodi i okolišu. Zajednički prekogranični promotivni prospekt na temu regionalne gastronomije će osigurati povećan broj posjetitelja na prekograničnom području. Javnost će bolje upoznati tu ponudu kroz objave u medijima i predstavljanjima na sajmovima i biti joj naklonjenija.

Ukupni proračun projekta

Partner / Partner	Ukupno prihvatljivi troškovi u €
LP - Partner 1 - KGZS-Zavod CE	87.864,97
Partner 2 - Združenje turističnih kmetij Slovenije	10.309,00
Partner 3 - Krapinsko-zagorska županija	37.840,32
Partner 4 - TZ Krapinsko-zagorske županije	37.470,22

Partner 5 - Zagorska razvojna agencija d.o.o.	42.963,76
Ukupno	216.448,26

Ukupno prihvatljivi troškovi	IPA	IPA stopa sufinanciranja	Stopa vlastitog sufinanciranja	Vlastita sredstva
€	€	%	%	€
37.470,22	31.849,69	85%	15%	5.620,53

Aktivnosti TZ Krapinsko-zagorske županije

Aktivnost	Valuta	Iznos u 2014	Iznos u 2015
Priprema za baner	HRK	3.000,00	
Izrada Baner	HRK	2.000,00	
Predstavljanje na sajmu GAST	HRK		50.000,00
Organizacija studijskog putovanja za slovenske novinare u KZŽ	HRK		20.000,00
Tisak prospekta prema pripremi	HRK		75.000,00
Izrada radio spota	HRK		5.000,00
Oglašavanje na radiopostajama u Hrvatskoj	HRK		40.000,00
Ukupno	HRK	5.000,00	191.000,00

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 238.516,00 kn

I izmjena plana: 423.430,00 kn

II izmjena plana: 402.943,29 kn

Ostvareno: 405.489,89 kn

1. SAJMOVI (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

II izmjena plana: 9.479,89 kn

Ostvareno: 9.479,89 kn

Sudjelovanje na turističkim sajmovima je jedna od aktivnosti koja se znatno smanjuje na nacionalnom nivou. Pokazalo se da su sajmovi sve manje isplativi i da ne daju povratne efekte kao što je to bilo nekad. Danas se moderan gost sve više oslanja na Internet i na taj način prikuplja informacije i donosi odluku o destinaciji gdje će provesti svoj odmor. S obzirom i na visoke troškove koje iziskuju nastupi na sajmovima, ali i u skladu sa NOVOM VIZIJOM Hrvatske turističke zajednice, TZ KZŽ za 2014. nije planirala samostalne nastupe na sajmovima.

Na nivou klastera Središnja Hrvatska realizirani su zajednički nastupi na turističkom sajmu u Madridu/ Španjolska, kroz zakup i uređenje prostora odnosno štanda te na sajmu Place to Go/Zagreb za koji je troškove najma štanda preuzela Hrvatska turistička zajednica. Od ostalih sajmova sudjelovali smo na Gospodarskom zboru u Krapini, Gospodarsko-obrtničkom sajmu u Križevcima i na Izložbi i sajmu vina u Bedekovčini.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

II izmjena plana: 3.148,00 kn

Ostvareno: 3.348,00 kn

Studijska putovanja novinara u organizaciji su HTZ i direktno utječu na stvaranje pozitivnog imagea hrvatskog turističkog proizvoda. TZ KZZ u organizaciju je uključena na način da financira trošak vodiča i te sudjeluje u oblikovanju programa obilaska unaprijed određenih lokacija.

Cilj putovanja novinara je informirati o županijskim turističkim proizvodima, te motivirati na dolazak u destinaciju. Ciljane skupine su touroperatori, putničke agencije, te agencije specijalizirane za proizvode od posebnog interesa. Poseban naglasak u 2014. staviti će se na dolazak tzv. blogera koji postaju sve interesantniji jer svoje zapažanja, tekstove o posjećenim destinacijama kanaliziraju preko interneta (društvenih mreža.....), a na taj način su te informacije dostupne puno većem broju potencijalnih gostiju.

- **veljača**, francuski novinar, ERIC Delon, Parisien magazine + fotograf /MKN i ručak na Vuglec bregu/
- **ožujak**, belgijska novinarka, MARITA VANDERMEULEN, posjet Muzeju krapinskih neandertalaca
- **ožujak**, francuska novinarka, STEPHANI JARRE, razgled Marije Bistrice, posjet radionici drvenih igračaka i licitara, noćenje hotel „Kaj“
- **svibanj** RUSSIJA 1 TV kanal za emisiju „Dobro jutro Russija“ 4 osobe, Kumrovec, Veliki Tabor, noćenje hotel „Well“,
- **svibanj**, belgijski novinari 2 osobe, u čast prvog leta KLM-a Amstardam – Zagreb, Muzej Seljačkih buna, Gornja Stubica, razgled Terme jezerčica, noćenje.
- **lipanj**, 7 čeških novinara, TV postaja PRIMA, Vuglec Breg,
- **lipanj**, 2 španjolska novinara, „Lonely planet“ putni magazin, Marija Bistrica, radionica drvenih igračaka i licitara, „Gornja Stubica, posjet Muzeju Seljačkih buna, ručak u Majsecovom mlinu, smještaj u hotelu Terme Jezerčica.
- **lipanj**, 4 dana, 2 osobe, Fridrich Graff-izdavač i glavni urednik austrijskog magazina i portala „Besserlangerleben“, koji je prisustvovao i našoj prezentaciji u Beču. Krapinske Toplice-Villa Magdalena, Krapina-Muzej krapinskih neandertalaca, Vuglec breg, Kumrovec, Dvor Veliki Tabor, Villa Zelenjak, Klanjec- Galerija Antuna Augustinčića i Franjevački samostan, Terme Tuhelj, Marija Bistrica, -Svetiše MBB, radionica licitara i drvenih igračaka, Vinarija Bolfan.
- **srpanj**, 2 pax novinari iz Francuske M.Patrick Bureau i Yves Bidou, časopis "Connaissance du Monde" obilazak Starog sela Kumrovec, Dvora Veliki Tabor,
- **kolovoz**, iste osobe u posjetu Mariji Bistrici za vrijeme blagdana Velika Gospa, radionica tradicijskih igračaka, te razgovori i snimanje kod obitelji koji se bave iznajmljivanjem
- **rujan.2** pax, talijanski novinari i fotograf, Alberto Campaniela i Anne Brianese .Terme Tuhelj, noćenje, razgled Terma, posjet Galeriji A. Augustinčića, Franjevački samostan, Muzej staro selo Kumrovec, ručak u Villi Zelenjak
- **rujan, 12** pax, delegacija kineskih novinara u organizaciji DC kluba, Obilazak Muzeja Staro selo Kumrovec, ručak Villa Zelenjak
- **listopad, Chris** Ryjall, novinar iz Kanadeterme Tuhelj, Kumrovec, Muzej Staro selo, Klanjec, Franjevački samostan, posjet Galeriji A. Augustinčića
- **prosinac**, francuski novinari, 2 pax, Krapina, MKN, Vuglec Breg, Grešna Gorica, Belec, Marija Bistrica

3. POSEBNE PREZENTACIJE

Planirana sredstva: 203.516,00 kn
I izmjena plana: 388.430,00 kn
II izmjena plana: 390.315,40 kn
Ostvareno: 392.662,00 kn

3.1. Posebne prezentacije u inozemstvu
Planirana sredstva: 185,430,00 kn
II izmjena plana: 144.315,40 kn
Ostvareno: 144.315,40 kn

S obzirom da HTZ ima cijelu mrežu svojih predstavništava i da smo u prošloj godini kvalitetno počeli koristiti te resurse, u prvoj polovici godine realizirali smo prezentacije u Beču, Munchenu, Pragu i posebnu prezentaciju u Wroclavu. Prezentacije su odrađene putem kratkih pp prezentacija i reprodukcija kratkih promotivnih filmova kojima je predstavljena ukupna turistička ponuda KZZ, kao i predstavljanje topličkog/zdravstvenog turizma te hotelski kompleksi sa cjelokupnom ponudom. Za svaku zemlju definirali smo optimalan način prezentacije uz sugestije tamošnjih direktora. Polazna točka za ta tržišta je svakako naša auto-cesta kojom se putuje prema moru. Međutim, prema riječima direktora predstavništava, potrebno ih je upoznati sa svim turističkim potencijalima koji se nalaze unutar 20 km od auto-ceste, a koji već privlače sve veći broj gostiju iz upravo tih zemalja (u statistikama vidljiv porast gostiju sa tih tržišta). U sklopu istih pripremili smo i eno-gastro prezentacije zagorskih jela uz pomoć i suradnju naših najboljih kuhara iz hotelskih kuća kao i vinara iz naše županije. Organizirane su i radionice sa predstavnicima marketinga iz istih i turoperatora te TA koji su prisustvovali prezentacijama. Ciljane skupine su nam bili turooperatori te novinari. Na raspolaganju nam je bila sva moguća logistika od strane Predstavništava u zemljama u kojima su se prezentacije održavale.

Poseban način prezentacije i predstavljanja naše destinacije bio je u Poljskom gradu Wroclavu, gdje je u prvom planu bila gastro ponuda, na manifestaciji „EUROPA NA VIDELCU“ / Europa na žlici“, gdje smo uz 30 europskih zemalja bili jedini predstavnici Hrvatske. Internationalni Wiena Bazaar- prezentacija realizirana u Beču.

3.2. Posebne prezentacije u tuzemstvu
Planirana sredstva: 203.000,00 kn
II izmjena plana: 246.000,00 kn
Ostvareno: 248.346,60 kn

Pod posebnim prezentacijama u tuzemstvu podrazumijevamo organizacije županijskih manifestacija u kojima smo sudjelovali kao suorganizatori, zajedno sa Krapinsko-zagorskom županijom te svim ostalim događanjima na području KZZ i izvan područja KZZ na kojima smo se predstavljali ili pripoimogli u realizaciji i to kako slijedi:

Seljačka buna, Donja Stubica-veljača

Babičini kolači, Hum na Sutli- travanj

Sajam stoke i izložba konja-Pregrada, lipanj

Štruklijada, Marija Bistrica- srpanj

Mjuzikl „Zeleno blago“-jezero Bundek Zagreb- srpanj

Festival slastica Kriški oblizeki 2014.-općina Križ, Zagrebačka županija-rujan

Špancirfest Varaždin-kolovoz/rujan

100%zagorsko u Rijeci- kolovoz

Tjedan kajkavske kulture Krapina-rujan

100%zagorsko u Zagrebu-rujan

Interslast-Evropski kongres slastičarstva,sladoledarstva i konditorstva-Terme Tuhelj-listopad

Balkan Spa Summit-Terme Tuhelj-listopad

HTI Split -sajam zdravstvenog turizma

Stief -zagorski chef

V. INTERNI MARKETING

Planirana sredstva: 152.000,00 kn

I izmjena plana: 84.000,00 kn

II izmjena plana: 65.715,34 kn

Ostvareno: 65.715,34 kn

1. EDUKACIJA (LTZ KZŽ i zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Planirana sredstva: 82.000,00 kn

I izmjena plana: 34.000,00 kn

II izmjena plana: 46.882,00 kn

Ostvareno: 46.882,00 kn

1.1. Zagorje, ti moje blago

Planirana sredstva: 72.000,00 kn

I izmjena plana: 28.000,00 kn

II izmjena plana: 39.690,00 kn

Ostvareno: 39.690,00 kn

Projekt „Zagorje, ti moje blago“, ima za cilj podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

Aktivnosti projekta:

- Organizacija tečaja za sommeliere II razine:

U sklopu projekta „Zagorje, ti moje blago“ Turistička zajednica Krapinsko - zagorske županije je u 2012. i 2013. g. g. u suradnji sa Krapinsko zagorskom županijom, HGK ŽKK i OK KZŽ organizirala tečaj za sommeliere I razine.

Kako se u Krapinsko-zagorskoj županiji ulaže puno energije na promicanje Zagorja kao turističke regije koja, između ostalog, obiluje mrežom agroturističke odnosno bogate enogastronomske ponude vezane uz vrhunska i sve više nagrađivana vina, a koja želimo što kvalitetnije prezentirati i približiti našim gostima, krenuli smo u edukaciju kako bismo i na taj način podigli kvalitetu sveukupne turističke ponude.

Naime, edukacija je jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju kvalitetnih turističkih aranžmana i općenito vrlo važna karika u cjelokupnoj turističkoj ponudi pojedinog područja odnosno regije.

Kako je jedan od ciljeva projekta „Zagorje, ti moje blago“ i senzibilizirati javnost za značaj turizma i identitet Zagorja i njegovih ljudi te očuvanje istinskih zagorskih vrijednosti od kojih su zagorska vina vrlo važan segment, svakako su dobrodošli svi oblici edukacija, a rezultat koji će proizaći iz tog je svakako viša razina kvalitete usluge kroz ulaganje u ljudske resurse.

U 2014. godini realiziran tečaj za sommeliere II razine. Prijavljeno 15 polaznika s područja KZŽ. Od toga do 31.12. 2014. troje je uspješno položilo dok su ostali prolongirali polaganje.

Program stručnog usavršavanja za sommeliera sastoji se od tri dijela. Po završetku svake pojedine razine polaznici pristupaju polaganju ispita, a nakon položenog ispita dobivaju potvrdu o završenom

tečaju za određenu razinu te po želji upisuju tečaj sljedeće razine. Nakon položene treće razine stieće se diploma sommeliera.

- 1.2. Seminari zaposlenih**
Planirana sredstva: 10.000,00 kn
I izmjena plana: 6.000,00 kn
II izmjena plana: 7.192,00 kn
Ostvareno: 7.192,00 kn

Edukacije u organizaciji Hrvatske turističke zajednice:

- Kontrola uplate Boravišne pristojbe putem Ispostava carinske uprave i Transparentnost podataka i objava istih _ Ksenija Tomić i Sanja Škrinjar
- Online marketing- Ksenija Tomić
- Praktikum iz javne nabave - Gordana Krleža
- Novosti u obračunu plaća i drugih primitaka i financijski izvještaji neprofitnih organizacija – Gordana Krleža
- Izmjene poreznih propisa i ostale aktualnosti- Gordana Krleža
- Stručni ispit za rad u turističkim zajednicama- Ivan Inkret

- 2. KOORDINACIJA I NADZOR SUSTAVA LTZ KZŽ**
Planirana sredstva: 20.000,00 kn
II izmjena plana: 18. 833,34 kn
Ostvareno: 18.833,34 kn

Vezano uz zajedničke aktivnosti županijske TZ i TZ općina, gradova i područja, moram napomenuti da kroz redovne koordinacije dogovaramo i realiziramo zajedničke aktivnosti od kojih su najznačajnije:

-promocija turističke destinacije „Zagorje“ putem tzv. udruženog oglašavanja
-pružanje stručne i svake druge pomoći TZ općina i gradova u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj:

Odradili smo sve pripremne radnje za osnivanje Turističke zajednice područja Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela te je Osnivačka skupština održana 14. veljače 2014. godine.

Također smo, na inicijativu gradonačelnika grada Zlatara, odradili sastanak sa načelnicima općina Mače, Mihovljan, Lohor, Novi Golubovec, Konjščina, Hrašćina i Budinščina te gradonačelnikom grada Zlatara, a na temu osnivanja turističke zajednice područja. Usuglašeno je da u TZ KZŽ pripremimo dopis sa uputama o daljnjem postupanju za sve zainteresirane općine i Grad Zlatar što je i učinjeno dana 21. siječnja 2014. g.

Također smo odradili i pripremne radnje za osnivanje Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica te je osnivačka skupština održana u mjesecu prosincu 2014. g.

-koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća TZ općina i gradova
-prikupljanje i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća
-statistička obrada prema TZ nižeg ustroja i HTZ-u

Provođenje programa i akcija HTZ-a, a u cilju podizanja razine kvalitete turističke ponude.

Kao što je već prethodno spomenuto, TZ KZŽ i sustav TZ općina i gradova KZŽ aktivno odrađuje mnoge zajedničke aktivnosti kao što su: zajednički nastupi na sajmovima, promocijama, izrada promidžbenih materijala, udruženo oglašavanje, međusobno umrežavanje Internet stanica....

Tijekom 2014. održane 3 koordinacije s direktorima TZ općina, gradova i područja:

- 1.sastanak direktora TZ općina, gradova i područja KZŽ, 26.veljače 2014., Zlatar
DNEVNI RED
 - 1.Promemorija sa posljednjeg sastanka
 - 2.Objavljeni Javni pozivi HTZ-a za kandidiranje projekata na turistički nerazvijenim područjima u 2014. godini.
 - 3.Posebne prezentacije u 2014. godini.
 - 4.Oglašavanje u promotivnim kampanjama nositelja smještajne ponude Model V za 2014-. G.
 - 5.Suradnja sa „Zagorskom kućom“ u Zagrebu
 - 6.a/Izviješća o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2013
b/Program rada i financijski plan za 2014 g.
 - 7.Razno
-

2. sastanak direktora TZ OiG KZŽ, 08.svibnja 2014.g., Vuglec Breg
D N E V N I R E D
 1. Promemorija sa 1.sastanka direktora TZ O i G, KZŽ
 2. Posebne prezentacije TZKZŽ
 3. Dostava financijske i ostale dokumentacije sukladno Zakonu o TZ i promicanju hrvatskog turizma
 4. Nadzor nad uplatom boravišne pristojbe.
 5. Planirane aktivnosti u narednom razdoblju
 6. Razno
-
3. sastanak direktora TZ OiG KZŽ 29.rujna,2014, Krapina
DNEVNI RED
 1. Javni poziv za kandidiranje promotivnih kampanja i /ili promotivno/ prodajnih kanala za 2015.godinu,
 2. Priprema programa i financijskih planova za 2015.godinu –smjernice TZ KZŽ,
 3. Javni pozivi i edukacije za sustav TZ u organizaciji HTZ-a,
 4. Osvrt na realizirane aktivnosti i informacija o nadolazećim aktivnostima TZ KZŽ,
 5. Razno

Glede nadzora, ugovorili smo odrađivanje i provjere kontrole poslovanja turističkih zajednica općina i gradova Krapinsko-zagorske županije prema dostavljenoj dokumentaciji za razdoblje prvih 6 mjeseci i za cijelu 2013. godinu i to :

- djeluje li turistička zajednica u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i turističkog vijeća,;
- jesu li godišnja i druga financijska izvješća sastavljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju li ispravno stanje,
- ocjenu o poslovanju i vođenju poslova,
- da li se program rada i financijski plan izvršavaju i provode i u kojoj mjeri,
- te mišljenje i savjete o mogućnosti poboljšanja njihove provedbe

Sa gospođom Ivankom Znikom imamo potpisan Ugovor o djelu za obavljanje nadzora poslovanja turističkih zajednica općina i gradova za 2013. godinu. Konačno izvješće izrađuje se tijekom mjeseca travnja, nakon održanih sjednica Turističkih vijeća i Skupština lokalnih turističkih zajednica (temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma)

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

I izmjena plana:15.000,00 kn

II izmjena plana: 11.515,15 kn
Ostvareno:11.515,15 kn

1. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

I izmjena plana:15.000,00 kn

II izmjena plana: 11.515,15 kn

Ostvareno: 11.515,15 kn

Tijekom 2014. godine nastavili smo s prikupljanjem fotografija jer je to neophodan „alat“ za servisiranje svih marketinških aktivnosti TZ KZZ kao i kontroliranje imagea destinacije. Sve fotografije unosimo u elektronsku arhivu TZ KZZ, a najatraktivnije smo uvrstili u bazu podataka u rezoluciji pogodnoj za tisak, oglašavanje ili za potrebe izrade plakata, letaka i sl., a u suradnji s TZ nižeg ustroja. Obzirom na raspisani natječaj KZZ za najbolju fotografiju na temu „Zagorje-Bajka na dlanu“ koristimo nagrađene fotografije iz sva 3 kruga odrađenog natječaja. U mjesecu veljači potpisan je i Ugovor o korištenju fotografija Martina Turka ,u tiskovnim, elektronskim i ostalim medijima, a za potrebe promidžbe TZ KZZ u razdoblju od godinu dana.

VII. PLANOVI RAZVOJA, STRATEŠKO-MARKETINŠKI PLANOVI I OSTALO

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

I izmjena plana:0,00 kn

Ostvareno: 0,00 kn

1. Strateške smjernice razvoja turizma KZZ – izrada

Jedna od zadaća TZ Krapinsko-zagorske županije temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma je izrada Strategije razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije. Budući da raspolažemo brojnim podacima i razvojnim dokumentima (Strategija razvoja turizma RH, Županijska razvojna strategija KZZ, Strategija ruralnog razvoja KZZ,) i u zadaćama koje smo dužni realizirati je i obveza izrade takvih dokumenata, a financijska sredstva su nam ograničena, Krapinsko –zagorska županija započela je pripreme radnje za izradu Master plana turizma za razdoblje 2016. – 2025. g. koji će dijelom biti sufinanciran od strane Ministarstva turizma.

PREGLED BROJA POSJETITELJA I OSTVARENI BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA U 2013./2014. GODINI

I) POSJETITELJI

a) KUPALIŠTA

KUPALIŠTA	2013.	2014.	INDEKS
------------------	--------------	--------------	---------------

Terme Jezerčica	125.195	134.426	107
Terme Tuhelj	203.808	234.000	115
Stubičke Toplice	4.533	0	
Krapinske Toplice	44.120	36.858	84
UKUPNO	377.656	405.284	107

b) MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA

MUZEJI HRV. ZAGORJA	2013.	2014.	INDEKS
Muzej seljačkih buna	17.339	15.629	90
Muzej Staro selo	44.964	47.133	105
Galerija A. Augustinčića	3.679	2.324	63
Dvor Veliki Tabor	24.963	25.903	104
Muzej krap. neandertalaca	77.657	77.125	99
UKUPNO	168590	168.114	99,7

Izvor: MHZ

c) SVETIŠTE M. B. BISTRičKE

SVETIŠTA	2013.	2014.	INDEKS
Nacionalno svetište Majke Božje Bistričke	1.217 000	843.000	69

Izvor: Turistička zajednica općine Marija Bistrica

Dolasci i noćenja turista

	2013.		2014.		Indeks 2014./2013.	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
UKUPNO	71.775	161.403	82.714	187.820	115	116
DOMAĆI	42.447	98.586	48.714	113.867	115	115
STRANI	29.328	62.817	34.000	73.953	116	118

Izvor: HTZ Intranet

Dolasci i noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta

	2013.		2014.		Indeks 2014./2013.	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja

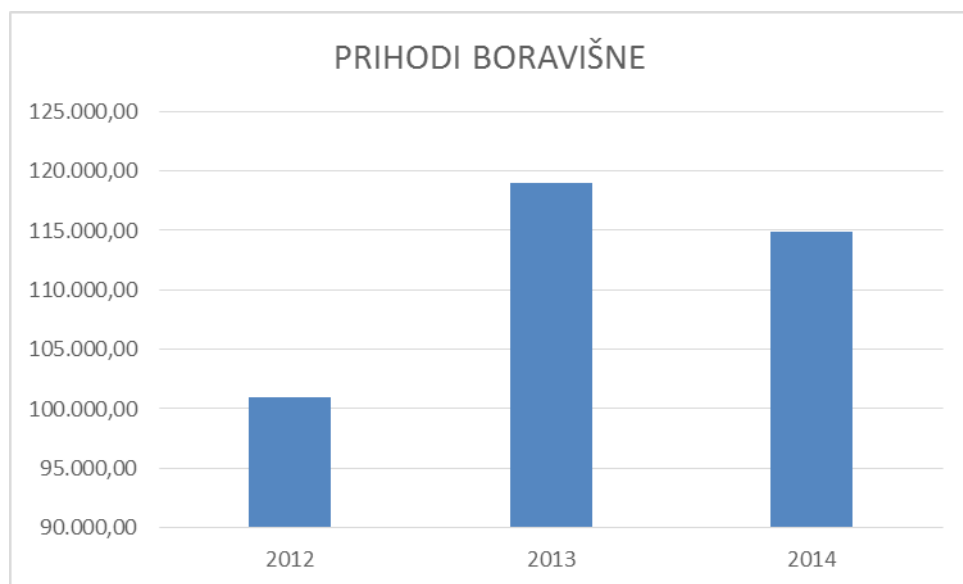
Slovenija	6510	16332	8372	19097	129	117
Njemačka	6648	12444	6969	16295	105	131
Poljska	4341	4637	4704	5131	108	111
BiH	1879	3751	2423	5371	129	143
Italija	1531	4158	1711	5087	111	122
Austrija	1108	2301	1599	2981	144	130
Slovačka	313	612	939	2105	300	344
Belgija	288	537	417	1855	145	345

Izvor: HTZ Intranet

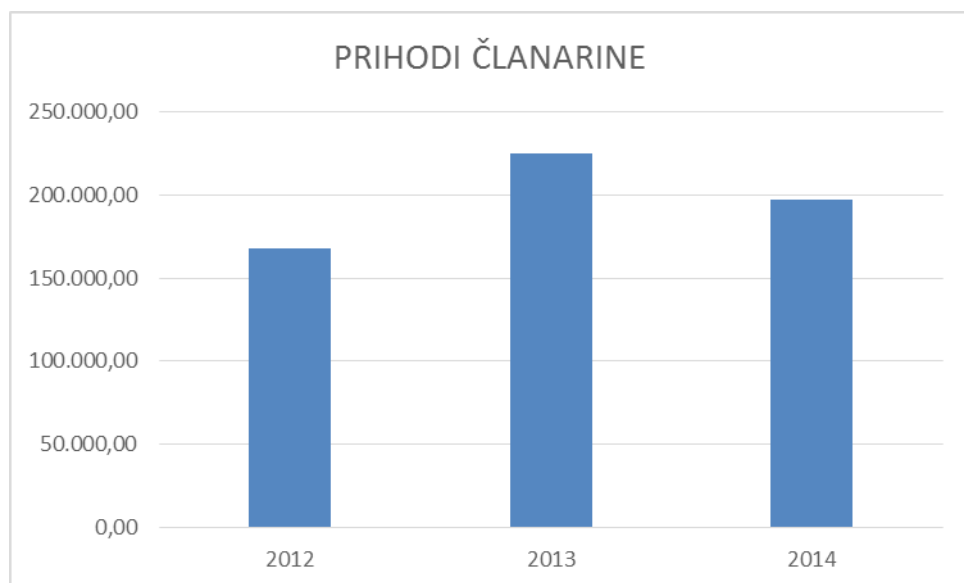
U sklopu Klastera Kontinentalna Hrvatska koji objedinjava 13 kontinentalnih županija, Krapinsko-zagorska županija je po broju ostvarenih noćenja tijekom 2014. godine zauzela 2. mjesto, iza Karlovačke županije. Ukoliko promatramo Klaster Središnja Hrvatska koji okuplja 7 županija središnje Hrvatske (Zagrebačku, Varaždinsku, Međimursku, Bjelovarsko-bilogorsku, Koprivničko -križevačku, Sisačko-moslavačku i Krapinsko-zagorsku županiju), uvjerljivo zauzimamo 1. mjesto po najvećem broju ostvarenih noćenja tijekom 2014. g.

USPOREDBA NAPLATE BORAVIŠNE PRISTOJBE I ČLANARINE 2013/2014

	PRIHODI BORAVIŠNE
2012	100.965,89
2013	118.993,33
2014	114.861,31



	PRIHODI ČLANARINE
2012	167.905,04
2013	225.128,57
2014	197.224,34



VIII. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ KZŽ ZA 2014. GODINU

KONTO	RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014.	I ZMJENA PLANA 2014.	II IZMJENA PLANA 2014.	OSTVARENO01. 01.2014.- 31.12.2014.	INDEKSI II IZMJENA PLANA 2014./OSTVARENO 01.01.2014.- 31.12.2014	STRUKTURA %
3312	1.	Prihodi od boravišne pristojbe	130.000,00	130.000,00	120.000,00	114.861,31	96	4,48
32111	2.	Prihodi od turističke članarine	215.000,00	215.000,00	200.000,00	197.224,34	99	7,69
351211	3.	Prihodi iz proračuna KZŽ	918.663,00	1.018.621,06	1.219.000,00	1.219.000,00	100	47,53
	3.0	Za promociju Županije	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	3.1.	Za promociju		534.000,00	654.000,00	654.000,00	100	25,50
351212	3.1.1	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	153.663,00	28.000,00	28.000,00	28.000,00	100	1,09
351212	3.1.2.	Opće oglašavanje	0,00	126.000,00	169.000,00	169.000,00	100	6,59
351212	3.1.3.	Posebne prezentacije inozemstvo	0,00	20.000,00	39.000,00	39.000,00	100	1,52
351212	3.1.4.	Posebne prezentacije tuzemstvo	0,00	203.000,00	246.000,00	246.000,00	100	9,59
351212	3.1.5.	Miris i okusi Zagorja	0,00	42.500,00	42.500,00	42.500,00	100	1,66
351212	3.1.6.	Promidžbeni materijal	0,00	84.500,00	84.500,00	84.500,00	100	3,29
351212	3.1.7.	Za promociju filma Zagorje bajka na dlanu (rebalans)	0,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	100	1,17
351212	3.1.8.	Označitev ob Sotli (Pješačke i vinske staze :aktualizacija i modernizacija)	0,00	0,00	15.000,00	15.000,00	100	0,58
	3.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	350.000,00	484.621,06	565.000,00	565.000,00	117	22,03
		Za unapređenje proizvoda i edukaciju	315.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
35122	4.	Prihodi od općina i gradova	0,00	0,00	15.000,00	20.000,00	133	0,78
353110	5.	Hoteli (za posebne prezentacije u inozemstvu)	32.000,00	32.000,00	35.000,00	35.000,00	100	1,36
3531200	6.	TZ općina i gradova KZŽ (udruženo oglašavanje, pozornica)	65.349,00	66.500,00	93.500,00	93.500,00	100	3,65

3531224	7.	Muzeji Hrvatskog zagorja (udruženo oglašavanje)	25.142,00	28.000,00	35.000,00	35.000,00	100	1,36
	8.	HGK (Tečaj sommelierra)	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00		0,00
	9.	Obrtnička komora (Tečaj sommelierra)	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00		0,00
353112	9.1.	HTZ	1.398.252,00	683.611,00	837.769,41	837.945,41	100	32,67
3531125	9.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	1.063.015,00	443.523,00	443.523,00	443.523,00	100	17,29
3531122, 29223	9.3.	Projekti (Pozornica i Web stranica)	0,00	0,00	213.200,00	213.200,00	100	8,31
35311220	9.4.	Zagorje , ti moje blago (Tečaj sommelierra)	57.600,00	21.000,00	39.000,00	39.000,00	100	1,52
35311220	9.5.	Pješačke staze KŽŽ	35.000,00	0,00	46.700,00	46.700,00	100	1,82
	9.6.	Nagrade dječjim vrtićima i školama	30.000,00	30.000,00	0,00	0,00		0,00
	9.7.	Servis dobrodošlice	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
	9.8.	EU projekt "Upoznajmo i uživajmo" (rebalans)	60.000,00	50.000,00	0,00	0,00		0,00
3531126	9.9	Posebne prezentacije	152.637,00	139.088,00	95.346,41	95.346,41	100	3,72
3531127	9.10	Refundacija putniht roškova članu NO				176,00		0,00
	10.	Ministarstvo turizma	100.000,00	50.000,00	0,00	0,00	0	0,00
	11.	Prijenos prihoda prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	12.	IPA sredstva EU	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
34130,351	13.	Ostali nespomenuti prihodi	6.700,00	0,00	12.126,86	12.261,18	101	0,48
		SVEUKUPNO PRIHODI	2.898.106,00	2.230.732,06	2.567.396,27	2.564.792,24	100	100,00
KONTO	RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014.	I ZMJENA PLANA 2014.	II IZMJENA PLANA 2014.	OSTVARENO01. 01.2014.- 31.12.2014.	INDEKS I II IZMJENA PLANA 2014./OST VARENO 01.01.2014. - 31.12.2014	STRUKTURA %
	I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	590.000,00	566.500,00	577.132,00	543.242,22	94	22,82
	1.	Rashodi za radnike	428.000,00	418.000,00	418.000,00	398.982,77	95	16,76
41	1.1	Plaće	403.000,00	403.000,00	403.000,00	395.382,77	98	16,61
	1.2	Ostali rashodi za radnike temeljem Pravilnika o radu	25.000,00	15.000,00	15.000,00	3.600,00	24	0,15
	2.	Rashodi ureda	162.000,00	148.500,00	158.956,00	144.259,45	91	6,06
4212	2.1	Prijevoz	37.000,00	37.000,00	37.080,00	37.080,00	100	1,56
	2.2	Osiguranje	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	2.3	Sistematski pregled	4.500,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4211	2.4	Službena putovanja	25.000,00	25.000,00	20.000,00	18.034,00	90	0,76
42641, 0262	2.5	Nabava opreme	10.000,00	4.000,00	10.200,00	5.966,00	58	0,25
42922,429	2.6	Reprezentacija općenito	5.000,00	5.000,00	15.000,00	7.740,18	52	0,33
4431	2.7	Trošak banke	3.000,00	3.000,00	7.000,00	7.189,51	103	0,30
4261	2.8	Uredski materijal	9.000,00	9.000,00	10.300,00	11.300,12	110	0,47
4255	2.9	Usluge najma	45.000,00	45.000,00	36.000,00	38.894,32	108	1,63
42510	2.10	Trošak telefona	6.000,00	6.000,00	6.000,00	5.158,27	86	0,22
42513	2.11	Trošak pošte	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.264,75	91	0,10
42511	2.12	Trošak mobitela	10.000,00	10.000,00	10.000,00	8.719,30	87	0,37
	2.1.3.	Trošak uređenja poslovnog prostora			3.200,00	0,00	0	0,00
	2.1.4.	Ostali rashodi	2.000,00	2.000,00	1.500,00	1.737,00	116	0,07
	3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	176,00	176,00		0,01
	II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	165.000,00	135.000,00	392.684,79	392.684,79	100	16,50
	1.	Potpورا događanjima	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
022711,022 7110	2	Označitev ob Sotli (Pješačke i vinske staze :aktualizacija i modernizacija)	165.000,00	50.000,00	58.400,00	58.400,00	100	2,45
426412,022 7113	3	Mirisi i okusi Zagorja (štanovi i suncobrani)		85.000,00	84.559,79	84.559,79	100	3,55
	4	Nabava pozornice	0,00	0,00	249.725,00	249.725,00	100	0,00
	III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.649.768,75	897.272,75	859.416,25	854.906,83	99	35,92
	1.	Online komunikacije	6.000,00	6.000,00	23.700,00	24.300,00	103	1,02

42531211	1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	6.000,00	6.000,00	23.700,00	24.300,00	103	1,02
	2.	Offline komunikacije	1.543.768,75	821.272,75	829.716,25	825.022,38	99	34,66
	2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	1.328.768,75	554.403,75	554.716,25	554.716,25	100	23,30
42531012,4 2531010	2.1.1	Oglašavanje u tisku	114.250,00	68.396,25	68.396,25	68.396,25	100	2,87
42531014,4 2531015	2.1.2	Oglašavanje putem plakata	619.018,75	221.257,50	221.570,00	221.570,00	100	9,31
42531016	2.1.3	Oglašavanje na radio postajama	325.000,00	138.000,00	138.000,00	138.000,00	100	5,80
42531011	2.1.4	Internet oglašavanje	138.000,00	28.000,00	28.000,00	28.000,00	100	1,18
42531013	2.1.5	Oglašavanje putem televizije	132.500,00	98.750,00	98.750,00	98.750,00	100	4,15
4253102	2.1.6	Opće oglašavanje	0,00	126.000,00	169.000,00	165.153,58	98	6,94
4262,42570 04,425301	2.2	Brošure i ostali tiskani materijali	200.000,00	130.869,00	106.000,00	105.152,55	99	4,42
	2.3	Suveniri i promo materijali	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0	0,00
	2.6	Baneri	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	3.	Promocija Županije	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	4.	EU projekt "Upoznajmo i uživajmo" (rebalans)	0,00	70.000,00	6.000,00	5.584,45	93	0,23
	IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	238.516,00	423.430,00	402.943,29	405.489,89	101	17,03
4211010,4	1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000,00	15.000,00	9.479,89	9.479,89	100	0,40
425315,429 25,4211045	2.	Studijska putovanja	20.000,00	20.000,00	3.148,00	3.348,00	106	0,14
	3.	Posebne prezentacije	203.516,00	388.430,00	390.315,40	392.662,00	101	16,50
	3.1	Posebne prezentacije u inozemstvu	0,00	185.430,00	144.315,40	144.315,40	100	6,06
	3.2	Posebne prezentacije u tuzemstvu	0,00	203.000,00	246.000,00	248.346,60	101	10,43
	V.	INTERNI MARKETING	152.000,00	84.000,00	65.715,34	65.715,34	100	2,76
	1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	82.000,00	34.000,00	46.882,00	46.882,00	100	1,97
	1.1	Zagorje, ti moje blago (Tečaj sommeliera)	72.000,00	28.000,00	39.690,00	39.690,00	100	1,67
4213,4295	1.2	Seminari zaposlenih	10.000,00	6.000,00	7.192,00	7.192,00	100	0,30
425770	2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	20.000,00	20.000,00	18.833,34	18.833,34	100	0,79
	3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	50.000,00	30.000,00	0,00	0,00	0	0,00
	3.1	Nagrade školama i dječjim vrtićima	30.000,00	30.000,00	0,00	0,00	0	0,00
	3.2	Svečanost dodjele priznanja	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	25.000,00	15.000,00	11.515,15	11.515,15	100	0,48
4257004	1.	Banka fotografija	25.000,00	15.000,00	11.515,15	11.515,15	100	0,48
	VII.	RAZVOJNI PLANOVI I STRATEŠKI DOKUMENTI	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	1.	Strateške smjernice razvoja turizma KZŽ	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	VIII	Prijenos rashoda iz 2013	27.821,25	109.529,31	109.529,31	109.529,31	100	4,60
		SVEUKUPNO RASHODI	2.898.106,00	2.230.732,06	2.418.936,13	2.383.083,53	99	100,12
		Prijenos viška prihoda u slijedeće razdoblje		0,00	148.460,14	181.708,71		

NAVEDENI VIŠAK PRIHODA REZERVIRAN JE ZA TROŠKOVE UREĐENJA UREDA I TROŠKOVE REALIZACIJE EU PROJEKTA UPOZNAJMO I UŽIVAJMO.

Direktorica TZ KZŽ
Sanja Škrinjar, dipl. oec.

PRIHODI PO VRSTAMA – pojašnjenje

- PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE: smanjeni u odnosu na plan iz razloga što su pojedine turističke zajednice prešle prag od 200.000,00 kn bruto prihoda te se temeljem zakonske osnove promijenio i omjer raspodjele sredstava od uplaćene boravišne pristojbe u korist Hrvatske turističke zajednice (smanjenje prihoda od 10%).
Raspodjela ukoliko je bruto prihod TZ općine ili grada manji od 200.000,00 kn:
80% lokalna turistička zajednica
20% županijska turistička zajednica

Raspodjela ukoliko je bruto prihod TZ općine ili grada veći od 200.000,00 kn:
65% lokalna turistička zajednica
10% županijska turistička zajednica

25% Hrvatska turistička zajednica

- **PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE:** smanjenje planiranih prihoda u odnosu na plan iz razloga što su pojedine turističke zajednice prešle prag od 200.000,00 kn bruto prihoda te se temeljem zakonske osnove promijenio i omjer raspodjele sredstava od uplaćene turističke članarine u korist Hrvatske turističke zajednice (smanjenje od 5%). Raspodjela ukoliko je bruto prihod TZ općine ili grada manji od 200.000,00 kn:
85% lokalna turistička zajednica
15% županijska turistička zajednica

Raspodjela ukoliko je bruto prihod TZ općine ili grada veći od 200.000,00 kn:
65% lokalna turistička zajednica
10% županijska turistička zajednica
25% Hrvatska turistička zajednica

- **PRIHODI IZ PRORAČUNA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE:**
Zbog povećanog opsega prezentacija te sudjelovanja na većem broju manifestacija, zatim većeg opsega promocijskih aktivnosti kroz oglašavanja i zbog osiguranja vlastitog udjela kod prijave i odobrenja pojedinih projekata na javne pozive Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma (Mirisi i okusi Zagorja- štandovi i suncobrani) odobrena dodatna sredstva u odnosu na plan.
RAD UREDA: ukupno odobreno 565.000,00 kn
PROMOCIJA: ukupno odobreno 654.000,00 kn
UKUPNO: 1.219.000,00 kn
- **PRIHODI OD OPĆINA I GRADOVA:**
Zajednička nabavka pozornice: Općine Hum na Sutli, Sveti Križ Začretje, Veliko Trgovišće i Gornja Stubica sufinancirale nabavku pozornice.
- **OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI:** Državni zavod za zapošljavanje: povećana sredstva iz razloga što smo planirali 1 volontera do mjeseca lipnja, a u rujnu je odobren novi volonter- mjera: stručno usavršavanje bez zasnivanja radnog odnosa.

RAZRADA STAVAKA:

• TUZEMNE PREZENTACIJE	
100% ZAGORSKO ZAGREB	100.000,00
100 % ZAGORSKO RIJEKA	22.000,00
BABIČINI KOLAČI	45.000,00
ŠTRUKLIJADA	7.500,00
PREZENTACIJA FILMA	13.871,50
TRIENALE ZAGORSKOG SUVENIRA	1.000,00
MALI ŽUPANIJSKI FAŠNIK	1.500,00
PREZENTACIJA NA ŠPANCIRFESTU	5.013,75

PREZENTACIJA KRIŽ	3.055,00
TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE	26.450,00
SELJAČAKA BUNA	7.385,00
ADVENT U MARIJI BISTRICI	7.095,00
PRIJEVOZ ŠTANDOVA NA MANIFESTACIJE	8.475,75
UKUPNO	248.346,60

PROMIDŽBENI MATERIJAL	
MAPA ZAGORJE BAJKA NA DLANU	5.625,00
KULTURNI LETAK	6.662,50
ZAJEDNIČKI LETAK	19.312,50
IMAGE BROŠURA	42.615,05
INFOBROŠURA	21.000,00
PROMO FILM "BAJKA NA DLANU"	9.937,50
UKUPNO	105.152,55

INOZEMNE PREZENTACIJE

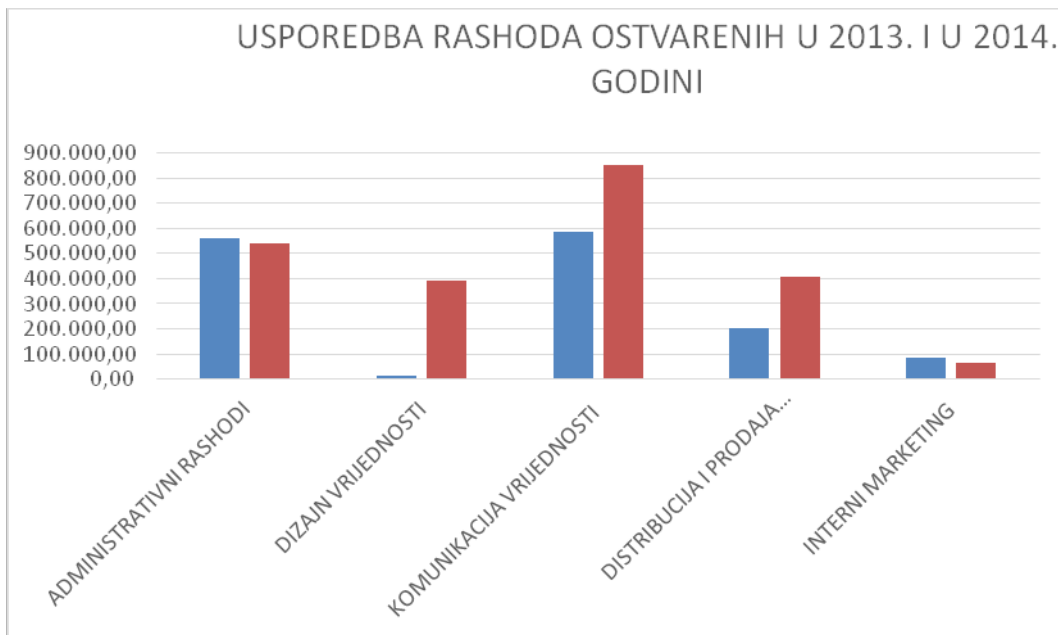
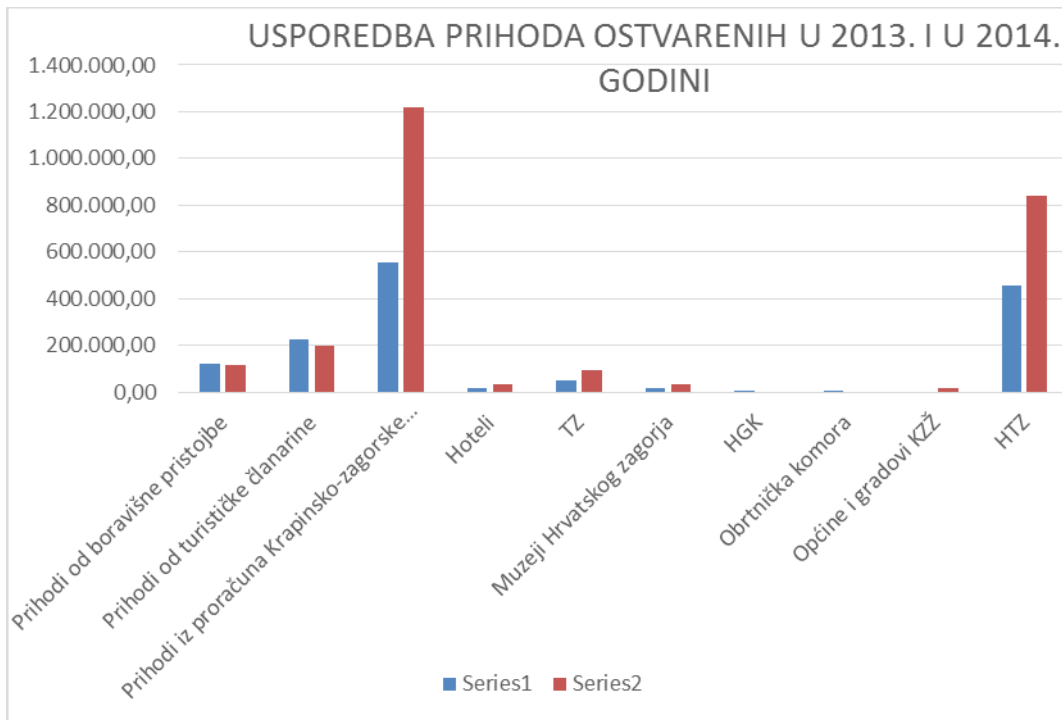
Razrada opće oglašavanje	
Tiskovina Večenji list	4.991,25
Tiskovina Slovenija "Vodnik po Hrvatski"	7.660,00
Online oglašavanje, NET HR (10 mjeseci- najave manifestacija sa promo člancima i bannerima)	37.500,00
Mrak studio, izrada telopa	3.500,00
Radio Stubica (najave manifestacija)	10.000,00
Mreža TV (reportaže sa manifestacija: Štruklijada, Tjedan k. kulture i 100%zagorsko-Zagreb)	18.750,00
UTM revija (zdravstveni turizam)	2.900,00
Willkommen in Croatia, Austrija	8.207,58
Neispričana priča, Jabuka TV	45.000,00
Web stranica Babičini kolači	4.562,50
Web stranica Štruklijada	1.350,00
Radio Sljeme, 100%zagorsko, nagradne igre i najave	9.732,25
Delta, spot T. Golubana	2.000,00
Oglašavanje - Hoteli (naše sufinanciranje hotelima)	9.000,00
UKUPNO	165.153,58

Usporedba prihoda i rashoda TZ KZZ na dan 31. 12. 2013./2014.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	IZVRŠENJE NA DAN 31.12.2013.	IZVRŠENJE NA DAN 31.12.2014.	INDEKS 2014/2013
----	--------------------	------------------------------------	------------------------------------	---------------------

1.	Prihodi od boravišne pristojbe	118.993,33	114.861,31	97
2.	Prihodi od turističke članarine	225.128,57	197.224,34	88
3.	Prihodi iz proračuna Krapinsko-zagorske županije	556.000,00	1.219.000,00	219
3.1.	za programske aktivnosti	206.000,00	654.000,00	317
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	350.000,00	565.000,00	161
4.	Prihodi od drugih aktivnosti			
	Hoteli	16.000,00	35.000,00	219
5.	TZ	50.500,00	93.500,00	185
6.	Muzeji Hrvatskog zagorja	15.000,00	35.000,00	233
7.	HGK	3.000,00	0,00	
8.	Obrtnička komora	2.000,00	0,00	
	Općine i gradovi KZŽ		20.000,00	
9.	HTZ	456.025,23	837.945,41	184
9.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	301.357,73	443.523,00	147
9.2.	Projekti		213.200,00	
9.3.	Zagorje , ti moje blago	32.167,50	39.000,00	121
9.4.	Virtualne šetnje, panorame prijevod web	27.500,00	0,00	
9.5.	Pješačke staze KZŽ		46.700,00	
9.6.	Nagrade dječjim vrtićima	30.000,00	0,00	
9.7.	Servis dobrodošlice			
9.8.	Smeđa signalizacija	20.000,00	0,00	
9.9.	Prezentacije i sajmovi	45.000,00	95.346,41	212
9.10.	Refundacija putnih troš. NO		176,00	
10.	Ministarstvo turizma	42.500,00	0,00	
11.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)			
12.	IPA sredstva EU	136.044,71	0,00	0
13.	Ostali nespomenuti prihodi	1.695,70	12.261,18	723
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.622.887,54	2.564.792,24	158
RB	RASHODI PO VRSTAMA	IZVRŠENJE NA DAN 31.12.2013.	IZVRŠENJE NA DAN 31.12.2013.	INDEKS 2014/2013
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	558.873,88	543.242,22	97
1.	Rashodi za radnike	408.658,30	398.982,77	98
1.1.	Plaće	389.313,30	395.382,77	102
1.2.	Ostali rashodi za radnike temeljem Pravilnika o radu	19.345,00	3.600,00	19
2.	Rashodi ureda	149.726,08	144.083,45	96
2.1.	Prijevoz	36.612,00	37.080,00	101
2.2.	Osiguranje			
2.3.	Sistematski pregled			
2.4.	Službena putovanja	25.192,00	18.034,00	72
2.5.	Nabava opreme	5.606,50	5.966,00	106
2.6.	Reprezentacija općenito	1.749,40	7.740,18	442
2.7.	Trošak banke	20.374,65	7.189,51	35
2.8.	Uredski materijal	6.235,13	11.300,12	181
2.9.	Arhinet i Internet			
2.10.	Usluge najma	37.229,86	38.894,32	104
2.11.	Trošak telefona	4.946,52	5.158,27	104
2.12.	Trošak pošte	2.246,46	2.264,75	101
2.13.	Trošak mobitela	9.533,56	8.719,30	91
2.14.	Ostali rashodi	3.593,82	1.737,00	48
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	489,50	176,00	36
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	12.958,32	392.684,79	3030

1.	Potpora događanjima	458,32		
2	Konjička staza	12.500,00		
3	Označitev ob Sotli	0,00	58.400,00	
4	Mirisi i okusi zagorja		84.559,79	
5	Nabava pozornice		249.725,00	
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	585.091,08	854.906,83	146
1.	Online komunikacije	82.037,50	24.300,00	30
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	82.037,50	24.300,00	30
2.	Offline komunikacije	503.053,58	830.606,83	165
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	436.108,84	554.716,25	127
2.1.1	Oglašavanje u tisku	59.762,58	68.396,25	114
2.1.2	Oglašavanje putem plakata	130.476,58	221.570,00	170
2.1.3	Oglašavanje na radio postajama	139.500,00	138.000,00	99
2.1.4	Internet oglašavanje	55.744,60	28.000,00	50
2.1.5	Oglašavanje putem televizije	50.625,08	98.750,00	195
2.1.6	Opće oglašavanje		165.153,58	
2.2	Brošure i ostali tiskani materijali	44.819,74	105.152,55	235
2.3	Suveniri i promo materijali	2.125,00	0,00	0
2.4	Info table	20.000,00	0,00	0
2.5	Servis dobrodošlice			
2.6	Baneri			
3	EU projekt "Upoznajmo i uživajmo"		5.584,45	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	202.362,17	405.489,89	200
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	51.980,25	9.479,89	18
2.	Studijska putovanja	20.702,75	3.348,00	16
3.	Posebne prezentacije	129.679,17	392.662,00	303
V.	INTERNI MARKETING	83.938,00	65.715,34	78
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	52.958,00	46.882,00	89
1.1	Zagorje, ti moje blago	40.275,00	39.690,00	99
1.2	Seminari zaposlenih	12.683,00	7.192,00	57
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije		18.833,34	0
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	30.980,00	0,00	0
3.1	Nagrade školama i dječjim vrtićima	30.980,00	0,00	0
3.2	Svečanost dodjele priznanja			
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	37.500,00	11.515,15	31
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	37.500,00	0,00	0
2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	11.515,15	
	Prijenos rashoda iz 2012	248.099,58	109.529,31	44
	SVEUKUPNO RASHODI	1.728.823,03	2.383.083,53	138
	Prijenos viška/manjka prihoda u iduću godinu	-105.935,49	181.708,71	



2013
2014

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA TURISTIČKE ZAJEDNICE KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 31.12.2014. GODINE

U 2014. godini održane su sjednice vijeća sa sastavom vijećnika čiji je mandat trajao od 2010. godine do 2014. godine te sa sastavom vijećnika čiji je mandat započeo u 2014. i trajati će do 2018. godine.

Članovi Turističkog vijeća TZ Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 2010. do 2014. bili su :

1. G. Srečko Blažičko
2. Gđa. Ivana Kolar
3. Prof.dr.sc. Antun Presečki
4. G. Darko Varga
5. G. Davor Pleško
6. G. Silvio Tomić

7. G. Tomislav Bolfan

8. G. Dragutin Škreblin

9. G. Kristijan Gagulić

10. Gđa. Martina Kovačić

Turističko vijeće u gore navedenom sazivu održalo je tri sjednice u 2014. godini. U nastavku je dan popis sjednica sa dnevnim redom.

06.03.2014.	<ol style="list-style-type: none">1. Zapisnik s 15. sjednice Turističkog vijeća TZ KZZ2. Izvješće Nadzornog odbora TZ KZZ o obavljenom nadzoru poslovanja TZ KZZ za razdoblje 01.01.2013.-31.12.2013.3. Prijedlog I izmjene Programa rada s financijskim planom TZ KZZ za 2013. godinu4. Izvješće o ostvarenju godišnjeg programa rada i financijskog plana TZ KZZ za razdoblje od 01 siječnja do 31. prosinca 2013. godine5. Izvješće o radu direktora Turističkog ureda TZ KZZ za 2013. godinu6. Prijedlog I izmjene Programa rada s financijskim planom TZ KZZ za 2014. godinu7. Pravilnik o provedbi postupaka nabave bagatelne vrijednosti u Turističkoj zajednici KZZ
-------------	---

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Pravilnik o zaštiti i obradi arhivskog gradiva TZ KZZ 9. Razno
09.07.2014	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 16. sjednice Turističkog vijeća TZ KZZ 2. Odluka o raspisivanju izbora za predstavnike u Skupštini TZ Krapinsko-zagorske županije 3. Natječaji HTZ-a 4. Izvješće Državnog ureda za reviziju o obavljenom nadzoru poslovanja TZ KZZ 5. Razno
09.10.2014.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 17. sjednice Turističkog vijeća TZ KZZ 2. Odluka o povećanju stavki „Posebne prezentacije u tuzemstvu“ i „Opće oglašavanje “u Programu rada s financijskim planom TZ KZZ za 2014. g. 3. Preseljenje Turističkog ureda TZ Krapinsko-zagorske županije 4. Odluka o uvjetima korištenja mobilnih telefona u Turističkom uredu TZ KZZ 5. Izvješća nadzornih odbora turističkih zajednica općina i gradova Krapinsko-zagorske županije o nadzoru poslovanja za 2013. godinu 6. Razno

Članovi Turističkog vijeća Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 2014 do 2018.

1. Gđa. Martina Kovačić
2. Gđa. Vlasta Hubicki
3. G. Boris Vuglec
4. G. Ivan Petrović
5. G. Branko Greblički
6. G. Marko Živaljić

7. G. Darko Tomek
8. G. Juraj Žerjavić
9. G. Davor Pleško
10. Gđa. Ivana Kolar

Turističko vijeće u novom sazivu održalo je jednu sjednicu u 2014. godini.
U nastavku je dan dnevni red održane sjednice.

15.12.2014	<ol style="list-style-type: none">1. Izvješće Nadzornog odbora Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014.2. Izvješće o radu s financijskim izvješćem Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije u razdoblju od 01.01.2014. do 30.06.2014.3. Prijedlog II izmjene Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2014.4. Prijedlog Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije za 2015.5. Razno
------------	---

Predsjednik Turističkog vijeća

Željko Kolar